SYNERGY
PUBLISHING PTE. LTD.
Tel:+65 65881289
E-mail: contact@s-p.sg
Website:ojs.s-p.sg

ISSN 2661-4804
02
9 772661 480248

文化艺术创新 Cultural and Artistic Innovation

Volume 7 · Issue 2 · April 2024 · ISSN 2661-4804(Print)

SYNERGY
PUBLISHING PTE. LTD.

Volume 7
Issue 02
April 2024
ISSN 2661-4804(Print)

文化艺术创新

Cultural and Artistic Innovation

Volume 7 · Issue 2 · April 2024 · ISSN 2661-4804(Print)

中文刊名：文化艺术创新
ISSN：2661-4804 （纸质）
出版语言：华文
期刊网址：https://ojs.s-p.sg/index.php/whyscx
出版社名称：新加坡协同出版社

Serial Title: Cultural and Artistic Innovation
ISSN: 2661-4804 (Print)
Language: Chinese
URL: https://ojs.s-p.sg/index.php/whyscx
Publisher: Synergy Publishing Pte. Ltd.

Database Inclusion

Asia & Pacific Science Citation Index

China National Knowledge Infrastructure

MyScienceWork

Google Scholar

Crossref

Creative Commons

版权声明 /Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料，除另作说明外，作者有权依据 Creative Commons 国际署名－非商业使用 4.0 版权对于引用、评价及其他方面的要求，对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时，必须注明原文作者及出处，并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.
电子邮箱 /E-mail: contact@s-p.sg
官方网址 /Official Website: www.s-p.sg
地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819

SYNERGY
PUBLISHING PTE. LTD.

《文化艺术创新》征稿函

期刊概况：

中文刊名：文化艺术创新

ISSN：2661-4804 (Print)

出版语言：华文

期刊网址：https://ojs.s-p.sg/index.php/whyscx

出版社名称：新加坡协同出版社

出版格式要求：

- 稿件格式：Microsoft Word
- 稿件长度：字符数（计空格）4500以上；图表核算200字符
- 测量单位：国际单位
- 论文出版格式：Adobe PDF
- 参考文献：温哥华体例

出刊及存档：

- 电子版出刊（公司期刊网页上）
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 中国知网（CNKI）、谷歌学术（Google Scholar）等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益：

- 期刊为 OA 期刊，但作者拥有文章的版权；
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；
- 以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；
- 为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

评审过程：

编辑部和主编根据期刊的收录范围，组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审，并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登，提供高效、快捷、专业的出版平台。

ISSN 2661-4804 | April 2024 | Volume 7 · Issue 2

Cultural and Artistic Innovation

文化艺术创新

主　编

张文雅
中国社会科学院

副主编

周存玉
连云港市东方工艺美术研究院

编　委

戴　玉
黄河水利职业技术学院
苏俊杰
云南大学文化发展研究院
陈　荣
湖北第二师范学院
朱善杰
上海大学
袁祖社
陕西师范大学
张　鲲
海南热带海洋学院
朱　佳
海南热带海洋学院
曹慧敏
中国传媒大学
鞠小薇
北京空间飞行器总体设计部
孟继红
濮阳市外国语学校

Editor-in-Chief

Wenya Zhang
Chinese Academy of Social Sciences

Associate Editor

Cunyu Zhou
Lianyungang Oriental Arts and Crafts Research Institute

Editorial Board

Yu Dai
Yellow River Conservancy Technical Institute
Junjie Su
Cultural Development Institute of Yunnan University
Rong Chen
Hubei University of Education
Shanjie Zhu
Shanghai University
Zushe Yuan
Shaanxi Normal University
Kun Zhang
Hainan Tropical Ocean University
Jia Zhu
Hainan Tropical Ocean University
Huimin Cao
Communication University of China
Xiaowei Ju
Beijing Space Vehicle General Design Department
Jihong Meng
Puyang Foreign Language School

1 陶瓷绘画创作中的艺术疗愈——以釉上彩花鸟画为例
/ 严国玮 孙晨晖
4 书法艺术在国家文化发展战略中的作用
/ 吴建华
8 博物馆文创产品研发艺术与营销策略
/ 赵乐
11 论三线建设题材小说《半边户》的女性形象书写
/ 王锡靓
14 曹操诗歌中的悲情色彩
/ 罗雪晴
17 传统纹饰中的秩序美探究
/ 何圣州 杨文静
20 谱系学视域下中国电影人物原型研究
/ 李芳瑶
23 俄语专业对外文化交际中的民族文化传承与弘扬研究
/ 刘晨
26 汉字发展对古代汉语文学的影响分析
/ 李娜
29 “轻孕馆室内疗愈空间”设计方案
/ 向洁 林星谷
32 浅谈博物馆文物保管工作
/ 黄滢 秦慧
35 浅谈舞蹈创作如何适应当代欣赏者的审美需求
/ 朱加雄

1 Art Healing in Ceramic Painting Creation — Taking Glaze Colored Flower and Bird Painting as an Example
/ Guowei Yan Chenhui Sun
4 The Role of Calligraphy Art in the National Cultural Development Strategy
/ Jianhua Wu
8 Museum Cultural and Creative Products Research and Development of Art and Marketing Strategy
/ Le Zhao
11 Discussion on the Writing of Female Images in the Third Front Construction Theme Novel *Half Household*
/ Xiliang Wang
14 The Tragic Colors in Cao Cao’s Poetry
/ Xueqing Luo
17 Exploration of the Beauty of Order in Traditional Decorations
/ Shengzhou He Wenjing Yang
20 Research on the Prototype of Chinese Film Characters from the Perspective of Genealogy
/ Fangyao Li
23 Research on the Inheritance and Promotion of National Culture in the Foreign Cultural Communication of Russian Major
/ Chen Liu
26 Analysis of the Influence of Chinese Characters Development on Ancient Chinese Literature
/ Na Li
29 Design Scheme of “Indoor Healing Space of Light Pregnancy Hall”
/ Jie Xiang Xinggu Lin
32 Discussion on the Preservation of Cultural Relics in Museums
/ Ying Huang Hui Qin
35 How to Adapt Dance Creation to the Aesthetic Needs of Contemporary Audiences
/ Jiaxiong Zhu

 DOI: https://doi.org/10.12345/whyscx.v7i2.17319

Art Healing in Ceramic Painting Creation — Taking Glaze Colored Flower and Bird Painting as an Example

Guowei Yan Chenhui Sun

JingdezhenVocational University of Art, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

Abstract

The rapid development of modern society and the rapid change of human civilization have had multiple impacts on our physical and mental health due to high-intensity social pressure. In recent years, China's exploration of art healing has received increasing attention, especially with Jingdezhen ceramic painting art creators as the research object and their emotional relaxation as the creative practice goal, a self emotional healing study on the transformation of negative emotions has been carried out.

Keywords

ceramic painting; glaze colored flowers and birds; art healing

陶瓷绘画创作中的艺术疗愈——以釉上彩花鸟画为例

严国玮 孙晨晖

景德镇艺术职业大学，中国·江西 景德镇 333000

摘 要

现代社会高速发展，人类文明快速更迭，高强度的社会压力对我们的身心健康产生着多方面的影响。近年来，中国对艺术疗愈的探索日益受到关注，特别是以景德镇陶瓷绘画艺术创作者为研究对象，以创作者的情绪放松为创作实践目标，展开了关于负面情绪转化的自我情感疗愈研究。

关键词

陶瓷绘画；釉上彩花鸟；艺术疗愈

1 现代社会压力及艺术疗愈概述

在现代社会中，人们面临着各种压力，包括工作、家庭以及个人健康等方面的挑战。这些压力可能导致心理和情绪上的紧张，进而影响到个体的生活质量。英国艺术治疗师协会（British Association of Art Therapist）界定艺术疗愈是："一种治疗的方法，在艺术治疗师的协助下，透过绘画、塑造等艺术题材，从事视觉心象表达，借此心象表达把存在于内心未表达出来的思想与情感，向外呈现出来。这种表达和呈现出来的心象产品，具有治疗和诊断功能，提供治疗者和当事人治疗期间的处理指标。治疗期间，当事人的情感常常包括在艺术作品里，并在治疗关系中加以处理与解决。"艺术疗愈作为一种非药物治疗方式，通过创造性的艺术活动帮助人们减轻心理压力、提升情绪状态。在治疗过程中，创意艺术活动可以作为有效的沟通工具和表达方式。早在《礼记·乐记》中就有关于利用音乐治疗疾病的记载，强调"反情""比类"音乐对身心健康的陶冶作用。数千年来，人们一直利用绘画、音乐、诗歌等艺术形式表达情感、缓解情绪，这种做法逐渐受到重视。其中，陶瓷绘画作为一种特殊的艺术创作方式，不仅能够给予参与者沉浸式的体验，还能够在创作过程中表达情感，实现自我疗愈。以釉上彩花鸟画为例，这种艺术形式要求画者在陶瓷器皿上进行绘制，其创作过程中的色彩选择、笔触、线条的运用等都能够反映出画者的内心世界[1]。

艺术疗愈的潜在价值在于其为个体提供了一种自我表达和情感释放的途径，有助于促进心理健康和情绪调节。因此，即便现有研究结果显示艺术疗愈的证据质量不高，但其在现代社会压力管理和心理健康促进方面的应用前景仍值得期待[2]。

2 艺术疗愈的理论基础

艺术疗愈，作为一种心理治疗的手段，其理论基础源于对艺术活动对人类心理健康影响的深入理解。艺术疗愈认为，艺术创作过程中的自我表达和创造性思维能够促进个体的心理调整与恢复，帮助人们缓解压力，改善情绪，提升自我认知，并在一定程度上促进身心健康。艺术疗愈强调艺术活动中的自我表达功能。通过绘画、雕塑、音乐等艺术形式，

【作者简介】严国玮（1982–），女，中国湖北人，硕士，高级工艺美术师，从事设计艺术学研究。

个体能够将内心的情感和思维具象化，从而实现情绪的宣泄和心理的净化。在这一过程中，艺术不仅是情感的载体，也是个体与内心世界对话的桥梁。《艺术：让人称为人》里有一段话：“学习这些可以让我们向心之中看到我们的所思所想，看到创造性冲动呼唤着我们去释放的东西，这一向心之中迸发的旅程可以帮助我们面对真正的自我，帮助我们确认我们是谁。”艺术以及艺术教育作用于我们的人生意义也就在于让我们重新发现对生活的敏感度，我们在与艺术的沟通中，实际上也是不断寻找与解读自我内心问题的过程，在与艺术的相处中，我们与自己对话，找到内心深处缺失的那个部分，以及自己与这个世界的关系，克服并接受自己的缺陷，治愈自己灵魂的创痛 [3]。

作为陶瓷绘画艺术的一位教师，笔者第一次明显感受到绘画的治愈力量是在中国贵阳市乌当区小学开设陶艺课的时候。笔者曾教过一位活泼异常的儿童，他对周围的一切都充满好奇心。到处都想用手去触摸体会，注意力非常难专注，不停地到处转悠，当时第一次接触陶瓷的材质让笔者顿时觉得很难把控，但是当他拿起画笔，甚至用手去蘸取颜料的时候，从黑色到红色，当指尖上的颜料在瓷板上丝滑地划过，油料使颜色墨韵在光滑的瓷板上舒展开的时候，这是一种纯粹柔滑如丝的流畅，一种令人可以释放的淋漓尽致，颜色在他手里填满瓷板，线条从粗到细，从深到淡，由丝滑到干枯拖笔的肌理。而这一刻，他是安安静静的。静止的状态，这个顽皮的孩子知道，他随意扭动都会影响到自己创作画面的形状，现在把全部的注意力都转移到自己的想象的画面上，控制着自己的手在瓷板上滑行。当时，他是能够懂得绘画给他带来的乐趣，这是一次活泼好动的孩子们利用陶瓷颜料绘画的一次亲密接触过程，笔者通过课程能明显感受到孩子与绘画艺术交流过程中的天性和天真，对他们来说是一次非常有益的专注力的感受。

艺术疗愈还涉及艺术作品的审美体验。艺术作品本身所蕴含的美感和情感力量，能够触动观者的内心，引发共鸣和反思，从而实现心灵的慰藉和精神的提升，陶瓷釉上彩花鸟画作为一种艺术创作形式，不仅具有审美价值，更是一种情感的宣泄和情绪的释放。通过绘画这种形式的艺术创作，个体可以将内心的负面情绪得到有效的宣泄和转化，从而达到情绪疏解的目的。这种创作过程本身就是一种情感的宣泄和情绪的释放，有助于个体调节不良情绪，缓解心理压力，实现心灵的疗愈。同时，陶瓷釉上彩花鸟画的创作过程也是一种自我探索和自我认知的过程，有助于个体更好地理解自己的内心世界，从而实现自我疗愈的可能性。

3 陶瓷釉上花鸟创作中的自我疗愈

釉上彩花鸟画是陶瓷绘画中一种独具特色的艺术形式。其绘画技法精湛，色彩鲜艳，线条流畅，表现形式多样。在釉上彩花鸟画中，艺术家常常运用细腻的笔触和丰富的色彩，将花鸟的形态栩栩如生地展现在陶瓷器物上，体现出一种独特的审美魅力。此外，釉上彩花鸟画还注重对光影的处理，使作品更具立体感和生动感。通过这种绘画形式，艺术家能够表达对自然的热爱和对生活的热情，同时也能够传达出一种宁静的美学情感。釉上彩花鸟画作为陶瓷绘画的重要形式之一，在艺术心理疗愈中具有独特的应用和效果，能够为人们带来心灵上的愉悦和平静，有助于促进心理健康和情绪释放 [4]。

卡西·马尔吉奥蒂曾说：“当个体处于痛苦之中时，对环境的感知就会被剥夺。”而当艺术创作的过程开始时，个体会重新建立自我本身与外部世界的联系，身体的病痛会被逐渐地缓解，人体对身体的控制也会再次恢复。在艺术创作的过程中，艺术家将感知转化为具体的艺术形式，通过画面和造型表达个人情感，缓解内心困扰，进行自我探索、对话，重塑心灵，其既能使作品焕发生命力，也能实现自我精神上的治愈。所以艺术创作不仅是艺术家艺术天赋的表现，也是自我疗愈的一种方式，且这种方式能够广泛地适用于大众群体。

陶瓷釉上彩艺术中的造型、色彩和线条等构成元素与中国绘画表现形式基本相同，均能把情感以艺术语言的形式进行表达。在特定的某个时刻，通过各种方法和主题在特定的陶瓷媒介上记录个人独白的过程，将情感表达转化为艺术语言的形式再进行创作。这一创作过程涉及情感、意识、思维、行为和心境的多维转换，即在创作一件完整的陶瓷艺术作品的同时，逐步实现心理疗愈的过程，笔者把这一过程描述为陶瓷绘画创作中的疗愈过程。陶瓷绘画作为一种古老而独特的艺术表达方式，不仅仅是一种材质的创作，更是一种将火的艺术融入陶瓷艺术载体的重生。通过对釉上彩花鸟画的创作过程进行深入探讨。在论文中，力图通过自身学习实践经验，通过自身的体会思考，用自己的语言，从实践中总结和分析，寻找陶瓷绘画中走入心里的共情点，表达作为创作者本身与欣赏者对于陶瓷绘画艺术的心灵碰撞，从而论证陶瓷绘画对于心灵的疗愈 [5]。

4 陶瓷釉上彩绘的个体情绪释放

陶瓷釉上彩绘画与中国画的区别在于材质与技艺的变化，陶瓷釉上彩绘画是以陶瓷为载体，有外轮廓的曲线之美，还有在烧制的过程中温度变化给陶瓷带来的烧成之美。陶瓷绘画的表现方式基本以构图、线条、色彩等这些技法作为主要的表现方式。在陶瓷绘画构图创作中，运用不同的视点或视角进行构图，可以达到整体、连贯的视觉效果。花与鸟往往总是能得到艺术家的追捧，音乐家、诗人都是如此，从鸟儿优美的啼鸣声中唤起美妙绝伦的音符，当诗人看到美丽的花儿、鸟儿会诗兴大发，写出一篇篇可以激发人们内心深处的美好情感和愉悦感的诗句，有助于缓解焦虑和压力，可想艺术家对花鸟的联系面对这大自然的恩赐陶瓷艺术家的笔

墨在瓷胎上挥舞，精心描绘烧制了许多美妙绝伦的陶瓷艺术作品。同时，釉上彩花鸟画的绘制过程需要专注和耐心，有助于培养注意力和专注力，促进心流体验，进而促进心理放松和情绪稳定。因此，釉上彩花鸟画在心理康复和压力释放中的应用，能够为个体提供一种愉悦的艺术体验，带来心灵上的平静与愉悦，对促进心理健康具有积极的作用[6]。

烧制陶瓷离不开窑火，千年瓷都景德镇的火生生不息，火作为中国传统阴阳五行之一，精美绝伦的陶瓷作品都离不开火的作用力，人类自古以来就对火充满了崇拜感和敬畏感，我们在远古的时候，就是用火造物，它是景德镇人蓬勃发展不可阻挡的力量，在陶瓷釉上彩绘画完成之后，窑火也是至关重要的一个步骤，它是可以让彩绘的图案永久地保留在瓷质的胎体上的一个不可或缺的因素。因此，也是这个过程让大家认识到火能保留制作完成的情感痕迹，所以我们称之为“火的艺术”。虽然釉上彩的烧制非常稳定，在烧制过程中，需要耐心等待才能打开窑门查看作品，这段等待是一种考验创作者心理承受压力的机会。因为结果可能是惊喜，也可能是沮丧。我们内心世界强大而柔软脆弱，“玻璃心”形容了这种脆弱状态。在这种时候，最需要得到呵护和保护。陶瓷作为易碎的特性，一直都是需要被保护的材质，正因为易碎，才显得珍贵，也容易触发人们心灵的共鸣。陶瓷之所以如此受人喜爱，也在于其易碎性。当人们感受到破碎时，他们看到的不仅是散落的碎片，还有瓷器在破裂瞬间的动作以及破裂瞬间爆发的声响。感受到失去的惋惜，或者是对美好过往的怀念，易碎这是陶瓷无法避免的特殊属性，也是直击人内心的形容词。陶瓷与内心的情感联系都是非常密切的，很多共性都能引发人们的共情。

5 结语

大多数陶瓷釉上花鸟彩绘作品都是中国传统美学的永恒典范。这些瓷器上描绘的花卉图案——盛世牡丹、百子图、清廉的荷花、凤凰长鸣——象征着吉祥和长寿，一直以来都是皇室的象征。这些色彩斑斓的瓷器作品追溯了中国传统陶瓷的历史和瓷器的美学精髓。在整个创作过程中，情感能量和治愈能量相互转化、结合、重塑，让我们实现自我治愈的潜能，同时释放创作中惴惴不安的情感能量和“负能量”，帮助我们释放平时散发的负能量，完成心、身、灵之间的多元沟通。最终，在情绪转化与疗愈的结合中，我们可以感受到自由、安全和放松，完成解决内心冲突的过程，从而提高自我意识、自我沟通和自我疗愈。因此，未来的研究可以进一步探索不同陶瓷作品对心理治疗和缓解压力的影响，以提高生活质量和幸福感。

参考文献

[1] [德]爱娃·海勒.色彩的性格[M].北京:中央编译出版社,2008.

[2] 中国古陶瓷学会.釉上彩瓷器研究[M].北京:故宫出版社,2014.

[3] 王思思.论陶瓷艺术的心灵疗愈[D].景德镇:景德镇陶瓷大学,2024.

[4] [英]大卫·爱德华斯.艺术疗法[M].重庆:重庆大学出版社,2016.

[5] 解晓明.论陶艺作为艺术治疗手段之可行性[J].装饰,2009(12):2.

[6] 黛安娜·沃勒.艺术心理疗法[M].上海:上海社会科学院出版社,2006.

 DOI: https://doi.org/10.12345/whyscx.v7i2.17320

The Role of Calligraphy Art in the National Cultural Development Strategy

Jianhua Wu

Huai'an Culture and Art Center, Huai'an, Jiangsu, 223021, China

Abstract

With the continuous development and progress of The Times, China's comprehensive national strength continues to improve, so that the cultural development and cultural construction has been put on the agenda again, and presents a scene of a prosperous culture. Under the perspective of national cultural development strategy, the dissemination and promotion of Chinese calligraphy art occupies an important position in the cultural development strategy of China at the present stage. Calligraphy art as a cultural soft power is becoming increasingly prominent, which also brings new development opportunities for the calligraphy circle. Based on this, the paper first expounds the necessity of the national cultural development strategy, analyzes the role of calligraphy art in the national cultural development strategy, and combined with the challenges encountered at the present stage, puts forward some feasible suggestions, aiming to further enhance the influence of Chinese culture in the world.

Keywords

cultural development; strategy; calligraphy art; function

书法艺术在国家文化发展战略中的作用

吴建华

淮安市文化艺术中心，中国·江苏 淮安 223021

摘　要

随着时代不断发展与进步，中国的综合国力不断提高，使得文化发展以及文化建设再次被提上日程，并呈现出一片盛世文化的景象。在国家文化发展战略视野下，中国书法艺术的传播和推广在现阶段中国文化发展战略之中占据着重要位置，书法艺术作为文化软实力的地位日渐突出，这也为书法界带来了新的发展机遇。基于此，论文首先阐述了国家文化发展战略提出的必要性，分析了书法艺术在国家文化发展战略中的作用，并结合现阶段书法艺术所遇到的挑战，提出一些可行性建议，旨在进一步增强中华文化在世界的影响力。

关键词

文化发展；战略；书法艺术；作用

1 引言

中华文明拥有五千年的历史，在中国人民不断的开拓与进取过程中，不断涌现出新的艺术形式，这些艺术形式代表着中国传统文化的内涵，而书法艺术就是其中一个比较典型的代表。现如今，随着改革开放不断深化发展以及全球经济一体化背景下，传承与弘扬中华优秀传统文化与推动民族艺术振兴，逐渐成为现阶段经济与文化发展的主要需求，书法艺术作为文化软实力，其在国家文化发展战略中的重要性愈加明显。

2 国家文化发展战略提出的必要性

中国书法艺术不仅是中国传统文化的杰出代表，更是中华优秀文明的重要基础，培养了中华民族独树一帜的文化价值和深邃的审美情趣。中国书法艺术连接着古今中外，让人们在笔墨之间领略到中华传统文化中内在美、中和美和自然美的无穷魅力。因此，应当深刻认识到，推动中国书法艺术的繁荣发展，不仅是对传统文化的传承与弘扬，更是对中华民族伟大复兴的坚定信念和有力支撑。

在新时代背景下，国家文化发展战略主要可以从以下两个方面进行分析，即本国文化发展与国家间文化交流。其中，本国文化是一个国家开展国际交流的基础。对于任何一个国家而言，其如果丧失了属于自己的特有的文化体系，则其在国际交流过程中就难以获得话语权。但是，随着政治与经济的干预，此种情况也会发生一些变化。例如，虽然美国只有数百年的历史，但是一个缺少文化历史的国家却成为世界上的文化强国，究其原因，主要在于其拥有较强的政治与经济实力，在吸收与细化其他国家文化之后，逐渐形成了以

【作者简介】吴建华（1976–），男，中国江苏淮安人，本科，三级美术师，从事书法创作与研究。

自身为主流的文化热潮。可以说，现如今国家之间的竞争，属于综合性的竞争，其中，政治和经济为显性因素，而文化竞争则为隐性竞争。无论何种竞争，最后都是人的竞争，这与中国的“以人为本”的指导思想相符合。由此可见，要想推动本国文化发展，则需要大力发展人民的文化 [1]。

3 书法艺术在国家文化发展战略中的作用

3.1 具有文化传播功能

书法是将汉字作为载体的一种艺术形式，其所涉及的内容比较多，既包括成语、词句，又包括诗词歌赋、散文传记以及经典文献等，这些内容具有比较浓厚的文化气息。同时，通过书法的演绎过程，人们不仅可以感受到书家个人所表达出的思想情感，还能够掌握民族心理、天地自然以及政治图式等方面内容，所以，书法又具备全息的文化特点。例如，以象形书迹为例，人们通过这些先人所遗留的书迹，可以体会到古人对于大自然的敬重，人与自然能够做到和谐相处，使得历代书家都受到天人合一这一思想所影响。此外，人们在品味书法过程中，也能体会到华夏文明所蕴藏的文化思想，并且能够主导此种文化价值观念。可以说，书法艺术承载着中华文明，是思想文化的传递者，具备文化传播功能 [2]。

3.2 推动文化产业发展

对于艺术产业而言，书法艺术产业是其一个重要组成部分，在书法艺术产业实现繁荣发展的背景下，文化艺术产业应将实现深化发展。现阶段，中国和国外文化产业之间存在着一定的发展差距，在国际文化市场上所占份额比较小，存在比较严重的文化产品贸易逆差。随着经济全球一体化，中国要想在国际竞争中占据一席之地，一方面要拥有比较强的经济、国防以及科技实力；另一方面还应具备较强的文化实力，拥有较强的文化产业竞争优势。书法艺术因其所具有的实用性与商品性特点，成为艺术产业的一个关键部分。例如，以书画产业为例，其属于一种典型的低碳经济，具有资源消耗比较低，不会造成环境污染等特点。同时，书画产业还能够吸纳很多劳动力，不仅需要艺术家、工匠以及经营者，还可以带动美术培训以及画材生产销售等产业发展，这就使得书画产业拥有了比较强大的文化影响力，对于推动精神文明建设以及文化产业发展具有重要意义。

3.3 传承优秀历史文明

书法艺术具有色彩单一、表现略单调的特点，属于一种比较传统的艺术表现形式，可以将中华文明之中的“天人合一”以及“重剑无锋”的精神内涵充分展现出来，一方面可以传达出创作者的艺术水准，另一方面还可以实现代代相传。自古以来，历朝历代的文人墨客对于当代的书法大家都非常敬重，究其原因，不仅是由于其拥有比较高超的艺术水准，还与创作者的身份背景、学术经历以及思想造诣等息息相关。现如今，人们在对历史上所遗留的书法名作进行鉴赏时，也可以从字里行间以及运笔结构之中感受到作者最初的思想与心境。可以说，书法艺术作为历史文化的传承者，其自身就具备比较深远的研究价值。

3.4 有助于对外交流

自从进入 21 世纪以来，国家与国家之间的竞争已经由以往的经济与军事实力的竞争逐渐转变为综合国力的较量，而文化作为其中的一个重要因素，在国际之间的合作交流之中扮演着重要角色。例如，中国与美国、德国以及韩国等国家所举办的文化交流年等活动，将文化在两国进行民间交流中的重要性充分展现出来。然而，现实情况却不容乐观，中国现如今虽然是文化大国，但并不是文化强国，这与中国不断强大的经济实力并不匹配。所以，在增进文化对外交流过程中，一方面要不断强化文化传播能力，坚持走出去战略，依托先进的文化传播媒介，使得书法艺术可以走进国际市场之中，不断提升中国文化德育影响力与吸引力；另一方面还应确保本土文化形式能够实现繁荣与昌盛，将古代书法艺术作品之中所蕴藏的艺术内涵全部挖掘出来，不断提高中国人民的书法艺术创作水平 [3]。

3.5 推动传统文化复兴

对于任何一个国家来说，文化的发展都是非常重要的。因此，构建出一个拥有民族突出性格的文化体系具有重要意义，一方面可以满足历史传承的需求，另一方面还是文化自信与民族自信主要保障。对于中国人来说，书法是其比较容易接触到的艺术，容易感受到其中所蕴藏的美好。同时，书法艺术还可让人的心境得到调和，促使人们形成中庸致和的人生态度，以此为基础，对世界进行观察，妥善处理各种矛盾，有助于健全个体人格。可以说，在与其他艺术相比较中可以看出，书法艺术既拥有广泛的生活基础，又蕴藏着深刻的内涵，具有其他艺术无法比拟的优势。

4 现阶段书法艺术所遇到的挑战

4.1 缺少毛笔书写环境

据相关调查研究显示，毛笔在中国的新石器时代就已出现。几千年以来，人们用毛笔书写了历史悠久的中华文化，逐渐形成了一套深厚的毛笔书写文化。不管是文人士大夫，还是贩夫走卒，每天都需要用到毛笔，以此为基础，逐渐形成了“毛笔文化”的社会氛围，促使文化产业与艺术审美系统得到进一步发展。但是，近些年来，在西方文明传入中国之后，硬笔逐渐代替了毛笔，特别是无纸化办公与手机进入生活，现在人们连硬笔都很少用了，虽然让日常的书写变得更加便捷，但是受此影响，几千年的书写文化背景发生了巨大改变，导致书法艺术失去了其应具有的社会性特点，由以往的拥有深厚积淀的文化现象，逐渐变为将书写作为唯一的一种工具。

4.2 失去了书写群体

对于中华民族来说，书法艺术是其独有的一种审美现象，是值得我们引以为傲的。书法作为一种艺术，其与歌唱、

跳舞以及绘画等有着很大不同，书法与文字紧密相连，共同传承，如果一个书法家或者一件书法作品没有文化来支撑，在传统意义上来说是没有任何价值的。同时，由于书法的外延缩小，其还会失去庞大的书写群体，导致书法艺术只能局限于热爱书法家身上，缩小了书写的范围。自从书法变成了纯艺术，一些文化属性也被淡化，导致书法文字作为“书写状态”的文化传播受到影响。

4.3 影响民族自信

随着时代不断发展，计算机技术在各个领域得到广泛使用，尤其是计算机汉字输入的形式，使得中国传统文字的书写形式发生改变，这些潜移默化的影响给中华民族带来的危害，还未得到大多数人的认知。有的人认为，这只是让文字的输入形式发生改变，并不会带来多大影响。但是，有的专家学者却认识到，改变一国的文字虽然很难，但是改变文字的组合、改变表述的内容就比较容易。从某种程度上来说，这种书写性使得中华民族的民族性得以形成，而民族性又是一个民族的优势所在。如果文字的组合方式与书写习惯，将会导致文字发生改变，而在文字改变之后，中华民族最基本的文化特征与民族自信将会受到影响。

4.4 书法无法现象

“书法无法”并非意味着书法排斥技巧与技法，而是倡导在掌握技巧的基础上，灵活自如地运用，达到一种“心手相应，物我两忘”的艺术境界。然而，当将目光投向现今的书法市场，不禁为一些现象感到痛心疾首：有人无视技法，有人践踏规矩，甚至有人公然违法犯罪。这种“无法”的现象，已经成为中国艺术品市场最为突出、最为严重的问题。随着大批新面孔涌入艺术品市场，这些新晋的收藏家们，怀揣着投资升值的梦想，却往往对艺术品的鉴赏与认知一片茫然，他们渴望找到那些能够带来丰厚回报的珍品，却因为缺乏专业知识和经验，而沦为不法商贩的猎物。在这个看似繁荣的市场背后，隐藏着诸多不为人知的黑暗角落。造假者、售假者、拍假者如同过街老鼠，人人喊打，但依然屡禁不止，他们利用新人们对艺术品市场的无知和贪婪，以假乱真，牟取暴利。这些不法行为不仅损害了消费者的利益，也严重破坏了艺术品市场的健康发展。在浩瀚的书海中，有些书者迷茫，这些平庸的书者，虽书法功力薄弱，笔墨技巧拙劣，却擅长编织复杂的人际关系，借助人为的炒作，将自己的作品推向市场的风口浪尖，他们盲目追求创新，批量生产着缺乏灵魂的文字，千篇一律，毫无个性。这种现象在正在蓬勃发展的书画市场中逐渐出现，给正在发展中的书画市场带来了极其不良的后果。为了守护书画市场的纯净与和谐，为了维护书画艺术家和收藏者的神圣权益，国家有必要采取法律措施，制定出严密的法规来约束那些肆意妄为的行为。对于那些以盈利为目的的书画拍卖机构和画廊，对于这些害群之马，必须有一套完善的制度来对其进行有力的约束，确保他们不敢再贩卖那些假冒伪劣的书画品。同时，各地工商和文化部门也应加强对那些四处流窜的贩卖假书画者的监管力度。一旦发现他们的踪迹，应立即采取行动，没收并烧毁所有的假书画品，让这些玷污艺术的垃圾彻底消失在人们的视线之外。面对中国艺术品市场中赝品泛滥和虚假炒作的严重问题，需要深入剖析其背后的各种内外因素。只有在充分认清问题本质的基础上，才能找到切实有效的解决之道。因此，文化行政部门应发挥主导作用，联合各级组织共同制定和实施一系列有力的措施来应对这些挑战。

5 推动书法艺术复兴的措施

5.1 出台相关政策与规定

国家应出台相关的政策与规定，营造出良好的“书法文化”的氛围，并将其视为一种特有的文化现象加以保护。要从孩子抓起，向其宣传书法文化知识，使其拥有学习与欣赏文化艺术的能力，促使大众的审美方向由俗文化变为雅文化，通过政策、制度以及体制等层面加以约束与规范。同时，还应将现代技术与传统文化有效结合在一起，如应加大电脑输入的“手写”技术，依托书法文化的思维方式，在电脑中研制出“手写输入法”，使得传统的书写可以与现代信息技术有效结合在一起，这样做一方面可以让人们感受到科技的便捷，另一方面又可以保留书写文化氛围，实现民族文化的复兴 [4]。

5.2 明确中华文化的独立性

一直以来，人们对于文化都存在着错误的认知，即认为文化有先进与落后之分。数百年以来，人们普遍认为西方文化是先进的，我们的文化是落后的。受到此种错误观念影响，很多人不仅认为一切都要改变，甚至连我们的文字也要逐渐“拉丁化”，很明显这种观念是比较浅薄的，其导致文化与文明的概念被混淆。虽然科技文明有先进与落后之分，但是文化却并无此种手法。况且我们中华民族优秀的传统文化在历史长河中，一度成为世界上最悠久的文化之一。书法文字作为一种审美现象，既具有艺术性与唯一性的特点，又拥有非常独特的文化价值，是世界文化的宝贵财富。自古以来，书法文字就自称体系，属于一种独立存在发展的状态。因此，现如今，在东方文化与西方文化实现相互融合、发展以及碰撞过程中，人们应深刻认识到二者之间的独立性。

5.3 增进世界书法文化交流

受到历史因素影响，中华文化在向海外输出过程中，主要依托日本、新加坡、韩国以及香港等而进行，中国大陆直接进行的传播与交流比较少。在此种情形下，世界上其他国家对于中华文化的理解势必不够深刻，甚至还会产生误读中华文化的现象。随着时代不断发展与进步，尤其是自从中国加入 WTO 之后，人们已经迈向了“地球村”的时代，这就要求我们在全球化的视野下，对于如何不断强化中国文化对于世界的影响力进行深入思考，并且还应积极探索应采取何种输出方式与方法，加强中国与世界各国之间的交流与合

作。因此，我们应以保护与发展本国书法文化为基础，让世界都能够了解书法文化，并且可以将其与世界文化融为一体，这样才能让书法文化更具生命力。

5.4 坚守书法文化的根植性

为了避免并有效化解前文提及的种种问题，必须深深扎根于中华文化中，特别是其中的书法文化。须知，“书法无法”并非仅仅是对商品经济浪潮下物质主义、拜金现象的无奈叹息，它更深层地揭示了文化精神的缺失，使得与书法那深邃的人文精神渐行渐远。自古以来，书法被誉为中国文化的灵魂。如今，中国书法界正面临着文化缺失的严峻挑战，这一问题在汉语水平的下降、书法家文学修养的欠缺以及书法“雅”气的丧失等方面表现得尤为明显。文化的缺失不仅让书家们难以保证书写的准确与恰当，更使他们在提升审美情趣和开阔视野方面步履维艰。长此以往，将不可避免地丧失书法传统艺术的精髓，甚至让中国书法这一中华传统文化走向沉沦。因此，必须重新审视并珍视书法文化的价值与意义，努力在全社会范围内营造尊重书法、传承书法的良好氛围。

书法家应时刻保持着忧患意识，紧握文化的瑰宝，滋养内心的情感，涵养精神的家园，他们不仅要在笔墨间挥洒自如，更要在文化的熏陶中砥砺前行，提升自我修养。同时，保护和发展艺术市场，是全社会共同的使命与责任。书画市场是知识经济时代的产物，也是推动社会文化发展与艺术普及的基础。尽管当前书画市场仍存在诸多令人困惑与不合理之处，但只要坚定信心，不断提升全民的道德素质、艺术素质，加强艺术专业法律体系的构建。

6 结语

总而言之，在传承与弘扬中华优秀传统文化过程中，书法艺术具有重要价值，可以引导当代青少年深入了解和掌握中华优秀传统文化的精神内涵。所以，国家也提升了对书法艺术的重视程度，并将其提升到国家文化发展战略层面上，通过出台相关政策与规定、明确中华文化的独立性以及增进世界书法文化交流等方式，促使中国的书法艺术真正地走向世界。

参考文献

[1] 孙晓云.以书法推动文化强国[J].中国书法,2023(9):164-166.

[2] 孙晓云.让中国书法蔚然成风努力构筑中国人共享的精神家园[J].中国书法,2023(8):152.

[3] 贾韬.新时代书法教育要做到“四个回归”[J].江苏教育,2022(45):1.

[4] 于洁,陈学利.国家文化发展战略视野中的书法教育[J].江苏教育,2020(85):21-23.

 DOI: https://doi.org/10.12345/whyscx.v7i2.17321

Museum Cultural and Creative Products Research and Development of Art and Marketing Strategy

Le Zhao

Henan Museum, Zhengzhou, Henan, 450002, China

Abstract

In the brand era of rapid development of social economy, only based on the thinking logic of the brand property rights of the museum cultural creative products, the flow and sovereignty of the brand can have the real value in the sense. The brand image creation of the museum's cultural and creative product system plays an important role in the marketing of its cultural and creative products. Brand positioning determines the value of collection resources and the direction of marketing strategy dissemination. In short, the research and development theme of museum cultural and creative products needs to be accurately positioned, effectively establishing its brand image and making it more distinctive. Creating a brand image for cultural and creative products in museums, the positioning direction and strategic planning should not be complicated. The outcome effect of emphasizing the brand image of cultural and creative products, that is, the concrete expression of brand results, is the form that cultural and creative product management and operation ultimately develop into.

Keyword

art; brand; marketing

博物馆文创产品研发艺术与营销策略

赵乐

河南博物院，中国·河南 郑州 450002

摘　要

在当今社会经济迅猛发展的品牌时代下，只有基于博物馆文化创意产品品牌产权的思维逻辑上，品牌的流量和主权才拥有真正意义上的价值。博物馆文创产品体系的品牌形象营造，对其文创产品的营销发挥着重要作用，品牌定位决定着藏品资源价值和营销策略的传播方向。总之，博物馆文创产品研发主题需要精准定位，有效树立起其品牌的形象，使其更加具有鲜明性。营造博物馆文化创意产品的品牌形象，其定位方向即战略策划不宜复杂化。注重文创产品品牌形象的结局效应，即关于品牌结果的具象表达，就是文创产品管理与运营最终发展成的形态。

关键词

艺术；品牌；营销

1 引言

博物馆文化创意产品品牌形象的营造，应该致力于在公众即观众心目中创建其品牌身份，从而使得文化创意产品体系构成的品牌形象更加具有博物馆藏品资源的特征性即艺术风格鲜明，这种特殊的文化属性，可以理解为产品品牌的终极效应，能够改变市场格局的潜在力量。将博物馆文化创意产品汇聚成品牌矩阵，传承优秀的民族文化和打造博物馆文化创意产品的国潮品牌，能够证明博物馆文创产品品牌形象极其丰富的历史内涵具有优秀传统的基因，说明越是传统的就越属于当下和未来的市场。博物馆文创产品品牌在众多品牌类型中成为最让社会大众期待、充满憧憬和美好向往的品牌，所以说，博物馆文创产品是反映着新时代人们追求幸福美好生活品质的见证物。

【作者简介】赵乐（1968–），女，中国河南郑州人，本科，文博副研究馆员，从事博物馆学研究。

2 博物馆文化创意产品的品牌形象营造

2.1 文创产品的艺术属性和品牌特性

从宏观方面分析，博物馆文化创意产品和品牌能够把其展厅平铺直叙的文化信息，通过文化与艺术创意的形式与科学技术的创造，转化为具有使用体验性能日用品，即具有历史文化和故事属性的文创产品。将藏品资源融于文化创意产品中，树立好博物馆文创产品品牌形象，让产品讲述关于其品牌中涵盖的精神文化信息。品牌具有鲜明的产品属性，涵盖着藏品资源的文化价值与社会服务属性。即指这种文化价值在一定区域的经济运营基础下，其本身固有的不可遗失的性质与创意智慧的输入，随着社会市场的变化，而形成的适应性公共空间服务的特殊形态，这种品牌能够反映出来的效应也正是文创产品的属性。“文化创意品牌的核心在于它

所确立与倡导的价值观与生活行为信仰。”[1] 将藏品资源贯穿于文化创意产品中，营造品牌效应并使其影响到观众的生活方式中，在人们脑海中建立起产品的形象并加深记忆，所以说，品牌形象是具有宏观达意的社会服务愿景。

文创产品品牌的市场定位具有一定的竞争性，在确定了文创产品的品类后，品牌形象是以维护产品体系的社会信誉度为基调，注重销售服务、创意品质、产品体系的重要综合因素，品牌是产品体系的营销分类即品类的高度概括的营销形式，其目的是强化文创产品的市场地位，方便观众（消费者）对文创产品的符号识别即针对其进行功能分类和增强记忆。营造好博物馆文创产品品牌形象，让产品讲述关于其品牌中涵盖的精神文化，就是说讲好文创产品的故事。产品品牌具有鲜明的文化艺术属性。藏品文化信息是文化创意产品的灵魂，创新是引领文化创意活动的第一动力。确定文创产品的品牌首先要确定其个性化的塑造，制定目标消费者，与目标消费者成为朋友。由于一个品牌的市场定位往往与文创产品密切相关，包含着文创产品利益的传播，而产品的市场定位则是以对产品主题概念和藏品资源信息认知为支撑。

2.2 博物馆文化创意品牌的核心利益定位

新媒体时代下，凭借互联网、媒体传播的力量，博物馆文化创意产品与品牌能够在广泛的渠道与观众进行购与销（交流）。让文化创意产品融入不同文化背景与风俗习惯的社会环境，从而树立品牌形象即为品牌利益定位，这种利益观就是为观众提供的精神与物质需求的品牌创意定位，是以满足观众的身心需求，应用藏品资源创新的文创产品。博物馆观众的消费利益，其定位是营造品牌形象的重要策略的核心，品牌是服务对象（观众）产生购买动机的主要驱动因素，就是说让观众不仅满足精神与物质上需求，并能在消费和体验的过程中产生安全感和情感上的共鸣感。品牌建立在产品体系之上，通过一系列因素的定位，诸如其形象的创意、营造、营销、服务、价值提升等，品牌的形象始终服务于消费者（观众）的需求。

越来越多的品牌运营通过提供差异化特质的产品服务，更加彰显出与众不同的特性，从而树立起品牌信誉服务的形象，即为品牌利益定位，这种利益观就是为观众提供精神与物质需求的品牌创意定位，以满足观众需求。显而易见，建设服务型博物馆文化创意产品品牌具有重要的意义。运营方式借助互联网和媒体传播的力量，博物馆文化创意产品构建的品牌形象，能够使观众从文创产品中感受到博物馆藏品资源分享的福利价值，这种价值从精神层面上已经超越了物质层面的需求。所以说，博物馆文化创意产品及其营造的品牌创造着新时代的文化符号与知识的内涵。

现代营销学之父科特勒在《市场营销学》中的定义，品牌是销售者向购买者长期提供的一组特定的特点、利益和服务。品牌是营销体系中的无形资产，打造品牌形象优势，应用品牌市场开拓品牌形象的扩张力，使得博物馆文化创意“资本”内蓄力不断强大，体现出品牌的价值。品牌价值不像资源、产品能够用广泛的内容和丰富的造型来表现自我，但是品牌能够聚合出庞大的无形资产助力资源增值，且能够在博物馆市场和社会市场中进行商贸交易。建立在文创产品之上的品牌系统，需要通过深挖产品创意背后的文化信息、情景风格与精神内涵，在公共活动空间中对消费者进行真诚的宣传，使产品品质与消费者的精神世界建立起实质性联结，从而达到“广而告之”的推广功效，品牌推广时还可以利用创新性、颠覆性较强的产品进行营销服务，出奇与推新能够给予消费者前所未有的崭新体验和惊喜的消费心理体验，这种公共关系经营策略就让其品牌下的产品和实际营销服务方式充分活起来，令消费者感受到品牌的魅力，使得文创产品成为有温度的、震撼心灵的优质物品，这种优质产品的“风格”与“特色”，构成了研发文化创意产品即“人间烟火”的美好愿景。

3 博物馆文化艺术市场的产品品牌营销策略

3.1 文创品牌广告的宣传功效

品牌广告通过洞察博物馆观众的购物心理趋向，应用广告的方式向观众传递品牌下产品的优势特色，通过消费导向中的产品陈列艺术的视觉传达效果，调动起观众内心潜在的兴趣度和需求的意识，使得形式（销）与内容（购）有机结合起来，通过恰如其分的服务满足消费者的需要。就是说，品牌宣传与观众需求一拍即合，这时品牌下的产品能够随机由视线进入消费者的眼中和心中，进而再到观众手中进行使用的环节。说明品牌广告效应（营销服务）能够发挥引导的高效作用。可见一个卓有成效的品牌或产品的广告项目策划与实施，其流程步骤是决定广告成功的基础因素。

品牌的广告信息要素包括视觉传达、冲击力量、信息聚焦、简明扼要、感染力、创新、吸引力等。其营销为三大类型：情景式广告营销、虚拟引导式广告营销、权威专家点评式广告营销。广告营销的效果也会受到所选择发布媒体路径的影响，所以，广告在发布之前必须选择最有实效的媒体传播平台。要研究广告的目标群体的媒体选择规律与习惯，就是需要分清楚目标群体的类型，从广告功效上比较不同媒体平台（线上、线下）的广告传播的效率，分析媒体平台的受众量、覆盖面积、发布频率，以及线上媒体平台的点击率。还有一方面就是广告发布的时间点同样会影响到传播的实际功效，就是说品牌的树立需要有规律、长时间的广告宣传来维护其在公众心目中的形象即品牌形象，所以，这种情况适合推宣持续型的广告方案。又因为博物馆在节假日会吸引大批的观众，这个时间段适合推出爆炸型的广告。如果品牌策划根据需要缩减广告的经费开支，可采用间歇型广告方案。实施广告营销方案产生的广告效果应该得到专业性的评估，及时实施广告文案和媒体投入等，能够确保广告发布后有效激发广告信息接收者的购买行为。从而收集广告策划和

发布后的预期成效和经验。

品牌与产品的广告营销作为主要的销售推广方式，博物馆文创产品品牌的广告主要为常规式广告，包括长期营造性广告（品牌形象）、公告式广告（产品上新）、品牌运营机制性广告（互联网自媒体）、促销模式广告（活动项目）、新制度启动广告（微信群），主要广告博物馆藏品资源研究的信息与创意产品研发生产的过程等。广告营销的品牌推广模式能够迅速将品牌信息传递给受众群体，具有增强人们感受到的视觉传达力的印象和先知传递的推广作用。广告营销模式的不足之处就是无法保证广告效果在人们脑海中停留的时间和直接交流的说服力，从营销体系中的单线传播路径，缺少一对一的反馈和确认回应，最终在接受者眼中和心中形成深刻印象的品牌效应。广告方式需投入资金的支持，存在实际效果评估的不确切概率。常见发布广告是商业组织行为通用的营销方式，其形式内容较为单调，所以在博物馆产品市场构建的品牌中，其文化创意文创产品营销方式是遵循博物馆发展规律的一种方式。需要说明的是目前广告营销方式并不是文创产品运营管理中首先采取的营销手段。

3.2 文创产品营销策略作用

在互联网发展的时代下，博物馆也是直接营销的主要使用者。直接营销被业内称之为“直复营销”“直效营销”“数据库营销”，是指运营者利用各种广告媒介、平台和消费者进行互动，不通过中间人的作用，就能够得到消费者的直接回应的方式，即营销的直接渠道，是直接将产品送达和交付给使用者（观众）的营销服务行为。直接营销渠道是文创产品运营者将产品直接推销给观众，采取的主要方式通常有实体店、网店、产品展销会等形式，再通过直接下单邮寄、移动设备的营销等便捷方式。因其销售方式直接由第一销售方（博物馆文化创意产品销售方）销售给游览者。直接营销方式的优点就是可以避免中介利率、收效快捷和渠道准确无误。也可增加销货的成本与库存量，成本利率不宜流失。

站在销售方的角度分析直接营销的利益点，直接营销是服务消费者的渠道之一，目的是赚取和应付越来越多和越来越高的人力销售成本。站在消费者利益点上的角度分析，直接消费的方式可以节省实际购买的时间（驾车、排队等状况）。但不能回避直接营销发展现状中的信用保障、物流配送和迎合消费者的购物习惯等状况，而会存在随时调整营销的形式的因素，即及时突破瓶颈期。事实证明，博物馆文化创意产品的营销自从建立了客户粉丝群，以及和其他文化机构、业内机构进行营销合作，通过合作能够筛选出潜在的客户信息与消费趋势，并予以进入有效的评估程序。

3.3 文创产品的销售关系经营策略

找到品牌竞争力的方法和消费者的需求至关重要，在众多产品中，了解顾客花钱到底希望自己选购到什么样的产品，从而达到消费的满意程度即消费者的目的与欲求。从品牌与消费者（观众）主从消费关系出发，需要认知社会大众生存环境和现实发展趋势，以及人们经济收入的普遍状况、产品创意的受众定向等方面问题。一般消费者以使用需要购物动机，在市场中通常首先关心品牌的知名度，其次是其名下的产品的价格、质量以及审美层面的产品颜值（产品品相）。品牌给消费者以可信赖度至关重要，就是说如果文创产品和其品牌仅仅停留在满足消费者使用功能的层面，就会很难建立起品牌在于消费者关系之间的忠诚与信赖的程度。在满足顾客对产品基本功能需求的同时，不能忽略品牌体系的营销策略的作用与其艺术手段的价值。

参考文献

[1] 沈婷，郭大泽 . 从创意、设计到营销——文创品牌的秘密 [M]. 南宁 : 广西美术出版社 ,2019.

 DOI: https://doi.org/10.12345/whyscx.v7i2.17322

Discussion on the Writing of Female Images in the Third Front Construction Theme Novel *Half Household*

Xiliang Wang

School of Chinese Literature and Journalism, Liupanshui Normal University, Liupanshui, Guizhou, 553000, China

Abstract

The novel *Half Household*, which focuses on coal workers as the protagonist, portrays two different types of female characters in urban and rural areas. Among them, female characters are represented by "sister" Zhao Yufen and "sister" Zhang Zhixian. Through the portrayal of different types of female images, it reflects the different marriage views of rural and urban women, in order to glimpse the difficult life of the "half households" group during the third line construction period. The novel adds warmth to the life in the mining area with the simplicity and diligence of rural women, especially their brave pursuit of love, highlighting the budding vitality of women's primitive vitality. The portrayal of female group portraits adds different aspects of family life to the portrayal of male characters in the novel, and also brings a bright color.

Keywords

female images; *Half Household*; female image

论三线建设题材小说《半边户》的女性形象书写

王锡靓

六盘水师范学院文学与新闻学院，中国·贵州 六盘水 553000

摘　要

以煤炭工人为主角的三线建设题材小说《半边户》中塑造了城市和农村两种不同类型的女性形象。其中，女性形象又以“妹妹”赵玉芬和“姐姐”张芝仙为代表。通过不同类型女性群像的塑造，折射了农村和城市女性不同的婚姻观，以此窥探三线建设时期“半边户”群体的艰苦生活。小说中以农村女性的质朴、勤劳为矿区生活增添了温情，特别是其对爱情的勇敢追求，凸显了女性的原始生命力的萌动。女性群像的塑造为小说男性形象的塑造增添了家庭生活的不同侧面，也带来了一抹鲜亮的色彩。

关键词

三线建设题材小说；《半边户》；女性形象

1 引言

金永福的《半边户》是一部以矿区的煤矿工人为主角的三线建设题材长篇小说，也被认为是六盘水市长篇小说中的重要作品。小说刊载后，据说印刷厂的工人在没有刊物的情况下，争先恐后地阅读校样稿和打样用的透明纸。较之于学界较为关注的矿工形象、艺术特色等，女性形象作为小说中工人群体有效补充，或温柔善良，或泼辣耿直。从女性形象的角度反观这部小说，能清晰地看到三线建设者不仅是矿区生产的先进者，矿区安全事故的抢险者，更是家庭生活中的具体个体。他们有追求爱情的幸福，也有面对幸福的苦恼和犹豫；有婚姻生活中的困扰隐忧，也有和妻子共患难的温情。“半边户”们深处矿区，劳动繁重，生活单调，虽然文化水平不高，但是有着最质朴的奉献精神，为国家和矿区奉献所能。但不可忽略的是，女性形象的塑造和书写作为男性形象的有效补充，将更为柔性的女性形象放置在矿区生活，将“半边户”的塑造，不仅只放置于公共生活领域，也安置在家庭生活的琐碎细节和真实情感中，为这部描写矿区生活的小说增添了更为丰富多彩的人物侧面和情感表达。

【基金项目】贵州省教育厅人文社科研究项目（项目编号：2022zc031）最终成果。

【作者简介】王锡靓（1989–），女，彝族，中国贵州水城人，硕士，讲师，从事中国现当代文学研究。

2 特定历史空间中的女性群像

2.1 农村女性

2.1.1 “表妹”赵玉芬

赵玉芬是孙达得的“表妹”，小说中出场时赵玉芬“不高不矮，身材适中， 不胖不瘦，既丰满又健康。”“这农妇三十五六岁，头上搭块花格方围巾，身穿蓝色对襟衫，外套一件白色麻布大褂。”年轻时的赵玉芬“穿了一件红毛衣，

头上搭块红头巾，在月光下似一蓬朦胧的杜鹃花”。她敢于追求爱情，遇到羞涩的孙达得，主动表达自己的心意。当孙达得说自己有妻子时，赵玉芬敢爱敢恨，给他一拳，毅然决然嫁到另一个大山里，十年没有回来。中年再和孙达得相遇时，她再次表达自己心意，勇敢地追求爱情[1]。

赵玉芬善良而勤劳，矿区出现矿难后，被救的人来感谢孙达得，赵玉芬一番话得体而委婉：“我看你们都是农村来的，家里也不富裕。另外，你们的爱人有的还住在医院里，需要人照顾。这些东西，你们拿去退了吧，多给他们买点营养品。”当孙达得不知道怎么拒绝别人时，赵玉芬一番话说得入情入理。而孙达得工作上的事情被领导责备时，在赵玉芬的怀抱里，重新获得安宁，宛如母亲一般的怀抱，消解了孙达得的委屈[2]。

2.1.2 “姐姐”张芝仙

张芝仙是小说中塑造的另外一个性格，他是王斗地的媳妇，却被叫做姐，像带弟弟一样照料着丈夫。泼辣而热情，直爽而勤劳，她见到王斗地敢于直接表达内心，直言我想你。把床扛给班长时，张芝仙一口气抓起来，到了矿区挽着衣袖洗衣服。当东北虎有非分之想时，张芝仙反之以善良和宽厚让对方羞愧难当。遇到王斗地的同事，麻利地煮面收拾桌子。当矿区农转非落实时，把五只小鸡抓到竹篮里，到猪圈捉了一只小黑猪，让孩子背了大半箩洋芋，自己挑着两个单子里，一边装花豆和辣椒，一边装苞谷。比王斗地大五岁的张芝仙，是另一类农村女性形象，心直口快，勤劳麻利，在家庭生活中包揽大小事宜，以宽厚踏实给王斗地温暖的家庭[3]。

赵玉芬和张仙芝两个典型的形象集中代表了小说中的两种农村女性类别，他们宽厚勤劳、仁爱质朴，虽然张仙芝看似粗俗，赵玉芬看似柔弱，但是却用爱，给予了男性温暖的家庭生活和蓬勃的生命力量。此类形象还有小说中“我”周仁义的媳妇何荞花，虽然只认识一些简单的字，会写简单的信，但是每一封家书都珍藏着，希望丈夫回家探亲时拿出来教他。小说中塑造了特定历史时期和空间中质朴而温暖的农村女性形象。

2.2 城市女性

城市女性中有像丁文化的妻子王姣姣。“丁文化是我们班唯一一个娶了个‘吃商品粮’的人”，王姣姣是有城市户口的城市女性，为了能够娶到王姣姣，丁文化请同事周仁义代为和其相亲。“名字惹眼，见了也不咋样，挺一般化的。而且长了两颗虎牙，不时就露出来吓人一跳。”新婚夜王姣姣向丁文化提出了两个条件，要求工资包括奖金全部按时寄给她，户口不迁来，结婚后住在娘家，每年丁文化只能去一次。婚礼上，王姣姣对着矿区工人说：“你们都不是好人。婚礼结束后，觉得饭菜鱼腥味太重，要重新打饭。”“我是城里姑娘，天生的福命，只会吃只会穿，不会做。”另外，小说中还塑造了其他城市女性形象，如矿上的女民工甘世香等。较之善良勤劳的农村女性，小说中多将城市女性塑造为好吃懒做、想娇生惯养的负面形象。

3 城乡女性婚姻观的二元对立

3.1 城乡女性婚姻观的二元对立

小说中将农村与城市女性的婚姻观放置在二元对立的紧张关系中。例如，表妹赵玉芬和姐姐张仙芝为代表的农村女性敢于直接表达和追求自身的爱情。赵玉芬看似柔弱，但是主动追求孙达得，中年再次相遇时，敢于冲破年龄和身份的阻隔，重新追求自己的爱情。另外一重性格特征的张仙芝，虽然性格大大咧咧，但是主动追求比自己小的丈夫，在家庭生活中用生活的智慧为家人提供温暖。小说将农村女性塑造为内在生命力蓬勃，剔除功利心勇敢追求爱情的形象。

反之，小说中的城市女孩王姣姣、矿上被辞退赖着不走的女性甘世香等，以及读到四年级，有点文化的女性李开群。王姣姣直接告诉丁文化：“明说吧，我需要钱，这下你明白我为什么同意嫁给你。”甘世香被辞退后赖着不走，在矿上陷害了全得福被处分。李开群虽然在农村成长，但是她读到小学四年级，有点文化，从小都希望过衣来伸手饭来张口的日子，希望自己能够嫁一个干部，后来听说工人的工资比干部多，又选择嫁个工人。

从婚姻的选择上，不难发现小说中将城市与农村女性放置于二元对立的关系中。一方剔除爱情追求过程的功利成分，冲突阶层和年龄的阻隔，努力追寻自身的情感归宿。而另一方城市和有文化的女性则在进行婚姻选择时，主要考虑工资等因素，所以也才有了王姣姣对丁文化提出的两个条件，婚姻此时更像交易，而非爱情。

3.2 城乡女性的婚姻观折射的“半边户”困难生活

由于煤矿的男女比例失调，承受着艰苦体力工作的同时，矿区工人追求爱情的过程中还要承担对爱情的求之不得的苦楚。因为工作环境的艰苦和工作性质的危险性，不被城市的女孩接受，这也直接限制了采煤工人的爱情追求，无法寻找合适的另一半的工人，只能到农村通过旁人代为介绍相亲。小说中以“我”、丁文化、乔大桥等为代表的矿区光棍们，为了尽快解决婚姻问题，给自己定了三条标准：“一是每月理一次发，三天挂一次胡子；二是下班后穿干净衣服；三是公共场所注意形象。”由此可见，因为矿区客观的条件限制，工人们在追求爱情时面对的客观困难。正如丁文化为了能够娶到媳妇，不惜请同事代为相亲，最后不得不答应妻子搬回娘家住，并且工资寄回的要求，娶了一个嫁给他只愿意享用他工资的妻子[4]。

而大多数的矿工选择了诸如张芝仙一类的农村女性，会被人嘲笑为“农民婆娘”。她们大大咧咧，文化程度较低。但是碍于追求爱情的艰难，采煤工只能退而接受。这种情况带来的客观条件是“一颗心两头挂，一边矿山，一边农村”。

由于农业户口和居民户口的差异，户口和空间的距离，直接导致了家庭生活的不稳定。贸然到厂区团聚，生活在一

处的家庭，因为合理合法的户口身份，则一方成为黑户，无法解决孩子上学等一系列的问题。王斗地的妻子张芝仙带着孩子来到矿区，但是只有一张床，班长孙达得用木板临时做了一个木制摇篮才解决了他们的难题。因为是黑户，生活艰难，肖昌贵的妻子丁先芝为了补贴家用，只能开垦荒地补贴家里开支。周仁义回家，劝说妻子到矿区，妻子却说：“金窝银窝不如自己的狗窝，何况跟你去住的是黑窝。”

通过城乡女性婚姻观念的二元对立，小说进一步揭示“半边户”的生活困境，从婚姻生活中，展现了矿区工人生活中真切的苦涩。侧面显现了矿区工人在坚持人生理想和追求事业发展的同时，必须承担的苦楚。将矿区工人群体放置于女性群像中时，更能体现家庭生活中的丰富精神世界，也更真实地显现出了在工作中的奋进和勇敢，作为三线建设者的他们面对的艰苦生活的无畏无惧。

4 女性形象塑造与原始生命力的萌动

“高原的阳光抚摸着一座座钢厂铁厂，于是高原西部出现了一首雄奇灿烂的生存之歌，它带着生命的焦灼和渴望呼唤着高原。”若说沉重的劳动工作和“半边户”的困难生活，让矿工群体处于生命的消耗状态，那么女性形象的塑造则以原始生命力的萌动，作为小说中工人群像的有效补充，提供了小说中的生命力源头。

工作中孙达得是处处为他人着想的班长，他带领班子奋勇在抢险前线，宁肯自己不睡觉，也要腾出床给王斗地。为了乔大桥的病，自己跑出医院开药。在座谈会上，为了矿区安全给矿长放了“一炮”。若小说中只有这样的男性形象塑造，则难免让人物性格陷入平面化。而女性形象的添入，让面对赵玉芬情感的孙达得显得犹豫含糊。娶了有名无实的妻子马兰花，却又不忍拒绝赵玉芬；他想追求爱情，却又不得不面对道德的限制，承担着别人无法想象的精神负荷，人物性格侧面更为丰富和多样。而较之于他的纠结和苦楚，赵玉芬敢爱敢恨，她身上有着原始生命力的萌动，敢于追求自己想要的事业，也在对孙达得的爱情等待未果时，毅然选择了心疼自己的全德福。再如矿难事故后用一碗鸡汤卸除丈夫疲惫的丁先芝等；小说中女性生命力的蓬勃和涌动有效补充和反衬男性形象，她们用母性的温暖，生命力的萌动，给男性以生命力量，也给单调枯燥的矿区生活中带来了明亮的色彩[5]。

5 结语

作为一部绘写工人生活的小说，在城乡两种不同类型的女性及其婚姻观念的对立中，可以窥探“半边户”的艰难生活。在女性母性的温暖，原始生命力的萌动中，更立体地展现了采煤工的真实情感，他们的泪与笑，幸福和苦楚，这也有效规避了人物形象塑造平面化问题[6]。若说小说中的男性形象如同煤一般的朴实而坚毅，则小说中的女性则如水一般的灵动。如果说男性形象的塑造是《半边户》中的着力绘写的部分，那么女性形象则是小说中温情的亮光，女性形象的塑造为男性形象的刻画增添了家庭生活的不同侧面，也带来了更为鲜亮的色彩。

参考文献

[1] 吴学良.六盘水文学长篇创作资源论纲[M].北京:中国文联出版社,2008.

[2] 吴学良.割裂与整合——贵州西部文学印象[M].北京:中国戏剧出版社,2001.

[3] 金永福.汉子[M].贵阳:贵州人民出版社,1990.

[4] 吴学良.地域文化与金永福小说创作[J].六盘水师范高等专科学校学报,1998(2):1.

[5] 杨永贵.半边户人物形象解读[J].六盘水师范高等专科学校学报,2006(1):34-35.

[6] 高守亚.金永福和他的小说[J].六盘水师范高等专科学校学报,1991(4):23-24.

 DOI: https://doi.org/10.12345/whyscx.v7i2.17323

The Tragic Colors in Cao Cao's Poetry

Xueqing Luo

Changde No.6 Middle School, Changde, Hunan, 415000, China

Abstract

The most obvious aesthetic feature of Jian'an's poetry is that sadness is the beauty, and the tragic color of Cao Cao's poems cannot be ignored, which is reflected in his poems, the sorrow of the people's livelihood, the solemn and stirring of generosity, and the sadness of life. Cao cao's poetry has distinct personality, poetic more bold, majestic, fully show his talent and uninhibited personality, but has such a sad color is not, the sad color can not weak, and he showed in the vast social picture is a generation of overlord heroic feelings. Understanding this "tragic" color in his poems can help us understand the history and culture of the late Eastern Han Dynasty and the Three Kingdoms period.

Keywords

poetry; emotion color;opinion

曹操诗歌中的悲情色彩

罗雪晴

常德市第六中学，中国·湖南 常德 415000

摘　要

建安诗歌最为明显的美学特征就是以悲为美，曹操诗歌中所具有的悲情色彩更是不容忽视，这体现在他诗歌中哀民生多艰的悲悯、发慷慨意气的悲壮、叹人生易逝的悲凉中。曹操诗歌虽然具有鲜明的个性，诗风多雄浑豪放，气势磅礴，充分展现他的雄才大略和豪放不羁的个性，但是具有这样的悲情色彩也是不置可否，这种悲情色彩能不流于靡弱，而他在广阔的社会画面中展现的是一代霸主的英雄情怀。了解他诗歌中的这种“悲情”色彩，有助于让我们了解东汉末年和三国时期的历史与文化。

关键词

诗歌；感情色彩；见解

1 哀民生多艰的悲悯

“汉末社会大动乱，军阀混战，灾祸频仍，社会凋敝，生民涂炭，文人士子也命如蝼蚁，朝不保夕，难得自全。严酷的现实，激发了曹魏统治阶层内心之慷慨与悲凉，他们试图寻找一种能表达自己痛定思痛之思想情感的文学形式，而以‘感于哀乐，缘事而发’为写作目的之乐府，正适应了他们这种要求。他们便把自己的才华、哀思都倾注于这一文学形式的写作中。”在曹操的诸多诗歌中，这一悲悯情怀体现得最为彻底。曹操的诗歌被称为“汉末实录”，正是因为他的诗写实地记载了当时黑暗的社会现实。在《步出夏门行》中的《冬十月》篇和《河朔寒》篇中，曹操对土地荒芜，百姓贫困和由此引起的社会不安感到深深的忧虑，所以“心常叹怨，戚戚多悲”。建安七年所出的《军谯令》一文中，曹操就凄怆伤怀地说道：“……旧土人民，死丧略尽，国内终日行，不见所识……”这说明曹操具有仁民爱物和忧国忧民的情怀，由此生发出来的就是哀民生多艰的悲悯。

这样大动荡、大混乱的社会显然不是拥有雄心壮志的曹操所想要的，所以在《对酒》《度关山》中，诗人抒发了救民于水火的政治理想。《对酒》描绘了一幅政治清明，百姓安居乐业的太平盛世之景，国家统一、君王贤明、百姓安乐，五谷丰登。如果说《度关山》是以铭戒总结历史经验，意在自警和垂训，那么《对酒》这一作品则是极力表达着作者颇带浪漫色彩的政治理想。虽然这显然只是曹操的美好愿望而已，却体现出来曹操作为一个君王对天下苍生深深的责任感。在《短歌行》中的《西伯周昌》篇中，曹操集中热情歌颂了很多历史人物，将孔子的语录化为诗的语言，并且融入自己深沉的热诚，这都充分说明了曹操志在以古公亶父、伯夷、叔齐、周宣王、齐桓公、晏子、孔子等人为楷模，创造出惊天动地的英雄功业。这就不难看出，曹操所有关于太平社会的描写，并不只是天花乱坠的虚假宣传，“而是苦难现实在诗人心中所激起的对理想社会的渴望和幻想。”

曹操诗歌中描写社会之悲，但是却并不止于表现黑暗

【作者简介】罗雪晴（1995–），女，中国湖南常德人，硕士，中学一级教师，从事学科教学（语文）研究。

现实，而是在其融入自己的悲悯情怀，因此就使得他笔下的画面有感动人心的悲剧力量。

2 发慷慨意气的悲壮

正如清人牟愿相在《小澥草堂杂论诗》中所言：“魏帝诗如鸿门、巨鹿，霸气淋漓。”曹操的诗歌“慨以当慷，忧思难忘”，悲中含壮，壮中含悲，在悲壮的混融中成就一种崇高的悲情美。正如他自己所言：“设使国家无有孤，不知当几人称帝，几人称王。”（《让县自明本志令》）曹操诗歌中慷慨意气的悲壮实为一代霸主的广阔胸怀在诗歌中的自然体现。

宋朝陶敷孙在《诗评》中评价曹操的诗歌：“魏武帝如幽燕老将，气韵沉雄。”这种沉雄气概体现在其诗歌中，就是悲壮苍茫的意象和强烈的用世之心。“酾酒临江，横槊赋诗”的曹操戎马一生，他的诗歌中，从没有温柔婉约的风花雪月，而只有“秋风萧瑟”“繁霜霏霏”肃杀之景，“通观曹诗，不难发现，诗中多写萧条和秋冬之景，绝少春风和煦、春光明媚、姹紫嫣红的阳春天气。”政治家兼诗人的曹操，诗歌题材总是与政治、战争联系在一起，他常常用诗歌来表达他对现实的看法和态度，表现的是整个社会的广阔画面，如“白骨露于野，千里无鸡鸣”。曹操又多喜欢选用阔大雄奇之象造阔大雄奇之境，用悲壮意象表现悲壮情怀，所以使曹诗染上了浓浓的悲壮色彩。

建安十二年，曹操在北征时写下《步出夏门行》一组著名诗篇，其中《观沧海》被多次纳入语文教材，让中学生对其进行深入探究。曹操望着那山与水，吹着秋风，听着洪波拍岸，联想到“日月之行，若出其中。星汉灿烂，若出其里”。这波澜壮阔的大海正是诗人自己雄大气魄和广博胸襟的写照，沈德潜评此诗：“有吞吐宇宙气象。”王夫之说诗中“不言所悲，而充塞八极无非悲者”。在《龟虽寿》中，诗人则抒发了自己的豪情壮志，以伏枥的老骥自比，形象生动地传达了诗人老而弥坚的进取精神。《短歌行》属于清商三调中的平调，用器有笙、笛、筑、瑟、琴、筝、琵琶七种，声调属于悲壮一类。《短歌行》其一引用《子衿》和《鹿鸣》的诗句表达对贤才的思慕，在诗中，他慨叹人生如朝露易逝，所以“慨当以慷，忧思难忘”“忧从中来，不可断绝”，又充满政治家的胸怀，以周公自比，愿使天下归心。“曹操把他英雄的意志、诗人的才情和霸主的野心都集中表现在他的诗里了。这首《短歌行》就是很有代表性的一首。”人生短促的叹息与政治家豪情万丈胸怀的结合，包含着理性的感情的强烈发泄，使曹操诗歌透出浓厚的悲壮之情。这些诗歌都体现了曹操强烈的用世之心。《苦寒行》《却东西门行》极写征战之苦，取境阔远，且看诗中对自然环境的描写“……羊肠坂诘屈，车轮为之摧。树木何萧瑟，北风声正悲……”“田中有转蓬，随风远飞扬”，在这样凄楚的环境和心境中，曹诗中仍然时见壮语，如“熊罴对我蹲、虎豹夹路啼”“神龙藏深泉，猛虎步高冈”，悲哀中仍有英雄底气，可谓哀而不伤，曹操在这两首诗中运用了“熊罴”“虎豹”“神龙”“猛虎”的意象，“是一种将生活实感加以夸大的浪漫主义的艺术表现”，在宏大而壮阔的意境中抒发自己的政治理想。

“英雄的成败、王朝的兴衰，不待史诗和悲剧的渲染，本身就具有震撼人心的强大感染力。”曹操“气韵沉雄”的悲壮诗风形成，与其以天下为己任的英雄意气是分不开的。其诗歌中的悲壮色彩，正是英雄帝王的不同凡响。

3 叹人生易逝的悲凉

曹操虽然积极进取，奈何现实的阻碍太多，功业未竟而年华易老，壮志难酬，因此曹操也经常在诗歌中发出“人生几何”和“去日苦多”的慨叹，“忧中从来，不可断绝。”曹操这一忧患意识的表达，对外在于“忧国忧民”的阐发，对内表现为自己年寿渐短，而功业未成的慨叹。成就大业的伟业与时间不可避免地流逝形成矛盾，这就使得他的诗歌不可回避地染上一层悲凉色彩。

这种年寿不永、功业难建的悲凉主要反映在其晚年所创作的《精列》《气出唱》《陌上桑》《秋胡行》等游仙诗中。在这些诗中，他感叹着“年之暮奈何，时过时来微”（《精列》）、“夜夜安得寐，惆怅以自怜”（《秋胡行》）建安十三年（208 年），赤壁之战的结果奠定了三国鼎立的局面，曹操的大一统梦想不得不随之破灭。年寿不永的现实与“志在千里”的理想矛盾让曹操心中形成无法淡化的烦恼。既然这种烦恼无处化解，那就只能在求仙问道中获取一点慰藉，希冀能“神人共远游”，并且求得神药，延长寿命，“万岁为期”，与天相守，好实现统一。但同时，诗人又清楚地意识到这可能成为幻想，所以用“戚戚欲何念，欢笑意所之”来自我宽慰。欲长寿、求贤求仙均不得，一统功业尚未完成，但时间却在无情地逝去，于是自然有时不我待、生死矛盾之悲凉心态。然而，曹操并不信神仙之说，《文选》卷二十四《赠白马王彪》李善注有“痛哉世人，见欺神仙”之说，他自己也说“性不信天命之事（《让贤自明本志令》）”。事实上，曹操的游仙诗并不是宗教迷信的宣扬书，而是借助这个主题让自己疲倦不堪的内心得到适当的调节与放松。这在他的作品中有所印证，曹操的游仙诗中并未充斥消极出世的沉郁愤慨之情，更多的是“不戚年往，忧世不治”，是对年华消逝但壮志未酬的悲叹。曹操的光辉人格形象，就是在这样一种悲凉的生命感触中融合进理性精神与人文情怀而得以塑造完成。

当曹操终于明白“存亡有命，虑之为蚩”，便对生死问题有了正确的看法，虽然经常在诗歌中流露出这样矛盾的心态，但曹操并不流于消极，而是继续激励自己奋发向前，在“对酒当歌，人生几何”底下的，是“烈士暮年，壮心不已”的老骥长嘶。在《秋胡行》的结尾，曹操自己也说“不戚年往，忧世不治”。汉末至魏晋，产生了对人的存在和价值的痛苦的感伤和思索，但又并未完全堕入悲观主义，仍然有着对人生的执着和爱恋。“烈士多悲心”，曹操的这种生

命易逝的感慨往往与对民生疾苦的同情和对丰功伟业的追求紧密结合着。

魏晋时代的感伤主义情调不止于颓废哀怨，也抒发着“梗概而多气”的抒情长调，这不只是简单的时代悲歌，更是一种积极进取的实践精神。而其中的曹操之诗歌，既是对人生苦短的悲叹，也是诗人积极进取、渴望建功立业的内心真实写照。

4 结语

“诗以天下意识、忧患意识为主旨，诗风以悲壮雄健、浩气奋进为特征的诗歌完成于曹操之手。”以天下为己任的责任感、使命感构成了曹诗中哀民生之多艰的悲悯，建功立业不成的慨叹构成了曹诗中的悲壮，深沉的人生忧患意识构成了曹诗中悲凉，这一切都统一在由雄伟意象构成的广阔画面中，这也是曹操诗歌中的悲情色彩之所在。

参考文献

[1] 聂石樵.魏晋南北朝文学史[M].北京:中华书局,2007.

[2] [清]方东树.昭昧詹言[M].北京:人民文学出版社,1961.

[3] 陈贻焮.论诗杂著[M].北京:北京大学出版社,1989.

[4] 刘桂荣.徐复观美学思想研究[M].北京:人民出版社,2007.

[5] [晋]陈寿.三国志[M].宋·裴松之注.北京:中华书局,1959.

[6] 孙明君.三曹与中国诗史[M].北京:清华大学出版社,2013.

[7] [清]沈德潜.古诗源[M].北京:中华书局,1963.

[8] 黄节.汉魏六朝诗六种[M].北京:人民文学出版社,2008.

[9] 叶嘉莹.叶嘉莹说汉魏六朝诗[M].北京:中华书局,2007.

[10] 郭建勋.论建安骚体文学的转捩[J].北京师范大学学报(社会科学版),1996(3):60-66.

[11] 王瑶.中古文学史论[M].北京:北京大学出版社,1986.

[12] 李玉英.曹操诗歌之悲情探源[J].宜宾学院学报,2007(2):20-22.

[13] 李泽厚,刘纲纪.中国美学史第二卷[M].北京:中国社会科学出版社,1987.

[14] 吴功正.中国文学美学[M].南京:江苏教育出版社,2001.

 DOI: https://doi.org/10.12345/whyscx.v7i2.17324

Exploration of the Beauty of Order in Traditional Decorations

Shengzhou He[1] Wenjing Yang[2]

1.Jingdezhen Vocational University of Art, Jingdezheng, Jiangxi, 333000, China
2.Ji'an Preschool Education College, Ji'an, Jiangxi, 343000, China

Abstract

Traditional decoration is an important part of China's history and culture, which has a long history and rich cultural connotation. In the long-term development process, traditional decoration has formed a unique sense of order, which reflects the ancient people's cognition and pursuit of nature, society and life. This paper explores the aesthetic sense of order in traditional decoration, analyze its connotation, characteristics and aesthetic value, in order to provide inspiration for modern design. The order beauty of traditional decoration is an important embodiment of the excellent cultural tradition of the Chinese nation, which has a high aesthetic value and cultural heritage. In the modern society, we should continue to inherit, carry forward and innovate the order beauty of traditional decoration, so that it can bloom new glory in the new era, and contribute to the realization of the Chinese dream of the great rejuvenation of the Chinese nation.

Keywords

traditional decorative patterns; the beauty of order; aesthetic value; modern design

传统纹饰中的秩序美探究

何圣州[1] 杨文静[2]

1. 景德镇艺术职业大学，中国·江西 景德镇 333000
2. 吉安幼儿师范高等专科学校，中国·江西 吉安 343000

摘 要

传统纹饰是中国历史文化的重要组成部分，具有悠久的历史和丰富的文化内涵，在长期的发展过程中，传统纹饰形成了独特的秩序美感，这种美感体现了古代人们对自然、社会和生活的认知与追求。论文对传统纹饰中的秩序美感进行探究，分析其内涵、特点和审美价值，以期为现代设计提供启示。传统纹饰的秩序美感是中华民族优秀文化传统的重要体现，具有极高的审美价值和文化底蕴。在现代社会中，我们应当继续传承、发扬和创新传统纹饰的秩序美感，让其在新时代中绽放出新的光彩，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

关键词

传统纹饰；秩序美感；审美价值；现代设计

1 引言

纹饰是指装饰于器物表面，具有装饰性的图案。纹饰作为一种艺术形式，在不同的历史时期和社会背景下，其发展演变呈现出不同的面貌。纹样题材的发展，可以分为几何时期、花章时期和多样化时期[1]。

从原始时代至今，纹饰大致可分为三个阶段：一是以动物为纹饰；二是以植物为纹饰；三是以几何形纹饰。而从这三种形式中也能看出原始时代的生活、生产和思想观念的主要特征。

从原始时代至今，中国古代社会经历了由野蛮到文明、由原始到成熟、由封闭向开放的演变过程。从物质层面来说，人们在长期的生产实践中形成了比较稳定的生产技术和生活习俗，这也是中国古代文化得以延续、发展并不断丰富的根本原因。从精神层面来看，从原始社会过渡到封建社会以后，人们所信仰的东西逐渐发生了变化。在原始时代，人们对鬼神之说深信不疑。而在封建社会，人们对统治者的崇拜也达到了前所未有的高度。因而，纹饰在古代社会中扮演了十分重要的角色。

传统纹饰是中国民族文化的重要载体，反映了古代社会的风貌、民俗文化和审美观念。秩序美感作为传统纹饰的核心要素，既表现了自然界的规律，又体现了人类对美好生活的向往。在现代社会，传统纹饰的秩序美感对于提升审美品位、丰富设计语言具有重要的意义。

2 传统纹饰中的秩序美感内涵

传统纹饰是中国文化中非常重要的组成部分，蕴含着深厚的秩序美感内涵。这种美感主要体现在以下几个方面。

【作者简介】何圣州（1989–），男，中国江西上饶人，硕士，助教，从事陶瓷艺术设计研究。

2.1 自然规律性

中国传统纹饰往往遵循一定的规律和秩序进行设计。例如，几何纹饰通常以重复、对称的方式出现，形成强烈的节奏感和秩序感。而自然纹饰如云纹、水纹等，也常常以规律的波浪、螺旋等形状进行排列，使整个图案显得和谐统一。具体如图 1 所示。

图 1 明代织锦——水纹，万字纹

2.2 对称性

对称是中国传统纹饰设计中一个非常常见的元素。无论是人物、动物、植物还是抽象图案，往往以中心点或对称轴为基础，呈现出左右对称或上下对称的形态。这种对称性给人一种稳定、平衡的美感。具体如图 2 所示。

图 2 唐代时刻纹——双波线相交

2.3 层次感

中国传统纹饰的设计往往富有层次感，通过不同的纹样、颜色和大小进行有序排列，使得整个图案层次分明，富有立体感。例如，在锦缎、刺绣等工艺品中，常常采用多层次的纹饰，使图案更加丰富多彩。具体如图 3、图 4 所示。

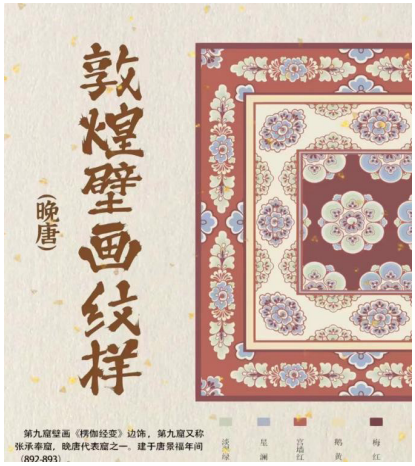

图 3 晚唐织锦——宝相花

图 4 唐晚期——宝相纹

2.4 寓意与象征

吉祥图多配有一句浓缩成四个字的吉语祥词，给人以吉祥，令人心驰神往 [2]。传统纹饰往往富含深厚的寓意和象征意义。王抗生、蓝先琳编著的《中国吉祥图典（上下）》概括介绍中国吉祥图案的渊源、发展及基本内容，全书围绕吉祥图案的五大主题福、禄、寿、喜、财来解析中国吉祥图案的艺术特点、造型手法和设计规则 [3]。这些纹饰通过有序的排列和组合，形成了富有深意的秩序美感，传统纹饰中的秩序美感内涵丰富，体现了中国古代艺术家对规律、对称、层次、寓意和和谐等方面的独特把握。这些纹饰不仅是装饰品，更承载着中华民族的精神信仰和道德观念，具有很高的艺术价值和文化内涵。

2.5 色彩与质感

在色彩运用上，中国传统纹饰注重色彩的对比和调和，常用金、银、漆红、翠绿等明亮且对比鲜明的色彩，通过色彩的有序搭配，增强了纹饰的视觉冲击力和美感。

2.6 和谐统一

中国传统纹饰的设计注重整体和谐统一。在图案组合上，各种元素之间相互呼应、协调，形成一个有机的整体。这种和谐统一的秩序美感，体现了中华民族对自然、社会和人生的深刻理解。

综上所述，传统纹饰的秩序美感体现在其规律性、层次

性、循环性、寓意性和色彩搭配上，它们共同构成了中国传统文化独特的审美特征，反映了古代中国人对美的追求和对世界的理解。

3 传统纹饰秩序美感的审美价值与意义

传统纹饰作为中华民族几千年文明史的载体，不仅反映了历史文化的变迁，更体现了民族独特的审美观念和审美价值。其中，秩序美感是传统纹饰中一个重要的审美价值。秩序美感表现在传统纹饰的规律性、对称性和层次性上。传统纹饰往往具有严格的规律性，如二方连续纹样和四方连续纹样，它们以重复和变化的手法，形成了一种富有节奏和韵律的视觉效果。这种规律性给人以和谐、稳定的感觉，体现了古人对自然界规律的尊重和对社会秩序的重视。对称性是传统纹饰秩序美感的重要体现。在中国传统文化中，对称被认为是一种理想的美，它体现了天地万物的平衡与和谐。如传统的建筑、家具、服饰等，都广泛运用了对称手法。这种对称性不仅在视觉上给人以美的享受，更在心理上给人以安全感和舒适感。层次性是传统纹饰秩序美感的另一个重要特征。传统纹饰往往通过线条、色彩和形状的变化，形成丰富的层次感。如明清时期的雕漆工艺，通过多层次地雕刻和染色，使纹饰呈现出立体感和深度感。这种层次性使纹饰更加丰富多彩，引人入胜。总的来说，传统纹饰的秩序美感体现了中华民族对美的追求和对世界的理解。这种秩序美感不仅具有很高的审美价值，更是中华民族优秀文化传统的体现。

传统纹饰的秩序美感也在现代社会中得到了新的诠释和应用。现代设计中的许多元素，如重复的图案、对称的造型、层次分明的构图，都无不体现出传统纹饰秩序美感的影子。这种美感不仅符合现代审美需求，更在某种程度上满足了现代人对于和谐、平衡生活的向往。同时，传统纹饰的秩序美感也在不同领域的跨界中得到了展现，如时尚、家居、建筑等，使得传统纹饰的审美价值得到了更广泛的认可和传承。

此外，传统纹饰的秩序美感也承载着一定的文化寓意。许多纹饰都有其特殊的象征意义，如龙凤呈祥代表着吉祥如意，福寿双全寓意着幸福和长寿。这些寓意丰富的纹饰在装饰的同时，也传递了中华民族的传统美德和美好愿望。

综上所述，传统纹饰的秩序美感不仅在视觉上给人以美的享受，更在文化、心理等方面具有深远的意义。这种秩序美感是中华民族优秀文化传统的重要组成部分，值得我们继续传承、发扬和创新。在现代社会中，传统纹饰的秩序美感依然具有独特的审美价值和文化魅力，为实现中华与现代审美的有机结合提供了丰富的素材和灵感。

传统纹饰的秩序美感还具有很强的包容性和多样性。不同的地域、民族和时期，其纹饰的样式和寓意都有所不同，体现了中华文化的多元化和丰富性。如四川的锦绣纹样、广东的潮州纹样、江浙的苏绣纹样等，各具特色，但都遵循着秩序美感的原则，展现了中华民族对美的独到理解和精湛技艺[4]。

传统纹饰的秩序美感在现代社会中，不仅有助于弘扬和传承中华文化，还对于推动现代设计理念的发展具有重要的启示作用。现代设计越来越注重回归自然、追求和谐，而传统纹饰的秩序美感恰恰符合这一趋势。通过对传统纹饰进行创新和转化，可以为广大设计师提供源源不断的灵感，为现代设计注入新的活力。

总体来说，传统纹饰的秩序美感体现了中华民族对美的追求和对世界的理解。这种秩序美感不仅具有很高的审美价值，更是中华民族优秀文化传统的体现。

4 对当代人的启示

4.1 文化传承

传统纹饰承载着丰富的历史文化信息，是中华民族优秀文化的象征。通过对传统纹饰的传承和发扬，可以增强民族自豪感和文化认同。

4.2 审美教育

传统纹饰的秩序美感具有很高的审美价值，可以引导人们追求和谐、平衡的美学理念，提升审美品位。

4.3 设计创新

传统纹饰的秩序美感为现代设计提供了丰富的灵感来源，将传统元素与现代设计相结合，可以创造出具有独特魅力的作品。

通过对传统纹样经典图形及含义解析，学习和借鉴、形式语言的分析运用于今天的设计活动中[5]。传统纹饰的秩序美感在现代社会中，不仅有助于弘扬和传承中华文化，还对于推动现代设计理念的发展具有重要的启示作用。现代设计越来越注重回归自然、追求和谐，而传统纹饰的秩序美感恰恰符合这一趋势。通过对传统纹饰进行创新和转化，可以为广大设计师提供源源不断的灵感，为现代设计注入新的活力。

在未来，传统纹饰的秩序美感将继续发挥其独特的魅力，成为中华民族文化的瑰宝。我们应当继续挖掘、传承和发扬这一美学特质，让传统纹饰的秩序美感在现代社会中焕发出更加璀璨的光芒。同时，我们也应把握时代发展的脉搏，将传统纹饰的秩序美感与现代审美相结合，为中华民族文化的创新发展贡献力量[6]。

5 结论

传统纹饰中的秩序美感是中国民族文化的瑰宝，具有很高的审美价值和实用价值。在现代社会，我们应该继续挖掘和传承传统纹饰的秩序美感，将其融入现代设计，为提升人们的生活质量和审美水平作出贡献。

参考文献

[1] 田自秉,吴淑生,田青.中国纹样史[M].北京:高等教育出版社,2003.

[2] 乙力.中国传统吉祥图案[M].兰州:兰州大学出版社,2004.

[3] 王抗生.中国传统吉祥图典[M].沈阳:辽宁科技出版社,2004.

[4] 郑军.中国装饰艺术[M].北京:高等教育出版社,2001.

[5] 李娜.中国传统纹样与现代装饰艺术设计[M].天津:百花文艺出版社,2011.

[6] 夏燕靖.中国艺术设计史[M].沈阳:辽宁美术出版社,2001.

 DOI: https://doi.org/10.12345/whyscx.v7i2.17325

Research on the Prototype of Chinese Film Characters from the Perspective of Genealogy

Fangyao Li

Sichuan University of Media and Communications, Chengdu, Sichuan, 610000, China

Abstract

The prototype of movie characters occupies an important position in Chinese cinema. Based on the prototype theory and using the perspective of genealogy as the main research method, this article explores the prototype of characters in Chinese cinema. Through the arrangement, classification, and regulation of Chinese film character prototypes, it is found that they have characteristics such as coherence, variability, and periodicity. In the evolution process of the prototype, there is a clear historical continuity, which is closely related to traditional Chinese culture and national social changes. At the same time, prototype variability is evident, both from the perspective of internal self evolution and from the perspective of external cultural influence. In addition, the generation and disappearance of prototypes exhibit a certain periodicity. The effectiveness and applicability of prototype theory in the study of film characters, emphasizing the important role and value of character prototypes in the development of Chinese cinema, provides a new theoretical perspective and methodological approach for the study of character prototypes in Chinese cinema, and also helps to understand the social and cultural connotations and historical processes of Chinese cinema.

Keywords

prototype theory; genealogy; Chinese cinema; character prototypes; social and cultural connotations

谱系学视域下中国电影人物原型研究

李芳瑶

四川传媒学院，中国·四川 成都 610000

摘　要

电影人物原型在中国电影中占据重要地位，论文基于原型理论，以谱系学视域为主要研究方法，对中国电影中的人物原型进行了探讨。通过对中国电影人物原型的排列、分类与规定，发现它们具有连贯性、变异性和周期性等特征。在原型的演进过程中，显示出明显的历史连续性，且这种连续性与中国传统文化和国家社会变迁密切相关。同时，原型变异性明显，既有从自我内在演变的角度，也有从外部文化影响的角度。此外，原型的生成和消失显示出一定的周期性。原型理论在电影人物研究中的有效性和适用性，强调人物原型在中国电影发展中的重要作用和价值，为中国电影人物原型的研究提供了新的理论视角和方法途径，也有助于理解中国电影的社会文化内涵和历史进程。

关键词

原型理论；谱系学；中国电影；人物原型；社会文化内涵

1 引言

今日，电影在人们日常生活中占据了重要的地位，既是娱乐工具，又是文化的载体。特别是在中国，随着社会经济的发展和文化的进步，电影事业也在不断向前发展。电影人物自电影诞生以来就是一个重要元素，他们在故事中的行为与角色定义了故事的细节和主题。通过这个研究，我们尝试通过原型理论，在谱系学的视角下，来深入探讨电影人物在中国电影中的原型。我们通过对中国电影中的人物原型进行排列、分类和界定，深入分析了这些原型在演进过程中所显示出的连贯性、变异性和周期性，以揭示人物原型与中国传统文化和社会变迁的相互影响。其结果揭示了原型理论在电影人物研究中的应用价值，强调了人物原型在中国电影发展中的重要地位，并为中国电影人物原型研究开辟了新的研究视角与方法路径。希望这个研究能够帮助人们更深入地理解中国电影的社会文化内涵和历史进程。

【作者简介】李芳瑶（1987–），女，中国湖北武汉人，博士，副教授，从事电影人物、电影人物原型、原型批评研究。

2 原型理论和谱系学的概念及其在中国电影中的应用

2.1 原型理论的理论构建和应用

原型理论是由美国心理学家卡罗尔·杰伯格（Carol J. Clover）在 20 世纪 70 年代提出的一种心理学理论 [1]。该理论认为，人类在观察和理解世界时，会根据已有的经验和认知模式，将事物分类并归纳出一个基本的代表性原型。原型

具有普遍性、身临其境的特点，并会在人类的思维和行为过程中起到重要的指导作用。

在中国电影中，原型理论的应用主要表现为对人物角色的塑造和刻画上。电影人物通常代表着一定的社会类型或文化符号，通过在电影中呈现出具有代表性的原型形象，从而引发观众的共鸣和情感投入。例如，在中国电影中常见的“英雄”“反派”“冤枉好人”等角色原型，都是根据观众对于这些角色的共同认知和期待，加以一定的创意和表述而产生的。

2.2 谱系学的研究范式和方法

谱系学是一种通过对个体和群体之间的关系进行研究，以理解其演化和变化规律的学科。谱系学研究的范式主要包括分类、连贯性、变异性和周期性等等。这些范式通过对人物原型在中国电影中的分类和排列、连贯性的研究、变异性和周期性的分析，揭示了电影中人物原型的生成和演化过程，以及影响其受众认同和情感共鸣的因素。

2.3 原型理论和谱系学在中国电影研究中的应用情况

在中国电影研究中，原型理论和谱系学的应用得以广泛展开，并取得了一定的研究成果。研究者通过分析电影中的人物角色，探讨了其背后的文化和社会意义，揭示了中国电影人物原型的特点和变化规律。例如，《霸王别姬》《无间道》等影片的人物角色被广泛研究，揭示了中国电影中的男性英雄形象和女性角色刻画的谱系学分析。一些研究还关注了中国电影中的人物原型对观众行为和态度的影响，探讨了原型理论在电影传播和社会认同方面的应用情况。

原型理论和谱系学在中国电影研究中发挥着重要作用[2]。通过对中国电影人物原型的分类、连贯性、变异性和周期性的研究，可以更好地理解中国电影中的人物形象及其背后的文化和社会意义。原型理论和谱系学的应用也为中国电影发展提供了理论依据和方法论支撑，并对其未来的理论视角和方法途径提出了建议。

3 中国电影人物原型的谱系学分析和研究

3.1 中国电影人物原型的分类与排列

在中国电影中，人物原型是创作的重要元素，它们被广泛运用于塑造电影角色、构建情节和传达主题。对中国电影人物原型进行分类和排列，有助于深入了解电影中存在的人物形象和其所代表的意义。

对于中国电影人物原型的分类可以从多个角度出发。根据人物形象所承载的价值观和道德准则，可以将其分为正面原型和负面原型。正面原型通常代表着积极正能量，具有美好的品质和勇敢的行为，给观众传递积极的价值观。而负面原型则反映了社会的阴暗面，具有消极的品质和道德败坏的行为，通过对负面原型的描绘，电影传递了对社会问题的关注和批评。

根据人物形象的身份和职业，可以将其分为不同的分类。比如，将人物分为普通民众、政治家、军人、文艺工作者等不同职业的人物。这些分类可以更好地反映出中国社会的多样性和复杂性，并帮助从不同职业的角度理解电影中的人物形象。

另外，人物原型还可以根据性别、年龄、族群、地域等因素进行分类。这些因素在中国电影中往往会被强调和突出，通过细致入微地刻画，展现出不同群体的特点和命运，从而丰富了中国电影中的人物形象。

在对中国电影人物原型进行分类和排列的基础上，可以进一步研究人物形象之间的关系和谱系。通过谱系学的研究方法，可以揭示中国电影人物原型的起源、发展和变化规律，帮助更加全面地认识中国电影中的人物形象。

3.2 人物原型在中国电影中的连贯性研究

中国电影中的人物原型不仅仅是孤立存在的，它们往往在不同的电影作品中出现，与其他人物原型形成一种连贯性和衔接性。研究人物原型在中国电影中的连贯性，有助于把握中国电影的发展脉络和人物形象的演变过程。

可以通过观察相同或相似的人物原型在不同电影作品中的出现，来研究其连续性和变化。这些人物原型可以是具体的角色形象，也可以是一种概念或符号，它们在电影中的不同表现形式和角度可以反映出电影创作和观念的变化。通过比较分析这些连贯性的存在，可以更好地理解中国电影的历史和文化背景。

人物原型之间的衔接关系可以通过研究角色的关系网络来揭示。角色之间的亲缘关系、友情关系、师徒关系等，不仅能够补充和丰富人物形象，还能够通过这些关系传递出更多的情感和主题。通过分析这些关系网络，可以深入了解电影中人物形象的内在联系和发展轨迹。

连贯性研究还可以关注不期或不同类型电影中的人物原型的变化和演变。中国电影的发展历程中，不同的时期和类型往往呈现出不同的人物形象和主题。通过挖掘这些变化和演变，可以更加全面地理解中国电影的发展脉络和人物形象的多样性。

3.3 人物原型在中国电影中的变异性和周期性研究

人物原型的变异性可以通过观察同一类型的电影中不同的人物形象来揭示。同一类型的电影往往存在着相似的故事框架和人物原型，但在不同电影中，人物形象往往会有所不同。这种变异性可以是角色形象的性格特点、与其他人物的关系，以及行为举止等方面的差异。通过研究这种变异性，可以更好地理解中国电影中的人物形象和电影创作的多样性。

人物原型的周期性可以通过观察一定时间范围内人物形象的变化和复兴来分析。在中国电影的历史发展中，一些人物原型会随着时代的变迁而被遗忘或重新被关注。比如，在不同的历史时期，武侠、军事、谍战等类型的电影中，都存在着相应的人物原型，在特定的历史背景下扮演着不同的

角色。通过研究这种周期性的存在，可以更深入地理解中国电影的历史和文化脉络 [3]。

人物原型的变异性和周期性是中国电影中人物形象多样性的重要原因之一。在不同的创作背景和社会需求下，人物形象会有所变化和演变。通过研究人物原型的变异性和周期性，可以更好地理解中国电影的创作动态和人物形象的多样性。

通过对中国电影人物原型的谱系学分析和研究，可以更加系统和深入地认识中国电影中存在的人物形象和其所代表的意义。这将为深入挖掘中国电影的独特魅力和文化内涵提供重要参考和理论支持。

4 原型理论在中国电影发展中的价值和作用

4.1 以原型理论解释中国电影人物原型的生成和消失

原型理论提供了分析和解释中国电影人物原型生成与消失的有效途径。从形象的生成看，人物原型的形成不是突如其来，而是经过一系列电影的铺垫和积累。而原型理论就提供了对这种生成过程的理解架构，明确了人物原型呈现出的共性特征和规律性特性，能够把握形象的核心和边缘属性，展示出其固有的代表性象征特征。从人物的消失看，原型理论认为人物原型的消失并非一蹴而就，而是在连续的电影中逐步发生变异和转变，这种消失的过程也有着其特定的规律与路径。

4.2 原型理论在中国电影发展中的理论价值和方法论作用

原型理论是研究人类认知模式的重要理论工具，针对特定的领域拥有其独特的理论价值。从电影艺术的角度来看，原型理论在中国电影发展中的理论价值主要体现在两个方面：

第一个方面，原型理论突破了固有的分类思维方式，其模糊性、连贯性和中心偏出性的特征使其具有对电影人物原型进行有效解读的可能性。传统电影中的人物塑造往往依赖于刻板的角色设定，而原型理论却可以帮助从具有更大灵活性和深度的角度来理解和描绘这些人物角色。这样的理论工具有助于电影学者打破传统的行为主义和结构主义的思维模式，发现电影人物原型的更深层意义和可能性。

第二个方面，原型理论在方法论上为电影人物的原型化塑造提供了一种更具灵活性和解释性的策略。与传统的角色塑造方法相比，原型识别不仅强调了电影人物的内在性格和行为模式，更注重了视觉表象和象征意义的传递。电影艺术是一门视觉艺术，其人物的原型化塑造往往要依赖于丰富而具象的视觉表现手段。在这一点上，原型理论可以成为一种具有强烈解释力和应用价值的理论工具。

需要指出的是，原型理论对电影人物原型的透析虽然具有重要作用，但这并不意味着它是唯一或者绝对的解析工具。电影艺术是一个复杂丰富的系统，需要在实际的电影研究和创作实践中结合多种理论工具和方法进行研究。同样，原型理论的价值和意义也需要在具体的研究和应用中得到不断的检验和丰富。

从更广泛的角度来看，原型理论在中国电影发展中的应用不仅可以促进中国电影的艺术和理论研究，也对于推动中国电影的产业化和国际化具有重要的理论指导价值。如何在全球电影市场中具有更强的竞争力，如何让中国电影人物能够在全球范围内具有广泛的接受度，原型理论都可以提供有力的理论支撑。

4.3 对中国电影人物原型的理论视角和方法途径的建议

电影人物的构造和理解是一个复杂而多元的过程，需要借助符合中国电影实际情况的理论视角和方法进行研究。原型理论提供了一种可能性，推崇像质和象征性原理的运用，注重电影人物形象的类型化解析和结构性理解。也应当积极思考和探索原型理论对于中国电影人物原型研究的弹性和伸缩性，如何借助这种理论视角和方法，以更全面和深入的方式进行电影人物原型的剖析和解密，揭示其背后的社会和文化含义，为中国电影的前进提供更多方向和可能性。

5 结语

本研究以谱系学视角为切入点，围绕电影人物原型的排列、分类、规定，从连贯性、变异性和周期性三个方面展开了深入探讨。结果发现，不仅确认了电影人物原型的历史连续性与中国传统文化和国家社会变迁间的紧密联系，而且从自我内在演变和外部文化影响两个角度阐述了原型变异性，以及指出了原型生成与消失的周期性特征。实证原型理论在研究电影人物中的有效性和适用性，强调了人物原型在中国电影发展中的重要作用和价值。未来研究可以进一步深化原型理论在电影人物研究中的应用，特别是在原型分类、定义和发展动态等问题上进行深度探索，期待能通过更精细的原型划分，更准确地揭示中国电影的社会文化内涵和历史进程。本研究为实现这一目标提供了重要理论依据和方法参考。

参考文献

[1] 李芳瑶.巴蜀文化视域下的电影人物原型——以成都电影为例[J].当代电影,2021(4).

[2] 卢康.变异学视域下中国电影理论体系建构路径探析[J].电影文学,2022(9).

[3] 史博公,林吉安.中国电影社会学:缘起、内涵与谱系[J].电影理论研究(中英文),2022,4(3).

 DOI: https://doi.org/10.12345/whyscx.v7i2.17326

Research on the Inheritance and Promotion of National Culture in the Foreign Cultural Communication of Russian Major

Chen Liu

University of Sanya, Sanya, Hainan, 572022, China

Abstract

From the perspective of Russian major, this study explores the inheritance and promotion of national culture in foreign cultural communication. This paper preliminarily defines and analyzes the meaning, characteristics and rules of the foreign communication of the Russian major, and reveals its importance in the background of globalization. On this basis, the study further discusses the actual expression and inheritance of national culture in the foreign communication of Russian majors, and also puts forward corresponding countermeasures to the existing challenges. Combined with cases, this paper explores the effective strategies to promote national culture, and proves the effectiveness of these strategies through practical analysis, and hopes to provide new prospects for foreign communication of Russian major. The aim of the study is to improve the quality of China's cultural exchange in the international arena and to promote the global dissemination of our national culture through the window of the specific field of Russian language specialization.

Keywords

Russian major; foreign cultural communication; national culture inheritance; cultural promotion; the background of globalization

俄语专业对外文化交际中的民族文化传承与弘扬研究

刘晨

三亚学院，中国·海南 三亚 572022

摘　要

本研究以俄语专业为视角，探讨在对外文化交际中民族文化的传承与弘扬。初步定义并分析了俄语专业对外交际的含义、特点与规律，揭示其在全球化背景下的重要性。在此基础上，研究进一步探讨了民族文化在俄语专业对外交际中的实际表现和传承方式，也针对存在的挑战提出了相应对策。并结合案例，探索了能有效弘扬民族文化的策略，通过实效分析证实了这些策略的有效性，并期望能为俄语专业对外交际提供新的发展前景。该研究旨在提升中国在国际的文化交流质量，并通过俄语专业这一具体领域窗口，推动中国民族文化的全球传播。

关键词

俄语专业；对外文化交际；民族文化传承；文化弘扬；全球化背景

1 引言

在当今全球化的背景下，跨文化交际活动日益频繁，而语言作为文化的载体和传播媒介，可谓是沟通交流的关键。特别是对外语言专业，不仅需要通过对外语言的熟练掌握来进行有效的信息交流，更需要对所对应的文化有深入理解，才能将国家的文化精髓准确无误地展现给国际友人，这样的特性使得对外语言专业成为研究文化交际活动的理想领域。论文以俄语专业为切入点，着眼于如何在对外交际活动中传承和弘扬中国优秀的民族文化。通过对民族文化在对外交际中的实际表现和传承方式的考察，结合实际案例，分析出一些具有现实意义的传承与弘扬策略，并对其实效进行分析，希望本研究的要点能为俄语专业，乃至于所有的对外语言专业在对外文化交际中的发展提供有效的借鉴。

【基金项目】第二批课程考核改革试点项目（项目编号：SYJGKH2023125）。

【作者简介】刘晨（1988–），男，中国山东淄博人，博士，助教，从事经济、政治、文化与休闲地理研究。

2 俄语专业的外文化交际的重要性

2.1 俄语专业对外交际的定义与意义

俄语专业对外交际是指俄语专业学生或从事俄语相关工作的人员与国际友人进行跨文化交流与沟通的活动。这一交际活动的目的是促进不同民族之间的相互理解与友谊，推动各国之间的经济、文化以及科技等领域的合作与发展。俄语专业对外交际在全球范围都具有重要意义，尤其在国际交往与文化交流日益频繁的今天，具有不可替代的作用。

俄语专业对外交际的定义在于促进不同国家和民族之间的相互交流。通过俄语专业的学习和掌握，俄语专业人员

能够与俄罗斯和其他以俄语为官方语言的国家的人民进行语言交流，促进双方之间的相互了解和友谊。俄语作为国际上通用的语言之一，掌握俄语的人员在与俄语国家的人士沟通时具有独特优势，能够有效地促进两国之间的合作与发展。

俄语专业对外交际的意义在于推动文化的传承和发展。俄罗斯作为一个拥有悠久历史和丰富文化遗产的国家，其独特的民族文化具有重要的意义。俄语专业的学习者能够通过与俄罗斯人士的交流，了解、学习和传承俄罗斯的民族文化，促进两国之间的文化交流与融合。

俄语专业对外交际对于经济和科技方面的合作与发展也至关重要。俄罗斯作为世界上拥有丰富资源和科技实力的国家之一，与其他国家在经济和科技领域的合作具有巨大潜力。通过俄语专业对外交际，既能够促进经济合作，开展贸易和投资，又能实现科技成果的交流与分享。这对于各国之间的互利合作和共同发展具有重要意义。

俄语专业对外交际具有重要的定义与意义，涵盖了民族文化的传承、经济合作的推动以及文化交流的促进。通过俄语专业对外交际的开展，能够加强国际的联系与合作，推动俄语专业人员的专业发展，也有助于推动世界各国之间的交流与发展。

2.2 俄语专业对外交际的特点与规律

俄语专业对外交际的特点体现在以下几个方面：俄语专业学生在进行对外交际时，需要具备扎实的语言基础和专业知识；俄语专业对外交际的话题涉及广泛，包括文化、艺术、经济、政治等各个领域；俄语专业对外交际通常是双向交流，既需要俄语专业学生进行俄语的表达，也需要他们理解对方语言和文化。

2.3 俄语专业对外交际的重要性分析

俄语专业对外交际的重要性体现在以下几个方面：俄语专业学生通过与外界进行交流，能够拓宽视野，增长知识，提高综合素质；外文化交际能够促进不同民族文化的交流与融合，推动各国间的文化交流与合作；通过外文化交际，俄语专业学生能够更好地传承和弘扬自己的民族文化，增强文化自信。

2.4 俄语专业对外交际的定义与意义

定义：俄语专业对外交际是指俄语专业学生与外界进行语言和文化交流的过程。

意义：外文化交际是俄语专业学生培养综合素质的必要手段，也是促进民族文化传承与弘扬的途径。

对外交际的意义体现在丰富人们的文化视野、增进民族文化的了解、促进不同文化间的交流与融合等方面。

2.5 俄语专业对外交际的特点与规律

①俄语专业学生需要具备扎实的语言基础和专业知识，才能进行有效的对外交际交流。

②俄语专业对外交际的话题涉及广泛，包括文化、艺术、经济、政治等各个领域。

③俄语专业对外交际通常是双向交流，既需要俄语专业学生进行俄语的表达，也需要他们理解对方语言和文化。

2.6 俄语专业对外交际的重要性分析

①拓宽视野增长知识：通过与外界进行交流，俄语专业学生能够了解不同文化，丰富自己的视野，增长知识。

②促进文化交流与合作：对外文化交际能够推动各国间的文化交流与合作，促进各种文化的交流与融合。

③传承与弘扬民族文化：通过对外文化交际，俄语专业学生能够更好地传承和弘扬自己的民族文化，增强文化自信。

3 民族文化在俄语专业对外交际中的表现与传承

3.1 民族文化在俄语专业对外交际中的表现方式

俄语专业对外交际是指使用俄语与外国人进行交流和沟通的活动。在这个过程中，民族文化作为一种基本的元素，不仅会在语言形式上表现出来，也会在交际方式和文化习惯上得到呈现。

民族文化在对外交际中的语言表现主要体现在词汇和语法方面。在俄语专业对外交际中，民族文化的特色词汇成为交流的重要组成部分。这些词汇包括民族特色的饮食、服装、音乐等词汇，通过使用这些词汇，交际双方可以更好地理解和沟通，也能够增进彼此对民族文化的了解。民族文化对语法的影响也不可忽视。在俄语专业的外文化交际中，俄语的一些特殊语法结构，如俄语的时态、人称等方面的差异，也反映了俄罗斯民族文化的独特性。

民族文化在对外交际中的交际方式也得到了展示。不同民族文化有着不同的待人接物方式、交际礼仪和沟通方式。在俄语专业对外交际中，遵循俄罗斯民族文化中的礼仪规范和交际方式是非常重要的。例如，在与俄罗斯人交流时要注意使用咨询语气、避免直接表达自己的意见等。通过遵守民族文化的交际方式，能够有效降低沟通误解，增进双方的合作和友好关系。

3.2 民族文化在俄语专业对外交际中的传承路径

民族文化在俄语专业对外交际中的传承是一个不断发展和变化的过程。在这个过程中，有三个主要的传承路径：教育传承、实践传承和跨文化传承。

教育传承是俄语专业对外交际中传承民族文化的基础路径。在俄语专业的教学中，通过教授俄语课程、培养学生的语言能力和文化素养，促进民族文化在交际中的传承。教育传承不仅包括对民族文化的知识和背景的传授，还要注重培养学生的跨文化交际能力，让他们能够更好地理解和应用民族文化在对外交际中的作用。

实践传承是俄语专业对外交际中传承民族文化的重要途径。通过参与实际的交际活动，学生能够更好地理解和感受民族文化的精髓。比如，组织学生参加学术、文化交流等

活动，让他们在真实的交际环境中体验和应用俄罗斯民族文化，从而提升其跨文化交际能力和对民族文化的理解。

跨文化传承是俄语专业对外交际中俄罗斯民族文化传承的重要方向。由于全球化的进程，不同国家和文化之间的交流越来越频繁，跨文化交际的需求也越来越迫切。在俄语专业的对外交际中，要注重培养学生的跨文化交际能力，让他们能够在与其他国家的交流中展示和传承俄罗斯民族文化。

3.3 民族文化在俄语专业对外交际中的挑战与应对

民族文化在俄语专业对外交际中的传承和弘扬是一项重要而繁复的任务，面临着各种挑战。这些挑战主要表现在以下几个方面：

跨文化的差异性。在俄语专业对外交际中，不同国家和地区的学习者具有不同的文化背景和价值观念。这种文化差异可能导致沟通的障碍。学生们可能对俄罗斯的民族文化缺乏了解，对俄语社会的态度和习俗不熟悉，从而影响到他们与俄语母语者的有效交流。

语言的表达和运用能力。对外交际的成功往往依赖于语言的准确和得体表达。文化在语言中扮演了重要的角色，不同的文化背景和思维方式可能导致学生在言语交际中出现误解和问题。

不同语境下的文化差异也是一个挑战。俄语专业对外文化交际往往需要学生在不同的语境中与俄语母语者进行交流，如在学术领域、商务场合或社交活动中。每个语境都有其独特的文化背景和交际方式，学生需要适应不同的语境要求和规范。

针对这些挑战，可以采取一些应对措施。需要加强对俄罗斯民族文化的教育，提高学生对俄罗斯历史、文学、艺术等方面的了解，以培养学生的跨文化意识和尊重。加强俄语对外交际能力的培养，包括口语表达、听力理解和文化背景知识的学习。可以通过组织实地考察、文化交流活动和语言实践课程等方式，提高学生在实际交际中的应对能力。

4 民族文化在俄语专业对外交际中的弘扬研究

4.1 民族文化在俄语专业对外交际中的弘扬策略

在俄语专业对外交际中，弘扬民族文化是十分重要的。为了实现这一目标，需要采取一系列的策略。可以通过对外推广俄语的方式来弘扬民族文化，因为俄语作为主要的交际工具，能够将民族文化传递给更多的人。可以通过开设俄语角、举办俄语文化节等活动，让更多的人了解和体验俄罗斯的文化。可以通过俄语专业的教学内容来弘扬民族文化，如在语言课程中增加涉及俄罗斯历史、文学、艺术等方面的内容，让学生了解和熟悉俄罗斯的民族文化。还可以组织学生参观俄罗斯的文化机构、艺术展览等活动，让学生近距离接触俄罗斯的文化艺术，从而更好地理解和传承民族文化。

4.2 民族文化在俄语专业对外交际中的弘扬实效分析

通过上述的弘扬策略，民族文化在俄语专业对外交际中可以得到实际的弘扬效果。在俄语角、俄语文化节等活动中，学生可以积极参与，了解和学习俄罗斯的文化传统，提升跨文化交流的能力。在教学内容中加入民族文化的元素，可以提高学生对俄罗斯文化的认知和理解，也能够提升学生的语言运用能力。参观文化机构和艺术展览等活动，可以让学生亲身感受到俄罗斯文化的魅力，激发学生对民族文化的兴趣，从而更好地传承和弘扬。

4.3 民族文化在俄语专业对外交际中弘扬的前景展望

民族文化在俄语专业对外交际中的弘扬有着广阔的前景。随着全球化的发展，俄罗斯在政治、经济、文化等多个领域的重要性不断提升。了解和传承俄罗斯的民族文化对于俄语专业学生来说将变得更加重要。随着交流的深入和接触的增加，学生对俄罗斯文化的需求也将持续增长。通过俄语专业对外交际中的民族文化传承与弘扬研究，可以更好地满足学生对俄罗斯文化的需求，促进中俄两国之间的友好交流，并为中俄文化交流作出更大的贡献。

总的来说，民族文化在俄语专业对外交际中的弘扬研究具有重要意义。

5 结语

论文通过对俄语专业对外文化交际中民族文化传承与弘扬所做的研究，探索并分析了在全球化背景下俄语专业对外交际的重要性，以及如何利用它来弘扬和传承中国的民族文化。我们初步发现，通过提高交际质量和使用有效的传播策略，我们可以在俄语专业对外交际中更好地传承和弘扬中国的民族文化。我们希望，本研究的成果能为俄语专业对外文化交际提供新的发展前景，也能为全球的文化交际培养出更多的俄语专业人才。然而，如何在保持中国民族文化的独特性的同时，将其更好地融入国际社会中，仍然是一个我们需要继续探讨的问题。

参考文献

[1] 蒋宏,杨美静.对外汉语教学中的民族文化传承与弘扬研究[J].语言研究,2019(3):48-53.

[2] 肖卫英,杨泽.外语专业文化教育对外文化交际研究[J].大学教育,2020(7):76-80.

[3] 张京香,董慧.全球化视野下的语言教学与文化传播[J].今日教育,2019(18):238-240.

[4] 朱昌义,秦晖.汉语对外教学中的民族文化弘扬策略与特点研究[J].学术研究,2021(6):129-132.

[5] 杨红,孙玉涛.外语教学中的文化传播与对外文化交际实践—以俄语专业为例[J].外语界,2023,40(2):268-274.

 DOI: https://doi.org/10.12345/whyscx.v7i2.17327

Analysis of the Influence of Chinese Characters Development on Ancient Chinese Literature

Na Li

Zhejiang Changzheng Vocational & Technical College, Hangzhou, Zhejiang, 310023, China

Abstract

As an important part of China's history and culture, the evolution and development of ancient Chinese literature are influenced by many factors, one of which is the development of Chinese characters. This paper discusses the influence of the development of Chinese characters on ancient Chinese literature through literature investigation and comparative analysis. It is found that the simplification and specification of Chinese characters have further strengthened their functions of expressive meaning and phonetic expression, which has directly influenced and influenced the emergence and development of ancient Chinese literature in terms of language expression, discourse structure and artistic expression. In addition, with the deepening of the evolution process of Chinese characters, it presents a diversified development trend of pronunciation, form and semantics, which enriches the means of ideography, makes up for the lack of language expression, and pushes the ancient Chinese literature to a higher artistic situation. This study is helpful to deeply understand the evolution process of Chinese characters and grasp the evolution of ancient Chinese literature from a deeper level, and provide theoretical reference for the research of ancient philology, calligraphy and other related fields.

Keywords

development of Chinese characters; ancient Chinese literature; language expression; artistic style; historical evolution

汉字发展对古代汉语文学的影响分析

李娜

浙江长征职业技术学院，中国·浙江 杭州 310023

摘　要

古代汉语文学作为中国历史文化的重要组成部分，其演变与发展受到许多因素的影响，其中之一就是汉字的发展。论文通过文献调查和对比分析法，探讨了汉字发展对古代汉语文学的影响。发现汉字的简化和规范，使其表意、表音功能得到进一步的强化，这在语言表达、语篇结构和艺术表现等方面直接影响了古代汉语文学的产生和发展。此外，随着汉字演变流程的加深，呈现出语音、形式和语义等多元化的发展趋势，从而丰富了表意手段，弥补了语言表达的不足，将古代汉语文学推向了一个更高的艺术境地。本研究有助于深入理解汉字的历史演变过程以及从更深层次把握古代汉语文学的演变脉络，为古文献学、书法学等相关领域的研究提供理论参考。

关键词

汉字发展；古代汉语文学；语言表达；艺术风格；历史演变

1 引言

作为世界上最为悠久的文字之一，汉字承载了中华民族丰富而深厚的文化遗产。汉字的发展与变迁，无疑对于古代汉语文学的演进产生了深远的影响。古代汉语文学是中华文明史上的瑰宝，丰厚程度之深，艺术表现之丰富，无与伦比。如何理解汉字对其产生与发展的影响，既是对古代汉语文学独特艺术风格的探索，也是对汉字本身演变规律的研究。汉字从最初的甲骨文到如今的简化字，每一次变革都对古代汉语文学的表达方式、语篇结构以至艺术表现产生了直接而深刻的影响。汉字的简化和规范使其表意、表音功能得到突出，赋予了古代汉语文学更为精炼、直观的表达形式，同时也丰富了其艺术手段。此外，由于汉字本身的质性——既象形便指事，又能会意形声，为古代汉语文学提供了无尽的想象空间和创造力。这种独特的象形、指事、会意和形声特性，使得古代汉语文学在表现手法和艺术风格上充满了无限的魅力。本研究希望通过对汉字的历史演变过程，以及其对古代汉语文学产生发展影响的深入理解，更好地掌握古代汉语文学的演变脉络，提供对古文献学、书法学等相关领域研究的理论参考。

2 汉字的发展与变迁

汉字是中华民族宝贵的文化遗产，其发展与变迁对古代汉语文学产生了深远的影响 [1]。论文将从汉字的起源和早

【作者简介】李娜（1981–），女，中国浙江余姚人，本科，助理研究员，从事汉语言文学研究。

期发展、汉字的简化和规范化过程以及汉字的象形、指事、会意和形声特性的发展三个方面进行探讨。

2.1 汉字的起源和早期发展

汉字的起源可以追溯到三千多年前的商代和西周时期，当时已经出现了一些简单的象形文字。随着古代社会的发展，汉字逐渐演变成为一个完整的文字系统，并在秦始皇统一中国后得到了进一步的规范化。在这个过程中，汉字的形态和结构发生了一系列的变化，如象形文字的转化、朝纹文字的引入等。这些变化不仅丰富了汉字的表现力，也为后来的汉语文学提供了坚实的基础。

2.2 汉字的简化和规范化过程

随着时间的推移和汉字的广泛应用，人们开始寻求简化汉字以提高书写效率。历代以来，汉字的简化和规范化都是一个不断进行的过程。其中，秦代的小篆和汉代的隶书是两个重要的阶段。小篆是汉字发展的一个关键转折点，它极大地减少了汉字的笔画数，提高了书写的速度和效率。而隶书的出现，则进一步规范了汉字的形态和结构，使得汉字在各个地区都有了统一的书写规范。

2.3 汉字的象形、指事、会意和形声特性的发展

汉字作为一种表意文字，具有丰富的表现手段和艺术性[2]。其象形、指事、会意和形声特性的发展对古代汉语文学产生了深远的影响。汉字的象形特性使得其能够直观地表达物体的形状和特征，从而丰富了古代汉语文学的描写能力。指事特性使得汉字能够通过简单的符号来表达抽象的概念，为古代汉语文学增添了更多的思维空间。会意和形声特性的发展，进一步拓展了汉字的表达方式，使得古代汉语文学在语言表达和艺术创作上能够更加精彩纷呈。

通过以上对第一章内容的探讨，可以看到汉字的发展与变迁对古代汉语文学产生了重要的影响。汉字的起源和早期发展奠定了汉语文学的基础，汉字的简化和规范化过程提高了古代汉语文学的书写效率，汉字的象形、指事、会意和形声特性的发展则丰富了古代汉语文学的表达手段和艺术境地。论文将进一步探讨汉字发展对古代汉语文学的影响，并深入分析汉字发展与古代汉语文学的演变脉络。

3 汉字发展对古代汉语文学的影响

3.1 汉字发展对古代汉语文学语言表达的影响

汉字是古代汉语的书写工具，其发展与变迁对古代汉语文学的语言表达产生了重要影响。汉字的进一步发展丰富了古代汉语的词汇。通过不断增加新的字形，汉字扩展了古代汉语的词汇量，使得古代汉语文学能够更准确、丰富地表达思想和感情。汉字的象形、指事、会意和形声特性的发展，使得古代汉语的文字表达更具有形象生动的特点。汉字的象形性质使得古代汉语文学能够通过图像化的手段表达具象的事物，从而增强了表现力。指事和会意性质使得古代汉语文学能够通过简洁的符号表达复杂的概念和关系。而形声性质则为古代汉语文学提供了构词的便利，使得创作更加灵活多样。

3.2 汉字发展对古代汉语文学艺术风格的影响

汉字发展对古代汉语文学的艺术风格产生了深远影响[3]。汉字的不断发展推动了古代汉语文学的文字艺术的创造和发展。古代汉语文学通过运用汉字的多种特性，如平起字、双声字等，形成了独具匠心的韵律、押韵和对偶等艺术手法。这些艺术手法不仅让古代汉语文学的作品更富有节奏感、音乐性，也丰富了作品的审美价值。另外，汉字的象形性质和丰富的象征意义，为古代汉语文学的修辞和比喻手法提供了强大的表现力。通过巧妙地运用汉字的形象意义，古代汉语文学创作了许多生动形象的比喻，使作品更具艺术性和感染力。

3.3 汉字发展对古代汉语文学的表意手段和艺术境地的推动

汉字的不断发展也推动了古代汉语文学的表达手段和艺术境地的提升。随着汉字的简化和规范化过程，古代汉语文学的书写变得更加简便、规范，从而提高了古代汉语文学的文字表达效率。汉字的发展也促进了古代汉语文学的学术研究和批评评析的发展。通过对汉字的深入研究和解读，学者们可以揭示古代汉语文学作品中所蕴含的深层信息和意义，进一步拓展了古代汉语文学研究的领域。古代汉语文学则通过反哺汉字的发展，为汉字的学术研究提供了丰富的实例和素材。这种相互促进的关系不仅丰富了古代汉语文学和汉字的内涵，也推动了整个古代汉语文化的繁荣和发展。

通过以上的分析可见，汉字的发展对古代汉语文学产生了深远的影响。汉字的起源和早期发展为古代汉语文学语言表达提供了基础，而汉字的简化、规范化和特性发展则为古代汉语文学的艺术风格、表意手段和学术研究提供了丰富的资源和可能性。从汉字的发展视角来看，可以更深入地理解古代汉语文学的演变脉络，以及古代汉语文学在文化传承中的重要地位。研究汉字发展对古代汉语文学的影响，对于加深对古代汉语文学的理解和推动古代汉语文化的传承具有重要意义。

4 从汉字发展看古代汉语文学的演变脉络

4.1 汉字发展对古代汉语文学演变的影响剖析

汉字发展对古代汉语文学演变的影响可谓深远，这一影响从字形、字义的变迁到语言表达的丰富性，又至于文学艺术风格的塑造，作用颇大。

汉字字形的发展始于甲骨文，经金文、小篆、隶书、楷书的更迭，至今仍在不断发展中。汉字的形态变化在一定程度上影响了汉语文学的表现形式和语言表达。举例而言，甲骨文的象形特性与古人的思维方式相契合，使得古代文学多采用具象的方式描绘情感和事物。而隶书的流畅、自然与古赋、诗歌的格律、韵味相得益彰，让典雅、流畅的语言表

达更为丰富。不同字形的使用在不期，自然会反映出当时文学创作的特色和倾向。

汉字字义的发展则在很大程度上推动了汉语文学的语言表达。任何文字都是一种表意的工具，而汉字的意义丰富性及演变，往往构成了表意的多样性。汉字词性的变化直接影响文学表现手法的到来新颖的形式，例如辞赋与散文的风格在词性转换中产生巨大变化，形成多样且独特的语言风貌。而汉字意象的运用更是汉语文学中的独特魅力，如山水虚灵，花鸟飘逸，都是由汉字的意象构建的，这进一步丰富了古代汉语文学的表达手段。

汉字的发展与文学创作的关联并不断开，反而互为因果、共同发展。汉字的发展受到社会历史环境的影响，而文学创作往往就是对这种环境的反映和批判。例如，隋唐时期，由于汉字的简化和规范化，促进了文言文的普及，从而激发了更为生动活泼的文学创作。

正因为如此，汉字并非仅仅是一种工具，而是在塑造文学、赋予其生命的过程中发挥着重要作用。汉字的形态、意义的变迁，以及与社会历史环境的互动，无一不在推动着古代汉语文学的演变。

总体来看，汉字的发展对于古代汉语文学的演变产生了重要影响，这种影响充分体现在字形、字义的变化，和语言表达的丰富等方面。在进一步研究汉字发展过程中，也能够更加深入理解古代汉语文学的发展脉络及其演变动态。

4.2 汉字发展与古代汉语文学的同步研究

众所周知，汉字作为一种独特的书写体系，自诞生以来，经历了漫长的发展过程。从最早的甲骨文，到金文，再到小篆，随后发展到楷、隶、行、草等书写形式，汉字在形态、音韵、意义等方面都发生了显著变化。这些变化不仅彰显了汉字的内在规律，同样也表现了古代中国社会的演进脉络。

在汉字发展的过程中，古汉语文学不仅借鉴了汉字的形态和音韵变化，也赋予了汉字丰富和深厚的文化内涵。例如，从《诗经》、楚辞，到汉赋、骈文，再到唐诗、宋词、元曲，古汉语文学从被动地反映汉字变迁，逐渐转变为主动地塑造汉字的发展方向，也就是说，古代汉语文学不仅被汉字影响，也在一定程度上影响了汉字的发展。

对于研究者来说，将汉字的发展和古汉语文学的演变同步考察，能够更全面地理解两者之间的密切关系。他们可以通过观察汉字形态和音韵的变迁过程，洞察古汉语文学的风格变化和主题演变；同样，他们也可以通过研究古汉语文学的历史阶段，了解汉字发展的动态变化和演进规律。

总的来说，汉字发展与古代汉语文学的同步研究，有助于揭示两者相互作用和影响的历史过程，这对于更深入理解汉字和古汉语文学的发展规律具有重要意义。这种研究方法也可以为汉字研究、古汉语文学研究甚至中国文化史研究提供新的思考角度和研究方法。

4.3 透过汉字发展深化对古代汉语文学理解的可能性

知道并理解汉字的发展历程，对于解读古代汉语文学作品的语言特色和艺术表现形式有着极其重要的价值。汉字的形、声、义的变迁以及书写方式的改变，都影响着文学语言的特质和形式。通过深入研究汉字的历史演变，可以对文学作品的语言特色进行更为准确地把握。例如，若想要理解古代诗词的音律，就必须了解汉字的发音变迁。同样，要想理解古代散文的修辞特色，也需对象形文字以及会意造字等汉字发展方面有所了解。

5 结语

本研究通过阐述汉字发展对古代汉语文学的影响，探讨了汉字在语言表达、语篇结构和艺术表现等方面的作用，以及汉字发展的流程和特性如何促进古代汉语文学的发展。其中，汉字的简化和规范，加强了其表意、表音功能，丰富了表意手段，弥补了语言表达的不足，这些都直接推动了古代汉语文学的形成和发展。同时，汉字发展的独特性也在一定程度上塑造了古代汉语文学的艺术风格。然而，尽管本研究的发现有一定的理论和实际价值，但必须承认，由于研究时间和条件的限制，对汉字发展对古代汉语文学影响的深入研究还有待进一步完善。例如，我们在研究中未能详细探讨所有类型的汉字与古代汉语文学的关系，未能对每一方面进行深入的研究和分析。因此，未来的研究可能会进一步拓展汉字与古代汉语文学影响的范围并深化研究，可能会用更多的文献和实证分析来进一步确证和发展我们的研究发现。总的来说，本研究对理解古代汉语文学的发展和演变，特别是汉字在其中扮演的重要角色，提供了重要的理论参考，对于未来对古代汉语文学的深入研究具有实质性的引导意义。

参考文献

[1] 张文霞.汉语言文学专业古代汉语实践教学的探索与实践[J].文教资料,2019(4).

[2] 赵芸.浅谈古代汉语文学副词体系认知规律[J].鄂州大学学报,2020,27(1).

[3] 范展赫.古代汉语观察[J].星星,2022(25).

 DOI: https://doi.org/10.12345/whyscx.v7i2.17328

Design Scheme of "Indoor Healing Space of Light Pregnancy Hall"

Jie Xiang Xinggu Lin

Zhangjiajie University, Zhangjiajie, Hunan, 427000, China

Abstract

Creating a healing space full of natural elements can effectively relieve the stress and anxiety of postpartum women, and promote the recovery of physical and mental health. Activities such as music, exercise, and reading have also been shown to have positive effects on the psychological and physical health of postpartum women. This case studies the indoor healing space environment design, and discusses how to use the natural, green environment and psychological factors to improve the healing effect of postpartum women. As the birth rate decreases year by year, sustainability is also an important factor in designing the healing space. It is hoped that it can provide some reference and reference for the future healing space environment design, and provide better environmental support and care for women's rehabilitation.

Keywords

postpartum pregnant women; sustainable; green; healing; environmental design

"轻孕馆室内疗愈空间"设计方案

向洁 林星谷

张家界学院，中国·湖南 张家界 427000

摘 要

创造一个充满自然元素的疗愈空间可以有效地缓解产后妇女的压力和焦虑，促进身心健康的恢复。音乐、锻炼、阅读等活动也被证明对产后妇女的心理和生理健康有积极的影响。本案通过对室内疗愈空间环境设计进行研究，探讨了如何利用自然、绿色环境以及心理因素来提升产后妇女的治愈效果。随着人口出生率的逐年降低，可持续性也是设计疗愈空间时需要考虑的重要因素。希望能为今后的疗愈空间环境设计提供一定的参考和借鉴，为妇女的康复提供更好的环境支持和关怀。

关键词

产后孕妇；可持续；绿色；疗愈；环境设计

1 引言

研究数据表明，近几年中国产后抑郁发生率为 14.7%（13.1%~16.3%），大概每 5 个孕妇就会有一个产后抑郁。美国自 20 世纪 60 年代就开始关注产后抑郁，并制定了相应的诊断规范和治疗方案。英国政府于 2018 年启动了"童年初期幸福计划，旨在通过提供儿童早期的健康和心理支持计划"来干预产后抑郁。2021 年 3 月法国公共卫生署《流行病学周报》上报告，对全国"新手妈妈"的心理状况调查发现，大约 16.7% 的受访者患有产后抑郁症，超过四分之一的人感到焦虑。同时，现在中国的出生率就已经逐渐下降，未来新生儿也会越来越少，不仅危害产后妇女身心健康和家庭幸福，对婴儿成长发育、心理活动等多方面都有不好的影响。在中国，近年来也有越来越多的学者关注产后抑郁问题，并进行了相关研究。例如，《中华妇幼临床医学杂志》发表了一篇关于新生儿家庭，母亲心理健康情况及其相关因素分析的文章，通过跟踪访视和问卷调查，得出了部分新助手妈妈在孕期、分娩和产后期间存在较高程度的忧郁、焦虑情绪。产后抑郁不仅损害母亲的健康，也会对孩子的心理和社交发展产生不良影响。

因此，打造一个符合自然、绿色、安静、具有疗愈心理、增长知识和锻炼身体等功能的环境迫在眉睫。但是，中国对于"疗愈环境"的理念研究比较晚，"疗愈环境"在现实运用中案例不多，缺乏实施产后妇女综合"疗愈环境"设计理念的经验。在未来，中国还将面临人口老龄化的问题，适龄妇女也会逐年减少，所以通过各方面研究调查，希望通过这些努力，可以为产后妇女提供更好的疗愈空间，帮助她们重拾健康和活力，实现身心健康的目标。为未来妇女在"疗愈环境"设计提供一个新的可行指南。

【作者简介】向洁（1983–），女，苗族，中国湖南怀化人，硕士，副教授，从事室内设计与非遗艺术研究。

2 疗愈环境调研及空间需求分析

2.1 疗愈环境理念

“疗愈环境”理念从产生发展到现在，从理论研究到实践经验的不断探索，在广度和深度上，已经积累了一定的经验，形成了一套比较完善的理论体系。“疗愈环境”是一处可以诱发身体自体疗愈且具有正向转化能力，用来提升空间使用者身体、心理、精神完全健康的环境。本案通过对“疗愈”的思考，在室内空间环境进行思考，对人类心理的关怀与探究。

2.2 产后妇女的疗愈环境需求分析

产后妇女是一个特殊的群体，她们在怀孕和产后期间面临着身心上的变化和挑战。在现代社会中，女性往往承担着多重角色和责任，需要面对各种压力和挑战。因此，对于产后妇女来说，能够提供一个舒适、安静、充满生机的疗愈空间是非常重要的。

产后妇女在面对身体不适、情绪波动等问题时，需要一个能够帮助她们放松身心、缓解压力的环境。绿色、自然的设计元素可以有效地提升空间的舒适度和治愈效果，如利用天然材料、植物和自然光线打造一个生态友好的室内环境。同时，空间的布局和功能划分也至关重要，需要给予产后妇女足够的私密空间和舒适度，让她们可以放松身心、恢复体力。

除此之外，色彩和音乐的运用也是设计疗愈空间的重要因素。柔和的色调和舒缓的音乐可以营造愉悦的氛围，有助于缓解焦虑和压力，提升身心健康的感受。通过设置瑜伽练习区域和音乐区域等具有疗愈功能的设施，可以帮助产后妇女进行身体修复和心灵放松，促进健康和活力的恢复。

3 绿色设计元素在疗愈空间中的应用

绿色设计元素主要体现在以下三个方面。

3.1. 色彩心理学

绿色通常被认为是代表生命、安全、亲密和舒适的色彩，它能传递出温柔的感觉，帮助人放松情绪，降低血压和减缓心率。对于不同类型的患者，他们对色彩的感受可能会产生相异的心理感受，因此，疗愈空间中的绿色设计元素可以根据具体的空间需求进行调整，以更好地适应产后妇女的心理需求。

3.2 环境绿化

在疗愈空间中，通过种植青绿色的植物和花卉，不仅能为空间增添生机，还可以为产后妇女提供一个更加舒适和宁静的环境。这些植物不仅有助于改善空气质量，还能为患者带来视觉上的享受，从而有助于她们的康复过程。

3.3 导视设计和景观小品

在疗愈景观环境中，可以选择以绿色为主色调的导视设计和景观小品。可以更好地体现自然环境的氛围在景观中的兼容性效果，还能释放出绿色对压力的缓解和对机体的镇静功能。通过视觉上接近自然的色彩营造自然的氛围，引导人们体验大自然所蕴含的各种感官乐趣，并激发人体的自我疗愈能力。

4 空间布局与功能划分

合理的空间布局能够优化疗愈环境的整体结构，提升空间的使用效率。疗愈环境往往需要提供一个安静、舒适且能够让人放松的场所，因此在空间布局上需要充分考虑各种设施和设备的位置和分布，以确保其能够最大限度地满足使用者的需求。疗愈环境通常涵盖了多个不同的功能区域，如休闲区、冥想区、活动区等。通过明确的功能划分，可以确保每个区域都能发挥其独特的作用，同时避免不同功能之间的干扰和冲突。这有助于营造一个和谐、宁静的疗愈氛围，提升使用者的体验感和满意度。同时还需要考虑到使用者的心理需求和行为习惯。例如，可以设置一些私密性较强的空间，供需要独处或深度放松的人使用；也可以设置一些开放性的空间，供人们交流、分享和互动。这种设计可以更好地满足不同使用者的需求，增强疗愈环境的灵活性和适应性。通过精心设计和布局，可以营造出一种温馨、宜人的氛围，使人们在其中能够感受到心灵的慰藉和舒缓。这不仅有助于提升使用者的身心健康水平，还有助于增强疗愈环境的吸引力和竞争力。所以在设计和规划疗愈环境时，需要充分考虑这些因素，以此打造一个既实用又美观的疗愈空间。

色彩在疗愈空间中的作用主要体现在心理和情感层面。不同色彩能够引起人们不同的心理反应和情感体验。对于需要缓解压力、减轻焦虑的使用者，可以选择具有镇静作用的色彩，如绿色、蓝色等。而对于需要改善情绪、提升幸福感的使用者，可以选择具有温暖、愉悦感的色彩，如粉色、黄色等。

在音乐的应用上，同样需要根据疗愈空间的功能和使用者的需求来选择适合的曲目和风格。对于需要放松身心的使用者，可以选择节奏舒缓、旋律优美的乐曲，如轻音乐、古典音乐等。这些音乐能够平复使用者的心情，减轻紧张和焦虑感。对于需要改善情绪、提升活力的使用者，可以选择节奏明快、旋律动感的音乐，如流行音乐、摇滚音乐等。这些音乐能够激发使用者的积极情绪，提升她们的活力和动力。

在疗愈空间的设计和规划中，色彩和音乐的运用应该是相辅相成的。通过精心选择和搭配色彩与音乐，可以营造出一个既美观又实用的疗愈环境，为使用者提供最佳的放松和恢复体验。同时，疗愈空间的设计者还需要不断学习和探索新的色彩和音乐应用方式，以满足不同使用者的需求，提升疗愈空间的效果和品质。

值得注意的是，色彩和音乐的应用也需要考虑到空间的大小、布局以及光照等因素。例如，在较大的空间中，可以选择更为鲜明、活泼的色彩来增强空间的活跃感；而在较

小的空间中，则可以选择更为柔和、淡雅的色调来避免空间的压抑感。同样，光照条件也会影响色彩的表现和音乐的感受，因此，在设计和规划疗愈空间时，需要综合考虑这些因素，以达到最佳的效果。

5 设计方案综合分析

5.1 设计构思

设计一个不规则形状组成的空间时，如圆形、长方形、半圆和弧线等，我们可以充分利用这些形状的特性和线形带来的流畅与灵活感，创造出既独特又富有动态美的空间。以不规则形状和流畅线形为基础，模拟自然界中的水流、云彩或山脉等形态，打造出一个充满动态与生命力的空间。

5.2 空间布局

通过弧线和曲线的线形，引导人们的视线和行动路线，营造出一种流畅的空间体验。使用不同形状的区域进行功能划分，同时利用线性元素进行连接，使空间既有分隔又有连贯性。利用圆形或半圆形作为空间的中心，放置重要的功能区域或装饰物，形成视觉焦点。

设计的空间有心理咨询室、餐厅、阅读室、员工室、休息室、公课室、景观小品区、厨房、公卫、健身房和瑜伽区，空间布局流畅，动静分区合理，能给产后妇女一个安静、放松、改善压力的绿色环境。

5.3 材质与色彩

选用具有自然纹理和质感的材质，如木材、石材、竹材、棉麻布艺或玻璃等，以增强空间的自然感。这些材质不仅环保健康，而且给人一种亲切和温暖的感觉。还要注重细节处理，如精致的雕刻、优美的线条等，这些细节元素增添了空间的层次感和艺术感。采用柔和且富有层次感的色彩，如淡蓝色、米白色和浅绿色等，营造出一个宁静而舒适的氛围。

5.4 照明设计

对中心区域或重要装饰物进行重点照明，突出其重要性。利用隐藏的灯光或反射面，营造柔和的间接光照效果，提升空间的温馨感。通过可调节的灯光或 LED 灯带，模拟自然界的光影变化，为空间增添动态元素。

5.5 家具与装饰

选择具有流线型设计或不规则形状，必须符合人体设计的家具，且与空间的整体风格相协调。运用自然元素或抽象艺术品进行装饰，提升空间的艺术感和趣味性。

5.6 植物配置

引入植物元素，如盆栽或悬挂式绿植，为空间增添生机。在空间内部放置一些具有疗愈心情的植物或者香薰精油。也可以利用窗外的自然景色作为空间的延伸，增加空间的绿化率。

5.7 未来畅想

在未来十年，出生率的下降以及国家的转型等原因，产后妇女这个群体人数可能是会减少的。但是经济的发展，带来对女性的抑郁概率不会少。可在空间规划中，规划改造公共设施，可以将目标群体扩大，不单单针对产后妇女目标群体，可以增加到整个女性人群。也能让这个疗愈空间设计可持续发展持续下去，给女性一处疗愈心灵的空间，放松自我。

6 结语

产后妇女的身心健康问题关系到家庭的和谐与社会的稳定。通过改善室内空间环境设计，我们可以为产后妇女提供一个舒适、疗愈的居住空间，有助于缓解她们的抑郁情绪，促进身心健康。因此，我们应该重视产后妇女环境建设的问题，积极探索有效的解决方案和策略，为新时代妇女创造一个更好的生活环境。

参考文献

[1] 王雪峰.“疗愈环境”在医院公共空间中的设计应用研究[D].重庆:西南大学,2018.

[2] 周静,刘芳,姜雪,等.色彩疗法在产后抑郁护理中的应用[J].实用临床护理学电子杂志,2020(1).

[3] 王永欣,陈秀凤,蔡福临.音乐疗法作用于产后抑郁症患者的系统评价与Meta分析[J].右江民族医学院学报,2020(8).

[4] 格伦.中西方疗愈环境概述[J].中国医院建筑与装备,2013(5).

[5] 中国医院建筑与装备期刊编辑部.回归-疗愈环境设计[J].中国医院建筑与装备,2013(5).

[6] 唐茜嵘,成卓. 疗愈环境在美国医院设计中的应用[J].城市期刊建筑,2013(6).

[7] [美] Wilbert M. Gesler. Healing Places [M]. Rowman & Littlefield Publishers, 2003.

[8] 郑琦.生态绿化在室内环境设计中的运用探讨[J].居舍,2021(9).

[9] 陆盯盯,韩永红.探讨环境心理学在产后护理中心的影响[J].现代装饰(理论),2016(2).

[10] 王亮,常竞文.环境行为理论下月子中心设计策略研究[J].北方建筑,2022(4).

[11] 杨登峰,刘馨.医用家具的设计与发展[J].建筑创作,2004(14).

[12] 杨乐,李永佳,杨晶晶.产后抑郁影响因素与健康护理策略研究进展[J].全科护理,2022(16).

[13] 孟丹妮.产后抑郁患者心理状态及护理措施分析[J].中国实用医药,2019(8).

[14] 吴灿中.生活·设计与健康疗愈环境[M].桃园:中原大学创新整合设计研究中心,2013.

 DOI: https://doi.org/10.12345/whyscx.v7i2.17329

Discussion on the Preservation of Cultural Relics in Museums

Ying Huang Hui Qin

Jiangxi Provincial Museum, Nanchang, Jiangxi, 330008, China

Abstract

Cultural relics are the material basis for all the business activities carried out by museums, but also the precious cultural heritage in human history. With the development of society and economy, the protection of cultural relics has also put forward higher and higher requirements. In the new era, the museum has entered a golden period of development, and the collection of cultural relics are non-renewable, once damaged, it will be greatly lost. Therefore, it is of great significance to the country and the people to do a good job in the preservation of museum cultural relics. To sum up, the paper analyzes the current situation and importance of the preservation of museum cultural relics, and puts forward targeted measures, so as to better realize the sustainable development of the preservation of museum cultural relics.

Keywords

museums; cultural relic; custody

浅谈博物馆文物保管工作

黄滢 秦慧

江西省博物馆，中国·江西 南昌 330008

摘 要

文物是博物馆开展一切业务活动的物质基础，更是人类历史上宝贵的文化遗产。随着社会和经济的发展，文物保护工作也提出了越来越高的要求。进入新时代，博物馆步入了发展的黄金时期，而藏品文物资源都是不可再生的，一旦损毁将会损失重大，所以做好博物馆文物保管工作对国家和人民具有重要意义。综上，论文对博物馆文物保管工作的现状和重要性进行分析，并提出针对性措施，从而更好地实现博物馆文物保管可持续发展工作。

关键字

博物馆；文物；保管

1 引言

随着人类历史文明不断进步，文物作为社会发展的宝贵财富，反映了社会文化、经济、政治属性的演变。由于时代变迁，经济迅猛提升，在城市扩张的过程中，通过实地考古以及文物的征集，博物馆文物数量也在不断增加。文物藏品作为博物馆的生命线，受自身材质影响，非常容易破坏、腐蚀，再加上外部管理不当、环境不佳，会加快文物的流失速度。因此，博物馆必须加大对其的保管力度，只有科学管理这些文物藏品，才能真正发挥应有的作用和价值，并不断为人类做出新的贡献。

2 博物馆文物保护和管理的必要性

博物馆是传承文明的平台，其类型多样、数量繁多的藏品承载和彰显着国家和地区社会文明的辉煌，在保持文化多样性、丰富区域性和系统性以及保障延续性等方面发挥着无可替代的作用。中国博物馆综合性较强，收藏着大量重大历史价值的文物，从博物馆的定义变迁可以看出，博物馆的内涵和外延不断在丰富、拓展和深化。博物馆主要是承担收藏和保护文物的职能，还包括教育群众、研究文物、鉴赏文物等职责，是为大家提供服务，更是为群众提供物质基础和精神文化生活的地方。

1992 年以来，党中央、国务院相继为文博工作制定了“保护为主、抢救第一”的方针和“有效保护、合理利用、加强管理”的原则[1]。物包含科学、历史以及艺术等价值，有不可再生的属性，在人类文明发展过程中所遗留下来的宝贵物质遗迹。对文化遗产进行保护的目标是让其寿命得到增长，文物保护是文博事业发展的第一要务。文物保护不仅是要保护历史文物实物，还要保存那个时期一切相关的历史活动。文化遗产保存旨在使有关的历史资料更为真实、完整地保存下来，从而将文化遗产及其历史价值都保留下来。博物

【作者简介】黄滢（1991–），女，中国江西丰城人，硕士，馆员，从事统计学、博物馆学研究。

馆是建立在文物或标本之上的，并以此为基础，通过视觉化和科学化展示系统，是向大众提供宣传和教育的公众文化组织。数以万计的文物多集中在博物馆保存，这些文物是以历史为本，以革命传统为内容的鲜活教材。由于文物不能再生产的特殊性，做好文物的保管工作就显得尤为重要。

3 当前文物保管的存在的问题

3.1 重视程度有待提升

部分博物馆领导对文物的保管工作不够关注，平时的工作主要是忙碌于接待工作，除此便是收集文物资料和信息，对博物馆藏品的保管工作存在着某种程度的忽略。文物是“博物馆存在的物质基础”，这句话已经得到越来越多人的认可。踏踏实实做好各项基础性工作，把工作重点转向文物保护上来。博物馆要加大文物保护力度，切实贯彻文物工作方针、政策，提高对文物藏品保护和管理的认识。另外部分文物保管者对保护和预防工作的认识不够，文物保管不只是让文化遗产不流失，更要预防文物不受到损害，保护文物完整性就显得尤为重要。保管员在每天繁忙的工作中，对于高标准高质量完成工作要求还是有一些欠缺的部分。作为文物藏品保管人员，不仅要知道文物是不可再生的、不可替代的、客观存在的，还应该具有良好的职业道德。博物馆工作人员位于保护和管理藏品工作的前沿，担负着沉重的责任，为了更好地履职尽责，第一要树立正确的法纪观念，在贯彻落实党和国家相关方针和规定方面做好表率，坚守保护文物这项最基本的职业操守。

3.2 资金投入有待加强

在博物馆的建设和投资上，或多或少都有一些问题，主要表现在作为非盈利组织的博物馆，难以带来高收益，所以在文物保管方面在投入人财物不够积极。目前，博物馆作为公共服务机构，缺少资金扶持，以前都是靠着门票钱和国家补贴来维持并满足博物馆的各项开销，从而解决人事和基建经费方面的需要。但如今在缺乏经费的前提下，作为公益性事业单位，由于财政拮据，博物馆无法进行扩充建设，又或许就算是扩张了，也没有足够的资金来支撑以后的运营。为做好文物保管工作，博物馆必要的扩建工作包含扩建文物仓库、修复文物展台、修复损坏文物，并建立文物的现代化保护体系。缺少以上文物保管的硬件软件，损坏的文物难以得到迅速维修，但是现在多数博物馆硬件都不够完善，以至于文物无法更好地保存，导致文化交流无法顺利开展。

3.3 管理体系亟须完善

中国的经济发展处于初级阶段，新中国成立以后，把提高人民的生活标准作为国民工作的重点，在文化建设上投入不够，造成了博物馆管理工作不足和博物馆文物的保管体系比较薄弱的现状。不过，这些年来，人们对文物的关注越来越多，对文物的挖掘与保存的研究继续向前推进，许多藏品重见天日，在博物馆进行陈列和展示，但缺少合理的完整的管理制度。博物馆保管制度组织，不能仅仅局限于狭义的保管，就是说不能仅限于规定博物馆基本藏品在储藏中、在陈列馆中的存放规则以及保管设备和装置制度。博物馆中的正确的保管体系，还应当预料到博物馆文物保养工作的一切需要。

3.4 专业素养有待提高

培养优秀的管理人员是博物馆内在的硬性要求，是促进博物馆发展的强大动力，但部分馆员的整体素养还需要进一步提升。近些年，博物馆发展得很快，每一所大学都设置了一些有针对性的专业。然而由于编制人员控制、经费不够等原因，导致博物馆的管理人员更新不够及时，年轻人员较少，所以博物馆整体干部队伍的整体素质还有待加强。由于管理水平不高，导致了对文物的管理不够严格规范，文物保护工作总体上没有得到较大提升。文物保护要想“确保有人做，有传承”，需要每一个中国人的不断探索与付出。人才短缺一直是制约文物事业发展的瓶颈。

中国拥有众多文物，存在大量散布在各地、种类繁多的遗存。但目前文物保护专业人才不足，甚至出现了从其他学科“借人”来用的现象。就是这样一门极富人文内涵、继承性的学科，在大众眼中，竟成了“绝学”“冷门学科”，从而造成了文物保护工作无人传承的现状。

3.5 保管技术较为落后

馆藏文物保护设备不够健全，而博物馆里收藏的东西往往都是很高经济和文化价值的，要求有更高级别的安全性，比如在外部设置红外等安全探测周边设施，以减少盗窃的发生。博物馆希望保障文物的安全，必须建造较好的具备环保设施的文物保管库，并加强基础设施的建造，如防潮、防火、防虫等。但是，由于财力、经营观念等原因，一些博物馆存在一定的局限性，其中表现在文物展示和保护期间，其所处的条件并不适合。例如，那些易于被氧化的文物，由于缺少更好的密封硬件设备，未能按规定为文物提供封严保护的环境。再如，收藏的书法和绘画作品，对环境的湿度都有很高的要求，在这个博物馆收藏的库房里，是否有很好的通风系统，直接影响陈列场地湿度，再加上文物展览和陈列室内人来人往，呼吸产生的水蒸气增加了周围环境的湿气，对书法和绘画等文物艺术品的安全性产生不利影响。保管文物的设备存在不足，对文物的安全造成了极大的威胁，会影响文物的寿命和储存。当下，有些博物馆因环境所限制，对馆藏文物的管理还存在以下问题，如馆藏文物保存的硬件设备不健全、文物库房短缺，致使收藏的物品越堆越多，无法达到对文物进行科学、合理的保护。还有一些库房，是在顶层或者地下室建造的，室内的温度、湿度、照明均没有得到很好地控制，对文物的损害是可以预见的，这些都是亟须解决的问题。

4 进一步做好博物馆文物保管工作的路径

4.1 完善文物保管制度

为加强管理，真正做到有章可循，确保文物藏品安全，确定对馆藏文物有较为科学、严格的保管制度措施，需要在库房管理中实行严格的文物出入库制度和明确的专人负责制度。整个地下文物库房要设有严密的安全防范与安全检查设施，制定严格的保管员、馆内工作人员、馆外人员及馆藏文物藏品入库、出库制度。结合实际情况，需要制定一系列必要的规章制度，如《保管部主任岗位职责》《文物藏品保管员岗位职责》《文物藏品账目管理员岗位职责》《非保管部工作人员进出库规定》《文物藏品出入库规定》等，这些相关的规章制度是建立文物藏品科学保管体系不可缺少的。严格遵守各项规章制度，最关键的一点就是要坚持制度，以身作则。

4.2 做好文物总账建设

数以万计的文物多集中在博物馆保护，由于文物不能再生产的特殊性，做好文物的保管工作就显得尤为重要。文物藏品的保管工作，负有科学保护和科学管理的责任。做好藏品的管理工作，最基础的工作就是要做到“账目清楚”。博物馆文物总账的建设，是对馆藏文物按照要求进行的科学登记工作一，担负着登记及永久保存国家科学文化财产的重要任务。文物总账建设的重要性不仅在于做好总账登记，保存好总账簿，其任务还在于它是博物馆业务工作的重要组成部分。因此，博物馆的“总帐”建设工作要认真学习和掌握党的文物政策和法令，不断提高自身的业务素质，以适应新时期对做好博物馆文物总账工作的需求。

4.3 加强专业人才培养

博物馆文物管理是一项具有专业要求的工作，管理员必须有专业领域知识和相关的技能。目前，全国各大博物馆文保部门普遍缺乏专门的科研人才，人才总体质量与发展需求不相适应，特别是那些年长的管理员面临着退休，因此文物管理人员存在紧缺现象。博物馆应继续重视馆藏人才的引进与培养学习，实行借调学习提升、制定培训计划、开展外出考察，可选派若干年轻骨干赴外省进修，聘请有经验的专家，举办实操班，健全技术传承制度，强化对文物保护的传承与传授，致力于提高当地从业人员的职业素质，让从业人员在学习中工作，在工作中提高，从而更好地满足博物馆的各种工作需求。要成为一名合格的文物藏品管理人员，要在不停的研究中，加强自身专业素质和工作能力的培养，一边做好自己的本职工作，也要在实际工作中对自己管理的文物提升认识，做到熟悉文物精通文物，努力使自己变成文物藏品保管的内行和专家，只有这样才能不断提高科研水平。

4.4 改善库房基础设施

博物馆最首要的功能就是文物的保护与保管，《博物馆藏品管理办法》中明确规定，藏品应有固定、专用的库房，专人管理，库房建筑及保管设备要求安全、坚固、适用、经济[2]。所以说，博物馆的库房，就是事关文物的安全与高效保存的重要场所。在选址、结构、布置和设施方面，有没有考虑文物保管方式，关系到文物收藏的使用年限与安全。要严格按照博物馆《文物系统博物馆安全防范工程设计规范》的具体要求，特别是新的文物库房的建设要特别考虑到这些方面的因素，严格按照。十防（防震、防雷、防虫、防潮、防干，防光、防尘、防火、防盗和防污染）的要求进行设计[3]。除此之外，基于对硬件方面的考量，要加速改造和增加文物的防护装备和设备。具备条件的场馆应对文物保存设施进行现代化改造，比如在恒温恒湿设备等上增加投资。文物修复离不了必要的硬件和软件设备，有条件的场馆可以申请对普通文物进行简易修缮。博物馆事业作为公益事业，需要各级财政的大力支持。各级博物馆应寻求多方支援，主动发挥自己的长处，积极融入市场大环境，从各方面加大文化产业的发展，获得收益减少场馆运行的压力，保证文物保管费用专款专用，从而改善文物软、硬件等基础设施。

5 结语

悠悠华夏历史，泱泱中华大地，灿若星辰的文物资源正熠熠闪光。守护好这些承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神的国家宝藏，正是守护好中国的悠久历史与传统文化。而博物馆收藏的文物，是自然界和人类社会物质文明、精神文明发展的见证，是我们今天研究历史，进行历史唯物主义教育和革命传统教育的生动教材。因此，随着社会和经济的飞速发展，各级博物馆应当从自身的具体情况出发，致力于为人民服务，为社会服务，把收藏的文物保存好、继承好，要使其具有丰富的历史和人文内涵，使其更好地发挥博物馆文化育人功能。

参考文献

[1] 万建怀.谈文物的保护与利用[J].南方文物,2005(4):128-130.

[2] 许惠仪.加强博物馆文物科学化、规范化管理的思考[J].大众文艺,2011(11):187.

[3] 李力.北京李大钊故居藏品的预防性保护[C]//北京博物馆学会.博物馆藏品保管学术论文集[A].北京博物馆学会保管专业第四——八届学术研讨会论文选编.中国林业出版社,2009:6.

 DOI: https://doi.org/10.12345/whyscx.v7i2.17330

How to Adapt Dance Creation to the Aesthetic Needs of Contemporary Audiences

Jiaxiong Zhu

Yunnan Vocational College of Culture and Arts, Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

In the dance appreciation activities, the audience's subjective initiative is an indispensable and important condition. In a sense, the process of dance appreciation is also a process of the audience from passive to active. However, people in different times have different aesthetic concepts for the aesthetic values of artistic works, and even viewers at different levels in the same era have different aesthetic requirements of artistic works. Therefore, how dance creation can adapt to the aesthetic needs of viewers is a problem that every dance creator has to think about. The paper mainly elaborates on the central argument of the paper from several aspects: the impact of social development in different eras on the aesthetic views of admirers, the aesthetic requirements of contemporary society for dance works, the different aesthetic requirements of different levels of admirers, and how dance choreographers create dance works that are suitable for contemporary viewers.

Keywords

dance creation; contemporary; appreciation; adaptation; aesthetic needs

浅谈舞蹈创作如何适应当代欣赏者的审美需求

朱加雄

云南文化艺术职业学院，中国·云南 昆明 650000

摘　要

在舞蹈欣赏活动中，观众的主观能动性是不可缺少的重要条件，在某种意义上来说，舞蹈欣赏的过程，也是一个观众由被动到主动的过程。然而，不同时代的人们对艺术作品的审美观有着不同审美理念，即使同一时代不同层面的欣赏者也对艺术作品的审美要求有所不同，因此，舞蹈创作如何适应欣赏者的审美需求，是每一个舞蹈创作者不得不思考的问题。论文主要从不同时代社会的发展对欣赏者审美观的影响；当代社会欣赏者对舞蹈作品的审美要求；不同层面的欣赏者对审美要求的不同以及舞蹈编导如何创作适应当代欣赏者的舞蹈作品几个方面来阐述论文的中心论点。

关键词

舞蹈创作；当代；欣赏者；适应；审美需求

1 引言

对于舞蹈创作与欣赏者之间关系以及审美活动等问题，国际上已有很多的学者对其进行了不同程度的探讨和研究。例如，北京舞蹈学院胡尔岩教授在她的《舞蹈创作心理学》一书中，关于“舞蹈欣赏”这一章节里就有这样的阐述：“创作、表演、欣赏，是舞蹈艺术实践活动链条中相互依存的三个环节。每一个环节又是一个相对独立的艺术实践过程。舞蹈欣赏，是一种高尚的审美活动，它又可以分为欣赏性审美与鉴赏性审美两个层次。欣赏性审美，通过欣赏者悦目赏心的体验，达到对作品内涵的感受，这种欣赏属于大众性审美层次。鉴赏性审美是在大众性审美基础上的专业性审美。在欣赏过程中，除了悦目、赏心的表层体验之外，还需向作品的深层进入，达到对作品意境、文化内涵、创作特色、形式结构、手法运用等进行深入的鉴赏与评价。这种欣赏属于鉴赏性欣赏，也叫行家欣赏。”[1] 瑞士著名舞蹈编导贝嘉洛桑曾这样说过：“我毕生的工作，不是改变舞蹈，而是改变观众，改变舞蹈和观众的关系。”那舞蹈和观众是什么关系？他这样定义：“我的舞蹈首先是一场相遇，与音乐、与生命、与死亡、与爱的相遇，与那些和我分享了相似经验的人们的相遇。”[2]

舞蹈审美离不开舞蹈创作、表演、欣赏，三者之间的关系是密不可分的。舞蹈创作离不开观众，舞蹈创作想表现什么样的主题，首先得给观众一个视觉感官上的定位。创作什么样的作品，从内容、形式上的选择，都需要舞蹈创作者对当今社会欣赏者的审美需求有足够的认识和深入了解研究。在舞蹈欣赏活动中，观众的主观能动性是不可缺少的重要条件，在某种意义上来说，舞蹈欣赏的过程，也是一个观

【作者简介】朱加雄（1987–），男，中国云南昆明人，本科，讲师，从事舞蹈、教学、戏曲研究。

众由被动到主动的过程。然而，不同时代的人们对艺术作品的审美观有着不同的审美理念，即使同一时代不同层面的欣赏者也对艺术作品的审美要求有所不同，因此，舞蹈创作如何适应欣赏者的审美需求，是每一个舞蹈创作者不得不思考的问题。下面我将从以下几个方面阐述自己的观点。

2 不同时代社会发展对欣赏者审美观的影响

在艺术发展的历史中，当各种艺术刚刚萌生，还处于原始阶段的时候，舞蹈就进入了它的黄金时期。因为舞蹈和音乐是最早产生的艺术，人类尚未产生语言的时候，就会用动作和声音来表现自己的情感和思想；由于动作的形象是具体可见的，更容易被人们所感知，所以比声音更富于感染力，因此舞蹈和人们的关系就更加密切。在原始社会，人们群居生活、一起享有劳动成果。舞蹈则是他们劳动、生活、寻找配偶以及交流情感思想和发泄内心情绪的重要手段。就在那个时期人们的思想都还没成熟，对舞蹈美的概念还没有产生，他们在共享劳动成果的时候，或是在其他场合所跳的舞蹈都是随性而发的。

任何艺术都是社会生活的反映，都是表现社会生活中的人们的思想感情，因此生活的发展变化必然要影响到艺术的发展。人们进入了奴隶社会和封建社会以后，生产力有了极大的提高，不必人人都去劳作，才有时间去提高舞蹈的技艺，去进行舞蹈的创作，但是奴隶社会和封建社会的专业舞蹈家，都是依附奴隶主和封建主的供养，所以他们创作的舞蹈是要根据奴隶主和封建主的喜好来创作的，这就限制了舞蹈家自由创作的空间，舞蹈家认为美的艺术也就得不到更好的展示。

中国唐代的发展也使舞蹈得到更好发展，据史书记载，唐朝的建立，进入中国封建社会的鼎盛时期。供欣赏、娱乐的表演性舞蹈如风格独特的健舞、软舞；具有统一、严谨结构的大型多段套曲乐舞大曲等，技艺精湛、传播极广。唐代宫廷设置了各种专门的乐舞机构——教坊、梨园、太常寺等，集中了大批专业歌舞艺人。这些歌舞艺人也得到一定的物质条件进行舞蹈艺术的创作和表演。同时，大量民间艺人在广场、街头、酒肆献演歌舞，借以谋生。专业艺人和民间艺人的辛勤劳动和创造，是推动唐代舞蹈高度发展的主要因素。宫伎、官伎、营伎、家伎大多来自民间，还有一部分是其他国家进贡来的民族艺人，他们熟悉和掌握了十分丰富的民间舞蹈，结构上加工得更加严谨、艺术上更加成熟，并把它们带进上层社会。唐代的各种法律的完善和经济的快速发展，人们的生活水平也得到了保障，国家统一，政治稳定，人民生活安定，经济繁荣，各国和各民族间交往十分频繁；物质生活的稳定人们开始了对精神生活的追求也随之而来，唐代就出现舞技高超的“赵飞燕”“公孙大娘”“江采萍”“谢阿蛮”等各位舞技高超艺术家。唐代可以说是中国古代舞蹈发展的鼎盛时期。到了元、明、清，戏曲和其他艺术的兴起也对舞蹈的发展有一定的影响，但是舞蹈却对后来的戏曲艺术和其他艺术有着深远的影响。唐代舞蹈的发展，为中国舞蹈事业研究和发展打下了坚实的基础。我们都知道唐代都是以胖为美，雍容富态、健康自然成了美女的主导性标准。女性体态美是额宽、脸圆、体胖，健康是当时人们欣赏的一种妇女之美。而唐代的服饰都是宽松的！“女子日常生活中用的披帛也常常做为舞蹈中舞动时做道具使用。所以唐代轻盈飘逸之美，是仙女形象的主要特色，这也成为唐代舞蹈审美的主要特征之一。”[3]

在政治斗争激烈、动荡的时代，这对于舞蹈也有了直接的影响，所出现的舞蹈题材都是反映政治斗争的生活题材。中国舞蹈家吴晓邦和戴爱莲在 20 世纪 30 年代创作所演出的舞蹈《游击队之歌》《义勇军进行曲》《大刀进行曲》在当时就成为宣传、唤醒民众的号角，也激励了前方战士们的勇气。就在这个时候因为他们所处的环境而导致他们思想一致化，为的就是早日完成抗日重建自己美好的家园，那个时候的欣赏者和舞蹈创作者们都有这样一个一致的梦想，所以舞蹈的题材和所表现的内容已经被时代所坚固。

一个国家政府的文艺政策和国家领导人对舞蹈的喜好也直接影响到舞蹈的发展，同时也对欣赏者的审美也有所牵制。提倡对民族民间舞蹈的学习、芭蕾舞蹈艺术的引进；改革开放后对世界各国优秀舞蹈艺术的全面学习和借鉴，大大促进中国舞蹈艺术的繁荣和发展，开辟了中国舞蹈艺术的发展的新纪元。各类舞蹈院校的建立和成熟，为舞蹈爱好者提供了良好的学习环境，“桃李杯”“荷花杯”等各类舞蹈比赛完善，更为舞蹈事业插上了腾飞的翅膀，“春晚”的建立也为不同艺术开辟了新的道路，为不同层面的欣赏者送出丰富多彩的艺术盛宴。

中国的经济走向国际化，中西方文化得到更好的交流，一些国外的舞蹈被引进中国，如拉丁舞、街舞、踢踏、爵士等等的其他艺术，不少的人都为这些外来艺术独特的风格深深吸引，同时也形成了不同年龄、不同职业、不同层次的审美观念。

3 当代社会欣赏者对舞蹈作品的审美需求

进入 21 世纪，中国的经济突飞猛进，人们的生活水平在不断提高，物质上提高的同时，人们也在不断追求精神生活，舞蹈也深受大家的喜爱。随着人们的文化知识和素质不断提高，改革开放带来的思想解放、观念更新，使得艺术的审美水平也越来越高，舞蹈也随着时代的潮流不断地发展、变化。虽说如今人们对如何保留和传承传统文化有着更深远的认识，但在保留和传承中，更需要创新和发展，一些旧的东西已经不能满足当代审美者的审美需求。

在中国，但凡逢年过节、重大喜庆之日，总会有许多像秧歌、腰鼓、高跷、龙灯、舞狮之类的民间舞蹈出现在街头巷尾；并且随着经济迅猛发展，科技日趋完善，有更多人

坐在家里或者进入演出现场观看舞蹈。这除了说明人民的生活水平在逐渐提高，精神生活已成为人们不可缺少的一部分外，还说明了舞蹈所表现出的炽烈情感，深深地感染和启发着我们每一个观众，或多或少地引起我们思想上的共鸣。有时候作为观众的我们，往往会被舞蹈的表演紧紧地吸引着，甚至忘记了自己在旁观，感觉好像自己也参加或者说也融入舞蹈中去，仿佛舞台上的舞蹈的人就是自己，整个舞蹈的观赏过程，都体会到一种兴奋、悲伤、忧郁或者烦躁的不同精神感受。例如，在欣赏舞蹈《小城雨巷》时，观众的心情就自然地跟着，在簌簌迷蒙雨丝中穿行嬉戏，勾勒出了一幅清新的江南雨中美景，也把观众带到了江南烟雨的小巷当中去，使观众享受了美感、从而产生共鸣。欣赏舞蹈《春》时，仿佛看到春天的萌动，从苏醒、拱土、破土而出直至最后成长，使观众感到生命的可贵及成长的希望等等。实际上我们在观看这些舞蹈表演时，就已经进行了一次舞蹈欣赏活动。而这些舞蹈表演对我们的感染、鼓励，以及给予我们精神上的影响，无论是什么样的观众都逃离不了舞蹈给予的美的享受。

纵观近年的各类舞蹈大赛，出现了各种各样的舞蹈作品。比如 2007 年在春晚舞台上的舞蹈《进城》让所有人眼前一亮。中国农民工问题一直被关注的，农民工处于中国社会的底层。在城市，他们受到社会的排斥和歧视，被限制和禁止从事某些职业，根本没有享受任何基本的国民待遇和子女接受平等义务教育的权利。舞蹈表现了进城的农民工从希望、自卑到最后接受的过程。这群进城者出于谋生的需求不得不使他们一进城市就马不停蹄地寻找工作，但在寻找工作的过程中，城市里的新鲜事物又使他们感到了自卑，心里的失落与彷徨又使进城者们纷纷退了出去，舞蹈中还表现了一对农民工之间为走为留还发生了矛盾。背在身上的包就是个象征，一开始是希望之包，进城后发现自不如人，包变成了自卑之包，到最后在整个城市各阶层的感染下最终丢掉了这个思想包袱。可能基于这一点，有些人认为这个舞蹈有讽刺、丑化农民工之意，与和谐社会的主题背道而驰。个人认为恰恰相反，当前中国的贫富有差距，两极分化较大，这是一个不争的事实。而在这个事实中，农民工问题首当其冲，农民工在中国是个非常庞大的群体，农民工为中国城市的发展和社会经济的增长做出了巨大的贡献，而他们却是生活在社会最底层的人群。

舞蹈《牵手》中，演员用残缺的肢体向人们表达着人与人之间心灵的沟通，一种爱的力量。音乐震撼着每一个人的心灵，舞蹈的大起大落牵动着每一个人的神经，《牵手》是在演他们自己，虽然他们是残缺的，但没有感觉到他们是在肢体去跳，观众感觉到是两个心跟着音乐在碰撞。两个完美的灵魂在舞台上颤动，实际上他们是在超越自己。是为了他们心中的这个梦想，在一次次地超越自己。他们用残缺的身体表现完整的美、用残缺身体表现内心那份对梦想、对未来、对希望坚持不懈追求的精神。

比如在欣赏北京生活舞蹈工作室创作的现代舞作品《37 度 8 报告》的时候，对于少接触舞蹈的观众来讲不易看懂，不能理解，其中的一些片段让人觉得百思不得其解。像舞剧开始的时候，有一人骑着自行车在舞台不是往前走而是向后退、人与人之间接触时候总有一张牌隔着、数根白色管子和一些气球，音乐压抑的要命、服装又不好看，而且演员有些像是疯了一样。而对舞蹈比较熟悉，具有一定舞蹈常识的观众就会理解这个作品，会感受到在非典时期的那种恐惧和绝望，人与人之间的距离就是对生命的保护，惊叹于动作的干净、有力，表现力强。这也说明在欣赏活动中观众主观条件的重要作用。或许在观看这一作品的时候，不同的观众都有其不同的看法，或许看到这些的时候他会想到一些发生在他身边的事件也说不准。

以上所举的例子中，舞蹈《小城雨巷》让人们进入了一种美轮美奂的空间，让观众得到了美的享受；舞蹈《进城》唤醒了人们对同一个社会另一个阶级层面的关注，通过这一信息的传达，可以通过不同的方式去关心和帮助他们；舞蹈《牵手》和《春》传递了爱、唤醒了每个人心中的希望，只要你敢于坚持、勇敢地面对人生的坎坷希望就在前方；现代舞作品《37 度 8 报告》勾起人们对往事的回忆，也通过舞蹈揭露了现实生活中人们在面对危险和困境时候的那种慌张、都想着明哲保身而对另外一种人群的抵触和歧视，赤裸地揭示现在人类内心世界的丑陋现象。这些就是现代观众希望能看到的舞蹈作品，得到了美的享受的同时又揭发人的内心世界，也让不同的观众从中得到一些体会和启发。

4 不同层面的舞蹈欣赏者对审美要求的不同

谈到不同层面，大家往往都会想到等级的高低，这是不可否认的。中国几千年的文化根深蒂固，过去统治者与被统治者就是不同的层面。而笔者所要说的不同层面主要指的是现当代人们受教育的知识层面不同，文化素质也有高低之别，其中还有不同的职业、年龄以及经济收入的多少等等的不同，都会影响到各层面的人们对精神生活与物质生活的追求有所不同，因而对“舞蹈美”的看法也是不同的。

随着国民经济实力的增强、中西方文化的交融，现在大部分的学生在着装、生活、行为都受到很大的影响。而中国特有的舞蹈（民族民间舞蹈、古典舞）在普通院校的发展的确让人匪夷所思。纵观近些年各类院校文化艺术节中学生展现的舞蹈，有 80% 都是国外的各类舞蹈形式，如街舞、拉丁舞、印度舞蹈等，那都是最受学生欢迎的，通过对一些学生的调查和交流，他们都认为这些舞蹈就是适合年轻人的，因为这些舞蹈有活力、动作有张力、跳跃性和随意性都适合他们无拘无束的年龄，只有极少部分的学生认为舞蹈的美只能从中国的舞蹈文化里面才能得到淋漓尽致的展现，还有就是西方舞蹈的音乐融入了更多的重金属的元素，能让

他们在紧张的学习压力下得到全面的释放。还有就是年轻的上班一族，朝九晚五的上班生活让他们在这个充满竞争的社会中喘不上气，他们也希望得到全面的释放，而当下流行的爵士舞蹈和流行舞蹈就是他们最好的选择。他们也都认为中国的舞蹈韵律是美的，看别人舞蹈那也是一种享受，但是他们一天上班的疲惫想得到释放，他们能在西方的摇滚音乐中“手之舞之，足之蹈之”得到更好的解脱。

而对于那些专业舞蹈人士和对舞蹈特别喜爱的人来说，在剧场里静静地观看舞蹈演出才是一种美的享受。舞蹈是一门行为艺术，同时也是一种情感交流的表达方式。专业的舞蹈人士和舞蹈爱好者他们在欣赏一部好的舞蹈作品的时候，他们的思想会跟着舞蹈编导创作思路走、能及时融入舞蹈所要呈现的主题里面，或是被舞蹈里面的一些小小的情节打动联想到自己身边发生的一些事情，这也是舞蹈编导的一种手段。比如同时有专业舞蹈人士、舞蹈爱好者和其他层次的人在看民族民间舞蹈《圈舞》的时候，从表面上看他就是一个普普通通民间舞蹈，就是服装漂亮，其他的就没什么了。而对于专业舞蹈人士和对舞蹈比较了解的爱好者来说，他们就会看到其中有一个舞蹈演员总是打破这个圈老往外走，他们就会想到是什么原因促使他往外跑呢？再者就会了解这个民族的习俗，两者再结合就能大致摸清楚编导所要想表达的主题。还有就是不同层次的人都在看一个无情节舞蹈的时候，舞蹈专业的人他们就会看到舞蹈整体如舞蹈的调度，还有就是舞蹈的动作语汇，就是业内人士再看这种无情节舞蹈的时候也会有不同的切入点，舞蹈表演和舞蹈学的专业学者就会在想：“唉！那个舞蹈演员跳得不错，要是这个舞蹈我学起来会有多大的难度。如果这个作品要交给学生我要先从哪方面入手呢？”而对于舞蹈编导的学者想得就和他们不一样了，就会想到这个舞蹈编导到底想说什么话？所要表现的最终思想是什么？在观看的同时又会想某个舞蹈语汇很好看，而某个舞蹈语汇和这个舞蹈的整体不吻合？舞蹈的调度怎么样？音乐、服装、道具、灯光的配合的美中不足。如果我是这个舞蹈的创作者会怎样来处理这些问题？

舞蹈是以肢体动作为主要表现手段的艺术，舞者可以通过舞蹈来表现自己的审美情感和理想。无论是每一个层次，他们在观看一部舞蹈作品的时候，通过看到的就会联想到一些事情，看到的、学到的，或是自己亲身经历的，都能让不同的观众有所感触，这就是舞蹈的魅力。

5 舞蹈编导如何创作适应当代不同层面欣赏者的舞蹈作品

舞蹈创作是一门综合的学科，融入了其他多种元素，但最终还是以人体美为基础的。“就其物质存在而言，舞蹈美依附于表现性的人体运动的美，说得更通彻一些，舞蹈的美是表现人体运动所创造的意象美，所以舞蹈编导要把握欣赏者的审美心理，也不能不立足于人体的运动美，按照一定的节律观和造型现在加以挖掘、创造，我们才可能由里及表、由浅入深地去审度人体美的表现，从而创造出更好的舞台意象。”[4] 我们要再次运用人体动态的时候，我们就应该考虑到延展的物质载体，如道具、服装，考察作为视觉感知和氛围的布景、灯光和听觉感知氛围的音乐。

舞蹈的创作是以人体的动态出发的，“人体美不仅是舞蹈美的基点，也是舞蹈美的有机构成。由于历史的进步、文化的昌明，在病态社会中形成的病态人体美，将被新的人体美所取代，这种观念将以自然和健康作为内质，也将气质和风度作为重要参数。”[5] 在这特殊的时代背景影响下，人们的艺术审美观念都发生了新的变化，首先业内人士的艺术观、思维理念和对艺术形式的认识也在发生变化，特别是对过去传统美学观念的写实性、唯美性、叙述性等都持有不同的态度和观点，而现代艺术的非写实性、反唯美性、非叙述性等逐渐成为当前一些艺术家的新观点。所以现在一些过去人们认为是丑的东西也都成为新一代艺术家和新一代观众的另类审美，以丑的形象展示在舞台上的作品也不少，大家都熟悉的舞蹈作品《孔乙己》就是其中的代表，在我们的印象当中，孔乙己就是一个脏兮兮的老头，头发乱、脏、衣服破，但是舞蹈编导通过敏锐的眼光发现并挖掘出（孔乙己）身上另外的东西，生活中一些细节，让人看了觉得幽默、滑稽，但细细一想又觉得他可怜，通过这样一个另类的角色又能揭示人们在日常生活中的恶习。

舞蹈以人体的动作语言来传情达意，舞蹈是为了表达人类的思想感情而赖以存在的，舞蹈是与人的生命本能最贴近的文化，舞蹈重在展示人的精神世界。舞蹈是生活的反映，是对客观现实中的善与恶、真与假、美与丑的态度，包含着自己的认识和体验。舞蹈所表达的情感，同样是对客观现实的反映，并且是艺术化的情感，比现实生活中的情感更强烈、更集中、更理想。

我们知道，舞蹈是情感的艺术，情感是舞蹈内在的生命的核心，无论舞者通过怎样的形式去表达，都是在特定的生活中去表现、去抒发自己的情感，并让欣赏者在欣赏时动情，在思想和情感上得到陶冶和感染。这样一个艺术传达过程，必须达到情景交融，那么以情带舞在舞蹈表演中就是个极其重要的因素。诗人闻一多说过：“舞是生命情调最直接、最尖锐、最单纯而又最充足的表现。”舞蹈将情感孕育在自己的形体语言中，通过形体语音来塑造具体可感的舞蹈形象。用自己训练有素的形体语言将自己的情感去带动舞蹈，在观众中产生共鸣。只有将情感与舞蹈统一起来才以创造出既有真实感，又有形式美的舞蹈现象，进而引起观众审美兴趣，产生情感共鸣，从而完成了艺术传达的任务。

在经济飞速发展的今天，一般的舞蹈作品已经不能够满足现在观众的需求。作为一个 80 后的舞蹈创作者来说，根据不同层面的观众而创作出不同的作品是我们所面临的一个新的挑战。对于现在的学生来说，我们所要创作的舞蹈

作品是要跟上时代的潮流、把新的元素融入舞蹈中去；而面对年轻的上班族来说，我们应该使舞蹈充满活力、张力，让他们在观看舞蹈的同时也能随着舞蹈的节奏缓解他们的压力；而对于一般的老百姓来说他们注重的是舞蹈画面、服装、音乐、演员，舞蹈的内容不会过多的了解，只要好看就行。对于一些文化修养比较深的观众和舞蹈专业人士来说，他们更注重的是舞蹈的语汇和舞蹈所要表现的主题内容。为不同人群创作适合他们欣赏的舞蹈，也成为新一代舞蹈编导创作舞蹈时候需要思索的问题。

6 结语

随着经济的快速发展，中西文化的交融，人们的思想也随之变化，传统的艺术观和审美观念已经满足不了现代人的审美需求，作为新一代的舞蹈创作者来说，我们也应该跟上时代，用独特的眼光去发现新的题材，融入新的文化思潮，这样才能创作出独特的舞蹈作品来满足新一代的欣赏者。

参考文献

[1] 胡尔岩.舞蹈创作心理学[M].北京:北京中国戏剧出版社,1998.

[2] www.zhwdw.com/wdjx/biandao/bdmj/98934.shtml.

[3] 王克芬.中国舞蹈发展史[M].上海:上海人民出版社,2005.

[4] 于平.风姿流韵;舞蹈文化与舞蹈审美[M].北京:中国人民大学出版社,1999.

[5] 于平.风姿流韵:舞蹈文化与舞蹈审美[M].北京:中国人民大学出版社,1999.