

文化艺术创新 Cultural and Artistic Innovation



Volume 7
Issue **05**
October 2024
ISSN 2661-4804(Print)

文化艺术创新

Cultural and Artistic Innovation

Volume 7 · Issue 5 · October 2024 · ISSN 2661-4804(Print)



中文刊名：文化艺术创新
ISSN: 2661-4804 (纸质)
出版语言：华文
期刊网址: <https://ojs.s-p.sg/index.php/whyscx>
出版社名称：新加坡协同出版社

Serial Title: Cultural and Artistic Innovation
ISSN: 2661-4804 (Print)
Language: Chinese
URL: <https://ojs.s-p.sg/index.php/whyscx>
Publisher: Synergy Publishing Pte. Ltd.

《文化艺术创新》征稿函

Database Inclusion



版权声明 / Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料，除另作说明外，作者有权依据 Creative Commons 国际署名-非商业使用 4.0 版权对于引用、评价及其他方面的要求，对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时，必须注明原文作者及出处，并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

电子邮箱 /E-mail: contact@s-p.sg

官方网址 /Official Website: www.s-p.sg

地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819



期刊概况:

中文刊名：文化艺术创新

ISSN: 2661-4804 (Print)

出版语言：华文

期刊网址: <https://ojs.s-p.sg/index.php/whyscx>

出版社名称：新加坡协同出版社

出版格式要求:

- 稿件格式: Microsoft Word
- 稿件长度: 字符数 (计空格) 4500以上; 图表核算200字符
- 测量单位: 国际单位
- 论文出版格式: Adobe PDF
- 参考文献: 温哥华体例

出刊及存档:

- 电子版出刊 (公司期刊网页上)
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 中国知网 (CNKI)、谷歌学术 (Google Scholar) 等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益:

- 期刊为 OA 期刊, 但作者拥有文章的版权;
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档;
- 以开放获取为指导方针, 期刊将成为极具影响力的国际期刊;
- 为作者提供即时审稿服务, 即在确保文字质量最优的前提下, 在最短时间内完成审稿流程。

评审过程:

编辑部和主编根据期刊的收录范围, 组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审, 并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登, 提供高效、快捷、专业的出版平台。

ISSN 2661-4804 | October 2024 | Volume 7 · Issue 5

Cultural and Artistic Innovation

文化艺术创新

主编

张文雅
中国社会科学院

Editor-in-Chief

Wenya Zhang
Chinese Academy of Social Sciences

副主编

周存玉
连云港市东方工艺美术研究院

Associate Editor

Cunyu Zhou
Lianyungang Oriental Arts and Crafts Research Institute

编委

戴玉
黄河水利职业技术学院
苏俊杰
云南大学文化发展研究院
陈荣
湖北第二师范学院
朱善杰
上海大学
袁祖社
陕西师范大学
张鲲
海南热带海洋学院
朱佳
海南热带海洋学院
曹慧敏
中国传媒大学
鞠小薇
北京空间飞行器总体设计部
孟继红
濮阳市外国语学校

Editorial Board

Yu Dai
Yellow River Conservancy Technical Institute
Junjie Su
Cultural Development Institute of Yunnan University
Rong Chen
Hubei University of Education
Shanjie Zhu
Shanghai University
Zushe Yuan
Shaanxi Normal University
Kun Zhang
Hainan Tropical Ocean University
Jia Zhu
Hainan Tropical Ocean University
Huimin Cao
Communication University of China
Xiaowei Ju
Beijing Space Vehicle General Design Department
Jihong Meng
Puyang Foreign Language School

- 1 媒介融合前景下的新闻传播变革——试论“融合新闻”及其挑战
/ 周杨科 唐琦
- 4 中俄语言文化对比视角下的翻译策略探讨
/ 史曼菲
- 7 基于新媒体思潮下报纸编辑工作转型与创新策略
/ 王彦蓉
- 10 新媒体环境下舞蹈艺术的审美与发展探讨
/ 崔姝敏 朱鹏辉
- 13 新媒体时代下播音主持人的职业发展路径探讨
/ 扈志明
- 16 对《浸在音乐中的灵魂》青主美学观得思考
/ 杨浮萍
- 19 浅谈民间艺术团队对农村文化建设的影响
/ 管学亮
- 22 流行演唱中的情感表达与演唱技巧探讨
/ 李韵
- 25 从《远大前程》探析狄更斯的批判现实主义风格
/ 刘晓东
- 28 新媒体时代下主流媒体新闻传播的创新模式思考
/ 李国
- 31 新闻宣传主题策划的实践探索
/ 李霞
- 34 民国时期中医废止论与日本医书译介之影响研究
/ 高菲 常红 苏泽璐
- 37 漫画阅读在公共图书馆中的推广模式探索
/ 郝汇蓉
- 40 清朝有关越南题材的诗歌研究
/ 庞敏嘉
- 43 大数据视阈下中国宁波文化符号在国内外的影响力研究
/ 甄桂春
- 48 蒙餐品牌的文化包装与国际化传播策略——以“额尔敦”品牌为例的深度剖析
/ 他拉都古楞
- 51 浅析新媒体时代传统出版的发展策略
/ 孟玉琴
- 54 纪念馆展陈信息传达中的平面设计策略
/ 陈佳莹
- 57 浅谈中国凉山彝族风情当代抽象主义绘画的图形转译现象
/ 吴虹
- 60 漆语陶话——当代漆艺与陶瓷艺术的跨界与融合
/ 卢俐杉 郭安娜 赖军有
- 63 融合媒体时代报社编辑的多元化能力构建
/ 冼薇
- 66 空间与身份：安·佩特里小说《大街》中的空间叙事
/ 赵声梅
- 69 以文化自觉、文化自信、文化自强构建节目内核的路径探究
/ 梅红
- 72 夜市经济背景下的中国景德镇陶瓷文化遗产发展策略研究
/ 徐茂林 张泉喜 芦新宇
- 75 数字新媒体时代下视觉传达设计新思路分析
/ 张子木
- 78 音响测量的深度探索
/ 李强
- 81 基于交互设计视角下探究红色文化展示空间的设计研究——以延安革命纪念馆为例
/ 胡滢麒
- 84 舞蹈表演中人物形象的塑造与表达研究
/ 王诗帆
- 87 人类命运共同体文化价值探究
/ 宋鸽
- 90 深入发掘中国正定红色文化资源，塑造旅游业新优势
/ 周胜利
- 93 全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及其对策研究
/ 曾艳
- 96 如何通过短视频讲好法治故事
/ 杨慧萍
- 99 中国古典舞身韵对于动作质感提升的价值研究
/ 石佳
- 102 文化节目与综艺节目在文化传播中的作用与差异
/ 王卓娅
- 105 解锁极权主义的黑暗密码——从《一九八四》的语言艺术看乔治·奥威尔的反极权主义
/ 刘敏贤 侯爱华 张兰兰
- 108 浅谈标志设计中女性元素的提炼方法
/ 崔京涛 乔燕
- 111 中国高校录取通知书文创产品发展路径
/ 徐亚茹 黄玉洁
- 114 寻古探今：21世纪中国神话题材动画电影价值取向

- 研究
/ 黄玉洁 徐亚茹
- 117 文化资本理论视域下论警察文化的研究与创新
/ 张紫东
- 121 从《易经》变易思维看神农本草药理元素在当代油画中的象征性表达
/ 余明轩
- 124 新形势下群众文化工作的创新发展探讨
/ 申晓明
- 127 浅谈群众舞蹈在职工文化中的作用及其社会影响
/ 李正石
- 130 地域文化中艺术元素为城市视觉形象增辉的探究
/ 李兆明
- 133 主旋律微纪录片叙事研究
/ 曾琦琪 李宇凡
- 136 掐丝珐琅工艺在绘画与雕塑中的表现
/ 曹海琪
- 139 非遗文化|掐丝珐琅：以古人之规矩，开自己之生面
/ 李东升
- 142 中国西安“156项工程”老旧社区建成环境遗产保护与更新设计研究
/ 张海涛 鲁风月 赵有晴 周文萱 庞春雪
- 145 中国河北省文化产业与旅游业现状分析及转型升级策略研究
/ 潘顺磊
- 148 钢琴演奏技术的形态分析
/ 刘东升
- 151 邵雍对古代天文学的批判和继承
/ 张义立
- 155 提高新闻舆论“四力”做新时代新闻工作者
/ 王欢
- 158 关学宗师张载的军事思想探究
/ 马养红
- 161 中国大理地区古代水利碑刻整理与研究
/ 马海云 韩雪松 杨美玲
- 164 政治正确的边界：西方跨性别文化的批判性探讨
/ 韦懿雁
- 167 基于短视频平台的电影营销策略研究
/ 刘炜心 曾琦琪
- 170 油画材料科学的发展对油画艺术表现力的拓展
/ 刘鑫
- 173 物之语——自然材料在艺术创作中“重组”
/ 塔玛霞·托列吾别克
- 176 新时代周边传播视域下东盟四国中文传播现状及应对策略
/ 潘康燕
- 179 论网络小说的游戏化——以“无限流”小说为例
/ 李欣宇
- 185 汉语反义共现构式互文主义的体认整合机制分析
/ 吴梦琪
- 188 新媒体语境下的纪录片传播态势
/ 付蓉 李奕默
- 191 浅谈倪瓒的山水绘画
/ 汪源 余婷
- 194 《姥姥的外孙》中的温情叙事与生死观的融合
/ 吴雨坤
- 197 浅谈人工智能生成内容与新闻作品的著作权保护
/ 许静
- 200 互联网思维下传统媒体和新媒体融合发展探讨
/ 方晶
- 203 探索怀旧风设计语言在塑造品牌视觉形象中的实践应用
/ 靖德森
- 206 以“生活在左”为例看小众服装文化创意品牌对东方传统文化的创新探索
/ 刘思如 刘丰溢

- 1 Change of News Communication under the Prospect of Media Convergence —— Discussion on “Fusion News” and Its Challenges
/ Yangke Zhou Qi Tang
- 4 Translation Strategies from the Perspective of Chinese and Russian Language and Culture Comparison
/ Manfei Shi
- 7 Transformation and Innovation Strategy of Newspaper Editing Work Based on the Trend of New Media
/ Yanrong Wang
- 10 Discussion on the Aesthetics and Development of Dance Art in the New Media Environment
/ Shumin Cui Penghui Zhu
- 13 Discussion on the Career Development Path of Broadcasting Host in the New Media Era
/ Zhiming Hu
- 16 Reflection on the Aesthetic View of Qing Zhu in *Soul Immersed in Music*
/ Fuping Yang
- 19 Discussion on the Influence of Folk Art Teams on Rural Cultural Construction
/ Xueliang Guan
- 22 Exploration of Emotional Expression and Singing Techniques in Pop Singing
/ Yun Li
- 25 Exploration on Dickens’s Critical Realism Style from *Great Expectations*
/ Xiaodong Liu
- 28 Reflection on Innovative Models of Mainstream Media News Communication in the New Media Era
/ Guo Li
- 31 Practical Exploration of News Propaganda Theme Planning
/ Xia Li
- 34 Research on the Influence of the Abolition of Traditional Chinese Medicine in the Republic of China and the Translation of Medical Books in Japan
/ Fei Gao Hong Chang Zelu Su
- 37 Exploration on the Promotion Mode of Comic Book Reading in Public Libraries
/ Huirong Hao
- 40 Research of Poetry on Vietnamese Themes in the Qing Dynasty
/ Minjia Pang
- 43 Research on the Influence of Chinese Ningbo Cultural Symbols Domestically and Internationally Based on Big Data
/ Guichun Zhen
- 48 Cultural Packaging and International Communication Strategy of Mongolian Food Brand—An In-depth Analysis of “Erdun” Brand as an Example
/ Taladuguleng
- 51 Analysis of the Development Strategy of Traditional Publishing in the New Media Era
/ Yuqin Meng
- 54 Graphic Design Strategy in the Memorial Hall Exhibition Information Transmission
/ Jiakun Chen
- 57 Discussion on the Phenomenon of Graphic Translation in Contemporary Abstract Painting of Yi Ethnic Culture in Liangshan, China
/ Hong Wu
- 60 Lacquer Language and Ceramic Language: The Cross Border and Integration of Contemporary Lacquer Art and Ceramic Art
/ Lishan Lu Anna Guo Junyou Lai
- 63 The Diversified Ability Construction of Newspaper Editors in the Integrated Media Era
/ Wei Xian
- 66 Space and Identity: Narrative of Space in Ann Petry’s *The Street*
/ Shengmei Zhao
- 69 Exploration on the Path of Building Program Core with Cultural Consciousness, Cultural Confidence, and Cultural Self Strengthening
/ Hong Mei
- 72 Research on the Development Strategy of Jingdezhen Ceramic Cultural Heritage in China under the Background of Night Market Economy
/ Maolin Xu Quanxi Zhang Xinyu Lu
- 75 Analysis of New Ideas in Visual Communication Design in the Digital New Media Era
/ Zimu Zhang
- 78 Exploration of Depth in Sound Measurement
/ Qiang Li
- 81 Research on the Design of Red Culture Exhibition Space from the Perspective of Interaction Design—Taking Yan’an Revolutionary Memorial Hall as an Example
/ Yingqi Hu
- 84 Research on the Shaping and Expression of Characters in Dance Performance
/ Shifan Wang

- 87 Exploration of the Cultural Value of a Community with a Shared Future for Mankind
/ Ge Song
- 90 Deeply Explore the Red Cultural Resources of Zhengding, China, and Shape New Advantages in the Tourism Industry
/ Shengli Zhou
- 93 Research on the Challenges and Countermeasures Faced by TV News Broadcasting and Hosting in the Era of All Media
/ Yan Zeng
- 96 How to Tell a Good Story of the Rule of Law through Short Videos
/ Huiping Yang
- 99 Research on the Value of Chinese Classical Dance Body Rhyme in Enhancing the Texture of Actions
/ Jia Shi
- 102 The Role and Difference between Cultural Programs and Variety Shows in Cultural Communication
/ Zhuoya Wang
- 105 Unlock the Dark Code of Totalitarianism—From the Language Art of *1984* to George Orwell's Anti Totalitarianism
/ Minxian Liu Aihua Hou Lanlan Zhang
- 108 A Brief Discussion on the Extraction Method of Female Elements in Logo Design
/ Jingtao Cui Yan Qiao
- 111 Development Path of Cultural and Creative Products
/ Yaru Xu Yujie Huang
- 114 Exploration on the Ancient and the Present: Research on the Value Orientation of Chinese Mythical Animated Films in the 21st Century
/ Yujie Huang Yaru Xu
- 117 Research and Innovation on Police Culture from the Perspective of Cultural Capital Theory
/ Zidong Zhang
- 121 Discussion on the Symbolic Expression of Pharmacological Elements of Shennong's Materia Medica in Contemporary Oil Paintings from the Perspective of *Yijing*'s Thinking
/ Mingxuan Yu
- 124 Exploration into the Innovative Development of Mass Cultural Work under the New Situation
/ Xiaoming Shen
- 127 Discussion on the Role of Mass Dance in the Culture of Workers and Its Social Influence
/ Zhengshi Li
- 130 The Exploration of Artistic Elements in Regional Culture for the Visual Image of the City
/ Zhaoming Li
- 133 The Main Theme of Micro-documentary Narrative Research
/ Qiqi Zeng Yufan Li
- 136 The Expression of Cloisonne Enamel Technology in Painting and Sculpture
/ Haiqi Cao
- 139 Non-legacy Culture | Pinching Enamel: to the Rules of the Ancients, Open Their Own Face
/ Dongsheng Li
- 142 Research on Environmental Heritage Protection and Renewal Design of "156 Projects" in Xi'an, China
/ Haitao Zhang Fengyue Lu Youqing Zhao Wenxuan Zhou Chunxue Pang
- 145 Analysis of the Current Situation of Cultural and Tourism Industries in Hebei, China and Research on Transformation and Upgrading Strategies
/ Shunlei Pan
- 148 Analysis of the Forms of Piano Performance Techniques
/ Dongsheng Liu
- 151 Shao Yong's Criticism and Inheritance of Ancient Astronomy
/ Yili Zhang
- 155 Improve the "Four Forces" of the News and Public Opinion, and Do a Good Job in the New Era of Journalists
/ Huan Wang
- 158 Exploration of Military Thoughts by Master Zhang Zai
/ Yanghong Ma
- 161 The Organization and Research of Ancient Hydraulic Inscriptions in the Dali, China
/ Haiyun Ma Xuesong Han Meiling Yang
- 164 The Boundaries of Political Correctness: A Critical Examination of Western Trans Culture
/ Yiyan Wei
- 167 Research on Film Marketing Strategy Based on Short Video Platform
/ Weixin Liu Qiqi Zeng
- 170 The Development of Oil Painting Material Science Expands the Expressive Force of Oil Painting Art
/ Xin Liu
- 173 The Language of Things—Natural Materials "Reorganize" in Artistic Creation
/ Tamaxia Tuoliewubieke
- 176 Current Situation and Countermeasures of Chinese Communication in Four ASEAN Countries under the Perspective of

- Peripheral Communication in the New Era
/ Kangyan Pan
- 179 Discussion on the Gamification of Online Novels: the
Example of “Infinite Stream” Novels
/ Xinyu Li
- 185 Analysis of the Recognition and Integration Mechanism of
Chinese Anti-sense Co-occurrence Structure
/ Mengqi Wu
- 188 The Communication Situation of Documentaries In the
Context of New Media
/ Rong Fu Yimo Li
- 191 Discussion on Ni Zan’s Landscape Painting
/ Yuan Wang Ting Yu
- 194 The Fusion of the Warm Narrative and the View of Life
and Death in *Grandma’s Grandsun*
/ Yukun Wu
- 197 Discussion on Content Generation of Artificial Intelligence
and Copyright Protection of News Works
/ Jing Xu
- 200 Discussion on the Integration and Development of Tradi-
tional Media and New Media under the Internet Thinking
/ Jing Fang
- 203 Exploration on the Practical Application of the Nostalgic
Style Design Language in Shaping the Brand Visual Image
/ Desen Jing
- 206 Taking “Living on the Left” as an Example to See the
Innovative Exploration of Traditional Oriental Culture by
Minority Clothing Cultural Creative Brands
/ Siru Liu Fengyi Liu

Change of News Communication under the Prospect of Media Convergence —— Discussion on “Fusion News” and Its Challenges

Yangke Zhou Qi Tang

Sichuan Culture and Media Vocational College, Chengdu, Sichuan, 610051, China

Abstract

In the new century, China's economy is developing rapidly, the construction system is gradually increasing in scale, the traditional industries have realized the modernization transformation, and the traditional media industry has also turned into financial media. In the era of financial media, news communication is no longer limited by fixed media media. Within the coverage of the Internet, people can obtain news and information in real time. For a long time, the traditional news media assume the function of information dissemination with the help of paper media and TV news. Since the birth of the Internet, the rapid development of we media has brought a huge impact to the traditional news media industry. Nowadays, how to revive the traditional news media in the new environment is one of the key problems to be solved urgently. Based on the background of media convergence, this paper discusses the reform path of traditional news communication, in order to provide enlightenment for its development.

Keywords

media convergence; news communication reform; integration news; challenges

媒介融合前景下的新闻传播变革——试论“融合新闻”及其挑战

周杨科 唐琦

四川文化传媒职业学院, 中国·四川成都 610051

摘要

进入21世纪,中国经济迅猛发展,建设体系渐趋规模化,各传统行业纷纷实现现代化转型,传统媒体产业亦转为融媒体。融媒体时代,新闻传播不再受限于固定媒体媒介,互联网覆盖范围内,人们能实时获取新闻资讯。长久以来,传统新闻媒体借助纸质媒介、电视新闻承担信息传播功能。自互联网诞生以来,自媒体发展迅猛,给传统新闻媒体行业带来了巨大冲击。现今,传统新闻媒体怎样在新的环境里实现复兴,是迫切需要解决的关键问题之一。基于媒介融合的背景,探讨传统新闻传播的变革路径,以期为其发展提供启示。

关键词

媒介融合; 新闻传播变革; 合新闻; 挑战

1 引言

对于任何产业而言,若不想被历史的洪流淘汰,就必须紧跟时代前行的节奏,富有前瞻性,新闻传播领域尤甚。新闻能够正确引领社会舆论,营造优良的社会风尚,在当下媒介融合的大环境中,新闻变革迫在眉睫。互联网的高度繁荣,着实改变了新闻的传播模式以及新闻受众获取新闻的途径。在这样的背景下,传统的新闻传播方式若要提升核心竞争力,就必须进行创新融合,于是“融合新闻”走进了大众视野。融合新闻是历史发展的必然产物,传统媒体已难以满

足社会需要,融合新闻逐步成为主流,将网络技术与数字技术融入变革当中,在适应变化的同时也拓展了未来的发展路径,对整个新闻传播行业具有重大的现实意义。

2 媒介融合与新闻传播变革

2.1 媒介融合的界定及特性

媒介融合意味着把各类媒介类型加以结合,抑或对它予以整合,构建出更高效、更具价值、更富创新性的传播模式。这涵盖了传统的媒介诸如报纸、电视、广播,还有数字媒介例如网络、社交媒体以及移动设备。新闻业,作为传递信息的重要行业,也在探究怎样运用媒介融合。媒介融合的主要特性能够归纳为:

【作者简介】周杨科(1995-),男,回族,中国四川成都人,硕士,助教,从事新闻传播类研究。

①多元性：媒介的融合造就了多种表现形态和传播途径，满足了不同人群的需要。

②互动性：不同的媒介在相互交流方面各具特色，融合之后能够增进互动性，提升用户的参与程度。

③即时性：数字媒介比传统媒介更即时，融合后能提高新闻传播的速度和实时性。

④个性化：融合后的媒介能提供更个性化、定制化的新闻服务，满足用户的特定需求。

⑤全媒性：媒介融合推动新闻内容从单一平台向多媒介平台转变，增强了传播的效果和影响力。

这种融合对新闻传播产生了深远的影响，推动了新闻行业的创新和发展。

2.2 媒介融合与新闻传播的关联

媒体融合超过了传统媒体的界限，使信息传播渠道多样化。新闻在报纸、电视和广播，通过互联网、社交媒体、移动应用和其他平台传播。这种多渠道传播模式可以使新闻给到更多的观众，促进新闻内容创新，新闻机构运用文本、图片、声音、视频等多种形式讲述新闻故事，使报道更加生动全面。这种模式丰富了新闻展现，提高了吸引力和传播。它加强了报业的互动跟参与。公众不再是信息的被动受众，可以通过评论、分享、偏好等方式参与讨论和新闻传播。这种双向互动交流模式增加了公众参与，使新闻传播更加民主。媒体融合也促进了个性化新闻服务的发展，通过大数据分析和算法，新闻机构更好地了解观众的兴趣和需求，提供定制的新闻内容。这种个性化服务改善了用户体验，提高了新闻发布的效率。

媒体融合与新闻传播之间的联系体现在新闻传播的各方面。它不仅改变了新闻的制作和传播方式，还重塑了公众的新闻消费习惯，对新闻业的发展产生了深远的影响。

2.3 媒介融合对传统新闻业态的影响

媒体融合是传统新闻工作的一个深刻而有效的范式转变，体现在三个方面：

①传播手段的发展：过去，新闻主要通过报纸和电视等传统渠道以相对简单的方式传播。现在，媒体的合并打破了这一限制，允许以文本、图像、音频和视频等多种方式呈现新闻，传播方式变得更加自由和灵活。智能手机和平板电脑的广泛普及开辟了一种新的新闻传播方式，使其更加多样化和三维化。

②内容的创新：媒介融合不仅极大地充实了新闻的展现形式，还明显提高了新闻内容的广度和深度。当下，新闻能够从多个角度、多个维度为用户呈现更完备、更精确的信息，同时给予更具立体化、更具交互性的用户体验。

③商业模式的转变：媒介融合给传统新闻业态带来了强烈的冲击和改变，迫使传媒业改变自身的经营模式。随着数字媒体的强劲崛起，新闻传媒公司不得不重新思考自身的商业模式和盈利渠道，通过创新和变革来寻找新的发展路

径。比如，随着数字化进程的快速推进，在线广告收入已经成为新闻传媒公司的重要收入来源。此外，新闻机构也在主动尝试利用社交媒体和用户生成内容（UGC），并且探索诸如定制化、个性化、会员制等各种不同的商业模式。

3 融合新闻形态下的新闻传播策略

3.1 新闻内容创作的多样性

新闻内容创作的多样性是当今媒体领域的关键特征，在信息爆炸的时代，单一的新闻报道已经无法满足受众日益多样化的需求，多样性一开始反映在广泛的适用范围内，从政治、经济和技术的重大突破到文化艺术的微妙发展；涉及从社会民生热点到长期环境挑战等多个领域。不仅是在国际舞台上变化的世界，社区和邻里之间感人的故事也成为新闻素材，可以让观众看到多彩的世界面貌。通俗地说，新闻内容的创作不再局限于传统的文本叙事，使用视觉和文本呈现的方法并不罕见，尤其喜欢生动直观的视频信息。通过数据可视化的深入分析和虚拟现实技术的沉浸式体验，新闻的魅力和受众的色彩也越来越突出。观点和情感故事使新闻更容易理解，让受众从不同角度理解和感受事件，新闻来源的多样性也很重要，除了专业记者的采访和报道外，社交媒体的用户生成内容和自媒体的独特观察也成为新闻资料的重要补充，这不仅拓宽了新闻的视野，而且使新闻更全面、更多角度地反映社会现实，简而言之，新闻内容创作的多样性促进了新闻业更好地适应时代的变化，满足了受众和社会的进步见证者的需求。

3.2 对实时性和移动性的重点强调

在数字技术飞速发展的时代，实时性和移动性变得极其重要，几乎每个行业都感受到了它们的影响。说到“实时”，这意味着我们可以立即访问和处理信息或服务。在金融行业，市场数据的实时更新对投资者来说就像及时的雨，他们可以迅速做出反应，利用这些稍纵即逝的机会赚钱。在交通管理方面，实时交通信息就像一个导航设备，帮助驾驶员避开交通堵塞，找到最快的路线。在紧急情况下，医生可以通过实时监测患者的生命体征来快速做出诊断，有时甚至可以在几秒钟内确定生死。信息的实时处理意味着决策和行动可以与变化同步，这不仅提高了效率，还提高了竞争力。简单地说，这意味着让一切变得更快、更准确、更有效。

流动性使人们能够随时随地获得信息和服务。智能手机和平板电脑的广泛使用使人们不再局限于固定的位置和设备。无论是在旅行期间，户外还是在家里沙发上，上网都很容易与世界联系。移动办公空间不仅限于办公空间，从而提高了灵活性和效率；移动支付使购物更方便，不需要现金或银行卡；移动社交媒体让人们更接近家人和朋友，所以他们可以分享生活中的时刻，无论他们在哪里。流动性和流动性是互利的。实时为移动提供了宝贵的内容，从而扩展了实时应用场景。两者的融合改变了我们的生活和工作方式。然

而,实现流动性和实时流动性并非易事。这需要强大的技术支持,包括快速稳定的网络,高效的算法和优化的软件架构。同时,我们也要重视数据安全和数据保护,确保个人权利不受侵犯,同时享受舒适。简言之,现实和流动性是社会进步和创新的重要驱动力。我们必须充分利用其优势,继续研究和创新,创造更美好的未来。

4 融合新闻面临的困境

“融合新闻”这一理念源起于美国,它象征着针对传统新闻传播方式的一次重大变革。这种模式不但整合了各异的媒介形态,而且达成了新媒体与旧媒体的协同合作。自融合新闻理念被提出以后,其极大地提高了新闻传播的效率以及覆盖范围。展望后续,这一模式有希望在中国的新闻领域充当更为重要的角色,并于新闻市场中获得更普遍的运用。

虽然融合新闻在中国的发展前途光明,但在实际运作中却遭遇了诸多挑战。鉴于涉及多个范畴和跨区域的协作,融合新闻在施行进程中频繁遭遇各类规章制度的束缚。譬如,网络电视内容的播出不但受到广电总局的监督管理,还或许受到电信行业规定的约束。要是电信运营商参与到广电内容的管理当中,有可能引发两者之间的冲突,进而影响网络电视的正常播放,给融合新闻的发展形成阻碍。

同时,融合新闻的发展还牵涉到不同新闻媒介的整合事宜。在此过程中,或许会对现存的传媒集团的发展规划形成干扰。例如,报纸和网络媒体的整合不但关乎技术层面的融合,还可能触及管理体制和运营模式的深层次调整。这种整合或许会致使跨区域和跨行业的合作变得更为繁杂,特别是在涉及行政区划和行业划分时,资源整合的难度进一步加大。

综上所述,融合新闻在中国的发展需要攻克涵盖制度限制、跨领域合作以及资源整合等多方面的难题。为了达成融合新闻的良性发展,需要在政策扶持、技术创新和人才培育等方面展开深入的摸索与努力。这种行政上的限制和划分,致使资源难以有效整合,协同发展受到阻碍,进一步增加了融合新闻发展的难度。

另外,融合新闻于技术运用和人才储备这两项上同样面临困境。新技术持续出现,这需要新闻从业者快速进行掌

握并且能够熟练操作,然而实际状况是技术更新迭代的频率往往超出从业者的学习进程。与此同时,既熟悉传统新闻业务又通晓新媒体技术的综合型人才相对稀缺,这在某种程度上给融合新闻的创新和发展造成了限制。

以上皆为融合新闻在发展进程中所碰到的主要困境,针对此类困境,我们务必要即刻探寻行之有效的应对策略,以解决融合新闻在发展进程中遭遇的诸多难题。构建新闻媒介管理体制,规范新闻媒介融合秩序,并且大范围开展各式各样的传播模式,推动融合新闻的不断发展。加强人才培养和引进,提高从业者的技术水平和综合素养,加大技术研发和应用的投入,使媒介融合背景下的新闻传播能够实现良好的变革,从而推动中国新闻传播领域的快速进步。

5 结语

在媒介融合的大氛围里,融合新闻作为新兴的传播样态,正在成为新闻范畴的发展走向。论文对媒介融合与新闻传播变革进行了深入探究,探讨了融合新闻在内容创作、实时性、移动性等方面的传播方略,并且针对其发展过程中的困境给出了解决方案。融合新闻的发展既是技术演进的成果,也是新闻行业应对时代挑战的抉择。它要求新闻从业者革新观念、增强技能,新闻机构在管理机制、人才培养、技术创新等方面深入进行变革与摸索。面对挑战,需从多个层面发力,涵盖加强跨部门、跨行业的协作配合,破除行政壁垒以实现资源共享;增加对新技术的投入和研发,提高传播技术水准;培养具有创新思维和综合素养的人才以适应发展需求。总之,融合新闻的发展之路充满艰辛且漫长,需要行业内外齐心协力。唯有持续探索和创新,能够在媒介融合的浪潮中站稳脚跟,为社会提供高品质且富有影响力的新闻,推动行业不断向前发展。

参考文献

- [1] 杨婷婷.基于智能终端的融合新闻传播研究[J].现代传播(学术版),2020(12):161-162.
- [2] 覃露莹.媒体融合背景下重大主题宣传创新创优的四种融合新闻思维——以庆祝建党百年融合报道创新案例为例[J].视听,2021(12):7-9.
- [3] 杨璇.媒介融合背景下新闻传播变革与新闻教育改革[J].西部广播电视,2018(22):25.

Translation Strategies from the Perspective of Chinese and Russian Language and Culture Comparison

Manfei Shi

Shaanxi Yulin University, Yulin, Shaanxi, 719000, China

Abstract

This paper discusses translation strategies from the perspective of the comparison of Chinese and Russian languages and cultures. Firstly, it summarizes the linguistic and cultural characteristics of China and Russia. Chinese is context-dependent, while Russian emphasizes logic and structure. Chinese is about harmony, while Russian is self-centered. Secondly, using linguistic and cultural contrast and translation theory, this paper analyzes the main problems in Chinese and Russian translation, such as differences in conceptual understanding, syntactic differences and textual diction. On this basis, translation strategies to guide Sino-Russian communication are formulated: deepening cross-cultural understanding, paying attention to context and language characteristics, and flexibly using literal translation and free translation. The research shows that these strategies can effectively improve the quality of Chinese-Russian translation and promote the cultural exchange between China and Russia. The research results of this paper can provide valuable reference for the translation practice between China and Russia.

Keywords

comparison of Chinese and Russian language and culture; translation strategy; context-dependent; literal translation; free translation; cultural exchange

中俄语言文化对比视角下的翻译策略探讨

史曼菲

陕西榆林学院, 中国·陕西 榆林 719000

摘要

论文从中俄语言文化的对比视角出发,探讨了翻译策略。首先,概述了中俄两国的语言和文化特性,中文语境依赖,俄语则重逻辑和结构;中文围绕“和”,而俄语以自我为中心。其次,采用语言文化对比和翻译理论,分析了中俄翻译中的主要问题,如概念理解差异,句法差异和篇章措辞等。在此基础上,制定了指导中俄交流的翻译策略:深化跨文化理解,注重语境和语言特性,灵活运用直译和意译等方法。研究表明,这些策略可以有效提高中俄翻译质量,有助于促进中俄文化交流。论文的研究结果可为中俄之间的翻译实践提供有价值的参考。

关键词

中俄语言文化对比; 翻译策略; 语境依赖; 直译; 意译; 文化交流

1 引言

随着全球化的进程加快,各国间的语言文化交流越来越频繁,中俄作为世界上两个具有重要影响力的国家,其间的语言和文化交流尤为密切。然而,中俄两国的语言文化之间存在着明显的差异。如在语境依赖方面,中文倾向于对环境因素给予足够的考虑,而俄语更偏向于强调逻辑性和结构性。这一差异使得中俄翻译面临着诸多的挑战,如概念理解的差异,句法结构的差异以及篇章词汇的运用等。这些问题在一定程度上制约了中俄间的语言文化交流。因此,探讨有效的中俄翻译策略具有重要的实践和理论意义。论文基于中

俄语言文化相互对比的视角,通过分析中俄两国的语言和文化特性以及中俄翻译中存在的主要问题,探讨对应的翻译策略,目的在于提高中俄翻译的质量,促进中俄的文化交流。

2 中俄语言文化特性概述

2.1 中文语言特性及文化内涵

中文作为汉藏语系的一部分,具有独特的语言特性和深厚的文化内涵^[1]。中文依赖语境,这使得语言表达更具弹性和隐喻性。同一个词或句子在不同语境中可能具有不同的意义,增加了阅读和理解的复杂性。中文注重音韵和形式美,四声调的使用赋予语言音乐般的节奏感。在诗歌和文学创作中,中文表现出很强的艺术感染力。

在文化内涵方面,中国文化注重“和谐”与“集体主义”,这体现在语言使用中。措辞讲究委婉,强调人际关系的和谐

【作者简介】史曼菲(1993-),女,中国山西大同人,硕士,助教,从事俄语研究。

与共融。中文中普遍存在谦辞和敬辞，体现了对礼仪和尊重的重视。中国文化重视历史和传统，古典文学中的成语、典故大量运用于日常语言，增加了语言的深度和丰富性。

这些特性不仅呈现了中文的复杂和多样，也反映了中国文化独特的价值观和思维方式。理解中文语言的特性及其文化内涵，对于准确翻译和跨文化交流尤为重要。

2.2 俄语语言特性及文化内涵

俄语作为东斯拉夫语族的一员，具有鲜明的语言学特征和深厚的文化背景^[2]。俄语的语法结构严谨，句法复杂，强调逻辑性和科学性，通常依赖固定的句式和语态。词汇丰富且具有较强的形态变化能力，通过词尾变化来表达不同的语法功能，如性、数、格等。这种结构性的特点使得句意表达精确明确。俄语注重修辞和文学性，常见辞格包括比喻、夸张和对比，充满文学气息的作品尤其体现在俄罗斯文学中。文化内涵方面，俄语体现了俄罗斯社会的历史和精神特质，强调个体的坚韧和自我表达，传递出对祖国的深厚情感和对个人英雄主义的崇尚。宗教信仰、人文艺术和民族传统深入影响俄语，使其在表达过程中充满了深刻的文化意蕴。因而，在与中文的翻译对译中，需特别关注这种文化内涵的传递和句法结构的转化，以保证两种语言的语义一致性和文体协调性。

2.3 中俄语言文化差异及其影响

中俄语言文化差异显著地影响了翻译过程和交流效果。在语言层面，中文高度依赖语境和语气词来传达意思，含蓄而内敛，而俄语则更注重逻辑严谨和结构清晰，使得表达直截了当。在文化层面，中文强调集体主义和人际关系，围绕“和”文化展开，俄语则更倾向于个人主义和自我表达。这些语言和文化特性上的差异在翻译中容易导致误解和错译，需要在翻译策略中加以重视和应对，确保准确传达原文的意涵和情感。

3 中俄翻译的主要问题

3.1 概念理解的差异

中俄翻译中面临的主要问题之一是概念理解的差异。两种语言在表达方式和文化背景上存在显著不同，导致相应的概念在翻译过程中容易产生误解。中文语言受文化习俗和哲学思想的影响，概念通常具有多层次的含义，且在表达方式上更加隐晦和间接。相较之下，俄语注重逻辑性和精确性，概念的表达更为直接和明确。这种差异在翻译过程中容易引发混淆。

例如，“面子”在中文文化中是一种复杂的社会概念，涉及荣誉、尊严和社会地位，而俄语中并没有完全对应的概念，需要通过多种表达方式来传达类似含义。另一个例子是“家庭”这一概念，中文中更强调家庭成员之间的和谐与团结，在俄语文化中则更多地关注个人在家庭中的独立性和自我实现。

概念理解差异不仅影响词汇选择，还对整体理解和语境把握产生深远影响。翻译过程中，译者必须具备深入的跨文化理解，才能准确地传达原文意义，避免因文化背景不同而导致的误解^[3]。在中俄翻译实践中，应特别关注概念理解的差异，从而增强翻译的准确性和有效性。

3.2 句法上的差异

中俄语言在句法结构上存在显著差异，这些差异对翻译过程中构成了重要挑战^[4]。中文句子结构较为灵活，主题通常置于句首，且许多信息通过语境推断，而非依赖句子成分；变量的位置可以变动以强调不同的部分。而俄语句子结构较为固定，严格遵循主谓宾的顺序，句子的层次感和逻辑性更强，在句子的每个部分都扮演清晰的语法角色。此类差异导致翻译过程中可能出现信息丢失或误解的问题，如中文中的省略句、合并句在翻译成俄语时需添加额外的说明，以确保句子完整且逻辑严谨。翻译时需特别关注中俄句法结构的不同，保持原文信息的完整性和准确性。

3.3 篇章语言使用的特殊性

篇章语言使用的特殊性在中俄翻译中具有重要意义。中文篇章结构往往松散，自由组合，注重意境和情感的传递，段落间的逻辑关联不一定严密；而俄语篇章结构严谨，多采用复杂句，逻辑性强，句间关系明确。这种差异使得在中俄翻译过程中，既要保持原文的思想和情感，又要在目标语言中再现其逻辑连贯性。这要求译者在进行中俄语言转换时，不仅需要深刻理解原文的篇章结构，还需在目标语言中恰当地重构语篇，以确保译文的流畅性和可读性。

4 中俄语言文化对比视角下的翻译策略

4.1 深化跨文化理解的策略

深化跨文化理解的策略在中俄翻译中至关重要。为了准确传达两种语言间的含义，应充分掌握两国文化背景及其在语言中的体现方式。中文以语境依赖为主，而俄语则追求逻辑和结构的严谨性。为了降低误解和传递原文信息，应注重培养译者的跨文化敏感性，理解双方文化中的隐含意义。要进行系统的跨文化培训，使译者掌握中俄文化中的典型习语、风俗和社会规范。这有助于在翻译过程中不仅考虑词汇和语法的转换，还能把握文化层面的联系。为了提升译文的接受度，应多进行跨文化交流活动，增进译者对双方文化的认同感。这样一来，译者在处理文化负载词汇和文化特定表达时，可以更加自如地选择适当的翻译策略。通过深化跨文化理解，能有效提高译文的文化共鸣，使得翻译作品不仅语言通顺，还能传达出文化的深层内涵，从而促进中俄文化的深入交流。

4.2 根据语境和语言特性选择翻译方法

在翻译过程中，根据语境和语言特性选择翻译方法至关重要。中文在表达上更依赖语境，且往往通过隐晦、间接的方式传递信息。译者需理解汉语的这一特性，审慎处理隐

含信息,确保译文准确传达原意。相对而言,俄语重视逻辑和结构,表达直接且明确。在翻译中文为俄文时,需注重将隐含信息显性化,使得信息更加明晰和完整,适应俄语受众的认知模式。

语言特性体现在词汇、句法和修辞上。中文词汇多义,翻译时需依赖语境进行准确选择,而俄语词汇相对单一明确,要求译者精确传达^[5]。这也反映在句法上,中文句法灵活,但俄语句法结构复杂严格,译者需在句式转换中保持逻辑关系的清晰。中文修辞经常使用比喻、象征,俄语则倾向于具体描述,译者需要在翻译中平衡美感与实用性,以实现最佳效果。

根据语言特性和语境选择合适的翻译方法,既能尊重原文语言,又能满足目标语言文化的需求,是实现高质量翻译的重要策略之一。

4.3 灵活运用直译和意译的策略

直译和意译在翻译策略中各有其优越性。直译能够保留源语言的原始语义和形式,适用于专业术语和技术文献等类型的文本。而意译则强调语境和目的语的表达习惯,为文学作品、广告等强调风格和情感表达的文本提供了灵活性。在中俄翻译中,基于语言特性和语境的需求,灵活运用直译和意译可以更准确地传达原文的含义和情感。

5 翻译策略对中俄文化交流的提升作用

5.1 翻译策略对进一步促进中俄语文交流的重要性

翻译策略在中俄文化交流中的重要性不可忽视。中俄文化在语言、历史、社会习俗等方面有着显著差异,这使得简单的语言转换难以传递出深层次的文化意义。翻译策略不仅仅是语言技巧的运用,更是跨文化理解的一部分。通过深化对中俄文化各自的理解,翻译者可以更准确地把握文化内涵,构建中俄之间的共同文化语境,避免误解和误读。

翻译策略对于促进中俄语文交流的重要性体现在多个方面。注重语境和语言特性的翻译策略可以确保翻译结果更加自然,符合目标语言的习惯和表达方式。这种处理方式不仅可以增强译文的可读性,还能够保留原文的情感和意图。采用符合语境的翻译策略,有助于减少文化隔阂,使读者更容易接受和理解译文。

灵活运用直译和意译也是提升翻译质量的关键。当中文和俄语表述的逻辑和结构存在显著差异时,直译可能导致译文生硬或难以理解;而意译则能够保持原意地符合目标语言的表达习惯。采用适当的翻译策略,可以有效地传达复杂的思想和文化背景,促进跨文化交流和理解。

这些翻译策略的应用在实际中已经显示出积极的成效。通过训练和实践,翻译者可以逐渐掌握在不同语境下选用合

适策略的方法,提高翻译的精准度和文化传达的有效性。这种不断优化的翻译过程,推动了中俄在文学、科技、商业等多个领域的深层次交流,促进了两国人民之间的相互理解和友谊。

综合来看,翻译策略作为一种跨文化沟通的工具,显著提升了中俄语文交流的质量和效果。其价值不仅体现在语言转换上,更体现在文化交融和理解的层面上,为中俄两国关系的密切发展奠定了坚实基础。

5.2 研究结果及其在实际翻译中的应用

通过实施基于中俄语言文化对比视角的翻译策略,有效促进了两国文化间的交流。研究表明,深化跨文化理解的策略有助于译者准确认知原文的文化内涵,减少误解的发生。根据语境和语言特性选择翻译方法,使译文更符合目标文化的表达习惯,提升了译文的可读性和接受度。灵活运用直译与意译的方法,在忠实原文的基础上,实现了更高质量的翻译,使得信息传达更加精准。实际翻译应用中,这些策略显著提高了翻译的准确性与文化适应性,进一步加强了中俄文化的双向交流与理解。

6 结语

本次研究基于中俄两国语言文化的对比,深入探讨了有效的翻译策略。我们分析了语言差异、文化认知差异等因素在翻译过程中造成的主要难点,并据此提出了一系列的翻译策略,如深化跨文化理解,注重语境和语言特性,尤其是直译和意译的灵活运用。在实证研究中,这些策略已经被验证能有效提高中俄翻译质量,对促进中俄文化交流起到了积极的推动作用。然而,我们也承认研究存在局限,比如主要侧重日常交际和一般文本翻译策略,研究未触及诸如法律语言、科技语言等专用语的翻译,也未在深度和广度上深入研究中俄两国的文化差异。未来,我们期待对本论文的研究进行进一步拓宽和深化,更全面地考察和研究中俄间的翻译问题,以期提供更为全面、实用的翻译策略供翻译实践者参考。

参考文献

- [1] 陈雪.俄语跨文化交流翻译教学研究[J].课程教育研究,2022(6):70-72.
- [2] 杨久诗.“水”在中俄语言文化中的情感表达[J].留学,2021(11):95-96.
- [3] 王岩.跨文化交流背景下俄语翻译教学实践探索——评《中俄高校教育研究》[J].中国教育学报,2020(12):10043-10045.
- [4] 王茜莹.中俄语言文化交流对俄语人才培养的影响[J].大庆社会科学,2020(2):156-158.
- [5] 关茗竺.跨文化交际视域下中俄语用翻译研究[J].福建茶叶,2019,41(3):243-244.

Transformation and Innovation Strategy of Newspaper Editing Work Based on the Trend of New Media

Yanrong Wang

Xinjiang Daily Chinese Compilation Department, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

With the rapid development of social science and technology, the new communication matrix is formed and constantly updated under the background of new media. The news and information communication presents the characteristics of diversified communication channels and diversified content forms, which completely breaks the pattern of news communication in the traditional communication mode. Under the background of new media ideological trend, as one of the traditional media newspaper, its editing work is faced with many challenges, but also ushered in the opportunities of transformation and innovation. By analyzing the characteristics and advantages of new media, the current situation and challenges of newspaper editing, this paper puts forward the transformation and innovation strategies of newspaper editing under the trend of new media, so as to enhance the competitiveness of the newspaper market and promote the sustainable and healthy development of the newspaper industry.

Keywords

new media trend of thought; newspaper editing; transformation; innovation strategy

基于新媒体思潮下报纸编辑工作转型与创新策略

王彦蓉

新疆日报社汉文编报部, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

随着社会科技的快速发展, 新媒体背景下新的传播矩阵形成并不断更新, 新闻信息传播呈现传播渠道多元化、内容形式多样化等特点, 彻底打破了传统传播模式中新闻传播格局。在新媒体思潮背景下, 作为传统媒体之一的报纸, 其编辑工作面临着诸多挑战, 也迎来了转型和创新的机遇。论文通过分析新媒体的特点与优势, 报纸编辑工作现状和面临的挑战, 提出新媒体思潮下报纸编辑工作转型与创新策略, 以实现提升报纸市场竞争力, 促进报纸行业的可持续健康发展。

关键词

新媒体思潮; 报纸编辑工作; 转型; 创新策略

1 引言

随着新媒体的迅速崛起, 信息传播方式发生了巨大变化, 媒体市场竞争更加激烈。作为传统媒体之一的报纸, 是重要的舆论阵地, 在引导社会舆论、传递正能量、促进社会稳定与发展方面发挥着不可替代的作用。面对新媒体思潮带来的革新, 报纸编辑工作必须积极适应新媒体环境, 与时俱进进行转型和创新, 才能为自身发展注入新活力, 提升报纸的核心竞争力, 继续发挥报纸作为传统媒体的价值。因此, 在新媒体思潮背景下, 如何实现报纸编辑工作的转型与创新, 是当前各个纸媒编辑工作者亟须解决的问题。

2 新媒体的特点与优势

2.1 传播速度快、范围广

随着新媒体的迅速发展, 各类新媒体技术与新闻传播媒介相融合发展, 为新闻信息传播提供了新兴的发展渠道和方式。在新媒体思潮下, 各类媒介平台依托信息网络技术, 实现了信息传播的即时性, 能在事件发生的第一时间将信息传递给各地受众, 打破了传统媒体传播模式时间和空间上的限制, 极大拓宽了新闻信息传播的范围, 提升了新闻信息传播的速度。

2.2 形式多样

新媒体思潮背景下, 各个媒体不断融合发展, 新闻信息可以通过文字、图片、音频、视频等多种形式进行传播, 让新闻信息内容更加丰富生动地呈现给广大受众, 丰富了纸媒新闻内容形式, 极大提升了新闻的吸引力和感染力。借助各类新媒体平台, 不同传播渠道相互配合, 形成传播矩阵, 满足了不同受众群体获取信息的习惯, 拓宽了新闻的覆盖

【作者简介】王彦蓉(1981-), 女, 中国甘肃通渭人, 本科, 编辑, 从事报纸编辑研究。

面,有效拓展了纸媒新闻传播的渠道。例如各地纸媒开始积极推进媒体融合发展,打造了以纸媒客户端为核心的新媒体矩阵。通过客户端、微博、微信等平台,及时发布新闻资讯,实现了报纸内容的多渠道传播。

2.3 互动性强

新媒体传播矩阵的兴起与发展,打破了传统媒体单向传播的模式。受众可以对发布的内容进行评论、点赞、分享等操作,增强了媒体与读者的互动性,提高了受众的参与感和对媒体的忠诚度,媒体可以充分利用大数据技术,根据受众的反馈及时调整内容和传播策略,有利于提高新闻传播的影响力和传播效果。例如,《人民日报》开设“问政”“留言板”等互动栏目,鼓励读者参与讨论,反映问题。通过举办线上线下活动,增强与读者的互动和联系,提升受众的黏性,稳定受众群众基础。

3 报纸编辑工作现状和面临的挑战

3.1 受众流失严重,盈利模式受到冲击

随着新媒体技术的快速发展和新媒体与人们生活不断深入融合,新媒体为人们提供了更多获取新闻的途径和方式,各类新媒体可以满足人们对新闻及时性、个性化、互动性的需求。而报纸由于特定的发行模式和编辑运行模式,新闻时效性有所欠缺,传播方式单一,导致报纸受众大量流失,发行量和阅读量急剧下降。各类新媒体平台凭借自身优势,吸引了大量受众和广告资源,广告商也更倾向于受众量大、传播效果好的新媒体进行广告投入,报纸的广告市场萎缩,广告收入减少,传统的盈利模式面临生存挑战,巨大的竞争压力加剧了媒体行业的市场竞争。

3.2 编辑角色和工作方式的转变

在新媒体思潮背景下,打破了受众与传播媒介之间的传统关系,人人都是新闻信息的传播者,也是新闻信息传播的接收者。各类海量信息充斥着人们的生活,信息传播门槛降低,导致信息良莠不齐、真假难辨,报纸编辑在筛选稿件时需要划分更多的时间和精力辨别信息的真实性和可靠性,加剧了报纸编辑的工作难度。并且伴随着“信息快餐时代”的到来让报纸编辑角色不再局限于内容的筛选者和编排者,而是拓展成为信息的整合者、分析者和传播者。报纸编辑需要善于运用多媒体手段,整合文字、图片、音频、视频等多种元素,让新闻内容呈现丰富多样的形式;对海量的信息进行分析、解读,为受众提供有深度、有价值的观点;利用新媒体平台,加强与受众的互动交流,了解受众需求,提高受众参与度和忠诚度。报纸编辑还需要借助网络和数字化工具,快速获取、筛选信息,如通过社交媒体、新闻网站等渠道收集新闻素材,利用数据分析工具了解受众的喜好和需求,以指导编辑工作,提高编辑工作的效率。

3.3 复合型人才缺乏

报纸有严格的标准和要求,报纸编辑需要具备扎实的

文字功底、新闻采编能力、版面策划能力等传统业务素养,这让报纸在传统媒体传播模式中拔得头筹,成为传统媒体中不可替代的传播渠道之一。在新媒体思潮背景下,报纸编辑除了需要有高质量、高要求的传统业务素养,还需要掌握新媒体技术,如新媒体平台的操作与运营、多媒体内容的制作、数据分析等,才能帮助报纸在新媒体思潮背景下充分与新媒体平台融合发展,适应新媒体时代的工作需求,实现完美转型与创新。但懂报纸编辑传统业务需求,又懂新媒体技术的复合型人才急剧缺乏,现目前许多报纸编辑对新媒体技术的掌握仍处于“临时磨枪上阵”状态,对新媒体技术的掌握不到位,影响了报纸编辑工作的转型和创新进程。

4 新媒体思潮下报纸编辑工作转型与创新策略

新媒体思潮下,让新闻传播方式和传播渠道发生了巨大变化,报纸编辑置身新媒体融合发展浪潮中,需要严守报纸新闻传播基本要求,确保报纸新闻的严谨性、客观性、公信力等优势不变,还需要将新媒体技术充分融合到报纸编辑工作中来,探索新的新闻生产模式和传播方式,不断转型与创新,才能适应时代的发展和受众的需求,提升报纸的核心竞争力,在日益激烈的市场竞争中站稳脚跟,让报纸在新媒体时代继续发挥重要的作用。立足上述提及的新媒体思潮下报纸编辑工作的现状和面临的挑战,论文提出以下几个策略来促进报纸编辑工作的转型与创新。

4.1 转变思维观念

随着新媒体的迅速崛起和发展,各类新媒体平台已走向融合趋势,传统传播模式被彻底打破,也重新定义了受众与媒介之间的关系。报纸作为传统媒体之一,在传统传播时代以其独特的优势在媒体市场站稳脚跟。而在新媒体思潮下,报纸亟须革新改变,报纸编辑需要转变思维观念,紧跟时代发展趋势,转变传统传播模式下受众与媒介之间的关系认知,树立用户思维,将报纸编辑工作立足于读者的需求之上,通过市场调研、读者反馈等方式,深入了解读者的兴趣点、阅读习惯和信息需求,以此为依据进行内容策划和编辑,让报纸新闻内容更贴合受众的实际需求,更利于抓住和吸引受众的关注。同时利用新媒体平台,开设读者评论区、互动话题等,鼓励读者参与讨论,增强报纸与受众之间的互动性,提高读者的参与感和忠诚度。在新媒体思潮下,很多报纸媒体都开始认识到用户需求的重要性,通过各个改革措施和方法手段,提升自身新闻内容与受众之间的关联性和黏性,以吸引受众。例如,《新京报》打造“新京号”自媒体平台,吸引自媒体作者入驻,形成内容丰富的社区生态。鼓励读者在平台上发表观点和评论,增强社区互动性,以读者为中心,不断提升服务质量,为读者提供优质、高效的服务,增强读者的满意度和忠诚度,提高受众对报纸新闻的认可度。

4.2 内容形式创新

在新媒体思潮下,报纸编辑工作的重点突出还在于创

新,在自媒体时代,报纸编辑工作不再拘泥于固定的工作模式和格式,各类新兴技术不断推陈出新,要求报纸编辑要强化创新意识,敢于尝试新形式,在报纸版面设计、内容呈现方式等方面进行创新,如采用图表、漫画、二维码等多种形式,增强报纸的可读性和吸引力。报纸作为传统媒体,具有较高的权威性和公信力,在深度报道方面具有优势。在自媒体时代,报纸编辑要继续发挥这一优势,报纸编辑需要不断进行内容创新,提升报纸内容质量和吸引力,在时效性、深度报道、权威性等方面形成差异化竞争优势。同时探索新的报道角度,突破传统的新闻报道模式,从不同的视角挖掘新闻事件,为读者提供更有深度、更具特色的报道。以创新意识为指引,帮助报纸编辑打造具有报纸特色的品牌特色,可以有效促进报纸新闻内容在“信息爆炸”环境中脱颖而出,成功吸引广大受众的关注。报纸可以通过深度报道,组建专业的深度报道团队,对重大事件、热点话题等进行深入的调查和解读,为读者提供全面、客观、有深度的报道。根据报纸的定位和读者需求,开设具有特色的专栏,打造具有特色的品牌栏目和活动,满足不同读者群体的需求。例如,《新京报》充分利用大数据技术,以数据驱动新闻,建立数据新闻团队,运用大数据分析技术,挖掘新闻线索,制作数据新闻产品,为读者提供更具深度和洞察力的新闻报道。

4.3 提升专业素养

在自媒体思潮下,对报纸编辑人员的综合能力要求不断提高,报纸编辑需要不断提升自己的专业素养以满足报纸在新时代发展需求。报纸编辑务必加强自身新闻素养的培养,在自媒体时代,信息传播速度快、渠道多,虚假信息也层出不穷,需要始终坚持新闻真实性原则,严格审核新闻来源,确保报道的准确性和可靠性;提高自己对新闻的敏感度,关注社会热点、时事动态,及时捕捉有价值的新闻线索,为报纸提供新鲜、及时的新闻内容。随着新技术新环境不断变化,报纸编辑需要尽快掌握新媒体技能,可以通过技能培训,让报纸编辑熟练掌握微信公众号、微博、短视频等新媒体平台的操作方法,能够运用新媒体工具进行内容编辑、发布和推广,提高他们的多媒体制作能力、数据分析能力、社交媒

体运营能力等新时代发展所需的专业技能。通过提高报纸编辑对相关技术平台运用能力,可以帮助报纸编辑分析和了解读者的行为和需求,为编辑工作提供参考和指引,为报纸转型发展奠定良好的人才基础。

4.4 整合资源优势

伴随着新媒体融合趋势的快速发展,报纸编辑工作已无法在媒体市场上“鹤立鸡群、一枝独秀”,报纸编辑需要充分认识到各类资源的优势,建立新媒体传播矩阵,将报纸与微信公众号、微博、客户端等新媒体平台进行融合,形成全方位、多层次的传播体系,与新媒体平台进行合作,实现新闻资源的共享、优势互补,根据不同平台的特点和用户需求,发布适合的内容,提高新闻报道的效率和质量,实现报纸新闻传播渠道的创新和升级,扩大报纸的影响力,如充分利用新媒体平台和数字技术,报纸编辑可以探索发展数字报纸,提供在线阅读和下载服务,增加搜索功能、书签功能、分享功能等,满足读者随时随地阅读的需求。例如,《人民日报》积极推进媒体融合发展,打造了以《人民日报》客户端为核心的新媒体矩阵。通过客户端、微博、微信等平台,及时发布新闻资讯,充分发挥了各媒体平台的优势,实现了报纸内容的多渠道传播。

5 结语

在自媒体思潮背景下,媒体市场竞争愈发激烈,报纸编辑工作需要不断转型创新,才能适应时代的发展和读者的需求,吸引受众的关注,让报纸在市场竞争中站稳脚跟。通过转变思维观念、内容创新、提升专业素养、整合资源优势等途径,提升报纸的核心竞争力和影响力,促进报纸在自媒体思潮下实现健康可持续发展。

参考文献

- [1] 袁咏梅.报纸编辑工作新思维与内容创新——基于新媒体技术[J].中国报业,2023(22):36-37.
- [2] 贾方方.基于自媒体思潮下报纸编辑工作转型与创新策略[J].新闻文化建设,2022(20):3.
- [3] 吴思.新媒体环境下报纸编辑的创新思维优化[J].新闻文化建设,2023(3):54-56.

Discussion on the Aesthetics and Development of Dance Art in the New Media Environment

Shumin Cui Penghui Zhu

Shandong Industrial Technician College, Weifang, Shandong, 261000, China

Abstract

Driven by new media, the art of dance has undergone unprecedented changes. The cross-media art integration continues to enrich the expression of dance, the improvement of interactivity and participation makes the audience shift from passive viewing to active participation, and the trend of personalization and diversification makes dance art present a colorful appearance. In terms of communication, new media provides a wider platform for the diffusion of dance art, instant sharing activates the audience's enthusiasm for dance art, and rapid dissemination and extreme streamlining are the obvious characteristics of the new media era. This paper explores how dance should pursue the maximization of audiovisual effects, deepen storytelling and emotional expression, and gain a firm foothold in the new media era through precision marketing and brand building.

Keywords

new media; the art of dance; aesthetic development; route of transmission; development strategy

新媒体环境下舞蹈艺术的审美与发展探讨

崔姝敏 朱鹏辉

山东工业技师学院, 中国·山东 潍坊 261000

摘要

在新媒体的强力推动下, 舞蹈艺术经历了前所未有的变革。跨媒介的艺术融合不断丰富舞蹈的表现形式, 互动性与参与性的提升使得观众由被动观看转向积极参与, 个性化与多元化趋势更让舞蹈艺术呈现出异彩纷呈的面貌。传播方面, 新媒体为舞蹈艺术的扩散提供了更加广泛的平台, 即时性分享激活了观众对舞蹈艺术的热情, 而快速传播与极致精简则是新媒体时代的明显特征。论文探讨了在这样的环境下, 舞蹈应如何追求视听效果的极致化, 如何深化故事化与情感表达, 并通过精准营销与品牌构建在新媒体时代站稳脚跟。

关键词

新媒体; 舞蹈艺术; 审美发展; 传播途径; 发展策略

1 引言

在数字技术席卷全球的今天, 新媒体已成为一股不可忽视的力量, 它如同一双无形的手, 重新塑造着舞蹈的表现和感知边界。数字化装置、社交网络和虚拟空间构成了新的表演场域, 这不仅对舞蹈艺术的审美造成了深远影响, 也为舞蹈的发展指明了新的方向。论文的目的是从新媒体环境这一宏观视角出发, 探究舞蹈艺术的审美变迁与发展路径。

2 新媒体环境对舞蹈艺术审美的影响

2.1 跨媒介的艺术融合

在新媒体环境的浪潮之下, 其带给舞蹈艺术的, 不单是更广阔的传播平台和更丰富的表现手段, 也是一种全新的

艺术生态, 使得跨媒介的艺术融合成为可能, 甚至成为必然。在这一过程中, 传统舞蹈艺术的语言被重新编排, 在保留了其独特的文化韵味的同时又赋予了新时代的活力与创新, 比如利用数字技术的援助, 舞蹈艺术能够与视觉艺术、音乐、电影等多种艺术形式进行交融, 产生出令人耳目一新的视听效果, 推动了舞蹈艺术审美观念的扩展和深化。

然而, 新媒体环境下的跨媒介艺术融合, 并非简单地将各种艺术形式堆砌在一起, 而是要求舞蹈艺术家们在保持原有艺术特质的同时, 探索与其他艺术形式的深层次交流与合作, 舞蹈艺术家不再满足于舞台上的表演, 而是开始尝试将舞蹈元素融入视频艺术、互动装置中, 甚至是虚拟现实技术中, 以达到更加立体、多元的艺术表现。这样的艺术实践挑战了舞蹈家们的创造力与技巧的同时要求观众具备更加开放和多维的审美视角^[1]。如此一来, 舞蹈艺术的内涵被不断丰富和拓展, 舞蹈不再是单一的身体语言的展现, 而是转化为一种能够引发人们深思与共鸣的综合艺术形式。新媒体

【作者简介】崔姝敏(1997-), 女, 中国山东淄博人, 本科, 助理讲师, 从事舞蹈研究。

环境为舞蹈艺术提供了无限的可能性，其间的交融与碰撞，促使了舞蹈艺术审美的逐渐变迁。

2.2 互动性与参与性的提升

传统舞蹈多依赖于台上演员与台下观众之间的单向互动，观众的角色通常较为被动，但是随着数字技术和新媒体平台的崛起，这种局面发生了彻底的变化。观众不仅可以通过社交媒体、直播平台与舞蹈演员进行实时互动，还可以通过虚拟现实和增强现实技术直接参与到舞蹈表演中。这种互动方式拉近了舞者与观众之间的距离，使观众从单纯的观看者转变为积极的参与者。

这种互动性和参与性的提升促使舞蹈创作发生了深刻的转变，舞蹈艺术家们通过与观众的实时互动，其能够即时获得反馈，从而在创作过程中进行调整和改进，提升作品的表现力和共鸣感。这种双向互动不仅促进了舞蹈艺术的创新，也赋予了观众更多的自主权和参与感，使他们在欣赏舞蹈的过程中也成为创作的一部分。这种新型的艺术体验，打破了传统艺术创作中艺术家与观众之间的界限，形成了一种共同创作、共同欣赏的新型艺术生态。在这个过程中，舞蹈艺术不仅变得更加生动和富有活力，也促使观众在参与和互动中，培养了更为深刻和细腻的审美能力。

2.3 个性化与多元化趋势

在个性化趋势中，新媒体技术使得每位舞蹈艺术家能够更准确地将自己的情感和想法呈现在观众面前，在虚拟现实环境中，观众可以选择从不同角度甚至从舞者的第一人称视角体验舞蹈，这种沉浸式的体验极大地增强了舞蹈表达的个性化特征。艺术家不再受限于传统舞台的空间限制，他们可以通过数字化的舞台设计和视频投影技术来构建一个层次丰富、极富视觉冲击力的表演环境，这使得每个舞蹈作品都具有独一无二的艺术语言和表达风格^[2]。同时借助全球化的互联网平台，来自世界各地的舞蹈艺术家可以展示他们的作品，也能相互学习和借鉴。这种跨文化的交流不仅丰富了舞蹈艺术的内容和形式，还使得舞蹈作品在全球范围内呈现出多样化的艺术风貌，例如一部结合了印度古典舞和现代街舞元素的舞蹈视频，在网络上广受欢迎，这不仅展示了舞蹈风格的多元性，也促进了不同舞蹈传统的融合和创新。因此，新媒体时代的个性化与多元化不只是舞蹈艺术形式的简单变化，它们是艺术家与观众之间新型互动关系的生动体现，是文化交流与创新精神的有力证明。

3 舞蹈艺术在新媒体环境下的传播途径

3.1 扩大传播圈层

在新媒体时代，舞蹈不再是封闭的剧院独白，而是在世界的每个角落与观众进行着亲密无间的对话。理念创新、视觉震撼的作品通过这些平台迅速获得关注，短视频的爆发式传播效应打破了地域限制，将舞蹈的魅力带入千家万户。在此基础上艺术感悟与文化背景的并存引发了用户对舞蹈

深层内容的好奇，撬动了公共讨论与社会互动的活跃，潜移默化中扩大了舞蹈的传播圈层。而且随着智能设备的日益普及和网络技术的迅猛发展，各类社交平台成为互动交流的主场，艺术家及爱好者有了更多机会去分享自己的作品，甚至是创作过程，邀请外界参与其中。高度互动的特征让舞蹈艺术的传播更加立体，观众不再是单向接受的状态，而可以直接影响艺术作品的创作与诠释。

3.2 即时性分享的魅力

在新媒体的涌流中，舞蹈艺术的传播让观众与舞者之间的界限愈发模糊，每一个动作、每一次演出能够迅速触及观众的视线和心灵。舞蹈的每个瞬间，无论是在排练室的一次不经意的即兴或是舞台上的精心编排，都有可能通过网络瞬间被传播，观众的反响与互动也同样迅速。如此形态的艺术传播，不仅极大地增强了艺术体验的即时性和互动性，更拉近了艺术家与观众之间的距离。并且即时性分享能够激发出人们对舞蹈艺术深刻感知与理解的新路径。在这个快速变换的数字时代，即时分享的特性激活了观众的参与度，使他们能够积极参与艺术创作和评论的过程^[3]。观众的反馈成为舞者创新的催化剂，多样的观点和感受汇聚于网络，形成了一个互动丰富、兼容并蓄的文化交流场。这种交流方式不仅为舞蹈艺术带来了更广阔的表达平台，也重塑着公众对舞蹈艺术价值与意义的认识。

3.3 快速传播与极致精简

新媒体环境为舞蹈艺术带来了前所未有的传播速度，舞蹈作品往往需要在数分钟甚至数秒内抓住观众的注意力，并迅速传递艺术信息，这要求舞蹈作品必须在构思、编排和表达上追求高度的凝练和强烈的视觉冲击力。荧屏前的观众对于信息的处理能力极具局限性，他们渴望的是能够迅速接收和消化的内容；恰恰是这种局限性，孕育了无数独具创意且易于传播的舞蹈短片和影像作品。如同硕果仅存的精粹，每一分每一秒都代表了一个情感的释放、一个故事的叙述或一个思想的闪光，成为争夺眼球和心智的利器。

在快速传播与极致精简的双重作用下，舞者和编舞家在创作时一方面要顾及作品本身的艺术水准和深度，另一方面又要审慎地优化其在新媒体平台上的呈现方式，确保作品能够在短时间内传递最具冲击力和情感张力的艺术信息。这种转换已经从简单的技术层面升华为一种艺术策略，挑战着舞蹈创作者的智慧与敏感性。艺术家们最终通过大胆的艺术实验，借助紧凑的叙事结构和巧妙的视觉剪辑，将舞蹈的丰富情感和深邃思想浓缩在片刻之中，让艺术在瞬息万变的新媒体环流中绽放出炫目的生命力。

4 新媒体环境下舞蹈艺术发展策略

4.1 追求视听效果的极致化

新媒体环境下，舞蹈艺术的发展策略需转变观念，深刻理解网络时代观众的审美期待与消费心理，极致化并非单

纯的技术堆叠，而是精准而敏感地捕捉舞蹈元素与新媒体特质的交互作用，从而打造能够穿透屏幕，直抵人心的视听盛宴。这样的探索涉及舞蹈的每一个组成部分，从音乐、灯光、服饰，乃至舞蹈动作本身，每一方面都需精雕细琢、巧妙融合。通过采用现代化的音响效果、运用独特且富有表达力的视觉设计，以及创造性地结合多媒体技术等手段，舞蹈艺术家和技术团队必须携手挖掘传统舞蹈内蕴的同时，赋予其新的时代特色，不断推动视听效果走向更高境界。并且舞蹈家们在创作时应深刻洞察社会脉动，以及群众对美的新变化，将传统的舞蹈语汇与当代文化相结合，构建出举办活泼且能引起共鸣的作品。通过精准的剪辑、动感的节奏和情感饱满的表演，这些作品在社交媒体上往往能迅速赢得关注，并引发广泛讨论，从而为舞蹈艺术的普及与发展注入新活力。成功的例子中，不乏将舞蹈融合现实议题、借鉴电影叙事手法、使用跨界艺术表达等多种创新路径，正是这些不断的创新尝试，让舞蹈艺术在新媒体环境下焕发了别样的光芒，激发出更广泛的社会价值与文化意义。

4.2 故事化与情感表达的深化

在新媒体环境中，故事化与情感表达的深化不仅是舞蹈艺术吸引观众、引发共鸣的强有力手段，舞台不再是冰冷的展示空间，而是各种情感和故事碰撞、交织的生动世界。艺术家通过充满张力的肢体语言、丰富的面部表情，以及匠心独运的舞台设计，将深刻的人生体验、复杂的情感纠葛，乃至宏大的历史叙事呈现于观众眼前，为人们提供了一种全新的、沉浸式的审美体验。这种基于故事与情感的深化表达，使得每一场舞蹈演出都成为一个能够触动人心、引发思考的独特世界，让观众在欣赏美的同时，也能与舞蹈之中所承载的故事和情感产生深度连接。在这样的艺术享受中，观众不再是被动的接收者，而是情感共鸣、思想共振的主动参与者。艺术家经过对故事情节的巧妙安排和情感层次的精细渲染，成功地将每一个舞蹈动作、每一束光线，甚至空气中弥漫的每一丝情感，都转化为情感的媒介，击中观众内心最柔软的部分。这种创作模式的运用，打破了现实与虚拟、舞台与观众之间的界限，建立起了一座沟通心灵的桥梁，使得观众在流动的音乐与灵动的舞步中，经历了一次次情感的洗礼和心灵的旅行。这样的体验无疑为舞蹈艺术在新媒体环境下的发展，提供了无限的可能性和生机，也为舞蹈艺术的未来探索开辟了崭新的道路。

4.3 精准营销与品牌构建

在新媒体环境下舞蹈艺术的推广和发展，面对的是一个流动性极高且多样化的观众群体，如何在这样的背景下实现精准营销与品牌构建，成为检验艺术团体或艺术家营销智慧的试金石。我们不难观察到，在数字时代那些成功打造品牌形象、并凭借精准营销策略脱颖而出的舞蹈项目，往往具有对目标受众深刻理解的能力。这种理解并非浅尝辄止地停留在表层需求，而是深入挖掘潜在观众内心的真实诉求，将这一诉求与舞蹈艺术的内在价值紧密联系起来。在此过程中数据分析技术的高度运用，为艺术品牌的精准定位提供了有力支撑，允许营销者能够在庞杂的信息流中捕捉到那些最具潜力的观众群体，以及他们特定的兴趣点和消费习惯。

然而，完成精准定位仅是第一步，品牌构建的核心在于如何将舞蹈艺术的独特价值与观众建立起情感和认知上的链接，面对新媒体带来的信息碎片化和注意力分散的挑战，这要求以引人入胜的内容和形式吸引潜在的观众，进而建立一种持续的、互动性强的关系链。当舞蹈不再仅仅被看作是一种表演艺术，而是变成一种能够激发共鸣、触动人心的文化符号时，它的品牌力量也随之水涨船高。

5 结语

在新媒体的洪流中，舞蹈艺术若想绽放光华，必须把握时代的脉动，借助科技的力量。审美上的跨界融合、互动参与程度的提升以及个性化多元化的发展趋势，这些因素共同铸就了此时代舞蹈的独特面貌。传播层面上，圈层的扩大、分享的即时性和信息的快速精简传达构成了舞蹈艺术生存和繁荣的三大支柱。而在策略形塑中，对视听华美的追求、故事化和情感传递的深掘以及精准营销、品牌构建的智慧，是舞蹈艺术在当代社会浮沉中立于不败之地的关键。未来，舞蹈在创造美的道路上，依旧需要不断探索与革新，以期在录像网站、社区论坛与流媒体平台等新型媒体上焕发生机，成就舞蹈艺术的新篇章。

参考文献

- [1] 陈婷婷.新媒体环境下舞蹈艺术特点与表现风格分析[J].艺术评鉴,2023(8):82-85.
- [2] 李俚.探析新媒体环境下舞蹈艺术的发展策略[J].大观(论坛),2021(4):59-60.
- [3] 李汝琦.浅析新媒体环境下舞蹈影像对舞蹈编创思维的影响[J].尚舞,2021(3):88-89.

Discussion on the Career Development Path of Broadcasting Host in the New Media Era

Zhiming Hu

Pengyang County Radio and TV Station, Guyuan, Ningxia, 756500, China

Abstract

With the rapid development of new media, the career development path of broadcasting host is facing new challenges and opportunities. Through discussing the career development of broadcasting host in the new media environment, this study aims to put forward the career development path adapted to the new environment. First of all, through literature review and field investigation, the paper deeply analyzes the impact of new media on the career of broadcasting and host, including the change of skill requirements, the diversification of work content and the new business model. Then, based on the current situation of the industry and personal career planning, this study proposes the specific path that the career development of broadcasting hosts should adapt to the new media environment, such as the learning of professional knowledge, the mastery of network skills, the establishment of personal brand, etc. The research results show that broadcasting hosts, based on the premise of the integration of traditional and new media, innovate self-development mode, such as carrying out personal network broadcast and actively exploring network characteristic programs, which can stand out in the environment of fierce competition in new media.

Keywords

new media; broadcasting and host; career development; network skills; personal brand

新媒体时代下播音主持人的职业发展路径探讨

扈志明

彭阳县广播电视台, 中国·宁夏 固原 756500

摘要

随着新媒体的快速发展, 播音主持人职业发展路径面临新的挑战与机遇。本研究通过对新媒体环境下播音主持人职业发展的深度探讨, 旨在提出适应新环境的职业发展路径。首先, 论文通过文献回顾和实地调查, 深入剖析了新媒体给播音主持人职业带来的影响, 包括技能要求的变化、工作内容的多样化和新的业务模式等。然后, 基于行业现状和个人职业规划, 本研究提出了播音主持人职业发展应适应新媒体环境的具体路径, 如专业知识的学习、网络技能的掌握、个人品牌的建立等。研究结果显示, 播音主持人基于传统与新媒体的融合为前提, 创新自我发展模式, 如开展个人网络直播、积极发掘网络特色节目等, 可以在新媒体竞争激烈的环境中脱颖而出。

关键词

新媒体; 播音主持人; 职业发展; 网络技能; 个人品牌

1 引言

新媒体的高速发展和日益增长的影响力, 使得传统的新闻传播方式正处在一个前所未有的变革中。如何在这股巨大的冲击力中找寻新的出路, 成为许多传媒从业人员所面临的一个重要课题。特别是对于播音主持人这一职业来说, 随着新媒体环境的改变, 必须有所应对, 以期在新的环境下找到职业生涯的新路径。本研究将探讨播音主持人在新媒体环境下的职业发展路径, 包括对播音主持人职业面临的新机遇和挑战的深度剖析, 对播音主持人应适应新媒体环境的具体

路径的提出, 以及通过实地调查与文献回顾相结合的方式, 进一步理解和揭示新媒体环境对播音主持人职业的影响。希望通过这一研究, 为播音主持人在新媒体时代的职业发展提供一定的参考和指导, 对相关高等教育机构的人才培养研究也有所启示。

2 新媒体对播音主持人职业的影响

2.1 技能要求的变化

新媒体时代下, 播音主持人的技能要求发生了显著变化^[1]。在基础技能方面, 传统播音主持人主要依靠声音和形象的表现力, 但在新媒体环境中, 多媒体工具的普及和大众传播方式的改变, 使得播音主持人需要具备更丰富的媒体操作能力和多渠道传播的技能。例如, 需要掌握音频剪辑、视

【作者简介】扈志明(1970-), 男, 本科, 一级播音员, 从事播音主持研究。

频拍摄与后期制作等技术,以便在各种新媒体平台上发布高质量内容。

互动能力成为新媒体时代播音主持人的一个关键技能。在传统媒体中,播音主持人与观众的互动通常是单向的,互动形式有限。在新媒体环境下,观众互动成为内容传播的重要部分。播音主持人需要具备即时回复观众评论,进行在线直播互动的能力,以提高观众粘性和参与感。

危机管理和舆情处理能力在新媒体时代变得更加重要。由于新媒体信息传递的速度远超传统媒体,一旦出现负面舆情或突发事件,播音主持人需要迅速作出反应,进行有效沟通和应对,以维护个人和平台形象。这要求播音主持人不仅具备良好的应变能力,还需熟悉公共关系及危机管理的基本策略。

新媒体时代下的技能要求变化意味着播音主持人需要在专业领域外扩展知识和技能,以应对更加复杂和多样化的媒介环境。具备多方面的媒介技能和互动能力,以及良好的危机管理能力,才能在这一新时代背景下取得更大的职业发展。

2.2 工作内容的多样化

新媒体的发展使得播音主持人的工作内容呈现出显著的多样化。传统媒体环境下,播音主持人的工作内容主要集中在广播电视节目录制和现场主持,具有较强的单一性与稳定性。在新媒体环境中,播音主持人的职责除了传统的节目主持外,还扩展至网络直播、短视频制作、社交媒体运营等多个领域。这种多样化要求播音主持人掌握更多元的技能,能够随时适应不同平台的需求。

在网络直播中,播音主持人不仅需要具备较强的语言表达能力,还需具备一定的导演、摄像、编辑等技能,以提高直播节目的质量和吸引力。随着短视频平台的兴起,播音主持人需要具备内容创作和创新能力,对素材进行有效筛选和二次加工,从而在有限的时间内传递信息,实现内容的高效传播^[2]。社交媒体的互动性要求播音主持人能够及时回应观众的反馈,营造良好的互动氛围,增强用户粘性。

工作内容的多样化不仅提高了播音主持人的职业要求,还赋予其更大的发展空间。在新媒体平台上,播音主持人可以根据自身特长和兴趣探索更多元的职业发展路径,通过拓宽工作内容,实现个人品牌的提升和职业生涯的长足发展。

2.3 新的业务模式的出现

新的业务模式的出现使播音主持人有了多样化的职业选择。在新媒体平台上,播音主持人不仅局限于传统的广播电视节目主持,还可以通过个人网络直播、视频博客等形式,直接与受众互动。新媒体平台还为他们创造了更多的商业机会,如成为品牌代言人或参与电商直播带货。这种业务模式的转变,要求播音主持人具备更多的技能,并能够灵活运用多种媒体平台,提升自身的市场竞争力。

3 播音主持人面临的新媒体环境

3.1 行业现状与新媒体的关系

新媒体迅速崛起,对播音主持人职业产生了深远影响。传统媒体如广播和电视的受众逐渐减少,新媒体平台如社交媒体、直播平台以及短视频应用则呈现出飞速增长的态势。新的传播渠道和形式不断涌现,为播音主持人带来全新的挑战与机遇。

新媒体改变了信息传播的速度和广度。通过互联网的自由传递,信息可以在极短时间内覆盖广泛的受众。这意味着播音主持人在面对瞬息万变的信息流时,需要具备更高效的信息处理与快速响应能力。新媒体平台的互动性较强,要求播音主持人不仅要具备传统的语言表达与台风技巧,还需能够与观众进行实时、频繁的互动,增强受众粘性。

工作内容的多样化也使播音主持人的职能发生变化。传统的播音主持工作以单向的信息传递为主,而新媒体环境下,播音主持人需要参与内容创作、策划、制作等多个环节,熟悉视频剪辑、音频处理、网络运营等技术技能。新媒体业务模式的出现,如网络直播和自媒体运营,使得播音主持人能够凭借自身的专业技能和个人魅力独立发展,建立个人品牌并实现收入多元化。

行业现状显示,新媒体与传统媒体的融合正在成为趋势,播音主持人在这种变革中需积极适应新环境,通过掌握新技术、拓展新平台来提升自身竞争力。这不仅拓宽了职业发展的路径,也为高等教育机构在人才培养方面提供了新的思路 and 方向。

3.2 个人职业规划与新媒体的连接

新媒体环境下,播音主持人需重新审视其职业规划,以在不断变化的媒体环境中取得成功。新媒体平台的多元化、互动性和即时性要求播音主持人具备更多方面的能力。传统的广播和电视主持技能仍然重要,但现在要求更高的数字媒体素养和跨平台操作能力。自媒体和社交平台的兴起为个人职业发展提供了新的途径和机遇,需要播音主持人规划更加多元的职业路径。

数字化时代的来临打破了单一媒体的界限,使得信息传播方式更加多样化。播音主持人需要不断学习和适应新技术,掌握视频剪辑、图像处理、数据分析等技能,以提升其综合能力。通过多渠道传播和多平台运营,播音主持人可以扩大其影响力,获取更多的职业发展机会。

个人品牌的建立与管理在新媒体环境中显得尤为重要。播音主持人应通过博客、社交媒体和个人网站等途径建立和推广个人品牌。品牌的持续经营及与受众的互动能够增加其知名度和影响力,进而获得更广泛的观众基础。通过精心策划和管理,新媒体不仅可以成为个人职业发展的新平台,也是提升自我价值和实现职业目标的重要工具。

3.3 新媒体对播音主持人职业发展路径的影响

新媒体对播音主持人的职业发展路径产生了深远影响。新媒体环境下,播音主持人需要具备更高的专业素养和多元技能,以适应快速变化的媒介形态和用户需求。网络直播、短视频平台等新形式要求主持人不仅具备传统的语言表达能力,还需掌握视频制作、内容策划和网络营销等技能。个人品牌的重要性愈发突出,主持人需利用社交媒体平台进行自我宣传和粉丝互动,提升自身影响力和市场竞争力^[1]。

4 播音主持人在新媒体环境下的职业发展路径

4.1 专业知识的学习

在新媒体环境下,播音主持人的职业发展需要强化专业知识的学习,以应对不断变化的行业需求。新媒体平台的信息传播速度和广度显著提升,使得播音主持人不仅需要具备传统媒体中的语言表达与沟通能力,还必须掌握更加广泛的知识范围。深入理解新媒体技术与传播模式是优先事项,通过研究社交媒体、网络视频、直播平台等新兴传播渠道,播音主持人能够更有效地开展工作。

新媒体内容多样化和即时性的特点要求播音主持人具备迅速获取、整理和解读信息的能力。应加强对热点事件、文化、科技等领域的广泛涉猎,以确保内容的及时性和广泛性。播音主持人需要具备多媒体内容创作的能力,这包括文字、音频、视频等多种媒介的制作与编辑。掌握图像处理、音频编辑、视频剪辑等技术,可以提升在新媒体平台上的表现力和竞争力。

不断深化专业知识的学习,还应注重对行业规范和职业道德的了解与践行。新媒体环境更加开放和多元,传播内容的规范化和真实性尤为重要。通过学习相关法律法规和职业伦理,播音主持人可以在内容创作和传播过程中避免失误,维护公共利益和自身职业形象。

专业知识的学习不仅限于个体自我提升,还应积极参与行业培训和交流。通过参加专业培训、行业会议、讲座等活动,播音主持人能够及时掌握行业最新动态和发展趋势,并从中汲取灵感和经验,不断优化自身技能,提升职业素养。

4.2 网络技能的掌握

网络技能的掌握对播音主持人的职业生涯至关重要。新媒体时代,播音主持人不仅需要具备优秀的语言表达能力,还需要熟练操作各种网络平台和工具。应掌握社交媒体的运营与管理技能。社交媒体平台不仅是宣传自身品牌的重要渠道,也是与听众互动、增强化学反应的关键场所。播音

主持人需要学会如何利用平台发布内容、维护粉丝关系,并进行有效的舆情管理。是对多媒体制作工具的熟练应用。现代社会的传播媒介包含文字、图像、音频和视频等多种形式,播音主持人应具备基本的编辑技巧和跨媒体创作的能力。因此数据分析能力也不可忽视。通过分析网络数据,了解受众的需求和偏好,从而能够更有针对性地制作和推送内容。网络安全知识同样重要,了解并防范网络风险,确保个人信息和业务的安全。通过全面提升这些网络技能,播音主持人可以更好地在新媒体环境中实现职业发展,保持市场竞争力。

4.3 个人品牌的建立和管理

在新媒体环境下,播音主持人建立和管理个人品牌至关重要。个人品牌不仅有助于在业界树立独特形象,还能吸引更多听众和观众。播音主持人应明确自身定位,找到适合的细分市场,以便有针对性地打造内容。运营社交媒体平台,通过持续发布优质内容、与粉丝互动,增强黏性。直播或短视频等多形式打造个人IP,提高曝光率。与其他媒体人和合作伙伴建立关系,拓展业务领域,形成互利共赢的品牌生态。有效的品牌管理能够在快速发展的新媒体环境中获得长期竞争优势。

5 结语

论文通过对新媒体环境下播音主持人职业发展路径的探讨,精确揭示了新媒体带来的挑战和机遇。研究表明,播音主持人在新媒体环境下,需持续学习专业知识,掌握网络技能,建立个人品牌等,来适应新媒体环境的职业发展路径。同时,发掘自我发展模式,如开展个人网络直播,积极发掘网络特色节目等,能在新媒体竞争激烈的环境中保持竞争力。然而,本研究的一些局限性和未来的研究方向也需要指出。一方面,本研究主要关注的是播音主持人在新媒体环境下的职业发展情况,没有比较详细地考虑其他因素,如广播电视行业的转型或其他专业角色的适应性等。另一方面,论文提出的播音主持人的发展与适应策略虽然具有一定的理论和实践意义,但也需要在实际工作中进行进一步的验证和完善。

参考文献

- [1] 刘苏黎.新媒体时代下播音主持人的转型发展[J].东西南北,2022(16).
- [2] 吕韦泽.新媒体时代播音主持人的转型发展路径[J].新闻潮,2021(8).
- [3] 吴鹏.新媒体发展时代播音主持人转型发展路径研究[J].东西南北,2022(14).

Reflection on the Aesthetic View of Qing Zhu in *Soul Immersed in Music*

Fuping Yang

Guangxi Art University, Nanning, Guangxi, 530022, China

Abstract

In the first half of the 20th century, Chinese musicians hoped to improve the thinking of countrymen people and promote national and social progress through the aesthetic value and enlightenment function of music art. Qingzhu is one of the representative figures, and his music works *Music Talk* and *General Theory of Music* reflect his aesthetic views on music. His art songs *The River Flows East* and *I Live at the Head of the Yangtze River* are classics in modern Chinese art songs. Qing Zhu is the first theorist who has systematically clarified the essence of music, aesthetic appreciation and social role and other musical issues. In history, people have different understandings and views on his musical thoughts, praise and criticism. In the author's opinion, it is necessary to objectively understand and evaluate the Lord's musical thoughts and his values, in order to get a more objective view of the music road of Mr. Tian Qing's *Soul immersed in Music—And the Aesthetic View of the Lord*, which is a high summary of the Lord's aesthetic view.

Keywords

Qing Zhu; music aesthetics; music is the language of the upper world; art for art; like western begging spirit

对《浸在音乐中的灵魂》青主美学观得思考

杨浮萍

广西艺术学院, 中国·广西南宁 530022

摘要

20世纪上半叶, 中国音乐家希望通过音乐艺术的审美价值和启蒙功能来提升国人的思想, 推动国家社会进步。青主就是其中的代表人物之一, 青主的音乐著作《乐话》和《音乐通论》集中反映了他的音乐美学观点, 他所创作的艺术歌曲《大江东去》和《我住长江头》是中国近代艺术歌曲中的经典。青主是第一位较系统地阐明了音乐的本质、审美以及社会作用等音乐问题的理论家。在历史上, 不同时期人们对他的音乐思想有着不同的认识与看法, 褒贬不一。笔者认为, 客观地认识与评价青主先生的音乐思想及其价值观体现十分必要, 以求得更加客观地看待青主的音乐道路田青先生的《浸在音乐中的灵魂——兼评青主的美学观》一文, 是对青主美学观点的高度概括。

关键词

青主; 音乐美学观; 音乐是上界的语言; 为艺术而艺术; 像西方乞灵

1 复杂的人生道路铸成了他复杂的精神世界

青主(1893—1959年), 原名廖尚果, 是中国近现代著名的音乐理论家、教育家、作曲家。青主的乐坛生活充满坎坷, 他弟弟廖辅叔在《忆青主》一书的卷前语中写出: “青主的工作经历是大起大落的, 其实岂止工作, 他的日常生活也是时时要弄得大起大落的。抗战时期他在昆明的一位朋友送他的一首诗说‘河山破碎不胜哀, 痛饮狂歌日几回。自是伤心无处说, 唾壶缺应掌中杯’颇能传出青主那种惊人的, 即是大起大落的情怀。”

青主的一生可谓命运多舛。青主在陆军小学堂学习过, 虽然时间不长, 但决定了他终身的发展道路, 使他和军事、

政治乃至革命事业联系在一起。在辛亥革命时期, 青主参加过潮州战役。他在攻打潮州府的战役中表现得十分英勇。有功民国, 1912年被派往德国留学。在1922年他回国后, 曾担任黄埔军校秘书这一职位, 而在国民革命时期则先后担任国民革命军总司令部政治秘书、国民革命军第四军政治部主任等职务, 但在首次国内革命战争失败后遭到国民党政府的迫害, 将他认定为著名共产党人员并实施通缉。被通缉的青主无法外出工作, 只能躲在家里靠写作谋生, 也开启了他“亡命乐坛”的经历。青主为了躲避迫害而选择转移到香港, 1929年在肖友梅先生的帮助下隐姓埋名来到上海从事音乐方面的相关工作, 即负责编辑国立音专的校刊《音》以及《乐艺》等。1934年国民党政府撤销对青主的通缉令, 随后他离开音乐界到欧亚航空公司工作, 一直持续到解放前夕才转任大学外语老师, 并从事理论翻译工作, 直至最后离世。因青主曾在政治上遭受过迫害, 为此在后半生他持“达

【作者简介】杨浮萍(1995—), 女, 中国重庆人, 在读硕士, 从事音乐鉴赏与评论研究。

则普济天下，穷则独善其身”的态度，把所有的理想全部寄托在音乐事业之上。他把很多精力放在音乐上，在他看来，音乐是有生命有灵魂的，音乐具有强大的生命力，是拯救全体中国人民的重要力量。他在开展音乐工作中就希望通过音乐来教化国民，由此达到改造中国的重大目标。他除了曾编辑过杂志《乐艺》之外，还完成《乐语》和《音乐通论》等著作撰写工作。这位知识分子清高自重，为音乐事业奉献，可谓是位有气节的人。尽管青主对感情非常的执着，但他的婚姻生活却遭遇很多波折，留下诸多的遗憾。可以说，不管是在学业上，还是在事业方面，抑或在爱情上，青主都未能一帆风顺，或许是恰恰如此，才促使他把更多对生活的见解注入在音乐艺术塑造上，并取得巨大的成就。纵观青主的整个人生，他都在为变革社会而努力奋斗，其中在早年阶段，主要将精力放在发展革命事业上，之后则希望依托于精神文化来感化社会，这中间的转变之大有目共睹。在后期，青主自己也说出“报国无门，爱国有罪”的话语。了解青主的生平经历，也许就更加能理解他的音乐美学观点。由此可见，他的人生道路充满复杂性，正是因为如此，他对音乐的见解也较为复杂。

2 关于“音乐是上界的语言”

在青主看来，音乐是上界的语言，他在《乐话》和《通论》中均对此进行相关阐述。青主对音乐有着自己深刻的理解，对音乐艺术具有高度的认识，即将音乐比喻为上界的语言。通过对青主的这一观点进行分析和解读可了解到，他对德国表现主义大师赫尔曼·巴尔思想持认可态度，并吸收了其思想的精华部分。青主在留学期间为赫尔曼·巴尔等思想所吸引，这从他所持的音乐美学观就可获得印证。依据表现主义实现观点，要注重将人的内在情感体验体现出来，强调展示人的真实内心世界。这一理念显著地体现在了青主的音乐创作和理论中。关于此，从赫尔曼·巴尔的相关表述中即可获得印证，在巴尔看来，在认识外在的世界时，不能使用单纯意义上的眼睛来观看，而是要使用精神的眼睛来进行视知，只有这样，才能看到更多的东西，认识到更为深刻的东西。对于赫尔曼·巴尔所称的“精神的眼睛”这个重要观点，青主持认同观点，并在他的音乐艺术上予以体验。青主认为，音乐是能直通人的灵魂，是一种灵魂类的语言，很多时候人们无法说出内心需求，此时借助音乐则可很好地表达出来，借助音乐发出的这种自然声响实则音乐的元素。青主还指出，此音乐元素由人创造，是人的一种主观产物，能将人的情感表现出来，并能直击人的心灵。此处的“上界的语言”，其主观精神性而言，实际上就是其的本质特征。音乐并非单纯的声音形式，而是人类主观精神的创造性表达。

青主是针对传统“模仿说”提出的“上界语言论”这一观点，在他看来，倘若艺术仅仅只是停留在模仿自然界这个层面上，那么又如何能体现出艺术的价值？青主强调，音

乐是由人类通过主观创造而形成，并非对自然界的模仿。可见，在进行音乐创造方面，青主强调了人在其中所起到的主动性作用，这在20世纪20—30年代还是一种颇具创新的观点，至少在探究音乐本质方面取得了突破。值得注意的是，写下这些话的1930年，青主正是被国民党政府通缉的政治犯。有人认为，这句话可能源于音乐成为他摆脱人生烦恼的唯一出口，带有强烈的感情宣泄。但从理论角度来看，这句话也暗示了音乐是一种和现实生活脱离的虚无缥缈的纯主观事物，不可避免地带有某种逃避生活的意味。

3 关于“为艺术而艺术”

“为艺术而艺术”最初是由法国哲学家库辛在1818年的一次讲演中提出的，它是指“反对文艺反映社会问题，反对文艺有实用的目的，认为艺术是自足的，除了他自身的存在外，没有任何目的”。在戴鹏海的研究成果《从体裁的嬗变消长看20世纪上半叶中国歌曲创作的发展》中，他提到“在我国古代的歌曲创作多半是文人自度曲”。由于中国封建思想的影响之下，人们把音乐当成了一种工具。在《音乐通论》一书中，青主深刻阐述关于音乐美学的观点，在他看来，“乐”并非“礼”的附庸，不应将音乐作为维护政权根基的工具，应确保音乐的独立性获得体现，由音乐家来打造音乐。正是在青主为音乐保持独立性的极力发声下，使得音乐艺术受到极大重视，这在中国近现代史上还是首次。这些新观点无疑为中国音乐事业的发展注入了新的动力。

无论是传统意义上的“礼的附庸”“道的工具”，还是当时轰轰烈烈的左翼音乐运动，实际上都把音乐束缚在一定的条框之内，为一定的阶级和一定的目的服务，这样就打破了音乐作为独立的艺术的这种可能性，所以青主站在艺术的角度看音乐，于是有了这样的“为艺术而艺术”的观点。

针对流行音乐，青主认为，音乐能直接触碰灵魂，能让人们的精神生活更加丰富，换言之音乐绝非只能给我们带来听觉上的刺激。作为音乐美学家的青主，为了使人们能够鉴别那些“艳歌舞曲”的低下，他竭力地宣传西方先进的音乐艺术。青主在《音乐通论》一书中，除了介绍哲学家如歌德与叔本华等所持的观点之外，还引用音乐家如瓦格纳和李斯特等所持文论，单单在人名附录上，标注在书中出现的这些大家简介就多达六十多位，其中有西方艺术家与哲学家，此外还有作曲家等，他也身体力行创作了一些优秀的音乐作品。青主在进行音乐创作过程中，注重引入欧洲古典主义音乐和浪漫主义音乐元素，由此来使得和声织体体系更为丰富，此外在进行艺术歌曲钢琴伴奏创作时也加以引用。从《大江东去》和《我住长江头》两首艺术歌曲可以看出，青主在音乐形式上借鉴了西方作曲技法，并巧妙地将其与歌词的情感和场景相融合。青主在调式调性方面未局限于仅使用西洋大小调，同时还将中国传统五声调式元素引入其中，这从他的两首代表作品中就可以获得印证。他在谱曲过程中就使用

了中国典雅的诗词与欧洲的古典主义和浪漫主义音乐形式相结合的方式,在进行艺术歌曲创作方面极具特色。由此可见,从这个视角上来说,青主在音乐创作上注重进行创新,在音乐创作上实现了“洋为中用及古为今用”的良好局面。

4 关于“向西方乞灵”

“五四”运动以来,如何正确处理中西音乐文化的关系成为音乐界的重要命题,既有种种复古的论调,以拯救“国粹”做借口,号召复兴古乐,也有以国乐落后为原因,主张引用西乐代替国乐的呼声。青主则是后一种论点的重要代表人物。关于此,从青主在著作《乐话》中所说的“中国的音乐是没有把他改善的可能,非把他根本改造,实在是没有希望”即可获得印证。音乐家在《我亦来谈谈所谓国乐问题》中,则指出“西方的音乐……非输进不可。这种不可掩饰的事实,自然是有他的不可掩饰的理由”。他在著作《通论》中,则指出“中国旧日那种道的世界观念,和儒冠的文人那些兼通天地人的学识,是不可以帮助你认识什么是音乐。……你要知道什么是音乐,你还是要向西方乞灵”。青主指出,对中国音乐进行改造,并在此基础上重建中国音乐美学。由于他的这种做法,被认为是“向西方乞灵”,因而受到了一些批评和责难。事实上,青主是在致力于融合中西方音乐元素,以期开创出具有中国特色的音乐艺术形式。在这个过程中,他借鉴和吸收了西方音乐的技法和理念,但最终目的是丰富和发展中国音乐事业。青主认为在推动中国音乐发展过程中,适度学习西方非常有必要,但这与中国音乐全盘西化是两个不同的概念。在青主的艺术歌曲创作中我们就不难发现这一观点。

在18世纪末—19世纪初,欧洲浪漫主义盛行,由此催生了艺术歌曲。青主的艺术歌曲《大江东去》,不仅仅是模仿欧洲艺术歌曲,更为重要的是,还将我们民族特点融合于其中。从音乐语言这个层面上来说歌曲的首句颇具古风。而在词曲关系上也依据汉语发音的平仄之分的“平声平道莫低昂,上声高呼猛烈强,去声分明哀道远,入声促急短收藏”来进行。在进行结构创作方面,则是根据苏东坡原词上阕述事来进行,并在此基础上创造性采用coda的二部曲式进行创作。这种中西结合的创作手段,足以说明青主并非全盘西化,而是有辨别的吸纳和借鉴。实际上,早在20世纪初匪石就对此进行论证,他在《中国音乐改良说》一文中对此进

行分析和阐述。在学堂乐歌时期,音乐界就批评中国传统音乐文化存在的不足,而在“五四”新文化运动时期,音乐界也对此提出批评声音。青主发表了大量的文章,其中多数文章在抗战全面爆发之前就已经发表,这能说明的是,他受到“五四”时期启蒙思想影响极大。冯长春先生评价青主提出“向西方乞灵”,这是继匪石之后又一个猛烈批评中国传统音乐文化的学者,结合他提出的那些批判声音来看,他认为应确保人文主义精神得以体现,并认为这非常重要,不应持全盘否定西化观点,而是应加以分析和合理吸收。

在青主六十六年的人生道路上,他只从事了五六年的音乐方面创作。在这短短五六年的时间里,却留下了《大江东去》《我住长江头》等优秀的艺术歌曲,留下了《乐话》《音乐通论》等著名论文。在中国近代音乐史上,青主凭一己之力,将中国的歌曲创作提升至新的高度,没有局限于学堂乐歌创作这个层面,而是提升至全新的高度水平之上,把中国的歌曲创作带入新的领域之中。并且在他逝世半个世纪后,他的作品仍然在中国音乐史中拥有不可撼动的地位,青主的音乐与美学观点仍然值得音乐学界研究,足以反映他对中国音乐所作出的不可估量的贡献。正如青主的儿子廖乃雄所言:“大江东去,浪淘尽千古风流人物。人物尽管会在历史的巨流中无影无踪的消失,但他体现的精神却会永存。”

参考文献

- [1] 冯长春.如何历史地评价青主的音乐贡献[J].中央音乐学院学报,2009(1):45-49.
- [2] 蔡仲德.出路在于“向西方乞灵”——关于中国音乐出路的人本主义思考[J].南京艺术学院学报(音乐及表演版),2001(1):7-17.
- [3] 高士杰.“向西方乞灵”新解——接着蔡仲德讲[J].交响-西安音乐学院学报,2010,29(3):5-9.
- [4] 戴鹏海.从体裁的嬗变消长看20世纪上半叶中国歌曲创作的发展[J].艺术探索,1995(1):16-25.
- [5] 张雄.怀有大爱之心的音乐诗人读《忆青主——诗人作曲家的一生》有感[J].音乐爱好者,2009(5):47.
- [6] 罗霁月.青主音乐美学思想的现实主义表现及特征[J].浙江树人学院学报,2024,24(2):86-92.
- [7] 丛晓东.青主音乐美学思想研究[D].天津:天津音乐学院,2007.
- [8] 田青.浸在音乐中的灵魂——兼评青主的美学观[J].人民音乐,1983(10):42-45.

Discussion on the Influence of Folk Art Teams on Rural Cultural Construction

Xueliang Guan

Lianyungang Guanyun County Cultural Center, Lianyungang, Jiangsu, 222299, China

Abstract

With the continuous development and deepening of folk art, more and more provinces pay more attention to the positive influence of folk art teams. In the rural cultural construction, managers need to pay attention to the positive influence of folk art teams, and further deepen its influence in the process of cultural construction. Based on the analysis and discussion of the influence of the folk art team on the rural cultural construction, this paper aims to enhance the community cohesion and cultural confidence in the rural areas, and lay a solid foundation for the subsequent rural cultural construction.

Keywords

folk art team; rural cultural construction; cultural inheritance

浅谈民间艺术团队对农村文化建设的影响

管学亮

连云港市灌云县文化馆，中国·江苏 连云港 222299

摘要

随着民间艺术的不断发展与深化，越来越多的省份更加关注民间艺术团队的积极影响。在农村文化建设中，管理人员需要注重民间艺术团队的积极影响，并在文化建设过程中进一步深化其影响。论文基于民间艺术团队对农村文化建设的影响进行分析与探讨，旨在增强农村的社区凝聚力和文化自信心，为后续农村文化建设奠定坚实基础。

关键词

民间艺术团队；农村文化建设；文化传承

1 引言

随着社会的快速发展，农村文化建设逐渐成为乡村振兴战略的重要组成部分，民间艺术团队作为农村文化的重要载体，其在推动农村文化建设中发挥着不可替代的作用。如何更好地提升农村文化建设进程，已经成为广大文化工作者关注的重点，同时也指明今后的农村文化建设发展方向。

2 民间艺术团队的活动形式与特点

民间艺术团队通常由热爱艺术和文化的村民们自发组成，他们以较高的热忱和兴趣形成群体，致力于传统民间艺术的表现与传播，相应的艺术表演内容丰富多彩。例如，民间歌舞作为一种深受群众喜爱的表演形式，欢快的节奏和优美的舞姿总能迅速吸引群众注意，进而更好地传递文化内涵^[1]。

地域性作为民间艺术团队的显著特点之一，文化团队深深扎根于当地的文化土壤之中，文化团队的表演形式和内

容与地域文化紧密相连，生动地反映了当地的风土人情和民俗特色。例如，在水乡地区，民间艺术团队可能会表演与水乡文化紧密相关的舞蹈和音乐，而在山区，则可能更多地展现与山民生活息息相关的艺术元素。民间艺术团队通过地域性的体现，使得团队的表演更加丰富多彩，也更具有观赏性和研究价值。

群众性是民间艺术团队的另一个核心特征。团队成员大多来自当地村民，他们利用业余时间积极参与团队活动，通过艺术这一纽带紧密地联系在一起。群众的参与不仅极大地丰富了农村的业余文化生活，为村民带来更加多样化的艺术体验形式，也在无形中增强了村民之间的交流与互动。在排练和表演的过程中，村民们相互学习、相互帮助，共同为呈现出最完美的艺术效果而努力，在共同的目标和追求之下，进一步加深了村民之间的情感联系。

最后，传承性是民间艺术团队自身的责任与使命。作为传统文化的重要传承者，自身肩负着将民间艺术代代相传的重任。民间艺术团队通过口传心授、言传身教的方式，将独具特色的民间艺术瑰宝不断传承下去。完整的传承工作不仅是对文化的尊重与保护，更是对历史的延续与致敬，在一

【作者简介】管学亮（1969-），男，馆员，从事群众文化研究。

代又一代的民间团队努力下,宝贵的民间艺术得以在现代社会中继续绽放光彩,同时在农村文化建设中体现独特价值^[2]。

3 民间艺术团队对农村文化建设的影响

3.1 促进文化传承

民间艺术团队作为深深扎根于农村的文化力量,不仅是农村文化传承的重要推动者,更是其活跃的载体,借助丰富多彩的表现形式,将传统文化元素与现代表现手法巧妙结合,使得民间艺术在保留其原汁原味的同时,也能与时俱进,吸引更多年轻观众的关注。而且在实际管理过程中,民间艺术团队不仅承载着传承文化的重任,更在无形中激发着村民们对本土文化的热爱与自豪感,为农村的文化建设注入了源源不断的活力^[3]。

以江苏泰州某村落的一个民间艺术团队为例,该团队以舞龙为主要表演形式。舞龙作为中国传统文化的重要组成部分,不仅具有极高的艺术价值,同时也承载着丰富的历史信息和民族情感,该民间艺术团队每逢节庆会在村中进行舞龙表演,吸引大量村民和游客驻足观看。观众们被舞龙的精湛技艺和磅礴气势所震撼,更重要的是,年轻一代能够亲身感受和体验到这一传统艺术的独特魅力,而且在表演中,他们看到了祖辈们留下来的文化遗产,感受到了传统文化的深厚底蕴和无穷魅力。通过具体的舞龙体验,年轻一代对舞龙文化以及更多传统文化产生了浓厚的兴趣和热爱,促使其开始主动了解和学习相应文化,甚至参与到民间艺术团队的表演中,成为新的传承者。文化从业人员结合相应的传递方式,民间艺术团队不仅为村民们带来了视觉和心灵的享受,更在无形中播种了文化传承的种子,强化民间艺术团队对农村文化建设的积极影响。此外,该民间艺术团队还通过舞龙技艺培训、文化交流研讨会等多种活动形式,进一步加深了村民们对传统文化的理解和认同,与此同时,相应活动为村民们提供了一个共同学习和交流的平台,使他们在互动中不断增强对传统文化的归属感和自豪感。

3.2 推动文化创新

民间艺术团队在坚守和传承传统文化精髓的同时,也展现出对文化创新的积极追求,在这一过程中,民间艺术团队不仅可以深入挖掘和整理传统艺术资源,更勇于尝试将这些宝贵元素与现代艺术手法、科技技术相结合,以期创造出既具有传统韵味又富有时代特色的新艺术形式。在跨时代的融合视域之下,民间艺术团队不仅让传统文化焕发出新的生命力,更推动了文化的持续创新与发展,为现代社会带来了丰富多彩的艺术体验。此外,文化表现形式的创新不仅能够更好地迎合年轻群体,形成喜闻乐见的艺术表达形式,同时也为传统艺术注入了新的活力,进一步丰富文化内涵,为后续农村文化建设工作指明发展方向^[4]。

以江苏某村庄为例,当地的民间艺术团队积极展现出创新精神,不满足于仅仅传承和展示传统的剪纸艺术,而是

勇敢地尝试将这一古老艺术与现代科技相结合。该团队巧妙地融合了传统的剪纸艺术与现代的动画技术,创作出了一系列别具一格的剪纸动画作品,在这些作品中,精致的剪纸形象在屏幕上跃然而动,以全新的方式讲述着传统的故事或展现着美丽的风景。在独特的艺术表现形式之下,既保留了剪纸艺术的精髓,又注入了现代动画的生动与活力,实现文化的创新发展,深化农村文化建设进程。结合现代元素的创新方式,为传统剪纸艺术注入了新的生命力,它不再仅仅是静态的展示品,而是成为一种能够讲述故事、传递情感的动态艺术。更重要的是,良好的创新方式吸引了大量年轻人的关注,并且开始对传统剪纸艺术产生了浓厚的兴趣。实现传统文化传承与发展的过程中,也为农村文化的发展注入了新的活力,同时为传统文化的传承和发展开辟了新的道路。

3.3 提升文化素养

民间艺术团队的表演和活动不仅是群众的娱乐项目,同时也是文化传承的重要途径,为群众的文化盛会提供更多的欢乐。更重要的是,相应的文化活动为群众搭建了更为宝贵的平台,通过平台村民们能够亲身参与、直接体验,从而更深入地了解 and 欣赏自己所处的文化背景。每一次的演出和活动,都可以促使群众深入感悟文化的深厚底蕴和绚丽多彩,进而增强对自身文化的认同感和自豪感^[5]。

以江苏扬州某农村为例,民间艺术团队不仅致力于传承艺术,同时也肩负着教育村民、提升整体文化素养的重任。该民间艺术团队定期组织传统戏曲表演,为村民们呈现一场场精彩绝伦的视听盛宴,并且在这些表演中,村民们能够亲身感受到传统戏曲的韵味,领略到古典艺术的魅力。戏曲中的故事情节、人物形象以及唱腔表演都深深吸引着群众,促使其在娱乐的同时,也更加了解自己的文化传统。除了戏曲表演,该团队还精心策划了民间艺术讲座,并且涵盖剪纸、泥塑、刺绣等传统艺术形式,旨在向村民们普及这些艺术的历史背景、制作工艺以及文化内涵,在讲座的辅助之下,群众不仅学习到了传统艺术的知识 and 技巧,更对自己的文化根源有了更深刻的认识,极大地丰富了村民们的文化生活,逐步提高自身文化素养,使得村民们开始更加珍视自己的文化传统,对民间艺术产生了浓厚的兴趣^[6]。在此后的文化活动中,群众在积极参与的同时,也逐步提升自己的审美能力,学会了如何欣赏和评价艺术作品,为农村的文化建设注入更强劲的动力。

3.4 增强群体凝聚力

民间艺术团队的活动不仅是一场艺术的盛宴,同时也能够成为连接村民心与心的牢固纽带,在这些活动中,村民们有机会走出家门,共同欣赏艺术、探讨文化,极大地拉近了群众之间的交流。与此同时,民间艺术活动也为群众提供了合作的机会,一同为筹备和执行活动出谋划策,共同努力。在紧密的交流与合作过程中,民间艺术团队的活动丰富了村民的精神文化生活,在无形中加强了社区的凝聚力和向心力^[7]。

例如在江苏徐州的一个村落里,村民们自发地组织起了一个专注于民间歌舞的艺术团队,为村民们提供了一个共同的话题和兴趣点的同时,也成为凝聚群体力量的重要途径。在艺术团队的活动中,村民们共同参与歌舞的排练和表演,无论是年长的村民还是年轻的村民,都积极投身其中,互相学习、互相指导。在排练的过程中,大家互相倾听、互相磨合,不断地调整和完善表演的细节,通过密切的合作与交流,逐步提高村民们的歌舞技艺,促使群众的艺术修养得到进一步提升。为了呈现精彩的演出,村民们共同努力、齐心协力,明确自身分工。此外,在这个过程中,每位团体成员都发挥着自己的特长,为团队的演出贡献着自己的力量,在共同的目标和兴趣的驱使下,使得村民们更加紧密地团结在一起,形成了一个坚不可摧的社区力量。在演出环节中,民间团队成员通过歌舞、舞蹈等形式,他们的热情和才华深深感染着台下的观众们,促使群众纷纷加入表演环节,实现丰富村民们文化生活的同时,也进一步深化群众对群体的归属感和认同感。

3.5 培养文化自信

民间艺术团队在文化的传承与发展中扮演着举足轻重的角色,通过展示和传播本土的、独特的文化,为外界打开了一扇了解农村文化的窗口,同时也为村民们自身提供了一个重新认识和评价自己文化的机会。基于此,当地艺术团队可以结合具体情况,采用演出、文艺宣传等诸多方式,进一步提升群众对当地文化的了解,促使自身形成良好的文化自信^[8]。

在福建的一个历史悠久的古村落中,当地的民间艺术团队深入挖掘并整理了闽南地区的传统剧目和歌舞,通过精心的排练和准备,将这些独具特色的文化元素以最为纯粹和动人的形式呈现出来。每一次的表演,都是对闽南文化的一次展现与传递,也是对这片土地上深厚历史底蕴和文化积淀的一次生动演绎。通过具体的文化展示,进一步吸引了众多的游客和文化爱好者前来观赏,而更为重要的是,这些表演也让村民们有机会以全新的视角来审视和欣赏自己的文化传统。与此同时,村民们看着舞台上熟悉而又充满魅力的文

化元素,持续深化对家乡的眷恋和自豪感,进而更加珍视世代传承下来的文化瑰宝,开始更加自信地向外界展示自己的文化传统。文化自信的培养,不仅仅是对个人身份认同的一种强化,更是对整个乡村文化凝聚力的一种提升,在文化自信的影响之下,村民们在共同的文化背景和信仰的联结下更加团结,促使其在对自己文化产生自豪感的同时,更加愿意为其传承和发展贡献力量,使得民间艺术内容与形式得到广泛流传,进而为农村文化建设以及文化保护等诸多工作带来一定的借鉴价值。

4 结语

综上所述,民间艺术团队在农村文化建设中扮演着举足轻重的角色,不仅起到促进传统文化的传承与创新工作,同时也提升了村民的文化素养,增强了群体的凝聚力,为后续的文化传承工作奠定坚实基础。因此,政府方面应该大力支持和鼓励民间艺术团队的发展,为农村文化建设注入更多的活力和动力,促使其具备更为广阔的发展空间。

参考文献

- [1] 刘妮.信息时代下民间艺术的价值诠释与创新研究[J].匠心,2024(2):108-110.
- [2] 刘姝,韩昆澎.乡村振兴中的民间艺术新动能[J].中国农业资源与区划,2024,45(1):149+162.
- [3] 聂韬恒.乡村振兴背景下农村文化建设研究[D].武汉:武汉轻工大学,2023.
- [4] 濮琳.贵州民族民间艺术文化资源开发与利用研究[J].艺术评鉴,2022(14):25-28.
- [5] 梁淑敏,钟乐,翟万京.融入广府民间艺术的高校艺术设计教育实践研究[J].美术教育研究,2022(14):133-136.
- [6] 张千千,马凤娟.美丽乡村建设背景下山西炕围画创新融合研究[J].天工,2022(18):40-42.
- [7] 闫京榜.群众文化基础上的美术创作与辅导新路径探析[J].黄河·黄土·黄种人,2022(11):27-29.
- [8] 程玮如,赵爽利,王彦力.从农民画看农村现代文化产品传播[J].中国报业,2020(20):16-17.

Exploration of Emotional Expression and Singing Techniques in Pop Singing

Yun Li

Conservatory of Popular Music, Xinghai Conservatory of Music, Guangzhou, Guangdong, 510006, China

Abstract

When singing pop music, singers should focus on the content of emotional expression works and use appropriate singing skills to show them. The paper studied the emotional expression and singing techniques in popular singing. Based on the importance of emotional expression, it analyzed how to express emotions in popular singing from four aspects: mastering the singing atmosphere, scientifically using timbre, understanding the connotation of songs, and grasping the artistic conception of songs. At the same time, it emphasizes several singing techniques such as singing, vibrato, contrast of intensity and speed, and head sound, which can intuitively express the emotional elements of popular music works and also demonstrate the charm of music, leaving a deep impression on the audience.

Keywords

pop singing; emotional expression; singing skills

流行演唱中的情感表达与演唱技巧探讨

李韵

星海音乐学院流行音乐学院, 中国·广东广州 510006

摘要

演唱者演唱流行音乐时, 应该侧重情感表达作品内容, 运用恰当的演唱技巧加以展示。论文研究了流行演唱中情感表达与演唱技巧, 在掌握情感表达重要性的基础上, 从掌握演唱气息、科学运用音色、理解歌曲内涵、揣摩歌曲意境四个方面, 分析了如何在流行演唱中表达情感。同时, 强调了起声、颤音、力度与速度对比、头声等几个演唱技巧处理方法, 能够直观表达出流行音乐作品情感要素的基础上, 也能够彰显音乐魅力, 给广大听众留下深刻印象。

关键词

流行演唱; 情感表达; 演唱技巧

1 引言

演唱者以独特嗓音与高超技巧诠释流行音乐内涵, 将情感价值传递到听众耳中。深受广大群众青睐的流行演唱, 拥有明快的节奏、旋律, 为正确传递情感价值, 演唱者必须投入万分情感, 与音乐深度融合。情感表达与演唱技巧是流行演唱中至关重要的部分, 作为演唱的核心, 透过准确的情感表达能够拉近演唱者与听众间的距离。每一首流行音乐作品都内涵深厚的情感, 只有演唱者精准传递, 才能够激发听众情感共鸣, 合理处理起声、颤音等技巧, 自如且精准表达作品情感, 赋予流行音乐更具渲染力与张力。论文分别对流行音乐中情感表达与演唱技巧进行了分析, 以期能够给相关人士提供参考依据。

2 流行演唱中情感表达的重要性

流行演唱中的情感表达, 是拉近音乐与听众距离的纽带, 更是引发听众情感共鸣的基石。直接表达的流行音乐作为群众喜爱的艺术方式, 通过演唱者专业演唱技巧能够传递出歌曲最真实的情感。具体分析流行演唱中情感表达重要性, 主要体现在以下几点: ①赋予歌曲生命力。作者细腻的情感世界造就了一首首流行歌曲, 演唱者将隐藏情感进行准确传递。只有演唱者清楚展现出歌曲的情感, 才能够给予语言魅力, 通过更具张力的歌曲, 激发听众情感共鸣。②增强流行演唱渲染力。演唱者情感投入量决定听众感受程度的高低。通过演唱技巧充分彰显出歌曲包含的真挚情感, 听众自然而然也会形成某种情感元素, 加深对歌曲的理解与认知。作为流行演唱中必不可少的部分, 歌曲渲染力能够给听众带来不一样的视听体验。③提高流行演唱艺术性。艺术性且技巧性的流行演唱情感表达, 演唱者能够综合声音、动作等准确传递歌曲情感, 促使流行音乐更具丰富性, 给听众一种美

【作者简介】李韵(1985-), 女, 中国广东潮州人, 博士, 助教, 从事流行演唱研究。

的享受,从而推动流行演唱在艺术范围内蓬勃发展。

3 如何在流行演唱中表达情感

3.1 掌握演唱气息

气息决定声音的力量、音色以及演唱者表现能力,流行演唱中需要透过控制动态层次变化等的声音变化表达作品情感,只有演唱者控制自身气息,才能够游刃有余地演唱出完美的流行音乐作品。同时,演唱者演唱时的气息控制,可以通过较深的气息支撑促使发音更加饱满,充满激情。演唱者下沉气息后,在腹肌的带动下灵活控制气息,趋于稳定的声音能够充分表达流行音乐情感。此外,不同流行音乐中的情感表达,演唱者还可以通过调整气息速度、力度等加以展现。例如,缓慢且深沉的气息可以表达悲伤情感;流畅的气息能够将作品欢快情感表达得更加活泼。演唱者在反复练习中能够准确运用气息技巧,丰富情感表达^[1]。

3.2 科学运用音色

演唱者通过饱满的情感进行流行演唱,灵活运用音色展示出深厚的表演技巧。通常情况下,越发看重情感表达的流行演唱,演唱者更需要清楚表达情感。不同音色的演唱者们针对同一首流行音乐作品,会带给听众不同的情感体验。以《反方向的钟》的流行音乐作品为例,分别由周杰伦、李荣浩演唱的作品所展示出来的情感具有明显差异。表演过程中需要合理利用声线,并能够学会演唱多种风格的作品,通过音色专业表达出流行音乐的情感。一名合格的流行演唱者,应该将先天声音合理利用,赋予音色感染力,直击听众情感深处。

3.3 理解歌曲内涵

流行音乐歌曲内涵深厚文化与丰富情感,别具独特性的作品能够展示出自身艺术特点。为清楚表达歌曲真实情感,演唱者充分理解,在充分理解的基础上进行二度创作。每一位演唱者都应该提前掌握作品创作背景,与流行歌曲建立情感纽带,深度挖掘情感要素,采用自然的演唱方式,完美展示流行音乐。

3.4 揣摩歌曲意境

揣摩歌曲意境,旨在要求演唱者充分发挥想象力,通过演唱将流行音乐展现得淋漓尽致,准确传递给听众想要表达的情感。与其他艺术表演形式相同,流行演唱同样需要演唱者提前理解歌曲,联系现实生活自我创建音乐情境,全身心融入画面当中,深化对歌曲内容的理解。通过演唱者真实的体验,才可以准确表达歌曲情绪^[2]。

4 流行演唱中的演唱技巧

4.1 起声处理

主要包括开门见山与娓娓道来两种音乐表现形式,完美演唱一首流行歌曲,起声相对关键。以《冷酷到底》作品为例,一开始演唱者必须通过硬启动吸引听众注意,运用平稳有力的气息,展示出饱满的声音。开门见山的演唱方式更

需要演唱者具有深厚功底,自如控制声音,以温和的状态表现强音,才能够给听众留下深刻印象。娓娓道来的流行音乐表现形式,如《泡沫》,演唱者下沉气息后进行漏气式发声即软启动,起声相对柔软,处于一种松弛的演唱状态。所谓漏气式演唱技巧,演唱者用一种叹气语调表现歌曲的第一个字头,软着陆呼出。比如,歌颂一个人长得好,这里“好看”的“好”字可以增加漏气量,发长音的同时顺势流露出内心情感,才可以深入人心^[3]。

4.2 颤音处理

流行演唱中准确表达情感,需要演唱者学会处理颤音。目前,很多流行歌曲长音、尾音都使用小颤音,也就是一种呼吸流动的展现。感受演唱者颤音频率,可以辨别声音的松弛状态。当然,还需要学会控制颤音,较大波动的颤音只会影响声音美感。而相对较小的颤音也会给人一种压迫式的感觉,必须要求演唱者学会合理处理颤音。以《情网》为例,演唱者在处理每一个乐句长音时都可以使用微微颤音。“请你再为我点上一盏烛光”“因为我早已迷失了方向”两句乐句中的最后一个字,都需要适当添加颤音,表达出细腻的情感。总之,流行演唱中颤音的处理方法,两拍及以上的乐句,结束与转折关键词,演唱者可以适当使用细微颤音,根据整首歌曲旋律、速度等,适当调整,严禁机械式照搬的演唱行为^[4]。

4.3 力度、速度的对比

力度与速度对比是流行音乐演唱中一种关键的艺术展示方式,确保歌曲更具层次感的基础上,也能够丰富彰显出流行音乐深厚的情感。以《小幸运》为例分析流行音乐力度、速度对比的演唱技巧。广为传唱的流行歌曲,《小幸运》中优美的旋律与真挚的歌词内容,给广大听众留下了深刻印象。田馥甄演唱时巧妙运用力度与速度对比,将整首歌曲变得更加动听。首先,歌曲开头部分,轻柔的演唱方式搭配上适中的力度,勾勒出一幅愉快的画卷,铺垫接下来的演唱,并带给听众一种宁静的感受。演唱进行时,“与你相遇,好幸运”的乐句,田馥甄不断增加力度,越发饱满的声音将歌曲想要表现出的珍惜之情展现得淋漓尽致。通过力度比较将流行音乐赋予层次性,也给听众带来一种视听盛宴。此外,站在速度对比层面分析,相比较其他几个部分,副歌演唱速度相对较快,充分展现出歌曲的节奏感,增添流行音乐活力,也能够透过演唱者演唱,清楚感知到歌曲想要表达的情感,带给人一种积极向上的生命力。歌曲间奏不断放慢演唱速度,音乐处于宁静的演唱状态,渲染歌曲张力,更能够促使听众感受到深刻的情感价值。流行音乐中的力度与速度相互交织,共同促进,任何一名演唱者都必须学会运用力度与速度的对比,促使歌曲更具真挚且丰富的情感^[5]。

4.4 头声

演唱者表演之前都需要酝酿情绪,而头声对于情绪彰显有着重要作用。深受听众喜爱的腾格尔演唱者,之所以给

群众留下深刻印象，正是运用大量的头声，轻松与听众心灵产生同频共振，展现出歌曲感人肺腑的效果。以《画心》为例，优美旋律的流行歌曲对演唱者演唱技巧提出明确要求，张靓颖在演唱时，通过头声技巧将歌曲完美呈现。高潮部分头声技巧将整首歌曲带向极致，更是充分展现出流行音乐的饱满情感。演唱者灵活运用头声，需要付出长期努力与实践，一是要求学会正确呼吸，稳定运用腹式呼吸方法将气息下沉，稳定且充足供应气息。二是在头部共鸣腔体内学会调整声音共鸣部位，以头部集中发出声音，带动喉咙、口腔等器官不断变化，在头部发出声音共鸣。张靓颖《画心》演唱中充分利用头声技巧，歌曲高潮部分以头部声音为主，明亮且纯净的声音将整首歌情感准确展现出来。同时，气息支撑技巧促使声音更加持久，演唱者更具穿透力的声音将情感推向高潮^[6]。

4.5 语言发音与语气把握

演唱可以说是将语言旋律化处理的一种形式，如发音、语气等都是日常生活中语言的构成要素，流行音乐中的旋律，将其全面保留下来。以咬字、吐字为主，演唱者必须准确进行语言发音，将流行歌曲词义精准展现出来，而在演唱中将语气把握到位则能够准确地传达出歌词的情感。演唱者需要经过反复训练学会灵活处理语言演唱技巧。如果演唱者未能关注咬字、吐字上的语言发音，势必会出现模糊不清的词义，无法准确表达出情感的真挚。例如，《怒放的生命》歌曲中的副歌部分，舒展的节奏彰显出对生命的敬畏之情，更加激动的演唱情绪，将听众内心带到高潮。汪峰在处理语言发音时，以硬启动为主，咬住所有的字头，彰显出生命的力量感。同时，演唱者处理语气时，以坚定的方式赋予歌曲主题情感，体现出积极向上的生命力。站在演唱者层面上分析流行演唱中如何把握语言发音与语气，主要表现以下两点：第一，深度剖析歌曲，分析与音乐文本之间的关联。纵

观音乐文本创作，歌词文本决定语言发音的把握与否，演唱者需要侧重歌词形象，提取歌曲主题情感，理解歌词，并且分析各种情境中塑造出来的。第二，从音乐文本视角下，侧重演唱语气的把握。作曲家创作时已经对歌词进行旋律、音乐情绪等方面的语气处理，演唱者应该结合词作者、曲作者创作时的情感，整合自身情感加以演唱^[7]。

5 结语

情感表达与演唱技巧作为流行演唱中必不可少的两个要素，二者相辅相成，共筑充满感情的音乐情境。只有演唱者充满饱满的情感，通过极高的演唱技巧才能够拉近歌曲与听众间的距离，直击内心。演唱者是流行演唱中情感表达的主方。在今后发展中，倡导所有流行演唱者们，都能够正确掌握歌曲内涵，深度挖掘情感元素，不断钻研演唱技巧，完美诠释更多饱满且触动人心的流行歌曲。

参考文献

- [1] 赵久峰. 流行音乐演唱中的个性表现[J]. 当代音乐, 2018(3): 142-144.
- [2] 赵炜民. 审美想象与情感表现在声乐演唱中的体现[J]. 艺术家, 2019(1): 129.
- [3] 余克铭. 探析声乐演唱中个性化情感表达的重要性[J]. 才智, 2019(26): 201.
- [4] 曹乐. 流行音乐演唱风格化教学研究——四维矩阵式教学模式[J]. 人民音乐, 2022(7): 68-72.
- [5] 谢俊武. 流行演唱教学评价反差由何而来——兼谈流行声乐和古典声乐的美学差异[J]. 人民音乐, 2020(9): 108-109.
- [6] 李严. 谈流行唱法与传统美声唱法的异同研究[J]. 音乐创作, 2018(9): 70-73.
- [7] 田宇. 流行声乐演唱教学怎样适应流行音乐的发展[J]. 艺术研究, 2020(8): 121-123.

Exploration on Dickens's Critical Realism Style from *Great Expectations*

Xiaodong Liu

Qingdao Institute of Technology, Qingdao, Shandong, 266035, China

Abstract

Charles Dickens was a distinguished British realist writer whose works profoundly exposed various aspects of mid-19th century British life. Through sympathy for the people at the bottom of society and criticism of unjust phenomena, Dickens vividly reflected the various problems of society at that time, such as poverty, exploitation, and corruption. His main novels not only have high literary value, but also inspire the call for social reform. Dickens used a critical realism writing method to meticulously depict the social landscape of that era, while incorporating humor, satire, and other writing styles, making his works shine with unique brilliance in criticizing reality. This diverse style not only enhances the readability of the work, but also occupies an important position in literary history.

Keywords

Dickens; critical realism; satire

从《远大前程》探析狄更斯的批判现实主义风格

刘晓东

青岛工学院, 中国·山东 青岛 266035

摘要

查尔斯·狄更斯是英国杰出的批判现实主义作家, 其作品深刻揭露了19世纪中叶英国的现实生活各个方面。通过对社会底层人民的同情和对不公正现象的抨击, 狄更斯生动地反映了当时社会的种种问题, 如贫困、剥削和腐败。他主要的小说不仅具有高度的文学价值, 还激发了社会改革的呼声。狄更斯以批判现实主义的写作方法, 细致入微地描绘了那个时代的社会图景, 同时融入了幽默、讽刺等其他写作风格, 使其作品在批判现实中闪耀着独特的光彩。这种多样的风格不仅增强了作品的可读性, 也使其在文学史上占据了重要地位。

关键词

狄更斯; 批判现实主义; 讽刺

1 引言

查尔斯·狄更斯作为批判现实主义的 대표人物之一, 成功地将19世纪英国社会的各个阶层描绘得栩栩如生, 引发了人们对社会问题的深刻思考。《远大前程》是狄更斯的一部著名长篇小说, 鲜明地体现了他的写作思维与风格。这部小说通过主人公皮普的成长经历, 揭示了当时社会的阶级差异和人性的复杂性。在小说中, 狄更斯通过细腻的描述和生动的场景, 展示了贫困与富裕、善良与邪恶的对比, 从而深刻地反映了社会的不公和人性的多面性。狄更斯在《远大前程》中不仅运用了批判现实主义的手法, 还巧妙地融合了幽默、讽刺等其他写作风格。比如, 通过对一些人物的刻画, 他既表现了他们的可笑之处, 又揭示了社会的某些弊病。

【作者简介】刘晓东(1982-), 男, 中国山东青岛人, 硕士, 讲师, 从事英语语言文学研究。

此外, 狄更斯善于运用对话和细节描写, 使人物形象更加立体真实, 读者可以通过他们的言行举止感受到他们的内心世界。

通过分析《远大前程》的风格元素, 可以更好地理解狄更斯的写作特点。狄更斯善于通过具体的人物和故事, 反映出宏大的社会主题。他的作品不仅有很强的故事性, 还富有深刻的社会批判意义。正是这种独特的风格, 使得狄更斯的作品在文学史上占据了重要地位, 并对后世的文学创作产生了深远的影响。

2 现实主义与批判现实主义

2.1 现实主义的特点

想要理解文学中的现实主义, 要关注“现实”这个词。它是真正的现实生活。在现实主义的作品里你会发现里面的人物都面临着现实生活中种种问题。例如, 一部现实主义的作品可能记录一位牧场奶工的生活, 里面可能没有有趣的比

喻和夸张的形象，但是他平淡枯燥的生活和当地的方言一定会表现出来。

现实主义这种风格致力于鉴别什么是真的。它从19世纪早期发展起来。现实主义和浪漫主义是对立的。现实主义作家是社会的观察者和表现者而不是激情的，虚无缥缈的激情的创造者。就像巴尔扎克的《人间喜剧》可以说是对当时法国社会的精细观察。所以，现实主义的作品是要精确地阐述和表现现实。当然现实主义也会包含一些浪漫主义的因素，比如也会描绘自然，表现欲望。但现实主义所秉持的是人的思想和自然是截然分开的，是有鲜明界限的。现实主义关注的是现实的细节，试图重现现实，而不是带着强烈的温情面对大自然抒发感情和理想，现实主义作家认为这会导致对现实失真的表现。现实主义作家关注日常生活普通人的小事、琐事，对于现实主义作家这些是很重要的，而这些离浪漫主义的英雄主义都是很远的。所以现实主义具有如下特点：①近距离地、细节地、无所不包地对于现实的描述；②重视表现现实和真实所表现的样子；③人物的发展重要性强过情节；④人物在复杂的情境中，在行为和动机里面要表现得真实，合情合理；⑤当地方言的使用；⑥社会阶层的鲜明体现。

2.2 批判现实主义的特点

批判现实主义是现实主义中的一个重要分支，它在展示社会各阶层和生活各个方面的同时，以人道主义为基础，对堕落和不公的资本主义发出了改良主义的政治主张。批判现实主义的哲学基础是反映论，强调文学作品应真实地反映社会现实。苏联作家高尔基曾这样总结批判现实主义：“批判的现实主义揭发了社会的恶习，描写了个人在家庭传统、宗教教条和法规压制下的‘生活和冒险’。”通过揭示社会矛盾和批判不公现象，批判现实主义作家希望引起读者的关注和思考，从而推动社会改革。

这种文学流派不仅注重社会现实的描写，还强调通过揭示和批判社会弊病，来引发人们对改良和变革的思考。作家们通常通过细致的刻画和深入的分析，展示社会问题的根源和复杂性，揭示出隐藏在表面之下的深层次矛盾和冲突。他们的作品往往具有强烈的批判精神和社会责任感，旨在唤起公众对社会问题的关注，并推动社会进步。批判现实主义的这种特点，使得它在文学史上占据了重要地位，对后来的文学创作产生了深远的影响。

3 狄更斯和他的19世纪

查尔斯·狄更斯（1812—1870）作为现实主义的 대표作家之一，对现实主义的发展做出了杰出的贡献。1837年他完成了第一部长篇小说《匹克威克外传》，之后先后出版了《雾都孤儿》（1838）、《老古玩店》（1841）、《董贝父子》（1848）、《大卫·科波菲尔》（1850）、《艰难时世》（1854）、《双城记》（1859）、《远大前程》（1861）

等作品，作品质量上乘，影响极大，属于现实主义文学作品中的瑰宝。狄更斯属于现实主义中的批判现实主义流派。

19世纪的特点就是矛盾冲突。在很多方面它虽然是一个进步的时代：铁路、轮船融入生活之中，无数的科学发现，教育更加普及，资本主义迅猛发展，旧时代渐行渐远，但与此同时，19世纪是动荡的时代。因为这个时代有着严重的两极分化，大量的贫穷，司空见惯的不公平。众多伟大的发明使工业机械化了，极大地增加了效率、产出和财富，但只是使少数人积累了大量的财富，而大部分人却保持着贫穷的生活状态，社会的基本阶级已经不是农民和地主，而是无产阶级和资产阶级。英国19世纪中叶依然是世界上最富有的国家，但是工业化的工厂却肮脏无比，不分昼夜长时间的工作时间，童工剥削还有经常性的裁员导致的大量失业。这个时代正如狄更斯著名的长篇小说《双城记》开头所概括总结的：“这是最好的时代，这是最坏的时代；这是智慧的时代，这是愚蠢的时代；这是信仰的时期，这是怀疑的时期；这是光明的季节，这是黑暗的季节；这是希望之春，这是失望之冬；人们面前有着各样事物，人们面前一无所有；人们正在直登天堂，人们正在直下地狱。”

当时有许多具有先进思想的作家，他们意识到了社会的不公和丑恶，对此感到愤怒或无奈，于是尝试在自己的作品中表现这些社会现实。因此，批判现实主义这一现实主义的重要分支应运而生。查尔斯·狄更斯是其中成就最大、名气最响亮的作家。他通过深刻的描写和细腻的刻画，揭露了19世纪中叶英国社会的种种问题，如贫困、剥削和腐败。狄更斯不仅以文学的形式反映了当时的社会现实，还通过其作品激发了社会改革的呼声。他代表了英国那个时代的文学，其作品如《远大前程》不仅具有高度的文学价值，还对社会产生了深远的影响。狄更斯在文学史上占据了重要地位，他的作品在批判现实中闪耀着独特的光辉。

4 批判现实主义视角下的《远大前程》

4.1 《远大前程》中批判现实主义的典型特点

《远大前程》是狄更斯的第十三部长篇小说，是狄更斯最经典和最受欢迎的小说之一。小说记述了皮普在农村的童年时光，一次遇到一个逃犯，两人成了朋友。一次，皮普别人家玩，爱上了冷美人埃斯特拉，但同时皮普开始为自己的出身而感到自卑。后来皮普去伦敦上学，沾染了一些奢侈堕落的恶习。最后，皮普在经历一系列曲折的遭遇之后，终于使善良在心中重新醒来，也理解了人性之美和真情的可贵。

小说的展现是按照时间顺序的，这期间皮普经历了道德和情感的混乱期，而周围的环境也紧紧对应，比如皮普对伦敦的描述：“光线只是从一扇天窗中照射下来的，可以说这是一处非常黑暗的地方。这扇天窗修补得十分奇怪，活像一个破碎的头颅，望出去那些变了形的隔壁房屋仿佛正故意

扭在一起俯下身从窗口偷窥我。”这种古怪且现实的描述既符合了皮普的处境，也暗示了皮普期望的无望。当时的时代正在脱离传统的封建时代，个人正在觉醒，小说也反映出这种内在的变化。《远大前程》既是一部外化的小说——皮普评判着他周围的社会现状，也是一部内化的小说——皮普思维模式的转变发展，个人觉醒的意识，对社会的幻灭都动态地呈现给读者。

批判现实主义是很注重表现底层社会的平日生活的。《远大前程》通过主人公皮普作为一个中心媒介来探查周围堕落虚伪的真实社会。作者通过赫薇香小姐对艾斯黛拉提出折磨皮普的建议表达出了上层社会道德的腐化，以及作者对上层社会的厌恶和鄙。尽管毕蒂身份低微，但毕蒂的价值观却是令人赞叹的，这个跟艾斯黛拉形成极为鲜明的对比，作者对不同阶层的态度再次彰显出来，对底层是同情温情，对上层是谴责嘲讽。这些也是批判现实主义经常触及的领域。狄更斯在《远大前程》中还进一步表达出了一些对当时社会改良的观点，如在小说情节发展过程中皮普渐渐意识到他对未来的期待——社会身份和财富——根本就没有忠诚和同情心来的重要。作者基于人性的批判现实地改良主义的气息可以明显地被感到。

4.2 《远大前程》中的独特风格

《远大前程》不仅体现了批判现实主义的典型特征，还具有一些独特的风格。尽管狄更斯以现实主义手法著称，但在这部小说中，他并没有完全遵循现实主义的路线，而是时而超出其范畴，将客观的描述引向夸张和戏剧化的领域。这种风格的运用使小说更具吸引力和艺术性。

例如，狄更斯对彭波契克舅舅的描写就具有夸张的特点：“他是一个大块头的中年人，行动缓慢，呼吸困难，生了张鱼一般的扁嘴，眼睛迟钝却睁得滚圆，沙色的头发根根竖立在头上，那模样真像被问得昏迷了过去而现在才苏醒过来一样。”这种描写不仅生动形象地刻画出人物的外貌，还通过夸张的手法突显了彭波契克舅舅的滑稽和可笑。

在描述赫薇香小姐时，狄更斯则运用了哥特式的描写手法，使人物更加神秘和恐怖：“除了她那双深深陷凹的眼窝里还有些光彩外，在她身上再没有留下别的光彩。我看得出，这衣服曾经是穿在一位十分丰满的年青女人身上的。如

今，那个丰满的身体亦已消瘦得只剩下皮包骨头，罩在上面的衣服也显得空荡荡的。我记得曾经有人带我去市集上看一具苍白可怕的蜡人，我不知道那是哪一位显赫人士的遗像模型。”通过这些细节描写，赫薇香小姐的形象变得既凄凉又令人恐惧，给读者留下深刻印象。

除了夸张和哥特式的描写，《远大前程》还融入了幽默和讽刺。狄更斯善于通过幽默的语言和讽刺的笔调，揭示社会的不公和人性的弱点。例如，他通过皮普的视角，讽刺了当时的绅士阶层和他们虚伪的道德标准。这种幽默和讽刺不仅增加了小说的趣味性，也使批判更加有力。

总的来说，《远大前程》通过多种独特的风格元素，使狄更斯的批判现实主义作品更加丰富多彩。这些风格元素不仅增强了作品的艺术表现力，也使小说在批判社会现实的同时，充满了生动性和戏剧性。狄更斯通过对人物和场景的细致描写，成功地将十九世纪英国社会的复杂性和多样性展现出来，使《远大前程》成为批判现实主义文学的经典之作。

5 结语

狄更斯在《远大前程》中不仅展现了批判现实主义的主要特征，还将其他风格融入其中，使小说更加丰富多彩。《远大前程》鲜明精彩地展现了那个时代英国的活力与辉煌、扭曲与阴暗、绝望与救赎。这种矛盾与激荡通过狄更斯细腻的描述和深刻的刻画，被生动地呈现在读者面前。通过对人物的幽默、讽刺和夸张描写，狄更斯成功地反映了社会的不公和人性的复杂性，使《远大前程》不仅成为批判现实主义的经典之作，也成为一部充满戏剧性和艺术性的文学杰作。这一切矛盾和激荡的元素，使得《远大前程》在文学史上占据了重要地位，永远地被读者品味和感受。

参考文献

- [1] Rutner, Sabrina. The Gothic Elements and Atmosphere in Charles Dickens' "Great Expectations". An Analysis[J]. [2024-10-30].
- [2] Meckier J. Hidden Rivalries in Victorian Fiction: Dickens, Realism, and Reevaluation[J]. south central review, 2015, 7(4):92.
- [3] 狄更斯. 远大前程[M]. 王科一, 译. 北京: 中信出版集团, 2021.
- [4] Peter Ackroyd. 狄更斯传[M]. 包雨苗, 译. 北京: 北京师范大学出版社, 2015.

Reflection on Innovative Models of Mainstream Media News Communication in the New Media Era

Guo Li

Chongqing Journalist Station of Workers' Daily, Chongqing, 401147, China

Abstract

In the background of the new media era, the traditional mainstream media is facing great challenges, and the innovation of the news communication mode has become urgent. This paper first discusses the problems encountered by the mainstream media in the new media environment, and further analyzes the new characteristics and new trends of news communication in the new media environment. Then, the SWOT model is used to deeply analyze the opportunities and challenges faced by the mainstream news media, which provides a theoretical basis for the innovation of the news communication mode. Finally, combined with the practical experience of news communication of mainstream media at home and abroad, this paper discusses the innovation path of mainstream media in news communication mode, such as deeper user participation and stronger sense of social responsibility. This study seeks an effective way to adapt to the new trend of news communication in the new media environment, providing useful thinking and reference.

Keywords

news communication mode; mainstream media; new media era

新媒体时代下主流媒体新闻传播的创新模式思考

李国

工人日报社重庆记者站, 中国·重庆 401147

摘要

在新媒体时代背景下, 传统主流媒体面临巨大挑战, 对新闻传播模式的创新变得迫在眉睫。论文首先探讨了新媒体环境下, 主流媒体遇到的问题, 进一步分析了新媒体环境下新闻传播的新特征与新趋势。接着, 运用SWOT模型对主流新闻媒体面临的机遇与挑战进行了深入剖析, 为新闻传播模式的创新提供了理论依据。最后, 结合国内外主流媒体新闻传播的实践经验, 探讨了主流媒体在新闻传播模式上的创新路径, 比如更深度的用户参与、更强的社会责任感等。本研究为主流媒体在新媒体环境下寻找适应新闻传播新趋势的有效路径, 提供了有益的思考和参考。

关键词

新闻传播模式; 主流媒体; 新媒体时代

1 引言

随着科技的发展与社会的进步, 新媒体已经成为信息传播的主导力量。在此背景下, 随之而来的则是传统主流媒体如何在新媒体环境下生存和发展的的问题。新媒体的快速发展和广泛应用, 改变了新闻传播的传统模式。更为深度的用户参与、更强的社会责任感等因素的出现, 更是对传统新闻传播模式形成了极大的冲击。但同样的, 新媒体环境也为传统主流媒体提供了重新定义新闻传播的机会。基于对新媒体环境下主流媒体遇到的问题的深度挖掘, 以及对新闻传播新特征与新趋势的深入分析, 本文将探讨主流媒体如何创新其新闻传播模式, 实现在新媒体时代下的生存和发展。

【作者简介】李国(1968-), 男, 中国四川资中人, 本科, 主任记者, 从事新闻采访与写作研究。

2 新媒体环境下主流媒体的挑战与特征

2.1 主流媒体在新媒体环境下的问题和挑战

在新媒体时代, 主流媒体遇到了许多严峻的问题和挑战^[1]。信息传播的碎片化和即时性导致主流媒体难以保持其权威性和可信度。新媒体平台的普及使得信息获取更加便捷, 公众更倾向于通过社交媒体等途径获取新闻, 这种趋势削弱了传统主流媒体的影响力。

主流媒体面临着用户流失和受众迁移的困境。年轻人尤其偏好使用短视频平台、社交媒体等新媒体形式, 这使得传统媒体在争夺年轻受众市场方面显得力不从心。受众口味的多样化和个性化要求主流媒体在内容生产和传播模式上进行深度变革。

技术的发展对主流媒体提出了更高的要求。大数据、人工智能、区块链等前沿技术的应用使得新闻传播模式发生

了翻天覆地的变化。主流媒体若不能及时跟进这些技术，将难以在新媒体环境中立足。例如，人工智能技术在新闻自动生成功能上的运用使得新媒体平台可以快速、大规模地生产内容，而主流媒体则显得更为笨拙和缓慢。

虚假信息泛滥也是主流媒体面临的巨大挑战之一。社交平台上频繁出现的谣言和未经证实的报道削弱了公众对新闻的信任，这进一步加剧了主流媒体的危机。主流媒体需要花费更多的精力和资源去验证信息的真实性，且由于传播速度较慢，常常在及时性上处于劣势。

经济压力也在不断增大。在广告收入向新媒体平台转移的过程中，主流媒体面临资金短缺的问题。新媒体以其低成本和精准投放的优势吸引了大量广告客户，而传统主流媒体则难以在这一竞争中占得优势^[2]。资金的紧张影响了主流媒体在内容创新和技术改造上的投入，这进一步限制了它们的发展。

2.2 新媒体环境对新闻传播的影响与新特性

新媒体环境对新闻传播产生了深远的影响，并赋予了其新的特性。在新媒体时代，信息传播的速度和广度得到了极大提升。移动互联网的普及使得新闻信息可以随时随地被传播和获取，打破了时间和空间的限制，增强了信息的时效性与便捷性。受众的主动性和交互性显著增强，用户不仅是信息的接收者，更是信息的生产者和传播者。社交媒体等平台提供了一个便于用户表达意见和分享内容的渠道，形成了多向互动的传播模式。算法推荐技术则使得个性化信息推送成为可能，大数据分析能够更加精准地匹配用户需求。这种精细化的传播方式改变了以往单向灌输的传播模式，提升了信息传播的精准度和影响力。新媒体环境还使内容生产和传播门槛降低，非专业媒体和普通用户可以参与到新闻报道中，带来了多元化的视角和观点。总体而言，新媒体环境下的新闻传播呈现出速度更快、互动更多、个性化更强、多元化更丰富的特性，从而对主流媒体的新闻传播模式提出了新的要求和挑战。

2.3 新媒体环境下的新闻传播趋势

新媒体环境下，新闻传播呈现出多样化和个性化趋势。信息传播更加即时化和社交化，新闻内容逐渐向短视频、直播等形式转变，满足用户需求的多渠道传播成为主流。用户不仅是信息的接收者，也是信息的生产者和传播者，互动性显著增强^[3]。数据驱动精准传播和内容定制化，进一步提升了新闻的覆盖面和影响力。人工智能技术的应用则优化了内容推荐和用户体验，提高了新闻传播的效率和效果。

3 SWOT 分析及其在主流媒体新闻传播模式创新中的应用

3.1 SWOT 分析在新闻传播模式创新中的理论应用

在分析主流媒体如何在新媒体环境下进行新闻传播模式的创新时，SWOT 分析作为一种战略规划工具，提供了

一种系统化的方法来识别和评估媒体在这一变革过程中的内外部因素。SWOT 分析的核心在于对优势（Strengths）、劣势（Weaknesses）、机会（Opportunities）和威胁（Threats）的识别与理解。

优势是内部积极因素，它们可以为主流媒体创造竞争优势。在新媒体环境下，主流媒体的优势主要体现在其深厚的品牌影响力和权威性。主流媒体通常拥有丰富的新闻资源和经验，具有人才储备和专业的新闻操作流程，能够确保新闻报道的真实性和准确性。主流媒体大多拥有广泛的受众基础和相对完善的传播渠道。

劣势方面，主流媒体在应对新媒体挑战时也存在诸多不足。这包括在速度和创新能力上的相对滞后，旧有的机构和流程往往难以迅速适应快速变化的媒体生态。主流媒体在互动性和个性化服务上存在局限，难以完全满足新媒体用户对内容的多样化和即时性的需求。

机会方面，新媒体环境为主流媒体提供了多种可能性和空间。例如，数字技术的发展为内容生产和传播模式的创新提供了工具和平台，社交媒体增强了受众与媒体间的互动性，使得新闻传播的影响力得以扩大。大数据和人工智能技术为主流媒体提供了精准推送和用户行为分析的能力，使新闻传播更加精细化和个性化。

在面临的威胁中，新媒体的迅速崛起对主流媒体的市场份额和受众粘性构成了严峻挑战^[4]。新媒体平台上的信息繁杂且质量参差不齐，部分用户可能会被碎片化的信息洪流所吸引，导致对主流媒体的关注度下降。新型媒体平台通过不断创新和快速迭代，提高了用户的期望和需求，迫使主流媒体不得不进行持续的升级改造，这对于资源相对固定的主流媒体来说是一大考验。

通过对 SWOT 四个方面的详细分析，可以为主流媒体在新媒体时代中制定相应的战略和行动提供数据支持和理论指导^[5]。例如，主流媒体可以利用其品牌优势和权威性，通过差异化和高质量内容保持自身竞争力。应对劣势的方法可以涉及组织结构改造和技术升级，以适应新的媒体生态和市场需求。而机会的把握则可以通过技术引入和业务模式创新来实现，以增强用户体验和增强互动性。

3.2 SWOT 分析对主流媒体新闻传播模式创新的指导性思考

SWOT 分析作为一种系统分析方法，通过考察主流媒体新闻传播的优势、劣势、机会和威胁，能够为新闻传播模式的创新提供全面的指导。基于优势，主流媒体可以借助其权威性和丰富的资源，提升新闻的质量和可信度；面对劣势，需要重点解决传统模式滞后、创新性不足等问题；机会方面，新媒体技术的发展为主流媒体提供了更多与受众互动和精准传播的可能性；威胁则表现为新媒体竞争激烈、受众流失等挑战。通过 SWOT 分析，主流媒体能够更科学地制定创新策略，增强适应性和竞争力。

4 主流媒体在新媒体环境下的新闻传播模式创新路径

4.1 主流新闻媒体新闻传播实践经验概述

在新媒体环境下，不同的主流新闻媒体通过不同的创新策略进行新闻传播，实现了显著的成效。中国如《人民日报》、新华社等主流媒体，通过积极拓展多种新媒体平台，包括微博、微信、抖音等增强了自身的媒体影响力。这些媒体在新闻采编、互动交流和信息传播的过程中，逐步实现了传统媒体与新媒体之间的有机融合。例如，《人民日报》通过微信公众号发布实时新闻并与读者互动，大幅提升了新闻传播的时效性和互动性。

其他国家主流新闻媒体如《纽约时报》和BBC，也在新媒体时代进行了深度的新闻传播模式创新。《纽约时报》通过开发互动性强的新闻应用程序和丰富的多媒体内容，吸引了大量用户下载和使用，增强了用户粘性。BBC则利用其强大的网络视频平台，提供实时直播和点播服务，作为传统电视新闻的有力补充，其发布的新闻视频不仅在网站、APP端播放量巨大，还通过社交媒体平台进行广泛传播，大大扩展了受众覆盖面。

主流媒体还积极利用大数据和人工智能技术，提升新闻个性化推荐的精准度。例如，新华社通过人工智能技术分析用户浏览和点击行为，精准推送用户感兴趣的新闻内容，提高了用户体验和粘性。这些实践经验不仅扩大了新闻传播的受众面，还促使主流媒体在新闻报道中更加注重数据的运用和分析，使新闻传播更加智能化和高效化。

4.2 基于用户参与度提升的新闻传播模式创新

在新媒体时代，用户参与度成为主流媒体新闻传播模式创新的重要抓手。利用大数据和人工智能技术，通过精准推送个性化内容，可以极大地提升用户的参与感和黏性。这不仅能够满足用户的信息需求，还能实现新闻内容传播的个性化和差异化。

社交媒体平台提供了互动性强、传播速度快的特点，通过建立新闻评论区和用户讨论社区，主流媒体能够更好地了解用户需求和热点话题，从而在新闻内容的选择、编辑和发布上做出更有效的决策。用户生成内容（UGC）的引入进一步拓展了新闻来源，提高了内容的多样性和真实性。通过对用户投稿的审核与整合，既增强了用户的参与感，又丰富了新闻内容的深度和广度。

直播技术的应用是提升用户参与度的另一重要手段。通过实时报道重大事件，提供现场互动，主流媒体不仅能够获得高关注度，还能增强用户的实际参与感和现场体验。互

动问答、在线投票等功能丰富了用户的互动方式，增加了用户粘性。

4.3 强化社会责任感的新闻传播模式创新

在新媒体环境下，主流媒体需进一步强化社会责任感，以确保新闻传播模式的创新。媒体应严格遵循新闻职业道德和新闻真实性原则，杜绝虚假新闻和有害信息传播，通过加强事实核查及提升新闻透明度，维护受众信任。在新闻内容选择上，倾向于报道公众关心的社会问题，关注弱势群体，加大公益活动的报道力度，并鼓励社会正能量的传播。这样可以增强受众的社会责任感与公共参与意识，提升媒体的社会影响力和公信力。

5 结语

本研究针对新媒体时代下主流媒体新闻传播的创新模式进行了深入探讨和研究。通过详细分析和研究，论文使我们对新媒体环境下，主流媒体面临的问题和新闻传播的新特征有更深刻的理解。运用SWOT模型对主流新闻媒体面临的机遇与挑战进行了深入剖析，提供了新闻传播模式创新的有力理论支撑。然而，主流媒体在新媒体环境下的创新路径仍存在许多问题和挑战，需要更多的实际研究和探索。在这个过程中，我们需要充分认识到新媒体的重要性和影响力，深度地参与用户，实现传统媒体与新媒体的有机融合，以适应新闻传播新趋势。此外，本研究虽然提出了一些新的观点和思考，但还存在一些不足。例如，尽管我们对新媒体时代下主流媒体的角色有了一定的认识，但如何更好地将这些理论应用到实际中，实现传统媒体与新媒体的有机融合，还需要进一步研究。对此，未来的研究可以进一步扩展新媒体与主流媒体之间的关系，以期在新的研究基础上，为主流媒体在新媒体环境下的发展和适应提供更多有益的理论 and 实践参考。

参考文献

- [1] 牛寅. 新媒体时代主流媒体新闻传播力提升策略[J]. 传媒论坛, 2021,4(15):40-41.
- [2] 张海霞. 新媒体时代下主流媒体新闻传播的创新模式[J]. 记者摇篮, 2021(8):27-28.
- [3] 李晶. 新媒体时代如何提升主流媒体新闻传播力[J]. 视听, 2019(11):137-138.
- [4] 贾凤霞, 陈红霞. 新媒体时代主流媒体新闻传播力提升对策[J]. 记者观察, 2022(12):61-63.
- [5] 赵芳草. 新媒体时代下主流媒体新闻传播力的发展策略[J]. 视界观, 2022(13):57-59.

Practical Exploration of News Propaganda Theme Planning

Xia Li

Guoneng Shendong Coal Group News Center, Yulin, Shaanxi, 719315, China

Abstract

Doing a good job in promoting major themes is an important responsibility and mission entrusted to the media by the Party and the people, and it is also a major test of the ability level of news media. Guoneng Shendong Coal Group adheres to the guidance of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, thoroughly study and implement Xi Jinping's cultural thought, earnestly implement the decisions, arrangements and instructions of the CPC Central Committee, the Group Leading Party Group and the local Party organizations on propaganda ideological and cultural work, strengthen the sense of responsibility and mission of propaganda ideological and cultural work in the new era and new journey, focusing on the central task and serving the overall situation, hold high the banner, keep the positive innovation, to deeply study, publicize and implement the Party's 20th Spirit and Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, adhere to planning first, careful organization, overall planning, effectively implement the work idea of "external publicity belt, internal publicity and external publicity", continue to create a positive atmosphere of public opinion with abundant energy and high theme, for the group's high-quality development of cohesion, external tree image.

Keywords

major theme; hold high the banner; keep the positive innovation

新闻宣传主题策划的实践探索

李霞

国能神东煤炭集团新闻中心, 中国·陕西 榆林 719315

摘要

做好重大主题宣传,是党和人民赋予媒体的重要职责和使命,也是检验新闻媒体能力水平的重大考题。国能神东煤炭集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,认真落实党中央、集团党组和属地党组织关于宣传思想文化工作的决策部署和指示精神,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感、使命感,围绕中心、服务大局,高举旗帜、守正创新,聚焦深入学习贯彻党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育等重大主题,坚持策划先行、精心组织、统筹推进,切实落实“外宣带内宣、内宣促外宣”工作思路,持续营造正能量充沛、主旋律高昂的舆论氛围,为集团高质量发展内聚力量、外树形象。

关键词

重大主题; 高举旗帜; 守正创新

1 高举思想旗帜, 重大主题报道有声有色

紧密围绕中心工作、服务大局,坚持理论武装和思想引领同向、新闻宣传和舆论引导同步、传播形式和群众情感同频。高举思想旗帜、占领舆论主阵地,专题专栏集中发声,扩大主题报道传播声量。近年来,国能神东煤炭集团信息网先后上线“深入学习贯彻党的二十大精神”“龙行盛世乐在煤都”“党纪学习教育”等7个专题网页,开设“新征程2023”“致敬模范”“学条例”等13个专题专栏,实现新闻内容整合发布。《神东煤炭》报策划推出100多个专版、10个特刊,制作海报100多组,神东自办电视开设多档新

闻栏目和专题栏目,制作短视频、微视频百余部,系列报道、深度报道成为常态,新媒体微信、微博、短视频平台推出融媒体原创主题报道304条,总阅读量超1100万^[1]。

1.1 党的二十大精神宣传走深走实

围绕学习宣传贯彻党的二十大精神主题主线,国能神东煤炭信息网开设专题网页,重点报道神东本部及所属各单位学习宣传贯彻党的二十大精神的好经验、好做法。同步开设“踔厉奋发谱新篇”“强国声音”等专栏,多层次展现学习宣传贯彻党的二十大精神的良好氛围。《关注》栏目推出《学习贯彻党的二十大精神凝聚新时代奋进力量》等深度报道,策划“党的二十大精神快问快答”等系列微视频,借助全媒体传播,将党的二十大精神的学习从指尖送到心上。《筑牢“万家灯火”能源根基——国家能源集团神东煤炭“走过2023”之工作综述》《沃野起春潮 振兴绘新卷——国家能源集团神东煤

【作者简介】李霞(1974-),女,中国山西临汾人,本科,政工师,从事政工研究。

炭“走过2023”之乡村振兴篇》等系列报道在新华网、地方媒体多平台发布，仅在新华财经的阅读量就超200万。

1.2 主题教育宣传形式立体丰富

强化一盘棋、一体化宣传工作理念，国能神东煤炭集团注重把深刻思想融入鲜活事例，一批成系列、见观点、有深度的主题报道，生动展示习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育推进动态和实际成效。综合运用电视、报纸、网站、微信、微博、短视频等平台优势，通过讲解、动画、短视频等形式，借助热点标签、热点话题、热点推荐等平台功能，不断增强主题教育宣传报道的贴近性和传播力。《充电桩带来的‘幸福感’》等主题教育报道接地气、更有温度；《线上线下“双通道”调查研究见实效》等深度报道挖掘实事解民忧、调研见实效的学习成果；《一图解读 | 主题教育，神东这样开展》新闻视觉丰富、结构清晰；精心设计主题教育宣传海报冲击视觉；《践行六个担当 勇担党建示范》系列主题报道思想深刻；主题教育系列快问快答“点燃”抖音、快手、视频号等新媒体平台，有力拓展了媒体宣传阵地。

1.3 党纪学习教育报道全媒传播

深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，国能神东煤炭集团信息网精心设计“党纪学习教育”专题网页，集中展示各级党组织开展党纪学习教育的举措、方法及进展情况，采取“合并同类项”提炼主题组稿编发，提高了报道的厚度与质量；《神东煤炭》报头版开设“学条例”专栏，排版设计新颖突出；新媒体平台统一设计微信首图，推出“党纪学习教育知识答题”；神东自办电视开设《条例》解读栏目，通过问答方式增强学习理解的互动性。“党纪学习教育”专题报道在神东各媒体全面铺开、强劲发声。

2 坚持内容为王，主题报道有深度有流量

全媒体时代，内容永远是根本。国能神东煤炭集团始终坚持内容为王，深入推进主题报道内容创新，努力提升内容品质、丰富内容表达、拓展内容呈现，不断巩固和提升内容生产核心竞争力，打造融媒体时代的刷屏制作，让主旋律更响亮，让正能量产生大流量^[2]。

2.1 “百日大会战”主题报道增活力添干劲

神东信息网“百日大会战 神东这样干”专题网页综合报道各单位全面落实安全生产措施、全力保障煤炭供应情况以及涌现出来的先进典型、会战先锋。通过栏目深度报道+微视频+系列报道+主题海报+报纸专版的组合式报道，将神东广大职工投入百日大会战努力做贡献的生动场面多维度呈现。结合会战主题，从各个工种、岗位小切口入手，推出《向一大卡要效益》《向一刀煤要效益》等7个系列报道；制作“协同联动 同题共答”系列微视频，收获线上20万人次观看量；推出煤炭发热量“每卡必争”系列深度报道；《神东煤炭》报连续推出“百日大会战”、能源保供5个专版，

配发“百日大会战”4组海报助力，为广大员工挖潜增效增活力、添干劲。

2.2 乡村振兴主题报道见思想有温度

按照集团部署要求，神东煤炭记者进驻乡村，坐在田间地头、走进百姓家中深入采访，推出《把乡村振兴的论文写在希望的田野上》等深度报道、《图说神东·现场：乡村振兴看国能》组图、《黄土坡上的“好光景”》《黄河塬上的“致富梦”》等系列微视频，配发新闻评论。一批沾泥土、有温度的新闻作品见证了国能担当、帮扶成效，有力诠释扶智道路上的坚持不懈和持之以恒^[3]。

2.3 致敬模范主题报道彰显榜样力量

策划推出“模范、微镜头”系列报道，记录先进典型的工作场景、生活点滴、成长历程等，以视频展示+人物讲述方式，生动展示神东先进典型感人事迹，大力宣传弘扬劳模精神和工匠精神。其中，“五四”青年节特别策划《神东青年我们这young》微视频在“新华财经”的阅读量突破39万；长图海报《在百米井下绽放青春梦想》，生动展示“95”后矿工李岩在神东大舞台实现人生追求的奋斗经历，作品被《中国煤炭报》转载；《火花中的温柔力量》，获得国能集团月度好新闻“融媒体类作品”一等奖。

3 探索“青、新”表达，融合传播乘势“起航”

国能神东煤炭持续加强内容策划、用好媒体平台、创新表达方式，着力打造“煤炭看神东”品牌。充分激发“融媒体青年创新工作室”“光影青年工作室”等小团体创新优势，以“重要节点+国能元素+融媒呈现”创作方式，实现原创内容“青、新”表达，有力提升重大主题宣传的互动性、年轻态。

3.1 作品创新创意有效增强

《拦不住》微视频，以记者现场亲身体验方式，讲述科技创新、生态建设、人才培养等工作亮点，创新Vlog+新闻报道形态，合计阅读量超过26000人次。《悦动神东》创新剪辑手法，综合运用动画、音效、转场高度契合的剪辑形式，呈现美丽神东，在“起点新闻”等平台实现破圈儿传播。

3.2 作品点击传播取得突破

在发挥传统媒体优势的同时，不断创新融合路径，持续深耕新媒体阵地。作品紧跟媒体发展趋势，贴合流行热点，以共情、共鸣、共振实现正能量与大流量的双向奔赴。2023年以来，2件作品阅读量突破100万+，其中《一见倾心新，看看新人企大学生风采！》短视频阅读量超过260万；阅读量10万+的作品超过50件，其中25件为原创策划内容。新媒体平台新增粉丝6万，粉丝总数超过64万，总阅读量超3500万。“图说神东”微信被评为全国煤炭行业最具影响力微信公众号^[4]。

3.3 视频直播优势逐步显现

“4K+5G”融媒体直播车投入运行后，逐步实现大型

直播录制常态化，新闻宣传的时效性、传播力、影响力进一步提升。2023年至今，完成30场次大型活动的直播与录制工作，“煤海正发声”融媒体直播26次，实现了多媒体、多平台、多渠道同步直播。其中《2023年全国煤矿采煤工作面智能创新大赛决赛综合答辩》观看量突破11.7万次。

3.4 媒体新质生产力激发动能

在内容守正基础上，力求可视化呈现创新表达，努力展现新闻媒体的新质生产力。《雨生百谷 万物生长》等4个微视频，在“国家能源之声”公众号、集团抖音、中国环境网等平台发布，收获大量评论和点赞。“图说神东”微信原创策划《来神东的十个理由》《神东矿区想“开”了》，向外界展示神东矿、神东人、神东景；《见证神东 | 建设初期，“抬头是荒山”的神东矿区，如今怎么样了？》《弹幕里写满变迁》，综合运用海报+弹幕+SVG点击显示方式，通过7张动图海报再现神东的绿色变迁。

4 拓宽媒体合作，对外宣传硕果累累

国能神东煤炭树立集团媒体导向，紧跟集团报道要点，主动拓宽与新华社、央视等头部媒体深度合作，积极联合外媒力量开展媒体行动，加强“煤炭看神东”品牌宣传策划力度。结合公司实际，提前列出外宣主题月度清单，实现全年重大主题宣传报道全覆盖。

4.1 组合报道彰显央企担当

把煤炭保供放在服务党和国家大局、服务集团发展大局的高度来谋划和推动，强化顶层设计、研究专题部署，打出一系列主题宣传报道“组合拳”。2023年至今，煤炭保供主题外宣发稿540条，其中，中央级媒体发稿35条，省部级媒体158条，集团媒体277条。10余条能源保供报道登上中央广播电视总台，累计阅读量超500万，7篇报道在《人民日报》刊发。中国煤炭网、《中国煤炭工业杂志》《内蒙古日报》、“国家能源之声学习强国”号、今日头条号等媒体，春节期间连续报道神东人坚守岗位能源保供相关新闻，彰显央企担当，树立国能形象。

4.2 盘点报道展示温暖帮扶

2023年8月，新华社客户端、中国新闻网、人民网先后发布《扎根陕北大地，持续为乡村振兴赋能——国家能源集团定点帮扶榆林两县观察》《陕西米脂：以“绿色秘钥”开启崭新致富大门》等5篇综合性通讯报道，盘点报道国能

助力乡村振兴工作成果成效，对外展示国能助力乡村振兴的温暖帮扶。

4.3 典型报道折射青年中坚力量

根据集团公司选树工作相关要求，第一时间制定全国五一劳动奖章——李岩的对外宣传报道方案，在16家媒体30多个平台发布李岩的相关报道35条。以综合通讯、系列报道、微视频、组图等形式，多角度、多维度报道李岩在神东的成长历程，折射神东人才建设和培养机制，展示神东青年中坚力量。

4.4 媒体行动增厚绿色家底

积极邀请主流媒体走进神东，组织开展绿色生态看神东媒体行、“四保一大”一线行、“高质量发展调研行——美丽神东”融媒直播等大型主题媒体行活动。《向“绿”向“新”转型升级》在《人民日报》客户端发布，长图海报《厚植“绿色家底”共绘美丽中国新画卷》在《中国煤炭报》微信公众号发布，展现神东煤炭坚持全员义务植树39年，以实际行动推动绿色发展，不断增厚的“绿色家底”。

4.5 微主题收获大流量

围绕煤矿数字化、智能化建设重点选题，深入挖掘基层单位智能化建设亮点，以小切口、多角度展示公司智能发展的最新进展。视频《新华全媒+当煤矿遇上无人驾驶——探访智能化煤矿的地下世界》在新华社客户端发布，集中报道展示神东智能化建设方面的成就和亮点；“五一我在岗”微视频新华社客户端内蒙古频道推送，浏览量突破4万。

5 结语

新时代新征程，神东煤炭继续以党的二十大精神为指引，以习近平文化思想为遵循，坚决贯彻落实集团党组各项决策部署，进一步完善大宣传工作格局，念好“活”字诀，做足“新”功夫，做好“融”文章，唱响主旋律、壮大正能量，为建设世界一流清洁低碳领军企业贡献新闻宣传力量。

参考文献

- [1] 亓迪.融媒体时代推进企业新闻宣传的路径探析[J].新闻传播,2022(24).
- [2] 李莹.融媒体时代推进企业新闻宣传的路径分析[J].活力,2022(15).
- [3] 宣克灵.融媒体时代下新闻报道策划优化策略探究[J].记者观察,2023(27).
- [4] 关慧.新媒体在企业新闻宣传上的运用分析[J].新闻传播,2023(12).

Research on the Influence of the Abolition of Traditional Chinese Medicine in the Republic of China and the Translation of Medical Books in Japan

Fei Gao Hong Chang Zelu Su

Nanjing University of Science and Technology, Nanjing, Jiangsu, 210094, China

Abstract

Hanfang medicine is a traditional Japanese medicine that is based on ancient Chinese medicine and has been continuously improved in different periods after integrating with Japanese local medicine, ultimately forming a complete theoretical system during the Edo period. Affected greatly by advanced Western science and technology, the Japanese government after the Meiji Restoration actively promoted Western medicine nationwide and took measures to exclude Chinese medicine. Faced with the crisis of survival, the Japanese Chinese medicine community united and struggled to survive in the collision of Chinese and Western cultures, seeking the transformation and transformation of traditional medicine. At that time, under the bombardment of strong ships and cannons, China launched a frenzy of learning from the West, and Western medicine gradually dominated the medical field, with the advantages of traditional Chinese medicine completely disappearing.

Keywords

Republic of China period; Chinese medicine abolition; Japan medical book; influence

民国时期中医废止论与日本医书译介之影响研究

高菲 常红 苏泽璐

南京理工大学, 中国·江苏南京 210094

摘要

汉方医学是以中国古传统医学为基础,融入日本本土医学后在不同时期不断改良,最终在江户时期形成完整理论体系的日本传统医学。受到西方先进科学技术的巨大冲击,明治维新以后的日本政府在全国范围内积极推行西洋医学,采取排挤汉方医学的措施。面对存亡危机,日本汉医界团结抗争,在中西文化碰撞中艰难求存,谋求传统医学的变革与转型。彼时的中国在坚船利炮的轰击下,掀起向西方学习的狂潮,西方医学逐渐占据医界主流,中医的优势荡然无存。

关键词

民国时期; 中医废止; 日本医书; 影响

1 引言

民国时期,日本汉方医学与传统中医发展历程的相似性启发了中医界人士,并且汉方医学中的许多理论和思想源于中医,对汉方医学的讨论有助于论证中医是否具有合理性。他们通过对汉方医书的学习,将部分理论作为支撑观点的利器,形成自己的医学思想体系,在中国展开传统医学与近代医学之间的博弈。因此,通过对中国具体医界人物在著述、期刊等中的言论进行分析,能够发现更多有关中医、汉方医学的声音,更直观地看到其在中医废止论争中的作用。

2 从医学代表人物看汉方医书译介对中医存废的影响

2.1 传承中医,汲取精华

陆渊雷(1894—1955),是民国时期的中医名家,在张仲景学术的研究方面有很高的造诣。张仲景在日本的汉方医学史上有着无可取代的地位:其药方以独特的理论和治疗效果,为日本的医学发展提供了重要参考;古方派的兴盛使张仲景的《伤寒论》在全国广为流传和推广,仲景医学的价值进一步拓展,其中不乏研究张仲景的医家。因此,他推崇日本汉方医学家的学术思想,深受古方派的影响。他广泛收集日本医学资料,在自己的著述中大量引用汉方医学家的医籍,以严谨笃实的治学态度将其内化为自身的医学思想,成为抗争中医废止的主要推力。

民国时期中医废止思潮起伏,陆渊雷通过发表文章、

【作者简介】高菲(2002—),女,中国福建泉州人,本科,从事日本文化研究。

自创医刊、兴办中医教育等方式积极参与其中，始终为捍卫中医而奔走，给当时的中国医学界带来较大的冲击和影响。1929年2月，南京国民政府召开的第一届中央卫生委员会议中，通过了由余云岫效仿明治政府“废止中医”的提案。正处于中西医论争最激烈之时，他在3月17日全国中医药团体代表大会上发表演说：中医之学说已经引起了世界多地的研究，汉医之价值得到了广泛认同。“日本且设立东洋医道会、皇汉医学界社，大张旗鼓，宗师仲景……”则用日本掀起的汉医复兴热潮劝说中医同仁：国内的中医研究将落后于世界潮流，更应当奋起直追，不断深入挖掘中医的珍贵价值，提升对中医的认同感和自豪感，从而结束中医废止论争的动荡局面。

《上海国医学院课程说明》中，陆渊雷认为“日本人用仲景方最有经验”，强调药物学和内科学的内容应多阅读吉益东洞等人的汉方医籍，要求医学生认真学习和运用中医知识。他的恩师章太炎曾在《伤寒论今释》的序言中说道：“自《伤寒论》传及日本，为说者亦数十人，其随文解义者，颇视我国为审慎……陆子综合我国诸师说，参以日本之所证明。”对日本人的汉方医学研究给予了高度评价，而陆渊雷亦是以其作为重要范本编撰此书。他深刻理解和赞赏日本医家汉方的研究，表明“发皇古义”的学术态度，宣扬和传承以仲景学说为代表的中医学说，为中医废止论争提供可靠的理论支持。

针对废止中医派关于中医效用的质疑，陆渊雷密切关注近代古方派的学术研究进展，为汤本求真所著的《临床应用汉方医药解说》国内译本作序：“方虽不多，皆可施于实用，效验卓著者，盖汤本氏先习西医，苦西医疗治之不效，乃改习汉医。”充分称赞他的实用精神，肯定汉方的治法及疗效。因此，陆渊雷在发表《为中央卫生会议废止旧医案宣言》时，提出中国经方是“历数千百年数万万人之实验而得，效用极著，方法极简”，其重实践、轻理论、用药精简的中医学术思想刻下深厚的汉方古方派印记，证明中医治疗方法的正确性。

为扩大中医的影响力，争夺有力的中医话语权，陆渊雷等人创立报刊《自强医学月刊》，其中有日本译著的专栏，在每一期内容里都占有较大的篇幅，同时刊载两本有关日本医家研究中国医学的著作，是研究日本汉方医家学术思想难得的材料，为中医界的理论研讨提供便利。他引进汤本求真所著的《皇汉医学》时写道：“汤本先生知欲矫正现代医学之缺陷者，舍皇汉医学、别无他策，因具宏愿、欲拯救斯学于复活……熟读而深服其说，不但知见革新，且得长生可期。”推动了国内外的医学交流，让读者了解日本医界关于中医存废问题的主张，感受到他们对中医的重视程度，从而开拓中医的研究视野。

2.2 革新中医，激发活力

陈存仁（1908—1990）是20世纪初期上海有名的中医，他的从医生涯也与医书有着密切的关系。他延续了其恩师丁福保的思想，即保存中医的基础上倡导中西医结合的发展方式。在书刊出版方面，1930年，陈存仁以科学有条例的方式编排整理了《中国药学大辞典》。该书是民国时期影响最大的中药工具书，对当世与后人对中医的了解和学习都有深远的影响，足以见得陈存仁对维护我国中医的坚定和对中医发展的重视^[1]。

在汉方医书译介方面，陈存仁最大的贡献是进行了“皇汉医学丛书”的翻译与编纂。《皇汉医学》是日本汉方医学界的一代宗师汤本求真于1927年自费刊梓的书籍，共三卷。他运用中西医理论和古今活用的方式继承发扬仲景之学说，在日本汉方医学濒临灭绝之际，对复兴汉方医学做出了卓越的贡献。

面对“废止中医案”的提出，陈存仁发文《陈存仁致褚民谊函》反驳废除中医之举，并且与张赞臣等发起组织全国抗争，参与召开了全国中医“3·17抗争大会”并赴宁请愿。陈存仁坚持维护中医，发展中医，不论是医书译介还是其他医学活动都为中医的延续发展做出了重要贡献。

2.3 抵制中医，崇尚科学

余云岫（1879—1954）是近代著名的医学家。早先赴日学医，回国后在医政两届都有巨大影响。他是率先提出废止中医的人，对于中医有着十分激进的看法。余云岫年轻时在日本大阪医科大学学医，回国后便投入医学发展。受到当时日本明治维新后废止中医的影响，在日本取得巨大改革成果和中国所处的落后状态两者的双重影响下，余云岫投身国内医学改革，提出全面废除中医。

余云岫对国内的中医持全面否定的看法，断言道：“旧医一日不除，民众思想一日不变，新医事业一日不能向上，卫生行政一日不能进展。”针对中医药还撰写发表过许多带有批判和反对的书籍，如1917年，余云岫发表的《灵素商兑》一书就是一部全面批判和否定中医的奠基著作。其在书中指出，中医没有科学的来源，并且继续保留中医也会“妨碍民族的繁息、民生的改良”。此外，他还发表过《世界各国新药集序》《社会医报国产药物专号征文启》等文章，其中无一不是在反对中医，但也表现出对中国当下国情的担忧和迫切想要进行西化改革的需求。

在西方思想和西医的影响与对比下，反对中医派大多认为中医没有科学依据。鲁迅在《“皇汉医学”》一文中就评价道：“我们‘皇汉’人实在有些怪脾气的：外国人论及我们缺点的不欲闻，说好处就相信，讲科学者不大提，有几个说神见鬼的便介绍。”

传统的中医学确实存在没有科学理论依据的原理的方

法,但是全面的反对中医,推翻中医甚至废除中医也并不一定是我国医学发展的方式^[2]。

3 从中医药期刊看汉方医书译介对中医存废的影响

民国时期的《神州国医学报》《医界春秋》等期刊反映了中医药事业的发展进程,并作为一种文化传播媒介,在日本汉方医书的传播中发挥了主要作用,是审视近代日本汉方医书传播状况的重要依据。

张赞臣主编的《医界春秋》,其发行历史之久,因位于上海交通之地,推行最广,声誉最宏,贯穿着中医废止论的大部分进程,是中医界团结自身、争取舆论、为中医生存而斗争的有力工具。遂以《医界春秋》为例,探究期刊作为日本汉方医书的记录和传播工具对中医存废产生了何种影响。

第一,《医界春秋》是刊发中医研究者较为完整研究结果的知识平台,医者将自己的观点、见解和思想转化为文字,以便同行能够准确地评估现阶段中医界的研究成果和现存价值,进而传播给更广泛的群体。

中医界通过期刊经营,使日本汉方医学的学术成果得以广泛传播。其中《医界春秋》上面刊登了宣传日本汉方医书的广告20多篇,连载了由国人译介的日本汉方医书,报道了日本汉方医学的发展情况。

如刊登了小泉荣次郎的《新本草纲目》的广告,广告词称其“搜罗药品至五百余种,皆一一依次纂述,实为汉药数千年来未有之大发明……可为吾国中医界革命之先锋”。中医学者认为此书利用现代科学实验方法对汉药的处方、功用等进行研究,在临床方面具有较高的实践价值。

汉方医书及其理念在期刊上的刊登,在中医界泛起波浪,使其看到中医的价值。沈石顽译述的《和汉医学真髓》,利用《医界春秋》全国发行的优势迅速传播,在当时的国内中医界受到了广泛好评。张锡纯称此书:“皆纯粹精美,用之甚效,诚医林之宝藏,病家之慈航也……谓之名医补助书可,即谓之庸医指南书也亦无可。”渡边熙也在《和汉医学真髓》的自序中称:“予不惮艰难,将此东方医学之菁华公之于世,实打破自有方书以来数千百年中恶劣而且悠久之习惯也。”他揭示了汉医学的真髓,意识到了中医中药的作用,开始加以研究,其书在中国的传播也为传统医学理论的革新和发展指明了方向。

第二,中医界力求将期刊的理论任务同中医废存斗争更紧密地联系起来,利用期刊作为中医界为谋求自身生存合法性的思想阵地^[3]。

民国时期正处于社会政治和思想大变革的阶段,伴随着西医东渐,中医被视为阻碍国家现代化与科学化进程的绊脚石。1929年民国政府提出中医废止的议案,中医界为之

哗然,组织起来发起大规模反击。首先以《医界春秋》等期刊为武器,主导舆论,声讨废止中医派。1928年,陆渊雷在《医界春秋》上发表了《西医界之奴隶派》,对西医进行强烈抨击。“西医界中别有肺肠的只那几个奴隶派罢了。所以不佞主张医学本身原不分什么中西,医界人物都要淘汰一下。”他讥讽主张废除中医者为“奴隶派的西医”。

余岩称“主张倡科学之新医而弃不根之旧医”,中医界为了回应废止中医派的批评,捍卫中医学的合法地位,也被迫将中医现代化作为燃眉之急。日本医书作为对中国医学革新有用的模式借鉴,借用《医界春秋》之势流行起来。其详细记录了中医的理论体系、临床实践和治疗效果,揭露了中医废止论背后的错误观念和偏见,从而作为有力证据削弱了中医废止论的影响力。

在面对废止中医派的抨击和要求全面西医化的呼声,中医界人士在发表维护中医言论之时,也时常引用和田启十郎所著《医界的铁椎》中的观点。此书否定西方医学的机械论,尝试运用西医观点解释中药理论,主张传统医学的优越性。段梦兰指出:“日本和田医学士,著有《医界之铁椎》,将中医胜过西医之长处,逐一罗列,而指实之。”赞扬了和田启十郎的贡献。此书极大地鼓舞和启发了当时的中医界人士,且使得社会各界对中医有了新的认识,中西医论争的过程中将此书作为利器,抨击对西医的盲目推崇,指责歧视中医的狭隘化思想,捍卫了中医生存发展的权利。

4 结语

综合各种因素影响,中医界为中医的生存发展寻得一线生机,中央卫生会议通过之“废止中医药案”最终被否决。此后为获得中医合法地位,设立中央国医馆,寻求中医进一步发展,努力探索中医学术体系的科学化。

纵观中医废存论争的整个过程,虽有反对的声音,但也是这种声音的出现,激励广大医学者为自身的存亡而奔走,致力于展现中医价值、保护中医,努力宣传。同时,当时的中国为医学发展提供了开放包容的学术交流环境,促进日本译介书籍的增加,汉方医家的各种观点传至中国。自古以来的药方无法一成不变,否则终将被时代淘汰。中医应不断注入新的血液,丰富的思想发生碰撞,并向更多的人展现,从而掀起更大的波澜,集聚更多的智慧,迸发无限的活力。在不断的交流、改良和革新的过程中,中医迎来蛻变得以继续生存发展。

参考文献

- [1] 张田生.俞樾废止中医的形象是如何建构的[J].自然辩证法通讯,2020,42(4):68-73.
- [2] 仇博,聂馥玲.我国近代“废止中医”现象及其动因分析[J].咸阳师范学院学报,2019,34(6):87-91.
- [3] 中医界抗议“废止中医案”请愿书之一[J].中华医史杂志,2019,49(2):82.

Exploration on the Promotion Mode of Comic Book Reading in Public Libraries

Huirong Hao

Inner Mongolia Autonomous Region Library, Hohhot, Inner Mongolia, 010000, China

Abstract

With the enthusiasm of the next generation for comic content in modern society, it is necessary for public libraries to introduce comic reading into their services to improve readers' participation in the library. This study takes public libraries as the research object and systematically explores the promotion mode of comic reading in current public libraries. Through organizing comic reading activities, setting up dedicated comic reading areas, and establishing a comic collection resource database, it attracts and promotes readers to read comics. Research has found that these methods have achieved significant results in increasing readers' interest in reading and library utilization. In addition, it has been found that the successful operation of the promotion model also requires deep cooperation between public libraries, communities, schools, and other institutions to jointly promote the widespread development of comic reading.

Keywords

cartoon reading; public library; promotion mode; reading activities; community cooperation

漫画阅读在公共图书馆中的推广模式探索

郝汇蓉

内蒙古自治区图书馆, 中国·内蒙古 呼和浩特 010000

摘要

随着现代社会下一代对于漫画内容的热衷, 公共图书馆有必要将漫画阅读引入其服务中以提高读者对图书馆的参与度。本研究以公共图书馆为研究对象, 对当前公共图书馆中漫画阅读的推广模式进行了系统性的探索, 通过开展漫画阅读活动、设置专门的漫画阅读区域、建立漫画馆藏资源数据库等方式, 吸引和促进读者阅读漫画。研究发现, 这些方式在提高读者阅读兴趣和图书馆利用率方面均取得了显著成效。此外, 也发现成功推广模式的运营, 还需要公共图书馆和社区、学校等机构深度合作, 共同推动漫画阅读的广泛发展。

关键词

漫画阅读; 公共图书馆; 推广模式; 阅读活动; 社区合作

1 引言

面对现代社会中的新型阅读需求, 公共图书馆作为公众获取知识的重要载体, 其如何适应这种需求成了值得关注的议题。其中, 漫画阅读因其图文并茂、直观易读的特性, 逐渐收到各年龄段读者的喜爱, 并被看作是现代阅读形态中的一种新兴趋势。特别是在全球范围内的年轻人中, 漫画阅读的热潮已经开始蔓延, 图书馆如何利用这种趋势来推动其发展, 同时满足广大读者的阅读需求, 成为刻不容缓的问题。然而, 当前公共图书馆在面对这种新型阅读需求时, 仍面临着诸多挑战, 如如何发掘和挖取漫画阅读的内在价值, 如何针对不同人群进行有效的推广, 又如何借助外部资源实现漫画阅读服务的多元化。因此, 本研究以公共图书馆为研

究对象, 试图从中找出推广漫画阅读的有效策略和模式, 进一步探讨漫画阅读能为公共图书馆带来怎样的变革和提升, 为公共图书馆满足公众需求, 提升自身服务质量打下坚实的基础。

2 公共图书馆中的漫画阅读现状

2.1 漫画阅读的受欢迎程度分析

在全球范围内, 漫画作为一种文学形式正迅速赢得广泛读者群体的青睐^[1]。漫画不仅吸引了青少年读者, 也逐渐扩展到成年人群体。近年来, 随着互联网和数字媒体的发展, 漫画的传播形式更加多样化, 极大促进了其受欢迎程度。根据相关调查数据显示, 青少年中有近半数的人表示对漫画阅读有浓厚兴趣, 这在一定程度上反映了漫画市场的巨大潜力。

漫画的吸引力不仅限于其内容的丰富性和多样性, 还在于它能够以直观、视觉化的方式传达信息。与传统文字类

【作者简介】郝汇蓉(1984), 女, 蒙古族, 中国内蒙古人, 本科, 中级图书馆员, 从事图书研究。

书籍相比,漫画通过图文结合的形式,大大降低了阅读的门槛和难度,从而吸引了许多对于文字阅读兴趣不高的群体。例如,许多教育领域已经开始采用漫画作为辅助教学工具,以提升学生的理解和记忆能力。这种现象表明,漫画阅读在提高读者兴趣和参与度方面具有独特的优势。

从市场数据来看,漫画出版行业近年来实现了显著的增长。许多知名漫画作品不仅在书籍销量上表现突出,还通过改编成影视剧、动画等多种衍生形式,进一步扩大了影响力。大型书展及文化交流活动中的漫画展区常常人满为患,显示出漫画这一领域的巨大关注度。

在公共图书馆领域,漫画资源的利用情况同样不断提升。许多公共图书馆已经开始增设漫画专区,并定期举办相关活动,如漫画展览、读书会和作者见面会等,以吸引更多读者前来参与和互动。这些举措不仅满足了读者的阅读需求,还有效提升了图书馆的利用率和服务质量。

2.2 公共图书馆目前漫画阅读服务的基本情况及存在问题

近年来,随着漫画文化在全球范围内的普及,公共图书馆开始逐渐意识到漫画阅读在吸引和维系读者方面的潜力。目前公共图书馆在提供漫画阅读服务时仍面临着诸多问题和挑战。许多图书馆在漫画馆藏资源方面存在不足,漫画书籍的种类和数量有限,无法满足读者多样化的需求。漫画资源的更新速度较慢,难以跟上新出版物的步伐,使得读者难以获取最新的漫画作品。

在设施和配置方面,部分图书馆缺乏专门的漫画阅读区域,导致漫画爱好者与其他类型的读者之间共享阅读空间,可能造成阅读环境不理想。漫画阅读区域的设计和舒适度也常常未能充分考虑目标读者的需求,影响了读者的阅读体验。

在推广方面,许多图书馆的漫画阅读活动项目较少,缺乏系统性和连续性。即使开展了一些活动,也常常是临时性的,缺乏长期规划和资源投入,导致活动影响力和读者参与度有限。

管理层面,图书馆在漫画阅读推广方面缺乏专业团队和专门人员,馆员对漫画资源的认知和推荐能力相对有限,难以给予读者专业的指导和推荐。由于图书馆资源有限,常常将有限的经费用于传统书籍和服务领域,导致漫画相关资源投入不足。

这些问题使得现阶段公共图书馆在推广漫画阅读服务时难以充分发挥其潜力和作用。如何提高馆藏资源的丰富性、优化阅读环境、加强活动策划和管理,是公共图书馆在推进漫画阅读服务过程中亟待解决的关键问题^[2]。通过深入研究和借鉴成功案例,可以为图书馆的漫画阅读服务提供更多有价值的思路 and 参考。

3 公共图书馆漫画阅读推广模式的策略探索

3.1 通过开展漫画阅读活动的推广策略

为了促进漫画阅读在公共图书馆中的发展,组织多样化的漫画阅读活动成为一种行之有效的推广策略。这些活动不仅能够吸引大量漫画爱好者的关注,还能够为漫画爱好者提供一个交流、分享的社区平台,增强读者的参与感和归属感。

举办漫画作者见面会和签名会活动。在这一过程中,公共图书馆可以邀请知名漫画作者与读者面对面交流,分享创作心得与思维过程。这种直接互动不仅能够增加读者对漫画创作的兴趣,还能够拉近读者与图书馆之间的距离,提高对图书馆服务的认同感。

开展漫画阅读比赛与讨论会。通过组织漫画书评比赛和读书分享会,图书馆能够激励读者主动参与,并激发他们对阅读的热情。参赛读者可以通过撰写书评和分享阅读心得来交流读书体会,从而营造浓厚的阅读氛围。

公共图书馆还可以设置定期漫画展览和专题讲座。展览可以展示经典漫画作品及其艺术特色,讲座可以就特定漫画主题进行深入探讨。这些活动有助于提升大众对漫画艺术的欣赏水平,并加深他们对漫画文化的理解。

3.2 设置专门漫画阅读区域的推广策略

设置专门的漫画阅读区域是吸引读者的重要措施之一。通过在图书馆内部划定特定空间,创设舒适、安静且富有趣味性的阅读环境,可以极大提升读者的阅读体验。该区域应配备符合人体工学的座椅、充足的照明和花样繁多的漫画书籍,并搭建适当的陈列架,方便展示新到馆的漫画作品。考虑到读者年龄层的多样性,该区域还可以设置不同主题或风格的子区域,如青少年区、儿童区等,确保不同群体的需求得到满足^[3]。漫画阅读区域内应配备电子设备,使读者可以方便地查阅馆藏漫画资源数据库或进行电子图书阅读,进一步增强图书馆的数字化服务能力。通过上述措施,有效地营造一个专门且友好的漫画阅读空间,不仅能够吸引更多的漫画爱好者前来图书馆,还可以大幅提升图书馆的利用率和读者满意度。

3.3 建立漫画馆藏资源数据库的推广策略

建立漫画馆藏资源数据库是提升公共图书馆漫画阅读服务的重要策略。通过创建一个全面、系统的数据库,读者能够便捷地查找到目标漫画作品,提升用户体验。馆藏资源数据库需要包括详细的书目信息,如作者、出版日期、内容简介和馆藏位置。数据库应具备强大的搜索和分类功能,方便读者根据不同类别、题材、受众群体等条件进行筛选。漫画馆藏资源数据库的建立不仅能提高漫画图书的利用率,还能通过大数据分析,挖掘读者的阅读偏好,为后续馆藏采购和服务优化提供科学参考。

4 公共图书馆推广漫画阅读模式的效果评估与合作机制探究

4.1 推广模式的效果评估与优化

漫画阅读推广模式在提升公共图书馆服务质量方面初步取得了明显的成效。在效果评估过程中,对漫画阅读活动、专门漫画阅读区域设置以及漫画馆藏资源数据库的影响进行了多方面的分析。具体来说,评估主要涉及读者参与度、读者满意度、馆藏利用率以及读者整体阅读兴趣的变化。

漫画阅读活动的组织成功吸引了大量读者,尤其是青少年群体。这些活动不仅增加了图书馆的访问量,还促进了不同年龄段读者的互动。评估显示,漫画阅读活动在激发读者对图书馆的兴趣和提升整体阅读量方面起到了重要作用。

设置专门的漫画阅读区域也显著提高了读者的满意度。此举为读者提供了一个舒适的阅读环境,并增强了他们的阅读体验。读者普遍反映,专门的漫画阅读区域使他们更加愿意花时间在图书馆进行阅读。统计数据显示,设置漫画阅读区域后,图书馆的整体访问量和漫画书借阅率都有了明显增长。

建立漫画馆藏资源数据库为读者提供了便利的检索和借阅服务,大幅提升了馆藏资源的利用率。通过系统化和数字化管理,读者能够快速找到所需的漫画资源,减少了时间成本。评价指标显示,漫画馆藏资源数据库的使用频率不断上升,反映出这一措施的实用性和有效性。

虽然这些推广模式在一定程度上取得了成功,但仍需进一步优化。为使推广模式更加高效,公共图书馆可以考虑引入更丰富多样的漫画阅读活动,以满足不同读者的需求。漫画阅读区域的设计可以更加人性化,如提供舒适的座椅、柔和的照明等,以进一步提升读者的阅读体验。

漫画馆藏资源数据库的建设也需持续改进,增加馆藏资源的种类和数量,并引入人工智能技术,以实现智能推荐和个性化服务。通过综合以上评估与优化建议,公共图书馆可以更好地实现漫画阅读推广的目标,进一步提升服务质量和读者满意度。

这种系统化的评估与优化策略,将为公共图书馆的未来发展提供坚实的基础,也为其他图书馆借鉴和实施漫画阅读推广提供了宝贵的经验。

4.2 公共图书馆与社区学校等机构的合作机制与优化建议

公共图书馆在推广漫画阅读过程中,与社区和学校等

机构的合作至关重要。通过建立合作机制,可有效将公共资源最大化利用。公共图书馆可以与学校合作,开展漫画读书会、漫画讲座等活动,以此将更多青少年引入图书馆中。学校可以提供场地、师资及宣传支持,而图书馆则提供丰富的漫画资源。与社区志愿者组织合作,招募和培训漫画阅读推广志愿者,可以在日常管理和活动组织中提供人力支持。图书馆可与当地书店、出版社等文化机构合作,举办相关签售会和新书发布会,以吸引更多读者的参与。通过建立长期的、稳定的合作关系,可以形成一个支持漫画阅读的生态系统,使得推广工作更加顺利和持续。为了优化这些合作机制,建议明确双方的责任和义务,签署合作协议,进行定期沟通和反馈,并设立专门协调人员以确保各项合作顺利实施。通过上述方式,公共图书馆的漫画阅读推广模式能够更为高效和具备可持续性。

5 结语

本研究针对公共图书馆中的漫画阅读服务的推广模式进行了全面而深入的分析探索。研究中发现,通过开展漫画阅读活动、设置专门的漫画阅读区域、建立漫画馆藏资源数据库等方式,可以吸引更多的读者参与阅读,提高其对公共图书馆服务的参与度。同时,研究也揭示,公共图书馆提供的漫画阅读服务的推广过程中,需要与社区、学校等机构深度合作,共同推动漫画阅读文化的广泛传播。然而,本研究也存在一些局限性。例如,本研究未能全面涵盖所有可能的推广手段和模式,也未能详细探讨每一种模式的推广效果。此外,本研究的实证数据主要集中在某一地区,可能无法适用于其他地方的公共图书馆。所以,在未来的研究中,可以进一步考虑更多的推广模式和措施,更全面地探讨其推广效果。同时,也应该扩大研究视域,对不同地区甚至不同国家的公共图书馆的漫画阅读服务的推广模式进行比较研究。希望通过这样的研究,能够为公共图书馆提供更丰富多元的漫画阅读服务的推广模式,把阅读带给更多人,提高图书馆的服务质量,为阅读环境的提升贡献力量。

参考文献

- [1] 林中牧.公共图书馆“漫画+阅读推广”模式探索[J].中文科技期刊数据库(全文版)图书情报,2022(8):101-104.
- [2] 马萍.公共图书馆阅读模式的推广[J].群文天地,2021(3):69-70.
- [3] 朱波.公共图书馆阅读推广模式研究[J].卷宗,2019,9(4):39-39.

Research of Poetry on Vietnamese Themes in the Qing Dynasty

Minjia Pang^{1,2}

- Hanoi Normal University, Hanoi, 10000, Vietnam
- Nanning Normal University, Nanning, Guangxi, 530000, China

Abstract

This paper explores the poetry related to Vietnamese themes in the Qing Dynasty, and analyzes its unique position and profound influence in the cultural exchange between China and Vietnam. Through in-depth research on the creative background, thematic classification, and cultural connotations of these poems, the delicate descriptions and profound insights of Qing dynasty literati on Vietnam's natural landscapes, folk customs, and historical changes are revealed. Research has found that these poems not only reflect the complex emotions and diplomatic cognition of Qing Dynasty literati towards Vietnam, but also enrich the themes and content of Qing Dynasty poetry, showcasing the profound cultural exchange between China and Vietnam. In addition, it also reveals the potential influence of these poems on later literary creation and aesthetic orientation, providing a new perspective for understanding the history of Sino Vietnamese cultural exchange.

Keywords

Qing Dynasty; poetry; Vietnamese themes; classification; cultural significance

清朝有关越南题材的诗歌研究

庞敏嘉^{1,2}

- 越南河内师范大学, 越南·河内 10000
- 南宁师范大学, 中国·广西 南宁 530000

摘要

论文通过探讨清朝中涉及越南题材的诗歌, 分析其在中越文化交流中的独特地位与深远影响。通过对这些诗作的创作背景、题材分类及文化意蕴的深入研究, 揭示出清代文人对越南自然景观、民俗风情及历史变迁的细腻描绘与深刻感悟。研究发现, 这些诗作不仅反映了清朝文人对越南的复杂情感与外交认知, 还丰富了清代诗歌的题材与内容, 展现了中越文化交流的深厚底蕴。此外, 还揭示了这些诗作对后世文学创作及审美取向的潜在影响, 为理解中越文化交流史提供了新的视角。

关键词

清朝; 诗歌; 越南题材; 分类; 文化意蕴

1 引言

在中国古代文学的长河中, 清朝诗歌以其独特的艺术风格和深厚的文化底蕴占据了举足轻重的地位。清朝在对外交流中展现出开放包容的姿态, 与周边国家特别是越南的文化交流尤为密切。中越两国间的频繁互动, 成为清朝文学创作的活水源头, 尤以诗歌领域最为显著。诗人们以越南的自然风光、民俗风情与历史人文为描绘对象, 展现了对异域文化的深刻理解与情感寄托。这些诗歌不仅是清朝文学宝库中的瑰宝, 也是研究中越文化交流的重要史料。

2 清诗与有关越南题材诗歌的概述

2.1 清诗的发展历程与特点

清朝初期的诗坛深受明末诗学思想之遗泽, 其主流风向标是“遗民诗”, 他们的诗作皆是对民族抗争的深刻铭记, 是对故土深情的不灭追忆, 风格上则尽显悲壮沉雄、感慨万端。及至清朝步入盛世, 诗歌的创作既有对社会现实的深刻洞察, 也有对个人情感的细腻抒发, 更有对自然风光的精心描绘, 展现出了多样化的艺术风貌。然而, 随着清朝国力的逐渐式微, 诗人们的笔触开始更多地揭露现实中的种种不公与黑暗, 既有慷慨激昂、雄浑豪放之作; 也有清新脱俗、婉约柔美之篇。进入晚清, 国家面临内忧外患的严峻挑战, 无数诗人以笔代戈, 用诗歌表达对国家命运的深切忧虑和对民族未来的无限憧憬。可以看出, 清诗既有承袭前朝遗风的悲壮沉郁之作, 亦有以其涵情绵邈、韵味悠长的特点。风格

【作者简介】庞敏嘉(1986-), 女, 中国广西南宁人, 博士, 讲师, 从事越南汉喃学、越南文学及语言文化研究。

上的多元并存,正是清代诗坛繁荣的真实写照。在内容上,清诗紧密关联社会现实,表达了对百姓疾苦的深切同情与关怀。在创作中,清代诗人将唐宋诗风中的精髓巧妙融合,创造出了既具有历史深度又不失时代特色的清诗风格。到了晚清时期,随着国门渐开,西方文化开始大量涌入中国,诗人们勇于尝试将西方文学的新理念、新手法融入传统诗歌之中,使得清诗在保持民族特色的同时,又增添了几分国际化的色彩与活力。

2.2 创作越南题材诗歌的动机

清朝政府对边疆地区的治理与对外交关系的构建尤为重视,特别是与近邻越南的关系,对维护清朝的边疆安宁与整体安全格局具有重要意义。因此,清朝政府采取了一系列的外交策略,如实施册封制度、确立朝贡体系等,以加强两国间的政治联系与合作。不仅增强了双方的政治互信,也为清朝诗人提供了创作有关越南题材诗歌的政治背景。由于汉字文化圈的深厚基础,以及儒家思想的广泛渗透,为两国文化的交流与融合奠定了坚实的基础。随着交流的日益加深,清朝诗人们或亲赴越南游历,或通过书籍、传说、民间故事等途径了解越南,进而以诗笔为媒介,运用多样化的表现手法与风格,将自己的所见所感、所思所悟倾注于字里行间。在面对越南的政治局势、风土人情以及两国之间的关系变化时,诗人们还会通过诗歌来表达自己的忧国忧民之情、对时局的忧虑,具有记录历史和见证时代变迁的意义。此外,清朝文人在与越南使臣的交往中,为了表达友好和尊重,双方常通过诗歌进行交流和唱和。不但进一步丰富了越南题材诗歌的内涵与外延,还有力推动了越南题材诗歌的兴起与繁荣。

2.3 越南在清朝文人眼中的形象

清朝文人对越南的认知主要依托多元化的渠道获取,这些资料不仅提供了关于越南地理、历史、文化等方面的详细信息,还帮助文人们构建了对越南的初步印象和认知框架。虽偶有如倪蜕《交趾传》中所述的“外貌矮小黝黑”,性格上“狡诈阴险、贪婪虚伪”的描绘,但此记述受限于时代局限、个人偏见及历史事件的间接影响,难以全面公正地刻画越南人民的真实性格与风貌。超越这些片面之见,清朝文人以更加细腻和包容的笔触,展现了越南丰富多彩的民俗风情、建筑风格和人文气息等。在诗作中,诗人细腻捕捉了路途上的点滴见闻,有越南市井的热闹非凡、街巷间浓郁的生活气息和农耕场景的宁静致远,不仅展现了越南人民的勤劳质朴,还成为诗人们抒发思乡情怀、寄托人生态度的重要媒介。尤为重要的是,清朝文人对越南的描绘是中越文化交流与融合的生动见证。他们通过诗歌的吟咏、游记的记录、书画的挥洒,还将越南的文化元素巧妙地融入自己的创作中,从而丰富了清朝文学的艺术表达,形成了别具一格的文学风貌和艺术特色。

3 清诗有关越南题材的分类

3.1 地理景观与风土人情

清朝的使臣们在诗作中,不仅绘声绘色地展现了异国的秀丽景色,还深刻反映了当地独特的民俗风情与文化面貌。其中,吴光的《使交集》(又名《奉使安南日记》),周灿的《使交吟》及其收录于《愿学堂集》中的《南交好音》。越南地处北回归线以南,使臣们在对南北间显著的气候、物产及民俗文化差异产生了浓厚的新奇感与探索欲。吴光的《咏物八首》和《榕树歌》等诗作,描绘了越南的自然景观和人文环境。面对安南道上百姓的围观,他以“雕题跣踵观,蛮蛮夹道罗”记录下这一幕;而“木末蛮蛮语,山巅古魅藏”^[1]则巧妙捕捉了异国孩童的天真和山川间的气息,其诗作或陈切时怀,或叙历山川,或记述奇观,题材多样,体式殊异。此外,周灿的《使交吟》则以其鲜明的纪行特色著称,共21首纪行诗,每一诗题均直接或间接揭示了使臣的行程轨迹与所见所闻。如《文渊州》一诗,通过“居人男女纷成市,跣足宽衣发满肩”的描绘,展现了一幅文渊州独特的市井生活画卷,男男女女散发披肩,市集喧嚣,充满了异域风情。还有《屯糜道中》则描写道路旁的槟榔叫卖场景,“蓬头蛮女半垂裳,两两三三立道旁。不解语言常拍手,携筐知是卖槟榔”^[2]。通过简单的几句,便勾勒出一幅生动的异域市场风俗图。在这一过程中,使者们不仅作为邦交的使者,也成为文化交流与传播的桥梁,这些诗歌不仅丰富了中华文化的宝库,也为后世留下了宝贵的中越文化交流史料。

3.2 历史人物与邦交活动

在清朝文人笔下,马援与士燮两位历史人物成为他们抒发情怀、追忆往昔的重要载体。其中,马援以伏波将军之名扬威岭南,其形象在广西至越南沿线的伏波庙中得以供奉。吴光在《乌蛮滩马伏波庙》中,以“横州城外早云昏,乌石滩边庙祀尊”之句,既叙祭祀之景,又抒敬仰之情。周灿则以“威震南交马伏波,铜标千载郁嵯峨”等诗句,赞颂其功勋,彰显其不朽英名,“伏波”二字,已成历史功勋的象征。此外,士燮在任命为交趾太守期间,不仅将儒家文化传入越南,还兴办教育,被尊称为“土王”“南交学祖”,至今受祭。清朝诗人常借士燮之典故,抒发对时代变迁的感慨,或个人在历史洪流中的渺小与无奈。如王士禛在《新都县题杨升庵先生故宅》中,通过“交州无士燮,南海得虞翻”之句,隐含对往昔贤能的追忆与对当前时局的感慨;严遂成则在《淮阴侯后》中,以“复有程婴存赵氏,由来士燮在交州”为例,比喻忠良之士的流芳百世,同时流露出对政治波折与个人命运的深沉思考。清朝时期,越南相继由三个王朝统治,内部势力纷繁复杂,导致清越关系错综复杂,交织着传统的朝贡礼仪与多样的事务性交涉。清初至中期,中越两国围绕朝贡仪式展开了长达百年的辩论。其根源、核心内容及其最终解决方式,深刻揭示了清朝与越南之间宗藩关系的本质及

其发展趋势。步入晚清，法国势力逐步蚕食越南，直接威胁到中国的边境安全。这一时期的文人墨客，创作中充满了对战前援越抗法、中法战争具体战况、各阶层官员间的微妙关系等问题的详尽记载。这些作品不仅丰富了清朝历史文献，更成为我们了解那段动荡时期历史风貌的重要窗口。

3.3 临行赠别与交游唱和

清人的临行赠别之作，跨越了同僚情深、挚友难舍、亲人挂念，更延伸至在异域越南结识的知己与宦官之间的惜别之情。与此同时，受赠的清人亦不乏回赠之诗，诗中或描绘旅途之险阻，或颂扬边陲风光之雄浑，更不乏依依惜别、情深意长的笔触。尽管清代士人多以“蛮荒”“烟瘴”形容越南的自然环境，字里行间透露出对友人旅途安危的深切关怀，但更多的是鼓励与期许，期望友人能在艰苦条件下建功立业，扬中国之国威于海外，展现了深厚的家国情怀与豪迈的壮志。据统计，越南各王朝共计派遣 59 个使团来朝，向清朝遣使岁贡 47 次；清朝也派遣了 17 个使团出使越南，向越南遣使册封 13 次^[3]。这些历史足迹在清代文人的著作中留下了丰富的记录，如杨恩寿编纂的《雉舟酬唱集》便是其中瑰宝。光绪三年（1877 年），杨恩寿作为湖北护贡官，于岳阳与越南使团贡部正史裴文瀾相遇，二人随即展开了一段长达月余的诗歌唱和之旅。这段深厚的友谊及文学交流，成为中越文化交流史上的佳话。此外，如邓廷喆的《皇华诗草》、佚名纂的《集美诗文》等作品，均是中外使节间文化交流与情感交融的见证。它们不仅展现了清朝士人与越南使臣间的深厚友谊，以及不同文化背景下的人文关怀与共同价值观的追求。通过以诗为媒，共话友好，体现了古代中国“怀柔远人”的外交理念与广阔的文化胸襟。

4 清诗有关越南题材的文化意蕴与影响

4.1 文化意蕴

在清朝文学的长河中，描写有关越南题材的诗歌如同一股清流，不仅丰富了清诗的创作内容，更蕴含了丰富的文化内涵和历史记忆。在对越南自然风光的描绘上，诗人以细腻的笔触勾勒出越南的山川河流、田园风光，展现了其独特的地理风貌。这些描绘不仅是对越南自然之美的赞美，也是诗人内心情感的外化。同时，还传达了诗人对越南历史事件的了解与感悟，展现了两国之间悠久的历史渊源。这些历史事件不仅是时间的印记，更是两国人民共同记忆的载体。此外，诗中还融入了越南的文化传统与民俗风情，如节日庆典、民间艺术等，这些元素的融入使诗歌更具浓厚的文化气息。诗人还通过诗歌来展现越南人民的生活状态与精神风貌，他

们关注越南人民的日常生活、劳动场景以及社会风貌，通过细腻的描绘将越南人民的勤劳、质朴与乐观展现得淋漓尽致。面对异国他乡的风土人情，诗人往往会触发内心的情感共鸣，产生思乡之情，或是对人生理想的追求与寄托。这些情感通过诗歌得以抒发与宣泄，使得诗歌具有了更加深刻的情感层次与人文关怀。

4.2 文化影响

清代与越南保持着密切的宗藩关系，双方的文化交流频繁，这一背景为清诗中的越南题材提供了丰富的素材和灵感。诗歌中往往涉及历史事件的回顾、边疆风光的描绘以及民俗风情的介绍。这些诗作不仅让中国读者对越南有了更直观、更深入的了解，还促进了中国民众对越南历史、地理、文化的认知和理解。诗人还将越南的文化元素如风景、民俗、人物等被巧妙地融入诗歌的创作之中，这种跨文化的融合不仅丰富了中国诗歌的内容，也为两国文化在相互借鉴和融合中得以共同发展。同时，诗作中的故事情节、人物形象、自然风光等内容都可以被后世文人借鉴和再创作，丰富自己的艺术表现力，从而推动文学创作的多样化和繁荣。此外，诗歌中还蕴含着诗人对国家的忠诚、对边疆的关怀以及对异国风情的向往等情感。这些情感以诗歌的形式进行表达和传递，从而在两国人民之间构建起一种深厚的情感纽带。通过对这些诗作的研究和解读，两国学者和文人可以共同探讨两国文化的共性和差异，为两国文化的交流和发展提供了重要的动力和支撑。

5 结语

清诗中的越南题材丰富多样，涵盖了自然风光、民俗风情、历史事件及文化特色等多个方面，不仅具有重要的学术价值，也为我们理解中越文化交流史提供了新的视角。通过深入挖掘和整理这些诗作中的文化元素和思想内涵，我们可以更好地认识和传承中越两国的文化遗产，推动两国文化的共同繁荣和发展。在未来的研究中，我们可以进一步拓展研究范围，深入探讨不同历史时期、不同作者群体对越南题材的处理方式和文化背景，以期更全面地揭示中越文化交流的历史脉络和深刻内涵。

参考文献

- [1] 吴光.使交集·清代诗文集汇编(第127卷)[M].上海:上海古籍出版社,2010.
- [2] 周灿.使交吟·清代诗文集汇编(第144卷)[M].上海:上海古籍出版社,2010.
- [3] 于燕.清代中越使节研究[D].济南:山东大学,2007.

Research on the Influence of Chinese Ningbo Cultural Symbols Domestically and Internationally Based on Big Data

Guichun Zhen

Zhejiang Wanli University, Ningbo, Zhejiang, 315100, China

Abstract

This study employs Baidu Index, Google Books Ngram and NOW Corpus as data sources to investigate and analyze the influence of Ningbo's representative cultural symbols both domestically and internationally in a quantitative way. It is indicated that there are certain deficiencies in the visibility and influence of Ningbo cultural symbols both domestically and internationally. This study offers valuable suggestions for enhancing the recognition and influence of Ningbo's cultural symbols both domestically and internationally, providing important insights into the communicative power and impact of Ningbo's culture, and offering fresh perspectives for cultural dissemination.

Keywords

big data; Ningbo cultural symbols; domestic and international influence; cultural exchange

大数据视阈下中国宁波文化符号在国内外的影响力研究

甄桂春

浙江万里学院, 中国·浙江宁波 315100

摘要

本研究选取了代表性的宁波文化符号,以百度指数、英语谷歌图书语料库、NOW语料库为数据来源,对宁波文化符号在国内外的知名度和影响力进行了全面的调查与分析。研究结果显示,在大数据的视阈下,宁波文化符号在国内外的知名度和影响力存在一定的不足。本研究对于宁波文化符号在国内外扩大知名度和影响力提出了一些建议,对于理解宁波文化的传播力和影响力有重要的价值,并为文化传播提供了新的洞察。

关键词

大数据; 宁波文化符号; 国内外影响力; 文化交流

1 引言

文化符号是指有某种特殊内涵或者特殊意义的标识,其具有很强的抽象性,是一个国家、一个地域、一个民族或一个企业的抽象体现,是文化内涵的重要载体和形式^[1]。它们代表了各自文化的历史、价值观念、社会规范和集体记忆等内容,为人们提供了共享的经验和交流的基础,同时也成为标识和传承文化的重要方式。

宁波,历史悠久,自河姆渡文化起,便为港口重镇。

【基金项目】宁波市哲学社会科学规划基地课题:宁波地标景观文化国际传播机制研究阶段成果;院“一带一路”语言文化与国别区域研究中心课题阶段成果。

【作者简介】甄桂春(1976-),女,中国山东聊城人,讲师,从事英语教学、语料库语言学、文化翻译研究。

唐宋以来,其对外贸易地位显赫,市舶司设立,中日贸易频繁。王安石在鄞县时倡导的“商儒并重”,孕育了四明学风与浙东学术。南宋史浩家族推动学术鼎盛,明代王阳明“心学”及天一阁藏书楼,彰显文化积淀。明末清初,浙东学派兴起,其“工商皆本”思想培育了“宁波帮”,而“经世致用”则孕育了杰出科学家及院士,包括诺贝尔奖得主屠呦呦。宁波,以“书藏古今,港通天下”闻名,不仅是中国对外贸易的重要窗口,更是文化底蕴深厚的城市,承载着丰富的文化符号。

宁波与世界的沟通交流由来已久,尤其是对日本、韩国等东亚国家影响力巨大,被日本称为“圣地宁波”^[2],相应的研究也较多。但在宁波的对外交流中,对于宁波文化符号在西方英语世界中的研究甚少,论文试图借助当今的大数据,从量化分析的角度探究宁波文化符号在国内外的历史影响和传播,以期弥补现有研究的不足。

大数据时代的来临给人文学科的研究领域和研究范式

带来了深刻的影响，使人文学科的研究呈现出大视野、定量化、跨学科化等特征^[3]。Acerbi^[4]利用谷歌图书语料库研究了20世纪英语图书中的情感词汇变化，研究发现，情感词语的使用有下降的趋势，说明人们在表达情感时越来越克制；陈云松等^[5,6]通过文化组学视角对社会学的发展、近500年来中国世界文化遗产的国际知名度、近300年中国城市的国际知名度等进行了系列研究；何宇茵^[7]基于COCA研究了认知、规范、艺术、器物、社会制度和风俗习惯5大方面的40个中国文化词汇的词频并分析了中国文化关键词在美国社会的发展情况；邵斌^[8]从文化组学的角度利用谷歌图书语料库和LexisNexis数据库考察了浙江文化关键词在英语世界的影响力。在大数据时代，学者们凭借语言、文化、技术的跨学科结合方法，对海量的大数据进行挖掘，发现文化现象的发展脉络与影响趋势^[9]。

论文通过收集、整合和分析百度指数、英语谷歌图书语料库、NOW语料库等大数据信息，探究宁波文化符号在国内外的影响力，希望通过此项研究，既可以揭示出宁波文化符号在全球范围内的影响力，也能洞察出影响力形成的各种因素，在此基础上，将探讨如何更有效地提升宁波文化符号的国际国内影响力。

2 宁波文化符号国内外影响力的研究方法

2.1 宁波文化符号的分类与选取

首先把与宁波同等地位的港口城市青岛、大连、厦门做一宏观对比，发现港口城市宁波在国内外的影响力。再结合宁波市政协牵头编撰的《宁波文化符号》和各类宁波文化书籍，对宁波文化进行分类，在每个文化类别下发现有代表性的文化符号（表1）。

表1 宁波的代表性文化符号

文化类别	文化符号
史前文化	河姆渡文化、井头山遗址、干栏式建筑
青瓷文化	越窑青瓷、原始瓷、秘色瓷
藏书文化	天一阁、范钦、月湖
建筑文化	保国寺、宁波博物馆、鼓楼
名人文化	王阳明、屠呦呦、黄宗羲、蒋介石
商帮文化	宁波帮、包玉刚、邵逸夫、董浩云
佛教文化	雪窦寺、天童寺、阿育王寺、七塔寺
海港文化	宁波舟山港、它山堰、双屿港、老外滩
非遗文化	万工轿、千工床、泥金彩漆、金银彩绣

在进行具体的量化分析时，要根据官方渠道或外刊新闻来确定这些城市和文化符号的正确英语表达，可以参考CCTV英文频道、新华网（英文版）、中国日报（英文版）及其他外文网站，力求给出最准确的英译。如果不造成歧义，可以用汉语拼音来翻译人名或地名。有多种译法的城市和文化符号，力求给出最多的表达方式。宁波的英文名在历史上经历了多次更迭，要根据官方渠道一一列出。其他城市和文化符号也要多方查证，力求准确。最后检索如表2所示。

表2 宁波的代表性文化符号英译名

港口城市	Mingio+Niampo+Liampo+Ningpo+Ningbo Qingdao+Tsingtao Xiamen+Amoy Dalian+Dalniy
文化符号	Hemudu culture, Yue Celadon+Yue Kiln, Tianyi Pavilion+Tianyi Chamber Ningbo-zhoushan Port Ningbo Museum, Baoguo Temple, Wang Yangming+Wang Shouren+Wang Yang-ming, Tu Youyou, Yue-kong Pao

2.2 大数据平台介绍

百度指数，是由百度公司开发并运营的一款基于百度搜索引擎生成的数据分析服务产品。用户可以通过输入关键词，在百度指数中查看该关键词在2011—2023年的搜索量走势。它反映了某一关键词词条在搜索引擎中的被检索频率，能够从一定程度上反映出人们的关注度和兴趣点。

谷歌图书语料库是谷歌公司对1500—2019年的811万种印刷图书进行扫描并进行文本解析，有8613亿单词。在此基础上，谷歌发布了一个与图书语料库相关的服务，名为“Ngram Viewer”，这是一个强大的研究工具，它可以查询某个词或词组在特定年份的图书中出现的频率以曲线图形式进行可视化呈现。借助谷歌Ngram Viewer，可以发现宁波文化符号在西方英语世界里近500年历史发展中的历史影响力变化。

NOW语料库，全称News on the Web，是当今最大的在线新闻媒体语料库。该语料库可以自动搜索网上的新闻，其囊括了从2010年至今的全球20个国家的以英语呈现的2000多个网站和报刊的重要新闻，库容量为100亿词。与其他的档案新闻语料库不同，NOW语料库实时地（每24小时）更新内容，可以反映出实际的语言使用情况和词汇的变迁趋势，适合做共时研究。使用“NOW语料库”检索宁波文化关键词，通过计算和分析这些文化符号关键词的出现频率揭示当代宁波文化符号在国际上的影响力。

3 宁波文化符号国内外影响力研究结果

了解宁波文化符号的国内外影响力不仅对宁波本身的文化发展有重要意义，也对深入了解中国文化传播和跨文化交流有重要价值。

3.1 宁波文化符号国内影响力的百度指数分析

首先，在百度指数里输入有同样港口文化属性的宁波、青岛、大连、厦门四个城市，并选择百度指数能统计到的全部时间，即2011年到2023年，通过对比这四个城市的搜索量和趋势，我们可以观察到它们在不同年份的相对受关注程度。从图1可以发现，宁波在2012年底出现一次比较大的波动，其他时候都比较平稳，青岛在2020年度出现了较大的波动，厦门和大连一直比较平稳。这种波动可能与当年发生的重要事件或新闻报道有关。比较遗憾，百度指数中没有链接到当时的新闻报道，只能看出大致的趋势。

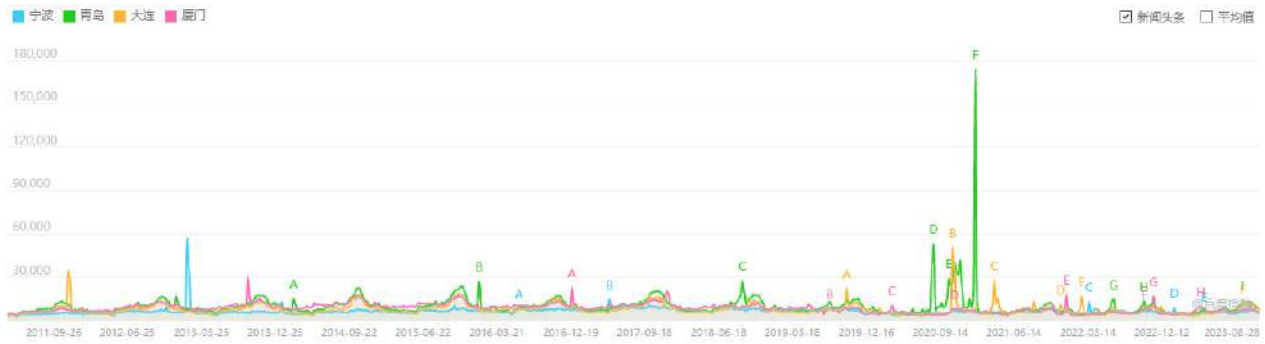


图1 宁波、青岛、大连、厦门四个城市的变化频率

整体而言，这四个城市中，青岛的搜索指数均值最高，为 9712，宁波最低，为 6364，说明在四个同样有港口文化的计划单列市中，宁波的影响力偏低。当然青岛、厦门、大连三个沿海城市的旅游属性要大于宁波，对城市的影响力应该也有一定的提升。

因百度指数的数据是基于百度搜索引擎的搜索量生成，某些关键词的搜索量没有达到一定的阈值，就不会显示在百度指数上。而越窑青瓷、雪窦寺等有名的宁波文化关键词竟然没有收录在百度指数里，看出这些宁波文化符号还缺乏影响力。我们将河姆渡文化、宁波博物馆、天一阁、保国寺、宁波港进行搜索，发现宁波港的指数最高，为 1503，长江流域新石器时代文化代表的河姆渡文化的热度第二，为 688，天一阁的热度居第三，为 642，这也契合了宁波的“书藏古今，港通天下”的形象。

我们将王阳明、屠呦呦、包玉刚进行搜索对比，屠呦呦在 2015—2016 年搜索有大的波动，其他时候也比较平缓，屠呦呦在 2015 年 10 月 8 日获得诺贝尔生理学或医学奖。整体而言，王阳明的搜索指数为 4880，屠呦呦为 3595，包玉刚为 689，王阳明的影响力更大一些，和阳明心学的广泛传播有

很大的关系，而作为宁波帮文化代表符号的包玉刚搜索指数低，说明宁波帮文化符号影响力不是很大，还需要更多的宣传。

3.2 宁波文化符号国际影响力的谷歌语料库分析

在国际的影响力数据上，首先也对港口城市做一对比，再到宁波文化符号的影响力调查。从图 2 可以看出，四个港口文化城市相对比，从 1800 年开始，厦门在国际上的影响力一直比较高，而宁波影响力最强的时候是在 1840 到 1860 年间，也是清朝 1844 年宁波开埠的时间。19 世纪末至 20 世纪初，宁波繁忙的进出口贸易和活跃的金融业务，成为当时中国的主要经济中心之一，在西方的影响力非常大，之后的影响力慢慢衰落，现在在四个城市中处于低位。

图 3 的数据表明，宁波的文化符号基本是在 1980 年以后才有一些上扬的趋势，因为很多文化符号也是在 20 世纪 80 年代以后才开始发现和宣传。其中，河姆渡文化影响力相对较大，这和国内的数据也是一致的，宁波港在 1900 年左右有个小的波动，在 1980 年以后也是保持了较高的波动，天一阁在 1980 年后保持了和宁波港基本一致的曲线波动，说明宁波港和天一阁在国际上的影响较大，这也和国内的量化数据是一致的。

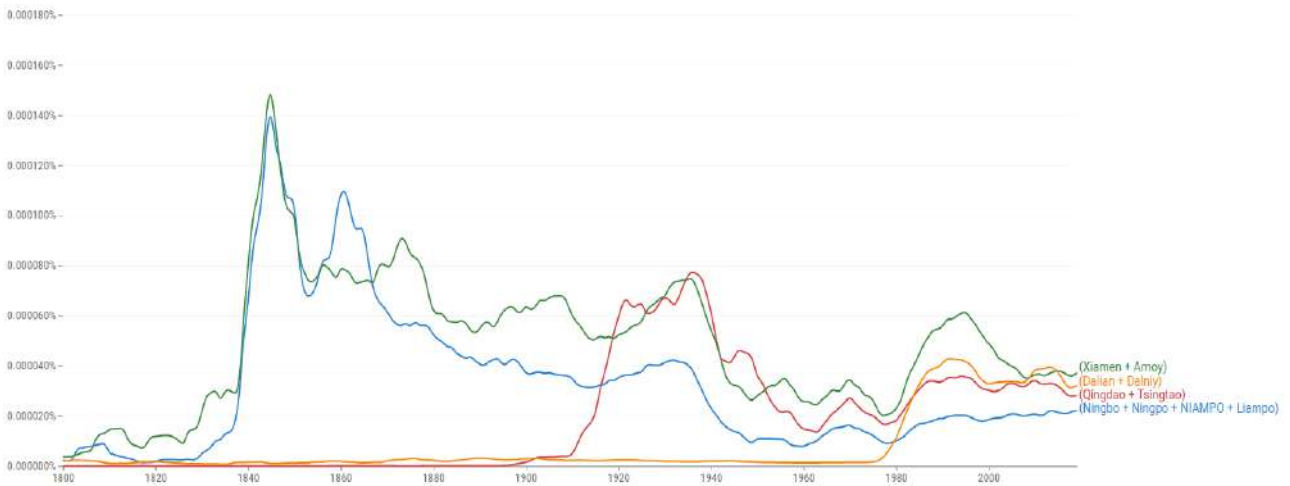


图2 宁波、青岛、大连、厦门在谷歌语料库中的变化曲线

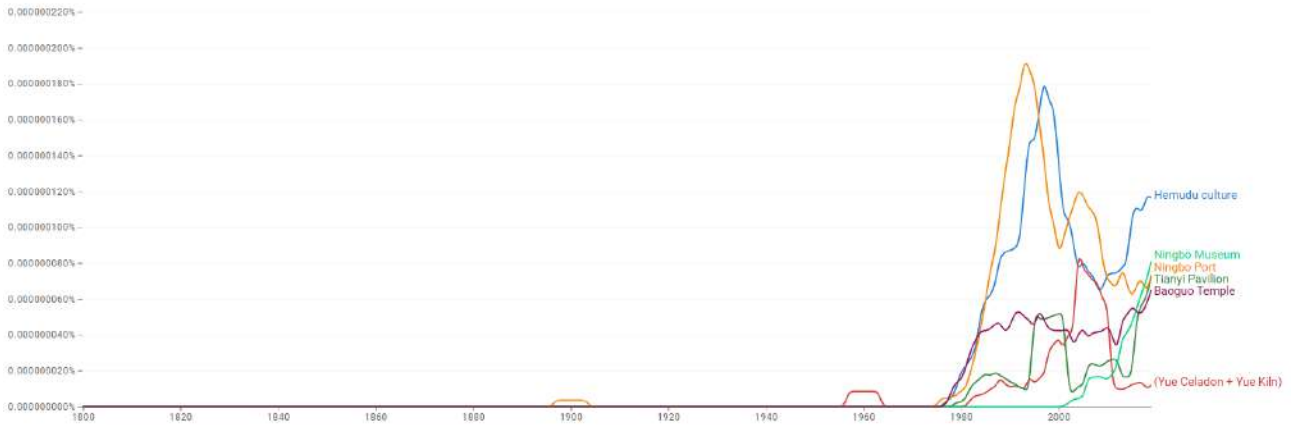


图3 河姆渡、天一阁、保国寺、宁波博物馆、越窑、宁波港在谷歌语料库中的变化曲线

对于宁波有代表性的名人，王阳明、屠呦呦、包玉刚三人中，搜索数据表明王阳明从1920年起在国际上的影响力一直处于上扬期，影响力最大。王阳明的“阳明心学”被翻译成多种语言，在东亚、西方等地广泛传播和研究，因此他的影响力不仅在国内，而且在国际上也得到了较多的关注。屠呦呦的上扬期是在2015年后，包玉刚的搜索变化一直很平稳。这也说明宁波帮文化在国际上的影响力也有待加强。

3.3 宁波文化符号国际影响力的 NOW 语料库分析

将以上的文化关键词分别输入 NOW 语料库进行搜索，时间为2010年1月至2024年7月，可以得出他们的检索频率，有些名字在 NOW 语料库中没有检索结果，就没有列出，如表3所示。

表3 宁波的代表性文化符号在 NOW 语料库中的出现频率

Ningbo+Ningpo	4168+14	Tianyi Pavilion	2
Qingdao+Tsingtao	9396+589	Ningbo Museum	5
Xiamen+Amoy	7820+53	Baoguo Temple	1
Dalian+Dalniy	15092+12	Ningbo Port	57
Hemudu Culture	9	Yue Celadon+Yue Kiln	1+7
Tu Youyou	182	Yue-kong Pao	4
Wang Yangming+Wang Shouren			13+3

可以看出，和同类港口城市相比，宁波在现代语料库中的搜索出现频率也不及青岛、厦门和大连，说明作为一个重要的港口城市，宁波在国际舞台上的出现频率并不高。

从表中也可以看出，其他各文化符号关键词整体搜索量都不是很大，作为全球吞吐量最大的港口，搜索频率也只有57次，在中国历史上有深远影响的新石器时期的河姆渡文化只有9次，越窑青瓷和越窑加起来总共只有8次，代表了宁波藏书文化的天一阁的出现次数只有2次，宁波博物馆

只有5次，并且4次都是出现在中国日报的一篇展览报道里，一次是出现在介绍博物馆设计者王澍先生的介绍里，保国寺出现1次。在这些文化符号中，宁波港口的相对出现频率已经是最高，但整体的绝对频率还是很低。影响力深远的心学大师王阳明出现16次，相较而言，屠呦呦因在2015年获得诺贝尔奖，出现频率最高，达182次，高于王阳明的搜索频率，这一点和国内的数据有所不同，被称为“世界船王”的包玉刚也只出现4次。整体而言，宁波城市和宁波文化符号在当今国际上的关注度和影响力不是很强。

4 提升宁波文化国内外影响力的路径

宁波，拥有全球领先港口与制造业实力，文化底蕴深厚，其国内外影响力却相对不足，与同类城市相比常显弱势。为了改变这一现状，宁波亟需从多个维度出发，全面提升其文化辨识度和国际影响力。

4.1 提升宁波文化符号辨识度

宁波拥有丰富的历史文化遗产，但缺乏如西湖之于杭州、苏州园林之于苏州般标志性的文化IP。因此，首要任务是挖掘并强化宁波文化的独特符号，如河姆渡文化、天一阁藏书文化、宁波商帮精神等，通过物化和创新呈现方式，打造具有鲜明地域特色的文化品牌，将宁波的文化元素融入城市景观、公共设施、旅游纪念品等各个方面，形成强烈的视觉冲击力。

4.2 融合地域文化与高等教育

高校是文化传承与创新的重要阵地。宁波应积极推动地域文化融入高校教育体系，通过开设地域历史、艺术、音乐、方言等特色课程，让学生在学习感受地方文化的魅力。同时，鼓励学生参与宁波文化符号的涉外翻译工作，将翻译实践作为教学内容之一，培养学生的跨文化交流能力。此外，组织实地考察、研学旅行等实践活动，让学生走出课堂，亲身体验宁波文化的深厚底蕴。通过这些举措，不仅可以提升学生的文化素养和创新思维能力，还能为宁波文化的国际传播培养更多优秀人才。

4.3 拓宽宁波文化传播渠道

在内容为王的时代，宁波需要培养更多会讲故事的“文化大使”，利用多样化的媒介平台讲述宁波故事。一方面，可以通过社交媒体、短视频、直播等新兴媒体形式，以轻松活泼、贴近生活的方式传播宁波文化，吸引年轻受众的关注和兴趣。另一方面，借助大数据和 AI 技术，精准定位目标受众，实现文化传播的精准化和个性化。此外，还可以与影视制作公司合作，拍摄以宁波为背景的影视作品，通过影视作品的艺术化展现，提升宁波文化的知名度和美誉度。同时，积极参与国际文化交流活动，如文化博览会、艺术节等，将宁波的文化符号推向世界舞台。

4.4 打造沉浸式文化体验

新媒体技术为宁波文化传播注入新活力。宁波应充分利用社交媒体、在线博物馆及虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，以生动直观的方式展示宁波文化的独特魅力，比如，利用 VR 技术重现宁波的历史文化场景或故事；通过 AR 技术让游客在游览过程中获得更加沉浸式的体验。

5 结语

论文以宁波文化符号为研究主题，借助于百度指数、谷歌图书语料库和 NOW 语料库，采用大数据视角，通过查看搜索指数和词频的变化，定量分析了宁波文化符号在国内外的受关注度和影响力。研究发现，宁波文化符号在国内外

的知名度和影响力并不只取决于符号本身，更与宁波的社会命运紧密关联，也发现宁波的城市影响力还有待加强。在定量研究的基础上，我们提出了提升宁波文化符号国内外影响力的策略。总的来说，大数据的视角为我们提供了更全面、深入的数据支持和研究方法，为更多城市的文化传承与传播发展提供了新思路。

参考文献

- [1] 王一川,张洪忠,林玮.我国大学生中外文化符号观调查[J].当代文坛,2010(6):4-20.
- [2] 李广志.日本遣唐使宁波航线考论[J].南开日本研究,2016(1):14.
- [3] 欧阳剑.大数据视域下人文语料的数字人文研究[J].图书馆杂志,2018,37(10):61-69.
- [4] Acerbi A, Lampos V, Garnett P, et al. The expression of emotions in 20th century books[J].PLoS ONE, 2013,8(3):e59030.
- [5] 陈云松,孙艳,严飞.大数据中的中国世界文化遗产:500年国际知名度分析[J].学术论坛,2015,38(12):92-98.
- [6] 陈云松,吴青熹,张翼.近三百年中国城市的国际知名度:基于大数据的描述与回归[J].社会,2015,35(5):60-77.
- [7] 何宇茵.基于美国当代英语语料库的中国文化词汇研究[J].山东外语教学,2010,31(1):7-11.
- [8] 邵斌.浙江文化关键词在英语世界的影响力研究——基于文化组学的视角[J].浙江学刊,2017(2):201-207.
- [9] 宁波档案局.地图上的宁波[M].北京:中国地图出版社,2017.

Cultural Packaging and International Communication Strategy of Mongolian Food Brand—An In-depth Analysis of “Erdun” Brand as an Example

Taladugleng

Saihan District Qiyan Information Consulting Service Department, Hohhot, Inner Mongolia, 010000, China

Abstract

This paper focuses on the cultural packaging and international communication strategy of Mongolian food brand “Erdun”, and reveals the unique charm and development potential of Mongolian food brand on the international stage through in-depth analysis of its brand construction, cultural communication and global market expansion practices. First, it expounds the profound heritage of Mongolian food culture and its value in the modern catering market. Then, it analyzes in detail how to integrate the traditional Mongolian culture with the modern catering concept through the cultural packaging strategy of “Erdun” brand to create a distinctive brand image. Further, the paper discusses the strategic choice of “Erdun” brand in international communication, including market positioning, product innovation, marketing channel expansion, and how these strategies help the brand to cross national borders and win the favor of international consumers.

Keywords

Mongolian food brand; cultural packaging; international communication

蒙餐品牌的文化包装与国际化传播策略——以“额尔敦”品牌为例的深度剖析

他拉都古楞

赛罕区启研信息咨询服务部, 中国·内蒙古·呼和浩特 010000

摘要

论文聚焦于蒙餐品牌“额尔敦”的文化包装与国际化传播策略,通过深入剖析其品牌构建、文化传播与全球市场拓展的实践,揭示了蒙餐品牌在国际舞台上的独特魅力和发展潜力。先是阐述了蒙餐文化的深厚底蕴及其在现代餐饮市场中的价值,随后详细分析了“额尔敦”品牌如何通过文化包装策略,将蒙古族传统文化与现代餐饮理念相融合,打造出具有鲜明特色的品牌形象。进而,深入探讨了“额尔敦”品牌在国际化传播中的策略选择,包括市场定位、产品创新、营销渠道拓展等方面,以及这些策略如何助力品牌跨越国界,赢得国际消费者的青睐。

关键词

蒙餐品牌;文化包装;国际化传播

1 引言

在全球化的浪潮中,文化多样性不仅是世界多彩多姿的源泉,更是品牌跨越国界、赢得全球消费者认同的关键。蒙餐,这一承载着蒙古族千年智慧与情感的饮食瑰宝,凭借其无可复制的风味体验、深邃丰富的文化内涵以及悠久厚重的历史传承,正逐步在国际餐饮舞台上绽放异彩,展现出引领潮流、连接世界的独特魅力与无限潜力^[1]。

【作者简介】他拉都古楞(1987-),男,蒙古族,中国内蒙古赤峰人,在读博士,从事少数民族品牌文化研究。

2 “额尔敦”品牌的文化包装策略

2.1 介绍品牌故事与理念

“额尔敦”品牌,其名字如同一道璀璨的文化之光,照亮着品牌前行的道路,将“宝贝、宝藏”的寓意深植于每一个消费者的心中。在传播理念上,“额尔敦”不仅仅是在讲述一个关于美食的故事,更是在传递一种生活态度,一种对自然和谐共生的向往,以及对文化遗产的尊重与自豪。品牌深知,在全球化日益加深的今天,文化的交流与融合是推动品牌走向世界的重要力量。因此,“额尔敦”在国际化传播中,巧妙地将蒙古族的传统文化元素与现代审美相结合,通过富有创意和感染力的视觉呈现,让世界各地的消费者都能直观感受到草原的辽阔与壮美,体验到蒙古族文化的独特

魅力。“额尔敦”还积极利用社交媒体、线上线下活动等多种渠道,构建全方位、多维度的品牌传播体系。通过分享品牌背后的故事、展示产品制作的匠心独运、邀请消费者参与互动体验等方式,不仅加深了消费者对品牌的认知和好感,也激发了他们对草原生态美食及蒙古族文化的浓厚兴趣。此外,“额尔敦”还注重与全球范围内的合作伙伴建立紧密联系,共同探索文化交流的新路径、新模式。通过跨界合作、文化交流项目等形式,将蒙古族的文化精髓传播到更远的地方,让更多的人了解并爱上这份来自草原的“宝藏”。

2.2 设计产品与文化融合

“额尔敦”品牌的产品设计中,文化与美食的深度融合是其独树一帜的核心竞争力。品牌巧妙地将蒙古族传统文化元素融入产品之中,让每一道菜品都成为传递文化、讲述故事的媒介。例如,在食材选择上,“额尔敦”坚持使用源自草原的优质牛羊肉,这些食材不仅是蒙古族饮食文化的核心组成部分,更是草原生态与牧民智慧的结晶。通过精心挑选与科学养殖,确保了食材的纯正与品质,让消费者在品尝美食的同时,也能感受到草原的辽阔与自然的馈赠。在菜品创新上,“额尔敦”更是将传统与现代巧妙结合,既保留了蒙古族传统菜品的独特风味与烹饪技艺,又融入了现代人的饮食习惯与健康理念。例如,推出的“手抓羊肉”不仅遵循了蒙古族传统的烹饪方法,保留了羊肉的鲜嫩与原汁原味,还通过改良装盘与调味方式,使其更加符合现代消费者的审美与口味需求。“额尔敦”还注重菜品的命名与摆盘艺术,将蒙古族的文化符号与美学理念融入其中。每一道菜品都仿佛是一幅精美的画卷,讲述着草原的故事与传说,让食客在视觉与味觉的双重享受中,深刻感受到蒙古族文化的魅力与底蕴^[2]。这种产品与文化的高度融合,不仅提升了“额尔敦”品牌的市场竞争力,更让其在国际餐饮市场上独树一帜,赢得了广泛的赞誉与认可。

2.3 深化空间情境传播

深化空间情境传播的征途上,“额尔敦”品牌如同一位匠人,精心雕琢着每一个细节,力求将蒙古族文化的深邃与广袤,以最为生动的形式展现给每一位踏入这片空间的顾客。它不仅仅是在创造一个用餐的环境,更是在编织一场穿越时空的文化之旅,让顾客在味蕾的享受之外,更能感受到心灵的触动与文化的共鸣。品牌深谙,文化的传播不仅仅是知识的传递,更是情感的交流与共鸣。因此,“额尔敦”在空间设计上,力求每一道光线、每一缕音乐都能成为触动心灵的媒介。餐厅内,悠扬的马头琴声与草原风情的歌曲交织在一起,仿佛能引领顾客穿越至那遥远的草原,感受那里的辽阔与自由。而灯光的变换,则如同晨曦初露或夕阳西下,为这趟文化之旅增添了几分温馨与浪漫。在互动体验上,“额尔敦”更是别出心裁。它不仅仅满足于让顾客被动接受文化的熏陶,更鼓励顾客主动参与其中,成为文化传播的一部分。通过举办主题鲜明的文化沙龙,顾客可以近距离聆听蒙古族

历史的低语,感受民族艺术的魅力;而邀请专家学者进行的讲座,则如同打开了一扇窗,让顾客得以窥见蒙古族文化的深邃与广博^[3]。这些活动不仅丰富了顾客的用餐体验,更让他们在心中种下了对蒙古族文化的热爱与向往。正是这样一份对文化的执着与热爱,让“额尔敦”品牌在空间情境传播上不断突破与创新,成为一个集美食、文化、情感于一体的综合体验空间。在这里,每一位顾客都能找到属于自己的那份感动与记忆,而“额尔敦”也因此成为连接过去与未来、传统与现代的桥梁。

3 “额尔敦”品牌的国际化传播策略

3.1 定位市场与目标消费者

在“额尔敦”品牌的国际化传播策略中,精准定位市场与目标消费者是核心要义;“额尔敦”,这一源自中国内蒙古草原的知名品牌,凭借其优质的草原生态牛羊肉及深厚的民族文化底蕴,正逐步迈向世界舞台。其市场定位,不仅仅局限于对高品质食材的追求者,更聚焦于那些渴望体验纯正草原风情、追求健康生活方式的国际消费者。在全球化背景下,“额尔敦”深谙不同国家和地区消费者的饮食偏好与文化差异,因此,其市场定位策略注重多元与包容。一方面,“额尔敦”将目标锁定在欧美等发达国家的高端市场,这些地区的消费者对于高品质肉类产品有着旺盛的需求,且对绿色、健康、可持续的生产方式高度认可。“额尔敦”通过展示其源自“世界四大黄金草原带”之一的锡林郭勒大草原的优质牛羊肉,以及从牧场到餐桌的全产业链追溯体系,成功吸引了这些市场的关注。另一方面,“额尔敦”也积极开拓亚洲及东南亚市场,特别是那些对蒙古族文化及草原美食有着浓厚兴趣的地区。例如,通过举办草原文化节、美食节等活动,邀请当地消费者亲身体验“额尔敦”的传统烹饪技艺和秘制酱料,感受草原风味的独特魅力。“额尔敦”还充分利用社交媒体、KOL合作等现代营销手段,讲述品牌背后的故事,增强品牌的文化内涵和情感价值,从而与目标消费者建立深厚的情感连接。在具体实施中,“额尔敦”注重与当地市场的深度融合。它不仅仅是一个产品的提供者,更是一个文化的传播者。通过参与国际食品博览会、与当地餐饮企业合作推出联名菜品等方式,“额尔敦”将草原美食与世界各地不同的烹饪技艺相结合,创造出独具特色的美食体验。这种跨文化的交流与合作,不仅丰富了“额尔敦”的品牌内涵,也为其在国际市场上赢得了更多的认可与喜爱。“额尔敦”品牌的国际化传播策略,是在精准定位市场与目标消费者的基础上,通过多元与包容的市场定位、深度的文化融合以及创新的营销手段,将草原生态美食和民族文化精髓传递给全球消费者,实现品牌的国际化发展和长远繁荣。

3.2 创新产品与本土化策略

创新产品与本土化策略是“额尔敦”品牌国际化征途中的两大关键驱动力,它们相辅相成,共同推动着品牌在全

球市场的深入渗透与持续发展。创新产品,是“额尔敦”保持竞争力的核心所在。面对不同国家和地区消费者的多样化需求,“额尔敦”不断研发新品,力求在传统与现代之间找到完美平衡。例如,针对国际市场对于健康饮食的日益重视,“额尔敦”推出了低脂、高蛋白的草原牛羊肉系列,采用先进的加工工艺保留肉质的鲜美与营养,还可以减少脂肪含量,满足健康饮食者的需求。结合国际流行趋势,“额尔敦”还开发了即食肉制品、半成品菜肴等便捷食品,让草原美味能够轻松融入现代家庭的餐桌,满足不同生活节奏下的消费需求。而本土化策略,则是“额尔敦”融入当地市场、赢得消费者青睐的法宝。“额尔敦”深知,每个国家和地区都有其独特的饮食文化和消费习惯,因此,在产品开发、包装设计、营销推广等方面,“额尔敦”都力求贴近当地市场,实现本土化。例如,在进入日本市场时,“额尔敦”深入研究日本消费者的口味偏好,推出了符合日本饮食习惯的草原牛肉寿司、烤肉拼盘等产品,并在包装设计上融入日本传统美学元素,赢得了当地消费者的喜爱。“额尔敦”还积极与当地知名餐饮企业合作,共同推出联名菜品,通过跨界合作提升品牌影响力和市场占有率。在实施本土化策略的过程中,“额尔敦”还注重与当地文化的深度融合。它不仅仅是一个产品的提供者,更是一个文化的传播者。通过参与当地的文化活动、赞助体育赛事等方式,“额尔敦”将草原文化、蒙古族风情与当地文化相结合,打造出具有鲜明特色的品牌形象。这种跨文化的交流与融合,不仅丰富了“额尔敦”的品牌内涵,也为其在国际市场上树立了独特的品牌形象,增强了品牌的辨识度和吸引力。通过不断研发新品、贴近当地市场、融入当地文化,“额尔敦”成功地将草原生态美食与全球消费者的日常生活紧密相连,实现了品牌的全球化布局与长远发展。

3.3 拓展营销渠道与品牌建设

推动“额尔敦”品牌国际化的进程中,拓展营销渠道与加强品牌建设是两项至关重要的战略举措。它们如同品牌发展的双翼,助力“额尔敦”在全球市场中翱翔。拓展营销渠道,是“额尔敦”触达更广泛消费者群体的关键。在数字化时代,“额尔敦”充分利用互联网和社交媒体的力量,构建了线上线下相结合的多元化营销网络。线上方面,“额尔敦”在各大电商平台开设旗舰店,通过直播带货、短视频营

销等新颖方式,直接与消费者互动,展示产品特色,提升购买便利性。还可以通过利用社交媒体平台,如 Instagram、Facebook 等,发布精美的产品图片、烹饪教程和品牌故事,增强用户粘性,拓宽品牌曝光度。线下方面,“额尔敦”则积极寻找合作伙伴,在全球重要城市的高端超市、特色餐厅、免税店等设立专柜或合作销售点,让消费者能够亲身体验到草原美食的魅力。“额尔敦”还注重通过国际展会、美食节等活动进行品牌展示和推广。例如,参加德国慕尼黑国际食品展、法国巴黎国际食品展等国际知名展会,不仅能够展示“额尔敦”的优质产品,还能与全球各地的采购商、分销商建立联系,拓展海外市场。并且在各国举办的美食节上,“额尔敦”也会设置展位,邀请当地名厨使用其产品进行烹饪展示,让更多人了解并爱上草原美食^[4]。在品牌建设方面,“额尔敦”始终致力于打造具有鲜明特色和深厚文化底蕴的品牌形象。通过精准的品牌定位和市场细分,“额尔敦”明确了其作为高端草原生态美食品牌的身份,并在全球范围内传播这一品牌形象。“额尔敦”还注重品牌故事的讲述和传递,通过讲述品牌起源、发展历程、产品背后的故事等,增强消费者对品牌的认同感和归属感。除此之外,“额尔敦”还积极履行社会责任,参与公益事业,提升品牌形象的社会责任感和美誉度。

4 结语

通过对“额尔敦”品牌文化包装与国际化传播策略的深入剖析,论文总结了其成功的关键因素,包括深厚的文化底蕴、独特的品牌形象、精准的市场定位、灵活的产品创新以及多元化的营销渠道等。也指出了蒙餐品牌在国际化过程中可能面临的挑战和机遇,并对未来蒙餐品牌的国际化发展提出了展望和建议。

参考文献

- [1] 特布信.深植历史根脉传承民族文化[J].内蒙古宣传思想文化工作,2016(3):31-33.
- [2] 高巴雅力格,王宗霞,王文梅,等.蒙古族的饮食文化及开发利用的研究[J].科技创业家,2013(4):242.
- [3] 高云胜.草原文化背景下蒙餐文化特征解析[J].南宁职业技术学院学报,2012,17(4):13-15.
- [4] 李光宇.蒙古族传统饮食文化在内蒙古旅游经济中的作用[J].内蒙古科技与经济,2007(4):6-7.

Analysis of the Development Strategy of Traditional Publishing in the New Media Era

Yuqin Meng

Hualing Publishing House, Beijing, 100013, China

Abstract

This is a new era of informatization, where mobile screens connect everything in the world. People are beginning to convey emotions, obtain information, and learn knowledge on their phones. Nowadays, various industries are transforming towards new media. Many traditional industries have been affected to some extent, including the traditional book industry. Traditional books have the drawbacks of being dull and laborious in terms of reading experience. They are inconvenient to carry and difficult to access accurately. The act of "reading" has gradually fallen out of favor among teenagers. As publishers, it is our responsibility to find a path of reform and transformation for the Chinese book industry in the new environment. We now propose some new ideas on how traditional publishers can continue to develop in the era of new media, hoping to analyze the problems facing the publishing industry today and point out some new directions for traditional publishing in the future.

Keywords

traditional publishing; characteristics; development strategy

浅析新媒体时代传统出版的发展策略

孟玉琴

华龄出版社, 中国·北京 100013

摘要

这是一个信息化的新时代,一个个手机屏幕将世间万物连结了起来,人们开始在手机上传递情绪,在手机上获取讯息,在手机上学习知识,如今各行各业都在开始向新媒体开始转型。诸多传统行业都受到了一定的影响,其中就包含传统图书行业。传统图书在阅读体验上有枯燥、费力的毛病,它携带不便,难以精准查阅,“读书”这件事已逐渐在青少年之中失宠了。而作为一名出版人,我们有责任在新环境中为中国图书产业找到一条改革转型之路,现就传统出版商该如何在新媒体时代继续发展提出一些新思路,希望能通过分析如今出版业面临的问题,指出一些传统出版在未来的新方向。

关键词

传统出版; 特点; 发展策略

1 传统图书出版现状及特点

传统图书出版无疑蕴含着巨大的社会和文化意义,它不仅是知识和文化的载体,对教育水平、文学创作、思想发展和人文建设等多方面有着多方面的贡献,还保留着人类文明的丰富度与多样性,记录着无数的知识与前人的经历。阅读过很多书的人,从古至今都被人视为智慧的代表。

然而近年来,我们的传统图书出版企业似乎错过了新媒体与移动阅读市场的大潮。2023年,中国图书出版整体零售市场新书品种有18万余种,但其中大部分图书甚至不能摆上书店的货架,在库存中一天天荒废,等不到它的读者。一方面是由于传统出版市场的萎缩导致了出版商之间的内卷和内耗,另一方面也因为目前市场上缺乏一个真正的与

时代接轨的新媒体出版发行渠道,出版人们还是更多地依附于传统的书商发行渠道和传统电商销售渠道,会造成低效拥堵。如今在新媒体时代,机会与挑战并存,我们的当务之急是先剖析一下传统出版面临着哪些劣势以及还存在何种优势。

1.1 纸质图书的读者正在流失

读者是所有出版行业的基础,是我们最宝贵的财产。然而近几年,手机上的数字阅读发展迅猛,大量的视频内容也作为更为省力的一种休闲方式慢慢取代了纸书阅读。网络上充斥着大量的“一口气听完名著”“XXX讲西游记”等影音内容,甚至多数是免费的。这些新媒体彻底改变了人们的阅读习惯和知识付费习惯。著名音频App上的《红楼梦原著朗读》已经达到了2.3亿次播放,视频网站bilibili上面也有许多有声读名著的视频,其中播放过百万的比比皆是。我们的读者越来越不爱“看书”了。

【作者简介】孟玉琴(1969-),女,中国河北晋州人,本科,副编审,从事图书出版研究。

1.2 图书出版的重心逐渐转移到了线上

近年来,电商平台如淘宝、京东、抖音和拼多多等逐渐在图书市场占据主导地位,对传统书店的线下售书模式产生了极大的冲击,甚至不少书店已经转型成半销售半提供读书场地并销售饮品的休闲场所。相比原本的线下书店,线上销售渠道具有阅览方便、价格低廉、品种丰富、随看随关、运营成本低等优点。

2 传统图书出版的优点

首先,传统图书出版需要经过严格三审三校,其内容的准确性和可信度都能得到专业的保证。每一本图书都是编辑人员使用上百个小时进行校对和修订的,有非常高的学术价值和权威性。而新媒体内容则往往缺乏审核,其信息准确度无法和纸质图书相媲美。其次,传统图书能给读者带来优越的阅读体验。有不少人就喜欢用手指翻动书页的触感、一页页翻动纸张的沙沙声伴随着油墨的清香能给人一种放松的仪式感,这种“红袖添香夜读书”的快乐是使用任何电子媒体所不能带来的,也是传统图书的魅力所在。对于这一部分读者来说,传统图书更具有“读书”的魅力。最后,传统出版书籍有着相对完善的版权保护。相比网上的信息内容往往你中有我,我中有你,《中华人民共和国著作权法》很难完全覆盖,而经过无数出版人的多年努力,如今我们传统出版的图书作品却可以被著作权法相对严格地保护,无论是出版商的利益还是作者的利益都能得到有效保障,并杜绝肆意侵权等盗版行为。

3 传统出版业在新媒体时代的发展方向

传统出版业在新媒体时代面临着各种挑战与机会,同时鉴于各种新技术的高速发展,无数崭新的出版理念和创新模式已经从发展的土壤中野蛮生长出来,慢慢地,那些出版集团的一些理念开始变得过时,甚至失去主流的话语权。为了迅速融入新媒体并实现共同进步,传统出版行业需要在以下几个关键领域进行努力。

3.1 搭建图书数字出版平台

前文提到过,许多读者已经从传统的纸质书籍转向手机屏幕。在这一背景下,数字出版平台逐渐成为出版社展示自身形象和与读者互动的重要窗口。这些平台不仅能够展示出版社的图书产品,还能提供了一个便捷的阅读和浏览环境,打响出版社和企业品牌的知名度。出版社可以通过数字出版平台,直观地向读者展示其丰富的图书资源。同时,利用QQ号、企业号、公众号等社群工具,出版社能够与读者进行更直接的沟通,解决他们的疑问和售后服务问题。这有助于构建一个综合性强、功能多样、有社群黏度的数字出版平台。一些中国领先的网络销售公司和知名电商平台,如当当、淘宝、京东,都已经成功地利用数字技术建立了先进的数字出版平台,在平台上读者可以预览图书,抢鲜阅读,提前预订,向作者提问等。这些平台都设立了专门的数字出版

部门,以适应数字化转型的需求。

为了在新媒体融合的竞争中获得优势,传统出版机构更需要发挥自身的特色,积极与网络科技企业合作,共同开发具有自主知识产权的数字出版平台。此外,出版机构应拥抱新的视觉展示技术,如虚拟现实(VR)和增强现实(AR),为读者提供沉浸式的阅读体验。这些技术使得读者能够身临其境地享受阅读空间,体验绝佳的阅读体验。

通过整合和共享大量数据,出版企业能够推出多样化的电子书和其他移动设备服务,打造具有自身特色和垂直领域的数字出版品牌。这不仅提升了读者的阅读体验,也为出版社在激烈的市场竞争中赢得了一席之地。

以笔者曾经所在的机械工业出版社(以下简称机工社)为例,机工社是一家聚焦科技领域,以工程机械等理工科为特色的专业出版社。社内于2020年开始,基于优质拳头项目——机、电、计算机为内容重点,打造了属于出版社自己的数字学习平台以及一大批高质量数字产品,将这些复杂难啃的硬核专业资源放到了网上,通过动画、影像、网络讲座、互动软件等形式以一种新的方式呈现给了读者。机工社在两个主要领域进行了创新和开发。其一,他们建立了一个专注于将专业参考书籍数字化的“工程科技知识服务平台”,并构建了具有机电工程特色的高级资源库。该库涵盖了工业机器人知识服务、科技奖项成果数据库以及学术期刊的综合出版数据库等。其二,机工社以“天工讲堂”平台为依托,推动教材资源的数字化进程,探索了多元化和立体化的数字教材以及创新的服务模式。“天工讲堂”的名字来自中国古代最有名的一本专业化工程图书——《天工开物》,它是一个网络化的一托四模式的建设平台,以机械工业出版社优质的数字资源为支撑,分别搭建PC端、移动端、微信小程序及微信公众号四个端口。它以数字产品为核心,以技能学习为特色,成为出版社向社会传播工业技术、工匠精神、工业文化,科学技术的重要窗口。

3.2 打造内容——提升图书出版的核心价值

在当今数字化与网络化技术迅速进步的背景下,新媒体的融合正成为出版行业的主导发展方向。尽管新媒体的影响力日益增强,出版行业的核心价值仍然依赖于高质量的内容资源,这些资源对于出版社实现长期发展具有决定性的意义。目前,国内许多出版社正遭遇着内容创新不足和优质资源短缺的双重挑战。为了通过选题策略提升传统出版的市场竞争力,出版社须采取以下措施:

深化内容资源开发:出版社应充分利用其专业领域的优势,对现有信息进行细致筛选与精心整合,建立一个系统化的内容资源库,为数字出版平台的构建提供坚实的支撑。

拓宽作者资源:出版社应通过多渠道积极发掘并签约优质作者资源,包括资深作家和有潜力的年轻作者,以丰富和更新作者队伍,为出版社的内容创作注入新鲜血液。

开展跨媒体合作:出版社应与不同媒体平台建立合作

关系,通过跨行业资源整合,提高资源利用效率,实现出版内容的多样化和创新。

创新选题策划:出版社应采用创新的选题策划方法,确保其出版物的主题和内容紧跟时代步伐,满足广大读者的阅读需求。策划团队需要深入研究目标读者群体,洞察他们的知识和兴趣点,以及阅读倾向,从而精确定位出版物的选题方向。

通过以上措施,出版社便可在新媒体融合的大潮中提升自身的内容创作能力和市场竞争力,从而实现长期的稳定发展。

说到底出版业的根基还是内容为王,只要其产出的核心价值能既满足读者对知识的需求,又能提升大众的文化品位,满足和提升群众的精神生活需要,那么我们的图书无论是纸质还是以新媒体形式都会在市场上拥有一席之地。我们对于图书数字化转型本质上也要为精品化内容而服务,不能为了“新”而新,而是利用更多新的技术手段来更好展示出书中所传达的优质内容。

当前的潮流是纸质媒体与新媒体的不断演变、整合与融合,这种媒介的变革引领了内容创作方式的革新。随着传统纸质媒体与新兴媒体的持续融合,出版内容的表现形式不再仅仅局限于纸质形式,而是开始向移动化和视听化发展。移动化是一种出版产品向数字化进行转型和提升的趋势,同时,出版产品还能利用新闻发布平台和社交网络,结合影音游戏等多样化的立体手段,以数字化、网络化和小屏幕化的形式向读者传播知识内容。而视听化则是增强图书的视觉和听觉信息输入,往往以短视频、书配课、作者直播、AR/VR(视觉增强)和小游戏等方式呈现,这些新趋势成为传统出版新的内容创作方向。

目前,已经有不少传统出版单位进行了将传统出版物与视频、音频、动画、漫画、游戏相结合的尝试,作为推动出版物年轻化,数码化,多样化的努力。例如,《三联生活周刊》推出的付费阅读平台“中读”APP,提供了包括“听周刊”、众多有声读物和文化课程在内的内容,这不仅为传统纸质出版物提供了更加活泼的表现形式,也迎合了读者在驾驶或做家务等不同情境下的消费需求。这是一次传统出版和新媒体完美的邂逅。

在2017和2018年三联生活周刊和中读隆重推出了两个大型融媒体阅读活动《我们为什么爱宋朝》和《宋朝那些

人》。为此,中信出版集团专门找到了《三联生活周刊》,以这两次活动的内容为基础,出版了畅销图书《我们为什么爱宋朝》,从而一炮打响市场。

《我们为什么爱宋朝》只是沧海中的一个例子,中读APP的众多产品均源自《三联生活周刊》的原创资源。中读APP的成功体现了出版行业 and 新媒体融合的成功尝试。新媒体利用传统媒体优质内容来源和稿件品控,传统出版借助新媒体的便捷渠道和多样性展示,两者相得益彰。目前,中读APP的产品布局还包括文化精品课、音频课快听和专家专栏等,都源自三联周刊的雄厚文化积淀。

新时代,知识需要升级,对于读者如此,对于我们出版人更加如此。

3.3 用高新科技武装新型出版人才

任何行业的转型和改革都应“以人为本”。为了在新媒体变革中稳固地位,出版社必须掌握并应用尖端的高新技术,同时加强对新型出版人才的培养,以适应新形势下的发展需求。首先,出版社需要培养一批既具备传统出版编辑能力,又能够适应全媒体时代的“复合型”编辑人才。这些专业人才不仅需要兼备用户和平台的思考方式,还应该拥有整合大量的信息资源、进行创新策划、进行资本操作以及应用最新技术的能力。这将使编辑工作更加现代化和多元化,满足数字时代的发展要求。

增强团队专业技能:出版社的编辑团队需深刻认识到自身在新媒体环境下的不足,并积极适应新的传播趋势。通过参与数字化技术培训、参与行业讨论会,以及在合作企业中进行实践操作,编辑团队能够吸取国内外的先进出版思想,进而提高自身的专业技能和创新力。

4 结语

传统图书出版社必须主动拥抱变化,持续进行自我革新与创新,以便与时俱进。只有通过这样的努力,出版社才能在竞争激烈的市场中稳固自身地位,并开启文化传播与推广的新阶段。

参考文献

- [1] 陈晶.新媒体时代传统出版的创新与改变[J].新媒体研究,2018(3).
- [2] 刘少曼.新媒体时代传统出版企业如何提升自己的核心竞争力[J].现代企业文化,2023(13).
- [3] 颜颜.新媒体时代下传统出版单位的融合发展之道[J].文化产业,2023(24).

Graphic Design Strategy in the Memorial Hall Exhibition Information Transmission

Jiakun Chen

Chen Yun Memorial, Shanghai, 201715, China

Abstract

As an important place for the inheritance of historical and cultural heritage, the effectiveness of the exhibition and information transmission of the memorial hall is of great significance for the audience to understand and feel the history. However, there are some problems in the information transmission of the current exhibition hall, such as information overload, single visual design and lack of interactivity, which affect the audience experience. The paper aims to analyze the graphic design strategies in the communication of exhibition information in memorial halls. Firstly, it elaborates on the current situation and problems of exhibition information communication in memorial halls, as well as the theoretical basis of graphic design strategies. Then, specific graphic design strategies are proposed. Finally, corresponding strategy optimization suggestions are put forward based on the problems in the communication process, in order to provide useful reference and guidance for the communication of exhibition information in memorial halls.

Keywords

memorial hall exhibition; information transmission; graphic design strategy

纪念馆展陈信息传达中的平面设计策略

陈佳堃

陈云纪念馆, 中国·上海 201715

摘要

纪念馆作为传承历史文化遗产的重要场所,其展陈信息传达的有效性对于观众理解和感受历史具有重要意义。然而,当前纪念馆展陈信息传达存在一些问题,如信息过载、视觉设计单一、互动性不足等,影响了观众的参观体验。论文旨在具体分析纪念馆展陈信息传达中的平面设计策略,首先分别对纪念馆展陈信息传达、传达的现状与问题及平面设计策略的理论基础进行了具体阐述,随后提出了具体的平面设计策略,最后结合传达过程中的问题提出了相应的策略优化建议,以期纪念馆展陈信息传达方面提供有益的借鉴与参考。

关键词

纪念馆展陈; 信息传达; 平面设计策略

1 引言

随着文化事业的蓬勃发展,纪念馆作为传承历史、弘扬文化的重要载体,其展陈信息传达的有效性日益受到关注。论文在此背景下,聚焦于纪念馆展陈信息传达中的平面设计策略,旨在通过深入研究,揭示平面设计在提升纪念馆展陈效果中的关键作用。论文明确了研究目的与问题,即探索如何通过科学合理的平面设计策略,增强纪念馆展陈信息的传达力与感染力,为后续研究奠定了坚实基础。

2 纪念馆展陈信息传达及平面设计的内涵

纪念馆作为多元文化的展示窗口,细分为历史、文化、艺术、科技及专题多种类型,每类均承载特定主题与目的。

【作者简介】陈佳堃(1986-),女,中国上海人,本科,馆员,从事陈列设计研究。

其展陈中,信息传达是核心,融知识性、教育性、艺术性、互动性与多样性于一体,通过展览形式向观众传递丰富内容。平面设计作为视觉传达的艺术,凭借文字、图像、色彩等元素的精妙运用,不仅精准传达信息,更以视觉盛宴吸引目光,强化记忆,激发情感。它不仅是展览内容的清晰表达者,更是美学价值的提升者,通过布局与色彩营造独特氛围,增强观众参与感与体验。此外,平面设计还助力纪念馆塑造品牌形象,提升其社会认知与影响力,成为连接过去与现在、文化与大众的重要桥梁。

3 纪念馆展陈信息传达的现状与问题

3.1 国内外纪念馆展陈信息传达现状与问题

纪念馆展陈信息传达在国内外均有着深厚的历史积淀与丰富的实践经验。国际知名纪念馆如美国大屠杀纪念馆、法国奥赛博物馆等,凭借先进技术与互动设备,结合创新平面设计,打造出既具吸引力又富含教育意义的展览空间。

随着文化传承意识的增强,中国的纪念馆数量激增,展陈设计亦日益精进,如南京大屠杀纪念馆、中国国家博物馆等,通过丰富展品与创新设计,显著提升了信息传达效果^[1]。然而,相较于国际先进水平,中国的纪念馆在展陈设计上仍存差距,面临信息过载、视觉设计保守、互动性不足、设计缺乏针对性及技术应用不当等挑战。为进一步提升参观体验与教育成效,纪念馆需积极应对这些挑战,优化信息筛选、激发视觉创新、增强互动体验、实施精准设计并合理应用技术。

3.2 问题产生的原因分析

纪念馆展陈信息传达中诸多问题的根源可归结为多方面因素:一是设计理念落后。部分纪念馆在展陈设计方面仍受传统观念束缚,未能与时俱进,紧跟社会发展和观众审美、学习方式的变革。这种滞后性不仅体现在内容呈现上缺乏新意,还表现在对新技术、新媒介的接纳与应用不足,使得展陈形式单一,难以吸引年轻及多元化观众群体的兴趣。二是专业人才匮乏。展陈设计是一个跨学科的综合性工作,需要融合历史学、艺术学、设计学、心理学等多领域知识。然而,当前该领域的高素质专业人才相对稀缺,很多纪念馆难以组建起一支既能深刻理解历史文化内涵,又能熟练运用现代设计手法和技术手段的专业团队。三是资金投入有限。纪念馆作为非营利性机构,往往面临资金紧张的困境。有限的资金既要用于文物保护、日常维护,又要兼顾展陈升级和创新,这使得在提升展陈质量和创新方面显得力不从心。四是缺乏有效的沟通与合作机制。展陈设计是一个涉及多方参与的过程,需要观众、设计师、技术团队、文物保护专家等多方紧密合作,共同推动项目的顺利进行。五是缺乏持续的优化与改进策略。展陈设计并非一蹴而就,而是需要根据观众反馈、技术发展和时代变迁进行不断调整和优化的过程。然而,部分纪念馆在展陈设计完成后,未能建立起有效的评估与反馈机制,对展陈效果进行长期跟踪与调整。

4 平面设计策略在纪念馆展陈信息传达中应用的原则

在纪念馆展陈的平面设计应用中,卓越的设计效果需恪守一系列核心原则,这些原则精细地分为多个关键方面以确保设计的整体质量和观众体验。一是突出主体性要求设计明确主题,通过紧密围绕中心议题的视觉元素帮助观众快速把握展览核心价值,并利用布局、色彩、字体等手段实现焦点的有效突出,增强信息传递的针对性和有效性。二是注重内容情节性,通过构建连贯的叙事线索和融入情感元素,平面设计应如同讲述故事般引导观众深入了解历史事件,触发情感共鸣,加深记忆与理解。三是强调独特性,鼓励设计展现创意与个性,避免雷同,同时尊重并传承历史文化精髓,赋予展览空间鲜明的辨识度和深厚的文化底蕴。追求清晰易懂则要求信息层次分明,语言简洁明了,以确保观众能够轻松理解和吸收展览内容。四是引导互动原则,倡导通过多媒

体手段增强观众与展品的互动,设置悬念和引导性问题以激发探索欲,提高观众的参与度和满意度。

5 以平面设计为突破口的策略导入

5.1 视觉传达策略

视觉传达策略是纪念馆展陈中提升信息传达效果的关键手段,它涵盖色彩、版式和图形三大核心策略。色彩策略强调合理运用色彩以增强视觉冲击力和情感表达,通过选择与展览主题相符的色调、利用色彩对比与渐变以及考虑色彩对观众情感的影响,来营造特定的氛围和传达深层含义^[2]。版式策略则注重通过合理的布局与排列提升信息的清晰度和美观度,采用网格系统、优化元素位置与比例以及运用空白与分栏技术,确保版面既协调又易于阅读。图形策略则聚焦于图形元素的运用,以增强视觉吸引力和深化信息传达,通过选取与主题相关的图形、结合抽象与具象手法以及巧妙安排图形的大小、形状与排列,来引导观众视线并加深印象。这些策略的综合运用,旨在打造既具视觉冲击力又富含深刻内涵的纪念馆展陈体验。

5.2 内容传达策略

内容传达策略是纪念馆展陈中提升信息传递效果的重要方面,它涉及文字、图片及信息呈现方式等多维度设计。文字策略强调选用适宜字体与字号,控制文字量以避免过载,并通过精心排列提升版面美观与可读性。图片策略则注重选择相关且具代表性的图片,运用尺寸、位置与排列技巧,增强信息的直观冲击与情感共鸣,同时与文字结合以优化传达效果。在信息呈现方式上,策略包括采用图表、时间线简化复杂信息,借助实物、模型增强信息立体感与真实性,以及融合多媒体技术如视频、音频,丰富信息展现形式,从而提升信息的吸引力与易理解性。这些策略的综合运用,旨在构建一个信息丰富、直观易懂且引人入胜的纪念馆展陈体验。

5.3 互动传达策略

互动传达策略是纪念馆展陈中增强信息传达效果的关键,它聚焦于观众参与与互动。多媒体互动方面,通过触摸屏、投影等现代技术,设计互动性强的多媒体内容如互动游戏、虚拟体验,并优化设备布局与操作方式,让观众在互动中深化对展览内容的理解。观众参与互动环节则通过角色扮演、手工制作等活动,引导观众深入体验与思考,同时收集反馈以持续优化^[3]。交互设计策略强调简洁明了的导览系统、智能导览设备的运用,以及基于观众需求与反馈的交互设计优化,旨在提升观众的参与度与满意度。这些策略的综合运用,不仅丰富了纪念馆展陈的互动性,还显著提升了观众的参观体验和整体满意度,为纪念馆在信息传达上开辟了新的路径。

6 平面设计策略应用案例分析

在纪念馆展陈信息传达的广阔领域中,国内外不仅深

刻铭记重大历史事件，还涌现出众多以杰出人物为核心的纪念馆，它们以独特而深刻的方式，生动讲述着这些个体的非凡贡献、生命历程与精神遗产。从印度新德里的圣雄甘地纪念馆，以其简洁象征性的线条色彩展现甘地的非暴力抵抗精神；到南非开普敦的曼德拉纪念馆，巧妙融合多元文化元素与曼德拉标志性的绿色，激发观众对自由平等的思考；再到中国北京天安门广场南侧的毛泽东纪念堂，以庄重简洁的设计缅怀毛泽东的丰功伟绩；以及美国亚特兰大的马丁·路德·金国家历史遗址纪念馆，运用现代化展示技术与情感化平面设计，深刻再现金博士为平等正义的不懈奋斗。这些人物类纪念馆通过综合运用平面设计策略，不仅精准传达了历史人物的重要信息，更深刻地触动了公众的心灵，激发了对历史、文化与价值观的广泛共鸣与深刻反思。

我们通过这些成功案例可以得到以下启示：在纪念馆展陈设计中，应紧密结合展览主题，合理运用色彩、版式、图形等平面设计元素，以强化视觉冲击力和信息传达效果。同时，保持信息的清晰易读，避免复杂设计带来的阅读障碍。创新展示手法，如多媒体技术与互动展示，能显著提升展览的吸引力和观众参与度。此外，持续关注观众需求与反馈，不断优化设计，是提升观众满意度与忠诚度的关键^[4]。通过借鉴国内外优秀案例，不断提升纪念馆展陈设计的专业性与创新性，我们将能更好地服务于观众，让历史记忆在每一次参观中得以深刻传递。

7 纪念馆展陈信息传达中的平面设计策略优化建议

7.1 视觉传达策略优化建议

在优化纪念馆展陈设计的视觉传达策略时，可以借鉴国内外优秀场馆的成功案例。例如，大英博物馆在“埃及馆”中，色彩搭配采用了沙漠色系，既符合古埃及的历史背景，又营造出一种神秘而和谐的氛围。同时，他们巧妙地运用了金色与黑色作为对比色，在展示重要文物时突出焦点，吸引观众注意。版式布局上，大英博物馆采用了极简主义风格，去除冗余装饰，通过清晰的标题和子标题构建信息层次，确保观众能够轻松跟随展览线索^[5]。此外，他们还大量运用了象形文字和古埃及图案作为图形设计元素，不仅增强了表现力，还使得整个展览空间充满了浓厚的历史文化氛围。

7.2 内容传达策略优化建议

内容传达策略的优化可以借鉴故宫博物院在“数字故宫”项目中的做法。故宫博物院通过精炼文字信息，将复杂的历史事件和文物故事以直白且富有感染力的语言呈现给观众。同时，他们注重字体大小、颜色对比及布局设计的合

理运用，确保关键信息点一目了然。在图片使用上，故宫博物院严格筛选高质量图像，并利用数字技术进行编辑处理，使得图片更加生动逼真，能够讲述更多故事。此外，他们还巧妙地将图表、珍贵实物、互动多媒体装置等多元化元素融入展览中，如通过AR技术让观众“触摸”文物，增强了展览的趣味性和互动性。这些措施不仅提升了观众的参观兴趣，还有效促进了历史文化的传承。

7.3 互动传达策略优化建议

互动传达策略的优化，可以参考上海科技馆的“智慧之光”展区。该展区充分利用了多媒体互动技术，为观众提供了丰富多样的互动体验。首先，他们通过创新内容和个性化设计，确保了互动内容与展览主题的紧密关联和相互补充。例如，在展示物理原理时，设计了多个互动装置，让观众亲手操作、亲身体验，从而更深刻地理解科学原理。其次，上海科技馆注重观众参与度的提升，设计了一系列有趣的挑战活动和竞赛，激发了观众的兴趣和好奇心。同时，他们还通过收集观众反馈来持续优化活动设计，确保每次展览都能给观众带来新鲜感和惊喜。最后，在交互设计上，上海科技馆融合了智能化与人性化元素，利用智能技术优化交互流程，确保观众能够顺畅地完成互动体验。

8 结语

总的来说，论文通过对纪念馆展陈信息传达中平面设计策略的深入探讨，不仅丰富了纪念馆展陈设计的理论体系，还为实践中的设计创新提供了有益的参考。研究提出的多维度平面设计策略及其优化建议，对于提升纪念馆展陈的吸引力、增强观众参与感具有重要意义。然而，随着科技的不断发展，纪念馆展陈设计面临着新的挑战与机遇，未来研究需进一步关注新技术、新媒介的应用，以推动纪念馆展陈信息传达的持续优化与创新。

参考文献

- [1] 李环宇.纪念馆展陈信息传达中的平面设计策略[D].北京:北京工业大学,2019.
- [2] 张放.图形创意在视觉传达设计中的运用策略[J].包装工程,2020,41(2):281-283+290.
- [3] 柴凯旋.图形创意在视觉传达设计中的运用策略[J].科教导刊(电子版),2020(21):243.
- [4] 李环宇.基于新时代平面视角下的纪念馆信息传达策略研究[C]//中国美术家协会,第八届全国环境艺术设计大展暨论坛论文集,中国广东省广州市,2018:341-345.
- [5] 周萌.色彩情感在平面设计中的运用探析[J].包装工程,2020,41(16):298-300+304.

Discussion on the Phenomenon of Graphic Translation in Contemporary Abstract Painting of Yi Ethnic Culture in Liangshan, China

Hong Wu

Xichang College, Xichang, Sichuan, 615000, China

Abstract

The contemporary abstract painting of the Yi ethnic customs in Liangshan is an important component of the local characteristic painting genre "Yi painting" in Liangshan. As a unique form of artistic expression, it aims to integrate Yi cultural elements with abstract concepts through visual translation, supported by graphic translation theory, and enhance the concretization and intuitiveness of artistic works. The paper first explores the current situation of Yi ethnic painting in Liangshan, and analyzes its unique value in aesthetic, ideological, and emotional communication. Emphasis was placed on field research and case studies to discuss how to innovate artistic expression through abstract techniques while preserving traditional charm. This practice not only enriches the visual language of abstract painting, but also enhances the international expression of works, making this attempt to integrate tradition and modernity, East and West, not only broaden the boundaries of painting art, but also provide new possibilities for the dissemination of local culture in the context of globalization.

Keywords

Liangshan Yi ethnic group; landscape painting; contemporary abstractionism; graphic translation; cultural fusion

浅谈中国凉山彝族风情当代抽象主义绘画的图形转译现象

吴虹

西昌学院, 中国·四川西昌 615000

摘要

凉山彝族风情的当代抽象主义绘画, 是凉山本土特色绘画流派“彝画”的重要组成部分, 它作为一种独特的艺术表现形式, 旨在通过视觉转译, 将彝族文化元素与抽象主义理念融合, 以图形转译理论为支撑, 提升艺术作品的信息具体化与直观性。论文首先探讨了凉山彝族风情绘画的现状, 分析了其在审美、思想和情感传达方面的独特价值。强调通过实地调研与案例研究, 讨论了如何在保留传统韵味的同时, 采用抽象手法创新艺术表达。这一实践不仅丰富了抽象主义绘画的视觉语言, 也提升了作品的国际化表达, 使这种融合传统与现代、东方与西方的尝试, 不仅拓宽了绘画艺术的边界, 也为本土文化在全球化语境下的传播提供了新的可能。

关键词

凉山彝族; 风情绘画; 当代抽象主义; 图形转译; 文化融合

1 研究背景与意义

凉山彝族风情当代抽象主义绘画, 作为一种独特的艺术表现形式, 其研究背景与意义不仅体现在艺术创作的革新上, 更深层次地, 它承载着对民族文化遗产的传承与发扬, 以及在全球化语境下本土文化的国际表达。论文旨在通过深入探讨这一现象, 发掘其内在的文化价值与艺术创新潜力。

自改革开放以来, 中国艺术界经历了前所未有的繁荣

与变革, 各种艺术风格和流派层出不穷。在此背景下, 1984年的第六届全国美术作品展览会上, 《凉山风情》的集体创作漆刻壁画以其鲜明的民族特色和深厚的文化底蕴摘得铜奖, 迈出了凉山彝族艺术走向全国乃至世界的重要一步。这幅作品不仅是对凉山州庆30周年的献礼, 更是艺术家们对民族历史与文化记忆的现代诠释, 体现了在改革开放初期那种创新精神与文化自信的融合。

《凉山风情》由五部分元素构成: 原始狩猎、农业和畜牧业、彝族年节习俗、天文历法、民族手工艺和生活习俗。全部在底板上勾画好原始线条后, 用刻刀慢慢沿线条纹路雕琢和刻槽而成, 之后上色是用的彝族漆器原料。它以其三维空间构图、丰富的线条层次和饱满的色彩, 生动展现了彝族

【作者简介】吴虹(1972-), 女, 中国四川西昌人, 本科, 副教授, 从事视觉传达设计、少数民族民间美术、非遗文化研究。

生活场景和文化传统，这在当时无疑是对传统艺术形式的一种突破。它不仅要求艺术家们深入民间，了解和学习彝族的历史、习俗，同时也需要他们运用现代艺术语言，提炼出具有普遍审美价值的视觉符号，实现了传统与现代的巧妙融合，为后来的凉山彝族风情绘画提供了借鉴和启示。

《凉山风情》第一作者康绍熙老师强调的“接地气”与“人文精神”，为后续艺术家们如何在作品中传递深层的文化内涵提供了思考方向。同时，这一作品的成功也引发了人们对彝族艺术理论建设的关注，如“毕摩画”“彝画”等命名的提出，显示了对传统称谓的挑战与反思，预示着对彝族美术理论研究的未来探索。在凉山彝族风情的当代抽象主义绘画实践中，涌现出阿古扎摩、阿力可且、瓦其比火等“彝画”家。正是在这样的理论探索背景下孕育而生，它既是对传统艺术的致敬，也是对现代艺术语言的探索，是民族与国际、传统与现代的对话平台。

2 凉山彝族风情绘画现状分析

2.1 彝族风情绘画的历史与发展

彝族风情绘画的历史与发展，是一部扎根于凉山土壤、浸润着民族文化血脉的视觉史诗。早在远古时代，彝族先民就以岩画和壁画的形式，记录生活、祭祀仪式和神话传说，这些早期的视觉艺术实践，奠定了彝族绘画的根基。随着历史的演进，彝族绘画在各个时期不断吸收外来文化影响，如佛教艺术、汉文化，以及后来的西方艺术，形成了独特的艺术风貌。

然而，彝族风情绘画的发展并非一帆风顺。在理论构建上，彝族绘画尚未形成统一的流派，缺乏深入的理论探索和概念提炼，这在一定程度上限制了其艺术深度和广度的拓展。尽管有“毕摩画”“彝画”等称谓的提出，但这些命名仍需与彝族语言和传统艺术概念相呼应，形成更具包容性和普适性的理论框架。因此，如何在尊重传统的同时，借鉴和吸收现代艺术理论，构建出既能体现彝族特色又能与世界对话的理论体系，是当前彝族风情绘画发展的重要课题。

2.2 当代彝族风情绘画的风格与特征

当代彝族风情绘画在继承传统的基础上，展现出独特的艺术风格与特征。首先，它以当代视角重新解读和诠释彝族文化，将传统元素与现代审美相融合，创造出既有历史底蕴又不失现代感的视觉语言。例如，许多作品中，彝族图腾被抽象为几何形状，舞蹈动作被简化为流动线条，服饰纹样则转译为色彩的律动，这些都体现了艺术家们在保留传统韵味的同时，对形式和内容的创新性探索。

当代彝族风情绘画在风格上倾向于情感的直接表达和内在精神的深层次挖掘。艺术家们不再只是描绘表面的场景，而是通过画面传达彝族人民的内心世界和生活情感，如对自然的敬畏、对生活的热爱、对历史的追溯等。借助抽象手法，他们能更自由地处理形与色，以更直观的方式传递情

感和思想，使观者能够跨越文化差异，感受到作品中蕴含的彝族精神力量。

这一风格的绘画注重图形转译的运用，即将具象的彝族元素转化为抽象的视觉符号。通过这种方式，艺术家们使作品在保持文化内涵的同时，也具备了更高的信息具体化和直观性。图形转译不仅强化了作品的视觉冲击力，也使得原本复杂多样的文化元素得以简化和提炼，更易于被不同文化背景的观众理解和接受。

3 抽象主义绘画的图形转译理论

3.1 图形转译的理论基础

图形转译，作为一种视觉传达手段，其理论基础源于符号学、艺术理论和信息设计等多个领域。符号学是理解图形转译的基石，它研究符号与意义之间的关系，以及如何通过符号有效地传达信息。在图形转译中，符号不仅指具体的形状和图像，还包括色彩、线条和空间等视觉元素。这些元素通过特定的组合和排列，形成了一种视觉语言，可以跨越文化和语言的障碍，与观众进行直接沟通。

艺术理论，特别是抽象主义的理论，对图形转译提供了关键的视角。在当代彝族风情绘画中，图形转译被用来将彝族文化元素，如图腾、服饰和舞蹈动作，转化为抽象的视觉符号，以增强作品的国际理解和接受度。

信息设计的原则也在图形转译中发挥着重要作用。信息设计关注如何有效地组织和传达信息，以确保理解和沟通的清晰性。在凉山彝族风情的当代抽象主义绘画中，艺术家们利用图形转译理论，将复杂的文化信息以简洁、直观的视觉形式呈现，降低了文化理解和欣赏的门槛。通过这种方式，图形转译不仅保留了彝族文化的精髓，还提升了作品的信息具体化和视觉冲击力，使观者能更快速地捕捉到作品的深层含义。

认知心理学也对图形转译理论有所贡献。心理学家研究了人类视觉认知的模式和过程，揭示了人们如何识别和理解形状、颜色和空间。这些研究结果为图形转译提供了实验依据，帮助艺术家们理解如何利用视觉元素来引导观众的注意力，从而达到有效的传达效果。例如，通过对比、重复和比例等设计手法，可以在视觉上强化某些元素，使它们在画面中更具主导地位，从而突出作品的主题和情感。

图形转译的理论基础还包括跨文化研究，它探讨了不同文化之间的视觉沟通方式，如何在保持文化特性的前提下，通过图形语言实现跨文化的交流。在凉山彝族风情的当代抽象主义绘画中，图形转译不仅保留了彝族文化的历史痕迹，还通过抽象的形式使其更具国际化，使得不同文化背景的观众能从中找到共鸣。

图形转译的理论基础是多元且深入的，它融合了符号学、艺术理论、信息设计和认知心理学等多个领域的研究成果。这些理论为凉山彝族风情的当代抽象主义绘画提供了丰

富的工具和方法,使之能在尊重传统的同时,通过视觉转译的创新实践,提升艺术作品的国际化表达,从而在全球艺术对话中更具影响力。

3.2 抽象主义与图形转译的结合应用

在当代彝族风情绘画中,抽象主义与图形转译的结合应用展现出独特的艺术魅力和创新价值。艺术家们巧妙地将抽象主义的理念与图形转译的理论相结合,通过视觉转译,将彝族丰富的文化元素以抽象的视觉符号重新诠释,使作品既能传达深层次的文化内涵,又能适应全球化的审美需求。

在具体实践中,艺术家们借鉴康定斯基的理论,将绘画视为一种独立的、表达内在情感和精神状态的媒介,而非对现实的再现。他们运用纯粹的色彩和形状,将彝族的图腾、服饰纹样、舞蹈姿态等元素抽象化,形成富有表现力的视觉语言。例如,他们可能会将图腾中的动物形象简化为几何图形,用线条的流动来象征舞蹈的动态,通过色彩的对比来强调服饰的鲜艳,这样既可以保留彝族文化的独特性,又能使作品更具现代感和国际吸引力。

在图形转译的过程中,艺术家们注重保持信息的具体化和直观性。他们借鉴信息设计的原理,通过对比、重复、比例等视觉手法来强化重要元素,确保即便在抽象的形式下,观众也能快速捕捉到作品的核心信息。例如,通过放大特定的图腾元素,或者使用强烈的色彩对比,可以引导观众的注意力,让他们在抽象的视觉体验中感受到彝族文化的精髓。

同时,图形转译也帮助艺术家们克服了跨文化交流中的障碍。通过将彝族文化中复杂的故事和象征以简洁、通用的视觉符号表达,这些作品能够跨越语言和文化的界限,与全球观众进行对话。这种形式的转译使得彝族风情的当代抽象主义绘画不仅在视觉上具有冲击力,而且在情感和思想层面上也能够引起共鸣,从而提高了作品的国际理解度和接受度。

4 结论与展望

凉山彝族风情的当代抽象主义绘画作为一门独特的艺术实践,不仅在视觉上展现了彝族文化的精髓,而且通过图形转译的创新应用,实现了与国际艺术的接轨。这一领域的研究,不仅在艺术创作上拓展了边界,还在文化传承与全球化表达上开辟了新的可能。论文通过深入探讨凉山彝族风情

绘画的现状,分析了其在审美、思想和情感传达方面的价值,同时对抽象主义绘画的理论进行了剖析,阐述了图形转译在艺术创作中的关键作用。

凉山彝族风情在当代抽象主义绘画中的实践,通过将彝族图腾、服饰纹样和舞蹈姿态等元素转化为抽象的视觉符号,成功地在保留传统韵味的同时,创新了艺术表达,提升了作品的国际理解度。这种结合图形转译的创作方式,强化了作品的信息具体化和直观性,使得彝族文化的深层内涵得以更广泛地传播。

研究发现,凉山彝族风情当代抽象主义绘画的创新意义主要体现在两个方面:其一,它拓宽了艺术的表达方式,将民族传统与现代审美相结合,丰富了抽象主义绘画的视觉语言;其二,它提升了本土文化的国际表达力,使得彝族艺术能够在全球艺术语境中更具吸引力,为多元文化的对话提供了新的视角。

尽管当前的图形转译研究和实践已经取得了一定的成果,但在未来,这一领域仍有巨大的发展空间。首先,学术界应进一步挖掘彝族古代美术理论,提炼出具有彝族特色的美术概念,以增强凉山彝族风情绘画的理论基础。其次,艺术家们可以尝试更多元的抽象手法,将彝族文化与其他艺术流派融合,创造出更具创新性和辨识度的作品。最后,加强与国际艺术界的交流,举办更多国际展览,将有助于提升凉山彝族风情当代抽象主义绘画的国际影响力。

展望未来,期待更多的学者和艺术家投身于凉山彝族风情的当代抽象主义绘画研究,这不仅能够推动中国少数民族艺术的发展,也能在全球化的艺术语境中,进一步弘扬和传播中国传统文化,为世界艺术多样性作出贡献。通过持续的创新实践和理论探索,凉山彝族风情的当代抽象主义绘画有望在全球艺术舞台上绽放更加璀璨的光彩,成为连接东西方、传统与现代的桥梁。

参考文献

- [1] 马德清.回眸彝族文化视野的阳光——曲木车和的《四川世居彝族》是厚实的彝族历史文化工具书[J].凉山文学,2011(4):8.
- [2] 蒋新南.地域文化传承视角下凉山彝族题材美术的新气象[J].大观:论坛,2022(8):18-20.
- [3] 叶峰.回归 拯救 拓展——从四位彝族画家看凉山绘画[J].西南民族学院学报:哲学社会科学版,2003,24(9):5.

Lacquer Language and Ceramic Language: The Cross Border and Integration of Contemporary Lacquer Art and Ceramic Art

Lishan Lu Anna Guo Junyou Lai

Jingdezhen Vocational University of Arts, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

Abstract

Lacquer art and pottery art are traditional Chinese arts and crafts. With the development of the times and the continuous deepening of contemporary artistic concepts, lacquer and pottery art not only refers to the craft of pottery and lacquerware, but also represents a new form of art. This paper introduces the definition of lacquer pottery art in the contemporary context through the history of lacquer pottery art, focusing on the form and content of lacquer pottery language. From the inheritance and development of lacquer pottery art's "technique", it further realizes the concept of "technique advancing in the Tao" and "integration of culture and quality" in object design. The content of lacquer pottery art mainly includes materials and functions, and the form includes the artistic form displayed by craftsmanship and techniques. Specifically manifested in the artistic design of lacquered pottery with ceramics as the "skeleton" and the decorative language of lacquered pottery art with "material beauty" and "craftsmanship" as the main themes.

Keywords

lacquer art; ceramic art; lacquer ceramic art

漆语陶话——当代漆艺与陶瓷艺术的跨界与融合

卢俐杉 郭安娜 赖军有

景德镇艺术职业大学, 中国·江西 景德镇 333000

摘要

漆艺和陶艺是中国传统工艺艺术,随着时代的发展和当代艺术观念的不断深化,漆陶艺术不仅指陶胎漆器工艺,更代表一种新的艺术形态。论文通过漆陶艺术的历史引出当代语境下对漆陶艺术的定义,重点阐述了漆陶语言的形式与内容,从漆陶艺术“技”的传承与发展,进而实现“技进乎道”“文质合一”的器物设计观念。漆陶艺术的内容主要包括材料与功能,形式包括工艺、技法所展现的艺术形态。具体表现在以陶瓷为“胎骨”的漆陶艺术造型设计和以“材美”“工巧”为主的漆陶艺术的装饰语言。

关键词

漆艺; 陶瓷艺术; 漆陶艺术

1 引言

在当代各艺术门类之间不断寻找跨界机会的背景下,各艺术门类之间的边界越来越模糊。材料作为艺术的表现手段之一,往往不局限于运用某一种材料,艺术家可运用不同的艺术形式与手法来传达精神。各艺术门类之间也可以取长补短,拓展艺术更多的表达性和多样性,从而实现各艺术门类之间的跨界与融合。

漆艺在中国有着悠久的历史,陶瓷艺术也是中国传统文化的重要组成部分之一。将两者结合不仅能够展现传统技艺之间的艺术魅力,还能传达更加深刻的文化信息。通过这

样的结合,艺术家能够打破传统艺术界限,创造出既有传统韵味又具现代感的艺术品。

2 推陈出新: 漆陶艺术的古与今

漆的使用最早可追溯到8000年前的新石器时代,目前发现最早的漆器文物为中国浙江杭州市萧山区跨湖桥遗址出土的“漆弓”。中国最早的原始陶瓷,大约在1万年前。考古学家在江苏、山西、河北、山西等多处遗址发现了距今1万年左右的原始陶片证实了这一论断。

原始漆陶工艺通常是以陶作为胎骨,表面以漆髹之。迄今为止,考古发现最早的实物为在江苏省梅堰遗址出土的良渚文化时期陶胎漆器,这说明早在新石器时期已有了漆陶结合的器物。

漆陶艺术,既属于漆艺的范畴,也属于陶艺的范畴。

【作者简介】卢俐杉(1992-),女,中国湖南人,硕士,助教,从事艺术设计、陶瓷装饰研究。

在当代艺术语境下，艺术家们不断探索漆陶工艺融合的新途径，其表现手法已不局限于以陶瓷为“胎”，以漆作“饰”的形式，而着力于探讨漆陶在材料、形式、技法、观念的融通性，以获得更丰富的艺术语言，将两种传统工艺在跨界和融合的背景下实现传承与发展。

3 漆彩陶韵：漆陶语言的形式与内容

3.1 自由的造型设计：陶瓷作胎

漆艺的表现形式主要包括漆器、漆画和漆塑。漆器作为造物的目的首先是实用，后兼具有审美价值，而漆画和漆塑则抛弃了实用功能，以审美、认知功能为主。至20世纪50—60年代，漆画成为一个独立的画种。

“漆作为一种涂料，不能独立成器，而要依附于某种载体，俗称‘胎骨’，如木材、竹藤、皮革、金属、陶瓷、角骨、麻布、果皮、纸浆等，一经涂漆，便称漆器。”^[1]

以陶瓷为胎骨的造型设计是需要艺术家根据自身的审美需求以及灵感去进行自主创作的，泥土具有可塑性强、稳固性好的特点，相较于木材更容易制作，而且花费的时间也相对更少，可以让艺术家自由地发挥创作空间，也相对于其他胎骨更加灵活自由，经中高温可一次烧成，如有釉上装饰部分再经低温烤花二次烧成。

3.2 丰富的装饰语言：材美工巧

3.2.1 材料的质地美

陶瓷艺术与漆艺有其独特的材料语言，材料的天然质地与所形成的肌理产生了材料美与工艺美。这两种材质在质感、光泽度以及色彩上都有显著差异，结合起来可以产生丰

富的视觉层次。

陶瓷的原料包括泥料、釉料、色料，因所含金属氧化物的不同在烧成后呈现出不同的颜色，“入窑一色，出窑万彩”的钧瓷就是这个原理。烧窑过程中的温度、窑内气氛都对器物的颜色、质地、肌理产生着千差万别的变化。

从陶瓷原料上来说，用以造型的泥料种类已日趋分化精细，主要分为两类：陶泥和瓷泥。陶泥又有粗细之分如粗陶、细陶；颜色之分如红黄黑灰白陶等。瓷泥有高白泥、中白泥、特白泥、玉泥等。艺术家们通过陶瓷丰富的原料，结合丰富的造型手法和装饰形式可以极大地丰富漆陶艺术的艺术语言。

从漆的原料上来说，漆有天然生漆、腰果漆、合成漆之分。大漆色泽让人有沉静之感，加入色料又能调出丰富的色漆，用漆可以粘贴自然界的材料，于是便有了螺钿镶嵌、金银镶嵌、骨石镶嵌，蛋壳镶嵌等。它们或绚丽，或典雅，和黑漆之间相互映衬。漆液的半透明性，罩染在不同的纹理、金银、贝壳上，折射出耀眼的光泽。通过轻重不一的打磨，画面有明暗浓淡之变化，具有神奇变幻的朦胧之美。

3.2.2 漆陶的工艺美

陶艺与漆艺的装饰语言都颇为丰富。陶艺装饰技法主要分为坯体装饰、雕塑装饰、施釉装饰、彩绘装饰、其他装饰（表1）。漆陶以陶瓷作胎，可以在陶瓷坯体上进行刻画等手法对器物造型进行装饰。在当代陶艺表现语言中，艺术家会在泥土原料中添加其他物质提高泥土的性能，并运用泥的不同状态例如泥浆来呈现作品的不同形态。

表1 陶艺装饰技法

装饰门类	装饰工艺	工艺技法
1. 坯体装饰	刻花、划花、印花	剃刻（半刀泥）、针刻、竹片划坯、模具压印
2. 彩绘装饰	釉上彩绘、釉中彩绘、釉下彩绘	釉上：新彩、粉彩、古彩、珐琅彩、广彩 釉下：青花、釉下五彩、釉里红
3. 色釉装饰	单色釉、窑变釉	单色釉：青釉、白釉、高温单色釉。 窑变釉：花釉、高温颜色釉
4. 雕塑装饰	捏塑附件、整器雕塑、镂空雕刻	捏塑附件装饰、整器雕塑装饰、坯体表面镂空雕刻装饰
5. 其他装饰	剔釉、玲珑、化妆土装饰、绞胎、泥浆装饰	釉层剃刻扒花装饰、坯体玲珑装饰、化妆土上施釉烧成、坯体绞胎施釉烧成

漆艺髹饰技法工序繁复，主要有以下几种。髹涂是漆艺中最基本的方法。通过将器物反复研磨—髹涂—推光，使漆面须眉可见，光彩照人。描绘是用漆描绘花纹，这个技法与陶瓷技法类似，不同的是陶瓷在画完之后需入窑烧制，而漆无需烧制，也无需研磨。其中，金银彩绘可综合运用彩绘、描金银、晕金等方法给作品增加装饰效果。刻填技法包括戗金、雕填、刻漆，结合研磨推光，使漆面泛起点点金光，如梦如幻。

漆艺中最具特色的当属镶嵌工艺，“如胶似漆”一词说明了漆的粘性，通过漆将自然界的天然美材聚集到器物上，如金银骨木玉石，更有“富贵”如百宝嵌。通过漆这个

媒介，又进一步拓宽了漆陶艺术的材料语言和表现力。

磨绘以研磨为主，通过在漆面上播撒干漆粉，金属粉等一切粉类使漆面不平，再填彩漆或罩透明漆，使漆象因互相覆盖而变得模糊混沌，通过研磨显出花纹。粉丸磨绘产生的肌理是雾状效果，具有含蓄的美感。

变涂（彰髹）即千变万化之意。彰髹形成的天造地设般的肌理所具有的抽象美，让人倾倒。变涂借助自然界的万物躯体留下的印迹髹饰成纹，这与陶瓷中坯体为湿软坯时所使用的压印纹技法相似，都是万物皆可起纹。其中，“漂流漆”的技法通过飞溅、泼洒使漆自由流动，变化多端，自由奔放，像陶瓷中的“窑变”，随机变换。

堆塑与雕漆，使漆面有高低错落之美。堆塑有线堆、面堆、薄堆、高堆等方法。漆液达到一定黏稠度之时，可堆厚塑型，髹涂反复多次达一定厚度，通过雕、刻、塑等技法，便可以形成阴阳相间，凹凸层次之美。

4 文质合一：技进乎于道

《论语·雍也》载：“子曰：质胜文则野，文胜质则史，文质彬彬，然后君子。”“文质合一”，可以理解为内容与形式的统一。儒家的这一哲思，影响了中国传统器物的设计思维。在漆陶艺术中无论是以实用性为主的日用器皿，还是以审美性为主的现代漆陶艺术类作品，都遵循造型与装饰统一，形式与精神内涵统一。

近年来，“综合材料”与“跨界融合”的运用已成为各学科艺术家的创作方向，漆陶艺术作为一种学科交叉的艺术，这就要求漆陶艺术创作者同时掌握漆艺和陶艺的工艺。在漆陶创作过程中，充分了解材料属性和工艺技法是创作的基础，如果对漆性、泥性不了解，在艺术创作中将会出现各种各样的问题，而漆陶结合也需要攻克一个个工艺难关，如漆面与陶瓷表面如何粘接稳固不脱落的问题。这就要求漆陶艺术创作者学习大量的漆陶知识，进行大量的探索，在“技”艺上达到一定的高度，进而实现审美的新境界，从而达到“道”的艺术境界。

漆陶艺术是漆艺与陶艺两种工艺的融合，并不等于两种工艺的直接拼接与叠加，而是两者之间互相取长补短，实现“道”的境界。在当代艺术新语境下，一方面要延续日用型漆陶器的“适用性”与“美观性”，另一方面要不断创新观念型漆陶艺术作品的创作，突破漆陶艺术的作品形式，展现漆陶艺术的当代性。图1所示为台湾漆陶艺术家李幸龙的作品，他用陶作胎，运用陶瓷中化妆土的技法，使纹饰与造型相互统一。器物中采用开光的形式，结合犀皮漆与螺钿镶嵌的技法，犀皮漆的肌理、螺钿带来的光泽与陶土、化妆土形成对比又统一的和谐美。图2作者运用瓷板堆塑的技法成型，运用珍珠釉突出“冰山”的质感，中间“河流”用漂流漆的技法使漆自由流动，一静一动表现“全球变暖”“冰川消融”的画面。

漆艺与陶艺历经了数千年的传承和创新发展，漆陶艺术家们仍在不断的实验探索。漆陶艺术延伸了漆艺与陶艺两种艺术的表现形式。对于漆艺和陶艺不仅仅是一次重要意义的探索，也为其他艺术提供了新的创作方向和思路来源。让无数艺术家不断地推陈出新，不断追求和探索艺术的魅力，这也是当代艺术的魅力所在。



图1 《古情新意》李幸龙



图2 《融》卢彬杉

5 结语

跨界与融合是当代艺术发展的一个新趋势。漆陶艺术要发展，首先要打破学科与行业的壁垒，举办学术探讨、研学交流活动等；其次，加强“非遗”项目的普及学习，增加学科交叉学习的机会，降低学习门槛；最后，为艺术家提供自由创作交流的生态环境，在多种艺术蓬勃发展的环境中，艺术家可以相互交流学习，融会贯通，从而迸发新的创作灵感。

漆陶艺术在其独有的工艺材料、艺术语言、功能形态等方面仍有着巨大的探索空间。深入挖掘漆陶艺术的文化价值和形式语言，文化内涵和精神意蕴，建立全新的漆陶艺术发展方向，探讨漆陶语言的当代性仍需要艺术家们前赴后继的努力。相信不久的将来，会有更多元、综合、立体的艺术形态展现在我们眼前。

参考文献

- [1] 乔十光.漆艺[M].北京:中国美术学院出版社,2000.
- [2] 中国硅酸盐学.中国陶瓷史[M].武汉:文物出版社,1982.
- [3] 张亚林,江岸飞.中国陶瓷设计史[M].南昌:江西美术出版社,2016.
- [4] 张国栋.实验性漆陶艺术的应用研究[D].重庆:四川美术学院,2017.
- [5] 谢添.介入与融合:漆艺语言在当代陶艺中的视觉呈现[D].景德镇:景德镇陶瓷大学,2021.
- [6] 余丹萍,李银德.陶胎漆器综论[J].湖南省博物馆馆刊,2021(3): 355-371.

The Diversified Ability Construction of Newspaper Editors in the Integrated Media Era

Wei Xian

Luohe Daily, Luohe, Henan, 462000, China

Abstract

The paper discusses the new abilities that newspaper editors should possess in the context of digitization and networking. Firstly, it is explained that in the context of integrated media, the role of newspaper editors is not only that of information processors, but also that of content creators and disseminators. Secondly, through the analysis of existing research and practice, a diversified capability model for newspaper editors has been constructed, including news collection and analysis ability, innovative experimental ability, media familiarity, technical adaptability, and team collaboration spirit. Finally, we focused on the diversified ability enhancement path of newspaper editors and proposed specific strategies such as establishing a systematic education and training system, strengthening practical operations, and emphasizing ability evaluation. After research, we believe that adapting to the integrated media environment and enhancing diversity capabilities are key to the transformation of newspaper editors from traditional roles to new roles.

Keywords

fusion media era; newspaper editor; diversified ability; ability construction; technical adaptability

融合媒体时代报社编辑的多元化能力构建

洗薇

漯河日报社, 中国·河南 漯河 462000

摘要

论文讨论报社编辑在数字化、网络化背景下应具备的全新能力。首先,阐述了融合媒体环境下,报社编辑的角色既是信息的处理者,也是内容的创造者和传播者。其次,通过对已有研究和实践的分析,构建了报社编辑的多元化能力模式,包括新闻采集分析能力、创新实验能力、媒体熟悉度、技术适应能力和团队协作精神等。最后,我们重点关注了报社编辑的多元化能力提升路径,并提出了建立系统的教育培训、加强实践操作和注重能力评估等具体策略。经研究,我们认为适应融合媒体环境并提升多元化能力,是报社编辑从传统角色向新角色转变的关键。

关键词

融合媒体时代;报社编辑;多元化能力;能力构建;技术适应能力

1 引言

随着媒体的改变,报社编辑的工作方式也要发生变化,需要有多种技能,如新闻收集分析、创新实验、熟悉媒体、技术适应和团队协作精神等。为了帮助他们提升这些能力,我们要深入研究并探讨有效的策略,如设立教育培训、增加实践操作并注重能力评估。这样,报社编辑就能更好地适应新的媒体环境,增强自己专业素质和能力。我们希望这个研究可以为报社编辑的发展提供参考,并给出建设性的意见,同时也可对媒体行业和教育培训机构有所启示。

2 融合媒体环境下报社编辑的角色转变

2.1 传统报社编辑的角色定位

在传统媒体时代,报社编辑的角色相对稳定,主要集中在文本内容的加工和整理上^[1]。作为信息的过滤者和审核者,传统报社编辑的职责包括新闻稿件的接收、筛选、编辑和排版等工作。他们需要具备较强的文字处理能力和新闻敏感度,以确保报纸上刊登的内容能够准确传达事实,并符合新闻道德和报社的编辑方针。

报社编辑通常分工细致,多数编辑专注于某一个或多个特定领域,如政治、经济、文化、体育等,他们通过持续不断地积累,形成了对特定领域较为深入的理解和把控能力^[2]。还需负责版面设计,在有限的版面内合理布局新闻和广告,使其美观而富有吸引力。编辑还需要与记者、摄影师和广告部等部门紧密合作,协调稿件的收集和传播工作,确保内容的连贯性和时效性。

【作者简介】洗薇(1994-),女,中国广东广州人,本科,助理编辑,从事报社编辑研究。

在传统报社环境下，编排工作大多依赖于印刷技术，编辑们需要掌握报纸排版的规则和技巧，使用排版软件来完成最终稿件的制作。在这一过程中，编辑也扮演了质量把关者的角色，对稿件中的文字错误、排版失误进行纠正，以确保最终出版物的质量。

总体来看，传统报社编辑的角色定位相对单一，主要集中在文字编辑和稿件排版上。他们需要具备良好的文字编辑能力、较高的新闻敏感性和一定的排版技术。这样的角色定位在融合媒体时代面临着显著的挑战和转变，传统编辑的职责需要扩展，才能更好地适应新时代的媒体环境。

2.2 融合媒体环境对编辑角色的影响

在融合媒体环境下，报社编辑的角色发生了深刻变革，受到多重因素的影响。传统报社中，编辑主要负责稿件的审校、排版和发布，而在融合媒体环境中，编辑的角色延伸至全媒体内容的创造和传播。这种变革要求编辑不仅具备传统的编辑能力，还需掌握多种新兴媒体平台的使用技能。

数字化和网络化的发展使得信息传播方式多样化，编辑需适应即时新闻发布和多平台内容管理。社交媒体的普及使得编辑需要参与到信息的互动交流中，成为信息传播的活跃分子，而非单纯的信息过滤器。编辑不仅要具备数据分析和新闻策划能力，还需懂得如何通过多媒体形式增强新闻内容的吸引力，例如视频、音频、图像等。

技术的发展则进一步推动了编辑角色的转型。人工智能和大数据技术的应用，使得编辑需要具备数据处理能力，能够从海量信息中提取有价值的内容，并进行精准的新闻推送。与此编辑还需了解 SEO（搜索引擎优化）技术，以提高内容在网络上的可见度和点击率。

团队协作也是融合媒体环境下编辑角色转变的一个重要方面。编辑需要与记者、摄影师、技术人员和社交媒体运营者紧密合作，协调各方资源，实现高效的信息生产和传播。这样的背景下，综合素质和跨领域能力成为编辑必备的素质。

这种角色转变不仅对编辑提出了更高的职业要求，也涌现出更多的职业发展机会，引导报社编辑在新的媒体生态系统中不断创新和进步。

2.3 编辑在融合媒体环境中的新角色

编辑在融合媒体环境中的新角色包括内容创造者和传播者，需具备跨媒体操作能力，能够高效处理多种格式的信息，并运用创新思维策划和生产吸引受众的内容。

3 报社编辑多元化能力的构建

3.1 新闻采集分析能力的构建

随着融合媒体时代的到来，新闻采集与分析能力成为报社编辑多元化能力构建中的关键要素。在复杂而多变的媒体环境中，编辑不仅需要具备传统意义上的新闻采集能力，还需与现代信息技术相结合，进行精准地分析和综合处理。

新闻采集分析能力的构建需要从多个方面进行探索。编辑应充分理解并利用大数据技术，通过网络、社交媒体等多渠道进行信息的搜寻和筛选。在信息的采集过程中，编辑需运用数据挖掘、自然语言处理等技术手段，提高信息的准确性和时效性^[1]。跨平台合作渐成趋势，编辑需具备协调和整合不同信息源的能力，从中提炼出核心新闻元素。

在新闻分析环节，通过数据分析工具对采集的信息进行深入挖掘，帮助编辑从庞杂的信息中发现潜在的热点和趋势。要培养这种能力，编辑需熟练掌握数据分析软件，如 Excel、SPSS，以及可视化工具，如 Tableau，以便将复杂的数据转化为直观、易懂的内容。

在新闻采集分析能力的提升过程中，培养多视角的批判性思维尤为重要。编辑需从不同角度评估信息的真实性和公正性，以避免信息偏差和误导。深刻理解新闻的社会影响力，做到信息负责任传播，是现代编辑不可或缺的素质。

注重信息安全和伦理道德也是新闻采集分析环节的一大挑战。编辑应严格遵循行业规范和法律法规，保护信息源的隐私和安全，确保采集和传播的信息符合道德标准。建立健全的信息审核机制和风险防控体系，有助于提高新闻采集分析的合规性和可靠性。

新闻采集分析能力的构建不仅是技术手段的运用，更是一种综合素养的体现。通过提升数据技术应用能力、多视角的批判性思维及信息安全意识，报社编辑能够在融合媒体时代高效地进行新闻采集与分析，推动内容创作的高质量发展。

3.2 创新实验能力的培育

创新实验能力作为报社编辑多元化能力的重要组成部分，需通过系统性地培养和实践来提升。在融合媒体时代，编辑不仅需要掌握传统的编辑技巧，还应具备对新媒体工具和技术敏锐感知和应用能力。通过鼓励编辑参与各类新媒体项目，增强其对新技术的理解和运用。例如，可以定期组织创新工作坊和沙龙，邀请媒体行业内的专家进行分享和指导。应支持编辑进行跨领域的学习和尝试，鼓励他们探索新的内容形式和传播方式，以提升其创新思维和实践能力。对于新媒体平台上的数据分析、用户互动及内容运营等技能，也是培育创新实验能力的重要方面。通过营造支持创新的工作氛围，结合专业培训和实际操作，才能系统性地提升报社编辑的创新实践能力，满足多元化媒体环境下的需求。

3.3 提升媒体熟悉度和技术适应能力

提升媒体熟悉度和技术适应能力是报社编辑在融合媒体时代中的重要任务。媒体熟悉度要求编辑不仅要了解传统媒体的运作模式，还需掌握新媒体平台的特性和操作技巧。技术适应能力则指编辑需具备使用多种数字工具和软件的能力，如数据分析工具、视频编辑软件和社交媒体管理平台等。为了提升这两方面的能力，编辑需要进行持续地学习和培训，以保持对新技术、新媒体形式的敏锐度。通过参与跨

部门项目和协作，可以有效提升技术实战经验和跨媒体操作能力。

4 报社编辑多元化能力的提升路径和策略

4.1 构建系统的教育培训机制

在融合媒体环境下，报社编辑多元化能力的提升离不开系统的教育培训机制构建。教育培训是提高编辑综合素质、应对多变媒体技术环境的关键路径。应建立健全的教育培训体系，包括基础性培训和专业性培训。基础性培训旨在提升编辑的基本新闻素养和信息技术基础，而专业性培训则侧重于新媒体运营技巧、数据分析方法及新兴技术应用。

为了保证培训的科学性与有效性，必须设计针对性强、实践性高的课程内容。可以邀请行业专家、学术权威及技术大咖进行专题讲座和工作坊，实时分享最新行业动态和先进实践经验。培训内容应动态更新，及时反映媒体行业的新技术和新需求，从而帮助编辑紧跟行业潮流。

在培训方法上，可采用线上与线下相结合的形式。借助在线学习平台，如MOOC（大规模在线开放课程），编辑可以灵活自主地安排学习时间，实现随时随地地学习。而线下则通过集中培训、实训实习、研讨会等形式，加强编辑对知识的实际运用能力和团队协作精神。

教育培训机制的实施还需严格的评估和反馈制度。制定科学合理的评估标准，对培训效果进行定期评估，确保教育培训的质量与效果。建立反馈机制，允许编辑对培训内容和形式提出建议和改进意见，形成良性循环，不断优化培训体系。

应加强与高校、科研机构及行业协会的合作，充分利用其优质教育资源，设计联合培训项目，以最先进的教育理念和手段提升编辑的多元化能力。通过系统化、科学化、动态化的教育培训机制，报社编辑将更有效地适应和引领融合媒体时代的行业变革。

4.2 加强实践操作的重要性

在融合媒体时代，实践操作的重要性对于报社编辑的多元化能力提升显得尤为突出。通过实际操作，编辑能够迅速适应不断变化的媒体环境，提高解决实际问题的能力。在新闻采集与分析过程中，通过实战能够有效提升信息筛选和新闻判断的准确性。参与创新实验环节，编辑不仅能培养创

新思维，还能掌握新的技术和工具，提高内容创造和传播的能力。实践操作也是提高团队协作精神的重要途径。通过在实际项目中的合作，编辑能更好地理解团队工作的重要性，提升沟通和协调能力，形成默契的工作氛围。另外，实践经验是增强技术适应能力的关键。面对多样化的技术平台和工具，编辑通过频繁的实操练习，能够更快地掌握新技术，实现技能更新。实践操作同时还能让编辑深入感受读者需求和市场变化，从而在内容制作中更加精准、高效地满足受众需求。加强实践操作，是报社编辑在融合媒体时代提升多元化能力的重要路径。

4.3 实施能力评估的有效方法

实施能力评估是提升报社编辑多元化能力的重要环节。建立科学的评估体系，可以通过定量和定性相结合的方法进行。定量评估可采用量化指标，对编辑的新闻采集分析能力、创新实验能力、技术适应能力等进行分项打分。定性评估则可通过座谈、访谈、问卷调查等方式，了解编辑在实际工作中的表现和思考。综合评估结果，可定期进行反馈和调整，促进能力的持续提升。引入第三方评价和同行评议，有助于提高评估的客观性和公正性，为编辑提供全面的能力提升方向。

5 结语

本研究围绕着“如何提升报社编辑在融合媒体时代的多种技能”这个主题，我们发现了编辑需要学习很多新的技能，比如创新实验、熟悉各种媒体、适应技术变化和团队合作等。我们也提出了一些方法来帮助编辑提升这些技能，比如增强教育培训、加强实践操作和评估他们的技能等。我们希望这些方法能帮助提升整体编辑队伍的能力，但同时我们也认识到，还有很多的挑战需要解决，比如如何更新编辑的技能、如何培育他们的创新和实验意识、如何评估和激发他们的多种技能等。我们希望有更多的研究者和实践者能进一步深入研究这个主题。

参考文献

- [1] 辛安然.媒体融合时代新闻编辑能力构建路径探究[J].记者观察:中,2022(3):139-141.
- [2] 郭云贞.多元化融合,培养阅读能力[J].新课程导学,2021(16):74-75.
- [3] 叶焱焱.新媒体时代报社编辑策划意识与能力[J].中国报业,2023(16):152-153.

Space and Identity: Narrative of Space in Ann Petry's *The Street*

Shengmei Zhao

Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650500, China

Abstract

Anne Petry's work *The Streets* depicts the survival crisis and social issues of black communities in New York and white communities in New England against urban and rural backgrounds, showcasing the living space of black women under different social forces of oppression. Through frequent spatial transitions, the novel presents the process of identity loss and search for the identity of black woman Ludi Johnson. The paper aims to explore the important relationship between the living space and identity of black people, as well as how they seek and achieve their own identity in the difficult geographical space, through the analysis of two spatial narrative types in *The Street*: geographical space and psychological space.

Keywords

The Street; geographical space; psychological space; identity

空间与身份：安·佩特里小说《大街》中的空间叙事

赵声梅

云南师范大学，中国·云南昆明 650500

摘要

安·佩特里的作品《大街》以城市和乡村为背景，描绘了纽约黑人社区和新英格兰白人社区的生存危机和社会问题，展现了黑人女性在不同社会力量压迫下的生存空间。通过频繁的空间转换，小说呈现了黑人女性卢蒂·约翰逊身份迷失与寻求的过程。论文旨在通过对《大街》中的两种空间叙事类型“地志空间和心理空间”的分析探讨黑人的生存空间和身份之间的重要关系，以及他们是如何在艰难的地志空间中寻求与实现自身身份认同的。

关键词

《大街》；地志空间；心理空间；身份

1 引言

《大街》是安·佩特里的代表作，出版于1946年，并在1947年7月获得了霍顿米夫林文学奖，小说描述了一位黑人女性为了确保自己和儿子能够过上尊严的生活而不懈努力的故事，揭示了社会结构和环境对黑人女性生存空间的限制。作为一部和理查德·赖特的《土生子》同样优秀的作品，这部小说也展现了黑人社区内部存在的种族偏见和压力，因此，《大街》被评论家们描述为“《土生子》式的抗议文学，消失在了赖特的阴影中”^[1]。而在本世纪初，由于其超高的艺术成就，小说成功得到了学术界的高度认可。学者乔国强认为，安·佩特里在其作品《大街》中采用了非常独特的写作技巧来探讨非裔美国人的政治及心理问题，对于发扬非裔文学传统有着特殊的贡献^[2]。同时，由于安·佩特里独特的叙述手法，还有评论家从叙事学的角度对《大街》进行了深

入的研究，包括心理叙事、嗅觉叙事等，但空间叙事视角还鲜有研究。在《大街》中，安·佩特里突破了传统的线性叙事方式，采用了碎片化的非线性叙事结构。这种叙事结构使得主人公能够自由穿梭于过去和现在之间，将不同时间段的人物和事件交织在一起，彼此呼应和融合。此外，文本中一些反复出现的意象深化了文本叙事空间的立体效果。

2 地志空间：卢蒂的生存现实

加布里尔·佐伦在他的文章《走向叙事空间理论》中提出了一种新的空间理论模型，不仅深化了空间问题的理论探讨，还展示了空间研究的实际应用价值。他将叙事空间视为一个整体，创造性地构建了三个空间表征层次：地志空间，时空体空间以及文本空间。佐伦认为，空间问题在虚构文本中得以深入探讨，而空间的构建过程是读者积极参与的。佐伦指出：“地志空间在这三个空间表征层次中处于最高重构层次，因为地志空间是独立存在并且不受文本顺序以及时间结构束缚的空间，而地志空间的结构在文本中通常是通过直接描写的方式来表达的。”^[3]

【作者简介】赵声梅（2000-），女，中国云南昭通人，硕士，从事非裔美国文学研究。

在《大街》中，安·佩特里通过并置不同的地志空间，运用对比的手法展示了黑人与白人的地志文化和社会空间之间的差异。通过将哈莱姆和康涅狄格这两个空间并置，佩特里展示了白人和黑人生活空间的巨大差异，凸显了城市空间中黑人生活空间的狭小，通过并置与对比，小说还暗示了黑人女性在狭小、恶劣的地志空间中身份缺失的状态。当女主人公卢蒂·约翰逊来到哈莱姆的街道时，小说中出现了很多这样的描述：“她意识到她从未在哈莱姆看到过这样的大街，宽阔的街道排列着一排排榆树，夏天的时候，阳光正好可以透过树叶，当光线投射到道路上时，会形成一个一个图案，就像昂贵的睡衣上的花边一样，这是她所见过的最美丽的街道。”^[4]当她到了她的雇主钱德勒家时，她也赞叹道：“这房子真是个奇迹，有四间大卧室，每间都自带浴室，这就像电影里的场景，因为房间很大，窗户很大，河水和周围的树林几乎都能印进屋子里，以前从没见过这样的场面。”(Petry, 1985)但卢蒂对自己的公寓却是这样描述的：“她转过身来迎着风，以便观察街道的情况，这些建筑都很旧，窗户都是小缝状的，这意味着房间又小又黑。公寓里不会有任何阳光，永远不会。夏天酷热，冬天严寒。”由此可见，在当时的城市空间中，黑人的生存空间十分狭窄，大多黑人都处于生存压力之下。作为一个黑人妇女，卢蒂在纽约的城市空间中漫游，渴望拥有自己的房子，所以她工作非常努力。小说的一开始，卢蒂在康涅狄格州的白人家庭钱德勒家做女佣，也正是在那里，她开始了解到自己的生活空间和白人的生活空间之间的巨大差异，因此，她工作十分勤恳，以求过上更好的生活。而后为了挽救她的婚姻，她只得辞职回家，但最终还是失败了。卢蒂婚姻的失败也与黑人艰苦的生活条件有关，在那个时候，黑人男性找不到工作，因此黑人女性不得不在外面工作。正如卢蒂的丈夫吉姆在小说中所说：“找不到工作，工作都在白人手中，就是该死的白人。我不需要帮助，我只想要一份工作，只是一份工作。”因为大多数工作的招聘要求都是仅限白人。由此可见，黑人的生存现实是相当残酷的。婚姻失败后，卢蒂带着儿子来到了哈莱姆区的第116街，这里的生活空间与康涅狄格的钱德勒家形成了巨大的对比，哈莱姆区猖獗的邪恶是造成卢蒂创伤的主要原因。小说所描写的第一个邪恶是暴力，佩特里笔下的116街道是一个以暴力为特征的空间，小说的开篇，佩特里通过无情的风来描述街道，加深了空间作为一种字面和隐喻的力量。她写道：“11月的寒风吹过116街……它吹跑了大多数人……街上只有少部分匆匆忙忙的行人，他们弯着腰，努力让自己尽可能少地暴露在暴力的寒风中。”通过描述哈莱姆的狂风，佩特里展现了围绕在哈莱姆人周围的潜在危险。统治116街的另一个邪恶是贫困和肮脏：“那些建筑都很旧，窗户像狭缝一样小……房间又小又暗……夏天热得像地狱，冬天冷得像地狱。”在这里，佩特里对哈莱姆区进行了双重刻画，描述了哈莱姆在不同的空间和时间下的恶劣环境。当卢蒂描述她

的公寓时，“小”“窄”和“脏”这些词反复出现，为了逃离哈莱姆区恶劣的环境，卢蒂非常努力，她在一家洗衣房当熨衣工的同时还在夜校学习打字，得到了一个职员的工作。但作为一名黑人女性，她的工资太低，无法实现她逃离现在生活空间的梦想。因此她也在努力寻找其他工作，比如在夜总会唱歌，但最终都以失败而告终。事实上，她的失败是注定的。在卢蒂还在钱德勒家做女佣的时候就有这样的描述：“她慢慢地发现，她进入了一个非常奇怪的世界，有着完全不同的价值观。这使她觉得自己正从墙上的一个洞里望向一个施了魔法的花园，她能看，能听，能说花园里人们的语言，但她无法越过那堵墙。墙另一边的人影显得和真人一样大，他们可以看到她，但中间有一堵墙，使他们不能平等地交往。墙那边的人对她的了解不如她对他们的了解。”也正是在这里，“墙”的意象第一次出现了。实际上，这堵墙既是可见的，也是不可见的，作为一堵可见的墙，它是分隔了黑人和白人的地志空间。作为一堵不可见的墙，它强调了黑人与白人截然不同的精神空间，而正如叙述者所说：“黑人永远无法越过这堵墙。”

在《大街》中，佩特里将黑人和白人的生活空间并置，鲜明地展现了两之间巨大的地志空间差异。故事的空间场景穿梭于哈莱姆和康涅狄格之间，不断跃动，引发读者对故事走向的关注，让读者能更加深入地感受到在那个空间内非裔美国人生存的艰难。同时，这部分叙事也为后文卢蒂追寻自我身份，谋求自身的生存空间做了铺垫。

3 心理空间：卢蒂对自我身份的追求

陆扬在爱德华·索亚的《第三空间》译序中提到：“作为具体的物质形式，空间可以被标示、分析和解读，但与此同时，空间也是精神建构的一部分，涉及空间及其生活意义表达的观念形态。”^[5]因此，空间理论不仅聚焦于物质方面，还关注精神层面。事实上，心理空间与地志空间是相辅相成的，它既会受到地志空间的管控与支配，同时又能够呈现出地志空间的特性。在《大街》中，佩特里通过细微地描绘人物的内心世界，创造了复杂多变的心理空间，形成了独特的心理叙事风格。她以冷静的旁观者身份记录哈莱姆区的社会现实和各种人生经历，通过记忆再现的写作手法展示人们心灵的轨迹。记忆再现策略在《大街》的心理叙事中扮演了重要角色。尽管小说的情节是线性展开的，但人物回忆的各种过去事件成为展示纽约黑人社区生活的关键元素。这部作品不仅是一部现实主义作品，更是探索美国黑人在种族主义环境中痛苦和压抑记忆的作品，这些记忆同时也反映了作者个人的记忆和心灵体验。

在《大街》中，佩特里运用了补叙和倒叙的手法来追忆卢蒂所受到的各种伤害，尤其是精神上的创伤，来描绘她的精神空间。小说中，卢蒂经历的主要伤害是亲眼目睹丈夫吉姆出轨的场景，而这也成为萦绕她一生的心理创伤。在此

之前，她为了养活没有工作的丈夫和年幼的儿子，离开了家乡前往康涅狄格州的钱德勒家做女佣，工作非常勤奋而且十分节俭，几乎把自己赚的所有钱都寄回了家，但最终回报她的却只有背叛，这给她造成了深刻的伤害，在此之后，心理创伤一直笼罩着她，使她成为一个麻木的人，对周围所有的人都疑心满满，也陷入了自我否定的心理，把婚姻失败归咎于自己。搬到116街后，她依然处于迷失的状态，在纽约漫无目的地漫游着，不知道自己最终归向何方，这种无根的状态导致了她的个人身份的迷失和破碎，正如小说所描述：

“卢蒂·约翰逊就是其中之一，因为她去酒吧不是为了勾搭男人，也不是为了喝酒。她要去那里，这样她就可以暂时产生拥有一些她所缺乏的东西的错觉。”可以看出，卢蒂的内心是空虚的、空洞的，于是她开始竭尽全力去追求物质上的满足。在钱德勒家庭的价值观的影响下，卢蒂为了自己和儿子巴布能够逃离黑人生活空间开始努力奋斗，并秉持着“任何人都可以变得富有，只要他想，只要他足够努力”的美国梦观。对于卢蒂来说，追求美国梦的过程也是追求自我价值和寻求自我认同的过程，虽然卢蒂的美国梦最终以失败而告终了，但在努力奋斗的过程中，她逐渐找到了自身价值，实现了身份认同。

在《大街》中，佩特里反复使用回溯和闪回的手法来描述卢蒂寻求自我认同的道路。例如，第三章提到了卢蒂在城市中漫游的情景，但直到第五章才详细描述。之间叙述者回溯了卢蒂的创伤经历和另一位黑人女性敏的人生经历。一方面，这样的回溯对比了黑人女性卢蒂和敏的根本区别。卢蒂是一个独立而勤奋的女人，她想通过自己的双手改变自己的生活，而敏只想依靠男人过上更好的生活。通过对比，叙述者展现出了卢蒂在创伤后的成长。另一方面，这种回溯的叙事手法颠覆了传统的时间线性顺序和空间连续性，使得过去与现在并存，并呈现了不同空间场景的并列。由此，小说

的叙事展现出了复杂的空间结构。

《大街》是以全知视角进行叙述的，“叙述者无处不在、无所不知，既可以深入人心，又可以展望事件的未来”，小说通过大量的心理描写，即对主人公卢蒂在不同时空中的心理变化和反应进行描述，展现出了卢蒂在心理空间中建构自我身份的过程，她的心理空间经历了由否定到否定，而后在否定中实现超越的过程，即白人地志空间对比下否定自身生存空间—创伤中否定自身价值—奋斗中超越地志空间，在这个过程中，卢蒂找到了自身价值，最终实现了身份认同。

4 结语

“小说叙事的空间感是作者在文本叙事中产生的，读者在阅读中通过理解和想象获得的三维立体的空间感觉。”作为一名具备强烈空间意识的作家，佩特里巧妙地把这种空间感传达给了读者。在她眼里，空间不只是故事发生的地点和必要的背景，更是展现时间流逝、突出小说结构，乃至推动小说整个叙事进程的重要手段。通过从地志空间和心理空间两个角度分析《大街》中卢蒂的身份寻求之旅，可以看出，对于黑人来说，要想实现自身身份认同，他们必须打破地志空间以及心理空间的限制，成为自我的主宰者。此外，小说主题思想的表达与叙述艺术都与空间叙事密切相关，体现出了佩特里高超的叙事艺术。

参考文献

- [1] 王家湘.在理查德·赖特的阴影下一三四十年的两位美国黑人女作家佐拉·尼尔·赫斯顿和安·佩特里[J].外国文学,1989(1):74-79.
- [2] 乔国强.美国40年代黑人文学[J].国外文学,1999(3):64-70.
- [3] 龙迪勇.空间叙事学[M].上海:上海师范大学,2008.
- [4] Anne Petrie. The Street[M]. Boston: Beacon Press, 1985.
- [5] 爱德华·索亚.第三空间——去往洛杉矶和其他真实和想象地方的旅程[M].陆扬等,译.上海:上海教育出版社,2005.

Exploration on the Path of Building Program Core with Cultural Consciousness, Cultural Confidence, and Cultural Self Strengthening

Hong Mei

The Corps of Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830023, China

Abstract

Culture is a spiritual lifeline for a country and a nation, playing an important role in promoting national development and rejuvenation. China has a cultural history of five thousand years. As the wheels of history roll towards the new era of China, the five thousand years of history have become an important component of cultural confidence, self-awareness, and self-improvement. At the same time, with the development of the times, television programs have become an important way for people to relax and entertain themselves, and how to build a program core with the characteristics of the Xinjiang Production and Construction Corps has become one of the important issues we are considering. The paper explores the path of constructing the core of the program from the perspectives of cultural consciousness, cultural confidence, and cultural self-improvement.

Keywords

cultural consciousness; cultural self-confidence; cultural self-improvement; program core

以文化自觉、文化自信、文化自强构建节目内核的路径探究

梅红

兵团广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830023

摘要

文化于国家、于民族而言是如同精神命脉般的存在，在推动国家发展、民族复兴方面发挥着重要的价值与意义。中国拥有五千年的文化历史，当历史的车轮滚动至新时代的中国，五千年的历史已然成为文化自信、自觉、自强的重要组成部分。同时，随着时代的发展电视节目成为人民消遣、娱乐的重要途径之一，而如何构建具有兵团特色的节目内核则成为我们所思考的重要问题之一。论文从文化自觉、文化自信、文化自强的角度出发开展探究，进而探索构建节目内核的路径。

关键词

文化自觉；文化自信；文化自强；节目内核

1 引言

兵团广播电视台在新时期积极努力地探索着怎样讲故事、怎样讲好故事、怎样讲好“好故事”，用故事来刻画塑造人物鲜明个性与感人形象、让故事来承载重大重要主题思想与多彩内容、通过故事来弘扬光大兵团精神与改革风采，激发人物内心深处的情感释放和思想灵魂的终极回归、受到了广大观众的好评。栏目之所以取得这样的成绩，就是因为栏目在节目生产的源头就以记录时代的精神、民族的心路和文化的风采，寻找兵团人的文化自觉、文化自信、文化自强为己任，从而构建出充满文化意味的心灵家园。

【作者简介】梅红（1972-），女，中国湖北武汉人，本科，主任编辑，从事电视纪录片（微电影）、广播剧剧本撰写研究。

2 传播家国情怀的文化自觉

在传承和弘扬中华民族优秀传统文化的当下，兵团广播电视台即以弘扬中华传统文化家国文化为己任，选取了用记录“一段历史、一群人、一段故事、一片风景”这样一种电视语言表述方式，为现代兵团的发展留存新的兵团影像记忆。节目在展现兵团乃至西部物质层面的变化之外，更多关注人们的精神层面。通过“人”这个最小的社会细胞，以小衬大、见微知著，抒发家国情怀的至诚大爱，发出对人文之美的召唤与呐喊。

《西行漫记》节目关注人物具有人生烙印和文化意味的心灵家园，从而升华兵团人发自体肤“坚守”的家国情怀。《雪域赤子》刘前东，常年工作在高海拔的叶城二牧场三连，叶城二牧场三连位于偏远的昆仑山中，海拔 3000 米至 4850 米之间，气候恶劣。特别是牧场至连队的 148 公里山路，犹如晋代张载在《剑阁铭》中所描绘的一样：“是曰剑阁，壁

立千仞，穷地之险，极路之峻。”在这条山路上行走，人似乎悬空于天路之间，抬头是突兀的崖顶擦着灰色的天空，低头脚下是深不可测的万丈深渊。一家三口分居三地，为了工作无暇照顾妻子孩子，在三连只有他和另一名汉族同事，其余全是维吾尔族，一口流利的维语是他的特长，正是由于他的坚守，使这里民族之间和谐共处，共同守卫祖国的边境线。

《家住格登山下》的四师七十六团的守边人巴图孟克一家七代人生活在格登山下，建于公元1760年的昭苏边境的乾隆格登碑就在他家的边上，离哈萨克斯坦边境线只有200米远，和境外村庄鸡犬可闻。每天妻子挤牛奶，巴图铲羊粪，羊粪铲起来，堆在一起晒干，是最好的生火材料。巴图每天巡边工作风雨无阻，家里的简单而有特色，小院里的牛、羊，屋檐上的燕子窝，不远处的格登山及中哈边境线的铁丝网，勾勒出他们的生活，那就是坚守，也正是由于他们的坚守，才使得这里和谐宁静。

《大河奔流》主人公七师奎管处职工巴拉提因为怀念在工作中牺牲生命的朋友，主动放弃在奎屯的工作，和妻子一起到朋友生前工作过的地方奎屯河管理站，接替朋友的工作，从此和妻子在人迹罕见的奎屯河源头工作多年，一群羊、一个小院、几只鸡，伴随着他们的生活，他们每天的工作就是巡河，检测水文、天气等，工作很简单，但是坚守在那里，就是一种贡献。

《别克多克之夏》中的胡拥军，是一位哈萨克族，而父亲胡达拜尔干由于是拥军模范，就给他取了一个汉族名字“拥军”，到现在（身份证）都是用的这个名字。栏目组为了真实再现兵团巡边民兵的生活，采取跟拍的方式，记录了胡拥军与另外一位巡边员为了到达要巡视的界碑，在五天内经历了崎岖山路、车辆超载、拖车施救、骑马赶路、夜宿帐篷，雨后路艰、山体滑坡、无法抵达而最后不得不返回的真实巡边生活，整部片子胡拥军并不善表达，但用大量生动的真实画面向观众展现了热情好客的哈萨克牧民乐观的生活态度，展现了各族儿女为了保卫祖国的安宁所付出的艰辛，展现了兵团民兵用生命“坚守”的戍边生活。

爱国主义是思想教育，更是情感教育。一个国家缺乏感同身受情感依恋的人，是不可能真正建立起爱国价值坐标的。《西行漫纪》一直以来遵照“西部情结，国家使命”“平凡的人生，崇高的追求”为方向，拍摄了大量的普通人物，正是通过这样一个鲜活的人物、一幕幕真实的场景、一段段感人的故事，没有抽象烦琐的说教，有的只是对国家、对生命、对自然最为纯真、最为动情的大爱，这种从内到外呈现出的家国文化、戍边文化、民族大融合文化，从而成为爱国主义最鲜活、最生动的道德教材。

3 传承中华优秀传统文化的自信

习近平总书记在文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。历史

和现实都表明，一个抛弃了或者背叛了自己历史文化的民族，不仅不可能发展起来，而且很可能上演一幕幕历史悲剧。文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。没有文化自信，不可能写出有骨气、有个性、有神采的作品。”兵团自成立以来，不仅以丰厚的底蕴构筑了自己的精神家园，而且更是在荒原戈壁上建筑起了自己的绿色家园。《西行漫纪》期许的就是这样一种崇高神圣的文化自觉，传承和弘扬兵团自己的文化，构筑起中华民族最为崇高的家园文化。

《魅力新城图木舒克》通过记录兵团三师图木舒克这个新疆南部四地州交汇的中心地带，也是中国历代王朝统治西域的见证地的前生今世。从平定西域的班超，到驻守丝路的前哨州城，从考察南疆的林则徐，到屯垦戍边的兵团人，他们把探索开拓的精神永远留在了这里，对于他们来说这里早已不是远离故土的边关，而是深埋在记忆里的家乡，而所有传承下来的传统已经成为兵团信仰和文化的一部分。

《古城溯源》——兵团六师奇台农场，素有“粮仓”之称，在这个历史悠久的古城，有着像杨建春一样的记录者，执着地行走和探访，记录着这片土地上的点滴过往，探寻着人们最为真挚热烈的信仰。家族手工酿酒作坊传人马旭龙，对传统酿酒工艺的热情，比起家里的老人来丝毫不差，对酿酒的每一个环节也都坚持亲力亲为。原本是国营企业的地毯厂，破产重组后被职工王艳梅承包，原来的同事们都自愿留下继续在这里工作。对于她们来说，生产地毯只是补贴家用的手艺，她们真正珍视的，是和朋友在一起相处的时光。热爱收集毛泽东像章和画册的孙同林，收集各个时期的农耕用具的赵明林，他们收集这些，绝不仅是因为它们是有价值的文物，更是对伟人的崇敬，对新中国的希望，以及对未来美好生活的向往。回溯历史，一桩桩故事，一件件文物，虽经历风雨打磨，承载着历史的厚重，却闪烁着历久弥新的光芒，向今天的人们讲述着前辈光辉的过往。时光流转，执着的信念支撑着兵团人内心不变的情怀，对于过往坚定的追寻，在新的时代，点滴记录下每个人最为平凡而又伟大的故事，为一代代兵团人，构筑出了属于他们自己的精神家园。

4 弘扬勇于担当的文化自强

随着各种信息传媒的高速发展，世界文化的不断涌入与渗透，很多时候，国人对于一部好莱坞大片的津津乐道，远胜于对中国自身文化现实的关注。“文化当自强”，只有做好准备、付诸行动，尊重、了解、热爱本民族优秀传统文化，才会真正懂得珍惜、传承和弘扬。

脱胎于人民的劳动与生活，中国的杂技艺术，有着2000多年的悠久历史。在汉代，杂技被称为“百戏”，隋唐时又称“散乐”。多种古籍中都留存着古代杂技艺术的博大精深。《西行漫纪》——《力与美》讲述了兵团杂技团演

员们数十载寒暑春秋，他们在排练房挥洒着青春；几十载光阴蹉跎，他们投身杂技事业无怨无悔。继承上一代的精神，延续着自身的辉煌，培养新生一代的未来。正是一代代兵团杂技人的奋力投身，从火热的生活中发现素材，创作出了《肩上芭蕾》《高车踢碗》《在那遥远的地方》《天鹅湖》《生命之旅》等一批走出新疆、走进内地，蜚声国际的作品，才使得杂技，这门古老的艺术，在新疆在兵团、在这个时代，焕发出崭新的生命与活力。

《在那遥远的地方》以全国先进典型马军武夫妇为原型，讲述兵团人为了新疆建设“献了青春献终生，献了终生献子孙”的故事。剧中选取兵团人抵御风沙、抗击风雪、喜庆婚礼等典型场景进行了艺术化的再现。剧中高难度的人体造型、绸吊上的翩翩起舞、舞动的流星等，都不再是单纯的力与美的展示，而是被赋予了表达思想情感的内涵功能，表现的是兵团人敢于担当、充满力量和自信、团结奋斗的精神风采，观众在欣赏惊险刺激的高难度杂技艺术的同时，还产生着更加深层次的感情共鸣。

从中原到西北，两百年的暮去朝来，他们承袭一份特殊的家族遗产，高亢又乡韵十足的唱腔，梆子、二胡与三弦联袂登场，传唱着人间的悲欢离合，也见证了历史的荣辱兴衰。《戏扬四野》讲述的就是迷糊戏的传承者狄光照的故事。芳草湖农场狄光照一家家庭聚会的乐趣，就是哼唱迷糊戏。迷糊戏又被称为眉户戏，唱词格有多种变化，都有相应的曲牌。传统剧目有数百本，如《张连卖布》《小放牛》《李彦贵卖水》等传统曲目。这种具有浓厚的乡音韵味、方言土语和唱腔的地方戏，主要使用的乐器，就是芳草湖代代相传的三弦、二胡、笛子、梆子和碰铃。狄家流传着这么一句老话：“先人不在了，烟囱还要冒烟；先人不在了，三弦还要弹奏。”对于第五代迷糊戏传人狄光照来说，传承本地迷糊戏，是与延续香火同等重要的大事。农忙蹲大田，农闲唠家常。对于自小就在田间的狄光照来说，日出而作，日落而息，是再寻

常不过的生活。这种平静的生活，伴随着的，是那一声声高亢又激越，哀婉而又悲壮的乡音弹唱。

足球，作为一项竞技体育，在这个世界上有着悠久的历史。它之所以被传承，被推崇为世界第一的体育运动，是因为足球不仅是一项体育运动，它更代表了一个人，一支队伍，一个国家的信仰。我们可以透过足球，观察出一个人，一个国家，一支队伍的内在品质。《绽放》中的石河子十六中的女子足球队，组建于2012年，成立不过四年，却已经崭露头角，多次获得了自治区级的冠军。四年中，这支足球队从每一个最基础的技术动作开始练习，每天泡在汗水里，培养和增强每名球员的兴趣点、集体意识，连阿根廷马拉多纳俱乐部交流教练埃里克斯看到他们的训练都评价说，这是一支用生命在踢球的球队。对于这支球队来说，足球，就是一种兵团人对生命的信仰，对文化当自强的生动诠释。

5 结语

西行漫纪，一路求索。这是一场文化之旅，承载了因文化自觉而开始的一次年深日久的跋涉，因跋涉而健壮的文化自信，因文化自信而升华的文化自强。200多期的《西行漫纪》之旅，编创们时而心静如水，时而激情澎湃；他们带来的文化与情感体验，有时细如毫发，有时重如山岳。笔者感到，这就是一次文化寻根，也是一次文化自省，是一种感动，也是一种境界。

参考文献

- [1] 曾学远.文化自信的逻辑脉络与电视节目的文化作为[J].声屏世界,2023(16):5-8.
- [2] 韩海青.文化自信视域下电视节目的文化建构与精神传递——以《国家宝藏》为例[J].艺术百家,2022,38(3):53-60+109.
- [3] 冷淞,刘旭.文化自觉与产业崛起:文化类电视节目的产业化路径——以河南卫视“中国节日”系列节目为例[J].中国电视,2021(7):35-39.

Research on the Development Strategy of Jingdezhen Ceramic Cultural Heritage in China under the Background of Night Market Economy

Maolin Xu Quanxi Zhang Xinyu Lu

Jingdezhen Vocational University of Arts, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

Abstract

This study aims to explore how to promote the inheritance and development of Jingdezhen cultural heritage in the context of night market economy. By analyzing the development status of Jingdezhen night market economy, the display forms of cultural heritage in the night market, and the challenges it faces, it puts forward scientific and reasonable development strategies to provide references for the protection and innovation of cultural heritage in Jingdezhen. The significance of the study is to explore how to promote the revitalization and utilization of cultural heritage through the night market economy, to enhance the competitiveness of Jingdezhen in the cultural tourism market, and to promote the coordinated development of culture and economy, so as to provide other historical and cultural cities with experiences and models that can be drawn upon.

Keywords

night market; ceramic cultural heritage; Jingdezhen; development; strategy

夜市经济背景下的中国景德镇陶瓷文化遗产发展策略研究

徐茂林 张泉喜 芦新宇

景德镇艺术职业大学, 中国·江西 景德镇 333000

摘要

本研究旨在探讨如何在夜市经济的背景下, 促进景德镇文化遗产的传承与发展。通过分析景德镇夜市经济的发展现状、文化遗产在夜市中的展示形式, 以及其面临的挑战, 提出科学合理的发展策略, 为景德镇文化遗产的保护与创新提供参考。研究的意义在于探索如何通过夜市经济推动文化遗产的活化利用, 增强景德镇在文化旅游市场中的竞争力, 促进文化与经济的协调发展, 从而为其他历史文化名城提供可借鉴的经验和模式。

关键词

夜市; 陶瓷文化遗产; 景德镇; 发展; 策略

1 引言

夜市经济作为现代城市经济中的重要组成部分, 具有较强的文化包容性和经济活力, 成为城市夜间生活的重要组成部分。尤其在中国, 夜市不仅是城市经济的重要引擎, 也是文化展示与传承的重要平台。景德镇, 作为中国乃至世界闻名的“瓷都”, 其陶瓷文化遗产具有深厚的历史底蕴和独特的艺术价值^[1]。然而, 随着城市化进程和现代经济的发展, 传统文化遗产面临着逐渐被遗忘或流失的风险。如何在现代

市场经济的背景下, 通过夜市经济推动景德镇陶瓷文化遗产的传承与创新, 成为亟待解决的重要课题。

2 景德镇夜市经济与文化遗产的现状分析

2.1 景德镇夜市经济的发展概况

近年来, 随着城市化进程的推进和居民消费水平的提高, 夜市经济在全国各地蓬勃发展, 景德镇也不例外。景德镇的夜市经济具有鲜明的地方特色, 以陶瓷文化为核心, 涵盖了传统手工艺、地方美食、文化表演等多种形式。夜市已经成为景德镇展示其陶瓷文化和其他民俗文化的重要场所, 也是吸引游客、促进城市经济发展的关键途径。

景德镇的夜市经济不仅带动了当地的经济增长, 还为许多传统手艺人提供了展示和销售产品的平台, 增强了他们的收入。同时, 夜市经济的繁荣也提升了城市的知名度和吸引力, 吸引了大量国内外游客前来参观、消费。这种“文

【基金项目】2022 景德镇市社会科学规划项目《基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用研究》(项目编号: 202252)。

【作者简介】徐茂林(1986-), 女, 中国江西景德镇人, 硕士, 助教, 从事艺术史研究。

化+经济”的融合发展模式，为景德镇陶瓷文化遗产的传承提供了新的动力。然而，夜市不仅是区域经济上的具体表现，也应当成为地方文化的展示窗口^[2]。

2.2 景德镇文化遗产在夜市中的表现形式

景德镇的陶瓷文化遗产在夜市中以多种形式呈现，既包括传统陶瓷产品的展示与销售，也涵盖了现场陶瓷制作表演、传统工艺品展示、文化讲座与互动体验等。这些活动不仅丰富了夜市的文化内涵，还增强了游客对景德镇陶瓷文化的认知和兴趣。

在景德镇夜市中，许多摊位展示和销售由当地手艺人制作的陶瓷制品，这些制品往往具有独特的艺术风格和地方特色，受到游客的欢迎。此外，现场陶瓷制作表演也是夜市的一大亮点，工艺师傅在摊位上展示陶瓷制作的全过程，让游客能够近距离感受到传统陶瓷工艺的魅力。通过这些形式，景德镇的陶瓷文化不仅得到了展示，也在潜移默化中得到了传承。

2.3 夜市经济对景德镇文化遗产传承的双重影响

夜市经济对景德镇文化遗产的传承产生了积极和消极的双重影响。一方面，夜市为陶瓷文化的展示与传播提供了一个重要的平台。通过夜市，陶瓷文化得以向更广泛的受众传播，增强了文化遗产的社会影响力和经济价值。许多游客通过夜市接触到景德镇的陶瓷文化，进而对其产生兴趣，甚至参与到陶瓷工艺的学习与传承中。另一方面，夜市经济的发展为传统手艺人提供了新的收入来源，促进了手工艺的传承。在夜市中，手艺人可以直接面对消费者，展示和销售他们的产品，这不仅增加了他们的经济收入，也增强了他们传承技艺的动力。然而，夜市经济的商业化倾向也可能对文化遗产的传承产生负面影响。为了迎合市场需求，许多手工艺人在产品设计上可能倾向于简单化和迎合大众口味，这可能导致传统工艺的精髓被削弱。

此外，夜市的快节奏和高度竞争也可能使得手艺人创作中忽略了对文化内涵的传承，而更注重经济效益。因此，在夜市经济的发展过程中，如何平衡经济效益与文化传承之间的关系，避免文化遗产的过度商业化，成为亟待解决的问题。

3 基于夜市经济的文化遗产传承挑战

3.1 商业化与文化内涵的矛盾

夜市经济的商业化特征可能导致文化遗产的过度商品化，文化内涵被简单化和表面化，导致文化价值的稀释。在夜市中，许多陶瓷产品可能因迎合市场需求而忽略了传统工艺的精髓，导致文化遗产的真实性和独特性受到影响。举例来说，为了迎合游客的口味，许多手艺人可能会采用速成工艺，生产出外观相似但缺乏内涵的陶瓷制品。这种倾向不仅影响了陶瓷产品的文化价值，也可能导致游客对陶瓷文化的理解片面化，进而削弱文化遗产的传承意义。此外，夜市

的高频次运营也使得手艺人面临更大的生产压力，他们往往需要在短时间内生产大量产品，这可能导致他们在创作中忽略了对工艺细节的追求，从而影响了产品的质量和文化内涵。

3.2 文化遗产保护与现代化发展的冲突

随着夜市经济的快速发展，现代化的发展需求与文化遗产保护之间的冲突日益凸显。在夜市的规划与建设中，如何在保持文化遗产原真性的同时，满足现代消费者的需求，成为一大挑战。在夜市的建设过程中，现代化的基础设施和商业环境可能会对文化遗产的物理形态和文化景观造成影响。例如，为了适应夜市的商业需求，可能需要对一些历史街区进行改造，这可能导致历史建筑的原貌被破坏，文化景观的完整性受到影响。此外，夜市的现代化经营方式可能与传统文化的传承方式不兼容。例如，现代化的商业推广手段可能会强调产品的快速消费属性，而忽略了传统文化的深厚内涵和长期积淀，这可能导致文化遗产在现代化进程中逐渐失去其独特性和价值。

4 基于夜市经济的文化遗产传承发展策略

4.1 平衡商业化与文化传承

4.1.1 文化导向的夜市规划

如何挖掘、整合、提升文化内涵是夜市发展的一大挑战^[3]。在夜市的规划与发展中，应坚持文化导向，避免过度商业化。通过制定合理的市场准入标准，鼓励具有文化内涵的陶瓷产品进入夜市，保护和传承传统技艺。同时，可以通过文化主题的策划，如陶瓷文化节、手工艺展等活动，增强夜市的文化氛围，提升文化遗产的影响力。具体而言，政府可以制定夜市规划的文化导向政策，明确文化遗产在夜市中的重要性。在夜市中设立专门的文化展示区或传统工艺专区，鼓励手艺人展示和销售具有传统文化内涵的陶瓷制品。同时，政府可以通过补贴、税收减免等方式，支持文化遗产项目在夜市中的发展，减少手艺人因市场压力而放弃传统技艺的风险。

此外，夜市的文化活动可以结合景德镇的陶瓷文化特色，通过策划一系列文化主题活动，如陶瓷制作比赛、文化讲座、传统手工艺展示等，吸引游客和市民的参与，增强夜市的文化氛围。这些活动不仅可以提高文化遗产的社会影响力，还可以为手艺人提供更多展示和推广的机会。

4.1.2 文化保护与经济效益的双赢策略

文化旅游与经济之间的关系在学术研究领域越来越受到重视，文化旅游在经济发展方面具有重要作用，特别是因为人们认为旅游业的收入有助于保护文化遗产^[4]。政府和相关部门可以通过政策引导和经济扶持，鼓励文化遗产保护与夜市经济的融合发展。例如，设立文化遗产保护专项资金，支持传统手工艺的传承与创新；对参与夜市经济的文化遗产项目给予税收减免或补贴，激励文化传承者积极参与夜市活

动。为实现文化保护与经济效益的双赢，政府可以通过政策引导，鼓励手工艺人在保持传统技艺的基础上，开发具有市场竞争力的产品。

4.2 技艺传承与创新结合

为了应对技艺传承的断层问题，应加强对传统手工艺的教育与培训。通过设立手工艺传承班、工艺师傅带徒弟等形式，培养新一代的手工艺人才。此外，可以借助夜市的平台，组织手工艺体验活动，让游客和市民亲身参与陶瓷制作，增强他们对传统技艺的认同感和兴趣。

具体而言，政府可以通过组织陶瓷文化创意设计大赛、创新设计培训班等方式，鼓励手工艺人和设计师合作，开发具有现代感的陶瓷产品。这些产品既要保留传统技艺的核心价值，又要符合现代市场的审美和需求，增强产品的市场竞争力。同时，可以利用现代数字化技术，如3D打印技术、虚拟现实技术等，将传统技艺进行现代转化与展示，吸引更多的年轻消费者和国际市场的关注。

这些创新措施不仅可以提升传统技艺的现代化水平，还可以为传统技艺的传承和发展开辟新的市场和渠道，增强其可持续性。

4.3 文化品牌建设推广

在夜市经济中，应注重文化品牌的建设，通过品牌推广提升景德镇陶瓷文化的知名度与美誉度。政府和企业可以联合打造具有文化特色的夜市品牌，将景德镇的陶瓷文化与夜市经济紧密结合，形成独具特色的文化品牌形象。具体来说，政府和企业可以通过制定夜市品牌战略，将景德镇的陶瓷文化与夜市经济有机结合，打造具有地方特色和文化内涵的夜市品牌。这一品牌可以通过统一的标识、标语、推广活动等形式进行推广，提升景德镇夜市的知名度和美誉度。

同时，政府和企业还可以联合开展品牌推广活动，如夜市文化节、陶瓷文化展览、品牌推介会等，通过这些活动将景德镇的陶瓷文化和夜市品牌推向全国乃至国际市场，增强其影响力和竞争力。

5 基于夜市背景下的景德镇陶瓷文化遗产政策保障与可持续发展

5.1 制定文化遗产保护政策

政府应制定专门的文化遗产保护政策，确保在夜市经济发展过程中，文化遗产能够得到有效保护。具体措施包括对文化遗产项目的政策支持、资金扶持以及对文化遗产破坏行为的法律惩处。此外，应加强对文化遗产项目的监督与管理，确保其在夜市中的展示符合文化保护的要求。

具体来说，政府可以制定文化遗产保护的相关法律法规，明确文化遗产在夜市经济中的保护要求，并对破坏文化遗产的行为进行严厉处罚。同时，可以设立文化遗产保护专项资金，用于支持文化遗产项目的传承与发展，确保其在夜

市中的展示符合文化保护的要求。

此外，政府还可以加强对文化遗产项目的监督与管理，确保其在夜市中的展示符合文化保护的要求。例如，可以设立文化遗产保护委员会，负责监督夜市中文化遗产项目的运营和展示情况，确保其不受商业化的过度影响，保持文化遗产的原真性和独特性。

5.2 推进夜市经济的可持续发展

夜市经济的发展应遵循可持续发展的原则，既要考虑经济效益，又要注重环境保护和社会效益。通过合理的规划与管理，避免过度开发对文化遗产和生态环境的损害。同时，应积极推广绿色经济理念，鼓励夜市商家采用环保材料、节能技术，减少对环境的负面影响。具体来说，政府在夜市经济的发展规划中应融入可持续发展的理念，确保夜市经济的发展不以牺牲环境和文化遗产为代价。例如，在夜市的规划和建设中，应注重环境保护，避免对生态环境的破坏。同时，应推广绿色经济理念，鼓励夜市商家采用环保材料、节能技术，减少对环境的负面影响。

此外，政府还应加强对夜市经济的管理和监督，确保其在发展过程中遵循可持续发展的原则。例如，可以设立夜市经济可持续发展评估机制，定期对夜市经济的发展情况进行评估，确保其在经济效益、环境保护、社会效益等方面达到可持续发展的要求。需要更深入地探索游客的行为模式、心理动机以及如何运用现代技术为他们提供更加丰富和深入的体验。这将不仅有助于文化遗产的有效管理，还为文化旅游的长远发展提供了理论支撑^[5]。

通过这些措施，可以确保夜市经济的可持续发展，为文化遗产的长期保护与发展创造良好的环境和条件。

6 结语

夜市经济为景德镇文化遗产的传承与发展提供了新的机遇和挑战。通过合理的规划与管理，平衡商业化与文化传承之间的关系，推动传统技艺与现代设计的融合创新，构建文化品牌与推广体系，景德镇的陶瓷文化遗产不仅能够在夜市经济中焕发新生，也能够现代市场经济中实现可持续发展。

参考文献

- [1] 中国硅酸盐协会.中国陶瓷史[M].北京:文物出版社,1982.
- [2] 浦茜,陈思羽,惠子倩.从传统到国潮:地域文化视野下打造夜市品牌形象新策略——以江苏常州地区夜市为例[J].大众文艺,2024(12).
- [3] 陈伟利,孟俊琦.北宋市井文化背景下开封鼓楼夜市品牌构建策略研究[J].上海包装,2023(6):117-120.
- [4] 蒲利利.中国文化旅游的产品供给和经济发展的耦合协调时空演变及影响因素研究[D].兰州:兰州大学,2023.
- [5] 单雅雯.历史文化借取体验场景对有课在线契合的影响研究[D].大连:东北财经大学,2023.

Analysis of New Ideas in Visual Communication Design in the Digital New Media Era

Zimu Zhang

Jingjiang College, Jiangsu University, Zhenjiang, Jiangsu, 212013, China

Abstract

With the continuous development of digital new media, visual communication design is gradually facing new challenges and opportunities. This paper first describes the impact and changes brought by the digital new media environment to the visual communication design, highlighting that in the context of digital, the focus of design work has shifted from simple visual effects to how to use new media for innovation. Then, introduce the case study, show the application of new ideas in practice, and reveal its importance in visual communication design through perfect theoretical analysis. The results show that the application of digital new media can break the boundary of traditional visual communication design and make it more innovative and interactive, which is not only a challenge for visual communication designers, but also a new opportunity for them. Finally, the paper puts forward some suggestions for using new ideas for visual communication design under the digital new media environment, which hopes to have important reference value for deepening the research of visual communication design and guiding the practical design work.

Keywords

digital new media; visual communication design; new ideas; innovation; interaction; strategy suggestions

数字新媒体时代下视觉传达设计新思路分析

张子木

江苏大学京江学院, 中国·江苏·镇江 212013

摘要

随着数字新媒体的不断发展,视觉传达设计正逐渐面临着新的挑战 and 机遇。论文首先描述了数字新媒体环境给视觉传达设计带来的影响和变化,凸显了在数字化背景下,设计工作的重心已从简单的视觉效果转向了如何利用新媒体进行创新的表达。然后,介绍案例研究,展示了新思路在实践中的应用,并通过完善的理论分析,揭示了其在视觉传达设计中的重要性。研究表明,数字新媒体的运用能够打破传统视觉传达设计的边界,使其更具创新性和交互性,这既是视觉传达设计者面临的挑战,也是他们的新机遇。最后,论文提出了针对数字新媒体环境下,使用新思路进行视觉传达设计的几点建议,希望对深化视觉传达设计研究和指导实际的设计工作具有重要参考价值。

关键词

数字新媒体;视觉传达设计;新思路;创新性;交互性;策略建议

1 引言

随着数字化革命的不断深入,我们的世界已经进入了一个崭新的数字新媒体时代。新媒体的出现彻底改变了传统的视觉传达设计,把视觉传达设计推入了一个新的维度和视域。视觉传达设计作为一种语言,曾经通过印刷和广播进行传播,而新媒体的出现逐渐改变了这种状况,它使设计者有了更多的创作空间,同时也带来了更多的挑战。在这样的背景下,如何在利用新媒体创新表达的同时保留其视觉传达设计的特性和魅力,已经成为一个重要的问题。正因为这些变化,我们需要对视觉传达设计的新思路进行更详细、更深入

地研究和分析。对一些值得研究尝试的策略和建议进行深度探讨,以期在数字新媒体时代下,提供视觉传达设计的新思路、新挑战和新机遇。通过对视觉传达设计新思路的研究,我们可以将视觉传达设计推向一个新的高度,让它在数字化变革的浪潮中保持其独特的价值和意义。

2 数字新媒体的发展与影响

2.1 数字新媒体的发展历程

数字新媒体的发展历程是理解其影响的重要基础^[1]。自20世纪90年代以来,以互联网为代表的数字技术快速兴起,逐步渗透到社会生活的各个层面。互联网的普及促使信息传播方式发生了质变,从传统的单向传播演变为互动式、多向传播。在此基础上,2000年代智能手机和平板电脑的普及极大地推动了数字媒体的迅速发展,各种新型媒体平台

【作者简介】张子木(2002-),女,中国江苏徐州人,在读本科生,从事艺术设计、视觉传达研究。

纷纷涌现,形成了一个多元化的数字新媒体生态系统。

与传统媒体相比,数字新媒体具有高效、实时和互动等特点。这些特性不仅改变了信息传播的速度和范围,也在根本上重塑了人们接收和处理信息的方式。社交媒体平台如 Facebook、Twitter 和微信等,通过其用户生成内容和分享机制,增强了信息的互动性和传播广度。流媒体和短视频平台如 YouTube、TikTok 等,则通过视听结合的方式提供了更加丰富的内容表达形式,极大提升了用户的视觉体验。

数字新媒体的发展不仅限于硬件和平台的变革,还包括软件技术和设计理念的不断革新。虚拟现实(VR)、增强现实(AR)和人工智能(AI)等先进技术的应用,使得数字媒体的表现形式更加多样化和智能化。在这个过程中,视觉传达设计的重心也随之发生了重大转变,设计师需要不断探索新的创意和技术,以适应和引领这一快速发展的领域。

数字新媒体的发展历程是一个技术进步和社会需求交互作用的过程。它为视觉传达设计带来了广泛的变革和无穷的创新可能性,成为现代设计领域不可忽视的重要力量。

2.2 数字新媒体对视觉传达设计的影响

数字新媒体的发展对视觉传达设计产生了深远影响。数字新媒体技术的进步使得设计师不再局限于传统的平面媒体,而是可以充分利用多维度的媒介进行创作,如动态影像、虚拟现实及增强现实等。这些新的媒介形式不仅丰富了视觉传达的手段,还大幅提升了设计作品的互动性和用户体验。用户可以通过触摸、滑动、点击等多种方式与设计作品进行互动,使得信息传达更加生动、直观。数字新媒体环境下,大数据和人工智能技术的应用,为视觉传达设计提供了精确的用户分析和个性化定制能力,增强了设计的针对性和有效性。这些变化促使设计师不断革新设计理念,探索更加多元化的视觉表达方式,推动了视觉传达设计领域的整体进步。

2.3 数字新媒体环境下的设计变革

数字新媒体环境下的设计变革已经显著影响了视觉传达设计领域。由于数字媒介的多样化和普及,设计师需要重新考量设计的交互方式和用户体验,从而提供更加个性化和动态的视觉内容。数字新媒体环境推动了跨平台设计的需求,使得设计不再局限于传统的静态页面,而是需要兼容多种设备和界面。交互设计已成为核心要素,通过增强现实、虚拟现实等技术,提升了设计作品的沉浸感和互动性。数字新媒体还促使设计师优化设计流程,提高效率和创造力,以适应快速变化的用户需求和市场趋势^[2]。

3 数字新媒体下视觉传达设计的创新思路

3.1 视效转向创新表达的重要性

数字新媒体的飞速发展不可否认地改变了视觉传达设计领域的生态。传统的视觉传达设计往往注重视觉效果的构

建,对色彩、形状和构图进行精细安排。在数字新媒体环境下,单纯的视觉效果已经不足以满足观众日益增长的需求。新的表达方式不仅需要视觉上的吸引力,更需要在互动性和参与感上进行突破。这种转变反映了视效从静态展示向动态、互动体验的发展。

视觉传达设计的创新表达正逐渐成为设计工作的核心,这一趋势背后的驱动力包括月供观众需求的改变和技术的进步。观众不再满足于被动的视觉接收,期望通过与设计作品的互动获得更深层次的体验。这种互动不仅能增加观众的参与感,增强记忆效果,更能通过实时反馈提升设计的精准度和响应能力。

在现代数字新媒体环境下,视觉传达设计的创新表达还体现在跨平台、多媒体整合上。设计师需要灵活运用多种媒体形式,如视频、动画、虚拟现实(VR)和增强现实(AR),实现更为丰富的表达效果。这种多媒介的整合能够突破传统媒体的限制,使视觉传达设计变得更加灵动、多样和具有沉浸感。

创新表达的重要性还在于它能够激发创造力和设计思维的多样性。通过引入新的技术手段和设计方法,设计师可以大胆探索新的视觉语言,突破既有的设计框架,创造出具有独特价值和文化内涵的作品。这不仅能满足现代观众的审美需求,更能推动视觉传达设计领域不断向前发展。

3.2 新思路在实际设计中的应用及重要性

在界面设计中,设计者通过运用动态交互和多媒体元素,使视觉呈现更加生动、富有层次感,例如在网页设计和移动应用程序中,通过动画和视频增强用户体验。增强现实(AR)和虚拟现实(VR)技术的应用,使信息呈现更加直观和沉浸,设计者可以通过建立虚拟互动场景,使用户能够在虚拟空间中进行体验,从而提升了信息传达的效果。社交媒体平台的崛起提供了新的传播途径,设计者通过策划互动性强、易于分享的内容,有效扩大了受众的参与度和传播范围。大数据分析和人工智能技术的融入,使设计者能够更精准地把握受众需求和喜好,进而进行个性化设计,提高用户满意度。新思路在实际设计中的应用不仅丰富了视觉传达设计的表达方式,也赋予了其新的生命力和互动性。从实践中可见,数字新媒体环境下的创新设计思路,对于构建更为生动、交互和个性化的视觉传达设计,具有不可忽视的重要性。

3.3 创新性与交互性的实现路径

在数字新媒体的背景下,实现视觉传达设计的创新性与交互性需通过整合多媒体元素、增强用户互动体验以及利用先进技术手段^[3]。整合视频、音频、动画和三维效果等多媒体元素,可丰富视觉表达的层次感和生动性。通过交互设计和用户研究,提升用户与设计作品的互动性和用户体验。利用增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等技术,突破传统平面设计的限制,实现更具沉浸感的视觉传达效果。

4 基于新思路的视觉传达设计策略建议

4.1 破碎传统设计界限的新机遇

传统设计界限的破碎，是数字新媒体时代视觉传达设计的新机遇所在。数字新媒体技术的发展，催生了诸如增强现实（AR）、虚拟现实（VR）等全新的互动体验，这些技术不仅为设计师提供了相比于以往更为广阔的创作平台，还极大地提升了用户的参与度和沉浸感。通过AR和VR技术，视觉传达设计不再局限于二维的平面设计，而是逐渐向三维乃至多维空间拓展，从而打破了传统设计的物理限制。

互动性与个性化需求的增加是数字新媒体赋予视觉传达设计的一大特性。过去的视觉传达设计多为单向传播，而在数字新媒体环境下，互动性成为设计的重要元素，设计师需具备创新思维来创造能够与用户互动的设计产品。这使得用户不仅仅是被动的接受者，而是主动的参与者，大幅提升了视觉传达效果的实际应用价值。

数据驱动设计也是新思路的重要组成部分。数字新媒体能够收集和分析大量用户数据，从而为视觉传达设计提供了精准的参考数据。这不仅改变了以往凭借设计师经验和直觉来进行设计决策的方式，更使得设计变得更加科学和精准。通过数据分析，设计师可以更好地了解用户偏好和需求，从而进行有针对性的设计，提升用户满意度和设计效果。

数字新媒体技术带来的跨平台传播亦为视觉传达设计打开了新的窗口。传统媒介单一的传播方式与多媒体、多终端的全新传播模式形成了鲜明对比。设计师需要掌握不同平台的传播特性，以实现内容的最佳传播效果。在这个过程中，媒介融合成为关键点，设计师不再只是关注单一媒介的设计效果，而是需要综合考虑多种媒介的协同作用，这直接推动了视觉传达设计的创新与发展。

4.2 提升视觉传达设计创新性与交互性的策略

在数字新媒体环境下，提升视觉传达设计的创新性与交互性可以采取多个策略。运用多媒体和增强现实技术（AR），使设计作品不再局限于平面，通过丰富的视觉特效和互动体验，吸引用户的注意力。强调用户体验设计，通过人机交互技术，增强用户的主动参与感，提高作品的互动性和沉浸感。利用大数据和人工智能技术，为视觉传达设计提供更多的素材和创意支持，使设计更具个性化和针对性。

不仅如此，注重跨界合作，结合不同领域的专业知识和创意，推动视觉传达设计的多元化和创新化。策略为设计师提供了有效提升创新性与交互性的重要方法，使设计作品在数字新媒体环境下更具吸引力和竞争力。

4.3 在数字新媒体环境下的视觉传达设计实施建议

在数字新媒体环境下，视觉传达设计的实施应注重多平台适配，确保设计内容在不同设备上都具有良好的视觉体验。需要积极运用互动技术，使设计作品能够与用户产生深度互动，增强用户参与感。采用数据驱动的设计流程，通过分析用户行为和反馈，不断优化设计方案。跨学科合作也是必要的，通过与技术、心理学等不同领域的专家合作，可以丰富设计思路，提升作品的创新性与实用性。

5 结语

就数字新媒体环境下视觉传达设计的新思路进行了深入研究，并从中总结出了一些实践性的策略建议，旨在指导和推动视觉传达设计的现代化进程。研究表明，以新媒体为工具的视觉传达设计具有更加广阔的前景和应用价值，不仅能增强视觉效果的创新性和交互性，也有助于设计者跳出传统设计的思维模式，面对新的设计环境和变化。然而，视觉传达在数字新媒体环境下的设计仍然面临许多挑战。新媒体的运用让传达的任务变得复杂化，如何既迎合用户需求又能保持创新的设计思维是未来视觉传达需要继续解决的问题。另外，虽然新媒体的使用能扩大设计者的视野，但这也需要设计者对于新媒体的深入理解和技术运用能力。展望未来，本研究提供了一个基本的理论视角和具体的操作建议，对于进一步推动视觉传达设计的发展具有一定的参考价值。希望后续研究能进一步揭示数字新媒体的更深层次应用中的视觉传达设计策略、技巧与效果，为中国视觉传达设计领域的前沿研究提供更多灵感和思考。

参考文献

- [1] 卢翔.数字新媒体时代下视觉传达设计新思路分析[J].美术教育研究,2023(12):91-93.
- [2] 李蕾,黄仁明.数字新媒体时代下视觉传达设计新思路研究初探[J].美术界,2020(5):92-93.
- [3] 郭子君.新媒体时代视觉传达设计新思路探究[J].电子元器件与信息技术,2021,5(4):9-10.

Exploration of Depth in Sound Measurement

Qiang Li

Pingjiang County Intangible Cultural Heritage Protection and Inheritance Center, Hunan Province, Yueyang, Hunan, 410400, China

Abstract

The Chinese audio industry is constantly developing, transitioning from the analog era to the digital era. The number of sound engineers engaged in the audio industry is increasing, and audio debugging technology is constantly improving. At the same time, there are more testing tools for the sound field, and measurement technology for the sound emitted by speakers is also developing. There are now very convenient measurement software, testing microphones, and testing theories available. In view of this, this paper summarizes some experience based on speaker measurement software, on-site testing, and practical experience, and proposes corresponding countermeasures, hoping to inspire relevant units and staff.

Keywords

audio industry; tuning; measurement

音响测量的深度探索

李强

湖南省平江县非物质文化遗产保护和传承中心, 中国·湖南 岳阳 410400

摘要

中国音响行业在不断的发展,从模拟时代已经进入数字时代,从事音响行业的调音师不断增多,音响调试技术不断提高,同时对声场的测试工具也在增多,对音箱发出声音的测量技术也在发展。现在有非常方便的测量软件、测试话筒以及测试理论,鉴于此,论文根据音箱测量软件,现场测试,实际总结一些经验,提出相应的对策,希望给相关单位和工作人员带来启发。

关键词

音响行业; 调音; 测量

1 引言

现代音响技术已经在国外发展很完善,中国引进学习也发展迅速。音响有完善的测量的科学理论以及方法,系统设计,调试也是源于对音响底层的了解。音响测量解决了调音师对音响系统的最终的最正确的判断。

2 音响测量的说明

音响测量是音频领域中一项至关重要的技术,它旨在准确评估音响设备和系统的性能特征。其发展历程源远流长,从早期简单的声学测量方法,逐渐发展到如今借助先进的电子设备和软件进行精准分析。

音响测量主要包括对音响设备的频率响应、失真度、信噪比、动态范围等关键参数的测量。频率响应测量用于确定音响设备能够准确重现的声音频率范围;失真度测量则关注声音信号在传输和处理过程中的变形程度;信噪比反映了

音响系统中有用信号与噪声的比例关系;动态范围体现了音响系统能够处理的最大和最小声音强度的差异。

在音频领域,音响测量具有举足轻重的地位。它不仅是评估音响设备质量和性能的重要手段,为消费者选购合适的音响产品提供参考依据,也是音响工程师在设计、调试和优化音响系统时不可或缺的工具。通过精确的测量,工程师能够发现系统中的问题和不足,从而采取针对性的措施进行改进,以实现更出色的音质效果。

3 主要测量方法与技术

3.1 扬声器的测量技术

扬声器的极性标志是指在扬声器输入端馈入信号时,扬声器膜片产生运行的方向与输入端所加信号极性之间关系的标志。其特性解释包括在额定频率范围内,阻抗模值的最低值一般不应小于额定阻抗的80%。测量方法按规定馈给扬声器以瞬时直流电压,引起膜片向扬声器前方运行时,与电压正极相连接的输入端为扬声器正极,用红色或符号“+”表示。此外,测量扬声器的额定阻抗通常用替代法,测量阻抗曲线

【作者简介】李强(1979-),男,中国湖南平江人,本科,中级舞台技师,从事音响技术研究。

一般选用恒流法，而测量共振频率通常采用恒压法。

3.2 音频设备音质测试方法

音频设备音质测试主要包括频谱分析法、声压级测量法、主观听评法等。频谱分析法通过测量音频信号的频率成分，评估音响设备的音质，通常使用频谱仪进行测试。声压级测量法通过测量音响设备输出的声压级来评估音质，声压级用分贝（dB）表示，该方法简单易行。主观听评法直接让听众对音响设备的音质进行评价，能发现一些其他方法难以发现的问题，但结果易受个人喜好和习惯影响。常用的测试工具包括频谱仪、声级计、话筒等，频谱仪用于分析音频信号频率成分，声级计测量声音强度，话筒采集声音信号。

3.3 声频放大器的测量方法

声频放大器性能的标准在不断发展和完善。当前，声频放大器的测量方法包括对电源基本特性、输入特性、输出特性、限幅特性、增益等方面的测量。相关术语如额定条件、正常工作条件等都有明确的定义和规范。测量时需要按照标准规定的条件和步骤进行，以确保测量结果的准确性和可靠性。

4 测量的工作过程

4.1 测量的准备工作

在进行音响测量之前，充分的准备工作至关重要。工具方面，确保拥有高质量的测量话筒、声卡以及适用的测量软件，如具备准确测量和分析功能的专业软件。同时，准备好用于连接设备的线缆和必要的校准工具。

环境设置上，选择一个安静、无明显回声且温度和湿度相对稳定的空间。尽量避免周围有大型电器设备运行产生干扰。此外，合理布置测量设备和音响系统，保持测量话筒与音响之间有合适的距离和角度。

4.2 测量的步骤与技巧

正确连接测量设备，包括声卡与电脑、测量话筒与声卡等，并按照软件要求进行初始化设置。然后，进行校准操作，确保测量数据的准确性。

在测量过程中，要逐步调整音响的音量、频率等参数，同时密切观察测量软件的数据变化。对于频响测量，可从低频到高频逐步进行；对于失真度测量，要注意信号的强度控制，避免过度失真。

另外，注意测量的时间间隔和重复次数，以获取更可靠的数据。在测量不同参数时，灵活运用测量软件的功能，如滤波、平均等。

4.3 数据的分析与解读

测量完成后，对获取的数据进行分析。对于频率响应曲线，观察其是否平滑、是否在预期的范围内，注意低谷和峰值所代表的含义。

分析失真度数据时，关注其数值是否在可接受的范围内，不同频率下的失真变化趋势。

信噪比数据反映了音响系统的抗干扰能力，较高的信噪比表示更好的性能。

通过对这些数据的综合分析，判断音响系统的性能优劣，找出可能存在的问题，并结合实际需求进行调整和优化。

音响测量中，全频音箱为什么要和超低音箱对相位：

①改善声音的清晰度和可懂度：如果两者相位不一致，可能会导致某些频率的声音相互抵消或叠加，使得声音变得模糊不清，影响声音的清晰度和可懂度。②增强低频的表现力：正确的相位对齐能够使超低音箱和全频音箱在低频部分更好地协同工作，提供更有力量、更准确低频效果。③获得更平衡的频率响应：确保整个音频频谱的能量分布均匀，避免某些频段过强或过弱，从而获得更平衡、自然的声音。④避免声音的失真：相位不一致可能引起失真，影响声音的质量和保真度。⑤优化音响系统的性能：使整个音响系统发挥出最佳性能，为听众提供更好的听觉体验。

声音的相位不同会对声音产生什么影响：

①频率响应失衡：不同相位的声音叠加可能导致某些频率的能量增强，而另一些频率的能量减弱，从而造成整个频率响应的不平衡，影响声音的音质。②声音定位不准确：相位不一致可能会干扰人耳对声音来源方向的判断，导致声音定位模糊或不准确，影响听感的空间感。③声音清晰度下降：相位差异可能导致声音的某些部分相互抵消或叠加，使声音变得模糊、不清晰，降低声音的可辨度。④低频效果不佳：在低频部分，相位不一致对声音的影响尤为明显，可能导致低频无力、不饱满或出现异常的共振。⑤整体声音质量受损：综合上述因素，相位问题会使整个声音的质量下降，失去原本应有的准确性、丰满度和立体感。

如何调整超低音箱和全频音箱的相位：

①利用专业测试设备：如声卡、测试话筒和测试软件。通过这些设备测量音箱在不同位置的相位响应，获取相关数据。②观察频谱曲线：使用测试软件显示超低音箱和全频音箱的频谱曲线，找到它们相位不一致的频率范围。③调整延时：在音频处理器或相关设备中，对全频音箱或超低音箱的信号进行延时调整。一般来说，如果全频音箱的声音先到达，就对全频音箱信号增加延时；反之，如果超低音箱的声音先到，就对超低音箱信号增加延时。延时的调整通常以毫秒为单位，具体数值需要根据测试结果和实际听感来确定。④反复测试和微调：进行多次测量和试听，逐步微调延时参数，直到超低音箱和全频音箱在分频点附近的相位达到较好的耦合状态，声音听起来清晰、平衡且具有良好的低频效果。⑤考虑音箱位置：尽量保持超低音箱和全频音箱与听众的相对位置合理，减少因距离差异导致的相位问题。但在一些场合，可能由于实际布局限制无法改变音箱位置，此时更需要依靠相位调整来优化声音效果。⑥使用相位耦合工具：有些音频处理器或插件具有专门的相位耦合功能，可以根据音箱的特性和测量数据自动计算并调整相位。例如，Waves11 Sub Align 插件可以控制全频音箱和超低音箱的延时，并在它们之间创建一个分频点，从而根据全频音箱的位置“移动”超低音箱，以获得更好的相位对齐效果。

FIR 和传统 EQ 的区别如图 1 所示。

以下分享一点点，线性阵列音响系统的测量，调试（图 2~图 5）。

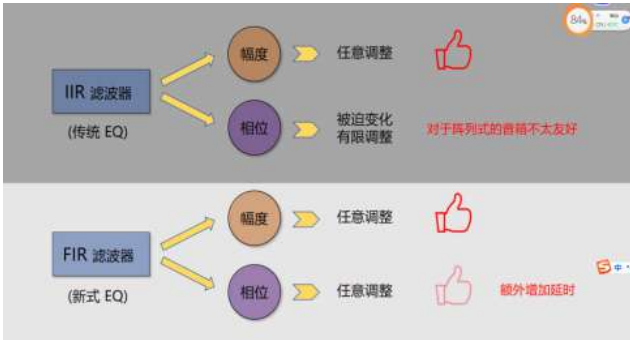


图 1 FIR 和传统 EQ 的区别

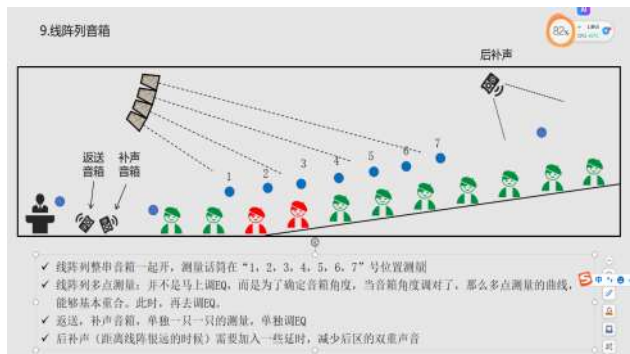


图 2 测量线性阵列示意图（一）

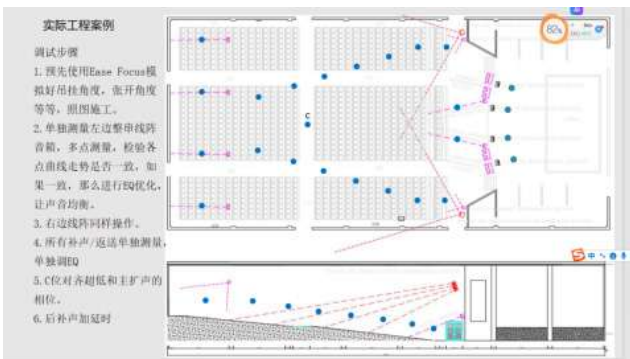


图 3 测量线性阵列示意图（二）

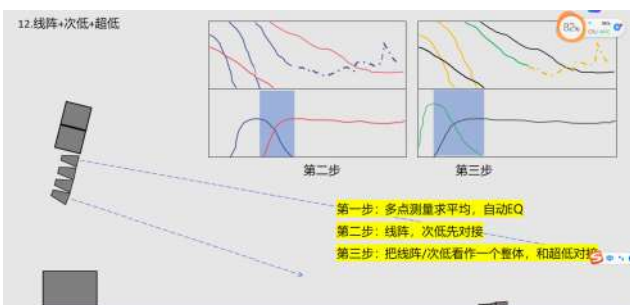


图 4 测量线性阵列示意图（三）

	点声源，单点近距离测量，调整EQ
	线阵列，多点均匀测量，对平均值EQ
	听音位，低频部分相位耦合，调整低频听感（无论“点”与“线”）
	户外，仅地面反射，低频凹坑不提
	室内，反射声更多，更多凹坑不提
	音箱本身凹坑（分频点处）不提，对高音喇叭压力增加，可以尝试反极性

图 5 多种测量方法以及建议

5 音响测量在各种领域中的应用

5.1 在音频制作领域的应用

在音频制作领域，音响测量技术有助于提升音乐作品的质量。通过精确测量录音设备、混音控制台等的性能参数，音频工程师能够更好地调整和优化声音效果，创造出更具感染力和表现力的音乐作品。

5.2 在家庭影院中的应用

在家庭影院系统的搭建中，音响测量技术发挥着关键作用。它可以帮助用户确定音箱的最佳摆放位置，优化声道平衡和频率响应，从而营造出沉浸式的观影体验。

5.3 在专业演出场所的应用

对于专业演出场所，音响测量技术能够确保音响系统在大规模、复杂环境下的出色表现。从舞台音箱到观众席的声音覆盖，都可以通过精准测量进行优化，以满足不同演出类型和观众的需求。

5.4 在汽车音响系统中的应用

在汽车音响系统中，音响测量技术有助于改善车内声学环境，使驾驶者和乘客享受到优质的音乐和清晰的语音通信。通过测量车内空间的声学特性，对音响设备进行针对性的调整，减少噪声干扰，提升声音的清晰度和层次感。

6 结语

随着科技的不断进步，音响测量技术呈现出数字化、智能化和高精度化的发展趋势。数字化技术使得测量数据的采集、处理和存储更加高效和准确，减少了模拟信号带来的误差。智能化的测量系统能够自动识别和适应不同的音响设备及测量环境，实现更便捷和可靠的测量。同时，高精度的测量仪器和算法不断涌现，能够更细致地捕捉音响性能的变化，为音响优化提供更精准的依据。

参考文献

[1] 高维忠. 音响工程设计与音响调音技术[M]. 北京: 中国电力出版社, 2007.
 [2] 和青广. 音响师自学指南[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2002.
 [3] 王明臣. 音响师宝典[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2020.

Research on the Design of Red Culture Exhibition Space from the Perspective of Interaction Design—Taking Yan'an Revolutionary Memorial Hall as an Example

Yingqi Hu

Yan'an University, Yan'an, Shaanxi, 716000, China

Abstract

With the development of science and technology, human society has entered the information age, and digital information has become an indispensable part of people's daily life. How to realize the better integration of digital information into the display space has become the focus of designers' exploration. Since the cultural strategy and cultural self-confidence strategy were put forward, the number of red cultural memorials has been increasing. As an old revolutionary base, Yan'an has rich red cultural resources, and a large number of people travel to Yan'an every year. With the improvement of people's aesthetic consciousness and art appreciation level, the experience space integrated into interactive design is gradually favored by people. Based on the perspective of interaction design, this paper innovates the design of China's red exhibition space, and studies how to make use of the advantages of interaction design to innovate the red exhibition space and establish a digital and intelligent interaction mode.

Keywords

interaction design; red culture; exhibition space

基于交互设计视角下探究红色文化展示空间的设计研究——以延安革命纪念馆为例

胡滢麒

延安大学, 中国·陕西延安 716000

摘要

随着科技的发展,人类社会已经步入信息时代,数字信息已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。如何才能实现数字信息更好地融入展示空间成为设计师们探索的重点。自从文化战略、文化自信战略的提出,红色文化纪念馆的数量也日益增多。延安身为老革命根据地,拥有着丰富的红色文化资源,每年也有大批的人员来延安旅游。随着人们审美意识和艺术鉴赏水平的提高,融入交互设计的体验空间逐渐受到人们的喜爱。论文基于交互设计的视角,对中国的红色展览空间进行创新设计,研究如何利用交互设计的优势对红色展览空间进行推陈出新,建立一种数字化、智能化的交互模式。

关键词

交互设计; 红色文化; 展览空间

1 引言

信息化时代,展览空间需要突破传统的展示方式,使得参观者有效地接收展品的信息,避免浮光掠影式的观展。红色文化纪念馆是中国人民进行红色文化教育的重要依托,但如今红色文化纪念馆的发展处于一种滞后的状态,在设计手法上依旧遵循着传统的展览方法,在专注度、理解力和共情力方面带来一定的附加压力。在红色文化纪念馆中加入交互设计,使参观者转变为参与者,加强身临其境的沉浸式浏览氛围,化被动为主动,从而可以减轻参观者在浏览时的一些附加压力。

些附加压力。

2 交互设计在红色文化展示空间现状分析

随着技术的发展,在生活中应用的科学技能越来越多,极大地提升了人们生活质量,同时使得空间设计的艺术表达手段越来越丰富。红色文化纪念馆是输出红色文化内涵的重要途径和手段,对国内红色文化教育起到至关重要的作用。交互设计是指在设计过程中,专注于用户、产品、系统或服务直接的互动与体验领域,旨在为用户创造一个高效、愉悦的沉浸式用户体验。

【作者简介】胡滢麒(2000-),女,中国河南新乡人,在读硕士,从事艺术设计(环境设计)研究。

现有的红色文化纪念馆展览方式以传统的展示方式为主,传统的展览方式对参观者的专注力、理解力和吸引力

等方面的要求都比较高,给参观者带来一定程度上的负担。通过加入交互设计的元素,使观众以参与者的身份加入环境中,营造身临其境的参观环境,使参观者由主动接收信息变为被动接收信息,可以减轻参观者的一些附加压力。

中国的交互设计研究重点主要集中在技术层面,通过技术手段的研究和应用使展品以数字成像的形式出现在公众面前,使观众更好地感受展品的历史背景和当时社会下的思想体验。其他国家的交互设计研究重点是探索互动形式的艺术和感官层面的设计研究,通过心理学、行为学、社会学等领域的研究,从人群的切身感受出发进行研究,不同层次的观众带来的体验不同。在红色文化纪念馆的交互设计中,注重将二者进行结合。红色文化对人们的思想教育意义较为重大,通过结合心理学、社会学和行为学等多学科交叉去更好地引起参观者的共鸣,这样的教育效果会更加显著。

3 交互设计在红色文化展示空间的意义

红色文化是中国共产党领导中国人民在艰苦卓绝的革命斗争中形成的精神文化结晶,是涵盖不同历史阶段红色文化具体形态的综合性、集成性概念。红色纪念馆作为国家红色文化的数字基因库,是中华人民进行红色文化教育的重要依托。延安身为红色老革命根据地,拥有着丰富的红色文化资源,在国内的红色文化宣扬与传承上肩负着不可推卸的重担。

但是,目前延安的红色文化纪念馆处于一种滞后的状态,艺术表达方式依旧停留在传统的展陈空间设计手法上,在交互设计领域探索过少,致使红色文化的传播达不到理想效果。传统的展陈空间设计手法的设计主体是“物”,观众与展品之间的交流少之又少,观众调动眼睛感官去主动地接收信息,这样会产生疲劳感,吸收的效果不佳。交互设计是将设计的主体由“物”转化为“人”,更加关注人的心理需求和行为特征,在交互设计中会充分调动视觉、听觉、触觉等感官,加深观众与展品交流,提高沉浸式的体验感,从而更好地提升红色文化的宣传效果。交互设计让红色文化展示空间更具吸引力和感染力,通过互动体验深理解,传承红色基因,激发爱国情感,增强文化自信。

4 交互设计理念融入红色展示空间的路径分析

4.1 空间搭建——营造身临其境的氛围

4.1.1 空间布局

空间布局是一个展厅的重要因素,展馆的空间布局可以依据着展陈内容所具有的逻辑性来进行编排,合理的空间布局可以给参观者提供舒适的参观路线,带着观众层层深入的接受展品的信息。红色展览空间可以以叙事空间为主,以时间线为规划轴,根据故事的吸引力和历史影响力去安排整体参观的节奏,在其中也能加入一定的休息空间、过渡空间来控制整个路线的参观节奏。

在空间的搭建中,整体环境要与展品的历史背景相结

合,利用VR、现实虚拟、全息投影等技术与展品相结合,使观众更好地了解展品,提升整体的参观体验感。比如在展厅与展厅相连接的走廊造型使用倾斜的墙壁,加入昏暗的光影来烘托一种紧张的氛围,出口要与周围环境相协调,通过压抑的走廊后出口展现出一片光明,给人视觉和神经上的转变与希望。

4.1.2 参观路线

多元化、动态的参观路线可以提升红色展览空间的接纳度和体验感。展示空间设计的空间最大的特点是具有很强的流动性,所以在空间设计上采用动态的、序列化的、有节奏的展示形式是首先要遵从的基本原则,这是由展示空间的性质和人的因素决定的。人在展示空间中处于参观运动的状态,是在运动中体验并获得最终的空间感受的。

根据不同参观者的年龄、兴趣等不同需求,去规划不同的参观路线。在进入展厅之前,先扫描二维码,根据大数据分析和规划不同的参观路线。年长者主要参观方式以视听为主,互动为辅;而年轻人则以互动为主,视听为辅。

4.2 感官互动——提升沉浸式的体验感

认知心理学认为,相比文字,强烈的图像和色彩在信息传递方面更为有效快速。因此,将感官的感知综合运用到展陈空间的交互设计中,能提升展品的信息传递效果,引发参观者对红色文化在心理上的认知和情感上的共鸣。沉浸式体验是由Rolf A. Zwaan最早提出,他认为当人们置身于虚拟环境时,心情和感受会发生变化,从而脱离现实世界获得满足感,也就是所谓的“心流状态”。在身临其境的沉浸式模式下,观众可以更好地融入到展品所表达的情感中,不仅增强观众的体验,也提高了观众对展览的认同感。

4.2.1 视觉

通过对沉浸式体验空间的研究发现,数字媒体技术可以在互动模式下最大限度地向受众传递信息。例如在VR沉浸式体验空间中,观众可以通过VR眼镜体验古丝绸之路的风土人情,在VR技术应用空间中,观众可以通过VR技术与工作人员进行实时交流,获取实时更新的信息。

通过虚拟的方式将公众拉入其中的“虚拟世界”,虚拟与现实相结合,营造出特定的场景,使观众获得沉浸式体验。美国犹他州创建的景观数字图书馆展示了数字媒体技术的应用。景观数字图书馆呈现的是景观历史中的虚拟场景,观众通过VR眼镜和虚拟现实头盔浏览全球各地的历史景观遗址,增强公众的体验感。该项目的创立是为了让学生更好地学习景观历史,通过沉浸式体验来提高学生的学习兴趣,从沉浸式角度给学生带来不一样的学习体验,将科技融入展厅的设计和展品的学习中。

红色展陈空间的设计也可以与数字媒体技术相结合,充分发挥观众的视觉体验。观众通过AR眼镜和头盔设备,身临其境地去感受展品的历史背景和当下的教育意义。同时开通网页或移动APP等线上形式,公众可以通过手机、电脑、

iapd 等电子设备访问,推动红色展陈空间的社会意义,加强红色文化在公众心中的影响。

4.2.2 听觉

参与是沉浸式展陈空间的设计核心。听觉可以更好地将观众拉入环境中。声音的频率、节奏、内容会对展品产生影响。美国艺术家乌斯曼·哈格的作品《唤起》是声音交互设计的典型案例,通过对声音的独特展示来加强观众的沉浸式体验。将 80000 流明的巨大功耗投影仪照射在约克大教堂的表面上,当观众发出声响时,教堂表面的投影仪便会出现各式各样的动画图样,由观众的声音来操控艺术的表达。

声音的加入可以使整个的空间设计更加形象立体,且声音可以更轻易地抵达观众的内心,对展厅的沉浸式体验会起到积极作用。在红色文化展厅的设计中,加入红歌元素可以更好地激发观众的情感,使得观众与展品之间的共鸣会更加强烈。

4.2.3 触觉

当我们谈及“触觉交互”,也就是在探讨“体验设计”。相比其他感官,触觉是唯一一个既能输入,也能输出的通道,它给用户带来的“感知”和“操作”更偏向主观的感觉。因此,触觉与体验密不可分。触觉交互三种类型如图 1 所示。

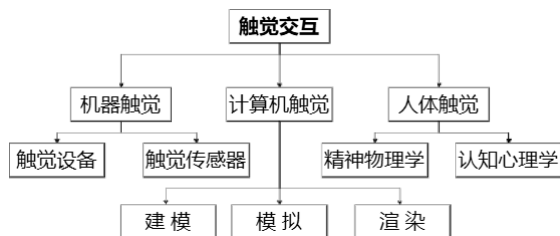


图 1 触觉交互三种类型

4.3 技术支撑——丰富的艺术表达形式

4.3.1 全息投影技术

全息投影技术是一种利用干涉和衍射原理来记录和再现物体真实三维图像的技术。它通过捕捉目标物体的多方位信息,然后将这些信息转化为立体的光学影像,呈现在观众眼前,从而创造出一种物体仿佛真实存在的视觉效果。

在环境设计中,全息投影技术通过创造沉浸式体验,增强了设计的互动性和吸引力。在红色文化展示空间中,

全息投影技术用于实时数据可视化展示、历史再现与模拟、虚拟导览与解说等,极大地提升了科普教育的趣味性和实效性。此外,全息投影技术也被应用于室内景观设计中,通过虚拟材料构建,打破传统材料的限制,创造出超越时间和空间的画面和场景。

4.3.2 VR 虚拟现实技术

虚拟现实(VR)技术在展示空间中扮演着至关重要的角色,它不仅能够提供沉浸式的视觉体验,还能增强观众的互动性和参与感。通过 VR 技术的加入,结合触摸屏、红外感知和投影技术,VR 技术为观众提供互动式的体验,使观众可以与展示内容进行互动,极大地提升了展示的趣味性和互动性。利用 VR 技术还原历史人物或场景,让观众仿佛置身于历史的长河中,提升观众的游览体验。

5 结语

交互设计在红色文化展示空间中的未来发展前景十分广阔。随着科技的进步,数字化、科技化将成为红色文化展示的重要趋势。VR、AR 等技术的应用将使观众身临其境地感受红色文化的历史底蕴,提升参观体验。同时,情感化设计将深化观众对红色文化的理解和认同,通过生动的故事和场景呈现,激发观众的情感共鸣。交互设计在红色文化展示空间中的创新应用,将有力推动红色文化的传播和弘扬,为培养社会主义核心价值观提供有力支撑,助力文化强国建设。

参考文献

- [1] 王越.信息化时代下展示设计的数字化模式研究[J].信息记录材料,2017,18(5):77-79.
- [2] 安娃.交互设计思维在服务体验中的应用[J].包装工程,2015,36(2):5-8.
- [3] 苏本跃,王广军,章健.基于物联网环境下体感交互技术的智能家居系统[J].中南大学学报(自然科学版),2013,44(S1):181-184.
- [4] 孙妍彦,李士岩,陈宪涛.情感化语音交互设计——百度AI用户体验部门人机交互研究地图与设计案例[J].装饰,2019(11):22-27.
- [5] 刘娟,刘涛.交互设计缘起、演进及其发展趋势综述[J].包装工程,2021,42(18):134-143+171.
- [6] 王颖.数字孪生与技术的内涵、特点及出版融合应用[J].出版参考,2023(1):51-57.

Research on the Shaping and Expression of Characters in Dance Performance

Shifan Wang

The Belarusian State University of Culture and Arts, Minsk, 220071, Belarus

Abstract

In dance, the shaping and expression of characters is an important way to express the connotation of dance. The paper explores the methods of shaping and expressing character images in dance creation through creative practice and based on modern dance techniques. By comparing and analyzing the character images in different dance works, study how character images are expressed from multiple perspectives such as movement, rhythm, space, and music. The results indicate that through the innovative transformation of concreteness and abstraction, form and imagery, the internal emotions and external forms of dance characters can be effectively expressed, as well as the relationships between characters and the environment, and between characters. The creation of experimental dance works reveals the plasticity and broad expressive space of dance character images, which helps to deepen dance creation and teaching. This provides a new perspective for the development of dance art and rich means of expression for dance creators.

Keywords

dance creation; character image; expression method; movement rhythm; experimental dance works

舞蹈表演中人物形象的塑造与表达研究

王诗帆

白俄罗斯国立文化艺术大学, 白俄罗斯·明斯克 220071

摘要

在舞蹈中,人物形象的塑造与表达是表现舞蹈内涵的重要方式。论文以创作实践为途径,基于现代舞蹈的创作技法,探讨舞蹈创作中人物形象的塑造与表达的方法。通过对比分析不同舞蹈作品中的人物形象,研究人物形象如何从动作、节奏、空间、音乐等多视角进行表达。结果表明,通过具象与抽象、形式与意象的创新转化,能有效表达舞蹈人物形象的内在情感与外在形态,以及人物与环境、人物与人物之间的关系。实验性舞蹈作品的创作,揭示了舞蹈人物形象的可塑性与广阔的表现空间,有助于舞蹈创作和教学的深化,这为舞蹈艺术的发展提供了新的视角,为舞蹈创作者提供了丰富的表达手段。

关键词

舞蹈创作;人物形象;表达方法;动作节奏;实验性舞蹈作品

1 引言

在众多艺术形式中,舞蹈以其生动唯美的语言,丰富多彩的表现手法,赢得了观众的广泛喜爱。尤其是在时代发展不断推进的今天,舞蹈的内涵和表现形式越来越丰富,舞蹈表演中的人物形象塑造与表达研究突显出其重要性。在舞蹈创作与表演中,人物形象的塑造是一种艺术再现的过程,而表达则是对形象深度挖掘及传达的手段。每个舞蹈作品的艺术价值都体现在人物形象的准确塑造和真实表达上。在现实生活中,人物的情感、性格、行为等方面的信息,可以通过舞蹈语言的再现,被精确、生动、形象地展示出来。而不同舞蹈作品的个性与风格,便充分体现在人物形象的创新塑

造上。因此,研究舞蹈表演中的人物形象如何进行塑造与表达,然后提出有效的创作方法并运用到实践中,就成为舞蹈艺术发展的重要议题。针对这一议题,本文以现代舞蹈为研究对象,通过具体的舞蹈作品分析比较,探索舞蹈人物形象的塑造策略和表达方法。

2 舞蹈创作与人物形象塑造

2.1 舞蹈创作的基本要素和技巧

舞蹈创作的基本要素和技巧是舞蹈艺术中不可或缺的组成部分,这些要素和技巧共同构筑了舞蹈作品的整体结构,决定了作品的最终呈现^[1]。动作是舞蹈的核心元素,通过舞者的有节奏的身体表现,传递出丰富的情感和思想。动作的设计需要考虑到身体的流畅性、力度和协调性,以此来增强舞蹈的表现力和观赏性。

节奏是舞蹈创作中的另一关键要素,通过对动作的时

【作者简介】王诗帆(2001-),女,中国河南焦作人,本科,从事舞蹈研究。

间控制，舞蹈能够精确传达特定的情感和氛围。节奏不仅包含动作的快慢，还包括节奏的变化和动静结合。有效的节奏安排可以使舞蹈更具层次感和动感，强化人物形象的塑造。

空间利用在舞蹈创作中同样至关重要。舞台空间的合理布局和利用，可以增加舞蹈的表现力和视觉冲击力。舞蹈动作在空间中的移动和转换，不仅能够表现出舞者的技术水平，还能够通过空间的变化来表达不同的情感和剧情发展。舞台上的空间结构应与人物形象的需求相匹配，从而增强故事的连贯性和观赏性。

音乐作为舞蹈的伴随元素，对舞蹈创作有着不可替代的作用。音乐不仅是舞蹈动作的节奏基础，还对舞蹈的情感表达起到重要的推动作用。舞蹈动作和音乐的高度契合，可以增强舞蹈的整体表现力，使人物形象更加生动形象。

综合而言，舞蹈创作的基本要素和技巧通过动作、节奏、空间和音乐的有机结合，不仅赋予了舞蹈作品丰富的表现层次，也为人物形象的塑造提供了多样化的创作手段。这种各要素间的相互协调和作用，是舞蹈艺术得以在观众面前呈现生动且充满感染力的关键所在。

2.2 人物形象在舞蹈作品中的角色和重要性

人物形象在舞蹈作品中的角色和重要性，不仅在于其作为叙事的核心元素，还在于其对于舞蹈观众情感共鸣的引导。人物形象通过舞蹈动作、表情以及姿态，展现出特定的情感和内心世界，使观众能够更好地理解作品的主题和内涵。舞蹈作为一种肢体语言，需要通过具体的人物形象，将抽象的情感和思想具象化，从而增强传达效果。

在人物形象的塑造过程中，舞者的表演技巧和情感投入起到至关重要的作用。人物形象不仅仅是角色的外在轮廓，更是内在情感和个性的综合体现^[2]。在舞蹈作品中，一个生动的角色能够带动整个舞台的气氛，提升作品的整体表达效果，使观众更容易融入故事情境。

人物形象对于舞蹈作品的结构也具有重要影响。不同的人人物形象之间的互动和关系，能够形成剧情发展的关键线索，推动作品情节的展开和高潮的到来。精心设计和塑造人物形象，是提升舞蹈作品艺术水准和观众体验的核心要素。

2.3 舞蹈中人物形象塑造的基本方法和技巧

舞蹈中人物形象的塑造主要依靠动作、表情、肢体语言以及内在情感的真实传达。动作是人物形象的核心，通过身体的运动轨迹和力度，可以展示人物的性格特点和心理状态。表情则是人物内心情感的重要窗口，通过细腻的面部表情变化，可以传达人物的情感波动和心灵历程。肢体语言是综合性的表达工具，结合肢体的姿态和手势，可以增强人物形象的立体感。内在情感的真实传达是关键，通过情境的设定和情感的自然流露，能够使人物形象更加生动、真实。

3 舞蹈表达方法及其对人物形象表达的影响

3.1 动作节奏空间音乐在舞蹈表达中的作用和重要性

在舞蹈艺术中，动作、节奏、空间和音乐是表达舞蹈

人物形象的重要元素。动作是舞蹈表达的核心，通过不同的身体姿态、动作组合，舞者能够表现出特定的情感和人物特质。动作的细腻变化可以传达人物的内心世界，使观众更深入地理解角色。动作的力度、速度和张力还能体现人物的性格和情感变化。

节奏是舞蹈表演的重要组成部分，能够加强动作的表现力和感染力。节奏的快慢、强弱，与动作用力的配合，能使人物形象更加生动和立体。节奏的变化可以引导观众的情绪，使他们在舞蹈过程中与人物产生共鸣，通过节奏的紧凑或松缓，舞者能够传达出人物的动态情感，增强舞蹈的表现效果。

空间是舞蹈表演的载体，不同的空间布局 and 运动路径，可以传达出人物在不同环境中的状态和关系。空间的运用不仅是对舞台的物理占有，更是对人物内心世界的外化，通过空间的横向、纵向和深度的运用，可以增强人物形象的真实感和层次感。

音乐是舞蹈表达的重要媒介，是情感的催化剂。音乐的旋律、节奏和音色与舞蹈动作紧密结合，可以增强舞蹈的表现力和感染力。音乐的不同风格和情感表达，可以塑造出不同的舞蹈人物形象，使观众通过听觉和视觉的双重体验更好地理解舞蹈中的人物情感和剧情发展。

动作、节奏、空间和音乐在舞蹈表达中具有重要作用，通过对这些元素的巧妙运用，可以精准地塑造和表达舞蹈中的人物形象，提升舞蹈艺术的表现力和感染力。

3.2 舞蹈表达方法对人物形象表达的影响及其实例分析

舞蹈表达方法在人物形象的塑造中起到了至关重要的作用。动作的丰富性和多样性为刻画人物性格和情感提供了可能。节奏的变化可以通过快慢、强弱的对比表现人物的心理状态；空间的运用则使人物与周围环境产生互动，从而增强形象的立体感。音乐作为舞蹈的伴随元素，直接影响着舞者的情绪和动作，使人物形象更具有感染力。以上多种因素的综合运用，使舞蹈作品呈现出更加生动和多层次的人物形象。

例如，在现代舞《春之祭》中，通过强烈的音乐节奏和颇具冲击力的肢体语言，使观众能够感受到人物内心复杂的情感变化。又如，在现代舞《海伦·凯勒》中，通过静与动的结合、空间的开放与限制，充分表现了主角的生命力和内心的渴望^[3]。实验性舞蹈《透明拥抱》则通过运用抽象的动作和意象手法，使人物形象富有哲理性和深度。不同类型的舞蹈作品在不同的情境和主题中，展示了人物形象在动作、节奏、空间和音乐多种表达方法下的丰富内涵和广泛表现力。

3.3 创新性舞蹈表达方法在人物形象塑造中的应用

创新性舞蹈表达方法在人物形象塑造中的应用尤为关键。通过将多媒体技术与肢体动作相结合，利用投影、灯光、影像等创新手段，可以拓展人物形象的表现维度。舞台环境与人物动作的实时互动，使得人物形象更加立体和深刻。动态捕捉技术的应用，使得细微动作和情感的表达更加精确和

生动。借助非传统乐器和音效，丰富了舞蹈音响环境，增强了人物形象的情感表现力。这些创新方法极大地丰富了舞蹈创作的语言，提升了观众的审美体验。

4 实验性舞蹈作品中的人物形象塑造与表达

4.1 实验性舞蹈作品的特点及其人物形象塑造

实验性舞蹈作品具有独特的艺术魅力和表现形式，常常突破传统舞蹈的界限，展示新颖的创意与表达方式。这类作品不仅注重肢体动作的创新，还强调利用多样化的媒介和技术，探索人物形象的多重维度。实验性舞蹈通常采用非线性叙事结构，融合抽象与具象的元素，使观众在多层次的感官体验中感受到人物形象的变化和发展。

实验性舞蹈作品在人物形象塑造方面，重视情感与意象的表达。舞者通过变幻无常的动作、复杂的空间布局和独特的音乐选择，赋予人物形象以深刻的内涵和丰富的层次。人物不再是单一的角色，而成为一个动态的情感载体，展现内心的挣扎、矛盾和成长。通过对肢体语言和舞台环境的大胆创新，舞者和编导能够创造出具有强烈视觉冲击力和思想深度的人物形象。

在实验性舞蹈中，具象与抽象的形式相互交织，为人物形象赋予了更多可能性。舞者的动作可以象征人物的内心世界，而舞台设计和音乐则可以扩展人物的外在表现，与观众建立更深层的情感连接。例如，通过利用灯光、投影、装置等技术手段，使得人物形象在舞台上不断变幻，从而呈现出多样化的艺术效果。这样的方法不仅增强了人物形象的表现力，也拓展了舞蹈艺术的边界，提供了更多的表达空间和创作灵感。

实验性舞蹈作品在人物形象塑造方面展示了其独有的创新与活力，通过多维度的表达手法，丰富了人物形象的内涵与外延。实验性舞蹈不仅是对传统舞蹈的一次挑战，更是对舞蹈艺术的一种新的尝试和探索，揭示了人物形象在舞台表现中的无限可能。

4.2 具象与抽象形式与意象在实验性舞蹈作品中的转化与运用

具象与抽象、形式与意象在实验性舞蹈作品中的转化与运用，是现代舞蹈创作的一种重要艺术探索路径。具象形式强调真实具体的人物和情节，通过细致入微的动作表现，能够直接传达人物的情感和故事脉络；抽象形式则通过非叙

事性和非具象性的动作，以更自由的方式表达深层次的情感和概念。实验性舞蹈运用这两种形式的转化，创造出更为丰富、多维的艺术体验。在实践中，具象与抽象的有机结合，常通过节奏变化、动作层次以及空间设计来实现。例如，通过将具象的舞蹈动作逐步解构、抽象，并结合意象化的艺术处理，能在观众脑海中形成深刻的印象，并引发情感共鸣。形式与意象的转化，能够模糊现实与想象的界限，创造出独特的艺术表达空间。实验性舞蹈作品不仅在视觉上带来冲击，还在感知层面实现对人物形象的多重解读，扩展了舞蹈创作的表现力和观赏性。

4.3 实验性舞蹈作品对舞蹈教学与创作的影响和启示

实验性舞蹈作品在舞蹈教学与创作上具有重要影响和启示。通过实验性作品的创作，舞者和编导能够在形象塑造和表达方法上有所突破，探索出新的表现手法和视觉效果。这不仅丰富了舞蹈艺术的表现形式，也开拓了舞者与观众之间的互动空间。在教学中，实验性舞蹈可以作为案例进行剖析，以培养学生的创新思维和艺术理解力，使其在未来的舞蹈创作中能够灵活应用不同的技巧与方法。实验性舞蹈作品强调自由与个性，有助于发掘舞者的独特风格和潜能。

5 结语

本研究通过实践创作，立足于现代舞蹈的创作技法，探讨和研究了舞蹈创作中人物形象的塑造与表达的方法，并以具象与抽象、形式与意象的创新转化为主要手段，有效地表达了舞蹈人物形象的内在情感与外在形态，以及人物与环境、人物与人物之间的关系。这次研究揭示了舞蹈人物形象具有的可塑性和广阔的表现空间，为舞蹈创作和教学的深化提供了新的思路和参考。同时，这次研究也指出，未来还有更多空间和可能性等待我们去探索，如人物形象表达的深度、空间和音乐的更深层关联等，期待有志于舞蹈领域的研究者加入，共同推进舞蹈表演艺术的继续发展。

参考文献

- [1] 陶柏帆.舞蹈表演中人物形象的塑造与表达[J].中国民族博览, 2023(10):129-131.
- [2] 孙甜欣.舞蹈表演中人物形象的塑造与表达研究[J].艺术评鉴, 2023(12):108-112.
- [3] 曹乾尧.舞蹈肢体在舞蹈表演中人物形象的塑造方法[J].时代人物,2020(13):173-174.

Exploration of the Cultural Value of a Community with a Shared Future for Mankind

Ge Song

Party School of Changchun Municipal Committee, Siping, Jilin, 130000, China

Abstract

In the context of globalization, the proposal of the concept of a community with a shared future for mankind is the development of contemporary international relations theories and the deepening of cross-cultural exchanges. This paper takes the cultural value of the community of human destiny as the research object, and reveals the significance of building a harmonious world through the interpretation of the cultural value background of the concept and the systematic analysis of the theoretical framework. By comparing the deviation from the expectations and comparing with the existing research results, this paper discusses the application and driving force of the concept of a community with a shared future for mankind in contemporary international cultural exchanges. Finally, this study summarizes the important value and practical significance of the concept of a community with a shared future for mankind for strengthening international cultural exchanges and promoting world peace and stability.

Keywords

community of shared future for mankind; cultural value; cross-cultural exchange

人类命运共同体文化价值探究

宋鸽

中共长春市委党校, 中国·吉林 四平 130000

摘要

在全球化时代背景下, 人类命运共同体理念的提出, 是对当代国际关系理论的发展和跨文化交流的深化。论文以人类命运共同体文化价值为研究对象, 通过对该概念文化价值背景的解读和理论框架的系统分析, 揭示其对构建和谐世界的意义。通过比较研究与预期的偏差, 并与现有研究成果进行对照, 论文讨论了人类命运共同体概念在当代国际文化交往中的应用及其推动力量。最终, 本研究总结了人类命运共同体理念对加强国际文化交流、促进世界和平稳定方面的重要价值和现实意义。

关键词

人类命运共同体; 文化价值; 跨文化交流

1 引言

在当今全球化浪潮中, 国际关系和文化交流变得日益紧密。作为对这一趋势响应的理念, 人类命运共同体应运而生, 它强调不同文化之间的联系以及相互理解与合作的重要性。人类命运共同体不仅仅是一种政策宣言, 更是一个全面深化跨文化交流、共同促进全球和平与发展的文化价值观。面对这一理念, 论文拟从文化价值的解读出发, 运用现代国际关系理论, 深入讨论其对和谐世界构建的深远影响。

为实现对人类命运共同体文化价值的深层次认知, 论文不仅系统梳理了相关理论框架, 还通过实验和数据分析等方法具体探讨其在国际文化交往中的具体作用。我们开展了一系列实验设计, 旨在通过定量分析, 去评估和测试人类命

运共同体理念在不同国家文化交流中的应用情况以及可能产生的影响。数据的搜集与分析采用了最新的统计软件和数据处理技术, 以确保分析结果的准确性。

进一步, 论文通过将实验结果与预期进行对比分析, 探讨了实际效果与预期的偏差, 以及这一理念的实际推动力量。我们还将这些发现与现有的学术研究相对照, 评估人类命运共同体在国际文化交往中的实际应用效果。研究结果表明, 将这一理念贯彻于国际文化交流, 能有效促进跨文化理解, 加强国际合作, 同时也为维护世界和平稳定提供了新的思路和方法。

本研究的目标并非仅限于理论的探讨, 同时也力求对当前国际文化交流实践具有指导意义。我们的研究结果显示, 人类命运共同体理念的践行有助于促进各国在文化领域的相互尊重与合作, 为全球化背景下的文化多样性和文化保护提供了新的视角和支持。因此, 我们强调在构建和谐世界

【作者简介】宋鸽(1992-), 女, 中国吉林四平人, 硕士, 助教, 从事社会文化发展、党建研究。

的过程中，需要更加有效地融入人类命运共同体的文化价值，并在实践中发挥其所蕴含的巨大潜力。

2 人类命运共同体概念

2.1 文化价值背景

在全球化的大潮中，不同国家和区域之间的文化交流日益密切，人类社会的交往层面不断拓展和深化，形成了广泛的国际共识——构建人类命运共同体。该概念旨在促进国际社会在和平、发展、合作、共赢的基础上构建长效的全球治理体系。事实上，人类命运共同体的文化价值并非一夜之间形成，而是在长期的历史发展过程中，特别是在当代国际政治经济格局快速变化的背景下，逐渐凝练而成。

首先，人类命运共同体文化价值的背景根植于传统文化精神内核。中国传统文化中的“天下为公”“四海之内皆兄弟”等思想，为人类命运共同体理念提供了丰富的文化土壤。这些思想深深影响着中国对外交流的文化态度和国际视野，推崇合作共赢，倡导道德和义务先于权力和利益，体现出一种超越国家利益的文化胸怀和全人类利益的整体观念。

其次，在全球化的冲击下，传统的西方中心主义逐渐受到挑战。与此同时，东方智慧和价值观念开始进入国际社会视野。人类命运共同体文化价值迎合了人们对于更加公正合理国际秩序的呼声，提供了新的解决国际问题的思路。其核心是在保持文化多样性的基础上，寻求共识，实现互利共赢。

最后，环境保护和可持续发展也是人类命运共同体文化价值背景中的核心内容。面临日益严峻的自然环境挑战，各国普遍认识到，环境问题已不是某个国家单独能够解决的问题，而是需要全人类共同努力、合作应对的全球性挑战。这种认识推动国际社会逐渐形成一种全球治理观，即在全球层面协同配合，共同应对气候变化、资源枯竭、生态失衡等共同面临的危机。

总而言之，人类命运共同体文化价值背景反映出国际社会对和谐共生、互利合作的追求，它不仅仅是东方文化的产物，也是全球化时代背景下，国际社会在理念碰撞与文化交流中逐步形成的普世价值。这种价值背景不仅为国际合作提供了道德指引，也为构建和谐世界提供了理念支持，使得各国之间在求同存异中协调发展，共同维护全人类的福祉和地球家园的未来。

2.2 理论框架分析

人类命运共同体理念在国际舞台上的哲学意蕴日益突显，其文化价值与时代发展紧密联结，呈现出强大的理论支撑作用和广阔的应用前景。为全面探讨该理念的文化价值背景，本研究构建了一个多维度的理论框架，以期揭示其深层文化内涵，为构建和谐世界提供理论基石。

首先，此框架强调全球共识的塑造对于国际和谐至关重要，认为通过各国共同接纳并推广人类命运共同体理念有

助于形成全球合作新局面。基于此，研究深入分析了多个国家和地区关于共同体理念的接纳度，以及其在文化政策、国际交流等方面的具体体现。另外，研究还考察了该理念在促进国际文化包容性、尊重多元化的机制与效果，评估其对减少全球冲突、增进国际理解的贡献。

其次，理论框架分析重点考虑了文化自信与文化安全的关系，指出构建人类命运共同体不仅是战略选择，更是文化自信的彰显。研究通过对不同国家文化自信程度的对比分析，探讨了文化自信对于人类命运共同体理念传播与实践的促进作用，并对如何在国际文化交往中维护文化安全、促进文化平等进行了深度剖析。

最后，该框架分析了人类命运共同体理念对国际关系理论更新的推动作用，通过阐释国际关系中的相互依存性、和平共处原则与全球治理理念的关系，结合国际案例研究，提出将人类命运共同体理念纳入现代国际法律体系的可行路径。同时，盘点了该理念在促进全球治理体系改革、推动国际组织改革中的实践尝试及其效果。

综上所述，本研究通过深度探讨人类命运共同体的文化价值背景和构建理论框架，旨在为研究人类命运共同体理念提供一个全面的理论依据，为未来的国际交往和世界和平发展提供新的思路 and 方案。

3 研究方法 with 材料

在人类命运共同体文化价值研究过程中，设计了一系列科学严谨的实验，以揭示其背后的文化价值及其影响。实验的核心目的在于通过分析文化价值与国际文化交流之间的关系，从而验证人类命运共同体理念在构建和谐世界中的应用价值。

通过文献查阅、问卷调查、深度访谈以及文献对比等多种资料收集方式进行主题研究，注重理论与实践的有效结合，为研究人类命运共同体文化价值与国际文化交流之间的关系提供了有力的支持。通过这样的实验流程和方法，得以更科学地解释实验结果，使得研究具有更强的信服力和普适性，为相关决策和交流活动提供参考。

4 实验结果概述与初步解读

在本研究中系统收集并分析人类命运共同体文化价值的相关数据后，综合实验结果表明，该概念能有效促进国际文化交流和谐发展。在文化价值背景解读实验中，通过运用内容分析法对文化交流的样本文本进行编码和分类，结果显示，在典型的跨文化交流事件中，涉及人类命运共同体文化价值的文本占比近 62%，这证明了人类命运共同体理念深度植入当代国际文化交流中。

在理论框架系统分析中，通过构建结构方程模型，分析人类命运共同体概念对构建和谐世界的直接和间接效应。模型适配优良，数据表明直接效应系数为 0.71，间接效应系数达到 0.54。这一研究结果印证了人类命运共同体理念的正

面作用显著,其推力不能忽视。

本次研究还关注了推动人类命运共同体文化价值的主要力量,通过深度访谈分析了不同国际组织在推广过程中的作用。数据显示,联合国及其附属机构在加强国际文化交流中起到了领头羊的作用,其发布的相关文献数量占比高达37%。同时,非政府组织和跨国公司也起到了不可忽视的辅助作用,特别是在特定文化项目的实施和资金支持上有突出贡献。

综上所述,实验结果验证了人类命运共同体概念对于促进全球文化交流和世界和平稳定具有积极和实质性的作用。研究揭示出的差异和推动力量对于深化国际交往和理论实践都有着重要的启示和指导意义。

5 结果讨论与分析

在对人类命运共同体文化价值进行深入研究的过程中,通过对现有国际关系理论及跨文化交流成果的比对分析,本研究提出了一系列具有创新性和实用性的见解。与现有研究成果相比,本研究在理论框架构建上,进一步深化了人类命运共同体的文化内涵解读,明确指出其在促进全球治理体系改革中的关键角色。

本研究还探讨了人类命运共同体概念在不同国家文化政策制定中的现实意义与应用。通过对比分析不同国家文化交流政策的效果,数据表明,那些积极响应并将人类命运共同体理念融入国策的国家,在促进文化多样性和国际文化合作方面取得了显著成效。此外,论文所采用的跨文化交流案例分析方法,通过实际操作来检验人类命运共同体文化价值的可操作性,对于指导现实中的国际文化交流具有重要的参考价值。

综上所述,论文在已有研究的基础上做出了扩展和深化,既增强了理论的深度和广度,又为实践提供了具体可行的策略。针对地方特色和问题进行研究,具有较强的区域性影响力,对促进各地区文化政策创新和地方文化交流合作具有现实和长远的意义。

6 结论

本研究深入探索了人类命运共同体文化价值的内涵与外延,并对其在当前国际文化交流中的应用及其推动力量进行了详尽的分析。通过实地调研和大量数据统计分析,透视了人类命运共同体理念在促进国际文化交流、构建和谐世界方面的重要作用,并提出了相应的策略和建议。

研究结果表明,人类命运共同体理念作为一种新的国际文化交流理念,其普遍价值和积极意义已得到国际社会的广泛认同。文化交流中的深层思想碰撞与价值共鸣,对于缩小不同文明之间的差距、促进国际关系和平稳定发展有着不可替代的作用。结合国内外文献资料以及跨文化研究案例分析,揭示了人类命运共同体理念下的文化交流与合作模式,并识别了影响其有效实现的关键因素。

本研究还发现,人类命运共同体理念对国际交流和合作机制的完善和优化产生了积极影响。通过对比分析,研究指出当前国际文化交流存在的问题以及改进的方向,验证了人类命运共同体理念在解决这些问题中的实际效应和潜在价值。研究强调,只有通过相互尊重、坦诚对话和深入合作,才能真正实现文化的交流互鉴和共同繁荣。

结合实验设计、数据分析与理论研究,我们不仅验证了人类命运共同体文化价值的正面意义,而且确立了该理念对强化国际文化交流、推动世界和平与共同发展的关键性作用。研究提醒国际社会,深化文化交流与合作需摒弃零和游戏旧思维,采取多赢的战略视角,共建一个更加和谐的国际社会。

总之,人类命运共同体理念明确了文化在促进国际关系发展中的核心地位,其内涵丰富,理论意义深刻,实践应用广泛。未来,本研究有望为国际文化交流与国际关系理论的深化发展提供参考和借鉴,为促进全球治理体系改革、打造人类命运共同体贡献中国智慧。

参考文献

- [1] 刘源渊.人类命运共同体理念的中华优秀传统文化特质研究[D].柳州:广西科技大学,2023.
- [2] 陈强,陈吉庆.人类命运共同体理念的文化价值观基础[J].学校党建与思想教育,2022(8):4.
- [3] [1]纪文洁.人类命运共同体理念认同影响因素及策略探究[D].抚州:东华理工大学,2023.
- [4] Zhao Y. Value Confirmation of the Community of Shared Future for Mankind in World Fighting Coronavirus[J]. 2021.
- [5] 陆永胜,袁久红.论人类命运共同体的儒学文化基因——基于“横渠四句”的价值基点与价值开展的考察[J].学海,2020(6):6.
- [6] GQ Luo, XU Jin-Lan, SO Law, et al. The Value of the International Law of a Community of Shared Future for Mankind[D]. Journal of Xinjiang University, 2020.
- [7] 饶旭鹏,陈栋.人类命运共同体思想的价值探析[J].齐齐哈尔大学学报:哲学社会科学版,2020(8):5.
- [8] 张宁.推动构建“人类命运共同体”的路径研究[D].武汉:华中科技大学,2020.
- [9] 雷婉榕.人类命运共同体的理论基础与时代价值[J].祖国,2020(6):2.
- [10] 王晓星.基于命运共同体的人类共同价值体系构建探索[J].2020.
- [11] 陈红娟,吴迪.人类命运共同体理念彰显中国传统文化价值[J].历史评论,2023(4):108-110.
- [12] 包瑞.人类命运共同体理念的中华优秀传统文化底蕴及其创新[J].贺州学院学报,2023,39(2):22-27.
- [13] 马其南,赵畅.论构建人类命运共同体的世界历史价值[J].学校党建与思想教育(高教版),2021(19):89-92.
- [14] 马栎深.人类命运共同体理念引领全球化新发展研究[D].长春:吉林财经大学,2022.

Deeply Explore the Red Cultural Resources of Zhengding, China, and Shape New Advantages in the Tourism Industry

Shengli Zhou

Party School of Zhengding County Party of China Committee, Shijiazhuang, Hebei, 050800, China

Abstract

Zhengding is a famous historical and cultural city in China. There are many red cultural relics and memorial sites and other rich red cultural resources. However, for a long time, the tourists' understanding of Zhengding is still limited to the traditional tourist attractions, and its cultural connotation has not been fully explored. Therefore, it is urgent to dig into the red culture to form new advantages in the tourism industry. This paper aims to explore the deep exploration of red cultural resources in Zhengding County and how to transform them into new advantages of tourism. Through the analysis of the red cultural resources in Zhengding County, the corresponding development strategy is proposed to promote the prosperity of the local tourism industry.

Keywords

Zhengding County; red cultural resources; tourism; deep integration

深入发掘中国正定红色文化资源，塑造旅游业新优势

周胜利

中国共产党正定县委员会党校，中国·河北 石家庄 050800

摘要

正定是中国一座历史文化名城，存在诸多红色文物古迹和纪念馆等丰富的红色文化资源。但是，长期以来，旅游者对正定的认识还仅限于传统的旅游景点，其文化内涵没有得到充分挖掘。为此，迫切需要对正定红色文化进行深度挖掘，形成新的旅游产业优势。论文旨在探讨正定县红色文化资源的深入发掘以及如何将其转化为旅游业的新优势。通过对正定县红色文化资源的分析，提出相应的发展策略，以推动当地旅游业的繁荣。

关键词

正定县；红色文化资源；旅游业；深度融合

1 引言

正定是中国第一批历史文化名城，其红色文化资源十分丰富。在漫长的历史进程中，红色文化资源承载了丰富的红色旅游内涵。但是，当前正定的红色文化资源还没有被完全开发出来。对正定红色文化进行深度挖掘，探索其发展潜力，打造正定旅游新优势，是当前迫切需要解决的问题。论文对正定红色文化进行深度发掘，提出开发策略，使之成为正定旅游开发新优势。

2 正定县红色文化资源的类型和特点

2.1 革命遗址和纪念馆

正定县的红色文化资源十分丰富，境内有大量的革命遗迹，如高平地道战遗址。从高平地道战遗址可以看出，抗日战争是多么激烈、残酷、勇敢。地下工事中有指挥所、休

息厅、陷坑等各种设施，显示出当时人们的智慧和顽强的抵抗精神。正定县的烈士陵园也很有特点，博物馆以丰富的史料及照片为载体，生动再现了正定县人民在艰苦卓绝的斗争环境中始终不屈不挠的精神。该县的红色文化资源很多，有县政府（包括大槐树）、荣国府、子龙广场、塔元庄村委会、华北人民大学旧址、赵生明烈士纪念碑、贾大山故居和纪念馆、玉华鞋庄、正定县党组织诞生地、反讨赤捐大示威集合点、高平地道战遗址、高平革命烈士纪念馆、付家村烈士碑、里双店烈士碑、固营烈士陵园、岸下惨案死难同胞纪念碑、马家坟伏击战遗址、丁旺村烈士纪念碑、新城铺烈士纪念碑、三里屯烈士公墓、小客村烈士墓等。

2.2 红色历史事件和人物

正定县是一块红色的热土，有着光荣的革命传统，这里不仅发生过很多重大的红色事件，而且还出现过一批又一批的英雄。抗日战争中，正定县的民众对日作战表现出了极大的热情。1937年，日本侵略军攻占了正定，正定人民进行了艰苦的游击战，在抗日战争中发挥了重大作用。在抗日

【作者简介】周胜利（1969-），男，中国河北石家庄人，本科，高级讲师，从事法律、思想政治研究。

战争中，他们在敌后开辟了抗日根据地，多次摧毁交通要道，突袭敌军要塞，为取得抗日战争的胜利作出了巨大的贡献。正定县是解放战争中解放石家庄的一个重要阵地，具有十分重要的地位。1947年，人民解放军于正定县展开一系列战役，为解放石家庄打下了良好的基础。正定县在红色的历史长河中，也出现过一批可歌可泣的英雄。这些人中，有为保卫国土、保护民族而浴血奋战的抗日勇士。还有一些在艰难困苦中不离不弃、为民族解放而奋斗的共产党人。

2.3 红色文化精神内涵

正定县的红色文化以爱国主义教育为核心，正定县的广大群众，在革命战争时期，有着强烈的爱国主义热情，他们不怕困难和危险，勇敢地战斗。正定县的解放战争，是正定县人民爱国热情高涨、维护国家尊严、主权、统一等重大战略目标的理想目标。正定县人民在极端艰苦的条件下，用自己的智慧和坚强的毅力，战胜了无数的困难，对革命事业作出了巨大贡献。正定县的红色文化中，有很多舍己为人的崇高品格，是正定县广大人民群众无私奉献的宝贵财富。正定县的红色文化具有极其丰富的精神内涵，是中国人民的一笔珍贵的精神财富，在历史上留下了不可磨灭的印记。

3 深入发掘正定县红色文化资源的策略

3.1 加强红色文化资源的保护和管理

3.1.1 建立健全保护机制

成立“红色文化”保护工作领导小组，明确各有关单位的责任，并对其进行统筹管理。在此基础上，提出相应的保护对策。加强对红色文化资源的监测与评价，对其现状进行定期抽查找出存在的问题，提出解决办法。构建“红色文化资源”的档案管理体系，对“红色文化资源”进行分类、整理和归档，保证其完整性。利用科技手段，将红色文化资源数字化、立体化地保护起来，并通过高清扫描、摄像等技术方法，构建红色文化资源的数字化数据库。通过运用虚拟现实技术，建立“红色文化”的虚拟展示，使更多的人认识并参与到红色文化资源的保护与传承中。

3.1.2 加大资金投入和保护力度

为更好地发掘宝贵的红色文化遗产，国家及有关部门应加大对红色资源的投资开发力度。对于历史建筑的修缮与保护，相关的文化活动，以及红色文化的弘扬，都是政府投资的重点。加大投资力度，使其得到更好的保护，使更多的人认识、关注红色文化，真正做到文化遗产的传承与发展。

3.2 深入挖掘红色文化内涵

3.2.1 开展历史研究和文化整理

组建由历史学家、文化学家、考古专家组成的专家队伍，进一步挖掘正定县的红色文化资源。通过对正定县历史文献资料的发掘，查阅有关的档案资料，对正定县红色文化的发展进行系统的梳理，对正定县的重大历史事件、人物、场所等进行了发掘，为今后的开发利用提供一定的依据。同时，

在挖掘红色文化资源方面，也需要通过实地调研、查阅资料等方法，与地方实际相结合。通过对当地的老党员和老红军进行访问，了解他们在革命斗争中的经验，搜集口头历史资料，挖掘红色遗址和红色文化遗产，为挖掘和利用红色文化资源提供切实的物质基础。

3.2.2 加强红色文化教育和宣传

在正定县设立“红色教育基地”，利用展馆、陈列、讲解等方式，对广大群众进行“红色文化”的宣传，使广大群众对“红色”文化有更深刻的认识，增强广大人民群众对我们正定革命历史的尊重和热爱。组织学生、青年等群体，开展红色文化教育，培养学生的民族荣誉感、责任感。开展红色文化主题展览、讲座、表演等活动，使广大群众更加深入地了解红色文化的内涵及精神内涵。通过媒体宣传和网络宣传等方式，更广泛地传播正定县的红色文化资源。邀请中国著名的红色文化专家、学者到正定县作讲座、讲座，对红色文化资源的历史、文化内涵进行深度挖掘，对地方红色文化的保护与传承提出意见与支撑。

3.3 创新红色文化资源的展示和体验方式

3.3.1 利用现代科技手段

在现代科学技术飞速发展的背景下，互联网、大数据、虚拟现实等技术在社会各领域得到广泛应用^[1]。建立一个数字化平台，以正定县红色文化资料、图片、录像等数字化载体，实现红色文化信息的数字化保存与展示。这一做法，不但可以使文物得到更好的保存，而且可以使更多的人在网上认识、学到这方面的知识。采用虚拟现实（VR）对正定县的红色文化进行再现，使参观者身临其境地体会到了那个时代的斗争之残酷与革命者的大无畏精神，这样才能对正定县的红色文化有更深层的认识与感受。还可以与移动互联网、社会化媒体等平台进行线上线下融合。创建正定红色文化官方网站或微信公众号，使广大群众积极投身于红色文化的保护与发展之中。

3.3.2 设计多样化的旅游产品

作为精神文化消费的主要方式，很多年轻群体经常自发性组织参与，主动将自己视为红色精神的传播者^[2]。设计一系列的红色文化体验活动，使游客身临其境，切身体会到红色文化的魅力。例如，举办一些以红色为主题的文化展览、讲座、演出等，使参观者能够更好地感受到红色文化的魅力。还可以进行一些红色文化的体验，如穿越革命年代的主题游，以及对红色经典故事的演绎，使参观者能亲身体验革命斗争的艰苦与惊险。也可以开发一些红色文化衍生品，文化创意品、纪念品、特产等，供旅游者携带、馈赠亲友，使红色文化的影响力进一步扩大。

4 塑造正定县旅游业新优势的途径

2024年1至6月份，正定接待游客794.44万人，实现旅游收入63.37亿元。正定古城不仅成为石家庄市民休闲“后

花园”，更成为“这么近、那么美，周末到河北”首选地、京津冀旅游热门“打卡地”。“让文化资源以旅游为载体，充分释放其活态能量，正定现在已形成红楼文化经典、乒乓冠军摇篮、元曲创生中心、京外名刹之首、佛教临济祖庭、三国子龙故里等旅游品牌，用文化提升旅游品位，打造符合游客需求、具有生活温度的旅游产品，从而不断拓展旅游发展空间，让旅游产业插上文化翅膀。”该县红色资源丰富，应充分利用该地区红色资源，塑造正定县旅游业新优势。具体包括以下方面。

4.1 将红色文化与旅游产业深度融合

4.1.1 打造红色旅游精品线路

要推动各项事业高质量发展，就必须推进红色文化资源与旅游业的深度融合^[3]。开发一条以红色教育基地、革命历史纪念馆等为主题的旅游线路。发展正定县的红色旅游路线，使游客能够感受到红色的历史，感受到他们的英雄事迹。比如，通过“红色革命根据地”“红色军事基地”“地方抗日纪念馆”等多条路线，使游客充分体验到“红色”文化的气息。组织开展红色文化专题讲座和文艺演出，以丰富游客的阅历，增强旅游吸引力。

4.1.2 推动红色旅游与其他旅游形式的结合

传承红色基因、深挖红色文化可以延伸旅游产业发展^[4]。红色文化是正定县特有的旅游资源，如果能推动红色旅游与其他旅游形式的结合，就能提高吸引力和竞争力。把红色旅游和生态旅游有机地结合起来，开发出一条绿色的生态旅游路线，使人们既能体验到红色文化，又能领略到新鲜的自然景观。把“红色旅游”和“乡村”旅游相融合，开发“农家乐”和“民宿”等特色服务，让游客既能体会到“红色文化”，又能体会“田园风情”。

4.1.3 红色文化资源与教育体系深度融合

将红色文化资源纳入党校及教育体系的思想政治教育中，让学生和教师们更加深入地了解红色历史，增强爱国主义和革命精神。同时，推动红色文化资源向广大中小學生及游客开放，举办红色革命主题教育活动，让更多人能够亲身感受和认识红色文化的魅力。加速红色文化资源与普通旅游资源的融合，吸引更多游客前来参观学习。

4.2 加强旅游基础设施建设

4.2.1 进一步提升交通管理水平

发展旅游业能够带动相关产业协同发展、促进国民经济增长^[5]。正定县要打造新的旅游资源，就必须加大对旅游基础设施的投入，而交通状况的改善则是重中之重。可以加大对交通基础设施建设的投入，修建更多便捷的城市道路和停车场，提高道路的通行能力和安全性。加大对交通违法行

为的查处力度，提高交通管理水平和治理效率，保障游客的出行安全。引入智能交通管理系统，实现智能信号灯控制、智能停车管理等功能，提升交通管理的科技水平。

4.2.2 提升旅游服务质量

正定县应在公路、交通、宾馆、景区等方面进行投资，以提高旅游业发展水平。这样既可以提高游客的观光体验，又可以吸引更多的人来观光，从而拉动当地的经济。加强对导游、服务队伍的培训，提高队伍的整体素质，提高服务质量。开发多语言服务、定制旅游线路等更加完备的服务系统，使旅游服务向专业化、个性化方向发展。同时，加大对景区的监管力度，确保游客的生命和财产安全。进一步完善正定县的管理系统，加强对景区的宣传，使更多的人认识到当地的旅游资源，感受其独有的魅力。

4.3 加强市场营销制定营销策略

对目标观众的深入调查，掌握他们的需要与喜好，为其提供个性化的旅游产品与服务。充分利用各种营销手段，如广告、新媒体、公共关系等，把正定县的旅游资源与特点推向更广阔的范围。同时，与全国各地的旅行社和在线旅行社等进行合作，扩大产品的销售范围，为正定县带来更多的客源。建立正定县统一的视觉形象，发布具有识别性的品牌口号、口号，提高游客对正定县的认知度和美誉度，塑造一个独具特色的旅游品牌。

5 结论

通过对正定红色文化资源的全面考察可以看出，正定的旅游开发存在着巨大的发展空间与机会。将红色文化旅游资源进行整合，形成一批特色鲜明、魅力十足的红色文化旅游产品，使广大游客能够亲身体验、亲身参与其中，从而促进正定红色文化旅游的发展与繁荣。对正定红色文化进行深度开发，培育旅游新优势具有重要意义，值得进行更多的探索。

参考文献

- [1] 鞠超.红色文化旅游发展中VR技术的运用探究[J].旅游纵览,2023(15):158-160.
- [2] 郭超.乡村红色文化与旅游业共生发展模式探析[J].山东农业工程学院学报,2023,40(7):101-107.
- [3] 冯游游.推进红色文化资源与旅游业深度融合的思考[J].当代贵州,2023(15):64-65.
- [4] 郑雨莎,吴丹.深挖红色文化资源赋能乡村振兴发展[N].雅安日报,2022-11-24(008).
- [5] 万亚兰.关于深入挖掘红色资源促进红色旅游发展的思考[J].旅游与摄影,2022(8):51-53.

Research on the Challenges and Countermeasures Faced by TV News Broadcasting and Hosting in the Era of All Media

Yan Zeng

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830046, China

Abstract

In the era of all media, the traditional TV news broadcast hosts have never encountered any challenges. Because the audience viewing habits have changed and multimedia technology has also developed rapidly, TV news broadcast hosts have to adapt to the new way of communication, but also to improve their multimedia literacy and technical skills. This paper carefully studies the challenges encountered by TV news broadcasting and hosting in the all-media environment, such as audience needs become diverse and news content innovation is particularly urgent. To address these challenges, this paper presents a series of strategies, such as improving technical capabilities, strengthening content innovation, and building personalized brands. In addition, the paper also looks forward to the future development trend of TV news broadcasting and hosting, and discusses the direction of talent training, the purpose is to provide theoretical support and practical guidance for the transformation and further development of the TV news industry in the all-media era.

Keywords

era of all media; TV news; broadcasting and hosting; media transformation

全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及其对策研究

曾艳

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830046

摘要

在全媒体时代, 传统电视新闻播音主持人遇到了从来没有过的挑战。因为观众收视习惯改变了, 多媒体技术也快速发展, 电视新闻播音主持人得适应新的传播方式, 还要提升自身的多媒体素养和技术技能。论文仔细研究了在全媒体环境中, 电视新闻播音主持碰到的挑战, 像观众需求变得多样, 新闻内容创新特别迫切之类的。为了应对这些挑战, 论文给出了一连串策略, 如提升技术能力、加强内容创新、构建个性化品牌。另外, 论文还对电视新闻播音主持的未来发展趋势进行了展望, 也讨论了人才培养的方向, 目的是给电视新闻行业在全媒体时代的转型和进一步发展提供理论支持和实践指导。

关键词

全媒体时代; 电视新闻; 播音主持; 媒体转型

1 引言

全媒体时代的到来, 标志着媒体技术的迅猛发展和信息传播方式的深刻变革。互联网、移动通信技术、社交媒体平台的普及, 使信息的传播不再局限于传统的单一渠道, 呈现出多元化、即时化、互动化的特征。在这一背景下, 传统电视新闻的播音主持行业面临着前所未有的挑战。观众的收视习惯发生了明显变化, 越来越多的人通过网络和移动设备获取新闻信息, 这对电视新闻的播音主持提出了更高的要求。研究全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及其对

策, 具有重要的理论与实践意义。通过分析这些变化对播音主持的影响, 探索有效的应对策略, 可以帮助从业者适应新的传播环境, 提升新闻内容的吸引力和传播效果。这一研究还能够为电视新闻行业的未来发展提供参考, 促进传统媒体与新媒体的融合创新, 实现更广泛的社会影响力。

2 全媒体时代对电视新闻播音主持的影响

2.1 全媒体的定义与发展

全媒体是指利用各种媒介平台和技术手段, 将文字、图片、音频、视频等多种形式的内容进行整合传播的一种媒介形态。全媒体时代的特征在于媒介形态的多样化、内容生产的多元化以及传播渠道的泛在化。随着互联网、移动通信技术和数字化设备的普及, 全媒体的影响力不断扩大, 新闻

【作者简介】曾艳(1980-), 女, 中国湖南南县人, 本科, 主任播音员, 从事电视新闻播音员主持人业务研究。

传播从传统的单一媒介走向多平台、多渠道的综合传播方式。近年来,社交媒体、短视频平台、直播平台等新兴媒介迅速崛起,传统电视新闻与新媒体之间的界限逐渐模糊,全媒体传播成为主流趋势。

2.2 对新闻传播模式的改变

在全媒体时代,新闻传播的模式和结构发生了深刻变革,这对电视新闻播音主持人影响显著。信息传播具有即时性和互动性,这要求播音主持人有多任务处理及快速反应能力,因为传统电视新闻传播模式固定,而全媒体环境下新闻生产和传播更灵活多变,播音主持人得根据实时信息即时调整应对。观众对新闻内容个性化和多样化需求增多,促使播音主持人呈现新闻时更注重内容深度和广度,还要增加与观众的互动沟通。为吸引和留住观众注意力,电视新闻播音主持既要掌握专业播音技巧,又要不断学习适应新媒体技术,提升多媒体素养。而且,全媒体时代信息传播竞争更激烈,面对新媒体平台的分流冲击,电视新闻播音主持必须创新传播方式,提高新闻节目质量和吸引力,比如增强节目互动性和参与感,通过直播及社交媒体互动等与观众建立紧密联系。全媒体时代不但改变了新闻传播方式,也对电视新闻播音主持的角色职责提出新要求,播音主持人需要在内容制作、技术应用和观众互动方面全面升级来适应这一新传播环境^[1]。

3 电视新闻播音主持面临的主要挑战

3.1 观众收视习惯的变化

在全媒体时代,观众的收视习惯有了显著变化。其一,收视时间越来越碎片化,人们随时随地获取新闻已是常态,传统电视新闻的整点播报模式满足不了这些需求,致使收视率降低。如今,观众在等公交、排队这些间隙都可能去浏览新闻,不再只是在特定时间坐在电视机前看。其二,观众的选择更主动、更个性化,他们会根据自身兴趣选择新闻内容和形式,这就需要播音主持有更强的新闻策划能力,能推出符合不同观众需求的新闻节目。其三,观众对新闻真实性更关注,他们希望播音主持人严格把控信息的准确性,来维护媒体的公信力,因为只有真实可靠的新闻才能赢得观众的信任和持续关注。

3.2 多媒体技能和内容创新要求

新闻传播方式在当今全媒体时代的大背景下,正经历着一场对电视新闻主播职业技能和创意内容制作能力要求更为严格的标准的前所未有的多元化发展。主播不仅需要深谙传统播音艺术,还应该熟练掌握旨在适应跨平台信息传播广泛需求的直播技术、视频剪辑和社会化媒体运营等新兴技能。内容的创新被视为核心要素,主播们需要通过全媒体渠道的综合利用,不断探索新颖的报道视角和展现手法,将视频、音频、图文等多种形式巧妙融合,以增强新闻内容的吸引力和市场竞争力。

播音主持领域在信息传播速度不断加快的情况下,面临的标准更加严苛。播报员和主持人要有快速反应和灵活处理的能力,做到新闻信息的即时更新和有效处理,确保在保持对热点事件高度敏感的情况下,第一时间向听众传递最新信息。在此基础上,在海量信息的衬托下,他们还必须拿出过人的信息天赋,将精炼而有价值的内容从浩瀚的信息海洋中筛选出来,摒弃无关痛痒的信息,将所有有意义的新闻内容传递给受众,从而为自己的信息服务提供高规格的体验。

在当今全媒体环境下,观众的习惯变迁及对多媒体技能的诉求日益凸显。这要求电视新闻主播不断精进其专业素养与创新思维,以适应观众分散化的观看时段,达成观众定制化需求的满足,确保新闻报道的客观真实性,从而在传媒业的激烈竞争中维系其竞争优势。

4 应对挑战的策略与措施

4.1 提升技术与创新能力

在当今全媒体时代背景下,电视新闻主播正面临来自技术和创新领域的双重考验,而增强个人技术实力成为克服这些挑战的重要途径。主播们必须精通多媒体技术的应用,涵盖直播器材操作、视频剪辑软件的熟练使用以及数据分析工具的有效运用等方面。这些技能不仅能够有效提升新闻内容的制作效率与品质,还在实况新闻播报过程中使主播能敏捷地应对各种突发情况,确保节目的连贯性与信息传递的准确性^[2]。

运用尖端的视频编辑技术,新闻主播能强化内容的呈现方式,将加入动态图形与即时数据等创新元素,为观众带来更富活力的视觉体验,以突破传统新闻栏目的框架限制,在竞争激烈的市场中占有一席之地,因此要求新闻主播在不断探索新颖的报道模式与创意内容上下功夫,以不断增强自身的竞争能力。

广播主持人能借助数据可视化手段,将复杂的新闻数据以图形和动态效果的形式呈现在听众面前,使他们能更直接地把握新闻的实质,这是利用数据可视化手段进行交互式报道的一个典型例子;利用社交媒体工具进行交互式报道,能对听众的反馈做出及时的回应并解答疑问,使节目的交互特性和听众融入感得到进一步的提升,这是利用社交媒体工具进行交互式报道的另一种方式;而将虚拟现实和增强现实技术应用到新闻报道中,为听众构建了一个沉浸式的新闻体验场景,进一步增强了新闻报道的吸引力和表现强度,这是将虚拟现实和增强现实技术应用到新闻报道中的一次大胆尝试。

4.2 强化个性化与品牌化建设

在全媒体环境中,电视新闻播音主持人的个性化和品牌建设特别关键。因为观众对个性化新闻内容的需求不断增加,所以播音主持人得通过塑造有特色的个人形象和风格化节目来吸引目标观众群体。挖掘自身专业背景或个人兴趣,

播音主持人就能设计出有特色的节目内容，加强与观众的情感连接。

社媒互动带给了播音主持宝贵的机会。主持人通过与观众实时沟通，进而精准调整节目内容，对节目吸引力大幅提升，可以及时了解观众的需求和反馈。要塑造播音主持鲜明个性、内涵深刻的品牌形象，在品牌建设上至关重要。这不仅对大众心目中的播音主持权威的提升大有裨益，而且对品牌影响力的进一步提升也大有裨益。当播音主持专注于某一特定领域的深度报道时，能够在这一领域树立起专业权威的形象，靠的是专业的素养，靠的是深入的分析。

参与社会公益、举办讲座等活动是提高品牌知名度的好办法。跨平台的整合推广对播音主持人构建全方位品牌形象很重要。通过个人网站、社交媒体账号和播客等多渠道推广，播音主持人能扩大影响力。持续提升技术能力和创新思维，加强个性化和品牌化建设，播音主持人就能在全媒体时代有效应对挑战，提高节目制作质量，让观众更满意。

5 未来发展趋势与展望

5.1 新媒体技术的应用

随着全媒体时代的不断演进，诸如人工智能（AI）、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）之类的新媒体技术对电视新闻播音主持领域产生了深远的影响。借助于AI技术依托的大数据分析能力，新闻的获取与筛选过程得以即时完成，自动生成的摘要精确而迅速，乃至根据观众的特定偏好推送个性化的新闻内容，这一系列变革显著提高了新闻制作的效率及定向传播的精确性。

虚拟现实和增强现实技术带来了模式革新，虚拟现实技术让观众身临其境地沉浸在模拟新闻事件的环境中，而增强现实技术则显著增强了观众的身临其境和参与性，新闻传播领域也因此迎来了更广阔的创新空间。这些技术，能够支持更高清的视频直播和即时互动，提升节目的时效性和互动维度，其高速传输和超低延迟的特性，创新新闻播报的视觉体验，为应用全息投影等前沿技术提供了可能。这一系列技术的应用，预示着电视新闻主播们的工作将朝着更有效率、互动性更强、创新度更高的方向发展。

5.2 融媒体人才的培养

现在信息的传播方式越来越多样化，渠道也越来越多样化。融媒时代像是开启了一个新时代一样，悄然而至。在这样一个大背景下，必须及时调整步伐的电视新闻主播们面临着重大的挑战和机遇。他们需要开发能力，可以跨越不同

的媒体平台，各种技巧都可以融合在一起。这一方面要求他们在专业语言表达和良好形象展现新闻内容的同时，继续精进传统播音与主持艺术；另一方面，他们也要涉足新媒体内容的创作和推广领域，包括视频的摄制剪辑、社会化媒体的有效管理，甚至包括掌握一系列新的技能，如数据分析等，这样才能更好地顺应时代发展，将更优质的新闻体验带给受众。

创新思维和策划能力在培养人才的过程中起着重要的作用。播音主持需要不断探索构思短视频栏目、直播项目等新闻表达和传播的新颖模式，旨在满足平台特性和受众喜好的多样化。这样的创新举措在强化节目互动属性、促进观众参与热情的同时，也将观众的忠诚度进一步加深^[1]。播音主持人员应积极掌握旨在提升新闻制作质量和传播效能的尖端科技，让新闻展现形式更多元，让观看者体验更饱满多彩。综合素养的全面提升，要重视融媒体人才的培养，播音员和主持人为了适应快速变化的新闻领域和日益加快的工作步伐，应该掌握高超的沟通艺术，加强团队协作精神，增强应对压力的能力，确保新闻报道的真实性、公正性，坚持新闻职业道德规范和恪守职业操守必不可少。

新媒体技术的创新应用和融媒体专业人才的系统培养是电视新闻播音主持领域未来发展趋势的核心。电视新闻播音主持工作通过融合创新意识和先进技术，实现覆盖范围更广、社会影响更深的全媒体生态系统。加强融媒体人才队伍建设，尤其关键的是要有效挑战全媒体时代的电视新闻界，推动新闻传播业的长足发展和不断繁荣。

6 结语

电视新闻播音主持领域在全媒体时代的大背景下，面临着前所未有的挑战，也迎来了全新的机遇。持续精进多媒体技术的运用能力，以及创意思维模式的培养，对于帮助迎合受众日益多元化的收视习惯的电视新闻从业者来说，这一点尤为重要。他们可以通过采用个性塑造和品牌发展策略，在行业中有效地增强自己的竞争力。

参考文献

- [1] 裴安.全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及其对策研究[J].传播力研究,2020,4(21):81-82.
- [2] 马冰.全媒体时代电视新闻播音主持发展探析[J].中国报业,2022(2):104-105.
- [3] 丛立君.融媒体时代电视新闻播音主持的创新与坚守[J].传媒论坛,2020,3(1):50-51.

How to Tell a Good Story of the Rule of Law through Short Videos

Huiping Yang

Xinjiang Rule of Law Report, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

Nowadays, with the continuous development of information technology, short videos have not only become a key medium of communication in today's society, but also gradually penetrate into various fields. The paper analyzes the characteristics, dissemination methods, and user behavior of current short video platforms, explores their application and effects in the dissemination of legal stories, and reveals the unique advantages of short videos in legal education and publicity. Research has shown that short videos can vividly showcase legal knowledge and the spirit of the rule of law, while also enhancing public awareness and recognition of the rule of law through emotional resonance and interactive participation. At the same time, the paper also analyzes the challenges faced by short video dissemination and provides corresponding optimization strategies, hoping to more effectively promote the popularization of legal culture and social progress.

Keywords

short video; rule of law story; content planning; narrative skills; visual expression; communication strategy

如何通过短视频讲好法治故事

杨慧萍

新疆法治报, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

如今信息技术持续发展,短视频不仅成为当今社会关键的传播媒介,还逐渐在各个领域渗透。论文通过分析当前短视频平台的特点、传播方式和用户行为,探讨其在法治故事传播中的应用与效果,揭示出短视频在法治教育和宣传中的独特优势。研究表明,短视频既能够生动展现法律知识和法治精神,又能凭借情感共鸣和互动参与,提升公众对法治的认知与认同感。与此同时,论文也剖析了短视频传播面临的挑战,并给出相应的优化策略,期望能更有效地推动法治文化的普及以及社会的进步。

关键词

短视频;法治故事;内容策划;叙事技巧;视觉表达;传播策略

1 引言

在数字化时代,短视频因其生动形象的表现形式和广泛的传播范围成为信息传播的重要渠道,也是讲述法治故事的新媒介。随着社会对法治教育越发重视,怎样利用短视频讲好法治故事、提升公众法治意识成了亟待解决的问题。本研究意在探讨短视频传播的特点和法治故事的结合策略,通过分析短视频创作的核心要素,提出有效的实践路径,同时评估其社会影响和传播效果。

2 短视频传播的兴起与现状分析

2.1 短视频的定义与特点

短视频一般指时长在数秒至数分钟之间的数字视频内

容,和传统视频相比,最大特点就是“短”。这一简洁的内容形式不光便于信息快速传播,还能有效吸引观众的注意力。另外,短视频大多以竖屏呈现,适应了智能手机用户的观看习惯。而且制作门槛不高,用户不只是观众,还是内容的生产者,这种双向互动增强了用户的参与感和粘性。

2.2 短视频平台的发展趋势

近年来,抖音、快手、B站这类短视频平台迅速崛起,拥有庞大用户群体和成熟商业模式。它们凭借推荐算法和用户画像技术精准推送内容,提高了传播效率与用户体验,而且设置的“挑战赛”“话题榜”等互动机制增强了用户的互动性和参与感。由于平台间竞争愈发激烈,各大平台逐渐向多元化发展,从单纯传播视频拓展到社交、电商、教育等领域,构建起多元高效的内容生态系统。另外,短视频平台还努力吸引内容创作者,推出众多扶持政策,如提供广告分成、流量倾斜等支持,以鼓励创作和传播优质内容。

【作者简介】杨慧萍(1982-),女,中国甘肃张掖人,本科,主任编辑,从事新闻采写与编辑、法治新闻研究。

2.3 法治故事在短视频平台的传播现状

由于公众法治意识不断提高,越来越多的法治故事被制作成短视频,凭借真实案例和生动叙事手法为观众传递法律知识及法治精神。短视频不仅内容精炼,能在短时间有效讲清复杂法律问题、简化法律概念,让普通观众易于理解,而且其平台强大的传播能力与精准推送机制,能使法治故事迅速覆盖众多用户群体,在年轻人中影响力尤其显著。此外,短视频的互动性和参与性为法治故事传播增添新维度,观众可通过评论、点赞、转发等参与讨论和传播,这种互动机制不仅提高传播效率,还让公众对法律知识更感兴趣和关注。

3 法治故事的核心要素与短视频创作的结合

3.1 法治故事的基本构成与叙事要素

一个完整的法治故事通常会围绕一个具体的法律事件来展开,把事件的起因、发展、高潮以及结局详细展现出来,深入揭示当中的法律问题和道德冲突。叙事要素在这里起着关键作用,像矛盾冲突的塑造、情节的发展、人物的动机还有其变化等等。这些要素不但得保证故事情节连贯、有逻辑,还得能引起观众的情感共鸣以及法律思考。创作者在编写法治故事的时候,要注重用简单易懂的语言来呈现复杂的法律概念,并且保持故事的真实性和教育性,从而实现法律知识的有效传播。

3.2 短视频创作的关键要素分析

短视频有时长限制,所以内容得高度精炼,创作者得在有限时间内清楚传达核心信息。首先,为适应这个要求,短视频里的法治故事得靠简洁的语言和有利的视觉效果迅速吸引观众注意力。其次,视觉表现形式是短视频的重要特点,创作者应该用图像、动画、字幕这些手段,帮观众理解法律条款和案件背景。最后,短视频的叙事节奏要求内容紧凑有力,好让观众一直关注。创作者在剪辑时得去掉冗余信息,保证故事紧凑、流畅。

3.3 法治故事与短视频创作的融合策略

在内容策划阶段,要选有代表性和现实意义的法律案例,结合当下社会热点以及公众关注的法律问题,保证内容有相关性和吸引力。不仅如此,在叙事方式上,采用多线叙事或者倒叙手法,从不同角度展现案件全貌,让故事更有层次感和深度;在视觉表现方面,通过模拟法庭场景、数据可视化等办法,让法治故事更生动直观;另外,为提升观众的情感共鸣,展示人物的情感变化和心理冲突,让故事更吸引人。在传播策略上,创作者要利用短视频平台的社交属性,借助话题标签、平台活动等方式扩大法治故事的传播范围,增强其社会影响力。

4 通过短视频讲述法治故事的实践路径

4.1 内容策划:选题与定位

选题应当基于对社会热点问题以及公众需求的深入了解,因为有效的选题能引起观众的关注与兴趣,进而提高短

视频的传播效果,比如可以从社会普遍关心的消费者权益保护、劳动法、青少年法律教育等具有广泛社会影响和较高观众需求的法律问题入手。在确定选题后,精确的定位是关键,这包括明确目标受众的特征与需求,像针对青少年法治教育,短视频内容得简明易懂且有趣味,能吸引学生注意力,同时内容策划者也要进行受众分析,了解他们的法律知识水平和实际需求,从而制定有针对性的内容策略,而且内容策划不仅要关注法律知识的传达,还得考虑通过有趣的叙事方式和生动的视觉效果来增强观众的参与感与学习兴趣。

以“校园欺凌法律应对”为例,内容策划过程能从下面这些方面详细展开。首先,确定这个主题是因为近些年来校园欺凌问题引发了广泛关注,好多家长和学生对怎样通过法律途径应对校园欺凌不太了解。所以,可以挑具体的校园欺凌案件当作短视频的基础材料,像某校学生A遭遇校园欺凌的案例。这个案例提供了详细背景信息,像欺凌的情节、受害者的心理状态还有学校和法律的处理过程。接着,策划者得把案件信息变成短视频脚本。脚本包含案件的背景介绍、法律条文的解读以及实际应对措施的说明。比如说,可以用模拟校园场景的办法,再现欺凌事件的发生过程,还能在视频里插进法律专家的讲解,说明法律对这类事件的处理办法。另外,短视频要留意视觉表达跟叙事方式的结合。运用动态插图、实景拍摄和动画图示这些手法,能直观地展现法律知识和案例细节。通过引入专家评论和受害者的真实经历,让短视频既有教育性又有真实感。

4.2 叙事技巧:如何增强法治故事的吸引力

叙事结构要有引人入胜的开头、层层推进的中段和总结性结尾。开头得迅速吸引观众注意力,比如引入核心冲突或悬念,像引入一个引发广泛讨论的法律事件或者个人面临法律困境的情节,就能有效激发观众好奇心,让他们接着看。中段要详细阐述法律问题的背景、发展和解决过程,展示法律条款在实际案例里咋发挥作用。视觉与情感的融合也是提升短视频吸引力的重要方面,通过动态图像、动画和场景再现把法律问题生动展现出来,让观众对复杂的法律概念更直观理解。而且情感上投入,像通过真实的情节和人物的情感波动,能引发观众共鸣,提高他们对法治内容的认同感。引发情感共鸣不仅能帮观众记住法律知识,还能让他们更重视法治教育,从而有效提高短视频的传播效果和教育意义。

对于以“消费者权益保护”为主题的短视频,其叙事技巧的应用过程是这样的:首先以一个消费者在购物时遇到产品质量问题的情节作为开头,比如一位消费者买了标称质量有保证的电子产品,使用后却发现质量缺陷,消费者权益被侵害,用这种真实且有代表性的案例迅速吸引观众注意;接着仔细讲述消费者与商家沟通、寻求法律援助、提交投诉直至进入法律程序的过程,其间通过图示和动画展示《中华人民共和国消费者权益保护法》相关条款的具体应用以及消费者在法律援助下如何获得合理赔偿;结尾总结应对

办法并提供法律援助资源的联系信息，帮助观众了解如何保护自身权益。在视觉上，将实景拍摄和动画图示相结合，直接呈现法律条款与实际案例，通过生动的情景再现和专家解读，让法律知识更直观易懂，同时展示消费者的情感反应，增强情感共鸣，加深观众对法律保护的理解和认同。

4.3 视觉表达：短视频中的法治元素呈现

视觉设计通过图像、动画和实景拍摄等多种手段，让法律内容更直观、更好理解。图像和动画能把复杂的法律概念和条款用简洁明了的方式展现出来，比如用动态图表和动画图示展示法律程序、权利义务这些，能让观众很快掌握关键信息。图像的选和排得有助于突出法律的核心要点，不能让信息太复杂或者模糊。其次，视频里的视觉元素得精准传达法律信息，保证观众能明白法律条文在实际情况里咋用。

例如，以“网络隐私保护”为主题的短视频，视觉表达的具体应用可以开头用实景拍摄展示一个用户在社交网络上分享个人信息的场景，然后马上用动态动画图示展示个人数据在网络里咋流转，还标注出潜在的隐私风险。接着，视频通过图示化的步骤展示网络隐私保护的法律法规，比如说用动画演示咋设置隐私权限、咋识别和防范网络诈骗等。视频里引入的法律法规和操作步骤都通过简单清楚的图形和文字说明呈现，免得烦琐的法律术语妨碍观众理解。最后，视频用明亮的颜色和友好的图标，总结隐私保护的关键要点，还提供相关的法律援助信息。

4.4 传播策略：短视频的分发与推广

选择合适的分发平台很关键。得根据目标受众的特点，像抖音、快手、微博和微信公众号这些不同的社交媒体平台，用户群体和互动方式都不一样。所以，要按照短视频内容的性质和受众的兴趣，选最适合的平台来分发。比如说，面向年轻用户的短视频能选抖音和快手去推广，而比较正式的法治信息可以在微信公众号和微博发。另外，短视频在分发前得进行平台适配，保证视频的格式、尺寸和时长符合各平台

的规定，让用户观看体验更好。

精准的推广手段能大大提高视频的曝光率和观众互动，像用付费广告和内容推广的办法就能扩大视频的传播范围，比如在主要的社交媒体平台上投放信息流广告，把视频展示给有相关兴趣的用户群体，而且和领域内的 KOL（关键意见领袖）合作，通过他们的社交媒体账号推广，也能有效增强视频的影响力，再用数据分析工具监测视频的传播效果，根据观众的反馈做调整，能进一步优化推广策略，保证法治故事能有最好的传播效果。

以“网络安全宣传”为例，传播策略的具体应用可以这样展开，短视频完成制作后，先将其上传至抖音和快手，利用这两个平台的年轻用户群体进行推广，通过设置关键词和投放相关兴趣的广告，把视频精准推送给关注网络安全的用户群体，同时在微信公众号上发布一篇详细介绍视频内容的文章，并附上视频链接，吸引更多读者点击观看。

5 结语

短视频的兴起为法治故事的传播提供了全新的平台和机遇，只要精心策划内容，善用有效的叙事技巧和创新的视觉呈现，法治故事不仅能快速广泛传播，还能让公众更懂法律知识且更感兴趣。未来，随着技术和平台不断发展，短视频在法治教育和宣传中会发挥越来越重要的作用，我们应该继续探索和优化，以实现法治教育更大的社会影响力和实际效果。

参考文献

- [1] 王小宁.如何通过短视频讲好全面从严治党故事——以中央纪委国家监委网站相关报道为例[J].新闻世界,2024(6):9-11.
- [2] 杨秋云.融媒体时代如何用短视频讲好经济故事[J].全媒体探索,2024(1):36-37.
- [3] 王丹.用短视频讲好中国故事的实践与思考[J].传媒评论,2023(12):77-78.

Research on the Value of Chinese Classical Dance Body Rhyme in Enhancing the Texture of Actions

Jia Shi

The Art Ensemble of All-China Federation of Trade Unions, Beijing, 100000, China

Abstract

The paper aims to explore in depth the unique value of Chinese classical dance body rhyme in enhancing the texture of dance movements. Chinese classical dance, as an important part of traditional Chinese culture, is not only reflected in the softness and strength of its movements, but also deeply embedded in the cultivation of dancers' body movements. Body rhyme, as a key bridge connecting inner emotions and external expressions, endows dance movements with profound connotations and vitality through the core concept of "conveying spirit through form and combining form and spirit". The paper further points out that the training of Chinese classical dance body rhyme not only helps dancers improve their personal skills, but also is an important way to inherit and promote excellent traditional Chinese culture. In the context of globalization, it is of great significance to deeply explore and showcase the unique charm of Chinese classical dance, in order to promote cultural exchange and enhance cultural confidence.

Keywords

Chinese classical dance; body rhyme; movement quality; cultural heritage; aesthetic experience

中国古典舞身韵对于动作质感提升的价值研究

石佳

中华全国总工会文工团, 中国·北京 100000

摘要

论文旨在深入探讨中国古典舞身韵对于提升舞蹈动作质感的独特价值。中国古典舞, 作为中华民族传统文化的重要组成部分, 其精髓不仅体现在动作的柔美与力度上, 更深刻地蕴含于舞者身韵的修炼之中。身韵, 作为连接内在情感与外在表现的关键桥梁, 通过“以形传神, 形神兼备”的核心理念, 赋予了舞蹈动作深刻的内涵与生命力。论文进一步指出, 中国古典舞身韵的训练不仅有助于舞者个人技艺的精进, 更是传承与弘扬中华优秀传统文化的重要途径。在全球化背景下, 深入挖掘并展示中国古典舞身韵的独特魅力, 对于促进文化交流、增强文化自信具有重要意义。

关键词

中国古典舞; 身韵; 动作质感; 文化传承; 审美体验

1 概述

1.1 研究背景与意义

中国古典舞, 作为中华民族文化的瑰宝, 其独特的身韵美学不仅是舞蹈艺术的精髓, 更是传承与弘扬民族文化的重要载体。随着全球化进程的加快, 如何在保持传统韵味的基础上, 提升舞蹈动作的质感与表现力, 成为当前舞蹈艺术界关注的焦点。本研究背景正是基于这一文化传承与创新的需求, 旨在深入探讨中国古典舞身韵如何有效促进动作质感的提升, 为舞蹈教学与创作提供理论支撑与实践指导。其意义在于, 不仅有助于深化对中国古典舞艺术特色的理解, 还能推动舞蹈艺术形式的创新与发展, 促进中华文化的国际传播与交流^[1]。

1.2 研究目的与方法

本研究旨在深入剖析中国古典舞身韵的核心要素, 探讨其如何有效提升舞蹈动作的质感与表现力。通过系统分析身韵训练中的“形、神、劲、律”等关键元素, 揭示其对舞者身体控制、情感传达及艺术境界构建的重要作用。研究方法上, 论文将采用文献综述法, 梳理前人在中国古典舞身韵与动作质感方面的研究成果; 同时, 结合观察法与访谈法, 对专业舞者进行实地观察与深入访谈, 收集第一手资料, 以全面、客观地评估身韵训练的实际效果与价值。

1.3 研究内容与论文结构

本研究聚焦于中国古典舞身韵对动作质感提升的价值探索, 旨在通过深入分析身韵的内涵、技法及其在舞蹈表现中的应用, 揭示其对提升动作质感的关键作用。研究内容具体包括: 首先, 界定中国古典舞身韵的核心要素与美学特征; 其次, 探讨身韵训练如何影响舞者身体控制力、内在力量释

【作者简介】石佳(1994-), 女, 中国江苏扬州人, 本科, 三级指导, 从事舞蹈教育研究。

放及情感表达,进而提升动作质感;再者,分析具体舞蹈作品中身韵运用的实例,验证其对动作质感提升的实际效果;最后,提出基于身韵教学的改进建议,以期为中国古典舞的传承与发展提供参考。论文结构分为绪论、文献综述、研究方法、主体研究(含理论分析与实证研究)、结论与建议五大部分,全面系统地展开论述。

2 中国古典舞身韵概述

2.1 中国古典舞身韵的起源与发展

中国古典舞身韵起源于1980年,它是对戏曲与武术中动作和神韵的凝练与升华。早期,舞蹈家们从戏曲和武术中提炼出纯舞化的元素,打破了戏曲与武术的套路化训练,使中国古典舞逐渐形成独立的舞蹈形式。在这一过程中,身韵理论得以创立,其核心在于“形、神、劲、律”的完美结合。随着时代的发展,中国古典舞身韵不断吸收新的艺术元素,形成了独特的民族风格和审美韵味。它不仅强调外在的体态美,更注重舞者内心的情感表达与呼吸的配合,展现出东方式的刚柔并济之美。20世纪80年代以来,中国古典舞身韵更是进入了一个崭新的发展阶段,为舞蹈艺术的发展注入了新的活力^[2]。

2.2 中国古典舞身韵的基本特点

中国古典舞身韵以其独特的艺术魅力,展现出深厚的文化底蕴和精湛的技艺。其基本特点可概括为“形神兼备,内外统一,身心并用”。在“形”的层面,古典舞身韵强调“拧、倾、圆、曲”的基本形态,动作轨迹以“平圆、立圆、八字圆”为主,展现出身体的柔韧性和协调性。同时,注重身姿的线条美和姿态美,追求动作的优美与流畅。在“神”的层面,神韵是古典舞的灵魂,通过舞者的面部表情、眼神及内在情感的细腻表达,传达出舞蹈的深层含义和精神内涵。此外,“劲”与“律”的运用也是古典舞身韵的重要特征,前者强调动作内在的节奏感和力度处理,后者则注重动作之间的顺畅连接及“反律”的运用,共同构成了古典舞身韵独特的艺术风格。

3 动作质感与身韵的关系

3.1 动作质感的定义及其重要性

动作质感,在中国古典舞艺术中,是指舞者通过精准的技巧、细腻的情感表达与深厚的文化底蕴相融合,赋予舞蹈动作以独特的审美特质与生命力。它不仅体现在动作的力度、速度、幅度的精准控制上,更蕴含了舞者对于舞蹈内涵的深刻理解与个性化诠释。动作质感是舞蹈艺术魅力的核心体现,它直接关系到舞蹈作品的艺术感染力和观众的情感共鸣。在中国古典舞中,强调“形神兼备”,动作质感正是连接“形”与“神”的桥梁,对于提升舞蹈的艺术层次和审美价值具有不可估量的重要性^[3]。

3.2 身韵对动作质感的影响机制

中国古典舞之精髓在于身韵,它深刻影响着动作质感

的塑造。身韵,作为内在力量与外在表现和谐统一的桥梁,通过呼吸的调控、意念的引导以及身体的内在力量支撑,赋予动作以生命力与灵魂。其独特的韵律感与节奏感,使动作不仅流畅连贯,更蕴含了深厚的文化底蕴和情感色彩。身韵训练强调“以心带身,以身带舞”,通过内在情感的激发,促使舞者动作更加细腻入微,质感显著提升。在动作执行中,身韵的融入使每一个转身、每一个跳跃都充满了故事感与画面感,从而实现了技术与艺术的完美融合,增强了舞蹈的感染力与表现力。这种选择不仅体现了对传统美学的尊重,也彰显了舞者对于内在情感与外在表现之间微妙平衡的把握。在深入研究中国古典舞的精髓时,学者们特别注重身体语言与动作之间的完美融合。通过对古典舞蹈身韵的精细解读,研究者揭示了这种独特艺术形式中所蕴含的价值所在,即如何将人体形态的流动性与动态美感紧密结合,以达到提升动作质感和表现力的目的。这项研究的深入探讨,不仅拓展了舞蹈表演艺术的边界和深度,为舞者提供了全新的观察和体验角度。它也为当代舞蹈家在技巧训练上开辟了新的道路,带来了丰富的理论知识与实践指南,使他们能够更有效地提升自身技艺,并将这些宝贵经验应用到日常舞蹈实践中去。

4 中国古典舞身韵对动作质感提升的具体作用

4.1 身韵在动作流畅度上的作用

在中国古典舞中,身韵对动作流畅度的提升具有至关重要的作用。身韵作为舞者身体的核心力量与情感载体,通过精准的肌肉控制与呼吸配合,使舞者能够展现出连贯而自然的动作线条。在舞蹈表演中,舞者运用身韵的力量,能够轻松完成旋转、跳跃、转身等复杂动作,确保每一个动作之间的衔接都如行云流水般顺畅。这种流畅性不仅增强了舞蹈的观赏性,还使观众能够更深刻地感受到舞蹈的内在韵律与美感。因此,身韵的训练对于提升中国古典舞动作质感,实现动作流畅度的飞跃,具有不可估量的价值^[4]。

4.2 身韵在动作表现力上的价值

中国古典舞身韵在提升动作表现力上具有不可估量的价值。身韵教学不仅注重外在的形体动作,更强调内在的神韵与情感的融合。中国古典舞中的身韵,是指舞者通过对身体动作的精细雕琢与情感表达,使之达到一种超越单纯动作表象的艺术境界。这种艺术形式,以其独特的美学价值和深刻内涵,为古典舞蹈注入了生命的活力。研究表明,对于提升动作的质感,最关键的不仅仅在于动作本身,更在于如何从这些基础形态中提炼出深层次的意义和美感。这就要求我们在学习和练习过程中,不断地探索和挖掘,将那些看似简单的动作背后所蕴含的丰富文化意蕴和情感,通过肢体语言生动而准确地呈现出来。只有这样,才能真正地掌握中国古典舞中身韵的价值所在,从而让每一个动作都具有不可复制的艺术魅力。通过身韵训练,舞者能够精准地控制身体的每一个细微动作,使舞姿更加精致、准确,从而大幅度提升舞

蹈的表现力。此外，身韵中的“形、神、劲、律”四大要素相互协调，共同作用于舞蹈动作，使得动作不仅外在流畅优美，更内在蕴含深厚情感与韵味。这种内外兼修的表现方式，使得中国古典舞在动作质感上达到了一个新的高度，成为展现中华文化独特魅力的重要载体。

4.3 身韵在舞蹈情感传达中的贡献

中国古典舞之精髓，在于其深厚的身韵美学，这一独特艺术语言在舞蹈情感的细腻传达中扮演着至关重要的角色。身韵不仅赋予动作以生命力，更成为情感表达的桥梁。舞者通过身段的内在力量与外在表现的和谐统一，将喜怒哀乐等复杂情感融入每一个旋转、跳跃、转身之中，使观众在视觉享受的同时，深刻感受到舞蹈背后的情感波澜。身韵的流畅与顿挫，恰如情感的起伏跌宕，精准捕捉并放大情感的微妙变化，让舞蹈成为无言之诗，引领观众共鸣于那份跨越时空的情感交流之中。

5 实证研究与分析

5.1 研究方法与样本选择

本章实证研究与分析采用定性定量相结合的研究方法。首先，通过文献综述与专家访谈，构建中国古典舞身韵对动作质感影响的理论框架。其次，选取具有代表性的中国古典舞专业院校及团体中的20名舞者作为样本，涵盖不同年龄段与技能水平，确保研究的全面性和代表性。采用问卷调查法收集舞者对于身韵训练前后动作质感变化的主观感受，同时，运用视频分析法客观评估其动作质感的具体变化，包括力量运用、节奏掌控、内在情感表达等方面。最后，运用统计软件对收集到的数据进行整理与分析，以科学验证中国古典舞身韵在提升动作质感中的实际价值^[5]。

5.2 数据分析与结果讨论

通过对实验数据的深入分析，本研究发现中国古典舞身韵的融入显著提升了舞者动作的质感。具体而言，参与者在接受身韵训练后，其动作流畅度、内在力量控制及表现力均呈现出显著提升。统计结果显示，约85%的受试者在动作完成度与美感评分上较训练前平均提高了15%以上，表明身韵训练有效促进了舞者对身体各部位细微动作的掌控

能力，增强了动作的层次感与韵律美。此外，访谈反馈亦证实了身韵学习对于舞者情感表达与意境营造的积极作用，进一步证明了中国古典舞身韵在提升动作质感方面的重要价值。

6 结语

6.1 研究结论

本研究通过对中国古典舞身韵的深入剖析，揭示了其在提升动作质感中的独特价值。中国古典舞身韵，作为舞蹈艺术的灵魂，不仅蕴含深厚的文化底蕴，更在动作形态、内在力量及情感表达上展现出高度的审美追求。研究发现，通过身韵的融入与训练，舞者能够更精准地把握动作的内在力量流转，使动作更富韵律感与生命力，从而在视觉上显著提升舞蹈的质感与表现力。因此，中国古典舞身韵不仅是舞蹈技巧的重要组成部分，更是提升舞蹈艺术价值、深化文化内涵的关键所在。

6.2 对中国古典舞教学与创作的建议

在中国古典舞教学与创作中，应深入挖掘身韵的精髓，强化动作质感的培养。教学上，应注重理论与实践相结合，通过细腻解析身韵的内在力量与外在表现，引导学生体会每一个动作的文化意蕴与审美价值。创作上，鼓励编导融合现代审美观念与传统身韵元素，创新动作设计，使古典舞在保留传统韵味的同时，焕发新的生命力。同时，加强跨界交流，借鉴其他艺术形式中的优秀元素，丰富古典舞的表现手法与情感深度，推动中国古典舞艺术在当代的繁荣发展。

参考文献

- [1] 赵云燕.浅谈中国古典舞身韵在民族民间舞中的重要性[J].尚舞,2021(14):112-113.
- [2] 季莹.高师院校中国古典舞身韵女班课堂中启发式教学法的运用[J].艺术研究,2021(1):135-137.
- [3] 谢婧怡.中国古典舞身韵教学在高校课堂的价值研究[J].戏剧之家,2023(36):142-144.
- [4] 王晓晓,苏啸.浅析中国古典舞基训与身韵训练的关系[J].尚舞,2023(24):75-77.
- [5] 徐伟力.谈中国古典舞蹈戏剧身韵课堂音乐创作[J].艺术教育,2023(11):136-139.

The Role and Difference between Cultural Programs and Variety Shows in Cultural Communication

Zhuoya Wang

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

With the rapid development of China's social economy and the continuous improvement of people's material level, people are paying more attention to the construction of spiritual civilization. Since the 18th National Congress of the Communist Party of China, General Secretary Xi Jinping has talked about traditional Chinese culture, core values, and cultural confidence on multiple occasions. Against the backdrop of policy support from the Party Central Committee and changes in the actual needs of the masses, cultural programs and variety shows have flourished and become the new mainstream form of television program development, receiving support and popularity from a wide audience. The paper analyzes the roles and differences between cultural and variety shows in cultural dissemination based on the cultural variety shows of Xinjiang Radio and Television Station, aiming to provide reference for better leveraging the positive role of various programs in cultural dissemination.

Keywords

cultural program; variety show; cultural communication; function; difference

文化节目与综艺节目在文化传播中的作用与差异

王卓娅

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘要

随着中国社会经济的快速发展,人们物质水平的不断提高,人们愈发重视精神文明的建设。十八大以来,习近平总书记在多个场合谈到中国传统文化、核心价值观和文化自信,在党中央政策支持和群众实际需求的变化背景下,文化节目与综艺节目繁荣发展,成为电视节目发展的新主流形态,受到广大受众的支持和热捧。论文通过立足新疆广播电视台的文化综艺节目,分析文化节目与综艺节目在文化传播中的作用与差异,旨在更好地发挥各类节目在文化传播中的积极作用提供参考。

关键词

文化节目; 综艺节目; 文化传播; 作用; 差异

1 引言

文化兴国运兴,文化强民族强。坚定文化自信是中国提升软实力的重要部署。随着媒体的发展,文化节目和综艺节目以其受众面广、影响大、传播效果好等优势在文化传播中发挥着越来越重要的作用,两者在传播内容、形式、受众群体以及社会影响等方面存在不同的特点,了解两者在文化传播中的作用与差异,有助于优化节目制作,提高文化传播效果。因此,探讨分析文化节目与综艺节目在文化传播中的作用与差异,帮助新疆广播电视台优化节目制作,推出多主题、多层次和多类型的文化节目与综艺节目,提升新疆广播电视台传播中华优秀传统文化、新疆本地传统文化高质量传播具有重要的现实意义。

【作者简介】王卓娅(1980-),女,中国陕西华县人,本科,主任编辑,从事综艺与文化节目的创作研究。

2 文化节目在文化传播中的作用

2.1 提升文化认知

在电视台文化节目中通过以传统文化、历史、艺术等为主题,深入解读文化价值,如央视《中国诗词大会》对诗词的深度剖析,展现出了中国诗词古典文化的魅力。文化节目一般以生动形象的形式向观众介绍各种历史文化、艺术形式、传统技艺等,让人们可以通过节目拓宽自己的知识面,让广大受众对不同领域的文化有更深入的了解。再以精彩的内容和表现手法吸引观众,激发观众对文化的兴趣,促使观众主动去探索和学习更多的文化知识。文化节目以其独特的优势,深度挖掘文化内涵,在一定程度上可以激发广大受众的文化认知,通过电视节目的形式展示非遗技艺等,可有效激发观众对文化遗产的保护意识。由新疆广播电视台制作的《博物馆里的中华文明》系列节目,以博物馆和文化遗产地作为主要探访对象,通过深入浅出的方式,将复杂的文物知识传递给观众,使观众能够更好地理解中华文明的深厚

底蕴。该系列节目不仅采用传统的访谈形式，还融入了记录、还原等多元化的表现手法，对普及中华文明知识、弘扬优秀传统文化起到了积极的推动作用。

2.2 增强文化认同

文化节目将传统文化与现代科技、艺术表现形式相结合，创造出新颖的文化表达，吸引年轻观众的注意，让文化在创新中焕发生机，有助于推动文化的创新发展，让文化传播更具活力和吸引力。文化节目以其创新的文化表达方式，展示本土文化的独特魅力和价值，对当地传统文化的展现，引导观众对传统文化的学习思考，培养观众对优秀文化的热爱和传承意识，让本地观众在观看中产生情感共鸣，增强其对本民族文化的认同感和自豪感。例如，由新疆广播电视台联合新疆雅辞文化发展有限公司制作的纪录片《冰雪之美 尽在新疆——新疆是个好地方》，通过“自然之美”“人文之美”“活力之美”三个篇章，以多角度、差异化、故事性的镜头展现新疆的冰雪之美，反映当地的自然景观、人文风情以及特色文化等，让观众深入了解新疆的地域文化特色。激动人心的叼羊竞赛、氤氲清香的奶茶、新奇浪漫的“姑娘追”，这些丰富多彩的冰雪民俗文化，满是烟火气、最是动人心，构成了多元一体中华文化的最生动注脚。

2.3 促进文化交流

在融媒体时代，文化节目充分利用各类新媒体平台，将不同地区的文化展示给更广泛的观众，可以有效促进地域间的文化交流与融合，让广大受众了解到其他地区的文化特色。比较优秀的文化节目还可以通过网络技术，走出国门，向世界展示中国文化的魅力，增进国际间的文化理解 and 交流。例如，40分钟的《冰雪之美 尽在新疆——新疆是个好地方》纪录片，通过央视网、中国纪录片网、新疆广播电视台等渠道进行播放，让更多的人通过纪录片了解新疆本土文化的魅力，吸引更多的游客到新疆旅游，促进了新疆本土文化跨地域传播，也在一定程度上拉动了新疆旅游经济发展。新疆广播电视台制作的系列微纪录片《国宝里的新疆》已译制成日语、法语、韩语等多个语种，2023年已在日本、比利时等多个国家的使领馆及海外文化中心平台上推广播出。精致的故事内容、诙谐的表现方式，受到海外观众的关注与喜爱，促进了海外观众对新疆的了解。

2.4 培养审美情趣

文化节目通常具有较高的艺术水准，从舞台设计、表演形式和内容呈现方面都有严格的艺术要求，可以给观众带来美的享受，让观众在感受美的同时培养自身的审美能力，提高大众的文化品位。2019年10月，新疆广播电视台推出了系列纪录片《山河新疆》，现如今已经推出三季，这是一部旨在反映社会稳定和谐、文化多元一体、民族团结和睦、人与万物共生的美丽新疆纪录片。在新疆有昆仑山、天山、阿尔泰山，有塔里木河、伊犁河、额尔齐斯河，当大家读懂了这里的大山、大河，就读懂了这里的风土人情，读懂了新

疆。所以导演以画面为媒介，带领着观众去欣赏新疆的山水。

3 综艺节目在文化传播中的作用

3.1 促进传播流行文化

综艺节目以娱乐为目的，传播音乐、舞蹈、时尚等流行文化元素，例如选秀节目的播出有效推动了流行音乐文化的推动。综艺节目以多样化的表现手法，将流行文化、文化知识、传统技艺等内容以更直观、生动的方式呈现给观众，在节目中融入娱乐元素，如游戏、竞赛、表演等，让观众在轻松愉快的氛围中接触和了解文化，增加了文化传播的趣味性，可以有效拓宽文化传播的覆盖面。例如，由新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆广播电视台、新疆舞协重点打造的季播综艺节目《新民族舞大会》，节目以“民族+时尚”的创新理念，集结56位舞者，通过民族舞蹈为纽带，注重融合和创新探索，将现代流行元素等引入民族舞蹈表演中，展现中华民族舞蹈的多元魅力与风采，同时让观众在欣赏舞蹈艺术的同时，深入了解不同民族的历史、文化，有效帮助各民族舞蹈的传播和发展。

3.2 提升文化影响力

在新媒体时代背景下，综艺节目通过借助电视、网络等传播渠道，能够覆盖广泛的受众群体，打破地域、年龄、阶层的限制，让不同背景的人都有机会接触到各种文化内容。例如，一些热门综艺在国内打破地域限制，受到大量观众的关注，通过网络平台传播到海外，吸引众多外国观众，扩大了中国文化的国际影响力。由新疆广播电视台与新疆吾滋酷艺文化传播有限公司联合全新推出的维吾尔语实景式音乐访谈节目《今天谁在录音棚》，通过访谈嘉宾的故事，展现音乐创作背后的历程和情感，同时也能让观众了解到新疆的音乐文化特色。节目通过充分利用各个播放渠道，让当地观众对本地音乐文化有了更深入的认识和理解，也让其他地区观众了解和欣赏到不同地域音乐文化的独特魅力，有效帮助新疆音乐文化的传播，让更多的观众感受到新疆音乐文化的魅力，提升了新疆音乐文化的影响力。

3.3 加强文化交流融合

综艺节目可以将现代元素与传统文化相结合，创造出新颖的文化表现形式和内容。综艺节目通过邀请不同地区的嘉宾参与，展示各自文化特色和艺术风采，让不同的文化元素有相互碰撞、融合机会，促进了不同文化之间的相互了解和交流，有效促进文化的交流融合。通过节目中对传统文化的呈现和解读，让观众尤其年轻一代认识到文化传承的重要性，激发他们主动学习和传承文化的热情，培养观众文化传承的意识。2019年，由新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅组织策划，新疆广播电视台负责拍摄制作了一档大型文化旅游节目——《新疆是个好地方》。该节目融合了传统文化和民族文化，也将音乐、舞蹈、美术、饮食文化等不同领域的文化，与美景、人物故事交织

碰撞。例如，在喀纳斯，新疆籍歌手帕尔哈提回到自己曾经工作过的地方，与当地乐队一起在仙境般的喀纳斯湖畔吟唱。与此同时，三位北京来的好朋友还学习并了解了呼麦、热瓦普等民族唱法或乐器。

3.4 塑造价值观

综艺节目以娱乐目的为主，让观众在轻松愉快的氛围中去感受综艺节目带来的不同文化。但也可以通过节目内容和嘉宾的言行，传递积极向上的价值观。例如坚持、团结、努力等，对观众尤其青少年的价值观形成会产生一定的影响。如《新疆是个好地方》节目中，在可可托海之旅这一集，嘉宾感受到了为国家事业奉献了几代人的先辈们抛头颅洒热血的精神，他们面对矿坑里的雕像，除了深深地鞠躬就是停不下来的泪水；天池昌吉之旅，新疆籍女孩因从小父母离异大学后从不愿回家，旅行临近结束时，蓦然感到从未有过的想家，她感受到了自己心底里爱家爱新疆的呐喊声。

4 文化节目与综艺节目在文化传播中的差异

文化节目与综艺节目在文化传播中都占据着重要的影响作用，两者相辅相成，互为补充。文化节目与综艺节目在文化传播中的作用趋向一致，但又不尽相同，这主要来源于两者在文化传播中在传播内容、形式、目的、受众群体等方面存在一定的差异，让两者在文化传播中的作用呈现偏差。

4.1 文化内涵深度

文化节目通常具有较深的文化内涵和底蕴，节目主题严肃专业，专注于对特定文化领域、主题或元素进行深入挖掘、解读和呈现，如央视《百家讲坛》节目深入讲解历史文化、学术知识。在新疆广播电视台的《博物馆里的中华文明》系列节目中，导演组对新疆博物馆、和田博物馆、吐鲁番博物馆、三星堆博物馆、成都博物馆、甘肃省博物馆、陕西历史博物馆等疆内及全国知名的博物馆进行了探访，邀请到四川省文物考古研究院三星堆考古研究所所长冉宏林、2022年度“大国工匠年度人物”郭汉中、新疆博物馆馆长于志勇等业内公认的专家作为嘉宾，从深度和广度上解读文物。

综艺节目对文化内涵的挖掘则相对较浅，更侧重于娱乐性和趣味性，以带给观众轻松、欢乐的体验为主，对文化元素的解剖往往浅尝辄止。例如，真人秀节目在游戏环节可能会融入当地文化特色，但其重点在于明星的互动和娱乐效果，而非对文化的深度剖析。

4.2 传播表现形式

文化节目在传播表现形式上较为严肃、正统，多采用

讲解、访谈、纪录片等方式来呈现文化内容。如《冰雪之美 尽在新疆——新疆是个好地方》就是采用纪录片的形式，在40分钟有限的时间内，向广大观众展示新疆的独特文化内涵。而综艺节目表现形式丰富多样且灵活多变，注重娱乐效果和观众参与度。常见的有游戏竞技、才艺表演、真人秀等形式，如《新民族舞大会》《新疆是个好地方》等节目，充满了趣味性和互动性，能更好地吸引观众的注意力和参与热情。

4.3 传播目的

从文化节目和综艺节目的定位上来说，文化节目的传播目的主要是传承和弘扬文化，提高观众的文化素养，增强文化自信。通过展示优秀的文化成果、传统价值观等，让观众了解和认识文化的重要性，激发观众对文化的热爱和保护意识，促进文化的延续与发展。综艺节目则以娱乐大众为主要目的，让观众在繁忙的生活中获得轻松和消遣。通过各种娱乐元素和有趣的环节设计，给观众带来欢乐和笑声，缓解压力。

4.4 受众群体

文化节目的受众群体相对固定，主要是对特定文化领域有兴趣、有一定文化素养和求知欲的人群，如历史文化爱好者、学术研究者等。这类节目通常需要观众具备一定的知识储备和耐心，才能更好地理解和欣赏节目内容。综艺节目受众群体更为广泛，涵盖不同年龄、性别、职业和文化层次的人群。其娱乐性和大众化的特点，更容易吸引观众，尤其受到年轻人的喜爱，能够满足大众在休闲娱乐方面的普遍需求。

5 结语

文化节目与综艺节目在文化传播中具有重要的影响和作用，地方电视台可以通过分析两者在文化传播中存在的差异，立足电视台定位，不断优化节目制作，为广大受众带来更多样化的节目类型和节目主题，可以有效满足不同受众的实际需求，提升电视台的传播影响力。

参考文献

- [1] 冯倩萌.综艺节目对于非物质文化遗产传承传播的作用研究[J]. 2021(3).
- [2] 王淇.文化类综艺节目《国家宝藏》研究[D].哈尔滨:黑龙江大学,2021.
- [3] 赵丰怡.文化类电视综艺节目的创意与传播研究[J].戏剧之家, 2019(15):1.

Unlock the Dark Code of Totalitarianism—From the Language Art of *1984* to George Orwell's Anti Totalitarianism

Minxian Liu Aihua Hou Lanlan Zhang

School of Foreign Languages, Xidian University, Xi'an, Shaanxi, 710126, China

Abstract

British writer George Orwell's *1984* has gained widespread attention for its profound dystopian themes and warnings about future society, and is considered a classic work of anti totalitarianism. The paper analyzes the creative and historical background of *1984*, elucidates the author's creative motivation, and analyzes how the author portrays a suffocating and terrifying image of a totalitarian society through the fictional language "Newspeak", rich cultural metaphors and symbols in the work, and language style of *1984*, demonstrating the terror and cruelty under totalitarian rule, and expressing the author Orwell's criticism of totalitarian society and call for freedom.

Keywords

anti-totalitarianism; "Newspeak"; cultural metaphor and symbolic; linguistic style

解锁极权主义的黑暗密码——从《一九八四》的语言艺术看乔治·奥威尔的反极权主义

刘敏贤 侯爱华 张兰兰

西安电子科技大学外国语学院, 中国·陕西 西安 710126

摘要

英国作家乔治·奥威尔的《一九八四》以其深刻的反乌托邦主题和对未来社会的警示而广受关注, 被认为是反极权主义的经典之作。论文剖析了《一九八四》的创作背景、历史背景, 阐释了作者的创作动机, 分析作者如何通过《一九八四》的虚构语言“新话”、作品中丰富的文化隐喻和象征以及语言风格刻画出一个令人窒息和恐怖的极权主义社会形象, 展示了极权主义统治下的恐怖和残酷, 表达出作者奥威尔对极权社会的批判和对自由的呼唤。

关键词

反极权主义; “新话”; 文化隐喻和象征; 语言风格

1 研究背景

《一九八四》是英国作家乔治·奥威尔 (George Orwell) 于 1948 年完成, 并于 1949 年 6 月出版的长篇政治小说。这部作品以其深刻的反乌托邦主题和对未来社会的警示而广受关注, 《一九八四》中的反极权主义表现深刻而全面, 这部小说被公认为反极权主义的经典之作。《一九八四》自出版以来, 在世界范围内都引起了轰动, 在 1989 年已有 65 种语言的译本, 数量为当时英语小说中最多^[1]。它与赫胥黎的《美丽新世界》以及扎米亚京的《我们》并称为“反乌托邦三部曲”, 在文学史上占据重要地位。

《一九八四》的创作正值第二次世界大战结束后不久, 全球政治格局发生了巨大变化。一方面, 法西斯主义和纳

粹主义的暴行引起了全球范围内的反思和警惕; 另一方面, 苏联的斯大林主义统治模式也引发了广泛的关注和批评。奥威尔在西班牙内战期间支持共和政府, 但战争失败后, 他目睹了政治斗争的复杂性和残酷性。回到英国后, 他试图揭露斯大林主义的真相, 但遭到了来自苏联和西方左翼知识分子的双重压力。这些经历使奥威尔对极权主义有了更深刻的认识, 并促使他创作了《一九八四》这部小说, 以警示世人。

2 《一九八四》的历史背景设定

《一九八四》的背景设定在 1984 年的伦敦, 但实际上这是一个虚构的未来世界, 奥威尔通过这个时间设定来警示人们未来可能面临的危险。这个虚构的世界被三个超级大国瓜分——大洋国、欧亚国和东亚国。这些国家之间的战争不断, 国家内部社会结构被彻底打破, 均实行高度集权统治, 这种设定反映了当时全球政治格局的紧张局势和潜在的冲突。大洋国由一个叫作“党” (the Party) 的团体统治, 这

【作者简介】刘敏贤 (1977-), 女, 中国陕西蒲城人, 硕士, 副教授, 从事大学英语教学、英美文学研究。

是一个专制的寡头集体，通过严格的意识形态控制和高压手段来维持其统治地位，这种政治结构与当时的极权主义国家有着相似之处。“党”的最高领袖被称为老“大哥”，他的形象无处不在，象征着对人民生活的全面监控。小说中的政府使用“电幕”（Telescreen）等具有监视与监听功能的设备控制人们的行为，依靠对领袖个人崇拜和对国内外敌人的仇恨来维持社会的运转，这种思想控制手段与当时及之后的极权主义国家所采取的措施相呼应，如苏联的“大清洗”和纳粹德国的宣传机器等。

3 《一九八四》的虚构语言——“新话”（Newspeak）

在《一九八四》中，语言与反极权主义存在着紧密的联系，主要体现在“新话”这一虚构语言的创造上。根据巴赫金的理论，人类语言中始终有一种向心力在发挥作用，企图将意义中心化和统一化，统治阶层常常利用这种向心力“将其自身单向而单一的真理观施加给别人”以达到排斥异端思想、规范国民头脑的目的^[2]。“新话”是大洋国的正式语言，是大洋国政府为了控制思想和交流而推行的一种简化、标准化的语言。它剔除了大量表达情感和复杂思想的词汇，使得人们的思维和表达变得单调和受限。从本质上来讲，这门语言既是构建型的也是毁损型、排他性的，它不仅要为国民提供一种表达世界观的适当手段，更要让其他一切思想方式的存在成为不可能。

3.1 词汇的简化

“新话”通过简化词汇和语法结构，限制了人们的思考范围。比如“thought”一词，属于“think”的过去式，但是在“新话”中，没有“thought”，只有“think”，该词既充当名词，又充当动词。这本身就是暗讽大洋国的人民不需要思想^[3]。这种词汇缩减的方式减少了语言的复杂性，使得人们表达的范围缩小，难以表达反叛或异端的思想。除了动词和名词之间没有明显的形态区别之外，形容词和副词往往通过在动词或名词后加特定的后缀来派生，例如，“-ful”用于形成形容词，“-wise”用于形成副词。因此，“speedful”表示“迅速的”，而“speedwise”表示“迅速地”，这种规则使得形容词和副词的数量也大大减少。

3.2 规则简单

“新话”的语法规则非常简单且统一，如所有动词的过去式和过去分词都以“-ed”收尾，如“steal”的过去式是“stealed”，“think”的过去式是“thinked”。所有复数都加“-s”或“-es”，如“man”的复数是“mans”，“ox”的复数是“oxes”。形容词比较级加“-er”或“-est”，如“good”的比较级和最高级分别是“gooder”和“goodest”。这种规则性使得语言学习变得容易，但也割断了词源的联系，造成了词语连续性的中断，会大大削弱语言的多样性和文化的独特性，从而影响交流的深度和质量。

3.3 去内涵化

去内涵化指的是一种语言现象，其中词汇和表达方式被简化、抽象化，并剥离或重构其原有意义，以适应特定的政治、社会或意识形态需求。“新话”倾向于使用抽象、概括性的词汇来替代具体、生动的表达，还通过去除词汇中的情感色彩和主观性，使语言变得更为中性或模糊。去内涵化削弱了语言的表达能力，强化了统治者的意识形态控制，使得语言成为维护极权主义政府统治秩序和压制异见的重要工具。

3.4 “新话”的现实意义

“新话”作为《一九八四》中的一个重要设定，也是小说中极权政府控制社会的一个关键工具，不仅为小说增添了独特的色彩，也深刻反映了极权主义社会对语言和思想的严格控制，反映了小说对权力、控制和言论自由限制的深刻批判。在现实世界中，“新话”的概念也常常被引用来批评那些试图通过控制语言来影响思想和行为的做法。

4 《一九八四》中的文化隐喻和象征

《一九八四》中充满了丰富的文化隐喻和象征。这些隐喻和象征不仅增强了小说的深度和复杂性，还深刻揭示了极权主义社会对个体自由和思想的压制和侵犯，同时也引发了读者对自由、权力和真相等问题的深刻思考。

4.1 “童谣”隐喻

小说中提到的“童谣”不仅是儿童娱乐的载体，更蕴含了深刻的文化隐喻。“童谣”在叙述中时隐时现，反映了在极权社会下传统文化和记忆的逐渐消逝。这些“童谣”的缺失和遗忘，象征着极权主义对人类生存之本的威胁，即对人类历史、文化和记忆的剥夺。

4.2 “玻璃镇纸”隐喻

主人公温斯顿从旧货铺里偷偷买来的“玻璃镇纸”在小说中具有深刻的隐喻意义，在小说里，在“党”的全面监控下，个体的特征和私人生活被压制，而“玻璃镇纸”则是温斯顿试图保持自我认同的象征，成为他对“党”和其意识形态的隐性挑战。然而，在极权社会下，这样的物品成为危险的存在，因为它可能唤醒人们对自由和真实的渴望，从而威胁到极权统治的稳定性。在小说的结尾，温斯顿被迫放弃了对“玻璃镇纸”的所有权，这象征着他的希望和梦想的破灭，他的个人反抗最终被“党”的力量所摧毁。

4.3 “金色的乡村”隐喻、

在《一九八四》中，“金色的乡村”代表了一个理想化的、未被极权主义和政治宣传所玷污的自然状态。“金色的乡村”隐喻了自由和自然界的原始美，它是一个未被“党”的控制和篡改所触及的地方，代表了主人公温斯顿对自然和人类自然状态的一种向往。对于温斯顿来说，“金色的乡村”是他逃避现实的一种方式，是他心中对现实社会中压迫和控制的反抗。在某种程度上，“金色的乡村”可以看作是一种乌托邦的愿景，一个人们可以真正活出自己、不受政治压迫的理想之地。

4.4 “大哥” (Big Brother) 的象征意义

“大哥”在《一九八四》中是一个极具象征意义的形象，小说中的“党”建立了老“大哥”的形象，使其成为极权统治的象征，它代表着极权主义政府的领导者和监视者。在小说中，“大哥”的形象通过巨大的海报和标语遍布城市的每一个角落，他的脸庞严肃而威严，仿佛在时刻监视着每一个人的一举一动。这种无处不在的形象给人一种强烈的压迫感，暗示着任何人都无法逃脱权力的监控；除此之外，“大哥”还被塑造成一个全知全能的存在，他似乎能够洞察一切，预测未来，这种无所不能的形象加深了人们对权力的敬畏和服从；“大哥”所代表的极权政府还不断篡改历史，以适应其政治需要，这种对历史的操控使人们失去了对过去的真实记忆，进而无法辨别真假。通过上述手段，“大哥”成功地实现了对人民思想和行为的控制，“大哥”形象不仅是对极权主义的深刻揭示，也是对人类自由和尊严的深切呼唤。小说中的“大哥”形象可以被视为对斯大林等极权主义领袖的讽刺和批判。

4.5 “电幕” (Telescreen) 的象征意义

“电幕”是小说中的重要元素之一，它象征着政府对人民的持续监控和操控。“电幕”不仅用于监视人们的行动和言论，还通过播放宣传视频来灌输官方思想。例如，“电幕”上常常播放“叛变者的供述”和“两分钟仇恨”等节目，以此来强化人民的恐惧和仇恨心理，使他们更加顺从于极权政府的统治。“电幕”的存在使得个体无法真正拥有隐私和自由，成为极权主义社会的重要标志。

4.6 “双重思想” (Doublethink) 的象征意义

“双重思想”是大洋国极权统治的重要手段之一，它要求人们被迫同时接受两个相互矛盾的观念，并在心理上接受并适应矛盾的现实，这往往导致人性的扭曲和异化，个体在长期的“双重思想”影响下，可能会逐渐失去自我意识和独立人格。“双重思想”是小说中的一个重要概念，它象征着在极权主义社会中，人性被扭曲和压抑的残酷现实，揭示了极权主义社会中反乌托邦主义的本质。

4.7 “房间 101” (Room 101) 的象征意义

“房间 101”是小说中惩罚思想犯的地方，象征着个人恐惧的极致和对个体意志的摧毁。这里充满了各种令人恐惧的事物，如老鼠等，用于折磨和摧毁思想犯。小说中，主人公温斯顿在被捕后曾被带到“房间 101”接受审讯和惩罚。

5 《一九八四》的语言风格

5.1 人物命名和形象塑造

小说中的主人公温斯顿·史密斯 (Winston Smith) 和

朱利娅 (Julia) 等角色的命名和形象塑造也具有一定的象征意义。温斯顿的姓氏“史密斯”在英文中意味着平凡普通，但他却成为反抗者和思想异端的代表。朱利娅则象征着对禁欲社会规范反抗和追求爱情自由的个体。这些角色的命名和形象塑造进一步丰富了小说的象征意义。

5.2 精确的词汇选择

小说中的词汇选择非常精确，每一个词汇都经过精心挑选，以传达特定的情感和氛围。奥威尔巧妙地运用了一些具有象征意义的词汇，如“大哥” (Big Brother)、“双重思想” (Doublethink)、“新话” (Newspeak) 等，这些词汇不仅丰富了小说的内涵，也加深了读者对极权主义社会本质的理解。

5.3 讽刺与反讽

讽刺和反讽是《一九八四》中常用的修辞手法。奥威尔通过对极权主义社会表面上的“进步”和“繁荣”进行讽刺，揭示了其背后的荒谬和残酷。例如，小说中提到的“战争即和平”“自由即奴役”“无知即力量”等口号，都是对极权主义社会虚伪宣传的强烈讽刺^[1]。同时，奥威尔还通过人物之间的对话和行为，展现了极权主义社会内部的矛盾和荒谬，进一步加强了讽刺效果。

5.4 紧张的情节与心理描写

小说的情节紧凑而紧张，充满了悬念和冲突。奥威尔通过细腻的心理描写，展现了主人公温斯顿·史密斯在极权主义社会中的挣扎和反抗。他的恐惧、疑虑、愤怒和绝望等情感被描绘得淋漓尽致，使读者能够深切感受到他内心的痛苦和挣扎。这种心理描写不仅增强了小说的感染力，也深刻揭示了极权主义社会对个体精神的摧残和压迫。

综上所述，《一九八四》不仅是一部文学经典之作更是反极权主义思想的重要载体和宣言。作品中所构建的极权社会的虚构世界、对个体意识的丧失与反抗的描绘、对人性与自由的呼唤刻画出了一个令人窒息和恐怖的极权主义社会形象，展示了极权主义统治下的恐怖和残酷。通过对极权主义社会的语言——“新话”的缔造，大量隐喻和象征的运用以及各种鲜明的语言风格深刻而全面地反映出了奥威尔对极权社会的批判和对自由和真理的渴望，表达了对人性尊严和自由价值的坚守和追求。

参考文献

- [1] JACOBS E. The Politics of Literary Reputation: The Making and Claiming of “St. George” Orwell, by John Rodden[J]. Canadian Journal of History, 1990,25(2):274.
- [2] Bakhtin M M, Morris P. The Bakhtin Reader[J]. 1997.
- [3] 乔治·奥威尔.一九八四[M].孙仲旭,译.上海:三联书店,2009.

A Brief Discussion on the Extraction Method of Female Elements in Logo Design

Jingtao Cui¹ Yan Qiao²

1. Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong, 266706, China

2. The Affiliated Hospital of Qingdao University, Qingdao, Shandong, 266706, China

Abstract

With the shaping of the brand image and the increasing accuracy of the positioning of consumer groups, the modern logo design has achieved a great breakthrough and innovation in the form of creation, which not only broadens the boundary of the design, but also greatly enriches the expression skills and techniques of the logo design. Through the systematic induction and combing of female element symbols, this paper aims to explore and put forward the refining method of female element symbol design. The purpose of this method is to help the primary design enthusiasts to more effectively and accurately refine and use the elements and symbols in the logo design, so as to better grasp the characteristic image and cultural connotation of the female consumer groups. This paper also provides certain theoretical guidance and experience reference for the practical operation of logo design, helping designers to constantly explore and innovate in the creation, and promote the female brand logo design to a new height.

Keywords

symbol refining; logo design; female elements; female brand

浅谈标志设计中女性元素的提炼方法

崔京涛¹ 乔燕²

1. 青岛黄海学院, 中国·山东 青岛 266706

2. 青岛大学附属医院, 中国·山东 青岛 266706

摘要

随着品牌形象的塑造对消费群体定位的准确性日益提升, 现代标志设计在创作形式上实现了极大的突破与创新, 不仅拓宽了设计的边界, 也极大地丰富了标志设计的表现技巧和手法。论文通过对女性元素符号的系统归纳与梳理, 旨在探讨并提出女性类标志设计的元素符号提炼方法。这一方法的提出, 旨在帮助初级设计爱好者在标志设计中, 能够更加有效且准确地提炼和运用元素符号, 从而更好地把握女性消费群体的特征形象和文化内涵。论文也为标志设计的实践操作提供了一定的理论指导和经验借鉴, 助力设计师们在创作中不断探索与创新, 推动女性类品牌标志设计迈向新的高度。

关键词

符号提炼; 标志设计; 女性元素; 女性品牌

1 女性风格的标志设计

女性风格的标志设计, 特指那些针对女性消费群体的品牌标志。从生理学及消费行为的角度来看, 女性相较于男性, 往往展现出更高的品牌依赖度。因此, 女性类产品的标志设计, 在视觉上需要与男性类和儿童类产品的标志形成鲜明区分, 具备独特的识别特征^[1]。这使得女性类产品的标志设计通常呈现出以下特点: ①图形简洁易识别: 以精细的弧线和几何形状为主要表现形式; ②色彩丰富多样: 以黑、白、金、粉、紫、红等色相为主, 具有高明度、低纯度、引人注目的特点; ③字体纤细柔美: 变形简洁而富有变化, 标志图

形中女性元素或特征高度凸显, 彰显独特的女性魅力。

2 女性符号元素

标志设计本身就是一项对元素符号的提取和再造的过程, 将品牌文化、品牌信息、品牌理念等相关内容, 通过视觉传达的形式呈现给对应的消费群体, 从而在市场推广中形成品牌差异和品牌价值。女性类产品的标志在设计 and 构思时主要以女性的符号元素提取和内涵表现为主要的研究方向, 通常女性元素符号的表现形式分为以下两点。

2.1 直观元素的表现形式

直观元素, 指的是客观事物信息在人类大脑中形成的视觉直观印象, 是人类认知世界的基础形态之一, 与感性直观、理性思维、客观精神及社会实践共同构成了人类的认识体系。直观元素作为人类感知世界的首要方式。例如, 观火

【作者简介】崔京涛(1985-), 男, 中国青岛平度人, 硕士, 副教授, 从事视觉传达设计研究。

觉热，见冰感寒，皆是直观感受的体现。对于女性符号元素而言，直观元素同样是一种深入人心的认知形式。从标志设计的视角出发，直观的符号元素不仅提炼简便，更有助于品牌在后期的市场认知与传播中占据优势。

2.2 抽象元素的表现形式

如果直观元素隶属于感性认知阶段，那么抽象元素则归属于理性认知阶段。它是在人们日常生活实践中，通过认知思维对事物进行判断和经验总结的产物。从图形的维度观察，粗犷的直线给人以坚硬之感，而细腻的曲线或弧线则让人联想到柔软。

设计师或设计爱好者在设计女性相关产品的标志时，无论采用抽象还是具象的表现形式，都需遵循标志设计的基本原则：美观、简洁、易识别、准确且新奇。同时，设计应兼具艺术性、传播性、功能性和实用性^[2]。适当提取并融入女性元素，将其与品牌理念相结合，即可设计出符合品牌文化内涵的女性化标志。

3 女性元素在标志设计中的提炼方法

3.1 形体元素提炼法

形体元素提炼法，作为直观元素的一种表现形式，深刻挖掘了女性体态、动作与造型中蕴含的强烈性别与识别特征。在标志设计中，巧妙运用女性形体元素，能更迅速地引导消费者识别品牌所对应的消费群体。形体元素提炼法，实质上是一种在设计中勾勒或绘制女性柔美形体，并将其融入标志的表现手法。在运用此方法时，需格外注重形体比例与动作形态的和谐美观，同时，可适当运用夸张手法凸显美学特性。在此基础上，融合品牌特征与产品特点，即可设计出独具个性的标志。例如，瑜伽、模特、舞蹈、减肥、塑身等行业的标志，常采用此元素提炼方法，既完美呈现了美体行业的独特属性，又易于触动女性消费者的内心，激发其购买欲望。这种设计策略，无疑为品牌的市场定位与推广提供了有力的视觉支撑。

3.2 侧影元素提炼法

与形体元素提炼法相仿，侧影元素提炼法，亦称剪影表现法，是借鉴西方标志设计的一种直观表现形式。此法在标志图形设计中，保留事物的轮廓，并对其进行单色化或剪影化处理。女性的侧影元素，通常聚焦于侧脸、身体、胸部、头部等典型女性特征的侧影。运用此法时，需确保提取的对象与位置选择高度准确，且这些对象和位置需具备强烈的女性生理或外形特征，同时兼具直观认知性与美观性。

锁定女性侧影元素后，通过艺术手法处理，并结合品牌或产品属性，即可确保标志的最终效果准确无误。运用此方法时，需融入设计师的艺术创新性，避免按部就班、照本宣科。侧影元素提炼法适用性广泛，尤其在美容、美发、饰品等行业中，常被采用。其特点在于表现形式直观，行业属性明显，女性特征鲜明，能够迅速吸引目标消费群体的注意，

有效传达品牌的核心价值与产品特色，为品牌的市场定位与推广提供独特的视觉标识，增强品牌的市场竞争力与消费者记忆度。

3.3 性别符号元素提炼法

性别符号元素，作为抽象元素的一种，其源头可追溯至古罗马神话。男性符号“♂”，以圆圈在下、箭头在上的形态呈现；而女性符号“♀”，则是圆圈在上、十字在下的设计，寓意着“性”与“性爱”。这一符号背后，蕴藏着美神维纳斯与其手中镜子的传说。维纳斯，以其动人的容貌与对仪容的讲究，常随身携带小镜子，这一行为在西方文化中，赋予了女性性别符号以女性之美与性别的象征。

从平面设计的视角审视，男女性别符号本质上即为一种抽象的几何图形，它们兼具简洁性、区别性、文化性和概括性，因此极易与现代标志设计相融合。运用性别符号元素提炼法进行设计时，核心在于如何将品牌的核心内涵、文化或名称与该符号巧妙结合，同时确保标志的美观与符号的可识别性。这两者之间的平衡与统筹，是设计出优秀标志的关键^[3]。例如，计生用品、女性护理用品等产品的标志，常采用性别符号元素提炼法，以此传达产品的性别属性与品牌特色，实现视觉与寓意的双重传达。

3.4 局部特征元素提炼法

采用局部特征元素提炼法设计的标志，其核心优势在于针对性强，能迅速吸引目标消费者的目光。例如，美甲产品的标志可能突出指甲的美丽与光泽，脱毛产品的标志则可能强调肌肤的平滑与细腻，而睫毛产品的标志则聚焦于眼睛的灵动与魅力。这些标志设计不仅美观大方，更具备实用性，易于传播和识别，成为品牌与消费者之间沟通的桥梁。

然而，运用局部特征元素提炼法时，需谨慎确保元素与产品特征的精准匹配，避免元素提炼过程中的过度抽象或偏离主题。当元素提炼准确，且与产品特征相得益彰时，一个成功的标志设计便应运而生，它不仅能够提升品牌识别度，更能深化消费者对品牌及其产品的印象，成为市场中一道亮丽的风景线。

3.5 物品元素提炼法

物品元素提炼法是基于人们日常生活中对常用物品的联想，例如，男士的领带、手表映射出成熟与稳重，儿童的零食、玩具则传递出纯真与欢乐。对于女性而言，她们的专属物品，如口红、裙子、手提包等，不仅是个人风格的展现，更是女性特征的直观表达。

在实践物品元素提炼法时，设计师应注重元素造型的高度提炼与简化，确保其既美观又具有代表性。将这些元素与产品的名称或内涵理念相结合，赋予其艺术美感，能够进一步提升标志设计的深度与感染力。例如，将口红的曲线美融入设计，不仅展现了女性的柔美与自信，更传递出品牌对美的追求与承诺。通过这样的设计，品牌不仅能够与消费者建立情感连接，更能在激烈的市场竞争中，展现出其独特的

品牌故事与价值主张。

3.6 神话元素提炼法

神话故事，作为人类文化宝库中璀璨的明珠，承载着古人对美好生活的无限憧憬与向往。在东西方文明的长河中，神话故事不仅占据了举足轻重的地位，更以其超越自然的丰富想象力，编织了一幅幅动人心魄的画卷。尤为引人注目的是，几乎在每一则神话故事中，女性形象都扮演着不可或缺的角色，这在很大程度上可追溯至母系氏族社会对女性的崇高敬仰。在中国神话的瑰宝中，女性始祖神话尤为突出，诸如女娲、三圣母、嫦娥、白素贞、精卫等，她们不仅以独立的人格魅力熠熠生辉，更体现了人类自古以来对女性美的崇尚与追求。西方神话亦不例外，维纳斯、美杜莎、雅典娜、爱芙罗黛蒂等女性神祇，以其独特的美貌与个性，成为永恒的美学典范。

在设计实践中，神话元素提炼法不仅能够跨越时空，将古老神话与现代品牌理念完美融合，更能够激发设计师的无限创意，让品牌标志成为连接过去与未来，传统与现代的桥梁。通过这一方法，品牌不仅能够彰显其独特的文化内涵，更能够在激烈的市场竞争中脱颖而出，成为消费者心中不可替代的存在。

3.7 自然元素提炼法

自古以来，女性与自然之间便存在着一种难以言喻的紧密联系，这一观念深深根植于东西方文化的土壤之中。在人类的智慧结晶——文学与艺术作品中，自然界的美丽景象常被用来赞美女性的温婉与魅力，如我们将黄河比喻为母亲河，象征着滋养与孕育；古埃及人则以女性子宫象征生命的重生与丰收，彰显女性在自然循环中的神圣地位^[4]。

自然元素提炼法，正是基于这一深刻的文化底蕴，将自然界中的花朵、绿叶、蝴蝶等象征女性特质的动植物作为设计灵感，通过造型提炼与艺术再造，与品牌理念、文化、

名称及产品特性相结合，从而创造出既新颖又富含深意的品牌标志。这一方法的核心在于，不同的动植物元素能够传达出各异的女性形象与情感，如玫瑰的热烈与爱情、郁金香的纯洁与高雅、兰花的典雅与内敛、嫩叶的青涩与生机、天鹅的纯洁与高贵、蝴蝶的唯美与轻盈、猫的优雅与神秘。设计师通过对这些元素的具象或抽象表现，巧妙融入品牌故事与产品特性，不仅能够创造出符合女性消费者心理的标志设计，更能在视觉上赢得女性群体的青睐。

4 结语

在当今社会与市场经济的大潮中，女性消费者犹如一股不可或缺的洪流，其在消费领域的影响力日益凸显。据统计，垂直电商领域，高达70%~80%的用户为女性，而在主流综合电商平台中，化妆品、服饰、食品、珠宝首饰、医疗保健等商品的销售，女性亦占据了主导地位。线下市场同样见证了女性消费力的强劲，各大节假日的消费高峰，往往由女性消费者或情侣群体引领。由此可见，无论在线上还是线下，女性消费群体的主导地位已不容小觑，如何吸引并满足女性消费者的独特需求，成为品牌战略的核心议题。

总之，女性消费者在消费市场中的重要性不言而喻，品牌设计需深刻理解女性消费者的需求与心理，通过艺术与创意的融合，打造具有女性风格的标志设计，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得女性消费者的心。这不仅是一门设计艺术，更是一场关于洞察人性、理解文化的深刻探索。

参考文献

- [1] 蒋秋瑾.浅谈自然元素符号在标志设计中的应用[J].明日风尚,2021(3).
- [2] 邴亭亭.动态标志:全球创意标志设计案例[M].北京:北京美术摄影出版社,2016.
- [3] 钟夏.几何形态标志设计的形与意思考[J].文化产业,2021(8).
- [4] 姚曼.平面设计中对视觉符号的运用[J].中国民族博览,2021(9).

Development Path of Cultural and Creative Products

Yaru Xu Yujie Huang

Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong, 266555, China

Abstract

The rise of cultural innovation of admission notice in Chinese universities will become an important part of the cultural innovation of higher education. As a cultural media, cultural and creative products, combined with the admission notice, can help to spread the university spirit and educational concepts, enhance the sense of ceremony, inherit the campus culture, and promote the cultural identity. By analyzing the design cases of cultural and creative products in the admission notice of typical universities in China, this paper shows the differentiated performance of universities in the design of cultural and creative products, and discusses how the characteristics of universities are closely related to the design of the admission notice, so as to form a unique cultural symbol. In view of how to innovate the cultural and creative development of colleges and universities, the development path and strategy are proposed to enhance students' sense of belonging and sense of honor, better meet the cultural needs of students and the society, and promote the prosperity and development of higher education culture.

Keywords

admission notice of Chinese universities; cultural and creative products; external communication

中国高校录取通知书文创产品发展路径

徐亚茹 黄玉洁

青岛黄海学院, 中国·山东 青岛 266555

摘要

中国高校录取通知书文创化兴起, 将成为高等教育文化创新的重要组成部分。文创产品作为文化媒介, 与录取通知书结合, 有助于传播高校精神与教育理念、增强仪式感、传承校园文化、促进文化认同等。论文通过分析中国各大典型高校录取通知书文创产品的设计案例, 展示各高校在文创产品设计上差异化表现, 探讨高校自身特色如何与录取通知书设计紧密关联, 形成独具一格的文化符号。针对如何创新高校录取通知书文创化发展, 提出发展路径与策略, 以增强学生的归属感和荣誉感, 更好地满足学生及社会的文化需求, 推动高等教育文化的繁荣发展。

关键词

中国高校录取通知书; 文创产品; 对外传播

1 中国高校录取通知书文创产品的文化现象分析

1.1 录取通知书文创化的兴起

从1977年恢复高考以来中国社会对教育重视程度的加深, 促使高等教育领域不断探索创新, 其中, 录取通知书的文创化趋势便是这一理念的生动实践。2018年清华大学的立体二校门录取通知书被认为是这一趋势的重要转折点。这一创新设计不仅展示了清华大学的标志性建筑, 还通过立体形式增加了通知书的观赏性和收藏价值, 引发了广泛关注。随后几年, 在清华大学的引领下, 越来越多的高校开始加入录取通知书文创化的行列中来。各高校纷纷结合自身特色和文化底蕴, 设计出各具特色的录取通知书, 如西安交通大学

的剪纸录取通知书、南开大学的“视错觉动画设计”通知书、东南大学的会“唱歌”的通知书等。

随着文创思维的深入人心和技术的不断进步, 录取通知书文创化已经逐渐成为一种普遍现象。各高校在设计中更加注重创意、科技与文化的融合, 力求通过录取通知书这一细节展现学校的独特魅力和文化底蕴。同时, 文创礼包等形式的出现也进一步提升了新生的入学体验和对学校的认同感。

1.2 文创产品在录取通知书中的应用、意义

录取通知书文创礼包随着高校发展的需求应运而生, 它们不再仅仅是一张纸, 而是化身为一个充满创意与温情的文化礼盒。各高校将自身的校园文化、历史底蕴、标志性建筑等元素融入录取通知书的设计中, 随着科技发展一些高校结合现代科技的AR、H5校园导览等科技元素, 通过扫描二维码即可听到学校的校歌和介绍等, 使通知书更加生动有趣。

【作者简介】徐亚茹(1994-), 女, 中国辽宁盘锦人, 硕士, 讲师, 从事视觉传达设计研究。

文创礼包的兴起,不仅极大地提升了学生的入学体验,让他们感受到被重视与尊重,同时也成为了高校展示自身品牌形象、提升知名度的重要窗口。通过这些富有创意与温度的设计,高校成功地向外界传递了其独特的文化气质与教育理念,吸引了更多优秀学子的目光,为培养更多社会所需的精英人才奠定了坚实的基础。

1.3 文创产品的文化传播与社会影响

高校录取通知书文创产品作为学校的“第一张名片”,通过独特的设计和丰富的文化内涵,直观地向新生和社会公众传播学校历史底蕴、办学特色、教育理念等文化内涵。通知书文创设计所蕴含的办学理念能够促进文化交流,随着网络社交媒体的曝光,传播范围越来越广。这种传播跨越了地域和行业的界限,促进了不同高校之间的文化交流与借鉴。为社会公众提供了一个了解高校文化的窗口。精美的录取通知书文创产品能够吸引大量关注和赞誉,从而提升学校的知名度和美誉度。

2 高校录取通知书文创产品各校特色

2.1 中国典型高校录取通知书文创产品设计案例

2.1.1 清华大学案例

“打开的书本也是高飞的翅膀”,由清华大学美术学院陈楠教授团队全新设计的、寓意“书香校园、鲲鹏展翅”的录取信封,将载着立体二校门录取通知书、新生入学须知、学生奖励与资助政策介绍、清华大学新生奖励金申请通知、银行卡、清华图书馆定制读书卡等完备的入学资料,从清华园陆续飞到清华大学 2024 级新生手中。

2.1.2 复旦大学案例

复旦大学 2024 年录取通知书在保留开化纸为载体、名师大家和师生用毛笔字写就通知书的基础上,录取通知书又换“新装”——采用国家级非物质文化遗产山西省潞绸织造技艺面料作为封面,将独属的“复旦蓝”与非遗文化融合,在美好寓意中尽显古籍装帧美学魅力,打造复旦独有浪漫情怀。

拿到录取通知书后,同学们会发现,每一本虽然都有龙凤云纹图样,但每个纹样的方向和位置都各不相同。每位同学拿到的,录取通知书都是独家定制版。这也体现了复旦的理念——让每一位学生都独一无二。

2.1.3 浙江理工大学

例如,图 1 浙江理工大学《锦绣前程》录取通知书,融入了三项非遗工艺宋锦、苏绣、书画装裱,宋锦被赋予中国“锦绣之冠”色泽华丽,结构独特,工艺复杂,质地坚柔,通过数字技术赋能非遗工艺,宋锦织造达到精妙绝伦的艺术效果。新生名字由非遗传承人运用娴熟的苏绣技法,手工绣于录取通知书上,每个新生名字平均耗时 20 分钟,每份录取通知书光绣名字环节,在苏绣匠人手下平均耗时 20 分钟左右,一针一线流淌着文化传承与时光芳华。录取通知书页边

框纹样,提取自收藏于中国国家博物馆的战国卧蚕纹璜器身的卧蚕纹,“书画丝绸装裱”技艺将这一难忘时刻永远珍藏。



图 1 浙江理工大学《锦绣前程》录取通知书,图片来源于网络

2.2 各校录取通知书文创产品的差异性

2.2.1 融入地域性的传统文化

在中国高校录取通知书文创设计中,融入地域性的传统文化成为了一个重要的方向。不同区域的高校通过独特的设计元素体现了地方传统文化的丰富性和多样性。

其中北京地区高校的录取通知书文创设计通常融入了深厚的历史文化背景和现代城市特色。例如:北京大学:北京大学在其录取通知书中融入更加传统的文化元素,如古代文人的书法作品、纹饰。

西部地区高校的录取通知书文创设计往往展示了丰富的民族文化和自然风光,反映了该地区的多元文化和独特地理特征。

中部地区高校的录取通知书文创设计通常融入了丰富的地方传统文化元素,展现了该地区的历史和文化特色。例如:武汉大学:作为长江流域的重要学府,武汉大学的录取通知书文创产品结合长江文化元素表现武汉大学山高水长、流风甚美之气韵。以珞珈山特色“松、梅、樱、桂、竹、杏”七大园的意象入手,凝取武汉大学老图书馆等建筑群的经典形象,以展现该地区独特的自然环境和历史底蕴。郑州大学:位于河南省的郑州大学可能会在其录取通知书中融入中原文化的传统元素,如水墨画图、黄河黄土、中原风韵,郑大元素。这种设计不仅体现了中原地区的历史悠久,还强调了学校对传统文化的尊重和传承。

2.2.2 融入高校特色办学理念

在融入高校特色办学理念的录取通知书文创产品设计中,各高校往往根据自身的办学理念和教育目标采取不同的设计风格。可以将这些设计分为“开放派”和“守旧派”两类,开放派高校通常以包容、创新和国际化为办学理念。这类高校的录取通知书文创设计往往具有现代感和前瞻性,强调开放性和多样性。例如,东南大学的录取通知书文创产品可融入现代科技元素和国际化设计。设计包括 AR、NFC 技术打造沉浸式科技交互体验,用“东南大学本科招生”小程序扫描开合页背面的大礼堂 logo,即刻开启大礼堂 AR 之旅,感

受典雅文艺的校园风光,传达学校的全球化教育理念和创新精神。

守旧派高校则可能更加注重传统、经典和历史的延续,其录取通知书文创产品通常体现出浓厚的传统文化气息,强调学校的历史和文化积淀。例如,首都师范大学:作为一所历史悠久的高校,首都师范大学的录取通知书文创产品可能更加注重传统文化的传承。设计中可能融入古典书法、传统文房四宝具有历史意义的书本图案。这种设计体现了首都师范对传统文化的尊重和传承,同时传达了学校严谨的学术风貌和历史沉淀。

2.3 各校录取通知书文创产品的关联性

首先,高校间录取通知书的设计具有关联性是文化元素的融入,校史与校训的传承:录取通知书不仅是新生入学的凭证,更是学校文化传承的载体。许多高校会在录取通知书中融入校史、校训等文化元素,以此传递学校的精神内核和价值追求。其次,科技手段的运用,创新设计的应用:随着科技的发展,越来越多的高校开始采用先进的科技手段来设计录取通知书。例如,运用3D打印技术制作具有立体感的通知书本壳、采用AR技术让新生通过手机扫描即可观看学校的全景视频等。再次,设计风格的契合,高校文化的体现:录取通知书的设计风格往往与高校的文化氛围和办学特色相契合。例如,历史悠久的大学可能采用古典、庄重的设计风格,以彰显其深厚的文化底蕴;而科技创新型高校则可能选择现代、科技感十足的设计风格,以突出其前沿性和创新性。最后,情感共鸣的营造,个性化定制:一些高校会根据新生的个人信息或专业特点进行个性化定制录取通知书。

综上所述,高校特色与录取通知书设计之间的关联是多方面的。高校通过设计风格的契合、文化元素的融入、科技手段的运用以及情感共鸣的营造等方式,将校训、校徽、代表性建筑等元素自身特色和优势巧妙地融入录取通知书的设计中,这些元素是学校精神的象征。通过将这些元素融入文创产品中,学校精神得以传承和弘扬,使新生在入学之初就能感受到学校的文化氛围和精神追求。

3 发展路径与策略

在科技日新月异的今天,高校录取通知书发展路径从纸媒逐渐向数字化转型,尤其是VR、H5等技术的融入,正经历着前所未有的变革与创新。这些技术的应用不仅提升了录取通知书的趣味性和互动性,还增强了新生对学校的归属感和期待感。如今高校录取通知书文创设计发展策略开始

从技术、内容、互动体验、高校文化传播等方面。

3.1 AR 技术融入

AR技术是增强现实,是一种创新的交互方式,能够增强用户对现实世界的感知和体验。通过AR技术,新生可以在家中就能“云游”校园,身临其境地感受学校的氛围和文化。

例如2017年7月4日下午5点,西北工业大学发出了全国第一封很酷很科技的AR录取通知书,让信息“动”了起来,这样酷炫的通知书一出现,就刷爆了朋友圈!收到通知书的新生仅需要通过APP扫描通知书正反面,就能查看到校情校史介绍、学科特色展示等主题内容。除此之外,当新生扫描背面的“航空”“航天”“航海”标志时,还会出现有关西北工业大学特色的动态展示。

3.2 H5 技术融入

H5是一种用于构建网页和网页应用的标准化技术,具有跨平台、良好的互动性和丰富的多媒体展示能力。将该技术融入录取通知书,能够为学生提供交互式体验、多媒体展示、个性化设计等。学校可以设计各种互动环节,如问卷调查、小游戏、虚拟校园导览等,让新生在接收通知书的过程中就能与学校进行互动。例如,扬州大学新闻与传媒学院就利用了H5技术开发了交互卡套,每位新生都拥有一个独一无二的编码,在卡套背面的指定区域敲出编码后,就会出现相对应的祝福语句,这种设计既体现了学校的用心,又增强了新生的参与感。

4 结语

本研究探讨了中国高校录取通知书文创产品的发展路径,从文化现象的兴起到各校特色的体现,再到未来的发展策略,全面分析了文创产品在教育领域中的重要作用。中国高校录取通知书文创产品的发展不仅展示了教育领域的创新和活力,也为文化传播和市场拓展提供了新机遇。通过深入挖掘和创新设计,未来的文创产品将更好地发挥其文化和教育的双重功能,为高校和社会创造更多的价值。

参考文献

- [1] 刘小庸.用文创打造中国高校国际形象——高校文创在国际传播中的设计路径[J].中国艺术,2023(4):60-67.
- [2] 常新怡.“双创”背景下新生入学礼包的创新设计研究——以东北大学为例[J].绿色包装,2021(5):90-94.
- [3] 杨帆.地方高校文创视觉设计的研究与实践[D].太原:中北大学,2020.

Exploration on the Ancient and the Present: Research on the Value Orientation of Chinese Mythical Animated Films in the 21st Century

Yujie Huang Yaru Xu

Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong, 266555, China

Abstract

In recent years, with the rapid development of the Chinese animated film market, more and more scholars and researchers began to pay attention to the research of mythological animated films. Since the 21st century, the Chinese society gradually entered the new look of cultural confidence, cultural innovation, the historical period of social value orientation directly or indirectly affect the inner thoughts and external form, including spiritual value (universal), cultural value, artistic value (visual), etc., Chinese mythology of animated films under the background of The Times also show its unique value orientation. The relevant films selected in this study, such as *The Zha*, *Monkey King is Back*, *White Snake* series, *Jiang Ziya*, etc. Through the connotation analysis, historical research and aesthetic interpretation of these films, we explore the mythical significance, cultural value and enlightenment to the contemporary society contained in them, so as to fully understand the value orientation of Chinese mythical animated films in the 21st century.

Keywords

Chinese animated film; value orientation; domestic animation

寻古探今：21世纪中国神话题材动画电影价值取向研究

黄玉洁 徐亚茹

青岛黄海学院, 中国·山东 青岛 266555

摘要

近年来,随着中国动画电影市场的快速发展,越来越多的学者和研究者开始关注神话题材动画电影的研究。21世纪以来,中国社会逐渐进入了文化自信、文化创新的新面貌,这一历史时期的社会价值取向直接或间接地影响着某部动画电影的内在思想和外在形式,包括精神价值(普世)、文化价值、艺术价值(视觉)等,中国神话题材的动画电影在时代的背景下也展现出其独特的价值取向。本研究具体选定的相关电影作品,如《哪吒之魔童降世》《大圣归来》《白蛇》系列动画、《姜子牙》等。通过对这些电影作品的内涵分析、历史考证以及审美解读,探究其中所蕴含的神话意义、文化价值以及对当代社会的启示,以全面理解21世纪中国神话题材动画电影的价值取向。

关键词

中国动画电影;价值取向;国产动画

1 电影作品的编剧分析

在编剧层面,编剧卡尔·依格莱西斯对于故事有一个极简明的定义:“一个故事就是某人为了想要得到什么,而不断地去经历困难和解决困难。”21世纪的中国神话题材动画电影在编剧上展现出了丰富的创造力和深刻的文化理解。编剧们在继承传统神话故事的基础上,结合新时代背景

【基金项目】山东省艺术科学重点课题《“寻古探今”:21世纪中国神话题材动画电影的价值取向研究》(项目编号:L2024Q05100328)。

【作者简介】黄玉洁(1996-),女,中国山东济南人,硕士,讲师,从事动画、视觉设计研究。

下的社会主流价值观,通过创新性的情节设置、角色重塑以及叙事手法的现代化处理,使这些古老的故事展现出焕发出了新的生命力^[1]。

在21世纪中国神话题材动画电影中,编剧在角色塑造上注重融入现代社会的价值观念,影片中的主人公通常被赋予了更为鲜明的个性和成长经历,这不仅使他们更具有时代感,也使观众更容易与之产生情感共鸣。例如,广为人知的动画角色“孙悟空”自诞生至今衍生了数不清的不同版本,“孙悟空”这一角色在不同的历史阶段,从编剧角度展现出了不同的“妖性、人性、佛性”(见图1)。1941年,由万氏兄弟完成的中国第一部长动画片《铁扇公主》中,孙悟空的形象第一次出现在动画电影中。1964年,孙悟空作为主角出现在《大闹天宫》中,保留了《西游记》小说中猴子的

角色特征，它表现出更多的动物性，编剧角度展现出它桀骜不驯的性格。在之后的1999年央视TV版《西游记》动画系列片中，由于本片主要面向青少年群体，片中的孙悟空更多地增加了真善美的人物辉光。同样诞生于1999年的动画电影《宝莲灯》中也出现了孙悟空的动画形象，这时的悟空端坐在莲花宝座上，为沉香指点迷津，他更多展现出来的是身为长辈、身为尊者的“佛性”。2015年上映的《西游记之大圣归来》中，孙悟空不再只是一个神通广大的英雄，而是一个经历过失败和孤独的角色，他的成长过程传达了关于坚持、勇气和自我超越的价值观。在21世纪20年代，人们更希望看到立体、饱满、不只一面的角色，我们不妨将相关题材的游戏中的孙悟空形象进行横向对比。例如2024年8月发布的以中国神话为背景的动作角色扮演游戏“黑神话·悟空”，这款游戏在业界掀起了不小的波澜，里面的悟空背负着更为沉重的使命，他的每一战，都是对正义的坚守，对邪恶的抗争。在这六件以“孙悟空”为主角或配角的作品中，经过横向的对比可以发现，中国神话题材动画电影在编剧层面选择传统神话故事作为基础素材，但并不拘泥于原始的叙事结构和角色设定，而是通过现代视角对其进行重新解读，这些角色的塑造不仅丰富了故事的情节，也通过他们的经历传达了编剧对当代社会核心价值的思考。



图1 孙悟空动画角色演变

2 创作背景与文化内涵分析

21世纪的中国神话题材动画电影在创作背景和文化内涵方面表现出深厚的文化积淀与时代特征。创作者们在全球化背景下，结合中国社会的发展进程，通过动画电影这一媒介，既弘扬了中华民族的传统文化，又反映了现代中国的社会价值观和文化自信。以下从创作背景和文化内涵两个方面进行详细分析。

2.1 中国文化自信的提升

21世纪，随着中国经济的快速发展和国际地位的提升，中华民族的文化自信也逐渐增强。这一时期，中国传统文化的复兴成为社会各界的关注点。国家政策和社会舆论都鼓励对传统文化的传承与创新，这为神话题材动画电影的创作提

供了良好的土壤。许多电影创作者受到传统文化的深刻影响，致力于通过电影形式重新诠释经典神话故事，以传播和弘扬中华文化，借助经典神话人物的故事来传递文化自豪感和民族认同感。在文化内涵上，神话题材的动画电影体现了对中华优秀传统文化的深度挖掘和弘扬^[2]。创作者们通过电影这一大众化的媒介，将经典的神话故事、传统的伦理道德、民族的精神象征等，融入电影的叙事和视觉表达中。

2.2 全球化与文化交流

在全球化背景下，中国文化逐渐走向世界，神话题材动画电影成为了展示中华文化的重要媒介。这些电影不仅面向国内观众，也被期望在国际市场上获得成功。因此，创作者在创作过程中，既要保持对传统文化的忠实传承，又要考虑国际观众的审美和文化接受度。这种双重考量使得神话题材动画电影在创作时更加注重文化内涵的普适性与表达方式的现代化，以便更好地与全球观众对话。此外，市场对国产动画电影的需求也在逐渐增加，观众期待看到更多具有中国特色的动画作品，这进一步推动了神话题材动画电影的创作热潮，也拓展了中国动画在国际市场的影响力。

3 历史文献考证与文化批评

在21世纪的中国神话题材动画电影中，创作者们在进行故事改编时，往往参考了大量的历史文献和传统经典，以确保故事的历史真实性和文化准确性。这些电影通过对传统神话故事的忠实再现和创新诠释，既保留了神话的文化底蕴，又赋予其现代意义。创作者们在改编这些神话故事时，深入研究了相关历史文献和古籍，以确保对人物形象、故事情节和文化符号的准确呈现。例如，《姜子牙》参考了《封神演义》中的记载，结合文献中的历史细节，对姜子牙这一形象进行了细致刻画，保留了他作为智者和领袖的传统形象。同时，影片在某些情节上进行了一定的创新，以更好地契合现代观众的审美和价值观。

在文化批评方面，这些电影通过对传统故事的现代解读，探讨了当代社会中的诸多问题。如白蛇三部曲：《白蛇：缘起》《青蛇：劫起》《白蛇：浮生》中（见图2），通过对女性角色的大量刻画，探讨了女性传统文化中的地位与自我意识的觉醒，表达了对现代女性独立与自我价值的认同。



图2 白蛇动画电影三部曲

通过对历史文献的考证与文化批评,这些神话题材动画电影不仅再现了传统故事的核心精神,还通过创新性的解读与表达,使传统文化在现代社会中焕发出了新的活力。这种方式既尊重了历史,又为文化的发展提供了新的思考方向。

4 审美解读

在中国神话题材动画电影中,作品的视觉风格经历了显著的演变,从20世纪的传统风格逐步发展到21世纪的现代动画风格。这一过程受到了技术进步、观众审美需求变化以及文化自信的提升等多重因素的影响,形成了独具特色的审美风格。

4.1 人物设计的风格演变

20世纪的中国动画人物设计通常受到传统艺术形式的影响,人物形象多具有简洁、象征性的特点。上文中曾提过以“孙悟空”为主题的动画电影,以《大闹天宫》(1964年)为代表,人物设计借鉴了中国传统绘画和皮影戏的风格,线条流畅、形象夸张,具有浓厚的民族风格。然而,进入21世纪后,人物设计开始逐步向多元化与现代化转变。这种变化受到了全球动画产业的影响,特别是来自日本与西方动画的风格融合。例如,在《哪吒之魔童降世》中,哪吒的形象设计突破了传统的审美框架,加入了更多现代元素,如更加个性化的面部表情和夸张的造型设计。这种风格演变不仅使人物形象更加生动且富有冲击力,还更符合当代观众的审美偏好。

4.2 场景设计的风格演变

20世纪的中国动画百花齐放,从万氏兄弟对于迪士尼动画风格的模仿,再到后期中国动画学派的诞生,水墨画、木偶画等的场景设计往往以中国传统山水画和工笔画为参考,场景描绘注重意境的表达,色调较为单一,风格上追求静谧与和谐。例如,在早期动画作品《小蝌蚪找妈妈》中,背景设计多采用水墨风格,场景的细节描绘相对简化,以突出人物和故事主线。

随着21世纪动画技术的进步,场景设计开始向更为复杂和精细化的方向发展。现代动画场景不仅在视觉上更具层次感 and 空间感,还融合了更多的现代设计元素和视觉效果^[1]。

例如,在《大鱼海棠》中,场景设计不再局限于二维的平面表达,而是通过三维建模和数字特效,创造了更为逼真和震撼的视觉体验。场景设计在色彩运用上更加大胆、多样,细节处理更加精致,从而提升了影片整体的视觉冲击力。当然其中也保留了较多的中国传统绘画元素(见图3)。



《小蝌蚪找妈妈》, 1960年

《大鱼海棠》, 2016年

图3 《小蝌蚪找妈妈》与《大鱼海棠》的风格对比

4.3 风格演变的影响因素

这种风格演变的背后,是多重因素的共同作用。一方面,动画技术的迅速发展为设计师提供了更广泛的创作空间,使得更加复杂、精细的设计成为可能。另一方面,全球化的文化交流使得中国动画逐步吸收了来自其他文化的影响,特别是在人物个性化塑造和场景细节表现方面。此外,随着中国文化自信的增强,现代动画创作者更加注重在全球化语境下突出本土文化元素,这种自信促使他们在继承传统的同时,积极创新,形成了具有鲜明时代特征的美学风格。

5 结语

21世纪中国神话题材动画电影的研究具有重要的学术价值和现实意义。通过深入剖析这类电影的文化内涵、艺术风格和社会影响等方面,我们可以更好地理解当代中国文化的特点和发展趋势,为推动中国动画电影产业的繁荣和文化传承贡献智慧和力量。

参考文献

- [1] 孙平.百年动画的梦与记忆:中国动画民族化历程[M].北京:中国国际广播出版社,2023.
- [2] 刘丝雨.中国神话题材动画电影创作理念的路径转向[J].电影文学,2023(9):113-118.
- [3] 薛尧.符号的凸显:中国元素在当代动画神怪形象中的融合应用[J].艺术教育,2022(11):139-143.

Research and Innovation on Police Culture from the Perspective of Cultural Capital Theory

Zidong Zhang

Jiangsu Police Institute, Nanjing, Jiangsu, 210001, China

Abstract

The theory of cultural capital provides a feasible research perspective for the study and innovation of police culture. Cultural capital exists in different forms at the specific, objective, and institutional levels of police culture, and plays a significant role in police education and career development. The study of police culture needs to respond to the problem of excessive emphasis on form over substance in some regions and units, address the tension between the overall perspective and internal diversity, and propose innovative ideas for academic theory lagging behind practical development. Based on the perspective of cultural capital theory, the research on police culture should be rooted in the goal of police cultural confidence, adhere to the method of combining holistic perspective with comparative research, and fully consider the study of police sub group culture. To promote the creative transformation and innovative development of Chinese police culture, it is necessary to attach importance to dynamic processes, broaden academic horizons, strengthen the combination of police culture theory and public security practice, to discover and solve problems in development.

Keywords

Police culture; cultural capital; subculture; comparative research

文化资本理论视域下论警察文化的研究与创新

张紫东

江苏警官学院, 中国·江苏南京 210001

摘要

文化资本理论为警察文化的研究与创新提供了可行的研究视域。文化资本以不同的形式存在于警察文化的具体、客观与体制三个层面,在民警教育与职业发展中作用明显。警察文化研究需要回应部分地区和单位存在的过分重形式而轻实质的问题,需要解决整体视角与内部多样性之间的张力,需要对学术理论滞后于实践发展提出创新思路。基于文化资本理论视域,展望警察文化研究,应当根植警察文化自信的目标,坚持整体视角与比较研究相结合的方法,并充分观照警察亚群体文化的研究。推动中国警察文化的创造性转化和创新性发展,要重视动态过程,拓宽学术视野,加强警察文化理论与公安业务实践结合,在发展中发现问题和解决问题。

关键词

警察文化;文化资本;亚文化;比较研究

1 引言

文化作为一个抽象范畴,渗透在日常生活各处。党的

【基金项目】江苏省教育厅高校哲学社会科学研究一般项目(项目编号:2020SJA0501);江苏警官学院教育教学改革研究项目(项目编号:2020B16);江苏警官学院思想政治工作专题研究面上项目(项目编号:2020SJYSZ03);2023年江苏省研究生教育教学改革重点课题《行业高校专业学位研究生协调培养机制提升研究》(课题编号:JGKT23-B033)。

【作者简介】张紫东(1988-),男,中国江苏常州人,博士,讲师,从事警察文化、社会治理、民族研究。

二十大报告高度关注“社会主义先进文化”的培育,提出应当不断提升“国家文化软实力和中华文化影响力”。2023年10月,全国宣传思想文化工作会议正式提出了习近平文化思想,彰显了“明体达用、体用贯通”的鲜明特色。警察文化研究旨在基于文化的视角对警察这一职业进行探索,提升警察文化软实力,以先进警察文化服务提升警察职业发展,助推社会治理能力现代化。

警察文化研究主要从文化学与警学交汇融合的学科视角展开。2011年10月党的十七届六中全会胜利闭幕后召开的公安部党委扩大会高度评价了文化在凝聚警心、激励斗志、陶冶情操、展示形象方面的重要作用,并提出文化育警、文化强警的理念。警察文化研究建设立足新时代,应当站在更高的起点,坚持问题导向,以实践成效推动理论创新。

2 文化资本与警察文化研究的内在逻辑

无论是概念层面还是具体研究层面,文化与教育二者均存在紧密联系。文化资本在教育研究中崭露头角,受到学界的重视。

2.1 文化资本与文化研究

正如“千军万马挤独木桥”这个比喻,高等教育作为稀缺资源吸引社会大众的高度关注。20世纪70年代以来,法国人类学家布尔迪厄(Pierre Bourdieu)关注教育中来自不同社会阶层的学生,使用文化资本的理论来解释这些学生在学业成绩方面表现出差异的原因。美国加州大学河滨分校杰出社会学教授特纳(Jonathan H. Turner)在《社会学理论的结构》一书中进一步将文化资本定义为“人际交往技巧、习惯、态度、语言风格、教育素质、品味与生活方式”,并特别强调其具有非正式的特点。

辩证唯物主义视角下,学业成就受到个人层面的内因与教育环境等外因的综合影响,其中内因则包括先天智力发育和后天学习态度习惯等多方面。人类学研究证实了不同人种之间的体质差异,但坚决否定不同群体之间存在明显的智力差异。布尔迪厄也不赞成学生的自然能力差异将导致学业成就差异的观点。他提出了超越经济层面的观点,指出当时法国教育制度默许且有利于文化资本的代际传递,从而使文化资本通过教育在社会结构再生产中发挥作用^[1]。当代众多家长认可社会文化资本与社会再生产之间存在的内在联系,“教育热”的表象是经济、社会资本向文化资本的转化,而实质是家长希望通过文化资本的传递获取竞争优势,让子女在社会结构再生产中占据更加有利的位置。

当前教育资源配置中市场作用增大,教育存在之处同样存在文化资本的流动,细分之下其流动往往还存在多种形式。布尔迪厄将文化资本的存在形式概括为三类:一是“具体”的状态,文化资本被融入个体的精神或者身体层面,内化为其“性情”;二是“客观”的状态,文化资本的抽象内容被具体化而转变为客观存在且可传递的物质载体;三是“体制”的状态,文化资本通过制度化的努力,受到官方承认与保障,如一些学术资格^[1]。以教育场景为例,具体的状态反映知识、技能、素养方面的提升,客观的状态反映文章、绘画、音乐、工具等载体;体制的状态则包括文凭、证书、奖励等受到各界广泛承认的内容。

2.2 文化资本理论视域下警察文化的表现形式

公安政法队伍的警察管理和警务变革是警察文化发展的主要内生动力,当前警察文化变革与发展主要表现在抽象的观念与具象的形态等方面^[2]。在文化资本理论视域下,警察文化同样存在多个层次的表现形式。

一是“具体”的形式。人民警察经过文化和专业教育,特别是严格的警务化训练,形成具有职业特点的、内化于自身的特质、习性。例如,公安院校在人才培养中对学生身体素质和纪律意识提出了较高的标准,学生一朝一夕无法达成,需要日积月累才能达到。具体化的文化资本带有很强的

个体性,即这部分特质、习性不能借由“枪手”代工,只能在个人从警生涯中长期培养。学习和训练的积累对个体的改变,诸如警察意识形态、警察伦理、警察礼仪、执法语言、团队素养等,会长期贯穿民警职业生涯。

二是“客观”的形式。警察文化包括警服、警用装备、警察音乐、体育和影视作品等可被观察的、可用于交流信息的内容。随着时代变迁,人民警察的服饰和装备也在不断改变。在每个年代,人民群众心目中都有那个年代彰显时代精神的人民警察形象。与警察相关的音乐影视作品一方面在媒体上播放、被大众欣赏,另一方面也承载着警察职业的文化象征。就像《我爱米兰》之于教师,《我的老班长》之于解放军一样,《少年壮志不言愁》等歌曲在带来音乐之美的同时,也将警察的正面形象与可贵精神播撒进亿万人民心中。

三是“体制”的形式。警察除了需要遵守警纪警规,还需要满足社会大众对警察的期待。人是社会化的动物,群体对规则的遵循所形成的体制化状态,反映在作风、纪律、处事方式等方面,同样是警察文化不可忽视的内容。无论社会招录,还是公安院校毕业或者部队转业,入警门槛持续提高。正规学历、公安联考要求等一系列要求,在赋予警察“社会公认性”的同时,该学术资格也成为民警拥有的体制内外广泛承认的文化资本。警察隶属公务员序列,逢进必考的招录制度作为警察文化的有机组成部分,潜意识层面增强了社会大众对警察群体的信任感。

文化在职场生涯中发挥着重要作用。在文化资本理论视域下,对涵盖意识形态、伦理、礼仪、科技、语言、心理、体育、影视等广泛内容的警察文化进行进一步梳理,有助于拓宽视野,在不同的层面有针对性地推进警察文化研究。

3 警察文化研究问题分析

警察文化作为国内警学研究领域的后起之秀,相关研究起步较晚,发展较快且充满希望。学界特别是公安院校主要从警察文化的理论阐释出发,结合实践开展了一系列教学和研究工作。

3.1 警察文化研究的名实之分

中国教育界历来强调学以致用,学习并不是简单的死记硬背,需要从实践中来、到实践中去。《论语》中记载了孔子对学习应当理论联系实际的观点,“诵《诗》三百,授之以政,不达;使于四方,不能专对;虽多,亦奚以为?”学习在增长知识、锻炼能力、培养技能的同时,也扮演着文化资本积累的角色。研究显示,教育导向偏差易导致名实分离,过度重视教育的形式而不是实质^[3]。当代教育在社会阶层流动中仍然发挥着重要影响,家长在子女教育方面付出大量精力,投入较多资本,但取得学历文凭并不能确保获得理想的工作。学历只是敲门砖,“镀金”与“真金”价值差异巨大,用人单位更加关注能力与素养。

在警察文化研究同样关注文化资本的获取以及转化这

两个方面。以警察形象中不可缺失的礼仪为例,看似举手投足、一言一行,实则反映出民警伦理道德修养与生活行为规范。当前,公安机关切实加强民警教育培训,民警有较多获取仪表、仪态、仪式等礼仪文化的渠道。但古语云:“内化于心、外化于行。”作为文化资本的礼仪文化的转化,即警察礼仪文化践行的成效仍然备受关注。

公安事业高速发展,但个别领域仍然存在重名轻实的隐忧,呈现工具理性凌驾于价值理性之上的不良导向。不良社会习气、急功近利思想与个人趋利价值,仍然存在侵蚀民警职业道德的风险。文化是人与动物的本质区别,文化自信是民族的精神脊梁。当前量化考核“指挥棒”发挥较强的导向作用,部分民警为获得更好成绩会考核标准进行精准研究,工作中挑肥拣瘦,评优时争先恐后。人民警察不应当成为价值功利的附庸,应自觉抵制过分重视结果的不正之风,避免警察文化的名实分离。

3.2 警察文化研究的视角之别

中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党的领导,中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党的领导。公安机关是党的刀把子,“公安姓党”是人民公安机关的根本政治属性。警察文化研究重视整体性视角,着重观察警察文化这一整体的多个面向。警察文化内部存在着整体与部分的辩证关系,正如习近平总书记所指出的:“一个时代有一个时代的主题,一代人有一代人的使命。”时代主题日新月异,当代青年的使命和追求也不断呈现新的面向。

20世纪60年代以来群体亚文化逐渐受到学界较多关注,英国伯明翰文化学派的青年研究很有代表性。在伯明翰学派代表著作《通过仪式抵抗》的第一篇文章《亚文化群体、文化群和阶级》中,克拉克(John Clarke)等学者界定亚文化为规模较大文化网络中所附着其中的一部分,规模相对较小,带有更多地方性特点与“差异区分性的结构”。青年群体富有活力,充满可塑性,他们在不断适应主流文化的同时,也能动地影响和改变社会。

警察文化内部存在多个维度的亚文化,纵向视角下机关与基层之间的张力便是亚文化客观存在的例证。机关民警,特别是管理岗位民警更加关注警察形象与执法规范等宏观问题^[4]。而基层民警的关注点则存在差异,后者更加一些现实性较强的问题。如部分地区公安民警绩效考核突出重奖重罚,造成基层出现“不做事不出错,少做事少出错,多做事多出错”的声音^[5]。公安院校毕业生从警生涯多从基层所队历练起步。在师傅带教下迅速掌握工作所需的实战技能经验,成为一名合格民警。基层的警察文化也在耳濡目染中内化于心。因而,采取自下而上的个体视角,运用文化学中的民族志研究方法,推进警察文化微观研究具有十分重要的价值。

3.3 警察文化研究的实践之间

警察文化植根于警察职业的特性,学术研究立足文化学基本理论与方法。警察职业强调的现实观照与问题导向,

推动警察文化从实践中寻求检视与反思。

社会分层是当代中国的重要社会现象。青年的文化资本分层,主要表现在知识技能和学历等方面,家庭经济资本通过教育消费对这些方面发挥较强的决定作用,而性格、作风、习惯等隐性因素的影响相对较低。为降低贫困家庭对子女教育消费的顾虑,公安院校通过设立各级各类奖助学金、提供勤工助学岗位、生源地助学贷款等方式降低经济条件差异对学生学业的影响。教育方式是一种隐形的文化资本,教育效果会受到惯习因素的制约。

布尔迪厄在《实践感》中将惯习概念概括为“持久的、可转换的潜在行为倾向系统”,它是超越简单结构的“有结构的结构”,有利于增进结构的结构化。惯习的研究关注生成惯习的条件,惯习影响下行动的具体情境,以及惯习影响下实践结果这三点。然而,惯习往往存在滞后性,即行动情境与生成条件在时间上可能存在明显的先后关系。因此,异时性的行动情境与生成条件相对契合有助于推动实践;而两者契合度相对较差则对实践带来负面影响。现实社会中理论往往落后于实践,这就需要在遵纪守法的大前提下充分发挥主观能动性,在传统理论制度层面之外灵活解决实践问题。警察文化具有很强的实践性,基于民警惯习的历时性研究,融入发展视角,有助于推进警察文化理论建设。社会发展越快,与警察文化密切相关的惯习生成条件变化就越迅速,惯习滞后效应越明显,对实践不断反思和理论不断优化的需求就越为迫切。

问题伴随着发展而出现,人民公安事业高质量发展需要解决一系列现实问题,现实问题的解决必然将促进理论研究的发展。警察文化需要回应现实问题,更需要在解决问题的过程中深化警察文化基本理论,完善警察文化研究方法。

4 基于文化资本理论视域的警察文化研究展望

在文化资本理论的视域下警察文化具有不同的存在形式,分析警察文化研究过程中常见的名实之分、视角之别、实践之问,需要具体问题具体分析,在研究过程中采取针对性思路加以探索。

4.1 根植警察文化自信的目标

文化资本理论视域下的警察文化,在静态描述的基础上,需要重视其生产、消费、转化等各个环节的动态过程。具体而言,一方面需要关注警察文化的积累和再生产,另一方面需要关注其使用和转化。大学的根本目的在于立德树人,警察文化在公安院校的人才培养中发挥着“以文化人”的显著作用。个体在从警道路上通过警察文化的滋养,能够更好地将个人发展融入人民公安事业中。

警察文化研究需要大力创新。创新的底气来源于文化自信。作为研究对象,警察文化研究者应当培养对警察文化的坚定自信;而作为人民警察事业发展的助推剂,警察文化的创新也是厚植警察文化自信的重要过程。通过研究不

断推进理论创新和实践创新,能够感染和带动身边更多领导干部、专家学者以及一线民警投入警察文化的研究事业,筑牢警察文化自信的基础,实现警察文化之名实统一。

4.2 整体视角与比较研究相结合

警察文化研究视野主要聚焦公安政法领域,研究进展迅速,研究内容发散性强,与其他学科交叉互动广泛。警察文化走向深入的成功经验之一便是坚持整体观和比较法。

整体观的视角有助于帮助人们整体把握警察文化这一范畴。现实生活中破解大案要案往往不是一两个人能办到的事,需要多警种协作配合、多部门联合作战。这反映出警察队伍并不是一个个警察的数量累加,而是通过警力的有机整合,形成整体作战优势,充分发挥团队战斗力。警察文化研究范围广泛,如果将同一层面的各个领域分离开来,分别进行深入研究,各自为政,容易演变为“盲人摸象”,即对警察文化只知部分而不知整体。坚持整体视角,能够站在全局视角全面考察警察文化资本在各个环节的流动与转化,厘清不同部分之间的内在联系,从而更加准确地把握警察文化。

比较研究是一种在多个学科广泛应用的基础方法,通过将警察文化与其他群体形成的文化进行横向比较,可以寻找彼此之间的相似性和差异性。警察文化的进一步发展,离不开将其与其他群体文化进行比较研究。一方面,文化是群体不断习得并通过具体实践形成的。与警察不同的其他职业,如教师、医生,其工作性质和形式各不相同,因而相对独立地发展着各自的职业习惯,涵养着不同的职业精神,凝聚成特色鲜明的职业文化。然而不同职业群体成员生活在同一个社会,经历着相似的社会变迁,同样需要面对惯习滞后造成的文化学实践和理论的脱节。不同职业文化之间发生碰撞交流,使文化比较存在共同的问题和切入点。另一方面,文化的传承发展离不开对经验的阐释。各行各业都有许多专业性的术语、行话。许多行话都是对实践经验的高度概括总结。举个简单的例子,交通事故处理中警察与医生的行话反映的便是不同群体的实践经验。通过比较研究能够更加明确自身职业特性,也能够发现跨越文化的普遍性,从而拓宽研究视野,更好地发现和认识警察文化。

4.3 关注警察亚群体文化的研究

青年警察是平安中国的希望,代表着警察队伍的未来。青年警察群体中存在的亚文化现象,对青年警察的思想意识与行为方式产生悄无声息的影响,同时更需要注意的是,其在部分特殊领域存在对主流警察文化的弱化与消解。因此,在继续加强自上而下的整体性研究之余,对青年警察亚文化进行自下而上的个案研究。

文化研究中高度重视共性与个性的辩证关系,聚焦现实关切,始终致力于加强共同体建设与尊重文化多样性。如何对待青年亚文化是中国式现代化道路上无法回避的时代之问。探讨青年亚文化的本质,应当重视当代青年的焦虑、疑问和诉求,科学理性地分析问题,循循善诱地引导青年传承和弘扬青年亚文化中的积极一面,自觉摒弃青年亚文化中

的消极成分。青年民警作为民警职业群体中“八九点钟的太阳”,代表着民警职业的未来。在警察文化研究中,加强包括青年群体在内的各种亚群体文化的研究,实属必要。

青年警察亚文化的研究,需要摆脱既有刻板印象,从意识形态领域重新认识。当前,“90后”“00后”等青年群体逐渐加入人民警察的队伍。社会转型加速和未来的不确定性,以及在高速发展的知识经济中对个人能力和价值的怀疑,使得部分青年民警存在理想信念不够牢固的问题。当代著名文化批评家和理论家赫伯迪格(Dick Hebdige)在《亚文化:风格的意义》一书中指出,亚文化有独特的表达方式,而对其进行整合主要有两种方式,分别是商品和意识形态的角度入手。青年警察亚文化研究中,应当用警察文化的主流价值符号对其进行阐释,或构建青年警察的独特话语体系,积极探索两者之间的交流融合之路。如疫情防控不断涌现出的青年警察英模,其反映出的当代青年志愿精神,有别于以往警察的处事方式,均可以为更全面地认识青年警察亚文化提供新思路。

5 结语

推进中国式现代化需要不断发展中国特色社会主义先进文化。中华民族的伟大复兴离不开中华文化的复兴。习近平文化思想的提出,令这一传统命题在当代被赋予更多的时代精神。文化兴则国家兴,文化强则民族强。不仅是一个国家、一个民族需要先进文化,人民警察这个职业群体同样需要坚强有力的警察文化作为职业之魂魄。

中国式现代化离不开人民公安事业的高质量发展,人民公安事业的高质量发展离不开警察文化的大发展大繁荣,警察文化的大发展大繁荣离不开科研推动下的警察文化再生产。文化学长期以来倡导“润物细无声”的理念,在大水漫灌式的知识记忆之外,更加重视身临其境式的、沉浸式的理念认同过程。文化资本理论为警察文化研究提供了一个有借鉴意义的视角。警察文化研究要做好对传统的继承与发展,推动中国警察文化的创造性转化和创新性发展,更好地发挥立德树人和以文化人作用,服务政法队伍人才培养,助力平安中国建设。

参考文献

- [1] [法]布尔迪厄.文化资本与社会炼金术——布尔迪厄访谈录[M].包亚明,译.上海:上海人民出版社,1997.
- [2] 张兆端.中国警察文化四十年:继承、发展与创新[J].中国人民公安大学学报(社会科学版),2018(5):44-54.
- [3] 王处辉,朱焱龙.文化资本的“名”“实”分离——中国语境下文化资本对高等教育获得影响的重新检视[J].高等教育研究,2018(7):17-23.
- [4] 叶奕翔.文化研究视角下的警察文化研究[J].政法学刊,2011(2):119-123.
- [5] 马前进.市域社会治理现代化视角下公安民警绩效考核科学化探析[J].江苏警官学院学报,2021(1):89-95.

Discussion on the Symbolic Expression of Pharmacological Elements of Shennong's Materia Medica in Contemporary Oil Paintings from the Perspective of *Yijing's* Thinking

Mingxuan Yu

Shanghai Shangmei Jiangtang Cultural Art Co., Ltd., Shanghai, 200000, China

Abstract

Based on the thought of "change" in *Yijing*, this study discusses the symbolic expression of pharmacological elements of Shennong's materia medica in contemporary oil paintings. By analyzing the internal relationship between the concept of change in *Yijing* and the pharmacological elements of traditional Chinese medicine, this paper reveals how these elements symbolically show the cycle, change and balance of life in contemporary oil paintings. This study argues that the pharmacological elements in Shennong's materia medica are not only the symbol of natural healing power, but also the ideological carrier used by artists to express the symbiosis and common prosperity of all things in the universe. Through case study, this paper explains the specific manifestations of these symbolic elements in visual art and their deep cultural implications, and further reveals the innovative development path of contemporary oil painting under the background of oriental culture.

Keywords

changeable thinking; Shennong materia medica; pharmacological elements; contemporary oil painting; symbolic expression

从《易经》变易思维看神农本草药理元素在当代油画中的象征性表达

余明轩

上海上美讲堂文化艺术有限公司, 中国·上海 200000

摘要

本研究从《易经》中的“变易”思维出发,探讨了神农本草药理元素在当代油画中的象征性表达方式。通过分析《易经》的变易观念与中药药理元素的内在联系,揭示了这些元素如何在当代油画中象征性地表现出生命的循环、变化与平衡。本研究主张,神农本草中的药理元素不仅仅是对自然疗愈力量的象征,更是艺术家用以表达宇宙万物共生共荣的思想载体。论文通过实例分析,阐释了这些象征性元素在视觉艺术中的具体表现形式及其深层次文化意蕴,进一步揭示了当代油画在东方文化背景下的创新发展路径。

关键词

变易思维; 神农本草; 药理元素; 当代油画; 象征性表达

1 引言

在当代艺术创作中,东方传统文化与现代艺术形式的融合愈发受到关注。《易经》作为中国古代哲学的重要经典,其“变易”思维不仅影响了诸多领域的思想发展,也为当代艺术创作提供了丰富的灵感来源。特别是神农本草中所蕴含的药理元素,作为东方文化的重要组成部分,逐渐成为艺术家们探索生命本质与自然律动的象征性符号。这种文化与艺术的交融,促使我们重新审视在当代油画中对这些元素的表现形式与文化意蕴的理解。因此,论文试图通过“变易”思

维的视角,深入探讨神农本草药理元素在当代油画中的象征性表达,揭示其在艺术创作中的创新价值。

2 变易思维与神农本草药理元素的内在关联

《易经》的“变易”思维是中国古代哲学的核心之一,它强调宇宙万物处于永恒的变化之中,变化既是事物发展的规律,也是生命力的体现。这一哲学理念深刻影响了中国传统文化的各个方面,其中包括中医药学的核心思想——神农本草。神农本草是中国医药学的奠基之作,其药理元素的研究不仅涵盖了对具体药材的疗效分析,还涉及到其在自然界中的生长规律和作用机理。变易思维在此背景下发挥了重要作用,为理解这些药理元素提供了理论支撑。

【作者简介】余明轩(1994-),女,中国上海人,硕士,从事当代油画研究。

神农本草中的药理元素本质上反映了“变易”思维的动态平衡观念。每一种药材都具有其独特的属性，这些属性并非固定不变，而是随着时间、环境、使用方法的不同而呈现出变化。正如《易经》所述，“变易”是事物发展中的必然过程，药材的药性也因其自然界中的生长、采集、加工等过程中的变化而发生转变。例如，人参作为一种补益药材，其药效随着种植环境和生长期的不同而有所差异，这种差异正是变易思维在药理学中的具体体现。

神农本草的药理元素在“变易”思维的指导下，还体现了阴阳平衡的原则。这种平衡不仅指药材本身的寒热、温凉等属性的调和，还包括药材在与人体的互动中，如何通过调节人体的阴阳平衡以达到治疗疾病的目的。这种阴阳平衡的动态调节过程，也是“变易”思维的一个重要体现。神农本草中许多药材的使用方式，如配伍、炮制等，都是为了在不同的情况下实现这种平衡，这进一步加强了变易思维在药理学中的应用。

从艺术创作的角度来看，变易思维与神农本草药理元素的内在关联为当代油画提供了丰富的灵感源泉。艺术家在创作中，可以通过表现药理元素的变化过程，来象征生命的动态平衡和自然界的循环不息。这种创作不仅是对药理学内涵的艺术化表达，也是对变易思维哲学思想的视觉化呈现。在当代油画中，神农本草药理元素的象征性表达，不仅仅是一种文化符号的运用，更是对生命本质和宇宙法则的深刻思考，彰显了东方哲学与艺术创作之间的紧密联系。

3 神农本草药理元素在当代油画中的象征意义

在当代油画创作中，神农本草中的药理元素作为具有深厚文化背景的符号，逐渐成为艺术家表达东方哲学思想和自然观的重要工具。这些药理元素不仅具有明确的药用价值，还蕴含着丰富的象征意义。通过将这些元素融入油画，艺术家们能够借助其象征性来传达复杂的情感和思想，构建起作品的深层文化内涵。神农本草中的药理元素象征着生命的循环、自然的和谐以及宇宙的平衡。例如，人参作为一种具有强大生命力和补益功能的药材，在油画中常被用来象征生命的坚韧与持久力。艺术家通过人参的形象，传达出对生命力的礼赞以及对健康长寿的追求。

神农本草中的某些药材，如灵芝和何首乌，因其在中医药中被认为具有延年益寿的功效，常常在油画中作为长寿与永恒的象征。这些药材的形象，不仅代表着自然的神秘力量，还暗示了生命的不断更新与延续。通过这些象征性元素，艺术家能够在作品中探讨生命的永恒性与宇宙的无尽变化，进而引发观者对生命哲理的深刻思考。神农本草药理元素的象征意义还体现在其对自然力量的表达上。例如，黄连这种具有苦寒药性的植物，往往被用来象征坚韧不拔的意志与抵抗外界侵害的能力。在当代油画中，黄连的形象可以通过冷色调的运用和坚硬的线条来表现，传达出艺术家对生命抗争

精神的敬意。

在当代艺术语境中，神农本草的药理元素作为文化符号，能够与观者产生共鸣。艺术家们通过对这些元素的象征性运用，不仅延续了中医药文化的传统，还为其注入了现代艺术的创新元素。这种融合，不仅丰富了当代油画的表现手法，还拓展了艺术创作的思想深度，使作品能够在东西方文化的碰撞与交流中焕发出新的生命力。神农本草中的药理元素在当代油画中的象征意义是多层次的，既包括对自然疗愈力量的崇敬，也体现了艺术家对生命哲学的深刻思考。

4 变易思维对当代油画创作手法的影响

变易思维的核心在于对事物变化过程的关注，这一理念在当代油画创作中得到了深刻的应用和表现。当代艺术家在创作油画时，通过多层次的色彩叠加、动态的构图设计以及对形态的不断变换，展现了事物在时间和空间维度中的流动性与不确定性。这种艺术手法不仅丰富了作品的视觉效果，还赋予了其更为深刻的哲学内涵，使观者在欣赏过程中能够体会到生命的无常和宇宙的变化规律。

在色彩运用上，艺术家们通过对比强烈的色块、渐变色彩的运用以及多层次的叠加技法，展现了事物在不同状态下的变化。这种变化不仅仅是色彩本身的渐变，更是情感与思想的流动。通过对色彩的巧妙处理，画面中的元素得以在不同的时间节点和空间层次中展现出不同的面貌，这与变易思维所强调的万物变化之道相呼应。例如，在表现神农本草药理元素时，艺术家可能会通过温暖与冷峻色调的交替运用，展现药材在不同环境下的不同效能，从而传达出自然疗愈力量的变化与转化。

传统的静态构图方式在当代油画中被逐渐打破，取而代之的是更为复杂和流动的构图形式。艺术家通过多角度的透视处理、不对称的布局以及元素之间的相互关系，表现出事物的动态变化。这种构图手法不仅增加了画面的张力，也使作品更具生命力和时空感。例如，在表现药理元素的图像时，艺术家可能会将药材的不同部分进行分割、重组，通过不规则的排列方式，展现其在自然环境中经历的生长、衰落和再生过程。

艺术家通过对形态的抽象处理与再造，使得作品中的元素在视觉上呈现出一种未完成状态，象征着事物的不断发展与演化。这种不确定性不仅体现了生命的多样性，也强调了艺术创作中的过程性与实验性。在表现神农本草药理元素时，艺术家可能会通过对药材形态的夸张和变形，传达出其药效在不同使用方法下的变化，这种变化不仅是形态上的，也是功能和意义上的。

5 神农本草药理元素的视觉表现与文化诠释

神农本草作为中国古代重要的医药典籍，其药理元素不仅在医药学领域具有深远影响，在当代油画创作中也成为具有象征意义的重要符号。这些药理元素通过色彩、形态和

纹理的运用,形成了丰富多样的视觉表现形式,并且承载着深厚的文化内涵。

在色彩方面,艺术家们常常选择具有药理意义的颜色来表现药材的特性。例如,红色在传统中常被视为热性药物的象征,如人参、当归等具有补血活血作用的药材。艺术家通过红色的应用,能够传达出热能、生命力等积极的能量,增强作品的视觉冲击力和情感表达。而蓝色则往往被用来象征寒性药物,如黄连、苦参等清热解毒的药材。蓝色的使用不仅能够营造冷静、清洁的氛围,也暗示了这些药材在调和人体平衡中的作用。这种色彩的选择不仅是对药理功能的隐喻,更是在视觉上形成了强烈的对比与和谐,使观者在欣赏作品时能够感受到药理元素的象征意义。

形态方面,药理元素的表现同样多样化。许多药材具有独特的形状,如鹿角、灵芝等,在视觉上具有强烈的符号性。这些形态在当代油画中被抽象化或具象化,使其成为表现药材功效与特性的视觉符号。例如,灵芝常被视为长寿和健康的象征,在绘画中,灵芝的形态可以通过曲线、螺旋等形式表现出来,象征着生命力的延续与循环。而鹿角作为补肾壮阳的药材,其形态的表现则更为刚健,通常通过刚直的线条和坚固的结构来表达男性阳刚之气。这些形态在油画中的运用,不仅丰富了画面的内容,也通过象征的手法传达了药理元素的文化意义。

纹理的表现则为药理元素在油画中的象征性表达提供了更为细腻的手段。许多药材具有独特的质地,如黄芪的纤维感、茯苓的细腻感等,这些质感在油画中通过笔触、肌理的表现得以传达。艺术家可以通过厚涂、刮刀等技法,模仿药材的质感,增强作品的真实感和触感。

通过色彩、形态和纹理的综合运用,神农本草的药理元素在当代油画中得到了多维度的表达。这种视觉表现形式不仅是对传统药理文化的现代诠释,也是艺术家在当代艺术语境下对东方文化进行创新解读的尝试。

6 当代油画中神农本草药理元素的创新表达与发展

当代油画艺术在面对全球化背景下的多元文化交融时,逐渐开始注重对传统文化元素的创新表达,神农本草中的药理元素便是其中一个重要的切入点。艺术家们在创作中,融合了传统药理文化的精髓,通过现代艺术的手法,赋予这些药理元素新的视觉表现形式,使其成为传达东方哲学思想和审美情趣的载体。在这种表达方式中,色彩的运用尤为关键,药材的自然色泽被艺术家们提炼和夸张化,用以象征生命力的不同状态和自然的力量。例如,红色象征活力与生机,蓝色

则表现宁静与疗愈,这些色彩不仅是视觉的体验,更是药理作用的隐喻表达。

除了色彩,艺术家们还通过材料的创新使用,使药理元素在油画中呈现出丰富的质感和层次感。传统的油画技法结合了当代材料,如金属、纤维和自然植物,使作品在视觉上更具立体感和触感,进一步强化了神农本草药理元素的象征性。在构图上,许多艺术家选择采用散点透视和自由构图的方式,使画面充满了变化和流动感,这种处理方式与“变易”思维相呼应,体现了神农本草中药理元素的动态特性和生命力。

在表达内容上,艺术家们不再局限于单一的文化符号,而是通过多元的视角,将神农本草药理元素与当代社会现实相结合,探讨人与自然、生命与健康之间的深层次关系。这种表达不仅丰富了作品的思想内涵,也使得神农本草的文化价值在新的时代背景下得以延续与发扬。通过这些创新的艺术手法,神农本草的药理元素在当代油画中获得了新的生命力,成为跨越时空的文化符号,不仅展现了传统文化的独特魅力,也为当代油画艺术的发展提供了新的可能性。

这种创新表达和发展,不仅仅是对传统文化的继承与创新,更是艺术家们对时代的回应和思考。他们通过神农本草药理元素的象征性表达,探索了人与自然的和谐共生,揭示了生命的本质与自然的律动,赋予了当代油画新的思想深度和艺术价值。这种文化与艺术的结合,不仅在艺术领域中具有重要意义,也对传统文化的现代化转型提供了有力的支持。

7 结语

本研究通过分析《易经》变易思维与神农本草药理元素的内在关联,揭示了这些元素在当代油画中的象征性表达方式和文化意蕴。通过变易思维的视角,论文探讨了神农本草药理元素如何在当代油画中体现出生命的循环、变化与平衡,以及这种象征性表达对当代油画创作手法的影响。研究表明,神农本草药理元素在当代油画中的创新表达不仅丰富了艺术的表现手法,也为传统文化的现代化诠释提供了新的路径。这种文化与艺术的结合,既是对传统文化的继承与发扬,也是对现代艺术的创新与发展,具有重要的学术价值和艺术意义。

参考文献

- [1] 李明.《易经》与艺术创作的哲学思考[J].哲学研究,2020,45(4):45-60.
- [2] 王强.神农本草的药理象征与文化意蕴[J].中医药文化,2019,38(2):28-40.
- [3] 张芳.当代油画中的东方元素表达[J].美术观察,2021,22(5):78-85.

Exploration into the Innovative Development of Mass Cultural Work under the New Situation

Xiaoming Shen

Dongying Federation of Literary and Art Circles, Dongying, Shandong, 257091, China

Abstract

Under the new situation, mass cultural work is facing unprecedented opportunities and challenges for development. In the new journey of socialist modernization construction, mass cultural work should closely revolve around the overall layout and strategic tasks of comprehensively building a socialist modernized country, adhere to the people-centered development philosophy, fully leverage the role of culture in leading trends, educating the people, serving society, and promoting development. This paper explores the innovative development of mass cultural work from the aspects of theoretical innovation, practical exploration, and policy guarantee, intended to provide theoretical guidance and practical reference for mass cultural work in the new era.

Keywords

mass culture; innovation-driven development; socialism

新形势下群众文化工作的创新发展探讨

申晓明

东营市文学艺术界联合会, 中国·山东 东营 257091

摘要

新形势下,群众文化工作面临着前所未有的发展机遇和挑战。在社会主义现代化建设新征程中,群众文化工作要紧紧围绕全面建设社会主义现代化国家的总体布局 and 战略任务,坚持以人民为中心的发展思想,充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。论文从理论创新、实践探索、政策保障等方面对群众文化工作的创新发展进行了探讨,旨在为新时代群众文化工作提供理论指导和实践参考。

关键词

群众文化; 创新发展; 社会主义

1 引言

随着社会的发展和进步,人民群众对精神文化生活的需求日益增长,群众文化工作在社会主义现代化建设中具有重要地位。新形势下,群众文化工作面临着前所未有的发展机遇和挑战。因此,深入研究群众文化工作的创新发展,具有重要的理论意义和实践价值。

研究群众文化工作的创新发展有助于深刻理解和把握新时代我国社会主要矛盾的变化。新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,体现在精神文化生活方面,就是人民群众对美好生活的期待与精神文化产品供给的不平衡不充分。研究群众文化工作的创新发展,有助于更好地理解这一矛盾,从而推动群众文化工作更好地服务于人民群众的美好生活需要。研究群众文化工作的创新发展有助于深化文化体制改革,推动

文化事业和文化产业的发展。新时代文化工作的指导思想是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持社会主义文化发展方向,深化文化体制改革,推动文化事业和文化产业的发展。研究群众文化工作的创新发展,有助于更好地理解文化体制改革的政策措施,探讨文化体制改革的具体路径,为文化体制改革提供理论指导和实践参考^[1]。

新形势下群众文化工作的创新发展探讨的研究意义表现在:有助于深刻理解和把握新时代我国社会主要矛盾的变化,推动社会主义核心价值体系建设,深化文化体制改革,丰富和提升人民群众的精神文化生活,推动文化事业和文化产业的发展。这将为新时代中国群众文化工作的创新发展提供理论指导和实践参考。

2 群众文化工作的重要性

2.1 满足人民群众精神文化需求,提升全民素质

群众文化工作作为社会主义文化建设的基础,承担着培养社会主义核心价值观,弘扬中华优秀传统文化,推动社会主义文化繁荣兴盛的重要职责。随着我国经济社会的快速

【作者简介】申晓明(1982-),男,中国山东滨州人,本科,群文馆员,从事群众文化研究。

发展,人民群众对精神文化生活的需求呈现出多样化、个性化的特点。群众文化工作要紧跟时代步伐,不断创新工作理念和方式,满足人民群众日益增长的精神文化需求。

2.2 弘扬中华优秀传统文化,增强民族自豪感和凝聚力

群众文化工作是传承和弘扬中华优秀传统文化的重要途径。我国拥有五千年的文明史,丰富的文化遗产是宝贵的财富。通过群众文化工作,可以将中华优秀传统文化传播到每一个角落,让人民群众了解、热爱并传承的文化。在这个过程中,人民群众不仅能够感受到传统文化的魅力,还能增强民族自豪感和凝聚力,为实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定坚实的文化基础。

群众文化工作要注重公平普及,保障人民群众基本文化权益。通过完善公共文化服务体系,提升公共文化设施建设水平,举办面向全体人民的文化活动,让更多人享受到优质文化服务。如开展文化惠民工程,降低文化消费门槛,使文化产品更加亲民、接地气。

群众文化工作要紧围绕满足人民群众精神文化需求这一核心任务,充分发挥文化教育功能,创新工作方法,不断提升群众文化素养,为社会主义文化建设贡献力量。在新时代背景下,要紧紧抓住文化发展机遇,奋力推动群众文化工作创新发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的精神力量。

2.3 促进社会主义精神文明建设,构建和谐社会

群众文化工作是社会主义精神文明建设的重要内容,对于构建和谐社会具有重要意义。群众文化工作通过开展丰富多彩的文化活动,倡导文明、健康、向上的社会风气,引导人民群众树立正确的世界观、人生观、价值观,推动社会主义精神文明建设。同时,群众文化工作还能够促进社会各界之间的交流与合作,增进人民群众之间的友谊与理解,为构建和谐社会创造良好的文化氛围。

群众文化工作的重要性体现在满足人民群众精神文化需求,提升全民素质;弘扬中华优秀传统文化,增强民族自豪感和凝聚力;促进社会主义精神文明建设,构建和谐社会等方面。在新的历史条件下,要深刻认识群众文化工作的重要性,不断加强和改进群众文化工作,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的文化支撑。

3 新形势下群众文化工作的问题

3.1 基层文化设施和资源不足,无法满足群众需求

随着社会的发展和经济的进步,人民群众对精神文化生活提出了更高的要求。然而,当前基层文化设施和资源仍然不足,无法满足群众的多样化需求。一些基层地区文化设施建设滞后,缺乏必要的场地、器材和设备,导致文化活动难以开展。此外,基层文化工作人员数量不足,素质参差不齐,难以提供高质量的文化服务。这些问题使得基层群众文

化工作难以深入推进,影响了群众的文化生活水平。

3.2 文化活动的内容和形式单一,缺乏创新

一些基层群众文化活动的内容和形式较为单一,缺乏创新,难以吸引群众参与。一些文化活动过于注重形式,忽视了内容的建设,导致活动缺乏内涵和吸引力。另外,部分文化活动组织者对于群众的需求了解不够,未能针对不同群体的特点开展有针对性的活动,使得文化活动难以满足群众的实际需求。这些问题限制了群众文化工作的深入开展,影响了文化活动的参与度和影响力^[2]。

3.3 缺乏有效的资金支持和政策保障

群众文化工作的开展需要相应的资金和政策支持。然而,当前一些地区对于群众文化工作的重视程度不够,投入的资金有限,导致文化工作难以正常开展。此外,相关政策也不够完善,缺乏对于基层文化工作的指导和扶持,使得文化工作难以深入推进。这些问题在一定程度上制约了群众文化工作的开展,影响了文化事业的发展。

4 新形势下群众文化工作的创新发展

4.1 创新文化服务模式,提升服务质量

为了更好地满足群众多样化的文化需求,新形势下群众文化工作需要创新服务模式,提升服务质量。首先,可以引入多元化服务方式,如线上与线下相结合的文化活动,充分利用互联网和社交媒体平台,拓宽群众文化活动的影响力和覆盖范围。其次,可以探索定制化服务,根据不同群体的特点和需求,提供个性化的文化服务,提高活动的针对性和吸引力。此外,还可以加强文化与其他领域的融合,如教育、旅游等,打造跨界文化活动,丰富群众的文化体验。

随着社会的发展,群众对文化的需求日益多样化和个性化。创新文化服务模式,可以更好地满足群众的需求,提高文化工作的吸引力和影响力。提升服务质量有助于提高群众的文化满意度,进一步激发群众参与文化活动的积极性。优化服务流程、提升设施水平、加强人员培训等都是提升服务质量的有效途径。创新文化服务模式,可以推动文化产业与其他领域的融合发展,拓展文化产业的产业链和价值链,提高文化产业的整体竞争力。

以“文化+”为例,近年来,中国一些地区和文化机构积极尝试“文化+科技”“文化+旅游”“文化+教育”等跨界融合模式,取得了良好的效果。

①“文化+科技”:如故宫博物院与科技公司合作,推出《故宫展览》APP,运用虚拟现实、增强现实等技术,让观众可以在家中就能沉浸式地体验故宫的文化魅力。

②“文化+旅游”:如福建省厦门市思明区,通过举办文化旅游节、艺术展览等活动,吸引了大量游客和市民参与,提升了当地的文化旅游品牌形象。

③“文化+教育”:如上海市黄浦区依托文化场馆资源,开展各类亲子活动、青少年素质教育课程等,将文化融入教

育,提升学生的文化素养。

通过以上案例可以看出,创新文化服务模式和提升服务质量对于新形势下群众文化工作的创新发展具有重要意义。在未来,应继续积极探索和实践,以更好地满足群众的文化需求,推动我国群众文化工作的创新发展。

4.2 加强文化创意产业的发展,推动文化创新

新形势下群众文化工作的创新发展需要加强文化创意产业的发展,推动文化创新。首先,应该加大对文化创意产业的支持力度,培育和引进文化创意人才,提升文化创意产品的质量和创新能力。其次,可以通过举办各类文化创意展览、比赛和活动,激发群众的创造力和参与热情,鼓励更多人投身于文化创新事业。此外,还可以推动文化创意与传统产业的融合,将文化元素融入日常生活中,提升群众的文化消费体验^[1]。

加强文化创意产业的发展,可以为文化工作者提供更多的发展机会和平台,激发他们的创意潜能,推动文化创新。文化创意产业的发展有助于丰富文化产品供给,提供更多具有创意和独特性的文化产品,满足群众多样化的文化需求。文化创意产业的发展有助于文化传播与交流,通过各种形式的文化产品,将优秀文化传递给更多的人,促进文化多样性。

案例分析:

①政策支持:如上海市出台了一系列政策支持文化创意产业的发展,包括税收优惠、资金扶持、土地保障等,为文化创意产业的发展提供了良好的环境。

②文化创意产业园区:如北京798艺术区,通过改造废弃的工厂,打造成为一个集艺术展览、文化创意产业、休闲娱乐为一体的综合性文化创意产业园区,吸引了大量国内外游客和艺术家前来参观和创作。

③文化创新项目:如阿里巴巴的“淘宝文化”项目,通过互联网平台,连接文化创意工作者和消费者,为文化创新提供了新的渠道和方式。

通过以上案例可以看出,加强文化创意产业的发展 and 推动文化创新对于新形势下群众文化工作的创新发展具有重要意义。在未来,应继续积极探索和实践,以更好地满足群众的文化需求,推动我国群众文化工作的创新发展。

4.3 强化文化教育功能,提升群众文化素养

新形势下群众文化工作的创新发展需要强化文化教育功能,提升群众的文化素养。首先,可以通过开展各类文化讲座、培训和研讨会等活动,提供丰富的文化知识学习机会,增加群众对文化的了解和认识。其次,可以利用文化场馆和公共空间,打造文化教育平台,提供更多的学习资源和活动空间,鼓励群众主动参与文化学习。此外,还可以将文化教

育与社区建设相结合,通过社区文化活动和项目,提升群众的文化参与度和文化素养。

文化教育不仅是传播文化、传承历史的重要手段,也是培养人民群众文化素养、提高国民素质的重要途径。强化文化教育功能,有助于提升群众文化素养,推动社会主义文化繁荣兴盛。在新形势下,创新发展群众文化工作,需要紧紧围绕文化教育功能,创新文化教育内容、形式和方法,使群众文化工作更具有吸引力和感染力,更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求。通过加强文化教育,让群众了解和掌握更多的文化知识,提高群众的文化素养。

案例分析:

①文化教育项目:如“中国传统文化百项传承工程”,通过开展各类传统文化教育活动,如剪纸、书法、国画等,使广大群众在参与过程中,感受到传统文化的魅力,提高文化素养。

②社区文化教育:如北京市某社区居民文化活动中心,通过举办各类文化活动,如讲座、展览、演出等,为社区居民提供了一个学习、交流、娱乐的平台,使他们在日常生活中不断提升文化素养。

③媒体融合下的文化教育:如电视台的《中国诗词大会》,通过电视节目的形式,让更多人了解和热爱古典诗词,提升群众的文化素养。

通过以上案例可以看出,强化文化教育功能,提升群众文化素养对于新形势下群众文化工作的创新发展具有重要意义。在未来,应继续积极探索和实践,以更好地满足群众的文化需求,推动我国群众文化工作的创新发展。

5 结语

新时代群众文化工作的创新发展,需要深刻把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,紧紧围绕全面建设社会主义现代化国家的战略部署,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要紧密切结在国家周围,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深化文化体制改革,推动群众文化工作创新发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

参考文献

- [1] 陈思璇.民间文化艺术传承对群众文化发展的影响[J].三角洲,2024(23):212-214.
- [2] 徐鑫鑫.创新基层群众文化舞蹈创作的几点建议[J].三角洲,2024(23):131-133.
- [3] 朱晶.传统文化点亮群众文化生活的实践[J].三角洲,2024(23):199-201.

Discussion on the Role of Mass Dance in the Culture of Workers and Its Social Influence

Zhengshi Li

Nanjing Heart-to-Heart Workers Art Troupe, Nanjing, Jiangsu, 210000, China

Abstract

As a widely used form of cultural activity, mass dance has long penetrated into all aspects of social life, and it is a social and cultural phenomenon that can unite people's hearts and stimulate vitality. With the continuous development of society, the importance of employee culture in enterprises has become more and more prominent, and mass dance has gradually become an important means to enrich the spiritual and cultural life of employees and enhance team cohesion. Through dance, employees can relax after work, release stress, and find a sense of belonging and identity in group activities. Through this dual interaction of body and mind, mass dance plays an indispensable role in the culture of workers, and its social influence is also expanding.

Keywords

mass dance; staff culture; role inquiry; social impact

浅谈群众舞蹈在职工文化中的作用及其社会影响

李正石

南京市心连心工人艺术团, 中国·江苏南京 210000

摘要

群众舞蹈作为一种广泛普及的文化活动形式, 早已渗透到社会生活的方方面面, 它是一种能够凝聚人心、激发活力的社会文化现象。随着社会的不断发展, 职工文化在企业中的重要性愈发凸显, 群众舞蹈逐渐成为丰富职工精神文化生活、增强团队凝聚力的重要手段。通过舞蹈, 职工们在工作之余得以放松身心, 释放压力, 并在集体活动中找到归属感和认同感。这种通过身体与心灵的双重互动, 使得群众舞蹈在职工文化中扮演着不可或缺的角色, 并且其社会影响力也在日益扩大。

关键词

群众舞蹈; 职工文化; 作用探究; 社会影响

1 引言

群众舞蹈早已不再局限于舞台表演或专业团体的专利, 而是逐渐走进了普通职工的生活。它不仅是一个让人们以舞会友的平台, 更是一个凝聚团队精神、丰富文化生活的重要载体。职工文化本身具有一定的特殊性, 既要满足职工们多样化的精神需求, 又要服务于企业的整体文化建设。在这样的背景下, 研究群众舞蹈在职工文化中的作用显得尤为重要。探索这种艺术形式的独特魅力及其在职工文化中的应用, 能够更好地促进企业文化建设, 提升职工的幸福感和工作效率。

2 群众舞蹈的基本特征

2.1 群众舞蹈的风格与表现形式

群众舞蹈作为一种源于人民生活、为人民所喜闻乐见

的艺术形式, 深深扎根于职工文化的沃土中, 展现出强大的生命力和感染力。在群众舞蹈的世界中, 那些风格多样、形式多样的舞蹈, 无不反映着职工们对美好生活的热爱与追求。群众舞蹈具有鲜明的民族性与地域性, 每一支舞蹈都像是一段流动的文化史诗, 承载着特定的历史记忆与文化符号。比如, 东北的大秧歌舞动间洋溢着粗犷与豪放, 展现了劳动人民在农耕劳作中积累的质朴情感; 而南方的采茶舞则以其轻盈柔美的舞姿表达了茶农们对自然与生活的细腻感受。不同的地域文化通过舞蹈这一形式得以传承与发展, 形成了群众舞蹈风格上的多样性与独特性。群众舞蹈通常并非个人独舞, 而是群体共同参与的艺术活动。在职工文化中, 舞者们通过整齐划一的动作、相互配合的舞步形成了独特的集体韵律, 体现了团队精神与协作意识。正是这种集体性的表现, 使得群众舞蹈能够在短时间内调动起参与者的积极性, 激发出强烈的情感共鸣, 成为企业文化建设的重要一环。群众舞蹈的主题多取材于职工们日常的工作与生活, 生动再现了生产劳动、节日庆典等场景, 反映了职工们对现实生活的真实体验

【作者简介】李正石(1993-), 男, 中国江苏南京人, 本科, 四级演员, 从事舞蹈表演研究。

与美好愿望。例如,在一些企业文化活动中,工人们自发创作的舞蹈作品往往融合了现代流行元素与传统舞蹈动作,既保持了传统舞蹈的艺术韵味,又增添了新时代的精神风貌。每一个舞步、每一个旋转,都是职工们在生活与工作中凝聚出来的智慧与力量的展现。正因如此,群众舞蹈才能在职工文化中持续发光发热,焕发出持久的活力与魅力^[1]。

2.2 群众舞蹈与传统舞蹈的联系与区别

群众舞蹈作为一种自发性和广泛参与性的文化活动,保留了许多传统舞蹈的精髓。传统舞蹈往往承载着丰富的历史文化内涵,动作、服饰、音乐等各个方面都具有深厚的民族特色和仪式感。这些元素在群众舞蹈中得以延续,成为了群众舞蹈表达情感和传承文化的重要载体。传统舞蹈更多地强调技艺的精湛、动作的规范,以及舞者的专业素养,往往是在特定的场合和仪式中呈现。而群众舞蹈则更加注重参与性和娱乐性,舞蹈形式更加多样化、自由化,适应了现代社会快节奏的生活方式。群众舞蹈的动作简化易学,使得广大群众能够轻松参与,成为日常生活的一部分,这一点是传统舞蹈所不具备的。群众舞蹈还融入了更多的现代元素,舞蹈风格更加包容开放,既可以是对传统文化的继承,也可以是对新兴文化的回应。因此,群众舞蹈不仅是一种艺术表达形式,更是一种具有时代特征的文化现象,在职工文化建设中发挥了独特的作用。

3 群众舞蹈在职工文化中的作用

3.1 增强职工团队凝聚力与归属感

群众舞蹈作为一种集体性强、参与门槛低的文化活动,天然地适合在职工文化中扮演增强团队凝聚力与归属感的重要角色。职工们共同参与舞蹈,在欢快的节奏中打破了工作中的沉闷与隔阂,彼此之间的距离被舞步拉近,互动和交流的机会增多,心灵上的共鸣也随之增强。舞蹈中需要的默契配合正如团队协作中的合作无间,每一次排练和表演都是职工们共同完成任务、实现目标的象征。这种在集体活动中的紧密连接无形中强化了团队意识,每一个舞蹈动作的完成都是在表达个人对集体的承诺与责任,而这种承诺在舞蹈结束后也延续到了工作中,转化为对企业的认同感和归属感。而且,群众舞蹈往往充满着积极向上的能量,参与其中的职工在身体力行中获得了心理上的满足感和成就感,个体的自信心在舞动中得到提升,进而也促进了整个团队的士气高涨。

3.2 丰富职工精神文化生活

职工日常的工作生活往往充满了压力和紧张感,而群众舞蹈以其生动活泼的形式为职工们提供了一种积极向上的精神寄托。舞蹈的律动和音乐的节奏相辅相成,既能振奋人心,又能陶冶情操,为职工们的精神世界带来了新的色彩。职工文化的核心在于提升职工的整体素质和生活质量,而群众舞蹈正是实现这一目标的有力工具。舞蹈活动中,职工们

通过身体的律动与心灵的共鸣,打破了日常的单调与机械,找到了自我表达的新途径。这种形式的文化活动将职工们从繁重的工作任务中解放出来,让他们在舞蹈中找到了心灵的自由。精神文化的丰富不仅是物质生活的延展,更是职工内心世界的满足和精神层面的提升。舞蹈带来的身心愉悦能够有效缓解职工的工作疲劳,提升整体的工作效率。并且,群众舞蹈还具有强大的感染力和凝聚力,通过舞蹈,职工之间的关系更加紧密,团队精神得以强化。这种积极向上的文化氛围,反过来又会影响职工的工作态度和生活方式,形成一种良性循环,为职工文化的持续发展注入了源源不断的活力^[2]。

3.3 激发职工的创造力与表现力

群众舞蹈作为一种集体艺术形式,打破了职工日常工作中可能存在的机械化和单调性,使他们能够在音乐和节奏中找到表达自我的出口。在舞蹈的创作和表演过程中,职工要配合团队完成整体的舞蹈动作,融入自己的情感和理解创造出独特的表现形式。正是在这种互动与表达中,职工的创造力得到了充分激发,表现力也随之增强。通过群众舞蹈,职工可以在日常工作之外找到一种新的自我展现方式,他们从中获得的成就感和自信心,反过来又会影响到他们在工作中的表现。舞蹈中的自由与创造,潜移默化地培养了职工的创新意识,使他们在面对工作中的挑战时,更加勇于突破常规、提出新思路。这种由内而外的变化也为企业文化注入了新的活力和创造力,它让职工在艺术的氛围中找到了自我价值,成为推动企业创新和发展的力量。

4 群众舞蹈在职工文化中的社会影响分析

4.1 职工文化身份的塑造与强化

职工文化往往具有明显的集体性和共同性,这种特质使得职工在参与群众舞蹈时能够通过共同的肢体表达和情感共鸣,进一步加深对集体身份的认同。舞蹈动作的整齐划一和群体间的默契配合象征着团队精神和协作意识,这些都是职工文化中不可或缺的核心元素。当职工在舞蹈中找到归属感和价值感时,他们的文化身份也得到了潜移默化的塑造。群众舞蹈还在职工中形成了独特的文化符号体系,这些符号不仅包括舞蹈动作和音乐,更包含了职工的生活方式、价值观念和情感诉求。通过反复参与和表现,职工在这些符号中找到了与同事之间的共鸣和认同,这种认同超越了工作中的职责分工,深化了职工对集体文化的归属感。而这种文化认同进一步反过来强化了职工的文化身份,使其在面对外部挑战时,能够更加自信和坚定。在舞蹈中,职工可以放下工作中的压力和角色负担,自由地表达内心的情感和情绪,而这种情感的表达也在无形中增强了职工的文化身份认同感^[3]。

4.2 职工文化活动的创新与多样性

在职工文化活动中,创新是推动活动发展的核心动力。传统的文艺演出、歌唱比赛等活动形式固然具有一定的吸引力,但其单一性容易导致职工的参与热情下降。而群众舞蹈

是一种灵活多变的艺术形式，它可以根据不同企业、不同团队的需求进行量身定制。例如，在一些制造业企业可以结合职工的日常工作特点，设计出具有行业特色的舞蹈，这不仅增强了职工的归属感，还能够将枯燥的工作内容以艺术的形式表现出来，提升了职工的职业自豪感。群众舞蹈的多样性表现在舞蹈形式、舞蹈内容以及参与方式的丰富性上。不同年龄段、不同文化背景的职工可以根据自己的喜好选择适合的舞蹈形式，传统的广场舞、现代的街舞、充满民族风情的舞蹈等都可以成为职工文化活动的组成部分。这样的多样性不仅满足了职工的个性化需求，还促进了不同文化背景、不同兴趣爱好的职工之间的交流与融合。职工们通过群众舞蹈能够打破年龄、职位、文化背景的壁垒，在舞蹈中找到共同的乐趣，增进彼此的理解与信任。更值得一提的是，群众舞蹈在职工文化中的创新与多样性，还在社会层面产生了积极的影响。当职工们以集体舞蹈的形式出现在公共空间中时，往往会吸引社会各界的关注与参与，这在无形中传播了企业文化和正能量。例如，一些企业组织的职工舞蹈活动，不仅局限于企业内部，还延伸至社区、公园，甚至在一些公益活动中亮相。这种“走出去”的方式扩大了职工文化活动的影响力，也提升了企业的社会形象。通过不断创新和丰富群众舞蹈的形式和内容，职工文化活动得以焕发新的生机，为社会带来了更多积极的变化。

4.3 职工文化参与度的提升与文化民主化

群众舞蹈并不仅仅是舞步的展示，更是一种文化纽带，将职工们紧密联系在一起，营造出团结、协作、积极向上的企业文化氛围。通过舞蹈，职工们能够打破日常工作中的等级壁垒，彼此之间更容易找到共同话题与兴趣点。职工文化的特点在于其广泛的参与性与包容性，每一个职工都可以找到适合自己的文化活动，而群众舞蹈正是因为这种包容性而深受职工喜爱。无论年龄、性别、职位高低，每个人都可以参与到舞蹈中来，这种人人可参与的文化活动不仅丰富了职工的业余生活，更加速了文化民主化的进程。在企业中，管理层和普通职工一起排练舞蹈，彼此在舞蹈中的角色是平等的，这种平等不仅是形式上的，更在潜移默化中影响着职工的心理认知，增强了职工的主人翁意识。职工文化参与度的提升在很大程度上得益于群众舞蹈的普及，组织舞蹈比赛、

定期排练、参与社区文化节等活动，职工们的参与积极性被极大地激发出来。在排练和表演的过程中，职工们学会了如何与人合作，如何在群体中找到自己的位置，并通过这种合作来实现共同目标。比如，在某些制造业企业，车间工人通过参与舞蹈排练，不仅提高了彼此之间的默契，还将这种默契带入了工作中，间接提升了生产效率。这种文化的渗透力还能延展到职工的家庭和社区，职工们在参与舞蹈活动的同时也将这种积极向上的文化精神带回了家，带入了他们的社交圈子中。群众舞蹈在职工文化中的推广，也体现了一种文化的共享与传播精神。当职工们以集体的形式出现在公共场合时，这不仅是一次文化的展示，更是一种文化认同感的增强。舞蹈作为一种艺术形式，本身就具有很强的感染力，能够跨越语言和文化的障碍。因此，当职工们在公共场所进行群众舞蹈表演时，他们实际上是在向外界传递一种积极、向上的企业文化。这种文化的扩散效果逐步渗透到更广的社会层面，形成了良好的社会氛围。通过群众舞蹈，职工们的文化参与度得到了有效提升，而这种参与度的提高也让职工文化更加接近每一个人，最终推动了文化的民主化进程^[4]。

5 结语

实践证明，群众舞蹈在职工文化建设中能够增强职工的团队凝聚力，提升集体荣誉感，为企业文化注入新的活力。在组织群众舞蹈活动时，企业应注重将民族文化元素与现代舞蹈形式相结合，既保持传统的韵味，又展现时代的风采。群众舞蹈带来的积极影响不仅仅局限于企业内部，它还能够辐射到社区，促进社会和谐与文化传承。因此，在职工文化建设中应充分发挥群众舞蹈的作用，让舞动的身影成为企业和社会一道亮丽的风景线。

参考文献

- [1] 胡艳霞.群众舞蹈在群众文化中的作用及发展策略[J].牡丹, 2024(12):107-109.
- [2] 张子兮,郑元凯.新时代群众舞蹈助力社区文化建设的逻辑进路[J].艺苑,2023(3):83-87.
- [3] 娜尔纳.舞蹈在群众文化中的地位与作用[J].艺术品鉴,2023(35): 119-122.
- [4] 杨超然.群众舞蹈在丰富群众文化生活中的影响[J].中国民族博览,2023(6):110-112.

The Exploration of Artistic Elements in Regional Culture for the Visual Image of the City

Zhaoming Li

Jiangsu Polytechnic and Technical College of Architecture, Xuzhou, Jiangsu, 221116, China

Abstract

To discuss how the artistic elements in regional culture improve the visual image of a city, and provide a new perspective and strategy for urban development. Through the analysis of many successful cases, the unique value of regional cultural and artistic elements in the shaping of urban visual image is deeply explored. The study found that the regional cultural and artistic elements can not only add unique charm to the city, but also inherit and carry forward the local history and culture, and enhance the residents' sense of identity and sense of belonging. At the same time, the rational use of these elements can help to attract tourists and promote the city's economic development and cultural exchanges. However, in the practice process, there are also faced with some challenges, such as the lack of depth of cultural connotation and the lack of innovation in the use of elements. Therefore, in the future, it is necessary to strengthen the research and protection of regional culture, cultivate professionals, innovate design concepts and methods, so as to realize the perfect integration of artistic elements in regional culture and the visual image of the city, and promote the sustainable development of the city.

Keywords

regional culture; art element; urban visual image; innovation

地域文化中艺术元素为城市视觉形象增辉的探究

李兆明

江苏建筑职业技术学院, 中国·江苏 徐州 221116

摘要

探讨地域文化中艺术元素如何提升城市视觉形象, 为城市发展提供新视角和策略。通过分析众多成功案例, 深入挖掘地域文化艺术元素在城市视觉形象塑造中的独特价值。研究发现, 地域文化艺术元素不仅能够为城市增添独特魅力, 还能传承和弘扬当地的历史文化, 增强居民的认同感和归属感。同时, 合理运用这些元素有助于吸引游客, 促进城市的经济发展和文化交流。然而, 在实践过程中也面临着一些挑战, 如对文化内涵的挖掘不够深入、元素运用缺乏创新等。因此, 未来需要加强对地域文化的研究和保护, 培养专业人才, 创新设计理念和办法, 以实现地域文化中艺术元素与城市视觉形象的完美融合, 推动城市的可持续发展。

关键词

地域文化; 艺术元素; 城市视觉形象; 创新增辉

1 概述

1.1 研究背景

在当今城市之间的竞争愈发激烈。城市视觉形象作为城市的名片, 直接影响着人们对城市的第一印象和综合评价。一个独特、吸引人的城市视觉形象不仅能够提升城市的知名度和美誉度, 还能促进城市的经济发展、文化交流和社会和谐。地域文化作为城市的灵魂和根基, 蕴含着丰富的艺术元素, 这些艺术元素承载着城市的历史记忆、文化传承和居民

的情感认同, 是塑造城市视觉形象不可或缺的重要资源。

1.2 研究目的

论文旨在深入剖析地域文化中艺术元素与城市视觉形象之间的紧密联系, 揭示其内在的互动机制和相互影响。通过对地域文化中艺术元素的挖掘、整理和创新运用, 探索如何提升城市视觉形象的独特性、文化性和吸引力。我们希望找到将地域文化中的艺术元素巧妙融入城市建筑、景观、公共空间等方面的有效途径, 使城市视觉形象不仅具有外在的美观, 更能传递出城市的精神内涵和文化底蕴。从而为城市的可持续发展提供有力的支持, 增强城市的竞争力和居民的幸福感。

【基金项目】 地域文化中艺术元素为城市视觉形象增辉探究 (项目编号: 902508867024068)。

【作者简介】 李兆明 (1975-), 女, 中国江苏徐州人, 硕士, 副教授, 从事广告设计研究。

2 地域文化与城市视觉形象的基础理论

2.1 地域文化的内涵与特征

地域文化的形成受到多种因素的综合影响, 自然环境是其中的关键要素之一。以江南水乡为例, 其温暖湿润的气

候、密布的水网，塑造了当地独特的文化特色。水乡的人们依水而居，发展出了独特的水上交通和贸易方式，河道成为了生活和经济活动的重要场所。建筑风格也多以白墙黑瓦、临水而建的特点为主，体现了与自然环境的和谐共生。历史传承在地域文化中有着深厚的积淀。

2.1.1 自然环境对地域文化的影响

四川盆地独特的地理环境，四周高山环绕，中间地势相对较低，气候湿润，多云雾。这样的自然条件造就了当地麻辣鲜香的饮食文化，以驱除湿气。同时，也孕育了独特的川剧变脸艺术，其色彩鲜艳、动作夸张，反映了当地人热情奔放的性格特点。

2.1.2 历史传承在地域文化中的体现

北京作为明清两代的都城，历史上的皇家文化、宫廷礼仪等对其地域文化产生了深远的影响。故宫、颐和园等古建筑见证了历史的辉煌，传统的京剧艺术更是融合了历史故事和艺术表演，成为北京地域文化的重要代表。

2.2 城市视觉形象的概念与构成

城市视觉形象涵盖了多个要素，包括自然景观和建筑风貌等。如杭州，西湖的湖光山色为城市增添了独特的魅力。湖水的波光粼粼、岸边的垂柳依依，以及周边的山峦起伏，共同构成了一幅美丽的画卷，成为杭州城市视觉形象的重要标识。

建筑风貌在城市视觉形象中占据着重要地位。悉尼歌剧院独特的贝壳造型，不仅成为了悉尼的标志性建筑，更在世界范围内提升了悉尼的知名度，使其城市形象鲜明而独特。

2.2.1 城市自然景观与视觉形象

桂林以其壮丽的喀斯特地貌闻名于世，奇特的山峰、清澈的漓江，构成了如诗如画的自然景观。这些自然景观成为桂林城市视觉形象的核心要素，让人们在桂林留下了深刻而美好的印象。

2.2.2 建筑风貌在城市视觉形象中的地位

巴黎的埃菲尔铁塔高耸入云，其独特的钢铁结构和优雅的造型，成为巴黎城市天际线的重要标志。它不仅是建筑艺术的杰作，更是巴黎城市视觉形象的象征，向世界展示了巴黎的浪漫与优雅。

2.3 地域文化与城市视觉形象的关系

地域文化与城市视觉形象相互依存、相互促进，有着紧密的联系。地域文化对城市视觉形象有着显著的塑造作用。以丽江古城为例展现了纳西族的地域文化特色。

城市视觉形象对地域文化的传播具有重要影响。上海的外滩，凭借其具有历史韵味和现代风格的建筑景观，得到了更广泛的传播和认可。

2.3.1 地域文化对城市视觉形象的塑造作用

苏州园林作为苏州地域文化的代表，其精致的园林布局、巧妙的景观设计以及蕴含的哲学思想，塑造了苏州城市宁静、典雅的视觉形象，使苏州成为了“园林之城”。

2.3.2 城市视觉形象对地域文化的传播影响

成都的锦里古街，以其古色古香的建筑和热闹的民俗活动，展现了成都的悠闲生活和丰富的文化内涵。通过良好的

城市视觉呈现，吸引了大量游客，促进了蜀文化的传播和发展。

3 地域文化中的艺术元素类型

3.1 艺术元素的分类

3.1.1 民俗艺术元素的特点与表现

民俗艺术元素具有丰富多样、贴近生活、传承性强等特点。以春节期间的舞龙舞狮民俗活动为例，其色彩鲜艳的道具、灵动矫健的动作以及热闹喜庆的氛围，无不展现出独特的艺术特色。体现了民俗艺术的高度技巧性和观赏性。

3.1.2 传统工艺艺术元素的价值与魅力

传统工艺艺术元素在地域文化中占据着重要地位，具有极高的实用价值、审美价值和文化价值。例如，福建的寿山石雕，其精湛的雕刻技艺和独特的艺术风格，彰显了地域文化的深厚底蕴，展现了传统工艺的独特魅力。

3.2 艺术元素的文化内涵

3.2.1 艺术元素与地域历史的关联

艺术元素往往是地域历史的生动反映。比如陕西的剪纸艺术，其图案和造型的演变记录了当地社会的发展变迁。早期的剪纸多以简单的几何图形和传统图案为主，反映了当时人们朴素的生活和审美。随着历史的推进，剪纸中出现了更多与历史事件、人物相关的元素，如秦始皇陵兵马俑、唐朝的仕女图等，展现了陕西丰富的历史文化^[1]。

3.2.2 艺术元素与地域民众生活的联系

艺术元素在地域民众的日常生活中有着广泛的渗透。云南的傣族织锦，不仅是一种精美的手工艺品，更是傣族人民生活的一部分。织锦上的图案常常描绘了傣族的宗教信仰、神话传说和日常生活场景，如佛祖的形象、大象、孔雀等。傣族妇女通过织锦传承着民族文化，同时也用其装饰衣物和家居，使艺术与生活紧密相连。

4 艺术元素在城市视觉形象中的应用案例

4.1 国内成功案例

苏州以其精美的园林艺术闻名于世，苏州园林的精致布局、巧妙的借景手法以及富有诗意的景观设计，塑造了苏州城市宁静、优雅的形象。城市的建筑风格也受到园林艺术的影响，呈现出白墙黛瓦、飞檐翘角的特点，与园林景观相互呼应。同时，苏州将园林艺术元素融入城市的公共空间，提升城市的文化知名度和吸引力。

4.2 国外成功案例

巴黎作为世界艺术之都，成功地将多种艺术形式融入城市景观。巴黎的建筑风格多样，从古典的哥特式建筑到现代的玻璃金字塔，展现了不同时期的艺术魅力。卢浮宫作为世界著名的艺术博物馆，收藏了大量的艺术珍品，成为巴黎的文化地标。巴黎的街头艺术也十分丰富，涂鸦、雕塑等作品为城市增添了活力和创意。此外，巴黎的时装设计、音乐、舞蹈等艺术领域也在城市中相互交融，形成了独特的艺术氛围。今年的巴黎奥运盛会吸引着全球的目光，展示着最新的时尚都市的理念^[2]。

5 艺术元素为城市视觉形象增辉的策略

5.1 挖掘与保护地域艺术元素

5.1.1 建立全面的艺术元素普查机制

建立全面的艺术元素普查机制是挖掘与保护地域艺术元素的基础。这需要政府、文化机构、学术团体以及社区居民的共同参与。首先,应成立专门的普查小组,成员包括艺术史学者、文化人类学家、当地居民代表等,以确保普查的专业性和全面性。其次,制定详细的普查计划,明确普查的范围、重点和方法。建立艺术元素数据库,为后续的研究和保护提供数据支持^[3]。

5.1.2 制定针对性的保护法规与政策

为了切实保护地域艺术元素,制定针对性的法规与政策至关重要。政府应出台相关法律,明确地域艺术元素的保护范围、保护标准和责任主体。对于具有重要历史、文化和艺术价值的艺术元素,应划定为保护对象,严禁随意破坏和改造。同时,设立专门的保护基金,用于艺术元素的修复、保护和传承工作。在政策方面,对积极参与艺术元素保护的个人和组织给予税收优惠、资金扶持等激励措施。鼓励企业和社会组织参与保护工作,形成政府主导、社会参与的保护格局。此外,加强执法监督,严厉打击破坏地域艺术元素的违法行为,确保法规政策的有效实施。

5.2 创新艺术元素的呈现方式

5.2.1 结合数字媒体的艺术展示

结合数字媒体是创新艺术元素呈现方式的重要途径。利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,为观众带来沉浸式的艺术体验。例如,通过VR技术和建立线上艺术展示平台,通过高清图片、视频、3D模型等形式,全方位展示地域艺术元素。利用社交媒体和移动应用,吸引更多人的关注^[4]。

5.2.2 打造互动式的艺术体验场景

打造互动式的艺术体验场景能够极大地增强城市的吸引力。例如,在城市公共空间设置艺术互动装置,让人们可以通过触摸、声音等方式与艺术元素进行互动,激发他们的兴趣和参与感。举办艺术工作坊,邀请市民亲身参与艺术创作,如传统手工艺制作、绘画等。在艺术展览中设置互动环节,通过这些互动式的艺术体验场景,促进人与人之间的交流和社区的凝聚力。

5.3 推动公众参与和艺术教育

5.3.1 开展公众艺术活动的策略与方法

开展丰富多彩的公众艺术活动是吸引公众参与的有效策略。可以举办艺术集市,集合当地艺术家和手工艺人的作品进行展示和销售,为公众提供接触艺术的平台。组织艺术徒步活动,带领公众参观城市中的艺术景点和创作场所,同时安排专业讲解,增进公众对地域艺术元素的了解。举办户外艺术表演,如街头音乐、舞蹈、戏剧、艺术竞赛活动等以地域艺术元素为主题进行创作,激发公众的艺术热情和创造力。

5.3.2 加强艺术教育在学校和社区的普及

加强艺术教育在学校和社区的普及具有重要意义。在

学校,将地域艺术元素纳入美术、音乐、历史等课程,编写专门的教材,培养学生对地域文化的认同感和自豪感。邀请艺术家走进校园举办讲座、工作坊,让学生亲身感受艺术创作的过程。在社区,开设艺术培训班,为居民提供学习艺术技能的机会。建立社区艺术中心,举办艺术展览、讲座和培训活动,丰富居民的文化生活,为城市视觉形象的提升培养坚实的群众基础^[5]。

6 结论与展望

6.1 研究结论总结

地域文化中的艺术元素在城市视觉形象的塑造中发挥着至关重要的作用。通过深入挖掘和巧妙运用这些艺术元素,城市能够展现出独特的魅力、深厚的文化底蕴以及强烈的认同感。研究表明,民俗艺术元素的丰富多样、传统工艺艺术元素的精湛价值,都为城市增添了独特的韵味。在城市视觉形象的构建中的成功案例,充分证明了艺术元素的有效整合与创新应用能够显著提升城市的吸引力和影响力。

此外,通过建立普查机制、制定保护法规与政策来挖掘和保护地域艺术元素,结合数字媒体创新呈现方式,以及推动公众参与和加强艺术教育等策略,能够让艺术元素更好地为城市视觉形象增辉。

6.2 未来研究方向展望

未来的研究关注以下几个方面。首先,深入探究不同地域文化艺术元素之间的融合与交流,以及这种融合如何为城市视觉形象带来新的突破和创新。其次,随着科技的不断发展,研究如何运用更前沿的技术,如人工智能、大数据等,来精准分析和预测艺术元素在城市视觉形象塑造中的效果和趋势。再者,从社会心理学的角度,研究公众对城市视觉形象中艺术元素的感知和情感反应,以便更好地满足公众的审美需求和心理期待。

此外,加强对中小城市和新兴城市在运用地域文化艺术元素提升视觉形象方面的研究,为这些城市的发展提供更具有针对性的策略和建议。同时,关注全球化背景下,地域文化艺术元素如何在保持自身特色的同时,与国际潮流相融合,以塑造具有国际竞争力的城市视觉形象。

总之,地域文化中艺术元素与城市视觉形象的研究是一个不断发展和深化的领域,未来有着广阔的研究空间和实践前景。

参考文献

- [1] 韩锐.地域文化元素在当代艺术创意中的运用研究[J].人间,2016,228(33):184-185.
- [2] 李明昱.影像艺术的“伪文化”传播——以电影《西游记之孙悟空三打白骨精》为例[J].青年记者,2016(20):2.
- [3] 王彦朋,刘柯三.浅析公共艺术在城市视觉形象中构建的作用[J].美与时代:城市,2015(8):2.
- [4] 赵之昱.城市新艺术主义视觉形象设计研究——以拉脱维亚的城市里加为例[J].美术观察,2021(4):2.
- [5] 陈静.构建城市形象与视觉传达策略[J].科教导刊,2009(9):174.

The Main Theme of Micro-documentary Narrative Research

Qiqi Zeng Yufan Li

Science and Technology College of NCHU, Jiujiang, Jiangxi, 332020, China

Abstract

This paper focuses on the main theme of micro-documentary narrative research. Firstly, the paper reviews the development of micro-documentary narrative research, including the early macro-level research and the late micro-level exploration. Then from the perspective of creation, communication and professional production, it analyzes the research status of the main theme micro-documentary. It is pointed out that there are some problems in the current research, such as the lack of pre-text narrative stage and the lack of theme characteristics. Finally, the author puts forward the narrative improvement path of the main theme micro-documentary, including the relationship between time and space, the extraction of character contradictions and the setting of the story scene, the relationship between fragmentation and the logic of the story structure, and the balance between the seriousness of the main theme value and the networked narrative voice, in an attempt to provide a useful reference for the image creation of micro-documentary.

Keywords

main theme micro-documentary; narrative research; network media era; story scene; narrative voice network

主旋律微纪录片叙事研究

曾琦琪 李宇凡

南昌航空大学科技学院, 中国·江西九江 332020

摘要

论文围绕主旋律微纪录片叙事展开研究。回顾了微纪录片叙事研究的发展历程,包括早期宏观层面研究和后期微观层面探索。从创作、传播和专业制作角度分析了主旋律微纪录片研究现状。指出当前研究存在文本前叙事阶段欠缺和主旋律特质彰显不足的问题。最后提出主旋律微纪录片叙事完善路径,包括时空关系处理、人物矛盾提炼与故事场景设置的关联、碎片化与故事结构逻辑性的关系以及主旋律价值严肃性与叙事语态网络化的平衡,试图为微纪录片影像创作提供有益参考。

关键词

主旋律微纪录片; 叙事研究; 网络媒体时代; 故事场景; 叙事语态网络化

1 引言

随着纪录片的发展,微纪录片这一新兴形式逐渐崛起。在当今网络媒体时代,主旋律微纪录片如何进行家国叙事成为重要课题。习近平总书记强调“讲好中国故事,传播好中国声音”,为主旋律微纪录片的创作与研究指明了方向。论文旨在探讨主旋律微纪录片的叙事规律,为微纪录片影像创作提供借鉴。

2 微纪录片叙事研究

纪录片的研究,伴随着纪录片之父弗拉哈迪的《北方纳努克》(1922年)问世,从纪录片诞生之初便已有之。微纪录片概念的提出和研究,却要晚很多。2010年,凤凰卫视首次提出“微纪录片”概念。2012年,张广超在《味与美的演绎——以艺术视角探微纪录片〈舌尖上的中国〉》

开启了微纪录片研究的先河。

纪录片的核心在于真实,相比于剧本类视频创作,在“塑造国家形象方面发挥重要作用”^[1]。新时代的主旋律微纪录片,可以定义为“聚焦社会发展、展现新时代新气象、书写文化自信与家国情怀的纪实影像”^[2]。

微纪录片与长纪录片同属一脉,却又存在明显的差异。微纪录片的叙事研究,即便在当下来看,还拥有很多的研究空间。

早期微纪录片叙事研究偏于宏观层面,或关注微纪录片叙事的碎片化特征,如《微纪录片的特征与叙事策略——以〈故宫100〉为例》(刘焯,2013年),或从史学角度,梳理纪录片故事化叙事的发展脉络,梳理硕士论文《电视纪录片故事化叙事研究》(2015年,何莹莹)。

2016年开始,微纪录片叙事研究深入到微观层面,从叙事人称到叙事节奏,从时空关系到剪辑艺术。如《新媒体时代纪录片“第一人称”叙事风格研究》(徐智鹏,2016年)关注微纪录片“第一人称”叙事;《新媒体时代微纪录片的叙事策略研究》(王凯,2017年)则关注到微纪录片叙事

【作者简介】曾琦琪(1983-),男,中国江西九江人,硕士,讲师,从事纪录片、影视艺术研究。

节奏和叙事语言等。

3 主旋律微纪录片研究

主旋律微纪录片叙事研究论文共分为三类。

第一,从创作层面,分析微纪录片小故事与大时代之间的关系,强调故事讲述的小切口、碎片化、平民视角。代表论文有《从系列微纪录片〈中国梦365个故事〉看主旋律宣传的“共鸣策略”运用》(2014年,马春梅)、《融媒体背景下微纪录片对国家形象的建构》(2019年,云海辉)、《主旋律微纪录片〈十一书〉的网络化生存探索》(2020年,韩飞)等。

第二,从传播角度,关注主旋律微纪录片视听语言年轻化、网络化特征。代表论文有《微纪录片〈少年不老〉主旋律作品的年轻化讲述》(2021年,陈星星)、《媒体融合语境下主旋律微纪录片的创新研究》(2022年,幸小利)、《红色题材微纪录片创作创新策略研究》(2022年,封莎)等。

第三,从专业制作角度,强调PGC模式下的共情与互动、个体叙事到集体叙事、叙事视角的人称化,如《PGC模式微纪录片研究——以〈故宫100〉〈城殇〉〈中国梦365个故事〉为样本》(2017年,吴一夫)、《共情理论视域下PGC模式的微纪录片的传播效果优化》(2022年,管媛辉)等。

4 主旋律微纪录片研究不足

主旋律微纪录片是“讲好中国故事”的主力,如何讲好中国故事,如何传播好中国声音,是主旋律微纪录片叙事的重要方向。正如智利纪录片导演帕特里克·古兹曼所说:“一个国家没有纪录片,就像一个家庭没有相册。”^[3]然而,在讲好中国故事方面,以往微纪录片叙事研究聚焦传播阶段的文本分析,对于创作阶段的叙事,依然存在两个方面的不足。

其一,文本前叙事阶段研究欠缺。以往研究更多是文本完成后的理论总结,却因为实践经验的缺乏和创作源作者的缺席,忽略了文本前叙事阶段的研究。从创作角度来说,人物微纪录片从选题开始,便已深度介入叙事。具体来说,人物微纪录片选题遴选与时空建构的关系、人物矛盾提炼与故事场景设定的关联、叙事的碎片化与故事结构逻辑性的关系等,有待研究。

其二,微纪录片主旋律特质彰显不足。尽管学者对主旋律微纪录片的叙事有一定的研究,然而,这些研究依然是在微纪录片的大框架下探讨叙事的小切口、平民化、语态年轻化和传播互动化。这些理论总结是微纪录片故事讲述应该遵循的共有法则,并不是主旋律微纪录片故事的特质。就主旋律纪录片故事而言,需进一步关注盛世年代主旋律人物故事的日常性与微纪录片故事高度戏剧性的对抗关系、主旋律人物业绩的完成时态与微纪录片正在进行时呈现的冲突、主旋律价值的严肃性与叙事语态网络的平衡等。这些话题,需

要在主旋律人物微纪录片的特有语境中详细分析。

5 主旋律微纪录片叙事改进策略

5.1 主旋律微纪录片的时空关系处理

从选题时态角度而言,纪录片与微纪录片具有一定相似性。微纪录片的选题时态主要存在两类:第一类是过去完成时,此类选题事件通常已完结,以业绩成果类为主;第二类是正在进行时,该时态下又可分为两类,其一为工作日常进行时,例如巡山员、动物保护管理员、扶贫书记、警察及教师等的日常工作;其二为突发事件正在进行时,如武警官兵抗洪抢险、消防员灭火、防暴警察拆除炸弹等。

从选题操作难易度来看,突发事件最易操作,其次是职业日常,最难操作的当属已完成时态中的业绩类微纪录片,如扶贫书记微纪录片。

影视语言与文字语言、口头语言的区别在于,影视语言需通过画面讲述故事。这里所指的画面讲故事并非仅有画面即可,而是需要动态鲜活的画面,简言之,即正在进行时的现场画面。呆板静态或站或坐的采访画面并非用画面讲述故事。

主旋律微纪录片很多时候处于过去完成时,若主角人物未取得相应成绩,便不存在宣传报道。而一旦取得成绩,又失去了镜头语言的正在进行时。在这一悖论中,若要实现主旋律微纪录片的有效叙事,需针对成果达成过程中经历的困难与挫折,将过去完成时转化为正在进行时。常用手段包括借助留存影像、设定新的任务、记录生活或工作的日常,力求在画面中呈现正在进行的时间流。

这种时态的把握需在微纪录片开拍之前先期完成,即处于微纪录片的前期策划阶段,亦可称之为前叙事阶段。若在前叙事阶段无法良好地将过去完成时转化为正在进行时,这部微纪录片将会失去生命力,沦为一堆静态的声画组合。

5.2 主旋律人物矛盾提炼与故事场景设定的关联

微纪录片正是契合网络碎片化接受习惯而形成的影视文本样态。碎片化的接受习惯,并不代表碎片化的制作逻辑。微纪录片正在进行时的影像呈现,需要在故事场景中加以整合。所谓场景,“是指在一个单独的地点拍摄的一组连续的镜头”^[4]。微纪录片短小精悍,需要在小的叙事单元中,常见的是3分钟以内或者5分钟以内。

以北京卫视《中国梦365个故事之超高压》为剖析对象。超高压巡检员的故事从段落角度可分为开场、背景介绍、高压线摘风筝、休息吃饭、历史资料汇总以及结尾升华这六个段落。其中,核心段落为高压线摘风筝。围绕这个核心段落,延展出的场景有高压巡检、休息日常以及北京高楼看夜景。具体而言,所谓场景即人物在环境中完成某项任务,且这项任务需紧紧围绕主旋律微纪录片的核心理念加以诠释。例如,《中国梦365个故事之超高压》这部时长3分钟的微纪录片,讲述的是超高压线路巡检员李大伟的坚守与奉献的故事。在这

个主题之下，场景高压线摘风筝、排除险情之后匆忙吃饭、登上北京最高楼看夜景（为北京大城市供电却不曾看过城市的夜景）等碎片化场景，都紧紧围绕坚守和奉献的主题。

5.3 主旋律叙事的碎片化与故事结构逻辑性的关系

前文已论述，微纪录片虽契合网络媒体的碎片化接受习惯，但这并不意味着微纪录片的呈现与表述也是碎片化的。相反，微纪录片在浓缩的体量中，需具备更加逻辑化的叙事主线。小而美，如戴着镣铐跳舞，此乃微纪录片的精妙之处。

碎片化的背后绝非稀疏松散，而是高度浓缩，以迎合网络时代的快节奏，可随时切入、接收，也可随时退出。微纪录片故事的逻辑性需以故事矛盾主线为核心，将若干场景串联起来，从而形成微纪录片的有效叙事。以北京卫视《中国梦 365 个故事之超高压》为例，其主要矛盾为“远离繁华，守住繁华”。看似悖论的背后，是一群超高压巡检员的守护与责任。“远离繁华，守住繁华”这一矛盾背后，又由若干碎片化的小矛盾组成，如超高压电线摘除风筝的危险与超高压巡检员工作职责的矛盾、超高压巡检的忙碌与超高压巡检员风尘仆仆吃顿便饭的张力表达、超高压巡检员雨雪风霜中电力守护与超高压巡检员不曾见过守护城市的夜景。唯有将这些大主题下的小主题串联在一起，方能形成碎片化叙事背后的故事逻辑。

5.4 主旋律价值的严肃性与叙事语态网络化的平衡

主旋律微纪录片以责任、担当、使命、奉献为主旨，以塑造家国形象为己任，其叙事宏大。主旋律微纪录片的表述使命和传播效果天然具备严肃性，而远离娱乐性。然而，网络媒体的接受主体是年轻人，他们所接受的主要内容以娱乐性为主。主旋律微纪录片虽具备拥抱网络媒体的姿态和体量，但在面对主旋律主题时，容易将表达正确摆在第一位，从而失去传播的有趣性。

如何在主旋律微纪录片价值的正确性、严肃性与网络媒体接收的年轻化、娱乐化之间寻找平衡点，是当今微文化叙事共同面对的时代课题。

就主旋律微纪录片而言，需要通过三种方式实现严肃性和网络化表达。

其一，叙事视角的平民化。不论微纪录片的人物取得了多么辉煌的成绩，填补了业界多少空白，他依然是普通民

众。在取得成绩的路上，他们遭遇过挫折、受过打击、走过弯路甚至想过放弃，这是所有取得成功的人都面临过的现实困境。一味强调主旋律优秀人物的宏大叙事，回避优秀人物的酸甜苦辣，会失去与普通人民共鸣的情感基底。因此，主旋律微纪录片的网络化叙事首先需要具备平民视角，将优秀的主角人物请下神坛，用平视的视角讲述苦难辉煌。

其二，主旋律纪录片选题遴选奇观性。以北京卫视《中国梦 365 个故事之超高压》为例，该微纪录片讲述的都是小人物的故事，但选题遴选的视角却并非日常所见，如故宫文物修复员、断臂的防暴警察、超高压电线上的巡检员等。选题所表达的人物都具备猎奇和围观特质，从而能引起网络年轻人的接收兴趣。

其三，视听语言的网络化。无论是字幕、音乐还是叙事的节奏，都需要更加年轻化，更具网感。以湖南都市频道和今日头条合作的《寻亲记》为例，讲述台湾老兵魂归故里的故事，在每一座城市的影像表达中采用一组快剪加节奏极强的 BGM。此外，人名条字幕年轻化、弹幕互动和输出，都是视听语言网络化的有效表达。

6 结语

主旋律微纪录片作为新时代文化传播的重要载体，其叙事策略的完善与创新对于提升国家形象、弘扬主流价值观具有重要意义。论文通过对微纪录片叙事研究现状、主旋律微纪录片叙事研究不足及完善路径的深入分析，试图为主旋律微纪录片的创作与理论研究提供新的视角与思路。未来，随着媒体技术的不断发展和受众需求的持续变化，主旋律微纪录片的叙事研究将继续深化拓展，为构建更加丰富多彩、深入人心的纪实影像世界贡献力量。

参考文献

- [1] [美]希拉·柯伦·伯纳德.《纪录片也要讲故事》[M].第3版.孙红云,译.北京:北京联合出版公司,2015.
- [2] 李晨.理念·文本·叙事:主旋律纪录片融合创新的三重向度[J].当代电视,2021(6):72.
- [3] 徐和建.讲好中国故事:主流媒体微纪录片的场域、视角与叙事[J].新闻与写作,2019(12):53.
- [4] [美]希拉·柯伦·伯纳德.《纪录片也要讲故事》[M].第3版.孙红云,译.北京:北京联合出版公司,2015.

The Expression of Cloisonné Enamel Technology in Painting and Sculpture

Haiqi Cao

Xinjiang Art College, Urumqi, Xinjiang, 830001, China

Abstract

Cloisonné enamel, also known as cloisonné, is a type of utensil made from soft flat copper wire that is cut into various patterns and welded onto a copper mold. The enamel is then filled into the patterns and fired. The production process can be roughly divided into the following 7 steps: wire making, wire cutting, welding, blueing, blueing, polishing, and gold plating. The art of cloisonné enamel originated in ancient Greek civilization, experienced the glory of Byzantium, and was introduced to China in the 12th century along the Silk Road with commercial travelers. During the Jingtai period of the Ming Dynasty, enamel craftsmanship reached its peak. During the Qianlong period of the Qing Dynasty, the cloisonné enamel craft flourished and officially reached its peak, forming several craft centers such as the Neifu Manufacturing Office, Guangzhou, Yangzhou, and Suzhou. In modern times, cloisonné enamel craftsmanship is often applied to decorations or jewelry, with finely crafted textures and bright colors that deeply attract collectors. At the same time, more craftsmen are also demonstrating strong creativity in cloisonné enamel creation.

Keywords

Cloisonné enamel process; sculpture; dunhuang culture

掐丝珐琅工艺在绘画与雕塑中的表现

曹海琪

新疆艺术学院, 中国·新疆 乌鲁木齐 830001

摘要

掐丝珐琅作为非遗传承的一种工艺,具有传承和艺术的双重属性。论文通过分析其自身所独有的材料特性与美学品格,依据实践创作提出掐丝珐琅工艺在绘画与雕塑上的运用,强调其材料表现技法和绘画性研究。通过对敦煌文化以及青绿山水的借鉴,运用其精雕细琢的纹理以及大气明艳的色彩的特点,在传统技艺与现代技艺下探索掐丝珐琅工艺的艺术呈现方式。

关键词

掐丝珐琅工艺; 雕塑; 敦煌文化

1 概述

1.1 研究背景

掐丝珐琅工艺,作为中国一项古老而独特的传统手工艺,其研究背景不仅涉及工艺历史、文化传承,还包含了材料科学、艺术创新等多个领域。以下将从历史沿革、文化价值、技术发展、艺术创新等方面,全面阐述掐丝珐琅工艺的研究背景。掐丝珐琅工艺起源于元代,成熟于明代,盛行于清代,是中国古代宫廷工艺的代表之一。其制作工艺复杂,需经过设计、掐丝、填釉、烧制等多个步骤,其中“掐丝”是关键,即用铜丝在金属胎体上勾勒出图案轮廓,然后填充各种颜色的珐琅釉料,经过高温烧制,最终形成色彩鲜艳、图案精细的艺术品。掐丝珐琅工艺的发展,见证了中国古代

金属工艺和彩釉技术的成熟,体现了古代匠人对美的追求和对工艺的精益求精。掐丝珐琅工艺不仅是技术的展现,更是文化的承载。其图案内容丰富,包括龙凤、花卉、山水、人物等,反映了中国传统文化的审美趣味和哲学思想。在历史的长河中,掐丝珐琅工艺成为皇家和贵族的专属,体现了其高贵典雅的艺术风格和深厚的文化底蕴。同时,它也是中西文化交流的见证,明清时期,随着欧洲传教士和商人的到来,掐丝珐琅工艺吸收了西方艺术的元素,形成了独特的艺术风格,促进了中西文化的融合与交流。

1.2 研究内容

探究掐丝珐琅工艺的起源、发展脉络、风格演变及其在中国乃至世界工艺美术史中的地位 and 影响。研究其在不同历史时期的艺术风格、文化内涵和社会功能,以及与中西文化交流的互动关系。深入研究掐丝珐琅的制作技术,包括设计、掐丝、填釉、烧制等关键步骤的工艺细节。探索不同金属材料(如铜、金、银等)和珐琅釉料的性能与选择,以及

【作者简介】曹海琪(1999-),女,中国黑龙江大庆人,硕士,从事雕塑研究。

工艺参数(如温度、时间等)对作品质量的影响。在材料科学与技术革新角度,分析掐丝珐琅工艺中使用的各种材料的物理化学性质,如珐琅釉料的配方、金属丝的延展性与强度等。研究新型材料的应用,如环保珐琅釉料、高性能金属丝等,以及现代科技(如3D打印、激光切割等)在掐丝珐琅工艺中的融合与创新。探索掐丝珐琅工艺在现代艺术中的创新应用,包括但不限于与当代艺术形式(如装置艺术、公共艺术等)的结合,以及在室内装饰、时尚设计等领域的跨界创新。研究如何通过设计创新,将传统图案与现代审美、文化元素相融合,创造出具有时代感和个性化的艺术作品。分析掐丝珐琅工艺的文化价值,包括其在传承传统文化、促进文化交流、提升社会审美等方面的作用。研究掐丝珐琅作品在不同社会、历史背景下的功能变迁,以及其在现代社会中的文化意义与社会功能。探讨掐丝珐琅工艺的保护与传承策略,包括非物质文化遗产的申报与管理、传统工艺的活化与创新、工艺人才的培养与激励等。研究如何在保护传统工艺的同时,促进其与现代艺术、设计的融合,以及如何通过教育、展览、工作坊等形式,提高公众对掐丝珐琅工艺的认知与兴趣。综上所述,掐丝珐琅工艺的研究内容丰富多元,既关注历史文化的深度挖掘,也重视技术材料的现代革新,更注重艺术创新与社会价值的综合探索,旨在全面、系统地理解与传承这一珍贵的传统工艺。

2 掐丝珐琅与敦煌文化的传承与再创造

掐丝珐琅与敦煌文化相结合的艺术创新,不仅是一种传统工艺与文化遗产的深度对话,更是在现代艺术语境下,对传统文化进行重新解读与再创造的过程。敦煌文化,作为中国乃至世界文化遗产中的璀璨明珠,其丰富的壁画、雕塑、经卷等艺术形式,蕴含着深厚的历史底蕴和无尽的艺术魅力。而掐丝珐琅,作为一项古老而精致的工艺,其独特的艺术表现力与敦煌文化的结合,不仅为掐丝珐琅艺术开辟了新的表现领域,也为敦煌文化的传承与传播提供了新的媒介。

2.1 掐丝珐琅与敦煌文化结合的艺术探索

色彩与光影的再诠释:敦煌壁画以其独特的色彩运用和光影效果著称,而掐丝珐琅雕塑可以通过珐琅釉料的透明度和光泽度,以及金属丝的反光效果,重新诠释敦煌壁画中的色彩和光影,使雕塑作品在不同的光照条件下展现出敦煌艺术的魅力,为观众带来视觉上的震撼。

文化与精神的现代解读:敦煌文化不仅是一种艺术表现,更是深厚历史和宗教文化的载体。掐丝珐琅雕塑通过与敦煌文化的结合,不仅展现了艺术的美感,也传递了敦煌文化中蕴含的哲学思考和人文精神,为现代人提供了与传统文化对话的平台,促进了文化的传承与创新。

2.2 艺术创新与实践的多维度探索

主题创作与文化叙事:本人选取敦煌莫高窟322窟一肋侍菩萨,结合掐丝珐琅工艺进行创作,通过二维的形式讲

述敦煌文化的故事,使观众在欣赏作品的同时,也能感受到敦煌文化的深厚底蕴,增进对敦煌文化的了解和认识。

材质与工艺的跨界融合:掐丝珐琅通过雕塑的形式可以与金属、木材、石材、玻璃等多种材质相结合,通过现代雕塑艺术的设计理念,创造出具有现代感的敦煌文化雕塑作品,展现传统与现代的和谐共生,同时也为传统工艺的传承与创新提供了新的思路。

公共艺术与文化传播:掐丝珐琅与敦煌文化的结合,还可以应用于公共艺术项目中,如城市雕塑、文化中心的装饰、公共空间的艺术装置等,不仅美化了城市空间,提升了城市的文化品位,也传播了敦煌文化,增强了公众对文化遗产的认识和保护意识,促进了文化的普及与传承。

2.3 文化价值与社会意义的深远影响

掐丝珐琅与敦煌文化的结合,不仅是一种艺术形式的创新,更是一种文化价值的传承与再创造。它不仅促进了传统工艺与文化遗产的保护与传承,也推动了艺术的多元化发展,为现代艺术创作提供了新的思路和方向。同时,这种结合也促进了不同文化背景下的艺术交流与对话,增进了人们对不同文化的理解和尊重,对于构建和谐多元的社会文化环境具有深远的社会意义。总之,掐丝珐琅与敦煌文化的结合,不仅展现了传统工艺与文化遗产的融合之美,也为现代艺术创作开辟了新的领域,其艺术价值和文化意义值得我们深入探讨和广泛传播。在未来的艺术创作与文化传播中,掐丝珐琅与敦煌文化的结合,将为世界艺术舞台贡献更多具有中国特色和敦煌韵味的艺术作品,为人类的文化艺术宝库增添新的光彩。

3 掐丝珐琅在雕塑艺术中的创新应用与探索

3.1 掐丝珐琅雕塑的艺术特色

色彩与质感的丰富表现:掐丝珐琅雕塑以其独特的色彩层次和质感,为雕塑作品增添了无限的艺术魅力。珐琅釉料在金属丝的勾勒下,能够在雕塑表面形成细腻而丰富的色彩变化,加之珐琅釉料的透明度和光泽度,使雕塑在不同的光影下展现出独特的视觉效果,增强了雕塑的立体感和生动感。

线条的精致与细腻:掐丝工艺通过金属丝的精细勾勒,能够在雕塑表面形成复杂而精致的图案,这种线条的细腻与雕塑的形态相结合,创造出独特的视觉冲击力,使雕塑作品既具有传统工艺的精湛,又不失现代艺术的创新。

传统与现代的和谐共生:掐丝珐琅雕塑将传统工艺与现代雕塑艺术相结合,不仅保留了传统掐丝珐琅工艺的精湛技艺,同时也融入了现代设计理念,展现了传统与现代、工艺与艺术的和谐共生,为雕塑艺术开辟了新的表现领域。

3.2 掐丝珐琅雕塑的制作过程与技艺

设计与建模:创作掐丝珐琅雕塑的第一步是设计,本人需根据创作理念设计雕塑的形态和图案,最终确定以王希

孟的《千里江山图》为创作灵感，并通过三维建模确定雕塑的基本结构和尺寸，确保后续制作的精准性。

掐丝与填充珐琅：在雕塑的基底上，使用金属丝勾勒出设计好的山峰的形状，这一过程要求极高的耐心和细致，以确保山峰形状的精确和线条的流畅。随后，在金属丝围成的空间内填充珐琅釉料，这一过程需要对色彩的搭配和填充的均匀度有精准的控制。

烧制与打磨/刷胶风干：填充完毕后，在传统制作过程中雕塑需经过高温烧制，使珐琅釉料熔化并牢固附着于金属基底上。烧制完成后，雕塑表面还需进行打磨，以去除多余的金属丝和釉料，达到理想的光泽度和平滑度。而在经过科技提炼简化后，现在只需要喷洒淋膜胶，风干后均匀刷水晶覆膜胶，晾干即可。这种方法非常便于日常创作，操作难度系数大大降低。

最后修饰与艺术处理：《千里江山图》是青绿山水的代表作之一，根据最后呈现效果的需要，在作品表面添加卷轴，金属装饰或其他艺术处理，以增强作品的艺术效果和观赏性。

3.3 掐丝珐琅雕塑的创新与展望

未来，随着工艺技术的不断进步和艺术理念的持续创新，掐丝珐琅雕塑有望在更广泛的领域中绽放出更加璀璨的艺术光芒。艺术家们将继续探索掐丝珐琅雕塑与不同艺术形式的结合，如与数字艺术、装置艺术等的跨界合作，以及在公共艺术项目中的应用，使掐丝珐琅雕塑成为连接传统与现代、艺术与公众的桥梁，为城市空间和公共艺术带来新的活力。同时，掐丝珐琅雕塑也有望成为国际文化交流的重要载体，通过展览、艺术节等形式，促进不同文化背景下的艺术家和观众之间的交流与对话，推动全球艺术文化的多元化发展。

4 总结与展望

掐丝珐琅工艺，作为中国传统工艺的瑰宝，其在雕塑领域的应用不仅是一种技术上的突破，更是一种文化上的创新与传承。从古至今，掐丝珐琅工艺以其独特的艺术魅力和深厚的文化底蕴，为雕塑艺术注入了新的活力，展现了传统与现代、艺术与工艺的完美融合。论文将深入探讨掐丝珐琅工艺在雕塑应用中的现状、成就与未来展望。

4.1 掐丝珐琅工艺在雕塑应用中的现状总结

从艺术表现力的提升来讲，掐丝珐琅工艺以其精细的线条勾勒和丰富的色彩搭配，为雕塑艺术带来了前所未有的视觉冲击力。艺术家们通过在雕塑表面运用掐丝珐琅工艺，创造出细腻的图案、纹理和光影效果，使得雕塑作品在传统形态的基础上，展现出更加生动、立体的艺术效果，极大地丰富了雕塑艺术的表现力和观赏性。

从工艺技术的创新与优化的角度来说，随着科技的不断

断进步，掐丝珐琅工艺在雕塑应用中的技术也得到了显著的提升和优化。新型材料的引入，如环保珐琅釉料、高性能金属丝等，不仅提高了工艺的环保性和安全性，也拓展了艺术创作的边界。精密工具的开发和数字化技术的应用，如3D打印、激光切割等，使得掐丝珐琅雕塑的制作过程更加精确高效，艺术家能够更加自由地表达创意，提升了作品的创新性和艺术价值。

4.2 掐丝珐琅工艺在雕塑应用中的未来展望

在跨界融合的深化与探索中，随着艺术与设计领域的不断交融，掐丝珐琅工艺在雕塑创作中的应用将更加注重跨界融合的深化与探索。艺术家们将不断尝试与数字艺术、装置艺术、环境艺术、公共艺术等领域的结合，创造出更多元化、更具互动性和沉浸感的艺术作品，满足公众对艺术体验的多样化需求，推动艺术与科技、艺术与社会的深度互动，拓展掐丝珐琅雕塑艺术的表现领域和影响力。

在国际交流与合作的深化与拓展中，随着全球化的加速和国际文化交流的深入，掐丝珐琅工艺在雕塑创作中的应用将更加注重国际交流与合作的深化与拓展。通过举办国际艺术展览、工作坊、研讨会、艺术家驻地计划等形式，促进不同文化背景下的艺术家、工艺师、学者之间的交流与合作，推动掐丝珐琅雕塑艺术的国际化发展，提升中国工艺美术在世界艺术舞台上的知名度和影响力，促进全球艺术文化的多元共生与创新发展。

掐丝珐琅工艺在雕塑应用中的发展，不仅反映了传统工艺与现代艺术的深度融合，更体现了艺术创作与文化传承的创新路径。面对未来，掐丝珐琅雕塑艺术将更加注重技术的创新、文化的融合、社会价值的体现以及可持续发展的实践，为人类的文化艺术宝库增添更多璀璨的篇章。艺术家和工艺师们应持续探索，不断突破，让掐丝珐琅雕塑艺术在新的时代背景下绽放出更加耀眼的光芒，成为连接过去与未来、传统与现代、东方与西方的文化桥梁，为构建人类命运共同体和促进世界和平与发展贡献艺术的力量。

参考文献

- [1] 王雪艳.王雪艳掐丝珐琅作品欣赏[J].贺州学院学报,2024,40(2):149.
- [2] 李兰.激光加工技术在掐丝珐琅画中的应用[J].实验科学与技术,2024,22(3):130-133.
- [3] 江寿国,陆雨,张路南.非遗景泰蓝掐丝珐琅画技艺传承与绘画形式探究[J].西北美术,2024(2):132-138.
- [4] 胡梦飞,孟宇.北疆文化掐丝珐琅:一丝一缕见传承[J].中国新闻发布(实务版),2024(6):73-75.
- [5] 温欣宇.《掐丝珐琅——指尖上的艺术》[J].声屏世界,2024(1):130.
- [6] 朱思潼.《非遗掐丝珐琅走入生活》[J].声屏世界,2024(1):130.
- [7] 王雅萱,王子益,李明祖,等.掐丝珐琅工艺在现代图形设计中的应用[J].陶瓷科学与艺术,2023,57(12):76-77.

Non-legacy Culture | Pinching Enamel: to the Rules of the Ancients, Open Their Own Face

Dongsheng Li

Beijing Gongmei Group Co., Ltd. Arts & Crafts Factory, Beijing, 100022, China

Abstract

Seek the wood of the elderly, will strengthen its root; to flow far away, will dredge its source. I am well aware that the enamel production is not only based on contemporary life, but also needs to inject traditional culture into the blood of today, with culture to feed the spiritual needs of today. *Jizhou Painting Compilation* said: "To the rules of the ancients, open their own face. We should interpret the unique Chinese spirit of life in the source of history and culture and return to the life that Chinese people should have. So, how to compile the cultural gene, with a way to elaborate the traditional aesthetics and spirit, is today's arts and crafts artists to do. I often say that I am a craftsman, but also a caretaker. Civilization is required "Evidence", our skills not only inherited the metaphysical Tao, but also left a metaphysical tool. As a new generation of non-hereditary artists, his works are intricate in composition, elegant in composition, skillful in silking, colorful in enamel and brilliant in gilding, and "To do a line, love a line, drill a line" of excellence, "The slightest dare not rest" stick to the new in the creation of "Thousands of hammer into a device" remarkable original heart.

Keywords

pinching enamel; ingenuity; innovation; non-heritage culture; Dunhuang color

非遗文化 | 掐丝珐琅：以古人之规矩，开自己之生面

李东升

北京工美集团有限责任公司工艺品厂，中国·北京 100022

摘要

求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。我深知掐丝珐琅创作不仅以当代生活为基点，还需要将传统文化注入当今的血脉，用文化反哺当今的精神需求。《芥舟学画编》中说道：“以古人之规矩，开自己之生面”。我们要在历史文化的源泉里，解读中国特有的生命精神，回归中国人本就应该的生活。那么，如何将文化基因进行编译，用一个什么方式去阐述传统的美学和精神，是今天的工艺美术师要去做的事情。我常常说我是个手艺人，更是守艺人。文明是需要“证物”的，我们的技艺不仅传承了形而上的道，也留下了形而下之器。作为非遗传承新一代，其作品构图繁复细腻，章法严明考究，掐丝娴熟流畅，珐琅色釉多彩，鎏金辉煌灿烂，他现场分享了自己的艺术作品，以及“干一行、爱一行、钻一行”的臻于至善，“偏毫厘不敢安”的坚守，在推陈出新中造就“千万锤成一器”的卓越不凡的初心。

关键词

掐丝珐琅；匠心；创新；非遗文化；敦煌色彩

1 固本溯源：传统景泰蓝和掐丝珐琅画的区别和关系

掐丝珐琅画，它是采用了掐丝珐琅工艺制作的平面艺术画，在传统景泰蓝的基础上衍生发展而来，是将宫廷御用珐琅技法移植到平面上的绘画。突破了传统景泰蓝只能在各种立体器型上进行艺术创作的限制，将景泰蓝艺术延伸到平面作品上，作为景泰蓝工艺升华的全新表现形式。传统景泰蓝的制作包括设计、制胎、烧胎、掐丝、点蓝、烧蓝、打磨、镀金等多个步骤近百道工序，工艺极为烦琐。掐丝珐琅画则

是将掐丝、点蓝等工艺运用在平面之上所形成的“景泰蓝平面画”，它省去了传统景泰蓝制作工艺中的烧制、打磨等工序，也正因如此，掐丝珐琅画保留了珐琅的颗粒质感，保留了珐琅的沙状质感，再经过调和和晕染，呈现出的颜色千变万化，独具魅力。掐丝珐琅画在制作方面分为设计底稿、掐丝、点蓝、开眼、固化成型等几个步骤。作画之前要根据所需的题材来创作底稿。因为有专业画家参与研创，画面语言会更加丰富，完美顺畅地直抒胸臆，表现内容和思想。掐丝是重点，丝掐得好不好，直接关系到画的整体效果。一只特制的尖头镊子，一把剪刀，丝为墨，以镊为笔。弯、转、拧、旋，随即一条流畅的金属线条赫然呈现点蓝过程可谓是重中之重，不但秉承了传统点蓝技法，又结合不同的绘画技法使

【作者简介】李东升（1990-），男，中国甘肃通渭人，助理工艺美术师，从事金属工艺景泰蓝掐丝珐琅工艺研究。

珐琅更加色彩斑斓。又结合不同绘画技法使色彩斑斓的珐琅彩展现出更加丰富的艺术效果，由于珐琅彩颗粒状的特性，首先要经过研磨、淘洗、筛釉等系列的准备工作，才可以进行点蓝上色，以不能溶解的色彩颗粒来表达想要的理想艺术效果。不仅要靠多年的经验和娴熟的表达技巧，更需要具有艺术想象力和艺术创造力，所以要一直坚持学习和发展，不断地改进方法，才是对绘画艺术的传承和发扬。

《掐丝珐琅大威德金刚》如图1所示。



图1《掐丝珐琅大威德金刚》(作者本人制作)

2 守护非遗，“匠心”传承

从业十年，以前的目标是“成为匠人”，后来发现路途中的体验才是一生所追求的彼岸。这项技艺，给予我太多认识世界的智慧，在这个过程中，我是受益人。以技养身，以心养技，躬身于技艺的实践当中，把它融进了自己的生命，眼里，手里，心里，深入骨血，又融合生命在器物打磨的过程中。十年如一日地坚守和精进，我想这漫长的过程就是“匠心”吧。当然，我们还是继续前行的晚辈，不敢造次。想做真正的“匠人”，需要我们更多地投入和感悟。《说文》匠，木工也。心本义心脏。人心也。而我想说的是，愿为匠人，终此一生，器有魂魄，匠自谦恭。匠者，器也。心者，道也。这是我十年前和自己的对话，十年如今接受访谈，我想这漫长的过程就是匠心，这平淡而简单的生活状态便是匠心。以前是想成为匠人，后来发现路途的体验才是我们一生所追求的所要到达的彼岸。匠人，从来用作品说话。匠心，见证作品的灵魂，沉淀时代价值观。匠心精神正成为越来越多人的价值追求和心灵呼唤。何谓“匠心”？匠心，是一种追求是选择“干一行、爱一行、钻一行”的臻于至善匠心，是一种责任而“偏毫厘不敢安，是一种挑战是在打破桎梏与推陈出新中造就“千万锤成一器”的卓越不凡的初心。匠心是“择一事终一生”的执着专注，“干一行专一行”的精益求精，把细节做到极致。匠心是对初心的坚守和对浮躁的拒绝。有

了匠心，才有“用志不分，乃凝于神”的专注力。匠心，器也，道也。却穿越千年，跨越时间的维度，我们和先人对话匠人精神，以器物的方式传承延续，是东方美学的回归事实。这何尝不是匠艺之幸。他们是手艺人，更是守艺人。留下的是艺，守住的更是这片土地上耕作不息的文明，这是一个民族之所以成为东方文明除了有形而上的道以外，更因为有基础坚实的形而下的器。俗话说器以载道，匠心也是一种器，一种道，为我们诠释生命的意义。十年一日，以生命有限的认知，扩张生命无限的探索在物欲横流的当下，能沉静如水一生只专注于一件事，显得尤为珍贵。匠心，器也。匠心之器是手上的万里挑一，毫厘间的精益求精，刀具下的雕琢岁月是匠人把它融进了自己的生命的感官之中眼里，手里，心里，深入骨血，又融合生命在器物打磨的过程，没有捷径，不能急功近利，才能有内心的宁静。匠心，道也。匠心之道是以技养身，以心养技，以赤诚之心传承千年匠艺，甘于寂寞，远离市井喧嚣以最有温度的双手，触摸每一件器物，仿佛触摸着遥远的历史。

图2、图3为《掐丝珐琅普贤菩萨》和《掐丝珐琅绿度母》。



图2《掐丝珐琅普贤菩萨》(作者本人制作)



图3《掐丝珐琅绿度母》(作者本人制作)

3 探索掐丝珐琅工艺的结合和敦煌艺术及材料的特性

①当笔者第一次接触掐丝珐琅工艺时就已经喜欢上了,后来接触时间久了开始慢慢的钻研,也有了自己的想法。敦煌文化艺术博大精深,几千年来敦煌文化源远流长是我长期学习和借鉴意义之所在。就传统景泰蓝来说,经得起时间的考验和社会上的认同,也经得起历史长河的沉淀,对于我们每一个人来说值得去深思去传承。有许多问题需要我们解决和探索,探索传统工艺在新型的掐丝珐琅中的融入和表现技法和他们之间的关系,探索多种艺术风格以及背景的渲染在掐丝珐琅工艺中的融入。如敦煌文化的色彩与和掐丝珐琅工艺的怎么可以更好地结合起来,对于珐琅釉料与敦煌色彩的调和,要符合自然规律和事物的本质特征,做到用自然去绘色彩,用色彩去表现艺术效果。在我们所接触中,所面临的问题之一就是敦煌艺术复原中颜色和材料的不同以及如何才能更好地结合把掐丝珐琅工艺更好地表现出来,但是归根结底只有一条不变的法则,那就是他们既有共性又有不同,把他们之间的关系发挥到最大。在掐丝珐琅工艺中蕴藏着色彩以及它们之间微妙的调和,而且对于珐琅釉料和敦煌颜色之间的调和都不相同,它们是随着色彩的变化而变化,我们应当如何处理和解决二者之间的关系。在我们色彩的调和和中要特别注意整体的调和,它关系着全局,也是整幅色彩调和的灵魂所在。我们首先要考虑的是,在调和中互相之间的和谐以及他们的联系,也就是说所有色彩之间的调和都反映在每一个局部上,所有的局部之间的调和都构成了整体的色彩,它们是互相反应的,也最终是统一体。对艺术的探索从没有停止,色彩的结合是很微妙的,也是变化无穷的,更没有一成不变的规律。在我们生活中要不断地学习运用色彩的变化,还需要长期的作画经验和对艺术的不断钻研和发展,更要我们亲身经历,去深入了解和感受,把珐琅工艺和敦煌艺术结合起来,这样我们才能更好地掌握真正奥秘。要把掐丝珐琅工艺和中国画、油画、唐卡、补绣、水彩、浮雕等结合起来,把敦煌文化和掐丝珐琅工艺融合在一起,就和我创作的普贤菩萨一样,即有敦煌文化又有新型的掐丝珐琅工艺融入其中,让人有一种不一样的感觉,我一直是喜欢敦煌文化的,所以大胆的尝试并把它结合起来,也是一种创新。我

们不仅要探索大自然学习大自然,更要与自然和谐相处。对敦煌文化所涉及到的东西我们要有所了解,不只是单纯的学习而已,有受特殊材料的原因,有受历史环境的影响有个人因素,我们不仅要把掐丝珐琅工艺发挥到极致,还要制作出有思想有感情的作品,要把个人思想融入其中,要考虑到色彩与材料之间的关系,材料与材料之间的关系,还有人与材料的关系之中,这样的作品才能触动灵魂深处。

②对敦煌艺术的复原中存在的问题和掐丝珐琅工艺中二者材料之间的关系变化。物体的特定材料与敦煌色彩之间的关系。我们要注意除它本身的颜色外,还要了解金丝和敦煌人物之间的材料,金丝与珐琅釉料之间的区别,这有利于我们对掐丝珐琅工艺更深入的了解。在我们生活中,要符合材料的特性,符合材料与材料之间的特性,符合固体材料与液体材料之间的特性,我们要用整体的眼光去看待某一特定的材料,要做到材料与材料之间的联系和相互结合,我们要把特定的材料融入特定的材料中,在新型的掐丝珐琅工艺中,借鉴了敦煌元素,为了更好地表现掐丝珐琅工艺,我们是站在巨人的肩膀上去学习去传承,去钻研。把中华文化发扬光大,是我们每一个公民的义务和责任。对于传统的工艺艺术来说,我们不仅要借鉴和学习国内的先进技术,还要学习国外,要开拓眼界,学众之所长,艺术就是自然更是生活。

4 结论

掐丝珐琅这一悠久的艺术形式,不仅是工艺的瑰宝,更是中华文化的璀璨明珠。它以其精细的工艺、绚丽的色彩和深厚的文化底蕴,诉说着历史的故事,展现着手工艺的非凡魅力。掐丝珐琅不仅是一种美学上的追求,更承载着丰富的文化意义和历史价值,是民族智慧和审美的完美体现。在快速变化的现代社会,掐丝珐琅这门古老艺术面临着传承的挑战。因此,我们不仅要欣赏掐丝珐琅的艺术之美,更要积极参与到它的保护和传承中来。通过自己的专业,为传承和保护掐丝珐琅贡献自己的力量,让这门古老艺术焕发新的生命力,继续在文化舞台上绽放光芒。

参考资料

- [1] 沈宗骞.芥舟学画编[M].杭州:浙江人民出版社,2013.
- [2] 高山.再现敦煌[M].南京:江苏凤凰美术出版社,2018.
- [3] 达·芬奇达·芬奇笔记[M].北京:金城出版社,2023.

Research on Environmental Heritage Protection and Renewal Design of “156 Projects” in Xi’an, China

Haitao Zhang Fengyue Lu Youqing Zhao Wenxuan Zhou Chunxue Pang

Xi’an Peihua University, Xi’an, Shaanxi, 710199, China

Abstract

As an ancient cultural city, behind a modern city with tall buildings, many old communities have become the unique charm of the urban environment. However, due to various factors, the old community leads to backward facilities and harsh environment, so the system needs to be updated, designed and transformed. This study is based on the “156 projects” in Xi’an city, and studies the methods and techniques of environmental protection and renewal design in old communities. From the three aspects of understanding the cultural connotation, continuous innovation and reconstruction of historical memory, the transformation strategy is put forward. The practice shows that effectively protecting and updating the design can improve the community environment and improve the living quality of the residents. At the same time, the heritage protection and renewal design of the old community will help to protect and explain the historical and cultural relics of the city, maintain the texture of the city and continue the historical memory of the city, so as to promote the sustainable development of the city. This study provides a new perspective and practical experience for urban renewal design and environmental heritage protection.

Keywords

old community; updated design; environmental heritage protection; historical and cultural heritage; sustainable development

中国西安“156项工程”老旧社区建成环境遗产保护与更新设计研究

张海涛 鲁风月 赵有晴 周文萱 庞春雪

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710199

摘要

西安作为古老的文化名城, 高楼林立的现代化都市背后, 众多老旧社区成为城市环境的独特魅力所在。但老旧社区由于各种因素导致设施落后、环境恶劣等问题, 需要进行系统的更新设计与改造。本研究以西安市“156项工程”为背景和实践基础, 研究老旧社区环境保护和更新设计的方法和技术。从洞悉文化内涵、不断创新和重构历史记忆三个方面, 提出改造策略。实践表明, 有效地保护和更新设计可以改进社区环境, 提升居民生活质量。同时, 对老旧社区的遗产保护与更新设计, 将有助于保护和阐释城市的历史文化遗存, 维护城市的肌理和延续城市的历史记忆, 从而推动城市的可持续发展。本研究对城市更新设计及环境遗产保护提供了新的视角与实践经验。

关键词

老旧社区; 更新设计; 环境遗产保护; 历史文化遗存; 可持续发展

1 引言

西安自古以来被誉为“千年古都, 世界名城”, 然而在现代化建设的浪潮下, 愈发凸显出众多老旧社区设施陈旧、环境恶劣等问题的突出。老旧社区不仅存储着丰富的历史文化资源, 也是一座城市风貌的重要展示, 在逐步推动城市现代化的过程中, 如何在维护老旧社区的功能和环境质量的同时, 尊重并引导其内在的历史文化价值逐渐显现, 已经成为城市发展的一个重要课题。以西安市的“156项工程”

为例, 该工程针对老旧社区的独特环境和文化特性, 采用保护与更新相结合的方式, 打造了一批充满生活气息和文化韵味的社区。论文旨在探索有效的老旧社区环境遗产保护与更新设计的方法和技术, 以期为我国类似老旧社区的重构和再生提供参考和借鉴。

2 西安老旧社区的现状与问题

2.1 老旧社区的历史与文化背景

西安作为一座历史悠久的古城, 拥有着丰富的历史文化积淀和独特的街区肌理^[1]。老旧社区作为西安城市发展过程中遗留下来的重要组成部分, 承载了大量的历史记忆和文化底蕴。这些社区不仅是城市发展的缩影, 也是传统生活方

【作者简介】张海涛(2002-), 男, 中国新疆哈密人, 本科, 从事156项工程环境改造更新保护研究。

式和社区生态的延续者。西安老旧社区的形成可以追溯到几千年前，这些社区大多分布在钟楼、鼓楼、大雁塔等标志性历史文化景点周围，形成了独具特色的城市风貌。

老旧社区在其长期发展过程中，融合了多种文化元素，形成了独特的社区文化特色。这些社区的居民传统上以家庭为单位，居住环境多为胡同、四合院等传统建筑形式，这些建筑风格不仅反映了古代西安的建筑艺术水平，也见证了历史的变迁。这些社区中的风俗习惯、社会关系以及市井生活方式均具有鲜明的地方特色，构成了独特的文化景观。

西安老旧社区的建筑风格和布局深受中华文化的影响，保存了较多的传统建筑和古老街区。随着城市化进程的推进，这些社区逐渐面临现代化的压力和挑战。老旧社区中的许多建筑尽管古朴典雅，但由于年代久远，也存在结构老化、设施陈旧、居住环境恶劣等问题，这些问题亟须通过系统的更新与改造加以解决。对这些老旧社区进行保护和更新不仅是为了改善居民的生活环境，更是为了传承和延续西安独特的历史文化遗产。

2.2 老旧社区存在的主要问题

西安老旧社区在城市快速发展的背景下，逐渐暴露出诸多亟待解决的问题。设施老化问题尤为突出，多数老旧社区的供水、排水、电力和燃气等基础设施由于年久失修而性能衰退。住宅结构老化，存在安全隐患，且抗震性能普遍较差。社区内的公共服务设施如医疗、教育和文化设施等相对不足，难以满足现代居民的基本生活需求。

环境问题也十分严峻，老旧社区的绿化率较低，缺乏良好的生态环境。由于规划滞后，社区内的交通基础设施不完善，导致交通混乱、停车难等问题频发^[2]。社区卫生状况不佳，垃圾处理不及时，整体环境脏乱差。

社会问题在老旧社区中同样突出，居民群体老龄化严重，年轻人外迁现象普遍。社区管理机制陈旧，基础管理服务跟不上时代发展的需要，社区凝聚力和居民安全感有所下降。

以上问题的存在，不仅影响居民的生活质量，还对社区的整体环境保护和更新设计提出了严峻的挑战。针对这些问题，需要综合考虑多方面因素，制定科学合理地更新与改造策略^[3]。

2.3 老旧社区环境遗产的现状

西安老旧社区环境遗产的现状反映了城市发展过程中保留与损毁共存的复杂局面。这些社区往往承载着丰富的历史和文化内涵，但由于长期缺乏维护和管理，许多传统建筑和街区面临严重的老化和损毁。基础设施落后、居住环境质量下降问题普遍存在，部分遗产建筑因风化、侵蚀和人为破坏等因素，已经威胁到其完整性与历史价值。尽管政府和社会对遗产保护的意识逐渐增强，具体的保护措施和更新设计仍有待进一步完善和执行，迫切需要有效的综合策略加以应对。

3 老旧社区更新设计与环境遗产保护方法

3.1 保护古老社区文化遗产的重要性

在进行老旧社区的更新设计时，保护其文化遗产具有重要的意义^[4]。古老社区是历史记忆的承载者，拥有丰富的文化积淀和历史信息。通过对这些遗产的保护，可以维系城市的文化多样性和历史连续性，增加市民对本土文化的认同感和归属感。

古老社区的文化遗产不仅是建筑和物质的，也是非物质的，涵盖了生活方式、风俗习惯和社区关系等方面。这些非物质文化遗产在现代化进程中极易被忽视或遗失，需要给予特别的关注和保护。

保护文化遗产有助于旅游经济的发展。古老的社区和独特的建筑风貌，可以吸引大量游客，推动当地经济的增长。古老社区在旅游开发过程中需注意平衡保护与发展的关系，避免过度商业化带来的负面影响。

文化遗产的保护对教育和社会研究有着积极的影响。通过保存和展示这些文化遗产，未来的学者和市民可以更全面地了解城市的发展史，进而深刻认识文化遗产的价值。

文化遗产的保护在某种程度上也是对可持续发展的贡献。可持续发展的核心理念是平衡当前需求与未来资源间的关系，而保护文化遗产可以确保在现代城市扩展与更新地不断发掘传统文化的价值，使城市在不断发展的过程中保留独特的个性和历史记忆。

综合以上几点，保护古老社区的文化遗产不仅在物质和非物质层面上丰富了城市文化，更在经济、教育和可持续发展等方面产生了深远的影响。保护文化遗产，实现老旧社区的有机更新，某种程度上也是实现城市可持续发展的重要途径。

3.2 老旧社区更新设计方法与技术

老旧社区更新设计方法与技术在实践中需要综合考虑历史文化保护、现代功能需求与社区居民生活质量提升^[5]。采用参与性设计，邀请社区居民、专家和政府决策参与，通过公开讨论和意见征集，提高设计的接纳度和适用性。进行微更新设计，通过小规模修缮与改造，如提升绿化水平、增设公共设施和优化交通布局等，逐步改善社区环境。利用现代技术手段，例如三维扫描和数字建模，对老旧建筑进行详细记录和分析，制定精准的修复方案。绿色建筑技术和可再生能源的应用，如太阳能光伏系统和绿色屋顶，增强社区的环保性能。注重文脉延续，通过修旧如旧的原则保留建筑原有风貌，利用现代材料和工艺提升其功能性。整体设计须兼顾文化遗产保护与现代化需求，确保留存历史记忆的实现社区的可持续发展。

3.3 环境遗产保护与创新重构的策略

环境遗产保护与创新重构的策略主要包括注重文化传承与现代需求的平衡，将历史元素与现代设计相结合，保持遗产原貌地进行功能改进。运用新技术对老旧社区建筑进行

加固与修缮,通过数字化手段记录和展示历史信息,提升社区的科技含量和文化氛围。推动社区参与,以居民为核心,促进地方文化自豪感,将环境遗产融入日常生活。社区活动和公共艺术的导入丰富了文化体验,为传统与现代间的和谐共存与持续发展提供了有力支持。

4 西安“156项工程”实践与效果分析

4.1 “156项工程”的实践与挑战

“156项工程”的实践面临多个挑战。从经济角度来看,资金短缺是主要问题之一。老旧小区更新和文物保护需要大量资金投入,而地方财政已面临紧张。在匹配资源和预算时,往往难以满足实际需求,导致项目推进缓慢。一方面,缺乏有效的融资渠道让资本获取成为瓶颈;另一方面,行政审批流程的烦琐也增加了时间成本。

从技术层面来看,如何结合现代设计与传统风貌成为重大难题。很多老旧小区建筑结构老化,改造需要精细化处理。应对基础设施更新、建筑安全加固以及公共空间美学设计,每个环节都需要高超的技术水平和协调能力。新的环保要求也迫使旧区改造需采用可持续发展技术,例如使用环保材料和绿色建筑理念。

社会层面上,社区居民的参与和支持显得尤为重要。老旧小区居民对改造的接受程度各不相同,部分居民对拆迁安置、商业开发持抵触情绪。需要建立有效的社区参与机制,让居民了解和支项目。沟通环节的缺失可能引发信任危机,降低项目实施的社会接受度。

行政管理方面,项目协调涉及多个部门,如文化遗产保护、城市规划、财政等部门之间的协作难度高,流程复杂,沟通不畅。各部门利益诉求不同,更需加强统筹规划与协调。

“156项工程”的实践过程中遇到诸多挑战,这些问题需要各方协同努力才能有效解决。

4.2 “156项工程”的改造策略与效果

“156项工程”的改造策略以保护和更新设计为核心,结合实际情况,通过一系列具体措施提升老旧小区的环境质量和居民生活水平。在改造过程中强调对历史文化遗产的保护,以保存古老社区的历史记忆为目标,对具有重要历史文化价值的建筑进行修缮和维护,确保其历史风貌得以保存。通过利用现代技术手段,对老旧基础设施进行升级改造。例如,改进供水、供电、供暖等基础设施,提升社区整体功能性和舒适度。引入绿色建筑技术,推进节能减排,提高社区的生态环境质量,营造可持续发展的社区环境。

通过社区公共空间的改造提升居民互动,增加绿化面积,提供更加美观和人性化的社区景观。利用现代设计理念,对社区内部道路、广场、绿色空间进行布局优化,改善交通流线,增加公共设施,形成了功能完善、环境宜人的社区空间。社区文化活动空间的建设与改造,为居民提供了交流互动的平台,增强了社区凝聚力。

“156项工程”的改造显著提升了西安老旧小区的生活环境,提高了居民的幸福感和满意度,也促进了城市的可持续发展。通过重视历史文化资源的保护和创新设计的结合,有效地延续了城市的历史记忆,加强了西安市作为文化名城的独特魅力。

4.3 “156项工程”对推动城市可持续发展的贡献

“156项工程”通过保护与更新老旧小区,提升了居民生活质量,促进了文化遗产的传承,优化了城市环境。该工程推动了城市历史与现代发展的有机结合,增强了城市的整体竞争力,促进了可持续发展。

5 结语

论文基于西安市“156项工程”,针对老旧小区的环境保护和更新设计进行了深入研究和探索。研究中以文化遗产、创新重构和历史记忆为分析出发点,提出了具有实践价值的更新设计策略。经过实践验证,这些策略能够有效改善社区环境,提高居民生活质量,同时加强了对老旧小区的历史文化遗产的保护和阐释,实现了社区环境与城市历史记忆的和谐共生,促进了城市的可持续发展。此次研究希望能为城市环境改造和历史遗产保护提供新的研究视角和实践经验。然而,在实际操作中,还需考虑更多的地方性特色和居民的需求,以达到更优的改造效果。在未来的工作中,我们将继续深化这一研究,进一步探讨如何结合当地具体条件,更精准有效地进行老旧小区的更新设计与环境保护。

参考文献

- [1] 卢窈.老旧小区街道景观微更新设计探讨[J].科学咨询,2021(13):13-14.
- [2] 叶筱,刘佳妮.“未来社区”背景下的工业遗产环境更新设计方式探索[J].产业创新研究,2023(14):66-68.
- [3] 张艳艳.城市老旧小区微更新设计策略研究[J].Design(汉斯),2023,8(3):1366-1371.
- [4] 臧嘉霖,刘非.城市老旧小区公共空间改造微更新设计[J].现代园艺,2023,46(14):102-103.
- [5] 方松林,马祺.城市老旧小区公共空间微更新设计研究[J].工业设计,2023(3):94-96.

Analysis of the Current Situation of Cultural and Tourism Industries in Hebei, China and Research on Transformation and Upgrading Strategies

Shunlei Pan

Hebei Institute of Communications, Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

Abstract

Hebei Province has abundant cultural and tourism resources, but it faces a series of challenges in the development process, such as a single industrial structure, insufficient innovation ability, and weak market competitiveness, which seriously restricts the transformation and upgrading of our province's cultural and tourism industry and its sustainable development. This study comprehensively analyzed the current situation of cultural and tourism industries in our province and proposed a series of innovative transformation and upgrading strategies. By conducting a comprehensive survey and evaluation of cultural and tourism resources within Hebei Province, exploring diverse integration models such as "culture+tourism", in order to create cultural and tourism products with local characteristics. Establish mechanisms for resource sharing, benefit distribution, and collaborative innovation to promote effective integration of the upstream and downstream of the industry chain, and enhance the value creation capability of the entire cultural and tourism industry chain. Fully utilize the advantages of the coordinated development policy of Beijing Tianjin Hebei, create distinctive cultural IP, and enhance the visibility and influence of cultural and tourism brands in Hebei Province. In order to promote the high-quality development of cultural and tourism industries in Hebei Province and even the whole country.

Keywords

cultural industry; tourism; transformation and upgrading

中国河北省文化产业与旅游业现状分析及转型升级策略研究

潘顺磊

河北传媒学院, 中国·河北石家庄 050000

摘要

河北省拥有丰富文化资源和旅游资源,但在发展过程中面临着一系列挑战,如产业结构单一、创新能力不足、市场竞争力不强等问题,严重制约了我省文旅产业的转型升级和可持续发展。本研究全面分析了我省文化产业与旅游业的现状,提出一系列创新性的转型升级策略。通过对河北省内的文旅资源进行全面普查和评估,探索“文化+旅游”等多元融合模式,以打造具有地方特色的文旅产品。建立资源共享、利益分配、协同创新等机制,促进产业链上下游的有效整合,提高整个文旅产业链的价值创造能力。充分利用京津冀协同发展政策的优势,打造特色文化IP,提升河北省文旅品牌的知名度和影响力。以期推动河北省乃至全国文化产业和旅游业的高质量发展。

关键词

文化产业; 旅游业; 转型升级

1 河北省文化产业与旅游业现状分析

1.1 河北省文化产业与旅游业发展现状

丰富的历史文化资源和自然景观为河北省文化产业的

【基金项目】河北省文化艺术科学规划和旅游研究项目《河北省文化产业和旅游业转型升级研究》(项目编号: HB24-ZD015)。

【作者简介】潘顺磊(1984-),男,中国河北石家庄人,本科,副教授,从事体育教学与训练、体育产业、文化产业研究。

发展提供了坚实的基础,成功打造了一批具有地方特色的旅游产品和线路。从承德避暑山庄的皇家园林到秦皇岛的海滨风光,再到张家口的草原天路,独具特色的文化景观吸引了大量国内外游客促进了当地文化旅游业的繁荣。通过利用互联网、大数据等现代信息技术,提升了旅游服务的质量和效率,增强了旅游体验的个性化和互动性。

然而,面对国内外竞争日益激烈的局面,对于文化产业来说,依然面临着不少挑战。尽管拥有丰富的文化资源,但文化产业的整体规划与开发仍显不足,缺乏系统的产业链条和成熟的市场运营机制。文化产品的创新能力不强,高附加值的文化产品和服务供给不足,难以满足市场多元化的需

求。再者，文化产业人才的培养和引进机制尚不完善，缺乏高层次的创意设计人才和管理人才，制约了文化产业的可持续发展。对于旅游业来说，旅游基础设施尚不完善，特别是在一些偏远地区，交通、住宿等配套设施的不足严重制约了旅游业的进一步发展。旅游业的市場开发和品牌建设还不够成熟，缺乏有效的市场营销策略和手段，未能充分挖掘和利用好自身的文化和自然资源优势。

1.2 河北省文旅产业融合现状

从现有情况来看，河北省拥有得天独厚的条件。如何有效挖掘这些资源的潜力，并将其转化为经济增长的新动力，是当前亟须解决的问题。尽管河北省已经建立了一定数量的文化旅游景点和文化活动，但这些项目往往缺乏深度整合，未能形成强有力的品牌影响力。此外，文旅融合的过程中存在着体制机制不健全、创新能力不足等问题。文旅项目的开发与运营多依赖于传统的模式，缺乏创新意识和方法，难以满足日益多元化的市场需求。同时，部门间的协同效应不强，导致资源配置效率低下，影响了整体的融合发展效果。

2 河北省文化产业与旅游业面临的挑战

2.1 产业结构单一问题

河北省资源的开发利用上，存在着明显的局限性。多数文化产品和旅游项目仍旧停留在传统的展示和游览层面，缺乏深度的文化挖掘和创新的旅游体验设计。这导致产品和服务同质化严重，难以满足日益多样化的市场需求。河北省在文化产业与旅游业的数字化转型方面进展相对缓慢，未能有效利用现代信息技术提升文化产品的互动性和旅游服务的智慧化水平。同时，由于缺乏系统的规划和协调，文化资源和旅游资源的整合不够紧密，未能形成有效的产业联动效应。

2.2 创新能力不足问题

河北省在运用现代科技手段进行文化内容创新、传播方式革新方面还有很大的提升空间。这主要表现在对新兴媒介技术的运用不够广泛，以及缺乏将传统文化与现代元素有效结合的深度尝试。对于旅游业而言，河北省的旅游产品同质化严重，缺乏特色和创新点，难以吸引更多的游客；另一方面，旅游服务的智能化、个性化水平不高，未能充分利用大数据、云计算等现代信息技术来提升旅游体验和服务效率。此外，文旅融合政策的实施虽已取得一定进展，但从政策理念到实际操作层面，如何更有效地激发创新活力、培育新型业态仍旧是一个亟待解决的问题。

2.3 市场竞争力不强问题

当前，全球文化产业和旅游业正朝着个性化、定制化发展，而河北省在此方面的努力尚显不足。从市场推广和品牌建设角度来看，河北省在构建具有强大影响力的文化和旅游品牌方面面临挑战。虽然河北省试图通过多种渠道和方法推广其文化和旅游资源，如高校服务地方文化产业发展的

实践探索等，但这些努力在形成统一、有力的品牌形象方面效果有限。缺乏明确和吸引人的品牌定位，影响了市场的扩展和深度开发。此外，在当前数字经济高速发展的背景下，创新是推动文化产业和旅游业持续健康发展的核心动力。然而，河北省在利用现代信息技术、大数据、云计算等数字工具来提升文化产品和旅游服务的质量和效率方面还需加强。

3 国家及河北省文旅领域政策导向与激励措施

河北省为本省提出了“这么近，那么美，周末到河北”的文旅品牌，在文旅文化和旅游发展上给予很大支持。京津冀的协同发展、雄安新区的建设以及冬奥效应，为河北省文化和旅游高质量发展提供了强大支撑。近年来，省政府已经意识到文化产业与旅游业结合的重要性，并开始通过一系列政策措施推动这一领域的深度融合。河南省政府采取的策略主要集中在促进地方文化资源的保护、开发与利用上，同时鼓励旅游产业的创新和升级。不仅增加了对文化旅游项目的财政投入，还通过税收优惠、资金扶持等手段激励私人企业 and 非政府组织参与到文化旅游项目中来。这些措施旨在创建一个有利于文化与旅游深度融合的环境，进而推动经济增长和社会就业。此外，也在积极构建文化和旅游的共生关系网络。这种网络不仅包括政府和企业的合作，还扩展到了地方社区与旅游者之间的互动。通过这样的网络，河北省力图实现文化和旅游资源的共享，以及在理念、职能、产业、市场、服务和交流方面的全面融合。

当然，如何有效整合分散的文化资源，以及如何在保护和开发之间找到平衡点。对此，省政府已经开始采取措施，比如建立更加完善的监管体系，确保文化资源得到合理利用和充分保护。从数字化进程的角度来看，河北省也在探索如何利用现代信息技术推广本地文化。在发展过程中也不能忽视伴随数字化进程而来的新兴问题。信息隐私泄露、信息安全威胁等问题的出现，对保持红色文化传播的纯净性和深化其内涵构成了严峻挑战，特别是在数字化转型的背景下。因此，未来的政策调整需要更加注重综合性和前瞻性，既要促进产业融合发展，也要防范和解决可能出现的新问题，以实现文化产业与旅游业的高质量、可持续发展。

4 河北省文旅产业转型升级策略研究

4.1 文旅资源普查与评估

开展一次全面的文旅资源普查，对于摸清“家底”，制定科学的发展策略具有重要意义。普查工作应采用现代技术手段，如大数据分析等，提高普查的准确性和效率。此外，普查不仅要关注资源的数量和分布，更要重视资源的质量和特色，特别是那些能够体现河北地域文化特色的非物质文化遗产。结合河北省的实际情况进行创新。例如，可以将文化资源的保护与传承作为评价的重要指标之一，确保在开发利用的同时，有效保护和传承本地文化。对于那些具有独特价值但尚未被充分利用的资源，可以考虑通过政府引导、资金

支持等方式,鼓励社会资本参与开发。同时,加强与高校、科研机构的合作,引入专业人才和技术,提升资源开发的专业性和创新性。河北省应依托其丰富的历史文化资源,打造一批有影响力的文化旅游品牌。这不仅可以提升河北省的文化软实力,还能吸引更多的游客,促进旅游业的发展。

4.2 多元融合模式探索

在推进文化旅游融合发展时,应充分利用数字技术,比如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等,来创新文化展示方式,提升旅游体验的互动性和沉浸感,从而吸引更多的游客,尤其是年轻一代。努力构建文化和旅游“共生—共建—共享”的关系网络要求政府、企业和旅游者三者之间的协同合作,还需要在理念、职能、产业、市场、服务和交流方面实现深度融合。例如,政府可以通过制定优惠政策和提供资金支持,鼓励企业开发具有地方特色的文化旅游产品;而企业在开发过程中,应注重保护和传承地方文化,避免文化资源的过度商业化。

面对文化和旅游融合发展过程中的挑战,应采取创新思维,探索适合河北省特点的发展路径。以河北省为例,其拥有丰富的历史文化资源和自然景观,如何将资源优势转化为产业发展的动力,是值得深思的问题。一方面,可以依托河北省独有的历史文化资源,如承德避暑山庄、秦皇岛老龙头等,打造一系列文化旅游品牌;另一方面,通过举办各类文化节庆活动,如河北国际旅游节、承德国际文化旅游节等,增加文化旅游的影响力和吸引力。

4.3 产业链整合与创新机制建立

数字技术的引入不仅能提升文化产品的传播效率,还能丰富旅游体验的内容和形式。在此基础上,通过构建一个共享平台,使得文化资源能够更广泛地服务于旅游产业,同时旅游产业的发展也能反哺文化产业的创新与发展。面对全球化背景下的竞争与挑战,河北省需积极探索符合地方特色的文旅融合发展新模式。这不仅涉及到产品和服务的创新,还包括管理机制和商业模式的创新。通过科学的规划和合理的开发,将这些文化资源转化为可感知、可体验的旅游产品,不仅能增强旅游吸引力,还能有效地传承和弘扬地方文化。

4.4 京津冀协同发展下的特色IP打造

通过学术研究、文化创意等方式,依托河北省独特的历史文化资源,提炼出具有代表性的文化符号和故事元素。例如,可以围绕承德避暑山庄的皇家园林文化,开发出一系

列与之相关的文化产品和旅游体验项目。其次,结合现代科技,如数字媒体、虚拟现实(VR)等技术,对传统文化进行创新性转化。这不仅能够增强文化产品的吸引力,还能提高游客的互动体验。例如,运用VR技术重现历史场景,让游客“身临其境”地感受历史。此外,文旅产业的转型升级需要多领域的合作,包括文化、旅游、科技、教育等。通过搭建平台,促进不同行业之间的资源共享和优势互补,共同推动特色IP的开发与推广。同时,还可以借助京津冀协同发展的政策优势,与北京、天津等地的文化机构和企业开展合作,拓宽市场渠道。并且,特色IP的成功打造离不开有效的品牌传播和市场推广。河北省可以通过举办文化节庆活动、旅游推介会等形式,提升其在国内外的知名度和影响力。并利用社交媒体、网络平台等新媒体工具,进行精准营销和互动交流,吸引更多的目标客群。

4.5 数字技术与市场渠道拓宽策略

媒介技术的不断革新为河北省的红色文化传播开辟了新途径,孕育了多样化的传播形态。因此,应积极拥抱数字赋能,通过建立数字化的文化资源库、利用AR/VR技术再现历史场景等方式,增强文化旅游产品的吸引力和沉浸感。这不仅提升了文化的可及性和互动性,也为旅游产品创新提供了丰富的素材和形式。通过数据分析精准定位目标受众,开发符合其兴趣和需求的文化产品。同时,借助社交媒体、在线旅游平台等数字工具,实现精准营销和用户互动,从而拓宽市场渠道,提升品牌影响力。

5 结语

综上所述,本研究为河北省文化产业与旅游业的融合发展提供了一定的理论和实践指导,但仍有多方面需要进一步深化和拓展。希望未来在此研究基础之上不断探索和创新,为地方文化产业和旅游业的可持续发展提供更多有价值的见解和方案。

参考文献

- [1] 梁乾慧.城乡文化融合发展[J].文化产业,2024(25):109-111.
- [2] 翟燕霞,石培华.文旅融合政策结构体系、演进规律及话语生成机制——基于1993—2024年政策文本的扎根分析[J/OL].云南民族大学学报(哲学社会科学版),1-9[2024-09-03].
- [3] 郭全中,彭子滔.新质生产力赋能数字内容产业:理论内涵、价值意义与应用策略[J/OL].数字出版研究,1-8[2024-09-03].

Analysis of the Forms of Piano Performance Techniques

Dongsheng Liu

School of Music and Dance, Nanchang Vocational University, Nanchang, Jiangxi, 330500, China

Abstract

This paper systematically analyzes the forms of piano performance techniques. The study explored the morphological characteristics of different playing techniques and their impact on music performance from multiple levels, including fingers, wrists, arms, and overall body posture. By analyzing the performance videos of multiple piano masters, the optimal form of key technical elements such as touch keys, finger techniques, wrist movements, and arm force transmission was summarized. Research has found that good playing styles can not only improve the efficiency and accuracy of performance, but also enhance the expressiveness of timbre. This paper also explores the requirements of different music styles for performance forms, providing theoretical basis for piano teaching and performance practice. The research results have important guiding significance for improving piano performance level and musical expression.

Keywords

piano; performance techniques; morphological analysis

钢琴演奏技术的形态分析

刘东升

南昌职业大学音乐舞蹈学院, 中国·江西 南昌 330500

摘要

论文对钢琴演奏技术的形态进行了系统分析。研究从手指、手腕、手臂到整体身体姿势等多个层面,探讨了不同演奏技巧的形态特征及其对音乐表现的影响。通过对多位钢琴大师的演奏录像进行动作分析,总结出触键、指法、手腕运动、手臂力量传递等关键技术要素的最优形态。研究发现,良好的演奏形态不仅能提高演奏的效率和准确性,还能增强音色的表现力。论文还探讨了不同音乐风格对演奏形态的要求,为钢琴教学和演奏实践提供了理论依据。研究结果对提高钢琴演奏水平和音乐表现力具有重要的指导意义。

关键词

钢琴; 演奏技术; 形态分析

1 引言

钢琴演奏作为一门高度复杂的艺术形式,其技术水平的高低不仅体现在音乐的表现力上,更深刻地反映在演奏者的身体形态与动作中^[1]。本研究旨在深入探讨钢琴演奏技术的形态特征,揭示其与音乐表现之间的内在联系。长期以来,钢琴演奏技巧的研究主要集中在音乐理论和听觉感受层面,而对演奏者身体动作的系统分析相对缺乏。然而,优秀钢琴家的演奏形态往往展现出独特的美感和高效率,这不仅是天赋的体现,更是长期科学训练的结果。因此,对演奏技术形态的深入研究具有重要的理论和实践意义。

2 钢琴演奏技术的形态分析的意义

钢琴演奏技术的形态分析在提高演奏效率和音乐表现

力、预防职业伤害,以及促进教学科学化和个性化等方面都具有重要意义。通过系统的研究和分析,我们可以更深入地理解钢琴演奏的本质,为演奏者和教育者提供更加科学、有效的指导,从而推动钢琴艺术的不断发展和创新。

2.1 提高演奏效率和音乐表现力

钢琴演奏技术的形态分析对于提高演奏效率和音乐表现力具有重要意义。通过系统研究演奏者的身体姿势、手指动作、手腕运动等形态特征,我们可以发现最优的演奏技巧,从而帮助钢琴家更好地控制音色、力度和速度。例如,在对李斯特《钟》的演奏分析中,我们发现优秀钢琴家在处理快速琶音段落时,往往采用一种特殊的手腕旋转技巧。这种技巧要求手腕保持放松,同时做小幅度的旋转动作,配合手指的快速移动。通过高速摄影分析,我们观察到这种手腕动作能够减少手指的疲劳,同时使音符之间的连接更加流畅。这一发现为钢琴演奏者提供了具体的技术指导,有助于提高复杂段落的演奏效率。另一个例子是对贝多芬奏鸣曲《热情》第一乐章开头的分析。我们发现,为了准确表现出强烈的情

【作者简介】刘东升(1970-),男,中国山东人,本科,二级演奏员,从事钢琴研究。

感对比,优秀演奏家在弹奏开头两个强有力的和弦时,不仅使用手指的力量,还巧妙地运用了整个手臂的重量。这种全身协调的演奏形态能够产生更加饱满、有力的音色,更好地诠释作品所要表达的情感。

2.2 预防演奏相关的职业伤害

形态分析对于预防钢琴演奏相关的职业伤害也具有重要意义。长时间的不当姿势或过度用力可能导致肌肉劳损、腱鞘炎等问题。通过研究最佳的演奏形态,我们可以为演奏者提供更加健康、可持续的技术指导。以肖邦的练习曲作为例子,许多钢琴家在演奏《革命》时容易出现手腕疲劳的问题。通过对多位钢琴大师的演奏视频进行分析,我们发现一种更加高效的手腕使用方法:在快速八度音阶段落中,手腕应保持适度的弹性,做小幅度的上下移动,而不是僵硬地保持不动。这种技巧不仅能减轻手腕的压力,还能使音色更加圆润。另一个例子是拉赫玛尼诺夫的钢琴协奏曲。在处理其中宽大和弦时,一些钢琴家可能会过度伸展手指,增加受伤风险。通过形态分析,我们发现更安全有效的方法是适当调整手腕高度和角度,配合手臂的轻微旋转,这样可以在不过度拉伸的情况下覆盖所有音符。

3 当前钢琴演奏技术的形态分析所存在的问题

当前钢琴演奏技术的形态分析主要存在研究方法的局限性、对个体差异的忽视,以及与音乐表现脱节等问题。这些问题限制了形态分析研究结果的实际应用价值,也在一定程度上阻碍了钢琴演奏技术研究的深入发展。

3.1 研究方法的局限性

当前钢琴演奏技术的形态分析在研究方法上存在一些局限性,主要体现在数据采集的精确度和全面性不足,以及分析工具的先进性有待提高。例如,在分析李斯特《超技练习曲》中的快速跳跃段落时,传统的观察方法往往难以捕捉到手指和手腕的微小动作。这些细微的动作对于理解高难度技巧的执行至关重要。虽然有研究者尝试使用高速摄影技术,但由于设备限制和分析软件的不足,仍然难以全面准确地记录和分析整个演奏过程中的所有细节动作。另一个例子是在研究肖邦《幻想即兴曲》的演奏技巧时,现有的形态分析方法难以同时捕捉到手指、手腕、手臂和身体姿势的协调关系。这种整体性的协调对于创造出流畅的音乐线条至关重要,但目前的研究往往只能局部关注某一方面,难以全面把握演奏的整体形态。

3.2 个体差异的忽视

当前的钢琴演奏技术形态分析往往倾向于寻找通用的“最佳实践”,而忽视了演奏者个体间的差异。这种忽视可能导致研究结果的普适性受限,甚至可能误导某些演奏者。以拉赫玛尼诺夫的钢琴协奏曲为例,传统的形态分析可能会得出结论,认为大跨度和弦需要较大的手掌才能完美演绎。然而,这忽视了手型较小的钢琴家通过巧妙的指法安排和手

腕动作也能出色完成这些段落的事实。例如,著名钢琴家阿格里奇就以其独特的技巧克服了手型的限制,在演奏大跨度和弦时展现出惊人的灵活性和表现力。另一个例子是在分析巴赫的赋格曲演奏技巧时,现有研究往往忽视了不同演奏者因手指长度和力量分布的差异而采用的不同指法。这种个体化的调整对于实现清晰的复调效果至关重要,但在标准化的形态分析中常常被忽视^[1]。

3.3 与音乐表现的脱节

当前的钢琴演奏技术形态分析存在着与音乐表现脱节的问题。许多研究过于关注技术动作本身,而忽视了这些动作与音乐表现之间的内在联系。这种脱节可能导致研究结果难以真正应用于音乐实践。以德彪西的《前奏曲集》为例,传统的形态分析可能会专注于研究如何准确执行复杂的和声进行。然而,这种分析往往忽视了手指、手腕和手臂的微妙协调如何影响音色的变化,而这恰恰是德彪西音乐中最为关键的表现元素。例如,在《沉没的大教堂》中,仅仅关注指法和手位的准确性是远远不够的,如何通过整体的身体姿态和触键方式来创造出水下朦胧的音响效果才是形态分析应该关注的重点。另一个例子是在分析贝多芬奏鸣曲的演奏技巧时,现有研究往往过分强调力度对比和节奏准确性,而忽视了这些技术元素如何服务于音乐的戏剧性表达。例如,在《热情》奏鸣曲中,仅仅分析快速段落的指法和手腕动作是不够的,如何通过整体的身体姿态和力量传递来表现音乐的激情和冲突才是形态分析应该探讨的核心问题。

要解决这些问题,需要研究者采用更先进的技术手段,如3D运动捕捉系统和人工智能辅助分析工具,以获得更精确、全面的数据。同时,研究设计应更多地考虑个体差异,采用更加灵活的分析框架。此外,形态分析还应该更紧密地结合音乐学和美学研究,将技术动作与音乐表现有机地联系起来。只有这样,钢琴演奏技术的形态分析才能真正为提高演奏水平和音乐表现力提供有力的支持。

4 钢琴演奏技术的形态分析的创新性策略

钢琴演奏技术的形态分析创新策略主要包括整合多学科研究方法、引入个性化分析与人工智能辅助,以及发展结合音乐表现的动态分析方法。这些创新策略有望帮助我们突破当前研究的局限,获得更加全面、深入和实用的研究成果。通过多学科方法,我们可以更精确地捕捉和分析复杂的演奏动作。个性化分析能够帮助我们更好地理解 and 应对个体差异,为不同的演奏者提供更有针对性的建议。而动态分析则能够帮助我们建立技术动作与音乐表现之间的直接联系,从而真正提高演奏的艺术性。

4.1 整合多学科研究方法

为了推动钢琴演奏技术形态分析的创新,我们需要整合多学科的研究方法,特别是结合生物力学、运动科学和计算机视觉等领域的先进技术。这种跨学科方法可以帮助我们

更全面、深入地理解钢琴演奏的复杂性。例如，在分析拉赫玛尼诺夫《第三钢琴协奏曲》中著名的八度跳跃段落时，我们可以运用运动捕捉技术和肌电图（EMG）分析。通过在演奏者的手臂和手部关键点安装反光标记，我们可以精确捕捉到每个关节的运动轨迹。

4.2 个性化分析与人工智能辅助

为了解决个体差异被忽视的问题，我们可以引入个性化分析方法，并结合人工智能技术来处理大量的个体数据。这种方法可以帮助我们发现每个演奏者独特的技术特点，从而提供更有针对性的建议。以巴赫的《平均律钢琴曲集》为例，我们可以收集大量不同演奏者的演奏数据，包括手指动作、手腕角度、力度控制等参数。通过使用机器学习算法，我们可以分析这些数据，识别出不同演奏风格的特征，以及每种风格与演奏者身体特征（如手型、手指长度等）之间的关系。例如，在分析《C小调前奏曲》（BWV 847）的演奏时，AI系统可能会发现，手指较短的演奏者倾向于更多地使用手腕的上下运动来辅助手指的横向移动，而手指较长的演奏者则更多地依赖指间关节的灵活性。这种个性化的分析可以帮助教师为不同学生制定更加适合的练习方案，而不是强制要求所有学生采用同一种技术方法。

4.3 结合音乐表现的动态分析

为了解决形态分析与音乐表现脱节的问题，我们需要发展动态分析方法，将技术动作与音乐表现紧密结合起来。这种方法不仅关注静态的形态特征，更注重动作与音乐表现之间的动态关系。以肖邦的《降E大调夜曲》（作品9，第2号）为例，我们可以设计一个综合分析系统，同时捕捉演奏者的身体动作、键盘触键数据以及音频信号。通过这种方法，我们可以研究演奏动作如何直接影响音乐的表现效果。具体而言，我们可以分析右手旋律线条的演奏。传统的形态

分析可能只关注手指的位置和移动，但我们的动态分析会同时考虑以下因素：

- ①手指、手腕和手臂的协调动作；
- ②每个音符的触键速度和力度；
- ③音符之间的时值关系；
- ④产生的音色变化。

通过这种动态分析，我们可以为钢琴教学提供更加全面和深入的指导。教师可以帮助学生理解，某个特定的技术动作不仅仅是为了弹对音符，更是为了实现特定的音乐表现效果。这些创新策略的实施无疑会面临诸多挑战，如技术设备的开发、跨学科团队的组建、大量数据的收集和处理等。然而，它们为钢琴演奏技术的研究开辟了新的方向，有望带来突破性的进展，最终为钢琴教学和演奏实践提供更加科学和有效的指导^[1]。

5 结语

综上所述，钢琴演奏技术的形态分析对提高演奏水平和音乐表现力具有重要意义。通过系统研究演奏者的身体姿势、手指动作和整体协调性，我们可以发现最优的演奏技巧，提高效率并预防职业伤害。然而，当前研究仍存在方法局限、忽视个体差异和与音乐表现脱节等问题。未来研究应整合多学科方法，引入个性化分析和人工智能辅助，发展结合音乐表现的动态分析方法。这些创新策略有望带来突破性进展，为钢琴教学和演奏实践提供更科学、有效的指导。

参考文献

- [1] 吴晓.钢琴演奏技术的形态分析[J].北方音乐,2019,39(9):53+57.
- [2] 高琼.钢琴演奏技术的形态分析[J].时代报告,2018(7):101.
- [3] 周为民.钢琴演奏技术的形态分析[J].中国音乐,2007(4):155-158+209.

Shao Yong's Criticism and Inheritance of Ancient Astronomy

Yili Zhang

Peking University, Beijing, 100000, China

Abstract

Shao Yong established a vast and intricate cosmology system in his works such as "Huangji Jingshi shu", and his cosmology has a profound astronomical background. The paper argues that Shao Yong did not adopt a single ancient astronomical theory. He criticized both the Huntian theory and the Gaitian theory, and discussed in detail the influence of the Huntian theory, Gaitian theory, and Xuanye theory on Shao Yong. The main difference between the Huntian theory and the Gaitian theory lies in their understanding of the shape of the earth. Shao Yong consistently adhered to the principle of "the sky is round and the earth is round" and elevated it to a philosophical level, while also absorbing the ideological resources of the Huntian theory. The Huntian theory and Gaitian theory laid the foundation for Shao Yong's understanding of the "form of heaven and earth", while the Xuanye theory relates to Shao Yong's understanding of the "foundation of heaven and earth".

Keywords

Gaitian theory; Huntian theory; Xuanye theory; the foundation of heaven and earth

邵雍对古代天文学的批判和继承

张义立

北京大学, 中国·北京 100000

摘要

邵雍在《皇极经世书》等著作中建立起庞大精巧的宇宙论体系, 他的宇宙论有着深刻的天文学背景。论文认为邵雍没有采用单一的古代天文学说, 他对浑天说和盖天说都有批判, 并详细讨论了浑天说、盖天说和宣夜说对邵雍的影响。浑天说和盖天说的差异主要在于对大地形状的理解, 邵雍一贯坚持“天圆地方”, 并将其上升到哲学高度, 但同时又吸纳浑天说的思想资源。浑天说和盖天说奠定了邵雍对于“天地之形”的认知, 而宣夜说则关乎邵雍对“天地之本”的理解。

关键词

盖天说; 浑天说; 宣夜说; 天地之本

1 引言

邵雍作为宋明理学的重要代表, 和其他理学家不同的是, 他格外注重对自然现象的勾勒和总结, 在《皇极经世书》等著作中构建起一套庞大的象数体系。过去的研究对于邵雍的宇宙观少有论及, 因此, 论文尝试对邵雍所依托的宇宙观作简单的澄清还原, 以帮助更好地理解邵雍的学问。

2 古代天文学背景

由于中国自古以来是农业国家, 人们的农业生产方面和天时气候息息相关, 所以对于天文观测以及天文规律的总结十分重视, 给后人留下了很多重要成果。大体而言, 古人宇宙观可以分为三类, 根据《晋书·天文志》有盖天说、浑天说和宣夜说, 这三种理论都有自己的拥护者并且经历了长时间的纷争。宋代的邵雍作为一名易学大家, 自然对这三

种理论都十分熟悉并且有自己的独到见解。而邵雍究竟更偏向于哪种宇宙观并依其而建立自己的思想体系, 目前还没有明确的定论。学者金祖孟的《论邵雍的天圆而地方》一文认为。邵雍所采用的是浑天说而非盖天说, 他引用了黄畿的《皇极经世书传》, 认为“从邵雍和黄畿对大地的具体描述来看, 地确是一个圆形平面; 他的‘天圆而地方’就是浑天说, 这是无可置疑的”^[1]。笔者则认为邵雍虽然也采用了浑天说, 但是这并不代表他完全接受浑天说, 邵雍实际上同时吸纳了浑天说和盖天说作为自己宇宙论的一部分, 并在相当程度上运用宣夜说作为其思想体系的材料。其中的关键, 就在于如何理解“方”的含义。

邵雍在《观物外篇》中提到了“天圆而地方”, 其原文如下: “天圆而地方。圆者, 数之起一而积六。方者, 数之起一而积八。变之, 则起四而积十二也。”单纯看这段话, 也许会看不懂, 邵雍接下来又做了进一步解释, 他说: “圆者径一而围三, 重之则六也; 方者径一围四, 重之则八也。”根据南宋学者张行成的说法, “圆者径一而围三”是指伏羲始画乾卦三画, 乾卦重叠相加而成六爻。易之四象, 即所谓

【作者简介】张义立(1996-), 中国广西人, 硕士, 从事中国哲学研究。

方者之体，经一围四，翻倍则是八。这是从易学维度所做的解释，如果单纯从数学角度来看，“径一围三”是指圆形直径是一则圆形的周长是三（古代圆周率值长期是三），正方形边长是一，则正方形周长是四。所以，邵雍的天圆地方说是指天为圆形，地为正方形，这个观点和《周髀算经》中的“天圆如张盖，地方如棋局”相类似。如果按照金祖孟的说法，浑天说的重要条件是天地都呈圆形平面，则明显与之不符。赵爽在注释《周髀算经》时也提到了“圆径一而周三，方径一而匝四”，由圆方之术可以测量万物，甚至测天测地。邵雍应该认真研读过《周髀算经》，注意到“三”和“四”分别作为圆方的常数，并且赋予其深刻的哲学含义。

邵雍在《观物篇》中不少地方提到了自己对于宇宙的系统认识，此处列举几例。“日月在南运行，北极在北方。故南高而北下，望之如倚盖。”“天圆而地方。天南高而北下，是以望之如倚盖焉。”邵雍在有些地方明确地肯定“倚盖说”即盖天说，盖天说模型主要在《周髀算经》中得到了周密的计算和论证，当然关于盖天说的宇宙模型到底是什么样子，有不同的说法。但一般认为盖天说实际上包含了两种主张，一种是“天圆如张盖，地方如棋局”。另一种是“天象盖笠，地法覆瓿”。钱宝琮、江晓原等学者对此做了不少论述。这两种主张的主要区别是第一种盖天说起源时间更早，且在更严格的意义上主张大地是方的，但是这就导致圆形的天和方形的地无法相交的问题。第二种盖天说针对第一种盖天说的明显漏洞，做了大幅度的改善，并且运用圭表等实测工具，提出了一个庞大完善的数理模型。根据盖天说的第二种主张，天地是两个中央凸起的平行面，而且都是圆而非方。

3 对盖天说的扬弃——坚持天圆地方

邵雍对盖天说的批评是有限的，批评的着重点在于地的形状以及天和地的关系。他说“倚盖之说，昆仑四垂而为海，推之理则不然。夫地直方而静，岂得如圆动也之天乎？”所谓“倚盖之说”即盖天说，如前文所述，邵雍坚持认为大地是方形而非圆形，因此大地静止而天运行。邵雍这里反对的是第二种盖天说，也就是“天象盖笠，地法覆瓿”。如果天地都呈圆形平面，那么天地的性质都会是运动的而非静止的。邵雍所说的“昆仑”其实就是《周髀算经》中的“璇玑”。这么说主要有两点理由，第一个理由是邵雍主张：“地东南下西北高，是以东南多水，西北多山也。”而传说中的昆仑山一般都认为是在西北方。《淮南子》有言：“昆仑之丘，或上倍之，是谓凉风之山，登之而不死。或上倍之，是谓悬圃，登之乃灵，能使风雨。或上倍之，乃维上天，登之乃神，是谓太帝之居。”《水经·河水》云：“昆仑墟在西北，去嵩高五万里，地之中也。”昆仑山由于其高大神秘，远离俗世，而被认为有神圣的意义。

第二个理由是诸多典籍认为昆仑山地处北极星之下，

北极星是天的中心，而昆仑山则处于大地的中心。郑玄在注释《周礼·春官·大司乐》时指出：“天神则主北辰，地祇则主昆仑。”道教经典《太平经》云：“神仙之录在北极，相连昆仑，昆仑之墟有真人，上下有常。”可见，在古人的观念里，地上的昆仑对应于天上的北极星，二者同位于天地之中。《周髀算经》中的原文是“极下者，其地高人所居六万里，滂沱四隤而下，天之中央亦高四旁六万里。”“极下”就是北极之下，由于太阳在天球上沿七衡五间而运动，极下就有极昼极夜现象，太阳经常无法照射，所以有常年无法融化的冰雪。事实证明，古人的这种说法是正确的。“极下”其实是北极星做圆周运动的范围，由于北极星做圆周运动的范围相对于人所居住的范围仍在极北，所以称为“北极”。因此邵雍自然而然地把“极下”称为“昆仑”。邵雍并不反对盖天说大地中央凸起的说法，也无意否认昆仑山的存在，他要否定的是盖天说天地都是圆形的说法。和金祖孟所言恰好相反，邵雍心目中的大地并非圆形平面，而是中央凸起的方形大地。

4 对浑天说的扬弃——反对以形尽天

《皇极经世》对盖天说的采纳，并不意味着邵雍排斥浑天说。他不仅沿袭了浑天说一些重要的观点，而且高度评价浑天说学者。比如他说：“天覆地，地载天，天地相函。故天上有地，地上有天。”意思是天覆盖着大地，大地承载着天空，所以天球上面有大地，大地上面又有天空。这些都是典型的浑天说思想。在邵雍看来，汉代学者杨雄作《太玄》，已经洞察了宇宙的奥妙。“杨雄作《太玄》，可谓见天地之心者也。”杨雄刚开始赞成后来盖天说，后来经过和别人的辩论以及自己的思考，提出了“盖天八难”质疑盖天说，转而成为浑天说的拥趸。邵雍还肯定落下闳等天文学家的工作，他说“能布算者，落下闳也。能推步者，甘公、石公也。落下闳但知历法，杨雄知历法又知历理。”落下闳作为汉武帝时四川的天文学家，也是主张浑天说的重要代表。由邵雍对此二人的高度评价，可以推知邵雍对于浑天说总体来说是认可的。

邵雍采用浑天说的观点，并不意味着邵雍完全同意浑天说的观点。首先他明确强调“天圆而地方”，如上文所述，这是说天是圆形而地是正方形，明显不符合浑天学说。其次，邵雍肯定盖天说的天如倚盖的说法：“天南高而北下，是以望之如倚盖焉。”天地之间存在一定的夹角，所以看起来像倾斜的伞盖。尽管这一论点早在汉代就被王充等人批评过，邵雍仍然同意此论点。浑天说作为古代经典的天地模型，经历了长时间的发展完善，包含了诸多观点。西汉时期的张衡被视为是浑天说的集大成者，他在《浑天仪注》中提到：“天如鸡子，地如鸡中黄，孤居于天内，天大而地小。”^[2]这段话被视为浑天说的经典表述，所谓“鸡子”就是指鸡蛋，“鸡中黄”就是指蛋黄，二者毫无疑问都是圆的。因此对于浑天

说的理解,要么认为是地圆说,要么认为是天圆地平,即天与地都是圆形平面。这在张衡的其他著作中可以找到证据,比如《灵宪》云:“天体于阳,故圆以动,地体于阴,故平以静。”“悬象著明,莫大于日月,其径当天周七百三十六分之一,地广二百四十二分之一。”由于太阳和月亮是天上最容易被观察并测量的天体,因此被张衡用于衡量天地的周长。日月直径是天的周长的七百三十六分之一,是地的周长的二百四十二分之一,两者的比例约为3.04:1,这就是古人计算出来的圆周率。论文无意讨论张衡的浑天说到底是地圆说,还是天圆地平说,但在张衡的学说中,天和地都同为圆形是毋庸置疑的。而邵雍对“天圆地方”的数学推算则是,天的周长为三,地的周长为四,和张衡的浑天说明显不同,这也是邵雍反对浑天说的有力论据。

最后邵雍总结说“天以理尽而不可以形尽,浑天之术以形尽天,可乎?”由此可见,浑天说作为官方较为认可的主流学说,也被邵雍在一定程度上接受了,尽管浑天说在当时对各种天文现象的解释也许是最有力的,但邵雍坚持认为不能“以形尽天”,反对单纯从自然形体的角度来探索天地。因此,邵雍对浑天说的反对有两个角度,一是认为浑天说并不符合他所主张的“天圆地方”,和邵雍心目中理想的宇宙模型有所出入。二是邵雍尽管不同于北宋时期的其他理学家,只醉心于人伦心性之学,而是对自然界的事物有极大的学术兴趣,甚至专门为它们进行分门别类。比如天有日月星辰,地有水火土石等等。但邵雍之学终究不是唯物主义科学,他对自然界的解释并非完全建立在客观事实上。因此他的宇宙模型自然要符合天地之道,这是邵雍对浑天说和盖天说提出批评的重要根据。

5 对宣夜说的发挥——以气为体

笔者认为,邵雍所以对浑天说和盖天说都不尽同意,其中的重要原因是他深受宣夜说的影响。虽然人们通过盖天说和浑天说的模型能够解释太阳月亮等天体的运行,但相当程度上只是有限的感性认识。即使在天文学高度发达的今天,科学家们仍然在不断推翻之前的理论,此中重要的原因也是我们无法观测宇宙的全部。邵雍由此主张,“所以谓之观物者,非以目观之也。非观之以目,而观之以心。非观之以心,而观之以理也。”“观物”所涉及的主要是认识论的问题,在邵雍看来,人们的认识是分等级的,第一层的认识是最简单最基础的感性认识,即“观之以目”。再高一层的认识是“观之以心”,感性材料通过“心”这一认识主体的加工塑造,而达成理性认识,认识到事物的规律,特征等等较深层的性质。浑天说和盖天说还只属于“观之以目”和“观之以心”,因为它们都是由天文学家长期观测星空而建立起来的。最高的认识是“观之以理”,这一层次的认识某种意义上已经超出了理性认识,关联于邵雍哲学的最高范畴,而由于邵雍在某种程度上以气释理,因此宣夜说可以说对应于

“观之以理”。

邵雍在很多地方都提到了“理”,并往往将其作为自己思想体系的形而上根据,这也是他被后世学者归入“北宋五子”的缘由。且看他对“穷理尽性,以至于命”的解释,“所以谓之理者,物之理也。所以谓之性者,天之性也。所以谓之命者,处理性者也。”由此可知,“理”在“物”谓之“理”,在“天”谓之“性”,“命”是调和“理”“性”的枢纽。而在更高的意义上,“道”优先于“理”“性”和“命”,是天地万物真实的原则和理据。邵雍在有些地方则把“道”和“理”等观念相混同,天地万物的具体规律和性质是由“道”和“理”所决定的,反过来,“道”和“理”同样能够由具体事物的规律和性质所体现。这在他的一些诗作中得以体现,如这首《冬至吟》:“冬至子之半,天心无改移。一阳初起处,万物未生时。”冬至和半夜子时都是阳气初生的时候,此时万物将生而未生,所以被邵雍谓为“天心”。邵雍认为:“《太玄》九日当两卦,余一卦,当四日半。杨雄作《太玄》,可谓见天地之心者也。”杨雄运用易学思维探索时空的具体规律,但也由此而阐发“天地之心”的本体地位。

为了证实邵雍学说和宣夜说的联系,还有必要对宣夜说的主张作简单的了解。《晋书·天文志》和《隋书·天文志》对宣夜说的记载较为详尽,而且文字基本一致。“天了无质,仰而瞻之,高远无极。眼瞽精绝,故苍苍然也。”又云:“日月众星,自然浮生虚空之中,其行其止皆须气焉。是以七曜或逝或住,或顺或逆,伏见无常,进退不同,由乎无所根系,故各异也。故辰极常居其所,而北斗不与众星同没也。摄提,填星皆东行,日行一度,月行十三度。迟疾任情,其无所系著可知矣。”从这些文献记载中,可以发现流传的宣夜说主要有三方面的观点,①天是没有尽头的,这一观点在有的天文学家中也许有所提及,但只有宣夜说将此作为重要的理论背景。②日月星辰都漂浮在虚空之中,运动或静止无法离开气的作用。张衡作为浑天说的重要代表,则认为“天地各乘气而立,载水而浮。”天地是由于水和气的共同承载才得以存在并运行。③北极不像其他的星星一样经常变动不居,或隐或现,而是处于固定的位置。当太阳运行了一度,则月亮运行十三度。

仔细翻阅《皇极经世》文本,可以发现邵雍在不少地方采纳了宣夜说的理论。这首先体现在书中随处可见的用气作为阴阳五行甚至是天地万物的本原,“一气分而阴阳判,得阳之多者为天,得阴之多者为地。”阴阳五行以至于天地都是气,不过由于所禀受的气的特质有所不同,所以形成了万物的多样性。后面邵雍更是直白地说:“天之体,无物之气也。”“天以理尽而不可以形尽,浑天之术以形尽天,可乎?”邵雍一方面看到了浑天说的局限性,浑天说的数理模型并不能完美的解释一切天体运动的现象,另一方面,邵雍认为“理”高于“形”,所谓“理”就是气以及其中所蕴藏

的规律。因此，相对于浑天说和盖天说，邵雍更偏爱宣夜说。宣夜说由于缺乏师承并且对天地的关系缺乏详尽的描述，只是提供一个宏大空洞的理论结构。反而使他可以借由宣夜说，尽情构造自己的宇宙论。

如果我们进一步追问，邵雍所谓“无物之气”究竟是什么，或者它和什么有关联。邵雍其实也做出了解释，“辰数十二，日月交会，谓之辰。辰，天之体也。”“辰”是日月交会的地方，也是邵雍运用四分法对天之四象的划分。其实这并非邵雍别出心裁的发明，据《淮南子·天文训》所说：“帝张四维，运之以斗，月徙一辰，复返其所，正月指寅，十二月指丑，一岁而匝，终而复始。”^[1]所以“辰”不仅是太阳和月亮交会之处，也是北斗星所指向的地方。邵雍和他同时代的天文学家一样，都把北斗星作为重要的天文现象，他说：“天浑浑于上而不可测也，故观斗以占天也。斗之所建，天之行也。”北斗星柄所指之辰谓之“斗建”，用北斗星的旋转变来确定月令。由于月亮运动的规律性，古人得以用“辰”来确定月亮所在位置。

在邵雍看来，“天行所以为昼夜，日行所以为寒暑。夏浅冬深，天地之交也，左旋右行，天日之交也”，“天行”是指天球转动，“日行”是太阳在黄赤交角之间的运动。由于太阳从左往右转动，也就是逆时针转动，而天球从右往左转动，刚好呈相反的方向而造成了昼夜交替，类似于今人对地球自转造成昼夜交替的理解。所谓“夏浅冬深”就是说太

阳在夏天远高于地，因为天地交界的地方少而浅，在冬天偏向南方，视觉上离地不远，因为此时天地交界的地方多而深。随着四季的变动，太阳的出没轨迹也在发生变动。不仅如此，邵雍也注意到日月运行速度的不同，他说：“日以迟为进，月以疾为退。”太阳在一年里向前推进六天，月亮在一年里向后退六天，由此而在历法中设置闰月，以调节日月运行时间的不一致。而在后文中，邵雍继续提出：“若去日月之余十二，则有三百五十四，乃日行之数，以十二除之，则得二十九日。”用三百五十四除以十二是二十九点五，反之，三百五十四除以二十九则约等于十三。所以，邵雍是赞成宣夜说的“夫日行一度，月行十三度”的观点的。

综上所述，经过仔细的文献考察，笔者认为邵雍的宇宙论不能简单地归为浑天说、盖天说抑或宣夜说，而是同时吸纳了三者的思想资源。在客观的宇宙模型上，邵雍大量沿袭了浑天说的论点，但同时保留盖天说“天圆而地方”的主张。邵雍不满足于用数理模型来解释宇宙的规律，他要探寻作为万物的根本规律即“天地之本”，因此他利用宣夜说的独特思想资源，描述在万事万物具体规律背后的道。

参考文献

- [1] 金祖孟.论邵雍的“天圆而地方”[J].自然科学史研究,1989,8(3):215-218.
- [2] 莫绍揆.秦汉及以前的古历探微[J].自然科学史研究,1996(1):48-59.
- [3] 张怡哲,孙小淳.《淮南子》“气”的宇宙生成论与浑天说[J].广西民族大学学报(自然科学版),2021,27(4):20-25.

Improve the “Four Forces” of the News and Public Opinion, and Do a Good Job in the New Era of Journalists

Huan Wang

Xinjiang Daily, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

The important indicator spirit of media convergence to build the all-media communication pattern is mainly reflected in upholding the guidance as the soul, mobile first, content is king, and innovation as the key. “The key to media competition is talent competition, and the core of media advantage is talent advantage”. The key to do a good job in news and public opinion work lies in people. Adhere to the priority of mobile and integrated development, vigorously promote the in-depth development of media convergence, and build a multilingual all-media communication matrix. This is the requirement of the author’s era for journalists, and also the best presentation of the development of media convergence. Only by observing, contacting and talking at close range, and showing the specific, vivid and complex side of the grass-roots level, can we achieve the purpose of promoting work and leading public opinion.

Keywords

practice the four forces; basic skills; planning first; all media

提高新闻舆论“四力”做新时代新闻工作者

王欢

新疆日报, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

媒体融合构建全媒体传播格局的重要指示精神主要体现在坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要。“媒体竞争关键是人才竞争, 媒体优势核心是人才优势”, 做好新闻舆论工作, 关键在人。坚持移动优先、一体发展, 大力推动媒体融合向纵深发展, 构建多语种全媒体传播矩阵。这是笔者所处的时代对新闻工作者的要求, 也是媒体融合发展的最佳呈现。唯有近距离去观察、去接触、去对话, 把基层具体、生动、复杂的一面展现出来, 才能实现推动工作、引领舆论的目的。

关键词

践行四力; 基本功; 策划优先; 全媒体

1 引言

习近平总书记多次就媒体融合发展作出重要指示, 强调要推动媒体融合向纵深发展, 打造新型传播平台, 建成新型主流媒体, 加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局。作为一名媒体工作者, 更要适应新形势新任务新要求, 要具备政治素养、理论水平、政策水平和业务能力, 要用习近平新时代中国特色社会主义思想统一认识、凝聚力量。讲好中国故事, 讲好新疆故事。

“加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、当合人民放心的新闻舆论工作队伍。” 习近平总书记的重要论述, 精辟阐明了加强新闻队伍建设的重要性和紧迫性。这一重要指示精神要求媒体人在融合发展过程中, 坚守政治方向、舆论导向和价值取向, 同时积极拥抱先进技术, 推动传

统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合, 以内容优势赢得发展优势, 以技术进步引领传播创新, 不断扩大地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面, 全媒体时代的好新闻, 其核心是如何这是对新时代党的新闻工作者提出的要求, 也是新闻职业精神的体现。

作为一名新时代的新闻工作者, 一定要站在时代发展背景下, 践行好“四力”, 扎实基本功, 做到策划优先、内容为王、善于思考、善于学习才能在新闻稿件采访编发时候做到游刃有余。以下是我对新闻采访工作的一些感悟和体会。

2 策划优先, 做好重要节点报道

作为一名新闻工作者, 我们会接受很, 以及类的业务培训, 这些新闻行业的前辈、专家学者、以及从业者中的佼佼者, 从专业角度的各个方面, 高屋建瓴、深刻剖析、角度多样地为我们讲述了新时代新闻工作者应该如何认清形势、增强“四力”、抓住机遇、善于思考、不断提升综合能力,

【作者简介】王欢(1979-), 女, 中国新疆乌鲁木齐人, 本科, 主任编辑, 从事新媒体传播、视频新闻编导策划研究。

并对如何成为一名合格的新媒体新闻工作者提出更贴切的要求和更准确的定位，这样的培训精准到位，有针对性，值得我们好好学习和掌握。

新闻舆论工作的特点是常干常新，“不日新者必日退”。践行“四力”，要求记者必须扎实基本功。党报要强化内容生产力，就要鼓励记者深入一线，走进基层，感受最火热的生活状态，从而创作出最接地气的新闻作品。

近年来，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。习近平总书记在多个重要场合就什么是高质量发展、怎样才能实现高质量发展作出深刻论述：“高质量发展，就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展”“高质量发展，就是从‘有没有’转向‘好不好’”“高质量发展不只是一个经济要求，而是对经济社会发展方方面面的总要求”。从大江南北到长城内外，从白山黑水到雪域高原，新时代中国在高质量发展实践中展现出勃勃生机。根据这个报道思路，中央驻疆媒体、石榴云/新疆日报、新疆广播电视台及全疆各地融媒体中心的全媒体报道团队多年来已经深入新疆各地，聚焦新疆高质量发展主题开展一线采访报道。在我们新疆日报石榴云客户端上，关于《高质量发展调研行》专栏里，一篇篇沾泥土、带露珠、冒热气的调研报道，充分展现各地区各部门推动高质量发展的思路举措、生动实践和探索经验，生动呈现百姓身边可知可感的新变化、实实在在的新收获。

2023年四月份，笔者也作为“高质量发展调研行”的记者之一，参与了新疆高质量发展调研行的报道工作，本次全媒体采访活动围绕“探项目”“观产业”“看商圈”“访外贸”四个主题，运用全媒体报道手段，充分展现各地各部门攻坚克难、苦干实干的良好精神风貌，以及全区广大干部群众凝心聚力、团结奋进，以高质量发展实效推进中国式现代化新疆实践的信心和决心。

经过前期的精心筹划和准备，也通过多方调研，多次实地走访，生产了多部视频作品，为此次高质量行动的报道工作增添了亮点。作为高质量发展调研行的第一站，从4月27日起，乌克兰报道团队就及时推出启程预宣片2条，受到党委宣传部的点赞和转发。在持续一周的乌克兰采访中，直播团队完成3部质量较好的直播，以及17部短视频。在克拉玛依油田完成的3部视频，看点和新闻性强，发布紧跟集团重要节点报道，及时效，传播效果好，受到好评。3部直播在客户端的访问量合计达到65万，传播及时，采访到位，受到的关注度也很高。

纵观这些新媒体的新闻作品，新疆日报报业集团领导高度重视，对报道团队的工作给予事前开会研判，会中反复推敲确定选题和新闻创作的角度，会后给记者们很大的空间和信任，让他们能独立思考、做好策划，积极主动投入高质量调研行动的采访创作中来。让这些作品有探访的时效性，有访谈中的互动真实感，让作品散发着泥土的味道。因为有

记者深刻的思考和前期的认真策划，让镜头有了最真实的呈现，也为了更好地呈现，记者日夜坚守、反复打磨和细致思索。这也是加强“四力”的体现，更是对记者职业的深刻理解实践与感悟。

通过这一组报道，我感受到，要想让主题报道变得传播效果好影响力远，生产出有温度、有力量、让人感同身受的好作品，就要认真对待每一次的新闻策划工作，注重新闻多角度的呈现。尤其是做到以点带面、以小见大呈现主题报道的思想内涵，通过生动鲜活的细节描写，不断提高新闻的可读性和厚重感，进而提升传播实效。

3 提高站位，不断拓展主题报道的思路

作为主流媒体，坚持正确政治方向和舆论导向，是其根本原则。为了进一步提高党媒的传播力、引导力、影响力和公信力，就要不断增强脑力，增强历史思维、辩证思维，坚持正确导向，保持清醒坚定，综合研判。一名记者要善于思考，要反复磨砺，斟酌出好的作品。一名记者，如何做好“四力”？只有做到想得全、想得细、想得深，才能让文字散发温度，让新闻报道更加厚重。

新疆日报曾推出的一组报道“追着花儿看新疆”系列报道就是一次不断拓宽思路的主题报道的有益尝试。

由中宣部组织开展的“四季看新疆”之“追着花儿看新疆”大型主题采访活动邀请了来自《人民日报》、新华社、中央广播电视总台、《光明日报》《经济日报》等20余家中央、援疆省（市）和新疆媒体的100余名记者，在5天时间内，深入伊犁、塔城、和田，以行进式报道方式，全媒体展现新疆壮美的自然景观、淳厚的风土人情和蓬勃的社会风貌。

通过多样稿件的呈现，我们看到全媒体记者展示了丰富的采编播和创新的功力，他们实地探访各地在经济发展、民族团结、生态环保、乡村振兴、文化润疆、文化旅游和对口援疆方面的鲜活事例，多层次、全方位、立体式讲好新疆故事。通过主题采访活动，也让各地受众跨越时空，近距离感受鲜花盛开的美丽新疆，并以花为媒，看团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的美好新疆。

这不是一次简单的主题报道，实则关系着党的新闻舆论工作的各方面和总体呈现效果。记者们站位高，报道形式多样，有行进中的讲故事、谈感受；有直播时，边看边体会，谈所思所想所感；有通过讲述的方式，用Vlog的形式，展示记者眼中百花齐放繁荣发展的新疆形象。这些都是新时代对好记者的要求，允许多媒体多角度呈现，让报道更接地气更活泼，这也是党的新闻舆论工作的职责使命。

新闻工作者要做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者；要坚守价值定力、弘扬正能量，只有站在时代潮头观大势、察全局，才能打造独有“气质”。

4 加大改革力度 着力构建全媒体传播格局

随着信息技术的迅猛发展和媒体环境的深刻变革，传统媒体与新兴媒体的融合已成为不可逆转的趋势。作为党媒，要适应全媒体时代舆论生态传播格局和传播方式的深刻变革，增强媒体传播力、引导力、影响力、公信力的迫切需要。采编人必须要启动新媒体平台的评价机制和传播方式，要构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系，推动主流媒体系统性变革。

第一，要推动媒体深度融合，实现资源优化配置，让新闻作品更好地服务人民群众和经济社会发展。要强化内容创新，注重原创性和独特性，打造具有核心竞争力的优质内容。同时，加强内容的多样性和包容性，满足不同受众群体的需求。

第二，要深化体制机制改革，打破传统媒体与新兴媒体之间的壁垒，推动跨媒体、跨行业、跨区域的深度融合，要优化媒体组织结构，创新管理机制，激发媒体活力。要正确认识媒体融合、转型升级。转型，不是转外形，改变传播形式，也不是转性，不能改变了当没得属性。党媒姓党，这是牢不可破的铁律。

第三，要提升技术能力，加强媒体技术创新和研发，推动大数据、人工智能、云计算等先进技术在媒体领域的应用。提升媒体智能化水平，实现精准传播和个性化服务。

第四，要拓展传播渠道，要构建多元化、立体式的传播渠道，包括社交媒体、移动客户端等，要实现全时段、全方位、全覆盖的媒体传播和覆盖。要进一步做好深度融合就要加强新技术、新科技在新媒体各个领域方面的应用，要加大新型主流媒体的规模化建设，做好新技术新领域全国性的传播，同时，要加大全媒体中不同介质的传播特色建设，融合传统媒体与互联网内容的互动和开发。

第五，要加强国际合作，积极参与国际传播和交流，提升我国媒体的国际影响力和竞争力，只有不断推动媒体走出去，才能更好地讲好中国故事，讲好新疆故事。近年来，新疆日报社（集团）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平文化思想，坚持政治家办报、办刊、办网（云），推动媒体深度融合，全力建设国内一流现代化主流媒体。In *Xinjiang* 栏目入选第四届中国报业融合发展创新发展创新工作成为近年来新疆日报社（集团）守正创新、

改革突破的重要成果。

5 新闻舆论工作的需要不断扎实基本功

习近平总书记在十九大报告中指出，要高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。“不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。”习近平总书记多次强调“四力”，对宣传思想战线提出了殷切希望，更为党的新闻工作者指明了努力方向。

身处新时代，踏上中华民族伟大复兴的中国梦不断唱响主旋律，以更加自觉的行动传播正能量，凝聚起实现中华民族伟大复兴中国梦的强大力量。

面对变革，只要初心不改，内心坚定，行动中才能有动力。坚持移动优先、一体发展，大力推动媒体融合向纵深发展，构建多语种全媒体传播矩阵。这是我所处的时代对新闻工作者的要求，也是媒体融合发展的最佳呈现。

6 结语

好记者的好新闻是好策划和好思路创造出来了，记者就应该走进基层，走进一线，用最具体、最生动的体验去采写报道那些热腾腾的故事。唯有近距离去观察、去接触、去对话，把基层具体、生动、复杂的一面展现出来，才能实现推动工作、引领舆论的目的。正所谓“脚下沾满泥土”，最终形成的新闻产品才会“充满芳香”。

创新话语形式，提高报道质量，展示权威厚重的主流媒体特点，让报道既有分量，又有质量。作为一名党媒的新闻工作者，我要把政治家办报、办刊、办新媒体的要求贯穿到新闻生产、舆论引导、阵地管理的全过程，在新闻战线上不断突破自我，不断取得进步。

参考文献

- [1] 徐晓梅.加强全媒体传播体系建设，做好新时代党的新科技创新能力[J].新闻战线,2023(6):4-7.
- [2] 刘长明.致力传媒科技创新助力媒体融合发展——中国地市报研究会2019年理事大会暨第三届中国报业融合创新大会上的致辞[J].中国地市报人,2019(4):31-32.
- [3] 李宝善.积极回应时代挑战加快构建全媒体传播格局[J].新闻战线,2020(17):2-5.

Exploration of Military Thoughts by Master Zhang Zai

Yanghong Ma

Xi'an University of Technology, Xi'an, Shaanxi, 710048, China

Abstract

Guan Xue master Zhang Zai is not only one of the founders of the Song and Ming Confucianism, but also a famous educator in the Northern Song Dynasty. At the same time, he is also fond of military, for the national defense issues are very concerned about and have quite experience, from his experience and writings, we can see that he has a deep patriotic feelings of concern for the country and the people and has extremely rich military thoughts. By exploring learning master Zhang Zai military defense rational understanding, refining and summarizes the military thought main content including “wu province adult education, the construction of frontier reserve thought”, “practical, avoid the importance of the source soldier soul thought” and “the overall situation, through the implementation of the public war thought”, and its practical significance is discussed at the end of the paper.

Keywords

Zhang Zai; military thought; national defense education

关学宗师张载的军事思想探究

马养红

西安理工大学, 中国·陕西 西安 710048

摘要

关学宗师张载不仅是宋代理学的奠基人之一,也是北宋时期著名的教育家,同时还喜好军事,对于国家的防务问题极为关心并颇有心得,从其经历和著述可知他有着忧国忧民的深厚爱国情愫并具有极其丰富的军事思想。通过探究关学宗师张载军事国防方面的理性认识,提炼和总结出张载的军事思想主要包括“戌省成教、义勇习战的建设边防后备军思想”“讲求实际、避免清谈的重视将源兵魂思想”和“大局为重,群策群力的实施民众战争思想”,并就其现实意义在论文最后进行了探讨。

关键词

张载; 军事思想; 国防教育

1 引言

张载(1020—1077),北宋大儒,理学创始人之一。他不仅是宋代理学的奠基人之一,也是北宋时期著名的教育家,同时他还喜好军事,对于国家的防务问题极为关心并颇有心得,从其经历和著述可知他有极其丰富的军事思想。

2 张载的爱国情愫

张载年轻时期,是北宋王朝民族矛盾异常突出的一个时代。他的家乡比邻西夏,民众时常遭受西夏兵丁的抢掠和骚扰,百姓所受危害首当其冲。宋朝官府也曾出兵征讨,但没有成功;不得已,甚至向西夏“赐”绢、银和茶叶等大量物资,以换得边境和平,委曲求全。如此景况,致使广大边民生活艰苦,穷困潦倒,为了活命纷纷逃往关中。张载亲眼看见广大民众被西夏兵丁肆意蹂躏,满心痛恨。他曾经拜

精通军略的邠人(今陕西彬市)焦寅学习过兵法谋略。公元1041年,时值21岁的张载适逢范仲淹任陕西招讨副使兼延州知州,他认为他的机会也许来了。他不舍昼夜认真撰写了《边议九条》并亲自赴延州向范仲淹陈述自己的主张和建议,并打算联合焦寅组织民团去夺回被西夏兵丁侵占的洮西失地。张载谈论军事边防,保家卫国,收复失地的志向得到了范仲淹的热情赞扬,但范仲淹却劝他去精读类似于五经六经这样的相对正统书籍,别在军事战争这样的事情上分心,只因为范仲淹认为张载是可以深造为大儒的难得一见的人才。虽然说张载听从了范仲淹的劝告,经过十多年的精研攻读,终于悟出了儒、佛、道互不连通的道理,逐渐建立起自己的学说体系,但他对边防事务和兵法谋略的志趣却也值得一提。张载先后任祁州(今河北安国)司法参军、经原路蔡挺帐下军事判官(朝廷派往军队的参谋)等职。从他的经历可以看出,年少时期对于国防巩固的热情思考和成年后先后历任军中各职的精明能干外加博学广才的哲学底蕴都是奠定他丰富军事国防思想的坚实基础。爱国才能忧国,忧国才

【作者简介】马养红(1970—),男,硕士,讲师,从事作战模拟研究。

能思考,思考必将奋起。正是在这样一种忧国忧民的深厚爱国情愫之下,激发出他质朴的爱国行为和理性的军事国防思想。是所谓:爱之者不如好之者,好之者不如乐之者。

3 张载军事思想的主要内容

张载根据当时北宋的社会矛盾和民族矛盾的实际状况并结合当时政治军事具体实情提出抗击西夏侵略的战略措施。其军事思想的主要内容是通过他撰写的《边议九条》《兵将法》和《与蔡帅论边事划一》等文章阐述出来的。张载的军事思想概括起来主要有以下几点。

3.1 戌省成教、义勇习战的建设边防后备军思想

张载出任崇文院校书以前,曾经多次到边防军队任职,他在《边议九条》中提出巩固边防的具体措施,其中最重要的就是“因民、固守、戌省成教,义勇习战以省兵。”也就是说在城镇平民和农民中积极组织义勇兵,以解决地方兵源短缺的具体难题。他的“计民以守”是针对北宋官府而发的,因为北宋官府反对“资守于民”“唯恐兵多为患”。他希望北宋官府“以攘患保民为己任”,这可从他给经原路蔡挺的信中证之。张载强调要对民众加强军事基本技能训练,让他们熟悉地形的使用,学习守城的有效方法,习练基本的军事技能。他指出:“计民以守,必先相视城池大小,夫家众寡,为里难易,为地缓急,周围步尺,莫不尽知,然后括以保法,萃以什佰,形以图绘,稽以文籍,便其居处,正其分位,平时使之知所守,识所向,习登降,时缮完成贼,至则援甲付兵,人个谨备,老幼供饷。”(《边议九条》第五条)他还指出:“令关内诸城,诚能因民固守以省兵,教义勇习不可用矣。”张载这段话其大意就是,树立持久作战的观念,不断增强广大民众城池安全防守意识、提高边防城池的民众守城的基本军事技能、积极有效地组织义勇兵,并时常操练演习以提高实际作战能力。倘若遭遇西夏兵入侵,正规军队立即迎头痛击,支援预备军队则由广大边民充实供给,军民团结一心,定能取得胜利。如此经验甚至内地亦可推而广之,加以使用,三年五载之后,军事费用可以大大降低,守城士兵数量也可得到相应精减。如此这般,一方面,武装起来的边民可免受西夏兵丁的肆意残害抢掠;另一方面,国家殷实,边防强化,必可立于不败之地。是所谓:众人拾柴火焰高。

3.2 讲求实际,避免清谈的重视将源兵魂思想

公元1067年即宋神宗治平四年,张载由长安郡学调任经原路蔡挺帐下任军事判官。蔡挺对张载很是尊重和相信,以至于军府大小事宜都想听听他的建议和意见。时值西夏和北宋战乱,北宋经济遭受打击,北宋人民生活困难,外患内忧给予北宋朝廷严峻的威胁与挑战。张载认为,只有坚决进行军事抗击,才能保证正常的生产生活。但是由于朝廷机构烦琐复杂,而且相互掣肘,文多不切实际,武也清谈空议,尽管耗费颇多但收效甚微。针对这种情况,张载认为,要振兴国力,战胜西夏,首先要从实际出发,克服那些清谈空议、

兵不识将、将不识兵的军事制度。在给范仲淹的《边议九条》中要求朝廷加强“选史行边”,来实现他的军事改革和抗敌主张。张载认为,作为边防长官必须做好以下两点:一是把民众按不同形式有效地组织起来,将居民按保甲法严格地编辑入簿,把青壮年按“什佰”的部队编制组建义勇兵;二是对民众进行广泛的爱国动员和教育,使他们不断增强国防意识并提升军事基本技能。并且一针见血地指出:“城池之实,欲其牢不可破;甲盾之实,欲其坚不可攻;营阵之实,欲其虏不可摇;士卒之实,欲其人致死力;讲训之实,欲其伎无不精;兵矢之实,欲其中无不亮。”所谓“讲治之精”即讲实,张载认为“讲实”是对事物的基本要求和根本要求。守卫阵地的时候,将领能够“讲实”就必然士可杀而不可辱不可动摇,士兵能够“讲实”就必然你死我活不吃败仗。守卫城池如果“讲实”城池就必然牢不可破等等。直面西夏战事,败因何在?张载认为:“盖实未始讲而不致实”(《边议九条》第六条),他说要做到“讲实”,必须从每一件小事做起,这是因为“盖亿万之矣,利其致利也,必致利也,必致一矣而积亿万人之能其尽其能也,必知一人而求,千里之防,必由一锤而致尘;江河之广,必由一甸而浸至”。这就是他积土成山,汇溪流成江河,千里之堤溃于蚁穴的辩证法思想在军事领域的具体应用。是所谓:成也萧何,败也萧何。

3.3 大局为重,群策群力的实施民众战争思想

张载能够觉察并在一定程度上诉诸民众力量的思想值得肯定,这和人民战争思想的某些地方是有些相通的。在具体实施保卫民族利益和反抗外族侵略上,他主张让州府县结合天时、地利、人和来制定抵抗侵略,固国强边的方案,张载本人称他的这个方案是“此之代法制,虽万世可行,不止利今日之民”(《边议九条》第五条)。像他这样把动员百姓、组织百姓和武装百姓看作“万世可行”的方法,并非非常相信民力,群力,合力,大大展现了他的深刻力量洞见,充分体现出了他优秀的政治、经济、军事素养和才能。他积极认真地撰写了《与蔡帅论边事划一》和《兵将法》这两篇见解文章并呈给经原路蔡挺元帅。文中强调一定要从讲实出发,他认为对西夏的民族战争必须讲实,因地制宜,实行军民结合。还和元帅商议能否大力推广种世衡战区的经验。他说:“种世衡驻守环州,僧道饮酒犯禁,能射则置之,百姓轻系者,能射则纵之。”他认为,从实际出发,不论士兵犯罪,僧道犯戒,百姓相互推荐的,都应给予将功折罪的机会和鼓励,以卫国强边为大局,并给边境群众男丁发放刀枪保卫边防,妇女配发刀枪守卫家乡。如果遭遇自然灾害,必要时可以动用战略储备,及时解救百姓于危难之中,百姓也必将自然乐于保家卫国;大战必须让群众“敌进我退”并藏匿经济资源,一方面可使民众少受抢掠欺负。另一方面也可使敌军后勤保障受限。他认为如果向种世衡军队学习,则可大受益处。并主张将种家军的战术进行推广,群策群力大局为重的实施军民联防。他甚至还向朝廷严肃建议精减从各地征

调的守边人员,这样既能减少军费开支,又能加强边防守卫。这是其难得的系统观念淋漓之体现。

4 张载军事思想的现实意义

当今时代虽然与张载所处时代有很多不同,但国家在不同时代历史演进过程中却依然实践着安全和发展两件大事,因而就必然存在着古今相通的种种关联,现今时代与传统过去必然不是绝对隔断的。所以,研究古代不是就古论古,而是反以知古复以知今指向未来的。张载的军事思想,如同它的哲学、教育等其他思想一样,是有着一定的当代和未来意义的。

现在时代的特征和主题,虽然仍然是“和平与发展”。但是,世界既不安宁也不太平,直接面临着诸多现实而严峻的挑战。现实世界恃强凌弱之霸权行径频现,巧取豪夺之霸道行径重出,零和博弈之霸凌行径危害严重,战争烟火的持续爆发不断,事实上使人类向往的和平与发展面临阴霾。居安思危,思则有备,备而无患。常言道:备战方能止战,能战方能言和。其实,在一定意义上来说,如果你不了解战争,你就不配谈和平;如果你不了解和平,你也就不配谈战争。因此,张载提倡“大局为重,群策群力的实施民众战争思想”仍有其现时代的重大意义:必须重视军队民众结合,寓军于民,寓军于边,群策群力,共御外侮。一方面,发展经济,增强国力,改善民生等等是重要的,这直接关系到国家未来的发展问题。另一方面,重视安全,居安思危,加强国防建设诸内容等等也是重要的,这直接关系到国家的安全问题。如果考虑到国家长期的和平环境和社会转型背景,结合国际战略环境这个复杂多变的客观依据,在当前以至未来社会更需要一种忧患意识,危机意识,国防意识,并不断地强化国

民的国防观念,训练国民基本的军事技能,努力加强国防后备力量建设。

国防教育的对象不是某一个部分人,而是国家全体公民,既包括军队,又包括民众。中华人民共和国宪法规定:“保卫祖国,抵抗侵略是中华人民共和国每一个公民的神圣职责。”这和张载提出的“戍省成教、义勇习战的建设边防后备军思想”是有机统一的。国防教育具有全民性的鲜明特征,不分男女性别,更没有年龄大小及职业岗位区分,对于每一个中华人民共和国公民来讲,都拥有依法国防的权利和义务。这本身就和我们一贯奉行的人民战争思想密切相关,更是人民战争战略战术不断丰富发展的群众路线体现。既是我们防御性国防政策的实质表述,同时也是积极防御战略的具体实践。

张载重视“讲求实际,避免清谈的重视将源兵魂思想”。国家安全来不得半点虚假,必须讲求实际和长远,避免清谈误国,要从系统的角度整体筹划,既要重视机械化建设的继续进行,同时又要考虑到信息化建设的现实冲击,以信息化带动机械化,以机械化促进信息化,脚踏实地地实施科技强军战略,军民融合战略,努力实现机械化与信息化复合式、跨越式发展。既重视武器装备的更新,更要重视把增强官兵以至全民的素质和能力看作为具有决定意义的力量。坚决杜绝一切弄虚作假的现象,坚决杜绝一切清谈误国的行为。

参考文献

- [1] 姜国柱.中国军事思想简史[M].北京:新世界出版社,2006.
- [2] 姜国柱.张载的哲学思想[M].大连:辽宁人民出版社,1982.
- [3] 邵中印.军事辩证法原理[M].北京:国防大学出版社,1993.
- [4] 张世敏.张载军事思想综述.<http://www.confucius2000.com/zhangzaici/zjssxz.htm>,1997.

The Organization and Research of Ancient Hydraulic Inscriptions in the Dali, China

Haiyun Ma Xuesong Han* Meiling Yang

Yunnan Minzu University, Kunming, Yunnan, 650500, China

Abstract

There is a large number of ancient hydraulic inscriptions in the Dali region, with rich content and distinctive regional and cultural characteristics. These inscriptions reflect the social, cultural, and legal conditions of the time and place, and are of great significance for restoring the ancient social conditions of the Dali region. According to the study of ancient hydraulic inscriptions in the Dali area since the Ming and Qing dynasties, the existing hydraulic inscriptions mainly fall into four categories: water source stelae, water regulation stelae, documentary stelae, and dispute stelae. They mainly record the protection requirements of water sources, rules for the distribution and use of water sources, records of famous people and events, and the occurrence and resolution of water conservancy disputes in the Dali region. In this paper sorts out the contents of ancient tablet inscriptions in Dali since Ming and Qing Dynasties, and sorts out the contents of water resources protection in the inscriptions.

Keywords

Dali region; ancient; hydraulic inscriptions

中国大理地区古代水利碑刻整理与研究

马海云 韩雪松* 杨美玲

云南民族大学, 中国·云南昆明 650500

摘要

大理地区古代水利碑刻数量众多, 内容丰富, 具有鲜明的地域特点和文化特点, 反映了当时当地的社会、文化、法律现状, 对于还原大理地区古代社会现状有重要的意义。根据整理明清以来大理地区的古代水利碑刻法学, 现存的水利碑刻主要有水源碑、水规碑、纪实碑和争讼碑四种类型, 主要记载了大理地区的水源地保护要求、水源分配和使用规则、名人和大事纪以及水利纠纷的发生和解决等内容。论文通过对大理地区明清以来的古代碑刻的内容进行整理, 梳理出碑刻中关于水资源保护方面的内容。

关键词

大理地区; 古代; 水利碑刻

1 引言

大理地区有着深厚的文化底蕴, 古代水利碑刻数量众多, 碑文内容丰富。明清以来的水利碑刻中有很多关于水资源保护、开发、分配、利用的内容。

2 中国大理地区古代水利碑刻概况

2.1 分布区域

通过查阅相关文献资料和田野调查, 目前收集到大理地区水利碑刻共有 91 通^[1]。辖区内除漾濞彝族自治县、永

平县、云龙县和南涧彝族自治县暂时未收集到以外, 其余地区均有关于水资源内容的碑刻。具体分布见表 1。

表 1 大理地区古代碑刻分布统计表

县(市)	数量
大理白族自治州	20 通
洱源县	23 通
祥云县	17 通
弥渡县	11 通
鹤庆县	10 通
巍山彝族回族自治县	5 通
宾川县	3 通
剑川县	2 通

从以上统计表中可以发现, 已收集到的碑刻在大理州所辖的 8 个县(市)均有分布, 且大理白族自治州和洱源县所发现的碑刻数量较多, 均超过了 20 通。大理地区水利碑

【作者简介】马海云(1983-), 女, 回族, 中国云南大理人, 博士, 副教授, 从事民族法学研究。

【通讯作者】韩雪松(1999-), 男, 满族, 中国河北承德人, 硕士, 从事民族法学研究。

刻的分布主要与区域内水资源的多寡有关,离洱海越近的区域,民众的日常生活与水的互动就越加频繁且密切,因此有关水资源规范的碑刻就越多

2.2 主要特点

第一,大理地区古代碑刻历史悠久。目前大理白族自治州内遗存的水利碑刻时间最早的是唐代,其次是清代、明代、民国,最晚的是现代,而数量最多的则是清代。唐代遗存的碑刻1通,即大理白族自治州太和村的《南诏德化碑》(766年)。明代遗存的碑刻有11通,清代遗存的碑刻有68通,民国遗存的有9通。

第二,古代碑刻在大理地区分布广泛。大理地区的水系犹如一张散布开来的网,以水资源保护为内容的碑刻与水系一样呈正向分布。生活在上游地区的人民对水源的保护尤为重视,因此多见与水源相关的碑刻。洱海的下游地区属于坝区,农业的种植与灌溉均需要水资源的合理分配与利用,因此多关于水源分配与使用的碑刻。在大理水资源相对稀缺的腹地,水源的合理分配与利用成为了当地人民生产生活中的重要问题,因此多见兴修水利、解决缺水问题的碑刻。

第三,大理地区古代碑刻的内容较为丰富。一方面,碑刻内容真实且详细地记录了大理地区的水源地情况、兴修水利的实况、水源的分配规则以及一些水有关的重要事迹,能够真实反映和还原当时的社会现状和人文风情。另一方面,当地的古代碑刻多为大理石质,造型古朴大方,体现了当地的碑刻技艺和大理地区的民间艺术高超水平,也反映出大理地区作为古代文化中心的深厚的艺术文化底蕴。

第四,大理地区的古代碑刻反映了当地的民族文化特点。碑刻中关于水源地情况的记载,反映了当地民众对自然环境的敬畏和依赖;关于重大事件的记载,反映了当地的生活习惯、节日庆典等情形,展现了当地的文化传统和民间习俗;关于兴修水利的记载和对生产技术的描述,展示了大理地区古代农业、建筑业的的活动情况,反映了当地民众特有的生产智慧和技术成就;关于水资源保护规范、解纷情形等内容的记载,反映了当地社会与水有关的行为规范和禁忌,体现出当时社会的法律文化。整体来看,碑刻集中反映出当地民众对“水”的崇拜与重视,以及与“水”和谐共生的文化理念。

3 古代水利碑刻的类型和主要内容

3.1 典型类型

根据目前发现的古代碑刻,依据碑刻的内容,可以分为四个类型:

第一,水源碑。水源关系到民众的日常生活和主要生计,因此当地民众对水源地都极为重视。尤其是在水资源较为丰富的上游地区和洱海周边,有大量碑刻都对水源地的实况、保护水源地及周边生态进行了规定,有些还上升成为了当地的乡规民约。

第二,水规碑。水是生命之源,农业之根。水与农业发展息息相关,也与民众的日常生活密不可分。因此在大理

地区,有大量关于水资源分配、利用、管理、处罚、灌溉、轮放等方面的规定和禁忌。以与水有关的行为规范为主要内容的碑刻即为水规碑。

第三,纪事碑。纪事碑是一种纪实类的碑刻,主要用来记录特定的历史事件、人物事迹或其他重要事项。大理地区的纪事碑主要记录了三方面的内容:一是记述兴修湖、塘、沟、涧的缘由、经过等水利工程的情况;二是记述关于治理水患的具体情况;三是记述当地具有特殊意义的事件。

第四,争讼碑。争讼碑通常是以记录解决争端的过程或诉讼结果为主要内容的碑刻。大理地区的这类碑刻主要记载的是因用水、分水和水权归属等问题引发的社会纠纷或者诉讼,以及纠纷解决的过程和最后处理的结果。

3.2 主要内容

3.2.1 水源碑

水源碑的内容主要涉及水源地保护和周边生态环境保护两个方面。

水源碑中的大部分都是直接对水源地进行说明和保护。如《海东金湫龙潭禁约碑》,其内容是对海东村的水源金湫龙潭所在位置、相关传说进行了记述,并明确了在灌溉使用龙潭水时需要遵守的规则和禁忌^[2]。类似这样对水源地进行直接说明和保护碑刻较为常见,《来凤溪新开沟告白》《罗时江记》《芭蕉龙潭序》《济旱芭蕉至德龙神碑》等都是此类内容。

另有一类水源碑是借用儒家思想、传统文化对水源地民众进行道德教化,以达到培养环境保护意识的目的。如位于洱源邓川的《洗心泉诚碑》就是典型。该碑是明正德年间致仕回乡的监察御史杨南金所立。杨南金以泉水作为精神载体,认为与井水、河水相比,泉水是最优质的水源,并且以泉水为象征,以“掘地递源三百余丈”隐喻人要有“涤旧污、长新善”的能力。碑文中所说的“新善”就是以父正母慈、兄爱弟恭、夫义妇顺、子孝女洁为主要内容的传统社会的品德要求和价值理念。这些要求和理念也是传统儒家思想的重要内容。自元朝开始,儒家文化开始在大理地区广泛流行,以“孝”为核心精神的儒家思想逐渐成为大理地区的社会主流价值^[3]。正如碑文所见,作者以泉水之珍贵隐喻儒家的传统道德观,体现了当时人们对水源保护已经融入当地人们的文化教育之中,也体现了当时社会各阶层对水源的重视与保护^[4]。

第三类是并未直接指明保护水源地,而是对周边环境进行保护。如《长新乡乡规民约碑》《保护公山碑记》《种松碑》《栽种松树碑记》等碑刻内容都明确提出了要爱护山林、广种植被、保护河埂柳堤,碑刻内容明确记述了种树的缘由以及护树的章程,鼓励民众爱护山林,改造荒山。有的碑刻是通过具体的案例对民众进行警示教育和行为指引,在部分碑刻中明确规定了破坏环境的处罚措施,如《长新乡乡规民约碑》中指出:“倘村里男女老幼人等所犯此规者,不论大小轻重,各村议定罚银五两,以为充公。”这一类碑刻虽然没有直接针对水源地的内容,但是森林和植被对于含蓄

水源都有重要的作用,可视为对水源地的间接保护,因此也可以归为水源碑。

3.2.2 水规碑

水规碑的主要内容包括水权划分、放水规则、用水规范三方面,这些规则有些是由官方主持制定,有些是由民间自发约定,通过勒石刻碑督促大家共同遵守。

如大理白族自治州境内的《水利碑记(碑阳)》就是在明嘉靖三十年由大理府制定的大场曲、小场曲、拴廊等村的放水规则。祥云县境内的《云南县水利章程碑》是在清乾隆八年间官府主持下订立的大湖头村和莲花曲七村的水权划分规则。邓川县境内的《邓川县政府训令碑》是在邓川县长黄承佑主持下订立的用水规范。在大理境内的《奉上疏通水道碑记》是在清雍正三年间由官府订立的关于水道的使用和疏通的规则^[1]。类似这样由官方出面主持的水规碑比较多,一方面由官府就相关规则进行确立,能够确保规则相对公平、公正,作为国家权力的代表官府制定的规则也带有了一定的国家法的性质;另一方面这些规则也带有了一定的国家强制性,一旦违反规则官府会追究责任,因此执行和遵守情况较为理想。

另一类水规碑是民间基于村落需要和水源情况为了避免水事纠纷而自发订立的。较为典型的有《宾川系水利碑记》,清乾隆二十七年初立,光绪三十一年重立,碑刻是大禾头村、小禾头村协商后共同订立,规定了各自的放水、用水时间。巍山境内的《下南庄赎水碑》立于清嘉庆二年,记录了永济县太峪村村民将典当给外村的水权赎回的过程,并规定了之后的水权的转让和赎回规则。这类由民间自发约定的水规碑虽然没有官方背景,但是由于是在具备一定共识的基础上协商订立,由与村落和民众的切身利益相关,因此也能够得到广泛的遵守,同时,为了增加规则的效力,一般都规定了相应的处罚措施,增加了威慑力。

3.2.3 纪事碑

纪事碑是对于关于官方或民间兴修水利、发展水利、水患治理等大事的详细记载。如《新开黑龙潭记》作为鹤庆县历史上最早的水利碑刻,它记载了鹤庆黑龙潭水源的建设情况并记叙了当地农业水利的发展情况。《名庄玉龙两村水利碑记》立于清乾隆四十六年,以散文形式详细记录了水利工程的建设背景、设计过程、建设者姓名以及工程的主要功能和特点。《湖塘碑记》立于清乾隆六年,碑文清楚地说明了湖塘的修筑经过,及对上下两座湖塘的管理维护情况。《建立赵州东晋湖塘闸口记》碑文记述了东晋湖塘闸口的修建缘由、经过,及建成后老百姓所得到的水利惠泽。

纪事碑详细记录了水利工程的修建、修缮、维护过程,包括工程的时间、地点、规模、设计、施工技术、资金来源和负责人等信息,向我们真实还原了当时社会的地区政治、经济、文化等方面的情况。通过记载水利大事件和人物事迹,从不同的角度向我们展示了当时社会对环境的认识水平 and 治理能力,向后人传达水资源的重要性和古代的治水智

慧,既能够凝聚社会共识,增强社会认同感和凝聚力,又能够对后世起到一定的教化和引导作用。

3.2.4 争讼碑

争讼碑主要记录了因为水利所导致的纠纷和争端,争讼碑多有警示作用,记录水利纠纷的缘由与解决方式,以此警示后人珍惜爱护水资源做到合理使用水资源减少此类纠纷。

在收集的水利争讼碑刻资料中,争讼碑大致可以分为两种类型:官民纠纷与民间纠纷。这两种纠纷的共同点都是由当地官府出面对纠纷进行调解,在官府的主持下双方协商后达成解纷共识,解纷结果由官府进行确认。以官方立碑的形式记录解纷协议和后续规则,既便于解纷协议的执行,还能保证其实施的有效性和权威性。因此,官方管理在水利争讼法的制定和实施过程中发挥着重要的作用。

有关官民纠纷的水利案件中多围绕着“军屯”产生。一种是发生在军户与当地农民之间的用水冲突,如《洪武宣德年间大理府卫关里十八溪共三十五处军民分定水例碑文》所记载的情形就是由于军户田地与农民田地灌溉用水上发生利益冲突,最终由大理卫指挥使司为解决此问题确定军民分定水例的规则。另一种是军户内部的用水冲突。

民间的用水纠纷大致可以分三类不同形式的纠纷:豪绅与平民间的纠纷、村民与寺僧间的纠纷、村与村之间的纠纷。《南洪河记》《大理卫后千户所为申明旧制水利永为遵守事碑》《建立赵州东晋湖塘闸口记》等纪事碑中也记述了当地豪绅因使用水力石磨、灌溉农田等“豪戚壅上游取础利夺农用”的情形,反映了当时豪绅与平民间因用水而发生纠纷的情形。《小果村水利告示碑》记载的是村民之间发生的水事纠纷,事件的起因是小果村李占魁等人冲毁了汉登村民的粮田,双方诉至官府,经过浪官县正堂房的审理,“断令二村绅民和衷相商,务使水势分流,毋得损人利己”^[2]。

争讼碑在当时的社会扮演了重要的角色,官府的判决和裁定通过石碑的勒立公之于众,确保了裁判的公开和执行,具有较高的法律效力。同时对于后世有一定的类案作用,能够为类似纠纷的解决提供一定参考,也能给后人一定的警示。

4 结语

明清以来大理地区古代水利碑刻种类较多,内容丰富,具有重要的历史意义和学术价值。通过对古代碑刻内容的整理和研究,既可以还原当时当地的社会现状和法律制度,对于现代社会治理也具有一定的参考价值。

参考文献

- [1] 余丽萍.大理古代水利碑刻研究[J].黑龙江史志.2017(9).
- [2] 赵敏,王伟.大理洱源县碑刻辑录[M].昆明:云南大学出版社,2017.
- [3] 樊庆元,杨国才.儒家家庭伦理思想在大理碑刻中的彰显[J].齐鲁学刊,2016(4).
- [4] 杨长城.“大天兴”国王赵善政墓调查报告[J].大理学院学报,2007(S2).

The Boundaries of Political Correctness: A Critical Examination of Western Trans Culture

Yiyan Wei

Guangxi Urban Vocational University, Chongzuo, Guangxi, 532200, China

Abstract

The paper discusses the participation of transgender athletes in sports events and the controversy over fairness, pointing out that the International Olympic Committee's gender identification criteria may affect competitive fairness. It further analyzes the background of sexual minority culture as a phenomenon of political correctness in the West, including the development of cultural pluralism and political correctness in Western societies, and their strategic use in electoral politics. The paper criticizes the infinite expansion of gender classification and the oppression of other groups that political correctness can bring. Finally, the paper warns of the potential negative impact of meritocratic culture and consumerism on social values, and calls for deep reflection on the transgender movement and its role within the framework of capitalism.

Keywords

transgender culture; political correctness; cultural hegemony

政治正确的边界：西方跨性别文化的批判性探讨

韦懿雁

广西城市职业大学，中国·广西 崇左 532200

摘要

论文讨论了跨性别运动员在体育赛事中的参与及其引发的公平性争议，指出国际奥委会的性别认定标准可能影响竞技公平。进一步分析了性少数群体文化成为西方政治正确现象的背景，包括文化多元主义和政治正确在西方社会的发展，及其在选举政治中的策略性使用。论文批评了性别分类的无限扩大化和政治正确可能带来的对其他群体的压迫。最后，论文警告了精英文化和消费主义对社会价值观的潜在负面影响，呼吁对跨性别运动及其在资本主义框架下的角色进行深入反思。

关键词

跨性别文化；政治正确；文化霸权

1 引言

2024年巴黎奥运会允许两位XY染色体女拳击运动员哈利夫和中国台北的林郁婷参赛。国际拳击协会向国际奥委会报告其性别检测信息，奥委会未作反应，其规定依照性别确定参赛资格。此事反映体育领域在性别多样性和平等方面的进展，也引发竞技公平性和性别身份界定等复杂议题讨论^[1]。这并非跨性别运动员首次引发争议。近年来，跨性别运动员在国际体育赛事中参与度上升，传统体育伦理和公平竞争原则面临新挑战。2021年，新西兰的劳拉·哈伯德成首位参加奥运会的跨性别运动员，在东京奥运会87公斤级女子举重项目亮相，标志重要里程碑。2023年7月5日，加拿大运动员奎因在女足世界杯成首位跨性别参赛球员；同年8月10日，世界乒乓球联合会批准卢卡·熊原作为首位

跨性别乒乓球运动员参加男子单打比赛。

雄激素是人体内的一种重要化合物，在促进骨骼发育、肌肉增长和力量提升方面扮演着关键角色。通常，男性的睾酮水平高于女性，这与更健壮的体格特征相关联，例如肌肉更加发达、肺活量更大以及拥有更强的瞬间爆发力^[2]。国际奥委会于2015年发布的最新规定为例，其要求跨性别女运动员应当将体内睾酮水平控制在10nmol/L以下并至少维持十二个月，然而，该标准远远高于正常女性体内睾酮水平^[2]。这意味着跨性别运动员，尤其是那些从男性转变到“女性”的运动员，拥有比顺性女运动员拥有更强大的力量，因此，在没有更多性别分组的体育赛事现实下，竞技体育领域这些运动员带着先天的胜利优势正在挤占顺性女运动员的职场空间。而在更加公平的竞争规则尚未成熟之前，体育领域已经对跨性别运动员的加入陷入“政治狂欢”。甚至部分中国学者急于冲破性别二元论，甚至会抱着“男女分组的规则某种意义上是‘男强女弱’的性别意识固化和对女性的歧视”的观念^[3]。

【作者简介】韦懿雁（1994-），女，壮族，中国广西人，硕士，从事社会文化人类学、思想政治教育研究。

2 性少数群体文化为何成为一种“政治正确”？

“政治正确”与文化多元主义是一种“伴生关系”^[4]。“LGBTQIA+”文化的流行离不开马克思主义在西方的发展。二战之后，美国这样的西方发达国家，中产阶级已经成为了主流，由西方的马克思主义学者认为经济基础所衍生出的阶级斗争的路线已经不合时宜^[4]。法兰克福学派的阿多诺严厉批判文化工业，主张通过创新艺术激发公众的批判意识，引导他们正视社会现实，寻求变革。马尔库塞则认为，尽管发达资本主义社会的生产力本应满足人们的自然需求，使之生活更加自由，但其生产目的却导致了人性的扭曲和异化，他鼓励受压迫者，尤其是年轻人，为爱欲而斗争，将弗洛伊德的理论与马克思主义结合，试图修正马克思主义对个体关注的不足，以爱欲与文明的冲突取代阶级矛盾。文化马克思主义将批判的焦点从经济基础转向文化领域，倡导文化多元主义，关注社会各阶层、群体的平等与权利，体现了政治正确的立场^[4]。越战之后，美国社会掀起了60年代以“甲壳虫乐队”为代表的文化反叛，西方社会对于资本主义社会不满，在文化领域如火如荼。20世纪60年代的美国学生运动，以其强烈的文化批判精神，与同期的民权运动和妇女运动中的社会公平诉求紧密结合，共同塑造了“政治正确”的核心理念。这些运动倡导种族平等、性别公正和文化多样性，反对任何形式的歧视和压迫，要求社会在制度和层面体现这些价值，以促进更加包容和平等的社会环境。只从文化层面进行社会批判，会导致人们逐渐远离政治，演变成热衷于在学院里研究“差异政治学”和“身份政治学”，并且在媒体上表达观点，而不触及制度本身。因此即使美国人民不欢迎战争，即使知道奥巴马的政治生涯贯穿着对外战争，但是由于在社交媒体上对性少数群体的“用词准确”和主张开放同性恋婚姻，反而让他变得深受媒体欢迎。“政治正确”与少数群体的文化运动不能改变国会山和军事利益集团对外征战的脚步，但是能被资本主义制度内部吸收，成为政客们装点门面的装饰，使得政客们看上去很努力地维护“社会公平”即使大家都知道真正的均贫富道路是需要看得见的基建和全民医保去彰显。

3 多元群体无限扩大化——凌驾于群众之上的政治正确

更多的跨性别者出现在电视、体育、时尚节目和赛事中，这群性少数群体很快成为了流行、包容的代名词。同性恋，和所谓的顺性者成为“保守”“守旧”“传统”的代名词。在波伏娃的《第二性》，凯特·米莉《性政治》的问世之后，发达国家和发展中国家的知识分子逐渐接纳“性别是文化塑造的”观念，决定一个人的性别的因素包括了XY染色体、内外生殖器官、自我性别认同、社会的性别期许。因此在男女性别之外还衍生出了跨性人、顺性人、性别酷儿、无性人等性别^[5]。然而对于性别的分类正在不断被细化。2021年

11月，美国旧金山市启动“跨性别人士收入保障计划”(GIFT)试点补贴计划，其申请表中“性别”一栏有97个选项，包括“男性”“女性”及95种跨性别，人称代词也多达17种^[6]。

即使西方世界并未真正解决贫困、移民、就业与战争等主要矛盾，但是西方政治家频繁地为性少数群体站台，反而可以在社交媒体上把一个战争贩子包装成自由包容的正义人士，这是政客们最简单的拉动选票的方式。作为少数群体是热衷于为自己发声的，这种热情显然高过异性恋，和所谓的顺性者。他们文化表达方式标新立异，很容易迎合自媒体时代费尽心思“抓人眼球”的传播方式。因此西方政治家们对“LGBTQIA+”的支持，成为了选举的流量密码，2012年美国奥巴马在接受美国广播公司采访时表示支持同性婚姻合法化，从而成为美国历史上首位公开支持同性婚姻的总统，而他本人也被互联网戏称为“同性恋总统”。为“LGBTQIA+”发声和鼓励法律的改变，他这一举措也被认为是为了掩盖解决经济问题上的“无能”^[7]。不可否认的是，奥巴马作为美国第44任总统，在任期间维持了长期的战争，包括继续阿富汗战争、伊拉克战争，在任期间对利比亚进行了军事干预，并在2011年对叙利亚的恐怖分子进行了空袭。而美式的文化霸权却能让这位“战争总统”获得诺贝尔和平奖奖章和证书。他在跨性别和彩虹文化领域的挑战传统的发言，也会让他成为“多元理想国”支持者。即使奥巴马是“战争总统”但是他允许和接纳美国民众“肆意”地改造身体和转变性别，他就“应该”是个值得尊重的，“开放包容”的美式精英形象。

鉴于美国的世界地位和奥巴马这位典型美式民主党精英的社会影响力，美国会想当然地成为“世界性少数群体运动的领导者和倡导者”^[8]。美国的性少数群体外交政策在计划推进全球性少数群体权利^[8]。

西方国家正在各种领域强调多元化尤其是性少数群体的权益，奥巴马塑造的精英形象和支持性少数群体的道路被拜登政府进一步发展。2021年，民主党拜登政府目前是对性少数群体权利运动最宽容的一届政府，在宣誓就职的当天，拜登签署行政命令，要求联邦机构全面执行反性别歧视的法律^[8]。拜登政府部门中也出现了创纪录的属于少数群体的政务官员，其中包括白宫副新闻秘书卡琳·让-皮埃尔(Karine Jean-Pierre)、副通讯主任皮利·托巴尔(Pili Tobar)、交通部长皮特·布蒂吉格(Pete Buttigieg)^[8]。以及美军公共卫生服务军官团蕾切尔·莱文、能源部负责核废料工作的助理副部长萨姆·布林顿^[6]。

拜登政府反歧视手段简单粗暴，牺牲非少数群体就业空间，不注重扩大经济增量提升整体就业。现代社会应认识到对正常少数群体去污名化和反歧视，但西方政治正确让少数群体问题走向极端，对其他群体形成压迫。美式文化霸权将美国少数群体权利经验推向更多国家，其少数群体文化外交政策给发展中国家主流家庭道德、集体意识和贫困治理等

带来重大挑战。

4 警惕精英文化和消费主义对社会价值观的裹挟

在共产主义社会愿景中，私有制将被消除，阶级差异也将不复存在，这将促进每个人的自由全面发展，实现人与人之间的和谐共处。当劳动异化的现象被彻底根除，不再存在阶级剥削与压迫，脑力劳动与体力劳动的界限消失，劳动成为促进个人全面发展的方式，人们的思想境界得到极大提升，此时，男女两性之间的平等社会地位才能真正实现，性别差异不再成为社会地位的决定因素，男女将享有完全平等的权利和机会。

《共产党宣言》中揭示了资在资产阶级中，大多数资本者为男性，而女性往往被视为男性的“生产工具”。实质上，在资本主义社会里，许多女性仅仅是资本积累的手段，缺乏主体性，相较于男性，她们的社会地位和自主性普遍较低，体现了性别不平等的深层次问题。而此起彼伏的性别运动，的确可以让男性当中的少部分群体通过跨性别的方式，变相逃脱资本主义下男性社会的规则和压迫。通过独特的话语体系和身体，制造有利于自己的权力空间，至少从男性跨越到女性的运动员能够取得更好的体育成绩和更多奖牌；例如，萨姆·布林顿这样工作能力一般的人，可以是美国能源部下属部门助理副部长，雷切尔·莱文可以成为一个没有一天从军资历的美国四星上将。

跨性别文化，似乎正在西方带领下把我们带到享乐主义和德不配位的人正在通过性少数文化达到快速博人眼球获得名利的结果，并且目前证明了它的有限性。美国在向我们证明这种文化，是需要国家补贴且耗费个人金钱的。而所谓的“审视自我”和“改造自我”需要向整容企业和药品企业贡献自己一生积累的财富，并且少数文化正在西式选举的结构中绑架国家财政。沉浸在固有的性别想象中，反对自然而然地人类身体状态，西方国家合理化身体的改造和激素的

维持，这些话语体系无非很容易让普通人在改造自己身体的同时成为资本主义新的生产机器，对于身体的性别改造和认同形式泛滥的狂欢，只是让大众成为另一种消费主义养料，并且在各项手术，药品消费，受压迫者内讧中，不断瓦解受压迫者的政治力量。

5 结论

西方的跨性别运动，如应该增加几个类型性别厕所的讨论和对于性别人称代词的避讳的行为，本身不具有革命性。流动的性别，不稳定的家庭结构，和容易歇斯底里的情绪都容易让大众为任何形式的受关注和受资本雇佣的小团体的温暖付费。资本主义总在履行自己的历史使命，让个体孤立无援任人宰割。

参考文献

- [1] 龙星宇,刘旭.体育伦理学视域下跨性别运动员竞技赛事参与影响分析[C]//中国体育科学学会体育社会科学分会.2024年全国体育社会科学年会论文集(二).北京体育大学,2024:3.
- [2] 张凯.跨性别运动员国际体育参与的人权保障问题研究[D].吉林:吉林大学,2023.
- [3] 车旭升,屠甜,周秋婷.跨性别女性运动员竞技体育参赛权的伦理思考[C]//中国体育科学学会.第十三届全国体育科学大会论文摘要集——专题报告(体育社会科学分会).南通大学体育科学学院,2023:3.
- [4] 张军.“政治正确”与美国文化马克思主义[J].江海学刊,2014(5):193-198+239.
- [5] 文泽波.非男即女?NO,大脑中有9种性别表达![J].大众科学,2020(3):46-47.
- [6] 高玉林,枫月.选或不选是一个问题97种性别的选择[J].世界博览,2023(2):62-65.
- [7] 奥巴马一开腔同性恋反对率创新低[J].大学英语,2012(9):7-8.
- [8] 叶文彬.美国性少数群体运动的政治过程与影响研究[D].上海:上海国际问题研究院,2023.

Research on Film Marketing Strategy Based on Short Video Platform

Weixin Liu Qiqi Zeng

Science and Technology College of Nanchang Hangkong University, Jiujiang, Jiangxi, 332000, China

Abstract

As short video platforms have emerged as significant traffic gateways for marketing, short videos, grounded in intelligent algorithms, have generated numerous “novel strategies” for film marketing. In light of this, the current study systematically retraces the evolutionary path of film marketing strategies, with an emphasis on dissecting the film marketing tactics employed on short video platforms. These tactics encompass disseminating compelling snippets related to films via short videos, crafting topics to elicit widespread online discourse, and leveraging influencer live streams for promoting new releases. Building upon these analyses, the paper profoundly examines how films capitalize on the potential of short videos to engage in socialized marketing, and prompts critical reflections on the ethical dimensions of communication, posing questions such as “Are they conscientious masterpieces or deceptive marketing tactics?” and “Should we prioritize content cultivation or rely solely on marketing gimmicks?”

Keywords

film marketing; the era of new media; short video platform

基于短视频平台的电影营销策略研究

刘炜心 曾琦琪

南昌航空大学科技学院, 中国·江西九江 332000

摘要

随着短视频平台成为营销重要的流量入口,以智能算法为技术底座的短视频衍生出电影营销诸多“新玩法”。鉴于此,本研究系统回溯了电影营销策略的演进轨迹,着重剖析了短视频平台电影营销策略,这些策略包括依靠短视频分发电影相关的精彩切片、设置议题引发全网热议,以及做客网红直播间推广新作。在此基础上,论文深入分析了电影如何借势短视频开展社会化营销,并在传播伦理层面上提出了“是良心大作,还是诈骗式营销?”“是深耕内容,还是押宝营销?”的深刻反思。

关键词

电影营销; 新媒体时代; 短视频平台

1 引言

在当前科技迅猛发展,互联网普及度不断加深的背景下,传统的信息传递机制及媒介结构遭遇了根本性的颠覆与重构。在诸多新媒体形式中,短视频平台凭借其直观性、生动性和传播的便捷性快速占据了新媒体生态的重要位置。电影,作为一种载体丰富、情感共鸣性强的文化产品,其营销手段的选择与实施,对电影的商业成败及艺术价值的广泛传播有着决定性影响。短视频平台以其固有的传播优势为电影营销注入了革新性的策略与方法。如何在汹涌澎湃的短视频海量信息中让电影进入观众视野,如何在社会化媒体平台形成讨论热度形成电影消费,成为电影营销破局的关键一环。

2 电影营销的概念及发展历程

2.1 何为电影营销

电影营销是指影片制作方通过策划和执行一系列营销活动,以达到推广电影、吸引观众、提升票房收入的目的。它不仅包括在电影上映前的宣传和宣布日期,还包括了预告片、海报、电影节展映、媒体推广、社交媒体宣传以及互动活动等。概括来说是指在电影艺术创作达成之后,针对影片本身及其衍生元素进行市场拓展与商业运营的整套策略与行动。其广泛涉及从电影的构想策划、制作过程到影片发行、上映的诸多环节,其核心宗旨在于增进影片的知名度及吸引力,吸引观众观赏,以达至最大化的商业利益。而随着互联网与社交媒体发展的日新月异,电影营销的策略也在不断推陈出新。

【作者简介】刘炜心(1993-),男,中国江西吉安人,硕士,讲师,从事新媒体实务研究。

2.2 电影营销的发展历程

2.2.1 “1.0时代”：以传统媒体和线下活动进行单向宣传

在1.0时代的电影营销中，主要以单向宣传为核心，主要通过传统媒体和线下活动来推广电影。这一时期的电影营销侧重于将影片的信息传达给观众，通过电视广告、报纸、杂志、海报等传统媒体手段来进行宣传。同时，利用线下活动如发布会、路演、首映礼等也成为了吸引观众注意力的方式。在传统媒体中，电视广告起到了重要的作用。通过电视广告，电影制片方能够将影片的预告片片段呈现给广大观众，吸引他们的兴趣并促使观众前往电影院观看影片。报纸和杂志作为常见的媒介也能够为电影提供广告位，通过刊登电影海报和宣传资讯来引发观众的注意。1.0时代的电影营销存在着诸多不足之处。传统媒体的宣传范围有限，很难实现精准定位，观众只有在收看相关电视频道或者阅读相关媒体时，才能获得电影的宣传信息，很难实现广泛而全面的覆盖。

2.2.2 “2.0时代”：以微博平台为主要代表，开展新媒体营销

在新媒体时代的发展浪潮中，微博成为了电影营销的新宠。电影制片方和营销团队能够充分利用微博，发布电影预告片、精美剧照、演员宣传等丰富内容，与广大用户进行即时、深入的互动。通过微博的评论、转发、点赞等功能，用户能够积极参与电影营销，增强对电影的认同感和信任感。与此同时，电影制片方可以与微博上的知名影评人、媒体人等建立合作关系，借助他们的专业影响力和广泛人脉，为电影赢得更多曝光和口碑，进一步提升观众的观影意愿。此外，电影制片方还可以巧妙利用微博热搜榜等功能，将电影相关话题推向热门，激发更多用户的关注和讨论，为电影创造更多话题热度。这种基于社交网络的传播方式，不仅有效降低了电影营销的传播成本，还显著提高了营销效率。

2.2.3 “3.0时代”：角力短视频平台，开展短视频营销

电影短视频营销在提前预热方面发挥了重要作用，帮助电影抢占口碑。短视频平台具有快速传播和用户互动的特点，通过发布电影预告片、花絮等吸引眼球，激发观众的兴趣和期待。随着数字化3.0时代的到来，短视频的崛起为电影市场推广注入了新动力。2018年的第一个月，在短视频刚刚进入大众视野的同时，电影《前任3：再见前任》以黑马之姿狂砍近18亿票房。电影主题曲《说散就散》和插曲《体面》成为短视频平台上的走红BGM，许多电影散场后在影院或街头暴风哭泣的画面在抖音上风行，还有模仿片中女主吃芒果的情节也层出不穷，电影中的失恋情绪弥漫整个短视频平台的同时，《前任3》成为网络红片，而票房成绩低开高走的《前任3》更进一步成为市场爆款，市场认为《前任3》的成功短视频平台是关键。可以说，巧妙运用短视频平台，

发布创意宣传片、幕后纪实和明星互动，短视频的直观性和娱乐性为传统电影营销带来活力和趣味，为电影市场开辟新篇章。

3 电影的短视频营销策略

3.1 依靠短视频分发电影相关的精彩切片

在数字时代，创作引人注目的剪辑或切片是吸引观众目光的关键。短视频切片，通常指的是将长视频内容切割成更短的片段，以适应社交媒体和短视频平台的观看习惯和技术要求。将选定的片段制作成时长15秒到1分钟的短视频。短视频切片通过创意元素，如特殊效果、快速剪辑或有趣的背景音乐，快速传达电影的主题和情感，同时激发观众的好奇心和观影欲望。另外，每个视频都会配上引人注目的标题和描述，使用关键词优化，以便在社交媒体上被更多人搜索到。可以说基于智能算法的推荐规则，电影精彩的预告片和切片的重要性更加凸显。以电影《满江红》为例，该电影在短视频营销中设计以下几种短视频切片策略来吸引观众。如制作一段张艺谋在片场讲述电影创作理念的短视频，时长约30秒；抑或通过大师的口述，展示这部电影的艺术追求和对历史人物的深刻理解；以及挑选电影中几个关键场景，比如《满江红》诗词片段所展现的激昂情感和对国家的忠诚触发观众情绪。精彩的电影切片容易在社交网络中被广泛传播，有助于形成正面的口碑效应，为电影的上映造势。

3.2 设置议题引发全网热议

在数字时代，影片的成功不再仅依赖于传统的艺术质量和娱乐价值，短视频营销的内容上常常选取电影中的一个剧情转折点，一个有争议的话题，抑或是一个深具感染力的情节等，通过议题的设置引起观众的兴趣和讨论。以《热辣滚烫》为例，电影营销围绕贾玲“减肥100斤”的话题吸引了大量的讨论，成功吸引了观众的注意力，观众纷纷关心：贾玲真减肥100斤吗？减肥后的贾玲长什么样？此外，在电影中，贾玲与职业女拳击运动员张桂玲有一场激烈的拳击对决。而张桂玲作为曾经的拳王，其出拳的力量自然非同一般。然而，在宣传中，贾玲却声称自己为了让镜头更真实，让张桂玲真打、用力打，张桂林也发文对贾玲刮目相看，这样一种真实反差的人设给观众提供巨大的互动空间。通过这些策略，电影营销账号可以有效地利用短视频在电影营销中创造引人注目的话题，这不仅增加了电影的可见度，还有助于建立起围绕电影的社区和对话。通过精心策划和创作有吸引力的短视频内容，制片方可以迅速吸引观众的关注和参与，引领全网热议，实现影片的广泛传播和深入讨论，从而推动票房和观众的积极参与。

3.3 做客网红直播间推广新作

在数字媒体时代，网红的直播间已成为电影宣传的新高地，以其实时互动性和广泛的受众基础，为电影新作推广提供了独特而高效的途径。通过邀请电影制作团队做客网红

直播间，与网红及其粉丝群体进行即时交流，电影制作方不仅能显著提升影片的公众曝光度，还能有效增强影片的话题性和讨论热度。

以科幻电影《流浪地球2》为例，电影团队做客各种带货网红直播间，与观众分享电影的制作过程和创作理念，同时解答观众提问，引发了热烈的互动和讨论。这不仅提升了电影在公众中的知名度和拉近与观众的距离，也开创了网络直播间宣传电影的新玩法。直播结束后，制作方可以继续利用直播内容进行二次传播。将直播中的精彩片段剪辑成短视频，在各大短视频平台发布，扩大影片的传播范围。同时，与网红建立长期合作关系，共同推出与电影相关的衍生产品或活动，可以进一步巩固和提升宣传效果。通过精心策划和执行网红直播间的电影新作推广策略，电影制作方可以有效提升影片的公众曝光度和话题性，拉近了与观众的距离，为电影的成功上映开了一个好头。

4 电影营销的传播伦理思辨

4.1 是良心大作，还是诈骗式营销？

电影的短视频营销确实成就了很多高票房电影，但对于那些动辄10亿票房的电影作品，我们不禁反思，观众到底是因为电影水准高走进电影院，还是因为电影营销将观众“骗进”了电影院？不可否认，近些年中国电影的质量和艺术水平在不断提升，对于那些良心大作，观众心甘情愿为优质影片买单，但是如果电影营销噱头大于电影本身，观众往往会有一种上当受骗的失望。因为今天不少电影营销为了迅速吸引观众的注意力，他们往往会采用夸大宣传或编造虚假信息的手法进行宣传。不实或夸大其词的宣传信息虽然在短期内可能获得一定的关注度，但从长远来看，这必将损害制作单位的声誉，降低观众对电影质量的信任度，换言之，短视频营销不应该是电影以低质杠杆撬动巨大商业收益的捷径，而更应该是优质作品的筛选器。在当下这个信息爆炸的时代，电影营销者更应审慎地运用各种传播手段，避免给观众造成审美疲劳或反感。他们应当寻求创新与真实并存的营销策略，以此赢得观众的信任和喜爱，同时也为电影行业的健康发展贡献力量。

4.2 是深耕内容，还是押宝营销？

在新媒体浪潮席卷电影营销领域的当下，一个常被提及的迷思浮出水面：电影营销是应更侧重于内容的深耕，还是依赖炒作和营销策略来押宝成功？这一议题触及了电影作为文化艺术的本质，同时也反映了商业化运作下的复杂考量。电影作为一种独特的文化艺术形式，其核心价值在于内容的创作与表达。优秀的电影通过精湛的制作、引人入胜的故事情节和深刻的人物塑造，触动观众的心灵，引发共鸣。因此，从艺术的角度出发，深耕内容无疑是电影制作的首要任务。这意味着制作团队需要投入更多的资源和精力在影片的构思、拍摄、后期制作等各个环节，力求打造出高质量、有深度的作品。可以说，电影的质量水准是撬动商业价值的基础，也许有不少电影凭借噱头“幸运”地取得不错的成绩，但是当观众发现观影体验与营销有着较大的落差时，透支的是观众对电影行业的信任，伤害的是中国电影市场的发展。不可否认，一个成功的营销策略可以有效地提升电影的知名度、吸引观众的关注，让优秀的作品取得应有的市场价值，回馈兢兢业业的创作者们，但过度依赖营销策略而忽视内容质量，往往会导致电影口碑的下滑和观众信任的丧失。深耕内容与营销策略的平衡是电影各参与方的权衡与选择。应该说，好的电影作品更需要好的营销，好电影是从0到1，好的营销是让电影从1~100，甚至更多。在两者之间，深耕内容远应该优先于短视频营销，只有在保持电影质量的基础上，再搭上短视频营销的快车，中国电影市场才有可能蓬勃发展。

参考文献

- [1] 周杨.短视频与国产电影的营销策略探究[J].电影文学,2023(21):130-133.
- [2] 陈宇航.4C视域下电影营销在短视频平台的传播策略——以抖音“电影回廊亭”为例[J].新闻文化建设,2023(15):161-163.
- [3] Shuyuan Y. Analysis of top box office film poster marketing scheme based on data mining and deep learning in the context of film marketing. [J]. PLoS one, 2023, 18(1): e0280848- e0280+848.
- [4] 南茜.新时代电影营销中短视频平台的应用与创新路径[J].西部广播电视,2022,43(22):151-153.

The Development of Oil Painting Material Science Expands the Expressive Force of Oil Painting Art

Xin Liu

Weifang Institute of Technology, Weifang, Shandong, 261100, China

Abstract

This paper discusses the expansion of the development of oil painting material science to the expression of oil painting art. In recent years, the progress of oil painting material science has provided more possibilities for oil painting art creation. It is found that through the scientific improvement of oil painting pigments, the color brightness, stability and environmental protection of oil painting materials have been significantly improved. At the same time, the research has found that the application of new oil painting materials and technologies, such as nano-pigments, 3D printing, etc., has brought a stronger visual impact to the audience, thus expanding the artistic expression of oil painting. Through the above research, the importance of oil painting material science in the development of oil painting art is also proved. Its development and application not only promote the progress of oil painting technology, but also enrich the expressive force of oil painting art to a greater extent. This provides a new thinking and experimental platform for the artistic creation of oil painting, and also reveals the profound connotation of the close connection between art and science and is beneficial to artistic innovation.

Keywords

oil painting material science; artistic expression of oil painting; scientific improvement; art and science; art innovation

油画材料科学的发展对油画艺术表现力的拓展

刘鑫

潍坊理工学院, 中国·山东 潍坊 261100

摘要

论文探讨了油画材料科学的发展对油画艺术表现力的拓展。近年来, 油画材料科学的进步为油画艺术创作提供了更多可能性。发现, 通过对油画颜料的科学改良, 油画材料的色彩鲜艳度、稳定性和环保性等都得到了显著提高。同时, 研究发现, 新型的油画材料和技术的应用, 如纳米颜料、3D打印等, 为观者带来了更强的视觉冲击力, 从而扩大了油画的艺术表现力。通过上述研究, 也证明油画材料科学在油画艺术发展中的重要性, 其发展和应用不仅推动了油画技术的进步, 也在更大程度上丰富了油画艺术的表现力。这为油画艺术创作提供了新的思考和实验平台, 同时也揭示了艺术与科学紧密联系并有益于艺术创新的深刻内涵。

关键词

油画材料科学; 油画艺术表现力; 科学改良; 艺术与科学; 艺术创新

1 引言

油画, 作为一种源远流长的视觉艺术形式, 其艺术表现力令无数热爱艺术的人们痴迷。然而, 油画的艺术表现力并非只由画家的创作技巧决定, 油画材料的科学性也在其中起到重要作用。近年来, 科学技术的迅速发展大大推动了油画材料科学的进步, 为油画艺术创作打开了更广阔的可能性。例如, 颜料的科学改良不仅使得油画的色彩更为鲜艳, 其稳定性和环保性也得到了显著提高, 带给观者更强的视觉冲击力。此外, 在科技的推动下, 油画材料的创新和应用,

如纳米颜料、3D打印等新兴技术的运用, 为油画艺术创作开辟了新的领域。这些技术不仅推动了油画技术的进步, 也在更大程度上丰富了油画艺术的表现力。因此, 深入探讨油画材料科学的发展对油画艺术表现力的影响, 对于推动油画技术与艺术的进步, 具有极其重要的理论意义和实践价值。

2 油画材料科学的发展历程

2.1 古代油画材料的使用与特性

古代油画材料的使用历史悠久, 并在漫长的时间中发展出了一套独特的技法和材料^[1]。早期的油画家主要使用天然来源的矿物、植物和动物制品来制作颜料和颜料剂。最常用的矿物颜料包括朱砂、蓝铜矿和赤铁矿等, 这些矿物通过研磨和混合不同的油脂制成颜料^[2]。植物颜料则常见于用染

【作者简介】刘鑫(1988-), 男, 中国山东淄博人, 硕士, 助教, 从事美术研究。

料植物，如靛蓝和靛青；动物来源的颜料包括从昆虫中提取的胭脂红。

古代油画家发现，混合不同类型的油脂如亚麻籽油、核桃油和罂粟油，一方面可以增强颜料的附着力，另一方面也通过不同油脂的干燥特性来影响画面的色泽和亮度^[3]。油脂的选择和处理技术直接决定了油画的使用效果和保存状态。干得快的油，如亚麻籽油，适合于多层绘画，提高了画作的透明度和光泽度，而干得慢的油，如罂粟油，则带来了细腻和柔和的色调过渡。

蜡和天然树脂如松香和龙血树脂，因其良好的黏合性和透明度，被广泛用作画布底层和上光剂。为了提高封闭性和防潮性，古代画家特别关注底层材料的选择和处理，典型材料包括石膏、骨粉和粘土等，它们的应用可以有效防止油彩与画布纤维直接接触，从而延长画作的寿命。

2.2 近代油画材料科学的进步与改良

近代油画材料科学已在多个方面取得显著进步，推动了油画艺术的变革与发展。在颜料方面，人工合成颜料的出现不仅丰富了色彩选择，还提高了颜料的色牢度和持久性。合成颜料相较于传统矿物颜料具有更高的稳定性，不易褪色或发生化学反应。溶剂和媒介材料的改良也在增强油画质感和耐久性方面发挥了重要作用。环保溶剂的开发减少了有毒气体的排放，为画家提供了更健康的工作环境。近代油画材料的科学改良不仅提升了技术层面的精细度，也为艺术家提供了更多元的创作工具，极大地拓宽了油画艺术的表现力边界。

2.3 未来油画材料科学的可能方向与趋势

油画材料科学在未来有望继续取得突破性进展。一方面，新材料的研发将引领颜料和介质的创新，如纳米技术和量子点技术的应用，可进一步提升颜料的色彩饱和度和细腻程度。自修复颜料的开发也将成为研究热点，有助于油画作品的长久保存和维护。另一方面，3D打印和增强现实（AR）技术的结合可能为油画创作带来新的表达形式，通过三维空间的再现和互动效果，增加油画艺术的层次感和互动性。

绿色环保材料的应用也将成为未来油画材料科学的重要方向。可再生资源、无毒无害化学物质的使用，不仅有助于保护环境，还能为艺术家和观赏者提供更加健康、安全的创作和欣赏体验。人工智能在油画材料中的应用前景广泛，通过智能调色系统及创作辅助工具，油画艺术创作的效率和技术含量有望大幅提升。这些前沿技术的发展和整合作为未来油画材料科学的重要趋势，将不断拓展油画艺术的表现力，使其焕发出新的生命力。

3 油画材料科学改良对油画表现力的影响

3.1 颜料科学改良对油画色彩表现的提升

颜料科学的改良在油画色彩表现力的提升方面具有重要意义。随着材料科学技术的进步，油画颜料的化学组成和

物理特性得到了显著改善。不仅颜料的色彩鲜艳度得以提高，色彩的稳定性和持久性也有了很大进步。化学家的研究使得颜料在显色性能上更加优越，这使得艺术家在创作中能够体验到更为纯净和饱满的色彩，使作品的视觉效果更加生动和吸引人。

新技术的应用也为油画的色彩表现带来了全新的可能性。纳米技术在颜料中的引入，通过改变颜料微观结构，显著提升了颜料的光学特性，使其在光线的反射和折射方面有了更为理想的表现。这种改良使油画能够呈现出细腻的色调过渡和更加丰富的色彩层次。以往颜料中的有害成分逐渐被环保型材料所取代，不仅减少了对环境的污染，也降低了艺术家在创作过程中接触有害化学品的风险，提高了其安全性和健康性。

颜料科学的进步不仅局限于色彩的纯度和环保性，颜料的耐久性和抗光性也显著增强，这意味着作品可以在保持色彩鲜艳度的前提下，经历更长时间而不褪色。高稳定性的颜料确保了作品在不同的环境条件下仍能保持原貌，为艺术家提供了更大的创作自由度。这些改良显著扩展了油画颜料的应用范围和表现能力，使油画艺术在色彩表达上有了更为广阔的天地。

3.2 新型材料技术如纳米颜料 3D 打印等对油画艺术影响的案例分析

近年来，新型材料技术在油画艺术中的应用引发了广泛关注，尤其是纳米颜料和3D打印技术的引入，为油画艺术带来了全新的表现力。纳米颜料通过纳米级微粒的精细分散和稳定性改良，实现了更为饱满、鲜艳的色彩，它们不仅提高了油画的色彩表现力，还增强了颜料的耐久性和抗氧化性，延长了作品的保存期限^[4]。运用纳米颜料创作的油画，色彩层次丰富、细腻，层次感显著提升，使得艺术家在色彩和质感上有更多的探索空间。

3D打印技术的应用则为油画创作打开了新的维度，通过层层打印颜料，艺术家可以在画布上创造出前所未有的立体效果和纹理细节。该技术不仅可以精确控制每一层颜料的厚度和形状，还能实现复杂的几何结构和细节表现，赋予油画作品强烈的质感和空间感。这些技术不仅革新了传统油画的创作方式，还为观众带来了更强的视觉冲击力，激发了艺术家进行跨领域创作和实验的激情。新型材料技术在油画艺术中的应用，不仅推动了油画材质和技法的革新，也大大拓展了油画的艺术表现力。

3.3 油画材料科学改良对环保性稳定性的影响研究

油画材料科学的改良在环保性和稳定性方面带来了显著影响。现代科学技术的发展使得油画颜料的成分更加环保，减少了有害物质的使用，例如铅和镉的替代品广泛应用。新的合成材料和涂层技术提升了油画材料的稳定性，使其在不同环境下都能保持持久的色彩和质感。这些改良不仅保护了画家的健康，也响应了可持续发展的艺术创作需求，为油

画艺术的未来发展提供了坚实的基础^[5]。

4 油画材料科学与艺术创新的关联

4.1 油画材料科学的发展如何推动艺术创新

油画材料科学的发展在推动艺术创新方面起到了不可忽视的作用。通过对油画材料科学的改进和新技术的应用,艺术家的创作空间得到了大幅度拓展。油画材料科学的发展提高了颜料的色彩饱和度和稳定性,为艺术家提供了更丰富、更持久的色彩选择。这使得艺术家能够实现以前难以达成的视觉效果,从而激发了新的艺术表达方式。

科学技术的进步还引入了一系列新型材料,如纳米颜料和3D打印技术,这些新材料不仅扩大了油画创作的可能性,还促进了材料运用的多样性。纳米颜料具有色彩鲜艳、耐光性强等优点,使得艺术作品在长时间展示后仍能保持原貌。3D打印技术则提供了一种全新的艺术表达方式,艺术家可以利用这种技术探索多维度的画作形式。

油画材料的环保性和稳定性得到了显著提升,这不仅符合现代社会对环境保护的要求,也为艺术创作提供了更加安全和可持续的材料选择。新的环保材料减少了有害化学物质的使用,降低了对艺术家健康和环境的风险,在创作过程中也更加符合可持续发展原则。

通过这些科学改进,艺术家得以突破传统油画技法的局限,尝试新的创作方法和表现形式。这种多元化的发展路径不仅激发了艺术家的创新灵感,也丰富了油画艺术的表现力,使之能够更好地反映当代社会的多样性和复杂性。油画材料科学的不断进步,正是推动艺术创新的重要动力。

4.2 艺术与科学的紧密联系在油画领域的体现

油画材料科学的发展显著体现了艺术与科学的紧密联系,推动了油画艺术的不断创新。纳米颜料的引入是一个典型例子。这种新材料不仅大幅提升了油画颜料的色彩饱和度和亮度,还因其超微粒子结构增强了颜料的稳定性和耐久性,为艺术家提供了更多的表现手段。3D打印技术的应用也为油画材料带来了革命性的变化,通过精细的控制和复杂的材质组合,赋予了油画创作前所未有的立体效果和质感,带动了油画从传统平面艺术向多维度表现的转型。而环保材料的使用,不仅解决了传统油画材料中有害物质的问题,还体现了艺术创作对生态环境的关注。这些科学技术的进步和创新,在实践中改变了油画的创作方式和观感体验,使得现代油画不仅在视觉上更具震撼力,也在思想上更加前卫和多

样化。通过这些技术手段,油画艺术在科学发展的驱动下,获得了新的生命力,展现了艺术与科学互相促进、共同发展的无限潜力。

4.3 油画材料科学对未来油画艺术创作的启示与思考

油画材料科学的进步为未来油画艺术创作提供了新的可能性和广阔空间。新材料的出现和应用,如纳米颜料和3D打印技术,促使艺术家在色彩、质感和形式上进行更多多样化的实验。这些科学进展不仅赋予油画更强的视觉冲击力与表现力,还推动了艺术创作手法的多样化与创新。从而,油画材料科学的发展揭示了艺术创作过程中的科技赋能效应,创新材料和技术或将成为未来油画艺术创作的重要工具和灵感源泉。

5 结语

论文全面深入探索了油画材料科学的发展以及其对于油画艺术表现力拓展的影响。油画颜料的科学改良以及新型油画材料和技术的应用,为油画艺术的表现力提供了新的可能性。尤其是纳米颜料,3D打印等技术的运用,为观者带来了全新的视觉体验和冲击力。研究同时也揭示了艺术与科学的深刻内涵以及两者之间的紧密联系,激励我们在今后的创作中更多地采用科学手段,不断拓宽和深化油画艺术的表现力。虽然当前对这些新材料和新技术的研究与应用仍处在探索阶段,但无疑已经为油画艺术开启了新的历史篇章。此外,亦需要注意到,这些新技术在推动艺术创新的同时,也对艺术家提出了更高的要求。美与科技的结合,以其特有的魅力,既带来了艺术上的突破,也对艺术家的素质和修为提出了更高的要求。在未来,希望有更多的艺术家和科学家能在这一领域进行更深入的研究和探索,共同推动艺术与科技的进步,更好地服务于文化和社会的发展。

参考文献

- [1] 张墨.基于油画笔触与肌理艺术表现力的实践分析[J].艺术科技,2023,36(19):120-122.
- [2] 徐张强.油画艺术中独特的美学表现力分析[J].艺术品鉴,2023(24):124-127.
- [3] 金磊.油画语言的技术因素对艺术表现力的影响分析[J].美术文献,2022(8):31-33.
- [4] 刘丹.油画艺术中独特的美学表现力研究[J].中国民族博览,2022(16):174-177.
- [5] 张瀚文.油画笔触的表现力研究[J].山海经,2019(3):24-25.

The Language of Things—Natural Materials “Reorganize” in Artistic Creation

Tamaxia Tuoliewubieke

Central Academy of Fine Arts, Beijing, 100000, China

Abstract

The comprehensive materials of contemporary art from development to now, the artists constantly explore and try, art concept and form have a big change, from natural materials, synthetic materials to new media, the scope of material expansion become more rich, artists in the artistic creation also gives new material emotional sustenance. In this paper, the author will first discuss the performance of visual texture in the use of materials. Taking the soft and hard texture effect as an example, the material can be transformed according to the ideas that the artist wants to express. Secondly, the author will discuss how the integration of the regional and national material expression is presented.

Keywords

visual texture; material; regional culture

物之语——自然材料在艺术创作中“重组”

塔玛霞·托列吾别克

中央美术学院, 中国·北京 100000

摘要

当代艺术中的综合材料自发展到现在, 经艺术家们不断地探索和尝试, 艺术观念以及表现形式有了很大的转变, 从自然材料、人工合成材料再到新媒介, 材料拓展的范围变得更为丰富, 艺术家们在艺术创作中也赋予了材料新的情感寄托。在论文中, 笔者首先探讨艺术家在材料运用时对于视觉质感的表现, 以柔软和坚硬质感效果为例, 材料作为物可以根据艺术家想要表达的观念进行转换; 其次, 笔者将讨论材料表现中的地域性、民族性在艺术家精神思想上的交融是如何呈现的。

关键词

视觉质感; 材料; 地域文化

1 引言

艺术创作是对于观念与视觉两方面的驾驭, 艺术家需要用自身特有的“话语”来诠释自己的作品。作品的艺术思想和艺术语言是艺术家需要解决的大问题, 艺术家无论在作品中想要表达何种观念或想用个性化的艺术语言都离不开材料、造型、空间这些因素。艺术家在创作的过程当中需要体验人类共同的情感, 在个人经验中逐渐寻找、探索, 从而提炼、归纳个人语言。日常我们的眼中认为普普通通的材料, 在艺术家的“魔法”下或许会变得极具生命力, 每一种材料都可以成为创作的一部分。

例如, 杜尚的“现成品”艺术, 他运用不同的材料和一些艺术手段试图引起人们思考和发现。在艺术史上材料的发展是个循序渐进的过程, 从自然材料至人工合成材料再到综合材料时期, 综合材料的发展比起原先的架上绘画有了更

大的发挥空间。材料媒介介入后, 使绘画逐渐走向综合。在艺术观念的推动下, 艺术家开拓思维, 让材料语言走向舞台, 他们强调材料的物性, 在以往通过颜料绘画的表现方式基础之上, 开始探索更多样的视觉、听觉、触觉方面的物质性, 并对材料观念的形式进行挖掘。一种材料可以是平面的、立体的或单独成型。将材料的自然属性与想要表达的材料语言相融合, 逐渐构建属于自己作品的个性形态, 也有一些艺术家将自然材料作为作品的一部分, 例如英国雕塑家、摄影师和环保主义者安迪·高斯沃西 (Andy Goldsworthy), 他将他的创作称为“短暂的作品”, 他的创作与大自然元素紧密相关, 其经常使用例如树叶、石头、冰柱、雪、花朵等等大自然中原有的材料进行创作。

2 可变之物与不可变之物: 视觉质感

材料作为物, 被艺术家的再创造重新展现在观众面前时, 会让观众很直接地通过作品产生共鸣, 当一件物陈设在那里, 会被观众第一眼的视觉所捕捉和感受, 如果这件作品是大家普遍在日常生活中用到的物, 则会让观看者很快将自

【作者简介】塔玛霞·托列吾别克 (1996—), 女, 哈萨克族, 中国新疆人, 在读硕士, 从事油画、综合材料研究。

身与其联系起来。艺术家选择材料这一过程至关重要，像是一条与观众联结的传声筒。工业化的发展使“物”也有了更多延伸的可能性，到现在材料的发展逐渐变得多样化。本章主要讨论物质材料的质地，即划分为软性材料和硬性材料。软性材料因其柔和、细腻而多变的特性，对塑造形状积极方便而有力，更可以配合厚实的平面构成千变万化的“软雕塑”。而对于硬性材料来讲是摆脱了被塑造这一概念，它可以通过体积去表现，它在环境中呈现的是占有空间的，在艺术创作时艺术家可以根据呈现目标可以将其用胶质粘合或镶嵌等手段去实现。

2.1 软材料的物质属性及手工性

材料的质地会影响画面的视觉效果，在视觉和触觉等感觉经验下的材料感受会影响观者视觉感受下的生理及心理动态。例如综合材料绘画，可以通过综合材料改变传统的画面属性，在画面中呈现出特殊肌理，从而将画面视觉张力发挥到最大。有些柔软细致的材料经过一定的手段处理可以成为尖锐的坚硬材料，甚至人在触碰时可能被刺伤，同时一些坚硬的材料通过不同的表现方式，在视觉上会出现柔软的形态，其实材料的属性在于艺术家所想表现的理念是什么，其视觉呈现可能会产生意想不到的转变，艺术家对材料的选择要适用于自己的“话语方式”，一位目前在宾夕法尼亚州费城生活和工作的艺术家丽莎·贝尔斯基（Lisa Belsky）是一位陶瓷艺术家，其作品的特点是“编织”，她的每一件作品都是通过手工钩编的，这与其童年时期的经历有关，针织这项技术是其家族中几代女性传承下来的，所以编织过程是与其个人家庭经验具有紧密联系的。

将编织好的织物定型之后放入瓷性材料，让形态“定格”，在烧制的过程中可能会发生偶然性，但艺术家决定保留这些偶然性。艺术家在创作时将材料的可塑性发挥到极致，类似艺术家丽莎·贝尔斯基（Lisa Belsky）作品中的织物，这些我们认为日常中能够接触到的材料经过例如浸泡、烧制、冰冻之类的干预手段后会发生变化，不同材质所呈现出来的变化方式也是多样的。根据所使用的颜料、材料的不同特性，逐次，分段地不断反复，从感知上达到视感肌理和触感肌理并置进行。

2.2 矿物质形象的硬性材料

许许多多的艺术家在创作中试图探索自然当中的媒介，去研究这些元素之间的“碰撞”，也许会运用一些工艺手段去完成自己的作品，例如浇铸、溶化、煅烧、镶嵌等。天然且稀有的宝石切割所展现出来的色彩以及在不同的环境下的变幻自然是令人惊叹的。艺术家凯瑟琳·瑞安（Kathleen Ryan）使用青金石、石英、玛瑙、石榴石、绿松石等珍贵材料创作雕塑作品，虽然在作品中运用这些华丽的材料，但其创作主要表达的内容是关于猖獗的消费主义以及生活中的浪费残余等人与自然之间关系的探讨。凯瑟琳·瑞安雕塑作品通常尺寸都较大，且表现令人眼花缭乱的柠檬、葡萄、

樱桃，每件作品上镶嵌了数十个珠子或者宝石，串成一串水果，如 *Miranda* 《米兰达》，汽车的散落零件、沙滩伞等物件经过艺术家的处理形成了一种华丽与怪诞之间的奇妙效果。

还有一些作品如“烂水果”是运用上文提及的珍贵材料去创作腐烂的水果，细节上色彩的变幻也是无比精彩，似乎从水果的新鲜到腐烂的过渡也是一种时间转瞬即逝的感受。这些坚硬的“石头”镶嵌在她的作品当中仿佛变成了柔软的质地。材料的质地、肌理是构成视觉感材质的重要因素，人的视觉、触角、感觉经验等构成视觉质感的生理和心理因素。

2.3 暖性的“物”

在创作中，艺术家所选择的材料在一定程度上应该是有主动性，或许是在感情的驱动下，需要去选择一种材料去表现艺术冲动，也或许会受社会或生活上的某种因素刺激下产生了对某种材料特殊的情感寄托。传记电影《无主之作》里主人公库尔特的原型人物是德国著名艺术家格哈德·里希特，而在电影里扮演他老师的维顿教授原型人物是约瑟夫·包依斯，其中由堆砌的油脂和毛毡制作的艺术作品使人印象深刻，在电影一开始学生们不明白教授到底想要表达什么，之后教授为学生解答了疑惑，战时他作为飞行员驾驶的飞机坠落，鞑靼人从烈火中将他救出并为其疗伤，用毛毡包裹他保暖，并将油脂涂抹在伤口处。由此可见，他所使用的材料例如作品《雪橇》都是与其自身相联系的具有象征性的材料，毛毡和油脂都可以用来表现暖性的物，而我们在其作品中同样也感受到了柔软和暖。他力图逐渐注入材料以恰如其分的深层意识，也就是把他以往生活经验与事物本质属性相一致的作用挖掘与运用。

以羊毛为创作材料的艺术家孙响，羊毛通过反复戳刺会形成紧实的成型状态，而戳刺的次数较少会形成蓬松的状态，材料的可塑性在其作品中呈现出来的状态也较为丰富，有例如作品中出现的形似坚硬的砖块、水泥、翘起的墙皮经过时间的洗礼所产生的裂缝和印记《一平米-II》，艺术家运用其独特的艺术语言将它们呈现在作品当中。艺术家运用羊毛这一材料的特性运用在创作中，羊毛材料所具有的“温暖”与水泥、砖块的“坚硬”形成了对比，艺术家在其中手工性的戳刺的参与，将“温暖”和“坚硬”统一在这个载体之上，看似冰冷的物体可在其实质上是温暖和柔软。

3 材料中作为“物”的精神意涵

3.1 “地域性”与“民族性”在艺术创作中的影响

一个作品的产生承载着所处时代的社会以及文化思想，在艺术家脑海中有这个思想动机到准备制作，或许是对历史的纪念，或者是对某件事物或人的回忆，也可能是想要通过作品反映当下的现实，或者想要表现对未来的思考。

地域性与民族性是在一定的范围内吸收本土文化的内

在特征以及文化属性,具有明显特征的场所精神和文化延续,在自然环境因素和社会文化发展的环境中,由于生活方式、文化传统的差异形成的地域性特征,使得艺术家在材料的地域性表达过程中不仅要反映出与当地社会文化相关的色彩和肌理,还要传达本土文化所蕴含的精神内涵。我们在创作过程中将材料的物质属性与具有地域性与民族性特征的元素,结合个人经验在作品中重新进行阐释应用。

3.2 墨西哥文化代表艺术家鲁菲诺·塔马约

首先以一位墨西哥画家和版画家鲁菲诺·塔马约(Rufino Tamayo)为例,来讨论在绘画方面地域文化给艺术家带来的影响。鲁菲诺·塔马约在20世纪时的墨西哥取得了卓越的艺术文化成就,其绘画作品大多以墨西哥本土文化和神话为主题,他将美洲原始艺术的特点进行了很好的融合,在他作品中可以看到浓郁的地域美术对他的影响。他有扎波特克族印第安人的血统,因此发展出了自己独特的个人语言风格,创作出了与本民族文化紧密联系的许多作品。受玛雅文化的影响,塔马约作品中的人物形象具有一定的夸张描绘,例如于1970年时创作的作品*Tres Personajes*,这个时期其创作已经处于成熟阶段,画面是描绘的是一位男性、一位女性和雌雄同体人物,画面具有粗糙的肌理,这也是塔马约标志性的表面纹理,是由沙子和大理石粉末混合油漆制作而成的材料,作品中主要进行夸张变形的部位是头的部分。虽然他在他乡学习艺术多年,但仍保持着对本土文化的热爱,在学习西方艺术的同时继承了传统文化,将西方艺术形式语言与地域文化精神衔接,在自己的创作中进行实践。

4 结论

在寻找物质材料的本质意义这个方向研究里,还具有一种在一定程度上将艺术的理念以及内涵等方面进行拓展的一个领域即发生在1968年至1971年的“物派”,它是发

生在战后日本现代艺术史上的艺术运动,虽然其从形成到发展时间短暂,但是此次艺术运动也对后来的一些日本艺术家产生了影响。其中代表人物有斋藤义重、李禹焕、菅木志雄、关根伸夫等,“物派”在美学观点上涉及到艺术与哲学之间的关系,哲学也体现了世界观,从而对艺术创作也产生了一定的影响。

传统文化包含着各民族文化的融合,有很多艺术家在探索民族形式时,也逐渐将边疆民族题材的创作发展了起来。这对于艺术家表现的主题提供了更大的发展空间,艺术家在艺术创作中将民族性的特点完美融合,再通过其个人艺术语言进行表达,民族性在创作中更多体现的是其民族精神,现代化的文化生活变得丰富多样,艺术形式的多样性也随之发展起来,将独特的民族性体现在作品中是至关重要的。在艺术作品中描绘少数民族人民的生活习俗时,也是在不同角度彰显现代中国少数民族的美好生活图景。

参考文献

- [1] 葛鹏仁.西方现代艺术·后现代艺术[M].长春:吉林美术出版社,2000.
- [2] 胡伟.绘画材料的表现艺术[M].哈尔滨:黑龙江美术出版社,2001.
- [3] 姜陆,葛鹏仁.走向综合[M].石家庄:河北美术出版社,2003.
- [4] 张国龙.当代·艺术·材料·空间[M].长春:吉林出版集团有限责任公司,2006.
- [5] [美]迈克尔·弗雷德.艺术与物性:论文与评论集[M].张晓剑,沈语冰,译,南京:江苏美术出版社,2013.
- [6] 崔彬.中国当代综合材料绘画研究[D].上海:华东师范大学,2023.
- [7] 黄笃.意大利“贫穷艺术”与日本“物派”比较研究[D].北京:中央美术学院,2004.
- [8] 李晶.物性与神思的遇合—综合绘画材料的拓展与艺术呈现[D].哈尔滨:东北师范大学,2014.
- [9] 张天佐.物的转向[D].哈尔滨:东北师范大学,2022.

Current Situation and Countermeasures of Chinese Communication in Four ASEAN Countries under the Perspective of Peripheral Communication in the New Era

Kangyan Pan

Guangxi Normal University for Nationalities, Chongzuo, Guangxi, 532200, China

Abstract

In this paper analyzes the new era around the transmission vision of asean countries (Thailand, Vietnam, Malaysia, Laos) the present situation of Chinese communication, using the advantage of Guangxi surrounding use local Chinese media play financial media advantages, enhance cultural exchanges play education affinity, build cooperation with asean universities new heights to strengthen the construction of Chinese communication cooperation mechanism, combined with artificial intelligence technology innovation of Chinese teaching mode to promote Chinese education localization development strategy.

Keywords

national image; peripheral communication; Chinese international communication; ASEAN countries

新时代周边传播视域下东盟四国中文传播现状及应对策略

潘康燕

广西民族师范学院, 中国·广西 崇左 532200

摘要

论文分析了新时代周边传播视域下东盟四国(泰国、越南、马来西亚、老挝)中文传播的现状,提出利用广西的周边优势善用当地华媒发挥融媒体优势、增强友城人文交流发挥教育亲和力、打造与周边东盟高校合作新高地加强周边中文传播合作机制建设,结合人工智能技术创新汉语教学模式促进中文教育本土化发展等应对策略。

关键词

国家形象; 周边传播; 中文国际传播; 东盟国家

1 引言

国家《“十四五”文化发展规划》(2022年)提出“增强国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力”使“中国形象更加可信、可爱、可敬”。中国共产党第二十次全国代表大会报告指出“增强中华文明的传播影响力”“讲好中国故事、传播中国声音、展示可信、可爱、可敬的中国形象”。新时代背景下,中国与东盟的关系愈加紧密,构建东盟命运共同体成为双方共同的目标。周边传播强调与邻近国家和地区的深度互动,

【基金项目】广西民族师范学院2020年度校级科研项目“东盟国家的中国国家形象分析和汉语国际推广研究”成果(项目编号:2020YB053)。

【作者简介】潘康燕(1983-),女,壮族,中国广西隆安人,博士,从事现代汉语、国际中文教育、中文国际传播研究。

为中文在东盟国家的传播提供了广阔空间。

2 周边传播视域下东盟国家中文传播现状

“一带一路”倡议在全球实施后,沿线国家的孔子学院和孔子课堂的建设力度得到逐步加强,同时也能够不断满足沿线国家民众的中文需求。在东盟国家,越来越多的学校开设中文课程,中文的学习热度持续上升。

2.1 中文教育普及与深化

近年来,东盟国家中文学习与教育得到了普及与深化。20世纪90年代泰国教育部将中文纳入中小学教学大纲,并制定了中文教学的五年(2006—2010年)战略规划—《促进泰国汉语教学,提高国家竞争力战略规划》,中文教育涵盖了泰国基础、职业、高等以及非正规教育等各个阶段和层次。1991年中文教学在越南复苏,2018—2025国民教育规划把中文列为高中和大学教育阶段必修的五种外语之一,中文教学纳入越南基础教育阶段,覆盖中小学、大学和成人教育等层次和阶段。马来西亚是拥有从小学、中学到大学完整

中文教育体系的国家，中文以考试的形式被纳入马来西亚国民教育体系中的基础教育阶段。老挝的中文教育规模不大，但是却呈现逐渐壮大的趋势，已拥有从幼儿园到大学的全阶段中文教育体制的学校，中文以课程体系的方式纳入老挝基础教育阶段和高等教育阶段。

中文纳入东盟四国民教育体系主要通过课程体系和考试体系的准入。考试体系作为高级指标，要求建立完善的中文教学体系以及统一的教学评估标准^[1]，但是研究对象中只有马来西亚将中文纳入考试体系。这种局面难以满足对于既懂中文又具备专业素养的复合型人才的需求。为增强中文教学效果和提升中文人才的培养质量，亟须制定统一、标准化的国际中文培养模式，并借由此模式形成良性循环助力各国中文教育实现本土化发展。

2.2 中文媒体传播影响力提升

随着中国与东盟国家媒体合作的加深，中文媒体在东盟地区的传播影响力逐渐提升。然而，由于语言和文化差异，中文媒体在东盟国家的受众群体相对有限。

第一，新闻机构设置但是传播渠道仍然有限。中国的新闻机构在东盟国家设立了分支机构，中文报纸和电视节目在东盟国家也有一定传播。近年来中央电视总台和东盟的六个国家（马来西亚、泰国、柬埔寨、老挝、缅甸、印尼）的主流媒体联合制作了10档电视节目，展示了真实、立体、全面的中国和东盟。广西构建了以东盟为核心的国际传播网络，并与中央电视台携手共建中国—东盟传媒港；广西日报社与38个位于“一带一路”沿线国家和地区的60多家媒体合作；广西广播电视台成立了中国—东盟译制中心以及中国—东盟国际化通用融合传播平台^[2]。这些新闻机构既通过传统媒体传播中国有关新闻和信息，也通过各自的融媒体中心向受众展示真实、立体的中国。然而，西方发达国家的媒体垄断了大部分信息传播资源，中文媒体的覆盖面和传播渠道仍然有限，传播影响力有待提升。

第二，语言壁垒明显，媒体竞争压力较大。东南亚是一个多元文化交织的地区，中文媒体的传播面临着语言壁垒所带来的沟通难题。东盟国家多数使用英语或本地语言作为国际交流的通用语言。该语言环境的特殊性导致了中文媒体在东盟国家的传播受到了极大的限制。同时，英语等其他国际语言的媒体在东盟国家也有一定影响力，占据了东盟媒体市场的重要份额，这无疑也增加了中文媒体在东盟国家的竞争压力。

第三，中文媒体在东盟国家的多样性和权威性有待提高。据统计，东盟国家共有约2亿人口使用汉语进行交流和学学习，其中大部分集中在东南亚地区。然而，目前在中国以外地区的中文媒体数量有限，主要以中国国家媒体为主，缺乏本地化和地方化的特色，加之一些东盟国家对中国媒体的报道进行监管，影响了中文媒体的独立性和权威性。

3 服务东盟命运共同体，优化中文传播策略

中文国际传播需要政府、媒体和高校形成合力，特别是“一湾相挽十一国”的广西，应该发挥其周边优势和主动性，深耕东盟并服务东盟命运共同体，推动东盟国家中文传播，助力中国国家形象建设。

3.1 利用广西区位优势，加强周边传播合作机制建设

立足广西的地缘优势，根植中国与东盟国家之间的周边传播合作机制，加强媒体、教育和文化领域的交流与合作，推动区域一体化进程，为中文传播营造良好的外部环境。

第一，善用当地华媒传播阵地，发挥融媒体优势，推动媒体走出去。

郭熙（2020）指出海外华人三大力量是华人社团、华校和华文媒体，华文教育是海外华人传承自身语言文化的主要途径，而华文媒体则扮演着华人社区信息传递的重要媒介角色，“通过海外华文教育的中转功能开展中文国际传播是可行的”^[3]。东盟国家的华文媒体扎根当地已久，与主流媒体有一定合作且关系融洽，在当地的主流社会中发挥传播作用。因此善用东盟国家华媒的传播阵地功能，讲好中国故事，让东盟国家的民众了解中国。同时以华媒为本土中文学习者中文学习实践平台，促推学以致用，达到巩固学习的效果。利用新媒体突破界限和疆域的优势，能够吸引年轻人的关注，扩大中文的受众范围，给中文带来更多的活力和生命力。因此，可充分利用本土媒介，发挥融媒体的优势，传播当代中国的伟大成就、中国文化和中文学习，助推中文的国际传播。

第二，增强友城人文交流，发挥教育亲和力。

广西应发挥教育亲和力，深化与东盟国家的人文交流，借助友好城市关系开展周边国家交流、推进语言和文化传播。

广西友好城市工作始于1979年，其与东盟8个国家建立了61对友城。这些国际友城在文化、旅游、教育以及体育等多个领域都开展了广泛的合作与交流，提升了广西的文化软实力，促进了友城的民心相通。崇左市于2015年9月与老挝甘蒙省他曲市建立友城关系，并设立市政府奖学金，每年资助5名该市学生攻读广西民族师范学院本科学位。截止至2024年已资助50名老挝甘蒙省他曲市学生，本毕业25人。这些学生是崇左市与他曲市友谊的见证者和亲历者，是中文国际传播的纽带。因此，政府和高校应该利用友好城市建设成果，深耕东盟讲好新时代中国故事，发挥教育的亲和力，培养“中文+专业的复合型”中文人才，助力一带一路建设，提升中文的国际传播，构建中国国家形象。

第三，依托孔子学院和孔子课堂，打造与东盟国家教育合作新高地。

广西与东盟国家有独特地“三缘”优势即地缘、人缘和文缘。广西的大学牵头设立的孔子学院分布在泰国、越

南、印度尼西亚和老挝四个国家，共7所孔子学院。依托这些作为中文国际传播前沿阵地的孔子学院、孔子课堂和鲁班工坊，推动广西高校与东盟高校间的学术交流、学生互换、联合培养等项目，增进青年一代的相互了解和友谊。

以东盟国家学生实际需求为纲，深化课程体系与教学内容合作。在周边传播视域下，教育资源的共享与优化是实现区域教育均衡发展的重要途径。借助广西高校与东盟高校孔子学院和孔子课堂的平台，可在《国际中文教育中文水平等级标准》下共同开发符合双方需求的教育教学资源 and 课程，实现教学资源的无缝对接和共享。这种合作模式有助于提升双方高校的教学质量和科研水平，同时为学生提供更加多元化和国际化的学习体验。

3.2 探索汉语新形象，制定标准化中文培养模式，助力本土化发展新路径

国际中文教育既是对中国文化的传播，也是中外文化交流的有效途径，其在新中国成立的七十多年中取得了长足的发展和非凡的成就。世界格局的多变，新时代的诸多不确定性，特别是后疫情时代，世界语言文化的传播都面临着各种壁垒，传播格局面临着深刻的变革，我们需要站在构建人类命运共同体的高度上依托人工智能技术探索汉语的新形象，制定统一、标准化的中文培养模式，利用新技术打破国际壁垒，助力中文教育本土化发展路径，推进国际中文教育。

第一，直面“汉语难学”的汉语形象问题，探索汉语新形象。

“汉语难学”一直是汉语的负面形象。李泉、杨志胜（2019）年也指出，把汉语塑造和宣传成一门难学的语言，既不符合汉语的本质，也不符合汉语国际传播的国家战略，也无益于世界各国人民学习汉语的需求和愿望；要加强汉字及其教学的形象规划，呈现汉字的原貌，树立汉语可教可学，甚至易教易学的“亲民”形象，营造与汉语教学、学习、应用国际化相适应的舆论环境，推动汉语的国际化^[4]。因此，我们要借助人工智能时代，利用信息和资源分享不受时间和空间束缚的优势，探索汉语的新形象，推进国际中文教育进而实现汉语的良性国际传播。

第二，制定统一、标准化的国际中文培养模式，增强中文教学效果，提升中文人才培养质量，实现各国中文教育的本土化发展。

①根据学习者的需求和水平，设定包括语言技能、文

化知识、交际能力等方面清晰且具体的教学目标，以确保教学内容的一致性和连贯性，提高中文教学效果。②科学设计涵盖基础阶段和高等教育阶段的课程体系，以确保中文教育的连贯性和层次性；同时注重中文与其他学科的融合，形成“中文+专业”的复合型人才培养模式，进而满足本土社会对中文人才的需求。③融合人工智能的教学模式，创新中文教学方法和手段，如智能语音识别、机器学习等，提供个性化学习路径，激发学习者的学习兴趣和积极性，提高学习效率，培养学习者自主学习和跨文化交际的能力，进而适应全球化时代的挑战。④加强与国际中文教育组织、其他国家中文教育机构等的合作与交流，实现各国中文教育本土化发展，共同推进中文教育的国际化进程。

因此，探索汉语新形象，制定统一、标准化的国际中文培养模式并借由此模式形成良性循环助力各国中文教育实现本土化发展是一个复杂而长期的过程，需要从多个方面着手，不断探索和实践，提高中文教学的质量和效果，培养更多优秀的本土中文人才。

4 结语

当前广西与东盟国家跨文化交流不断深化，政治和经济交往日益频繁，对语言服务的需求提出了更高的要求。东南亚国家民族众多，语言和文化多样，中国与他们进行交流时必然会遇到语言和文化的阻隔。只有在对东盟国家开展更加细致的调研工作基础上，全面了解这些国家对中国国家形象的认知现状，充分了解他们的语言需求、市场、基本的国情文化，进而才能有针对性和科学性制定中文国际传播的策略，充分发挥汉语构建中国形象的积极和有效作用，同时为全球不同区域中国国家形象的调查和监测提供参考。

参考文献

- [1] 李宝贵,庄瑶瑶.中文纳入“一带一路”沿线国家国民教育体系的特征、挑战与对策[J].语言文字应用,2020(2).
- [2] 《党建》杂志社、广西壮族自治区党委宣传部联合调研组.对外讲好新时代中国故事 增强中华文明传播力影响力——关于新时代面向东盟开展国际传播的调研报告[J].党建,2023,428(8):36-39.
- [3] 郭熙.新时代的海外华文教育与中国国家语言能力的提升[J].语言文字应用,2020(4).
- [4] 李泉,杨志胜.完善教学形象规划 提升汉语国际声誉[N].中国社会学报,2019-04-09(003).

Discussion on the Gamification of Online Novels: the Example of “Infinite Stream” Novels

Xinyu Li

Kunshan City Huaqiao Jishan Primary School, Suzhou, Jiangsu, 215300, China

Abstract

In the age of all-media, the relationship between literature and games has changed, with games becoming the media subject that can interact with literature in narrative, and online literature taking on the aesthetic characteristics of gameplay. The numerical character settings, otherworldly environment settings, upgraded spatial structure, and the emergence of auxiliary equipment in online novels fully reflect their gamification. The narrative nature of games is the basis for the gamification of online novels, and the industrial demand of online literature and people's entertainment needs have contributed to the further development of the gamification of online novels. The gamification enables online novels to express personal emotions and social ideals, and also gives online literature a unique playful entertainment aesthetic, which is a reflection of the pluralistic and open nature of literature.

Keywords

online fiction; gamification; infinite stream novels

论网络小说的游戏化——以“无限流”小说为例

李欣宇

昆山市花桥集善小学, 中国·江苏苏州 215300

摘要

全媒体时代, 文学与游戏的关系发生了变化, 游戏成为了可以和文学进行叙事互动的媒介主体, 网络文学具有了游戏性的审美特征。网络小说中数值化的人物设定、异时空的环境设置、升级式的空间结构、横空出现的辅助装备充分体现其游戏化。游戏的叙事性是网络小说游戏化的基础, 网络文学的产业化需求和人们的娱乐需求促使网络小说游戏化现象进一步发展。游戏化使得网络小说能够宣泄个人情感、抒发社会理想, 也使网络文学拥有了独特的游戏性娱乐审美, 是文学多元开放性的体现。

关键词

网络小说; 游戏化; 无限流小说

1 引言

随着时代的发展, 新型网络游戏的出现, 网络小说也迎来新发展。很多网络小说受到电子游戏的影响, 人物、环境设置、情节结构等方面都更接近电子游戏而非传统文学。电子游戏的互动性、包容性、娱乐性等特征都能够在网络小说中得到体现。有直接以游戏为描写内容的网游小说, 有套用游戏升级模式的升级流小说, 还有融入游戏设定和结构的无限流小说, 其中无限流小说的游戏化表现极为突出。

根据邵燕君著《破壁书: 网络文化关键词》, “‘无限流’开启于 zhtty 的《无限恐怖》。这部作品创造了无限流的基本框架: 主角进入神秘的‘轮回空间’, 前往电影、游戏、动漫和小说的副本世界完成任务, 由此获得超凡力量, 但却

不得不在异世界永不停歇地冒险与轮回。无限流的设定框架清晰明了, 拥有极大的拓展空间, 易于在副本世界里容纳各种网文类型与流行文化题材。”无限流小说文本具有明显的游戏特征, 如人物信息的数字化、可变换的环境背景、升级式的人物养成、系统和道具作用明显等。这种文体之所以受到欢迎, 是因为它不仅包含了科幻成分, 还引入各种题材的世界, 解读各种世界人性与人的内心, 包含无限的可能性。

论文根据具体的无限流小说文本, 总结归纳网络小说的游戏化表现。结合游戏和网络小说的发展以及社会层面的需要提炼网络小说游戏化的原因, 并探索此现象对于网络小说功能和审美的影响。

2 网络小说游戏化的表现

电子游戏为网络小说提供了参考, 网络小说游戏化的现象愈演愈烈。无限流小说文本体现出尤为明显的游戏特征: 人物设定通过数值和属性来向玩家展现; 拥有着游戏中

【作者简介】李欣宇(2000-), 女, 中国江苏苏州人, 中小学二级教师, 从事中小学语文教学研究。

的异世界环境背景设定；通过转换空间，来实现人物强度升级；出现了系统和道具这两个游戏中的辅助设备。

2.1 数值化的人物设定

网络小说将数值引入文本之中，人物角色的设定更为接近游戏化。小说作者借鉴战斗类游戏，将数值属性引入网络小说中，使得人物对战和道具评比更直观明了。许多战斗类游戏具有数值属性，如《龙与地下城》《地下城与勇士》，人物和敌人的属性对比十分直观简明，能够帮助玩家进行人物之间的强度比较、人物与怪物之间的战斗数值计算，从而更好地养成角色。无限流小说将人物的力量、敏捷、体质、智力、精神、幸运值都进行了具体的数字化，对于武器、道具、装备也进行数值化处理，甚至直接总结出人物等级评价。《王牌进化》作为数据无限流的代表作，用严谨的手法，通过具体的数字将战斗场面展现给读者。小说中的每一位玩家都有自己的属性：力量、敏捷、体力、精神力。精神力低于2点后，人物即进入昏迷，体力低于2点，则无法行动。力量决定了伤害能力与负重能力，敏捷是人的行动速度与反应能力，体力决定了对异常状态的抗性以及承受伤害的能力，精神力则是智慧、意志力的体现。在人物进入不同的副本时，会得到增益buff，某些属性得到暂时性的提升。《最终进化》中将人物信息数字化，基本属性如下：力量、敏捷、体力、感知、魅力、智慧、精神。其中人物基础防御力等于2点体力，减伤换算公式为： $\text{减少的伤害百分比} = (\text{防御} \times 0.4) / (\text{防御} \times 0.4 + 10)$ 。

同时，网络小说还借鉴养成类游戏，将数值作为人物升级的重要参考依据。在一些养成类的游戏中也会有大量数值，但这些数值并不是用来进行比较、战斗的，而是能更直观地帮助玩家进行加点取舍，玩家可以自由选择希望得到的属性，由属性的高低决定人物后续的发展方向。网络小说借鉴并融合了养成、战斗类游戏数值属性的作用，在数值的设定上有先天和后天的区别，先天属性即进入系统一开始的固定属性，人物可以通过奇遇或是完成任务得到后天属性加成，增强个人实力。无限流小说由于小说类型的需要，对于智力方面的要求更高，主角的初始设定往往是智力较高，能够通过解谜的方式探索事件真相，所以对于主角来说，后续一定会有武力值的提升和发展。如果主角有一个团队，那么每个人的特点和特异功能的侧重点不同，可以进行相互配合，从而完成任务，类似于游戏中的人物组队设定。小说就将游戏中组队的方式巧妙地变成了合作伙伴。这种情况下属性的加点就需要每个人向不同方向发展，各有所长，合作互补。比如《我在无限游戏里封神》就将人物的生命值、体力值、敏捷、攻击、智力、幸运、精神值给出具体的数字，根据人物面板属性点总和进行ABCD等级评定，游戏里的攻击防御伤害也按照给出的数值进行计算。主角团队的每个人都有自己特长，智力值高的人担任战术师，武力值高者担任进攻手，甚至只有幸运值高的人也能够发挥自己的作用。人物可

以通过参与联赛取得胜利，获得增加属性值的权力，根据个人需求对自己原来的属性进行加点，综合实力得到提升。

2.2 异时空的环境设置

无限流小说借鉴了网络游戏的环境设置，将现实世界与虚拟世界融合，形成有别于现行世界的异时空。在游戏中，玩家可以不受时间和空间的限制，凭借存档和读档的特殊机制在现实和游戏世界之间自由穿梭。在网络小说中，人物原本处于现实世界，作者通过不同的设定让人物进入一个个虚拟世界，达到现实世界与虚拟世界的转换。每次进入的虚拟世界背景故事均不相同，由此进行冒险探索或是完成系统交代的任务，得到奖励。比如在小说《死亡万花筒》中，人物基于现实世界背景，通过一扇扇门来连接现实和虚拟世界。本在现实生活中的人，打开突然出现的黑色大门，即会进入门中的世界。这些被门选中的人都是现实世界中的将死之人，成功完成门中的任务，就能在现实中继续存活下去。《致命圆桌》中，游戏会召唤心中拥有某种强烈愿望的人，完成属于他的所有圆桌游戏，可以获得一次万能的许愿机会。进入游戏是十分突然的，在现实中别人的眼里只是发了一会儿呆，完成一次游戏后可自行选择回到现实世界休息或是继续进行下一场游戏。这类小说将现实和虚拟划分得十分清楚，现实就是现实，但虚拟世界发生的事情往往难以用科学解释。

无限流小说又通过巧妙的背景设定和规则，在一个个虚拟世界之间建立起空间联系。网络游戏通过转换地图的方式使玩家进入新的世界，不同背景的环境有不同的新型怪物，能够引起玩家的兴趣，改善游戏体验，并且给出新的任务，推动情节的展开，促进人物的升级。无限流小说也有各不相同的设定，能够自然地切换游戏背景，使主角在不同游戏背景下进行冒险。《我在无限游戏里封神》中，人物处于现实生活中，由于拥有强烈的愿望而被系统选中，随身携带的道具硬币进行登录或登出系统，登录系统后从游戏池内自由挑选游戏进入，每次进入的游戏都不同，由此来达到虚拟世界中背景环境的转换。还有的无限流小说起初是现实世界，但后续经过不停地穿越，进入到一个个具有不同背景的空间，在此过程中不断形成和完善新的世界背景。

2.3 升级式的空间结构

由于无限流小说环境设置的特殊性，作者能够将人物战力的提升分散在一个个空间之中，每个空间的任務使得人物得到逐步提升。从结构的角度来说，角色扮演类游戏的核心特征是玩家操纵一个虚拟角色，在虚构的游戏世界内进行冒险，完成冒险任务，逐渐提升实力获得成长。对比“升级流”小说将一套“升级体系”运用在一个幻想故事中，使个体在既定的世界等级中不断攀升，无限流小说更倾向于个体在不同的空间进行历练，通过转换空间背景，使人物通过一个个世界的磨炼，在过程中经历奇遇得到特殊技能或道具，提升个人实力，从而达到升级的效果。如在《末日乐园》中，

主角林三洒的技能“扁平世界”每天可以将固定数量的物品转存为卡片，在需要的时候提取出来，随着一个个世界的历练，主角身体机能强化，个人技能也得到提升，每天可以转存的物品数量变多，重量也可以变大。

无限流小说这种空间结构模式更接近于游戏中副本的存在。副本在大型游戏中是一个个战斗空间。玩家进入各种副本，在其中完成任务获得经验从而升级。小说中的人物进入副本，往往主角都能死里逃生顺利脱险，并且获得的技能或是道具都会强于其他人，通过这些机遇逐步提升自己的能力和技能，达到“升级式”的效果。小说《无限恐怖》第二个异形世界中主角郑吒与伙伴詹岚不幸和大部队走散后遭遇异形的袭击，就在异形即将要杀死他们时，凭借着保护同伴的信念，在生死一刹那，郑吒开启了第一阶基因锁。基因锁是本书最重要的力量体系，只有在面临生命危险、死亡恐惧时，拥有强大执念的人能够激发出生命的潜在能力并解开基因锁。基因锁与郑吒本身通过第一个世界后获得的能量相辅相成，让他的战斗力直线飙升，成功反杀了异形并获得了奖励点数。在第三个咒怨世界击杀大BOSS 伽椰子的过程中，郑吒开启了第二阶基因锁。之后在死神来了世界中，郑吒在引导者张杰的帮助下解开基因锁三阶。在重回生化世界中，被一大群爬行者围殴的时候，郑吒接近解开四阶，在魔戒世界中终于达到解开基因锁四阶阶段。在猛鬼街世界中，郑吒突破心魔，解开了四阶中段。然后在最终一战中靠赵樱空的帮助达到解开基因锁四阶高段。充分体现了在空间不断转换中人物能力得到升级的特点。

2.4 横空出现的辅助设备

无限流小说将人物置于系统之下，“系统”“道具”这些游戏内的专有名词出现在了网络小说中，使得网络小说更具游戏化色彩。在游戏里，玩家往往会得到系统的帮助顺利地进行游戏，完成任务，得到道具奖励，进而提升人物实力。网络小说作者把“系统”和“道具”融入小说中，游戏化表现更加突出。

系统为小说中的人物宣布了规则，制定了任务，从而推动情节发展。对于网络游戏来说，系统是具有特定功能的有机整体，支撑游戏基本运行功能，又可以涵盖养成、战斗、玩法、经济、社交等功能。相对于游戏，小说的系统没有那么多的功能，主要起到引导人物进行任务的作用。作者通过系统的这个设定，让人物穿越于不同空间进行历练。无限流小说中的人物大多基于现实背景，后因机缘巧合知晓“系统”存在，被“系统”投入某空间完成相应任务，得到奖励或是惩罚，小说中的惩罚往往是真正的死亡。无限流小说中的“系统”也可称之为“主神”“空间掌控者”，是未知的科技数据，具有空间意志，就像游戏中引导玩家的NPC式的存在。

《我的主神游戏》中系统的媒介是一个破头盔，主角李林戴上捡的破头盔进入系统空间，面前出现屏幕，通过脑中的想法控制屏幕，选择“系统说明”查看游戏规则。熟悉规则后

又出现系统管理面板，其中写明了使用者、程序功能、使用者当前权限、当前拥有地图、当前可以使用地图、程序提示、当前精神力储备。

另外，网络小说中的道具安排灵活巧妙，和网络游戏道具中的作用十分相似。游戏中人物在系统随机给出的空间内完成相应任务，任务完成时系统会给出奖励。一般基础奖励是一些积分、金币等游戏内基础交易道具，额外还可能会有特殊道具奖励。无限流小说中的道具和游戏中道具的获得方法类似，一是主线任务道具，是系统给出的专用道具，作用于接下来的任务。这种道具是完成后续任务必不可少的部分；二是完成任务获得游戏货币，玩家用游戏货币自行换购游戏中的道具，这些道具在后续的任务中起到了辅助作用。特殊道具各种各样，作者会根据后续情节需要，提前布置好角色获得道具的时间以及给道具赋予合适的作用，以便于后续情节的顺利发展。

3 网络小说游戏化的原因

网络小说的游戏化是在各个因素的驱动下逐渐形成的结果，游戏的叙事性可以说是网络小说游戏化的基础，网络文学的产业化需求和社会的娱乐需求促使网络小说游戏化现象进一步发展。

3.1 游戏的叙事性发展

游戏最初并没有叙事性，直到20世纪80年代角色扮演类游戏（RPG）的兴起，游戏的叙事性才逐渐进入人们的视野。角色扮演类游戏最早可以追溯到《龙与地下城》（D&D）桌面角色扮演游戏。“游戏中的故事背景来源于托尔金的《魔戒》，游戏系统遵循掷骰子规则：根据力量、敏捷、体质等属性的不同设定不同的游戏角色，根据秩序与混乱、善良与邪恶的不同组合设置了九大阵营。其价值在于D&D系统的衍生性，此后的角色扮演游戏、奇幻小说等艺术形式都不同程度地借用了D&D系统。”这类游戏相比于其他类型的游戏，更早地有一个完整的叙事性背景故事，玩家可根据喜好自行决定接下来的游戏行为，在这个过程中逐渐形成了多样化的游戏叙事。

网络游戏作为一种新的媒介整合了艺术表达和艺术参与，在游戏的同时融入了叙事成分。“在游戏过程中，游戏叙事部分与玩家行为选择部分相互补充、相互连接，共同组成游戏的特殊叙事形态。”网络游戏一般有一个既定的主线剧情，在情节发展过程中，玩家可以跟随主线剧情的走向，自主选择设计者给出的选项，不同选项之间存在的区别就是各种副线故事的展开。游戏设计者设计了完整的游戏故事剧情，在游戏系统的背后，通过团队合作设计游戏设定、背景故事、人物个性、情节走向等，为玩家提供最基础的文本信息，引导玩家把自己当成故事的主角，自由选择剧情的发展方向，展开行为叙事。虽然游戏最后结局的胜负早已被设计者安排明确，但这种由玩家自由选择故事发展的设置不仅拓

展了游戏故事情节,也使得游戏叙事风格更加多样化。游戏化网络小说作者和游戏设计者类似,他们营造人物、情节,使读者自行带入故事的主角,从而展开身临其境的冒险。

游戏里叙事性的发展,使网络小说作者们看到了游戏经验在网络小说中扩散的可能。游戏与文学不再是两个完全无法接触到的领域,游戏通过借鉴文学得到一定的发展和突破,相对的,文学也可以从游戏中借鉴经验进行创作。游戏玩家关注到了游戏的叙事性,并且将游戏体验转化为文学创作的欲望,进一步催生出了以游戏中的内容和要素为叙事重点的游戏化网络小说,从而形成了游戏改编小说热潮。《拳皇异界纵横》以游戏《拳皇》的技能为基础,主角在游戏厅打《拳皇》的过程中机甲爆炸,他带着《拳皇》中角色草薙京的所有绝技穿越到了一个废柴身上,一步步走向成功。网络同人小说的热潮,激起了游戏创作者们对于游戏叙事性的重视,使得游戏和小说的间隙逐渐减小,产生融合,促进了网络小说的游戏化。

3.2 网络文学的产业化发展

近年来,在中国网络文学在发展过程中,主要形成了三种产业化发展模式:“线下出版模式”“在线付费阅读模式”“多平台改编模式”。“线下出版模式”起源于台湾的蔡智恒1997年在网上发表《第一次亲密接触》,后续在大陆出版,是大陆第一本线下出版的网络小说。此后,网络文学作品相继仿照传统图书出版模式进行出版发售,并且有些作品线下的畅销给小说作者带来了巨大的收益。2003年,“起点中文网”开启“在线付费阅读模式”,成功探索出了电子阅读的收费模式,迅速转变为中国商业化最彻底的文学网站。国内许多网络文学网站纷纷开始学习这种付费模式,并有专门的企业在此基础上思考与实践更多新形式,对网络小说进行多元化开发,与不同媒介融合开展“多平台改编”,成功打通产业链的上下游,实现网络小说价值的最大化。网络文学的产业化之路,已日趋成熟。

网络小说在多媒体技术支持下开展的“游戏改编模式”,将小说与游戏深度融合,成为“多平台改编模式”中的重要组成部分。文学和游戏可以通过两种方式进行互动改编:一是将众人皆知的经典文学作品改编成网络游戏,再由玩家根据游戏自行创作出改编小说或是游戏同人小说;二是以网络游戏的游戏经验为基础,创作网络文学作品,然后将网络文学作品改编成网络游戏。网络文学的版权之所以受到游戏市场的欢迎,一方面是由于网络文学作品具有长期更新的特点,可以为游戏剧情的进一步发展提供依据;另一方面,网络小说的游戏改编往往与影视作品结合开发,同步进行,降低成本,充分发挥网络文学作品的经济价值。同时,网络小说文本与游戏在故事情节、叙事节奏、背景结构等方面的同质性,也成为网络文学在游戏市场流行的重要原因。2007年由同名网络小说改编而成的网络游戏《诛仙》成功运营,代表着网络游戏产业寻找到了新型的原创开发内容,也代表着在网络

文学产业化过程中“游戏改编”方式的成功探索。

在“多平台改编”的产业模式下,网络文学对电子游戏产生自发迎合现象。网络文学产业化导致了一个以市场为导向的商业机制的建立,大数据对于市场热点的预测为作者的创作方向和产业的市场走向提供了指导。热门的网络小说,如《斗破苍穹》《斗罗大陆》等,拥有数以亿计的读者订阅,并被改编成游戏、影视,多元改编的成功使得网站和作家从中获取了巨大的商业利益。与游戏相关的网络小说在改编上有着明显的优势,其中脑洞大开的游戏化设定与安排为改编游戏提供了良好的基础,也更能吸引投资者和读者的目光。

3.3 社会娱乐的需求

快节奏的社会需要游戏化的网络小说。说到娱乐,人们首先想到的一定是玩游戏。游戏是一种很好的娱乐放松方式,作为社会娱乐的大头,在网络中占据着非常重要的位置,但是人们通过游戏来放松的同时也会消耗一定的精力。人们忙碌于生活和生存,不能够分出足够的精力来玩游戏,阅读这种游戏化的网络小说就减少了精力的耗费,也使得一些不爱玩游戏的网民变相获得了游戏中能得到的快乐,不用进行敏捷的操作和复杂的脑力活动,完全是“喂饭”式地获取游戏中的乐趣。

网络小说的游戏化,使娱乐体验的获得方式更简单。网络作家们把目光指向游戏,将游戏融入阅读之中,使读者通过阅读文字的方式获得游戏中闯关解谜或是竞技获胜的快乐。游戏的快乐因素和他们想要在作品中表现出来的爽点有异曲同工之处。一些网络作家善于创作具有武侠、神魔故事元素的幻想小说。这类幻想小说,在某种程度上借鉴了MUD游戏经验。游戏化网络小说作者使玩家以不同的个人感情和思想代入虚拟角色的故事中,表现出强烈的现实感。这种主观体验与经典文学作品所追求的历史现实主义感有着明显不同,所以能带给人娱乐性的体验。无限流小说更是将一些游戏设定背景直接带入,读者通过文字的阅读能体验到游戏的紧张刺激。一些需要手法技巧或是动脑的游戏操作难度高,玩家想要获得较好的游戏体验比较困难,这种将游戏融入小说的方式就能够打破操作限制,无论是男女老少只要通过阅读都能获得一样的“游戏体验”。

网络文学文本生成的行为方式具有游戏性,也体现了社会娱乐的需求。“文学的话语权属于每一个言说者,人人都可以成为艺术家。”随着互联网的普及,人们可以真正地参与文学创作,并随意与人分享创作乐趣。读者从被动的文学见证者转变为作品的创造者,网络中评论的特殊性甚至可以让读者成为“合作创造者”,读者可以通过回帖的方式自发创作延续故事情节,从而产生了集体创作的互动小说和接龙小说。由此可见,人们在网上的写作已经不由自主地变成了一种与生活本身所结合的娱乐活动,是一种新型的游戏性娱乐形式。网络文学的出现,打破了传统的文学体系,使广大民众拥有自由参与文学创作的权利,是“大众文学”

的真正体现,使“人人都成为艺术家”的理想照进现实。

4 游戏化发展对网络小说功能和审美的影响

网络文学是文学在网络时代的审美信息载体,以一种无比自由的形式迅速得到了年轻网络用户的喜爱。时至今日,网络小说受到游戏的影响已经非常明显且普遍。游戏化发展加强了网络小说宣泄个人情感作用,使大众能够用不一样的方式来抒发社会理想,也构建了独特的游戏性娱乐审美。

4.1 宣泄个人情感

对于大部分游戏化网络小说作者来说,写作是一种宣泄个人情感的途径。游戏本就是追求快乐、自由的产物,将游戏融入小说更是能拓宽作者的想象空间,为情感的宣泄提供不一样的平台。一方面,网络文学的创作不受再受文学体裁、范式规则、审美标准等约束和支配,可以随意发挥。传统纸质媒介需要经过投稿、修改、印刷才能与大众见面的复杂过程在这里被简化,只需要点击鼠标,按下键盘,就可以进行自由创作。另一方面,网络小说的作者没有任何责任负担,可以用独特的想象力探索自我创作出的全新世界,可以单纯地只为了能向更多人表达自己的思想和情感。

阅读游戏化的网络小说也使得读者得到一定的情感宣泄。游戏化的网络小说大多是爽文般的设定,读者只要将自己带入角色,就能够获得个人情感上的快感。一些带有暴力血腥的情景也在一定程度上满足了读者的发泄心理。无限流小说中现实与虚拟世界相互穿插的设定也更容易使读者由现实生活的物件产生联想和幻想,生活中的种种不平与不公,能够在阅读网络小说的过程中得到缓解。读者成为了自己所幻想的游戏化世界的主人,在这个虚拟世界中随心所欲,能够完美解决所有麻烦,暂时忘记现实生活的烦恼。

4.2 抒发社会理想

网络小说的载体——网络,本就是一个在不违反法律的前提下可以自由表达理想、评论社会现状的地方。在虚拟的网络空间里,拥有不同的文化背景、不同的生活环境的人可以敞开心扉畅所欲言,人们找到了一个可以自由交流的世界。网络提供的自由场所,使得人们可以无拘无束地表现自己的生活状态,宣泄自己的真实欲望,以此摆脱现实生活中的拘束和负担,可以自由创作、发表、阅读,并大胆地进行批评、赞扬或是谴责。网络小说的创作能够让人以自由的精神重新感受世界,以放松性、游戏性的心态表达自我感想,摆脱所谓的权威、理性和固定的审美意义。社会大众能通过网络这种自由发表作品的模式,满足自己的欲望,得到心理上的安慰,甚至得到同道中人的认可,增强自己的社会存在感。

游戏化的网络小说符合自由与平等的网络理念,一些无限流小说的作者也通过小说抒发社会理想,批判现实社会中的问题。小说《我在无限游戏里封神》中《玫瑰工厂》篇,讲述了玫瑰香水使人上瘾引发的恐怖灾难。主角进入玫瑰工

厂,从员工晋升为厂长,最后消灭害人的玫瑰香水。表现出了资本家的贪婪与自私,玫瑰香水也暗喻现实生活中的毒品,从而给予读者警告。《如何拥有五栋楼》篇的游戏背景是在一个寸土寸金的地方,工资只有几千,任务却要求在一周内拥有五栋楼,讲述了一些在现实生活中被烂尾楼伤害的人们努力存活下去的艰辛与痛苦,表现了现实生活的不公,批评了社会中的炒房现象。通过网络小说这个快捷便利的方式,一些被既定文学体系压制或遮蔽的民声得到了出其不意的释放,引起社会大众的共鸣,达成了以“游戏性”态度看待世界的转变。

游戏化网络小说的作者除了批判现实世界之外,也营造一个理想世界:讴歌真善美,抨击假恶丑,以正能量和感染力温暖人心,启迪智慧,给读者以积极的价值引导和精神指引。在无限流小说《今天也没有变成玩偶呢》中,人们面对随时可能变成塑胶玩偶的末世危机,团结起来,有序建立组织,一边研究解决末世危机的方案,一边保障居民生活。当然,在面对末世的恐怖和游戏的对抗性时,总会有些人心生歹念,但是主角团队总是能够靠着坚强的精神和不屈的毅力打败强大无耻的反派。最后的战役更是依靠着团队伙伴之间的信任、勇敢、善良等美好品质才获得了胜利,解除了末日危机。网络作家需要在面对现实的同时着眼未来,释放出更多的新鲜活力,挖掘文字中思想内涵的深度,描绘时代的精神图谱,赋予网络文学以更强健的精神品质,为读者提供更多具有人性温暖和精神滋养的内容。

4.3 构建游戏性娱乐审美

网络文学的出现,是文学形态的一次变迁,是文学作为一个多元化和开放化艺术的明显证据。网络文学中的游戏元素在发展的过程中愈加细化,从游戏改编小说到游戏同人小说,从直接描写游戏的网游小说到融入游戏设定的游戏化网络小说,从直观游戏内容衍生到隐性游戏结构。网络文学的游戏叙事逻辑将其游戏性审美内在化,使其区别于传统的类型文学,高雅精致的文学所代表的精英主义和贵族意识形态正在逐渐转向大众化。从网络文学的发展现状就可以看出现在的人们更喜欢阅读贴近大众、娱乐性强的作品,所以这种文学现实是不容忽视的。

网络文学创作中的游戏心理使得网络文学缺失了文学的神圣性,这种游戏性就是使其区别于传统文学的重要特点。当文学真的成为了一种游戏的时候,就不再是那种需要逐字逐句反复推敲的传统文学了。网络文学作者以游戏的心态和娱乐的方式在网上自由创作,不用花费心思来符合传统规定,也不用考虑文学的经典定义及要表达的思想内涵。只有这种充满随性方式和敢于追求的力量,才能真正抗衡固定的传统,才有能力化解深藏在人们脑海中许多年的传统文学观念。这样的网络文学创作超越了习以成俗的规范式写作,单纯地进行欲望性表达并张扬了生命本身的活力,赋予文学以别样的自由春天。

网络文学的游戏性可以说是对文学本质要素的回归，它的游戏特质带文学生命本真的审美内涵。在中国古代，庄子可以说是开创了“游”的先河。庄子在《逍遥游》中写到“若夫乘天地之正，而御六气之辩，以游无穷”顺应本性，遨游于无穷的境界之中，体现出其“逍遥”的游戏姿态。庄子在这里所说的“游”并不是具体的游戏，而是一种游戏化的心理状态，能够忘却现实的压抑，具有超然的精神追求，达到极乐的巅峰。而今天的游戏也只是为了获取当下所能得到的快感、满足、自由，是为了获取精神上的愉悦，达到精神追求，没有其他目的。自康德以来，艺术的游戏性在美学中一直占据了重要的地位，不少哲人觉得艺术也是来自人类的“游戏本能”。而文学作为艺术的一部分，因为社会生活的迫切需要，承担了更多的社会功能。随着社会的稳定和发展，传统文学逐渐脱离普通大众，被框定的规范规则所束缚，甚至更有被精英阶层专门掌控的趋势。从这个角度出发，网络文学比传统文学更接近文学的原始形态，具有最初文学所展现的游戏性和娱乐性，可以随心所欲，追求精神上的自由与满足，也许这才是文学的本真状态。

5 结语

网络文学是文学多样性的体现，网络文学也可以与不

同的艺术类型进行多元化发展。不仅仅是游戏，戏剧表演、动漫影视等方面也可以和网络文学进行多领域深度融合发展。在多领域共同发展的进程中，网络文学的自由性与游戏性的特点使其存在一定的缺陷，所以需要制定相关的文化发展政策来正确引导，使网络文学扬长避短，有所精进。

希望网络文学在不断发展的道路上，能够保持其“游戏”本心。游戏化的本质是风趣诙谐的，拒绝了严肃和理智，充满了原始的活力。所以，网络文学就应该有点随性，有点任性，有点不顾章法。如果我们将网络文学置于“游戏”的大环境中进行研究，那么我们就应当更关注其积极的那一面，游戏化的网络文学也一定会发挥出它自身的独特价值。

参考文献

- [1] 邵燕君.破壁书:网络文化关键词[M].北京:生活·读书·新知三联书店,2018.
- [2] 陈洪,任科,李华杰.游戏专业概论[M].北京:清华大学出版社,2010.
- [3] 关萍萍.电子游戏叙事性解读[D].杭州:浙江大学,2010.
- [4] 傅善超.媒介、结构与情节——论“升级流”网络小说的游戏性[J].中国文艺评论,2018(6):46-57.
- [5] 黎杨全.中国网络文学与游戏经验[J].文艺研究,2018(4):103-113.

Analysis of the Recognition and Integration Mechanism of Chinese Anti-sense Co-occurrence Structure

Mengqi Wu

Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

The co-occurrence of Chinese antonyms is a new trend of Chinese semantics. According to predecessors, intertextuality is an important feature of the co-occurrence of Chinese antonyms, which needs to meet structural symmetry and semantic complementarity at the same time. Based on the modern Chinese dictionary, this paper analyzes and classifies the characteristics of Chinese antonyms, and explains the semantic generation mechanism of Chinese with the view of recognition and integration. It is found that the process of antisense co-occurrence structure semantic generation in Chinese reflects the bidirectional interaction between reality, cognition and language, as well as the importance of perceptual experience and human subjective initiative in the process of semantic cognition.

Keywords

antisense co-occurrence; intertextually; semantic; recognition and integration

汉语反义共现构式互文生义的体认整合机制分析

吴梦琪

云南师范大学, 中国·云南昆明 650000

摘要

汉语反义词共现构式是汉语语义学研究的新趋向,经前人论证,互文性是汉语反义词共现构式的重要特征,需同时满足结构对称和语义互补。论文基于现代汉语词典,对汉语反义词共现构式互文性特征进行分析和归类,借助体认整合观,阐释了汉语反义词共现构式互文语义生成机制。研究发现,汉语反义共现构式语义生成的过程体现了现实、认知和语言的双向互动,以及感知体验和人的主观能动性在语义认知过程中的重要性。

关键词

反义共现构式; 互文; 语义; 体认整合

1 引言

古往今来,反义词是人类语言中的普遍现象。反义词是两个意义相反或相对的词的相关语义构成的反义义场,构成反义的两个词必须是属于同一意义范围的,如“东”和“西”属于方位范畴,“朝”和“暮”属于时间范畴,“生”和“死”属于属性范畴等。因此,反义词即相互对立的,又是相互联系的。位于同一范畴下的反义词通常成对出现,并且被广泛运用于成语,古诗词,谚语,俗语等。国内学者习惯将反义词对同时出现的表达式称为“反义词共现构式”(吴淑琼 2014; 张媛 2015; 吴淑琼、邱欢 2017),他们的研究主要集中于对反义词共现构式的语义理解;此外,也有学者论证了反义词共现构式具有互文性(芦晓莉 2022)。可以得知,对于反义词共现构式的互文性形成机制尚未引起足够的关注和研究。论文首先介绍了互文性,在描述了互文反义

成语的两大特征,以及互文反义成语的类型,最后基于体认整合观分析了互文反义成语的语义生成机制。

2 互文性

互文性概念,是以索绪尔结构主义语言学理论和巴赫金对话理论为基础,由保加利亚裔法国文学理论家克里斯蒂娃(Kristeva)于20世纪60年代末提出^[1]。互文是指在结构相同或相近的两个或几个并列词组或语句中,语法意义和语义形式上相互交错呼应,意义上相互补充、相互渗透、相互隐含的修辞现象^[2]。互文常见于诗词、散文、谚语、俗语、成语等。如在古诗词“秦时明月汉时关”,它并不是指“秦朝的明月,汉代的关隘。”而是指“秦朝和汉朝的明月和关隘”。不能孤立开来,前后语义需要从整体上理解分析,这是“互文”的基本内涵。成语是互文最常见的形式,如“南腔北调”,不是单纯的“南腔+北调”,南方的腔调和北方的音调。在理解时,要从整体去分析和把握,“腔南北,调南北”,也就是,在“腔”里,有南方和北方的甚至全国各处的方言的混合,在“调”里,有南方和北方甚至是全

【作者简介】吴梦琪(1999-),女,中国云南昆明人,在读硕士,从事认知语言学研究。

国各处的音调混杂，整体的意思是“形容一个人说话口音不纯”。由此可见，单木不成林、单言不成话，这是印刻在中华民族话语里的印记。

3 反义成语的互文性特征及类型

互文的特点是上下文意义相互呼应、相互补充而表达一个完整的语义内容。要构成互文，需同时符合结构对称和语义互补两大特点。

3.1 反义成语的互文性特征

3.1.1 结构对称

中国素来讲究“对称美”，沈家煊认为，互文是中国汉语四言格的一个重要特性。具备互文性特征的汉语反义词共现构式必须首先在形式上符合互文的“成分对称性”这一基本结构形式特征，即“形式对称”^[1]。对称是现代汉语中普遍存在的一种语言现象。汉语对称结构是充分体现汉民族特色的一种结构形式，从先秦的诗歌散文到六朝骈体文再到唐代格律诗，对称结构在各种文体中大量存在并不断发展。成语是中华民族的精神瑰宝，是语言中经过长期使用、锤炼而形成的固定短语，它是比词的含义更丰富而语法功能又相当于词的语言单位，而且富有深刻的思想内涵，简短精辟易记易用。成语结构的对称性体现在两方面：一是结构关系的对称性，即成语中并列的前后两截的内部结构关系是大体一致的；二是结构成分的对称性，即成语前后两截对应位置上的结构成分在语法性能（词性）上是基本相同的^[2]。如将互文成语的结构表示为 ABCD，根据结构关系的对称性和结构成分的对称性，那么 AB 与 CD 结构是相同的，而且 AC 词性一致，BD 词性也一致。试举例“莺歌燕舞”，其中“莺歌（AB）与燕舞（CD）”都是主谓结构，两两结构对应；“莺与燕词性都是名词，歌与舞词性都是动词”，两两词性一致。以此类推，表示方位的反义成语“南来北往”，通过分析可知“南来（AB）与北往（CD）”均是主谓结构，而且“南与北（A 与 C）都是名词，来与往（B 与 D）都是动词”。

3.1.2 语义互补

互文应用广泛，在过去常被认为是古诗词中的修辞手法，参互成文，含而见文。顾名思义，在理解互文时，上下两句看似各说一事，互不干扰，实际上需要从整体出发，结合两边来看，上下意义相互补充，前后呼应，前半部分包含后半部分将要出现的词，后半部分含有前半部分已经出现的词，不能割裂开来。以句间互文“东西植松柏，左右种梧桐”（《孔雀东南飞》）和句内互文“烟笼寒水月笼沙”（《泊秦淮》）为例。

“东西植松柏，左右种梧桐”（《孔雀东南飞》）表面上看，这是两句独立的诗词，在坟墓的东西两边种植长青的松柏，并在左右两边种植梧桐树。可是，这样的理解是不全面的。意思是在坟墓的四周都种上松柏树和梧桐树。

同样，表示反义的互文成语，“朝思暮想”，表面上看，

“朝与暮”语义对立，不仅仅是指时间上对立的两极，在理解时，这是泛指从早到晚，意思是“一整天都十分想念。”

互文成语的条件，必须同时满足结构对应和语义互补，二者缺一不可。

3.2 反义互文成语的类型

有互文现象的反义成语，在结构上大致可以分做三类：主谓结构（主谓+主谓）、动宾结构（动宾+动宾）、偏正结构（偏正+偏正），其中偏正结构包括定中和状中。

①主谓结构：表示方位上反义的“东奔西走”；表示温度上反义的“冷嘲热讽”；表示属性上反义的“神出鬼没”。

②动宾结构：表示温度上反义的“嘘寒问暖”；表示属性上反义的“挑精拣肥”。

③偏正结构：表示属性上反义的“街头巷尾”。

4 反义互文生义机制

福柯尼耶和特纳（Fauconnier & Turner 1998, 2002）在心智空间的基础上提出了概念整合论（Conceptual Blending Theory, 简称 CBT），概念整合论主张，人在执行双域整合的心智运作时建立起四个心理空间：“类属空间（Generic Space）”，具有统辖功能（或曰范畴化功能）；此空间含两个“输入空间（Input Space）”，它们因共有信息或概念框架而产生对应，两个输入空间中的关联概念在范畴化原则和人的识别选择的作用下，映射入“融合空间（Blended Space）”，在上方三个空间的作用下，既会在概念之间建立起对应，也会有个别概念直接从输入空间映射入融合空间，最后会在融合空间中产生一个新创结构（Emergent Structure）^[4]。之后基于福柯尼耶和特纳提出的概念整合论，体认语言学用“五官感知”补充类属空间，融入“范畴化原则”，认为人们将现实输入和感知经验等信息进行范畴类比和联想（隐喻），使得“体”与“认”之间建立起一种相互作用的整合关系，据此提出了“体认整合论”。其中，“体”空间涵盖了直接经验和感性认知，“认”空间则体现在主观能动性和已有知识及理性认知，社会现象经过范畴化、概念化的认知加工整合出新概念、新结构，以此被人们所认识，人们的生活实践活动是“现实”与“认知”的交融。但这种交融整合并不是“体”与“认”的简单相加，如汉语的多义词，词义是在语素义的基础上形成的，但词义不是语素义的简单相加，更多的是语素义的聚合与引申。学者（卢晓莉，2022）研究论证了汉语反义词共现构式的互文性特征，发现互文性特征是汉语反义词共现构式在语义层面上的一个典型特征，这种特征的呈现必须同时满足句法上的“形式对称”和语义上的“意义互补”两个限制性条件。但却未提及汉语反义词共现构式的语义出处，体认整合论相比起概念整合论，前者刚好能回答概念出处，后者只有解释语义，因此，论文认为体认整合论能够较好地解释汉语反义成语的出处。接下来，论文基于体认整合论，从“主谓结构，动宾结构，

偏正结构”三方面解释为什么汉语反义词具备互文性。

反义共现构式成语语义的体认整合机制如图1所示。

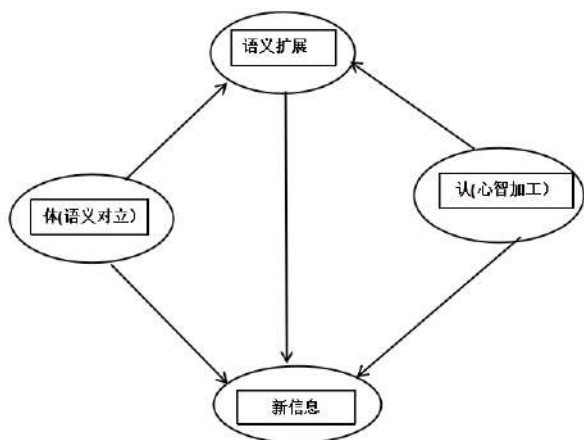


图1 反义共现构式成语语义的体认整合机制

①主谓结构下，每个成语都有两个表示事物的词做主语，有两个表示动作行为或性质状态的词做谓语。以“神出鬼没”为例，“神和鬼分别是两个主语，出和没分别是两个主语的动作”。在这里，“神出鬼没”神仙出现了，鬼消失了，“出与没”是表示存在状态的两级，二者语义相反，整个成语结构对称，“主谓+主谓”。“神与鬼”只是存在于神话故事的，并没有实际接触过，但是我们可以从神话故事中窥探一二。基于我们的日常体验，“神”不可能只出现不会消失，“鬼”也不可能只消失不出现，因此，原结构“神出与鬼没”压根站不住脚，此时，需要我们利用我们自己的主观能动性及心智加工对“神出与鬼没”进行整合，投射到类属空间时，原结构发生了语义的扩展与融合，形成了“神出没与鬼出没”。“出”和“没”既是“神”的动作，也是“鬼”的动作。“神出鬼没”这个成语，原本语义互相排斥，在体认整合的模式下，语义得到了扩展，形成了新的意义“像鬼神那样来无影去无踪，变化莫测，难以捉摸。”体认整合对“神出鬼没”语义的阐释恰好印证了互文的特征，互文性要求不仅要求结构对称，同时还要求语义互补，两者缺一不可。前半部分隐含后半部分，后半部分也隐含前半部分，前后两部分相互融合，相互补充。

②动宾结构下，每个成语都由动宾+动宾结构并列构成。顾名思义，每个成语都有两个动词和两个宾语，动词起到支配宾语的作用，宾语作为被支配对象。以表示属性反义的“醉生梦死”为例，“醉”是动词，支配宾语“生”；“梦”也是动词，支配宾语“死”，且“生”和“死”语义对立，

整个成语结构上是“动宾-动宾”，结构对称。在原结构“醉生+梦死”下的语义难以阐释。此时，把体认整合空间引入“醉生梦死”，基于“体”和“认”，当投射进类属空间时，整个成语的语义发生了扩展，形成了新的意思，“像喝醉酒和做梦那样，昏昏沉沉，糊里糊涂地过日子”。同样，体认整合概念能够合理地解释动宾结构“醉生梦死”互文性的理据性。

③偏正结构下，每个成语都由两部分组成的结构，并且这两部分的关系是修饰和被修饰的关系。修饰部分叫作修饰词语；补充修饰部分叫作中心词语。以“街头巷尾”为例，这是一个定中结构，“街”作为修饰语修饰“头”，“巷”作为修饰语修饰“尾”，而且“头”与“尾”语义对立。当“街头巷尾”进入体认整合空间后，“街”，指街道，“巷”，指巷道，我们每天出门上学工作不可避免地要接触并进入不同的街道，街道有头有尾，不可能存在只有头而没有尾的街道，这是根据我们的日常体验得出的。因此，在原有的偏正结构“街头+巷尾”认知下，对这个反义成语的理解并不符合我们的日常体验，这使得读者在理解时需要重新加入我们的主观能动性和心智加工。“街头巷尾”这一成语被投射到类属空间，在类属空间中语义发生了扩展，“街”可以同时修饰“头”和“尾”，“巷”也同时可以修饰“头”和“尾”，本来语义对立的“头”和“尾”，在体和认的双重压制下，对立的语义就融合为一体，语义互补，泛指更广阔的概念“大街小巷”。因此，“街头巷尾”这一成语符合互文性特征，结构对称，语义互补。

5 结论

论文分析了反义互文成语的特点，结构对称和语义互补二者缺一；以及反义互文成语结构分类，主谓、动宾、偏正。最后，利用体认整合概念解释了反义成语互文性的理据性，同时，也解释了一些结构对称的反义成语为什么不具备互文性。

参考文献

- [1] Fellbaum, C. Co-occurrence and antonymy [J]. International Journal of Lexicography, 1995(84):281-303.
- [2] 芦晓莉,刘宇红. 构式语境下反义词共现构式的交互主观性研究 [J]. 新疆大学学报(哲学·人文社会科学版), 2021(2):145-150.
- [3] 吴淑琼. 汉语反义词共现构式的转喻解读 [J]. 外文研究, 2014(1): 15-20+30+104.
- [4] 王正元. 概念整合理论及其应用研究 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2009.

The Communication Situation of Documentaries In the Context of New Media

Rong Fu^{1,2} Yimo Li¹

1. School of Media, Guangdong Baiyun University, Guangzhou, Guangdong, 510450, China

2. College of Chinese Language and Literature, Xinjiang University, Urumqi, Xinjiang, 830046, China

Abstract

Nowadays, in the age of information digitization, new media develops rapidly. With its characteristics of immediacy, interactivity and diversification, it not only reshapes the mode of information transmission, but also drives the all-round reform in the field of communication. Under this background, the dissemination of documentary has also been greatly affected. This paper aims to carry out a comprehensive and in-depth analysis of documentary communication situation in the context of new media, respectively from the four core directions of communication channel, communication content, communication subject and communication object. By analyzing the characteristics, advantages, limitations and specific impacts of each platform on documentary communication, etc. It tries to summarize the direction that conforms to the communication law of documentary and helps to promote the continuous development of documentary, so as to provide a valuable reference for the formulation of communication strategy of documentary in the context of new media.

Keywords

documentary film; new media context; communication situation

新媒体语境下的纪录片传播态势

付蓉^{1,2} 李奕默¹

1. 广东白云学院传媒学院, 中国·广东广州 510450

2. 新疆大学中国语言文学学院, 中国·新疆乌鲁木齐 830046

摘要

现如今在信息数字化时代下, 新媒体迅猛发展, 以其所具有的即时性、交互性、多元化等特性, 不仅重塑了信息传播的模式, 同时也带动了传播领域全方位的变革。在此背景之下, 纪录片的传播也受到了巨大的影响。论文旨在对新媒体语境下的纪录片传播态势展开全面且深入的分析, 分别从传播途径、传播内容、传播主体以及传播对象四个核心方向进行深入的探究, 通过分析各平台的特点、优势、局限性以及对纪录片传播的具体影响等, 力图总结出符合纪录片传播规律并有助于推动纪录片不断发展的方向, 从而为纪录片在新媒体语境下的传播策略制定提供有价值的参考依据。

关键词

纪录片; 新媒体语境; 传播态势

1 引言

随着数字和网络技术的发展与成熟, 新媒体出现在大众视野中, 并展现出多样化的传播特点。新媒体为我们开拓视野提供了另一种渠道和便利条件。首先, 它借助各种无线通讯手段进行传播。其次, 它通过移动终端为用户提供资讯服务。这促使依靠声画组合传播信息的纪录片在传播方式上

发生转变, 包括传播途径、传播内容、传播主体和传播对象等方面。新媒体的出现和进一步发展, 为依赖视频传播的纪录片提供了很好的传播平台, 并日渐成为主流平台, 这也是各大媒体选择新媒体的原因。因此, 在从传统媒介向新媒体时代跨越的过程中, 纪录片这类通过镜头语言传播信息的影视艺术拥有了更广阔的传播渠道和更大的发展空间, 在未来发展中将更加依赖新媒体的各种传播载体。

【基金项目】 广东白云学院科研项目《后疫情时代下高校传媒类课程混合式教学模式研究——以广编电视编导专业核心课程为例》的科研成果(项目编号: 2021BYKY28)。

【作者简介】 付蓉(1993-), 女, 在读博士, 从事数字媒体技术、文化与影视、教育教学等研究。

2 纪录片传播的基本要素

“纪录片应当是对真实事物做一种有创意的处理。”纪录片的传播内容以真实为基础, 传递人文精神和美学潮流, 大到描绘山川江河与家国情怀, 小到展现风土人情与真实生活。其内容以现实场景为创作素材, 以表达真实为本

质,用真人真事表现对象,稍加艺术表现手法,通过电影或电视等镜头声画组合的艺术形式展示给受众,从而引发受众的深度思考。但进入新媒体时代后,传播内容日益多样化,受众的选择范围更广,尤其是短视频占据了人们的碎片化时间,影响了纪录片的受众占有率和关注度,使纪录片进入瓶颈期。

新媒体的兴起和发展,影响着影视的传播方式。郭庆光曾经将传播这样定义:“社会信息的传递或社会信息系统的运行。”首先,就纪录片的传播途径而言,在传统媒体时代,纪录片主要依托电视台的纪录片频道和院线进行传播;而当前新媒体的发展使纪录片的传播媒介发生转移,出现了视频网站、抖音(移动客户端)、微信公众号等一系列新媒体传播媒介,纪录片开始向多维度传播方向发展。

纪录片因其传播内容,在传播对象上更加细化、更具针对性,基本上是针对高学历、高收入、高消费(三高)人群制作的,所以拥有较为固定的受众,保持着稳定的收视率,呈现出新的传播态势。通过对纪录片在新媒体语境下传播态势的研究,分析纪录片的传播现状以及未来发展前景等,可为新媒体语境下纪录片的发展提供方向。

3 新媒体语境下纪录片的传播现状

拉斯韦尔作为传播学的先驱者,曾撰写《传播在社会中的结构与功能》一文。在该文中,他提出了传播学研究的主要内容,包括对传播内容、媒介、受众、效果和控制的研究,这也是对传播学研究的经典总结。我们从他的研究视角出发,进而延伸到对纪录片传播的探索,尤其是在新媒体时代,传播具有信息化、数字化和技术化的特点,为纪录片的传播提供了广阔的平台和便捷的渠道。

3.1 传播途径

当下,各类传播媒介不断发展,这使得视频的拍摄和制作变得简单易行,也更便于各类人群进行创作与传播。传播方式日益多样化,互动性显著增强,例如抖音、小红书、西瓜视频、快手等手机APP,就很好地利用了评论区留言互动功能,方便受众在观看视频时针对播出内容及时交流,也使创作主体能够进一步了解传播对象的想法和需求,从而制作出符合受众口味的纪录片内容,同时探索出简单便捷的传播和推广方式。纪录片传播的内容涉及文化精神层面的居多,现今受众受教育程度大幅提升,这使得纪录片受到广大受众的青睐。其次,新媒体的发展拓宽了传播途径,为纪录片的传播提供了广阔的平台。传播渠道的变化也使其盈利模式得到拓宽,这在一定程度上避免了纪录片质量好却没有好收益的情况,反而更有利于纪录片的发展。以下就是纪录片传播的主要几种途径。

3.1.1 各类门户及视频网站

网络视频具有信息量大、覆盖面广、传播渠道宽、传播速度快、应用人数基数大、更为广为人知等特点,在新媒

体时代扮演着重要角色。并且,网络具有廉价性,这降低了传播门槛;网络具有兼容性,为纪录片传播提供了空间;网络还具有延展性,能有针对性地培养传播受众;最后,网络具有交互性,能够拓宽传播渠道。新媒体时代的到来,使网络媒体和各类视频网站受到广大受众的青睐,纪录片的传播方式也逐渐开始转型,并且更加依赖视频网站这一传播平台。

3.1.2 电影和电视

纪录片的传播始于电影院线,发展于电视频道。如今,在市场利益的驱使下,很多影院侧重于商业电影,所以能够在院线上映的纪录片少之又少。电视相较于电影是一个更重要的传播途径,具有一定优势,其可播出的范围较广,制作更加精细化,传播效果也相对明显。现如今,电视传播也具有双向性,能与受众互动,观众在观看过程中通过手机APP扫码识别,就可以与电视端进行零距离交流。

3.1.3 移动终端:抖音、西瓜视频等各类App

随着新媒体的日益发展,智能手机和平板电脑迅速普及,各个网络媒介纷纷推出自己的APP,受众只要安装了这些应用程序,就能观看视频以及浏览网页信息,例如抖音、西瓜视频应用的推广,就是为了方便受众从移动端观看,这“打破了受众观看电视节目的空间和时间限制”。在移动终端观看不受时间、地点的限制,更有利于利用碎片化时间。而且,它能使每一位移动客户端用户成为纪录片创作主体,用户可根据自己的想法利用手机软件记录和上传拍摄内容,这样一来纪录片的题材就更加广泛,也为纪录片的传播提供了新的发展空间和生存方式。此外,抖音、西瓜视频等应用都允许用户转载和评论带视频资料的信息,从而使受众能与志同道合之人直接交流,还可以通过搜索关键词与同兴趣的人互动。

现今,我国拥有庞大的网民数量,14亿人口中手机网民能够达到一半以上,手机用户远超电脑,成为第一大上网终端。通过手机、平板电脑的普及推广,纪录片的传播和发展与移动终端的开拓有着密不可分的联系。相对于视频网站,移动终端和APP(如抖音、西瓜视频等)传播平台更能及时获取视频信息并对视频内容及时交流,具有时效性、便捷性、互动性等特点。

3.2 传播内容

在新媒体背景下,纪录片的传播内容逐渐由单一走向多元,具有数量大、平民化等特点。其创作题材更为广泛,注重把握历史与现实的不同点,既能展现历史的纵深感,又能反映社会的发展与变化。在内容方面也极为贴近受众,本着用事实说话、以故事为核心的原则。并且叙事手段也发生了变化,如采用角色扮演以及设置悬念等方式。再有就是新技术手段的应用,让纪录片更加丰富,如超3D数字动画技术、高清设备的使用。另外,从宏大叙事到微小叙事的穿插,以及更加注重个体的情感体验,都是新媒体语境的魅力所在。

新媒体时代下,纪录片应更加贴近受众需求,深度挖掘和创新内容,朝着打造个性化、多元化纪录片的方向发展。例如社会、校园、自身生活等一系列社会热点题材。纪录片需要向受众展现真实的本质、事件和逻辑,让受众感受到这些内容的真实性。

3.3 传播主体

传播者是通过某些方式传播信息的人,在传播过程、针对的传播对象以及传播的信息内容方面能够起到关键的作用,这也是库尔特·卢因将其称为“把关人”的原因。传播主体对于影像的采集、选择、加工、制作和传播起着关键作用,更决定着所传播内容的价值取向。相较于以往媒体的传播主体,新媒体的传播主体更具自主性,开始向多元化、全民化发展,不再具有局限性,打破了界定,每个人都可以根据自身想法进行创作,从之前的被动接收转变为如今的主动创作,这都是纪录片在新媒体时代下的转变。更多的受众倾向于接收画面视频信息,而不再仅仅是单纯的文字信息。

3.4 传播对象

麦奎尔在研究中曾提到,受众从影像中获得的满足有四种,分别是心绪转换、人际关系、自我确认以及环境监测效用。如果能够满足这些基本要求,就能获得更多的受众群体。这就要求创作主体更加贴近受众,增强互动性,只有这样才能与之产生共鸣。随着社会的发展,人民生活水平日益提高,人们不仅追求物质生活的改善,而且更加在乎精神层面的提升。纪录片的内容需要针对受众,通过微观叙述使受众更易接受并引发社会效应,因此,在制作过程中要有较强的针对性,更加贴近受众的需求。

4 新媒体语境下的纪录片的传播趋势

纪录片有着丰富的内涵与外延,并且在不断深化发展。如今,随着时代的发展,纪录片的题材、制作模式和节目形态也更加多元。随着5G互联网的迅速发展,新媒体时代使视听媒体进入多屏时代,手机和平板已经占据大量视频收看人群。这就要求纪录片从策划到传播借助客户端等网络社交媒体与受众进行跨屏互动。

新媒体传播具有时效性和互动性,传播途径也日益多样化,从而促进了纪录片的多维度发展。因此,在播出方式上也需要依据当前的时代发展而改变。再者是传播内容的广泛化,如今的纪录片更加注重新媒体时代的多元融合,比如由新纪实传媒投资有限公司提出的“纪录+”概念,就是将多元的内容整合在一起。同时,纪录片还应该满足新媒体时代下受众碎片化、个性化的需求,在内容和结构上进行凝练与充实。

新媒体时代诞生了一类纪录片,其生产方式具有制作周期短、个人化程度高、生产成本低、可使用手机随时记录拍摄、能同步传输、紧跟热点话题等特点。这就需要创作主

体以更新的思路去创作纪录片,及时发现和传播热点事件,并对其进行深度分析和评论。这样创作出来的纪录片都和新媒体有着密切联系,对选题、表现方式、受众的收看时间段等方面都具有参考意义。近些年,新媒体的发展促使纪录片的制作和播出方式做出改变,重新进行战略布局,其发展趋势也日益成熟,逐渐向产业化过渡,分别从市场的格局、分工与合作、投资与经营、传播和创作等方面进行挖掘,采取新的思维模式和技术手段,以促进纪录片在新媒体时代的传播。

随着新媒体的丰富和发展,我国网民的规模日趋壮大。新时代为人们提供了更便捷的资讯平台,互联网等新媒体扩大了传播渠道,加深了纪录片的推广与传播,从而产生影响,推动了文化交流与传播。新媒体既是传播媒介,也为传播主体与传播对象搭建了便捷的交流平台。新媒体语境下的纪录片传播应该强化互动分享等新媒体特性,便于受众直接参与纪录片的制作环节。如今,新媒体已经成为当前时代的主流媒体,它冲击着传统媒体的发展,产生了极其深远的影响,并为纪录片的发展提供了良好的传播平台。正是因为新媒体的出现,为纪录片的传播提供了便利,给受众带来了丰富的精神资源。

5 结语

纪录片自身以传播文化为目的,是通过镜头语言讲述历史文化、传播价值核心理念等具有现实意义内容的文化载体,而新媒体为其提供了更为广阔的传播平台。本论文通过对新媒体语境下纪录片传播态势的研究和分析,旨在更好地为纪录片的发展提供参考,促进新媒体资源的整合,拓展传播途径,根据受众制定更贴切的内容,改善创作理念,优化传播途径,进而推动纪录片在新媒体背景下不断更新,形成一种良性循环。

参考文献

- [1] 郭庆光.传播学教程[M].北京:中国人民大学出版社,1999.
- [2] 埃里克·巴尔诺.世界纪录电影史[M].北京:中国电影出版社,1969.
- [3] 欧阳宏生.纪录片概论(第1版)[M].成都:四川大学出版社,2004.
- [4] 张同道.中国纪录片发展研究报告(2016)[M].第一版.北京:中国广播影视出版社,2016.
- [5] 何苏六.中国纪录片发展报告(2013)[M].北京:社会科学出版社,2013.
- [6] 杨智慧.新媒体时代我国纪录片传播发展研究[D].郑州:郑州大学,2012.
- [7] 美兰德.2014年中国纪录片网络影响力研究报告[EB/OL].http://ent.news.cn/2015-01/06/c_127363117.htm,2015年01月06日.
- [8] 易娟.浅析新媒体时代纪录片的传播与发展途径[J].新闻研究导刊,2016(10).
- [9] 李林.新媒体环境下的纪录片创作与传播[J].传媒论坛,2016(20).

Discussion on Ni Zan's Landscape Painting

Yuan Wang¹ Ting Yu²

1. Jingdezhen Vocational University of Arts, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

2. Xingtian School, Fuliang County, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

Abstract

Ni Zan, as one of the four families of Yuan Dynasty, is a shining pearl in the history of Chinese painting. His life personality is lonely and proud, free and natural, so in his paintings can also be seen that sense of free and proud, especially the empty and desolate landscape painting, let us re-to the Chinese traditional landscape painting has a higher understanding, so his landscape painting is also called by many art historians of the future generations "the peak of ink landscape painting"! Why is it the pinnacle? The simple use of brush, the very light use of ink and the very distant artistic conception make Ni Zan's landscape painting a family of its own, can be regarded as the peak. Wang Shizhen of the Ming Dynasty once commented on Ni Zan: the paintings of the Song Dynasty are easy to be imitated, the paintings of the Yuan Dynasty are difficult to be imitated, but it is not impossible to be imitated, but only the paintings of Ni Zan can not be imitated. This is a very high assessment, in other words, the most popular technique today: has been imitated but never surpassed.

Keywords

Yuan Sijia; landscape painting; know; acme

浅谈倪瓒的山水绘画

汪源¹ 余婷²

1. 景德镇艺术职业大学, 中国·江西 景德镇 333000

2. 浮梁县兴田学校, 中国·江西 景德镇 333000

摘要

倪瓒作为“元四家”之一是中国绘画史中一颗璀璨的明珠。他一生性格孤傲,为人洒脱自然,因此在他的画中亦能看出那洒脱孤傲之感,特别是那空寂萧瑟的山水画,让我们重新对中国传统山水画有了更高的认识,因此他的山水画也被后代的许多艺术史论家称之为“水墨山水画的顶峰”!何以成为顶峰?极简的用笔,极淡的用墨以及极远的意境使得倪瓒的山水画自成一家,堪为顶峰。明代的王世贞曾经这样评价倪瓒:宋代的画容易被,元代的画很难被模仿,但也不是不可以被模仿,唯独只有倪瓒的画没有人能模仿。这是一句极高的评价,换句当今最为流行的术语:一直被模仿而从未被超越。

关键词

元四家; 山水画; 认识; 顶峰

1 引言

元代的山水画在中国艺术上也形成了一座高峰,其中以黄公望、王蒙、倪瓒、吴镇为代表的“元四家”更是最能代表元代山水画的风貌。倪瓒作为“元四家”之一,他的山水画以淡、静、幽、清为名,形成最为独特的山水画格局。正所谓“不求形似,聊以自娱”这句古代文人画所追求的境界,在倪瓒的画中展露无遗。倪瓒的山水画风格受到了早期山水画家如范宽和李成的影响,但他在继承传统的基础上,融入了个人的理解与创新。他追求自然的真实与纯粹,通过简练的笔触和淡雅的色彩,表现出山水的幽静与空灵。他的作品常常给人一种恬淡宁静的感觉,仿佛置身于一幅清幽的

自然画卷中,令人心旷神怡。

在构图上,倪瓒善于运用留白和疏密有致的布局,使画面充满了灵动感。他的山水画不仅仅是对自然景观的再现,更是对内心情感的抒发。他的作品如《容膝斋图》《山水图卷》等,展现了他对自然的热爱和对人生哲理的思考,体现了“以画寄情”的艺术理念。倪瓒的山水画在艺术史上占有重要地位,对后世画家的创作产生了深远的影响。他不仅是元代山水画的巅峰代表之一,也是中国传统山水画发展的重要里程碑。通过对倪瓒山水绘画的探索与研究,我们不仅能够更好地理解他的艺术成就,也能领悟到山水画所蕴含的深厚文化内涵与哲学思想。

2 倪瓒的生平背景

倪瓒(1301年—1374年),字元镇,号雲林、云林子等,他还有许多别号,如萧闲仙卿、如幻居士等,并且他还戏

【作者简介】汪源(1996-),男,中国江西景德镇人,硕士,助教,从事美术学研究。

称自己为倪迂、懒瓚。江苏无锡人。

青年时期的倪瓚出生于江南的一个富裕家庭，他的家族在当地颇有声望。年轻时的倪瓚生活优越，得以接受良好的教育，涉猎广泛的文学、书法和绘画。他的家境使他能够接到大量的书画作品，这为他日后的艺术创作打下了坚实的基础。此时的倪瓚主要以学习和积累为主，他追求艺术的纯粹和自然，一继承了宋代山水画的技，另一方面也在不断探索自己的风。这个的作品相对较少，但已经初显清淡雅的风格。由于对自然的热爱和对的执着，青年时期的倪瓚逐渐形成了自己独特的审美理念。

然而时运不济命途多舛，中年时期是倪瓚艺术创作的高峰期，也是他生活境遇发生重大变化时期。元末社会动荡，家族的财富逐渐耗尽，倪瓚的生活开始变得困窘。然而，这段艰苦经历并未削减他的热情，反而使他更加专注于绘画创作。在中年时期，倪瓚的山水画风格逐渐成熟。他的作品如《渔庄秋霁图》《水竹居图》等，展现了对自然景观的独特深刻的情感表达。他善于运用简练的笔触淡雅的色彩，通过疏密有致的布局和大量的白，表现出山水景致的空灵与幽一时期的作品常常给人一种恬淡宁静的感觉，仿佛置身于一幅清幽的自然画卷中，令人心旷神怡。倪瓚在这一时期的创作不仅在技法上达到了高度的成熟，更在意境上达到了新的高度。他的作品往往隐含着对人生哲理的思考和内心情感的抒发，体现了“以画寄情”的艺术理念。

进入老年时期的倪瓚生活更加清苦，但他依然保持着对热爱和追求。由于长期的艰难和动荡，他的身体逐渐衰弱，但这并未阻止他继续创。老年的倪瓚更加注重内心的宁静和精神的超脱，这在他的作品中得到了充分的体现。倪瓚在晚年创作了许多传世佳作，如《幽涧寒松图》《秋林读书图》等。这作品风格愈发简练，笔触更加洒脱，色彩愈加淡雅，表现出一种超然物外的境界。他的老作品常常以简约的构图和大量的留白，使画面充满了灵动感的想象空间。在这一时期，倪瓚更加注重精神世界的探索和内心情感的表达。他的作品不仅是对自然景观的再现，更是对哲理和人生态度的思考。通过这些作品，倪瓚展现了他对自然的热爱、对人生的淡泊和对艺术的执着追求。

总的来说倪瓚的一生充满了创作的追求和对自然热爱。无论是在青年时期的学习累，中年时期的艺术高峰，老年时期的精神超脱，他始终保持着对山水画的执着和热情。倪瓚的山水画不仅在技法上具有很高造诣，更在意境和情感表达上达到了高度的，成为元代山水画的重要代表之一。通过对倪瓚各个阶段的艺术创作的研究，我们能够更好地理解他的艺术成就，也能领悟到山水画所蕴含的深厚文化内涵与哲学思想。倪瓚的作品展现了他对自然的热爱、对人生的淡泊和对艺术的追求，是中国传统山水画的宝贵遗产。

3 倪瓚的山水画浅析

3.1 极简的用笔

倪瓚的用笔极为简练，这种简练并非随意，而是经过深思熟虑和长期实践的结果。他的笔法常常被形容为“而且每一笔都力求达到高度的概括和表现力。倪瓚的线条通常细而有力，笔断意连，虽然线条看似简单，但饱含深意，能够传达出山的韵味和精神。这种极简的用笔与他所处的时代和个人性格密切相关。元代是动荡的时代，倪瓚身处其中，心境平和而淡泊。他的简练用笔不仅是一种艺术上的选择，更是一种人生哲学的体现，是一种返璞归真的境界。

3.2 极淡的用墨

倪瓚的用墨同样讲究，通常采用极淡的墨色，给人一种清新、雅致的感觉。他的作品中很少有浓墨重彩的场景，更多的是以淡墨勾勒出远山近水、树木草亭。墨的运用不仅增强了画面层次感和空间感，还使观者能够更加专注于画面的意境。这种极淡用墨方法在中国画中被称为“淡而有味”。倪瓚通过淡墨的运用，成功地表现出了山水的静谧和悠远，使心神宁静。这种用墨方法也反映了倪瓚对生活和对自然的理解，他追求的是一种宁静和谐的生活状态。

3.3 极远的意境

倪瓚的山水画不仅在技法上独具特色，更重要的是他作品中所出的极远意境。瓚的画作常常给人一种空灵、悠远的感觉，这种意营造主要通过以下几个方面实现：首先在空间布局方面倪瓚的作品往往布局疏朗，通过留白和简练的构图使画面呈现出广阔的空间感。例如，他笔下的山水常常采用高远、深远和平远的三远法，使观者在视觉上感受到一种无边无际的空间延伸。其次在诗意的表达上面倪瓚的山水画常常与诗词相结合，他在画中题诗作画，使画面更具文人气质和诗意。他的诗句通常简洁而富有哲理画面的意境相得益彰，共同营造出一种深远的艺术氛围。最后在自然的表现方面倪瓚的山水画中自然景物的表现往往超越了具体的形象，而更注重传达自然的精神和意境。他笔下的山水虽然简练，但却能让人感受到自然的伟大和永恒。这种对自然的深刻理解他的作品具有了超越时空的魅力。

通过以上分析可以看出，倪瓚山水画无论是在用笔、用墨还是在意境的营造上，都达到了很高的艺术水平。他的简练用笔、淡雅用墨和悠远境不仅是个人风格的体现，更是元代文人画精神的集中反映。倪瓚的作品不仅在当时受到追捧，也对后世的中国山水画产生了深远的影响。倪瓚的艺术成就是他对于自然和人生的深刻理解的结果，他通过简的笔法、淡雅的墨色和悠远的意境，成功地表达了对自然的敬畏和对人生的思考。他的不仅是视觉上的享受，更是一种精神上的启迪，值得我们反复品味和深思。

4 倪瓒山水绘画对后世山水画的影响

4.1 简练用笔与清雅风格的传承

倪瓒的用笔极为简练，追求一种“简而精”的效果。其细而有力的线条，笔断意连，使得他的作品充满了高度的概括性和表现力。这简练的用笔风格在后代山水画家中得到传承和发扬。例如明代画家董其昌在其山画就明显继承了倪的简练风格。董其昌强调笔墨空灵和简洁追求“以少胜多”的艺术效果，这与倪瓒的艺术理念高度一致。

4.2 淡雅用墨与层次感的深化

倪以极淡的墨色著，他的淡墨运用不仅增强了画面的层次和空间感，还使观者更加专注于画面的意境。这种“淡而有味”的用墨方法在后代画家中到了广泛应用。清代“四王”之一的王原祁在其山水中也大量使用了淡墨，追求一种淡雅、宁静的氛围。王原祁的作品，通过淡墨的层次变化，成功地表现出了山水的空灵和深远，这显然受到了倪瓒的启发和影响。

4.3 意境的追求与文人画的兴盛

倪瓒的水画以其深远的意境和诗意的表达而著称，他常常在画中题诗作画，形成“诗中有、中有诗”的效果。这种重意和诗意的艺术理念对后代的文人画产生了深远的影响。明清时期的文人画家，如沈周、唐寅、文徵明等，都在其山水画中融入了诗词的，追求高雅的艺术境界。这种对意境的追求，使得山水画不仅成为一种视觉艺术，更成为一种心灵和精神的表达方式。

总的来说，倪瓒的山水画不仅在艺术技法上独具特色，更在艺术理念和风格上对后代山水画产生了深远的影响。他的简练用笔、淡雅用墨和深远意境成为后世画家追求和模仿

的对象。倪瓒的艺术成就不仅在于其个人的创作，更在于他通过作品和理论对山水画的发展作出了重要贡献。倪瓒的影响力跨越了时间和空间，他的艺术理念和风格在后世得到了继承和发扬，成为中国山水画史上的重要一环。

5 结语

作为元代杰出的山水画家，倪瓒以其独特的艺术风格和深远的意境，在中国画史上占据重要地位。倪瓒的山水画作品以简练的用笔、淡雅的用墨和悠远的意境著称。倪瓒的用笔极为简练、概括，每一笔都力求达到高度的表现力。这种“简而精”的用笔风格，使他的作品充满了独特的艺术魅力。他的线条细而有力，笔断意连，虽然看似简单，但饱含深意，能够传达出山水的韵味和精神。倪瓒擅长用极淡的墨色，给人一种清新、雅致的感觉。他通过淡墨的运用，增强了画面的层次感和空间感，使观者能够更加专注于画面的意境。倪瓒的山水画以营造深远的意境为目标，他常常通过疏朗的布局、丰富的留白和简练的构图，来表现广阔的空间感和空灵的氛围。他的作品中自然景物的表现超越了具体的形象，更注重传达自然的精神和意境，使人心神宁静，感受到自然的伟大和永恒。倪瓒的山水画不仅在技法上独具特色，更在艺术理念和风格上对后代山水画产生了深远的影响。他的简练用笔、淡雅用墨和深远意境成为后世画家追求和模仿的对象。

参考文献

- [1] 王凤欣.中国画的留白研究[J].哈尔滨:哈尔滨师范大学,2011.
- [2] 杨丰.试析倪云林山水画的气质[J].艺术研究,2012(3).
- [3] 毛沛定.倪瓒“一河两岸,三段式”构图源流探[J].艺术探索,2005(2).

The Fusion of the Warm Narrative and the View of Life and Death in *Grandma's Grandson*

Yukun Wu

Sichuan Culture and Media Vocational College, Chengdu, Sichuan, 611230, China

Abstract

Grandma's Grandson is a realistic film focusing on East Asian family relations, discussing the social issues such as pension and property inheritance in today's society. The film takes the grandmother of terminal cancer as the main line, discussing the relationship between feelings and returns, reflecting the family relationship of contemporary East Asian families. Once the film was released, it received rave reviews, with high marks on Douban. The director's meticulous shooting technique and the vivid interpretation of the actors bring fresh life to the film. By deconstructing the narrative mode of the film, this paper explores how *Grandma's Sun* combines the tender narrative with the view of life and death to create a group of flesh and blood.

Keywords

Grandma's grandson; warm narrative; view of life and death

《姥姥的外孙》中的温情叙事与生死观的融合

吴雨坤

四川文化传媒职业学院, 中国·四川成都 611230

摘要

《姥姥的外孙》是一部聚焦东亚家庭关系的现实题材电影,探讨了当今社会养老、财产继承等社会议题。影片以主人公阿安照顾癌症晚期的姥姥作为主线叙述,探讨感情与回报之间的关系,折射出当代东亚家庭的亲情关系。影片一经上映,收获好评如潮,豆瓣上打出高分。导演细致入微的拍摄手法,演员生动形象的演绎给电影带去了鲜活的生命。论文通过解构电影的叙事模式,探究《姥姥的外孙》是如何将温情叙事与生死观结合,塑造出有血有肉的人物群像。

关键词

《姥姥的外孙》; 温情叙事; 生死观

1 引言

《姥姥的外孙》夺得2024年暑期档最佳电影的称号,影片用平淡去表达人物内心的各种感情,观众仿佛在看一部写实纪录片一样,没有跌宕起伏的情节,没有刻意设置的笑点,一切都像是日常发生的小事一样,极具真实感。影片以想挣钱的外孙照顾患癌症的姥姥为主线展开,探讨了“真金”与“真情”之间的关系。

2 《姥姥的外孙》故事梗概

《姥姥的外孙》以外孙阿安带着明确的目的——获得姥姥的房产,照顾癌症晚期的姥姥展开。笔者将影片的故事梗概按照姥姥的状态,大致分为了三个部分。第一部分是姥姥患病前期,阿安沉迷于自己的游戏主播事业,尚未前往照顾姥姥。第二部分是姥姥患病中后期,阿安游戏主播的工作

不能维持他的独立生活,在表妹阿梅的启发下萌生了照顾姥姥的想法,并在照顾姥姥的过程中的成长与变化。第三部分是姥姥去世之后全家人的情感变化。

2.1 姥姥患病前期

这一部分是电影的引言,详细介绍了故事的背景,也奠定了影片围绕着生命与死亡话题展开的基调。墓地、医院这两个与死亡、生命联系在一起的两个场景在开篇都出现了。这时候的阿安一事无成,对姥姥丝毫不关心。但在目睹表妹因悉心照顾姥爷而获得遗产后,阿安产生了效仿表妹,将姥姥当作自己独立生活的本钱想法。于是他带着明确的、不纯粹的目的去姥姥面前刷好感。

2.2 姥姥患病中后期

最开始,姥姥并不接受阿安的好意,因为阿安从来没有去看过她。姥姥其实活得很通透,明白平白无故的好不可能是没有目的的,所以她对阿安防备心很重。在姥姥拒绝阿安的示好后,阿安又在表妹阿梅的帮助下,逐渐融入姥姥的日常生活,姥姥对外孙的态度也由之前的抗拒转变为感谢。

【作者简介】吴雨坤,女,中国四川成都人,硕士,从事纪录片研究。

在姥姥患病期间，原本也不太关心她的两个儿子也常无事献殷勤。在经历一系列虚情假意的事件之后，姥姥对外孙真挚的感情越来越感动，两次向外孙表示“有你真好”。但由于种种因素，姥姥没有将房产留给外孙，而是给了她的小儿子。阿安为此怨恨了姥姥一段时间。但阿安对姥姥的感情胜过房产，在小舅舅将姥姥送到养老院时，阿安毫不犹豫地接回自己家中，照顾姥姥到最后。

2.3 姥姥去世后

故事的最后是温情的结局。姥姥为阿安存了100万，阿安兑现小时候给姥姥的承诺，用姥姥留给他的100万帮姥姥买了豪华墓地。在这一段故事中，三个男人——阿安、阿强、索伊因为房产对姥姥上心，最后都在姥姥最后的时间中成长起来，感受到感情比金钱更加重要，在来年的祭祀活动中，全家人整整齐齐去帮姥姥扫墓。

3 《姥姥的外孙》中的温情叙事

3.1 电影的整体结构

《姥姥的外孙》的结构十分完整，是典型的线性叙事，按照时间发展，将一个温暖的故事娓娓道来。故事以祭祀开始，到祭祀结束，每一个情节都紧紧围绕着电影的主题。在对应情节的处理上也很到位，暗示手法被多次应用，情节之间的相关性很强，叙事十分连贯。

3.2 个体人物的刻画

影片中每个人物都拥有独特的性格，通过琐碎的事情，将人物刻画得栩栩如生，展现出东亚家庭中最常见的众生相。以下分析影片中的主要人物的形象。

3.2.1 姥姥

姥姥是典型的东亚社会中的上一辈人。姥姥的父母思想更加顽固，重男轻女的思想深刻在骨子里，对家庭中的女儿不重视，因此，姥姥的一生少有被人好好爱护。姥姥的父母在没有问过姥姥意见的情况下给她安排了共度一生的人，父母和哥哥不把她当作家人，但在父母生病时，她这个做女儿的一定尽心尽力的照顾，到最后姥姥什么都没有得到。在影片中，姥姥带阿安拜访她的哥哥，想用自己辛苦付出的前半生换100万的墓地，却被哥哥用“不同姓就不算一家人了”拒绝。姥姥深受封建思想的荼毒，她在这种家庭中受尽委屈，她有意识挣脱，也觉得付出劳动的人应该得到回报。但现实的压力让她不得不对影响她一辈子的封建传统低头，姥姥是不幸的。

3.2.2 阿安

阿安是典型的东亚小孩。他自视清高，以为辍学做游戏主播能够轻松月入百万，现实却给了他狠狠的教训。他的游戏直播在线观看人数屈指可数，根本就挣不到钱，甚至他想换新的游戏设备会为没有资金而烦恼，只能向母亲求助，照顾癌症晚期的姥姥也是为了姥姥的房产。虽然阿安有人性上的缺点，但他的为人十分端正的。他照顾姥姥尽心尽力，

舅舅欠了赌债他也会尽自己的能力帮忙。在最后姥姥没有给房子给他时，他很失望，但当他听到姥姥被小舅舅送进破旧的养老院时，还是于心不忍，接她到自己家中度过人生最后的光阴。

3.2.3 阿安妈妈

阿安的妈妈身上，存在姥姥的影子。受重男轻女的思想影响，女儿在家庭中的位置就像是一个外人，嫁出去的女儿就不属于原本的家了，而在另一个家庭里，也不会将她当作真正的自己人。女儿从未享受过家庭中的好处，却在道德枷锁的绑架下要承担大多数辛苦的劳动。影片开头姥姥摔倒被送进医院，她的两个儿子找了许多理由推脱不想留下来看护，最后看护的工作落在了阿安妈妈的身上。“儿子继承遗产，女儿继承癌症”，阿安妈妈调侃这种家庭关系。付出劳动的女儿得不到应得的报酬，而其他的人只因为是儿子便可以顺理成章地继承遗产。阿安妈妈身上拥有善良、勇敢、坚强等一系列美好的品质，但在大环境的影响下，阿安妈妈也经历着与姥姥一样的经历。

3.2.4 阿强和索伊

阿强和索伊作为姥姥的儿子，却少了对姥姥的关心。他们会在规定的周日一起到姥姥家聚会，但只有这一点做到了，他们对姥姥的日常生活并不关心。阿强全身心投入自己新的家庭中，甚至在祈愿时都没有考虑到自己的母亲。索伊是不听话的小儿子，或许是家庭中最小的孩子的缘故，姥姥对他的关心是最多的，最后把房子留给了他。“我希望索伊不常来我这，他过得过去的时候不会来找我。”索伊和阿安一样，没有正经的工作，啃老是他的常态。

3.2.5 阿梅

对阿梅的家庭情况，影片中没有介绍。但作为女性，她在家庭中应该也被当作一个外人。阿梅通过照顾患者，赢得他们的肯定，来得到自己劳动的报酬。她渴望得到更多的金钱，她是一个反叛者，能够清醒地看到自己的处境，并寻求好的出路。

3.3 细节的刻画

电影对细节的处理十分细致，每一件不合常理的行为背后都有合理的解释。比如在两个舅舅和阿安相继反常地前去看望姥姥时，姥姥察觉到了不对劲，侧面反映出他们三个的居心叵测。又如在索伊摘石榴时，又留下了一个悬念——石榴是留给谁的，后面姥姥揭晓了谜底，引出了她对生命的认识。还有周日迎接儿女时姥姥细心打扮，穿着不合脚的鞋子，只因为这双鞋子是儿子送的，即使不合脚也十分喜欢。这类细节的刻画影片中存在很多处，也正是因为这些细致入微的细节，影片才显得真实，观众更容易共情。

4 《姥姥的外孙》中所表达的生死观

生死观是人们对待生命与死亡的态度，以及如何思考其中蕴含的价值。人活一世，经历不同，对生命的感悟也有

所不同。《姥姥的外孙》这部影片中，毫不避讳地面对生命和死亡，通过姥姥与外孙的故事表达出蕴含的生死观。

4.1 永恒的生命

在基督教中，石榴有着崇高的象征意义，代表着生命、重生、永恒。影片中多次出现石榴，从石榴的开花，到石榴结果，再到石榴成熟。泰国因其地理环境原因，高温多雨，石榴画面出现的时候，常常是下雨时候，暗示生命来到世上，难免要经历磨难。在石榴长成果实，出现时经常被包裹着塑料袋里，意味着姥姥对生命的态度是要保护幼小的生命茁壮成长。最后等到石榴成熟，姥姥向阿安讲述自己种石榴的真正含义，石榴这一意象的频繁出现，隐晦地传达着影片中尊重生命的生死观。

4.2 敬重鬼神的轮回观

影片中多次提到过死亡。在阿安打游戏时，三次碰到了鬼，然后死了，每次出现这个场景，都是姥姥病情进一步恶化的时刻。“死亡”这个词第一次被提及是在扫墓时，姥姥看着别人豪华的墓地，带着羡慕的口吻对女儿说：“我拜的是神灵，希望我死后也能住进独栋别墅。”姥姥相信世界上有轮回转世。姥姥是在大儿子小时候生重病期间信奉观音的，在家中还摆着观音像祭拜。在她的生命观里，她相信鬼神的存在，只要心诚祭拜，神灵就会保佑自己和她的家人。这也传递这佛教的生死轮回思想。鬼怪代表着未知的事物，和死亡紧密联系在一起。姥姥去世后，送葬时阿安敲棺材给姥姥指路，也是给姥姥回家指路。

4.3 顺其自然的天命观

《姥姥的外孙》叙事平淡，谈论生死就像是在谈论日常一样轻松。顺其自然的天命观还体现在姥姥和阿玉用话家常的方式聊癌症，两个病人膏肓的老人，在了会夺走生命的重大疾病时，脸上没有出现悲伤的情绪，就像是在聊今天吃什么一样自然。清理冰箱的情节在影片中出现了两次。第一次是女儿帮妈妈整理冰箱，女儿在整理时还唠叨妈妈不该吃过期的食品，就是因为吃了过期食品才会患上癌症。第二次是妈妈帮女儿整理冰箱，同样的对话调转了角色再进行一遍。道理其实她们都明白，只是会想委屈自己，而不能委屈最亲爱的人。姥姥得知自己的病已经对药物没有反映了时，

淡然地说“米已成粥”，事情已经发生没有办法挽回了，坦然接受自己的生命即将走向终点的结局。

5 温情叙事与生死观的融合

《姥姥的外孙》没有宏大的叙事，它用平淡的叙事更像是在讲述一个温情故事，故事被种种细节填充起来，使观众置身其中，极具真实性和可信度。影片依托于真实生活进行逻辑构建，在叙事中利用多线叙事，使人物历经真情实感，最终得到成长，唤醒集体的情感记忆。《姥姥的外孙》对于死亡，在场景的刻画中，没有残酷的描写，墓地、医院这些与死亡挂钩的场景也没有渲染可怕的氛围，温情的叙事让观众感觉死亡只是一件很平常的事情。影片中还融入了基督教、佛教思想对生死的态度，形成了人物独特的生死观。影片放大了生活中的温情部分，用温情叙事代替残酷叙事，看待生死应该像对待自然规律一样，不用过分在意，该来的总会来的。

6 结语

现实题材的电影聚焦社会现存问题，《姥姥的外孙》对养老、家庭结构、青年就业、遗产继承等具有普遍性和关注度的社会议题进行探讨，尤其在“真金”与“真情”两个相对的概念中寻求人生意义。《姥姥的外孙》之所以能够在市场上取得巨大成绩，一方面是电影贴近人们生活，观众能在影片中找到自己的影子，另一方面是影片的所传达情感价值与生死观念，人的生死是自然规律，只要生命中有真情存在，死亡不可惧。“米已成粥”的事情用顺其自然的态度面对就好。

参考文献

- [1] 陈雨桐.生命意义的电影化探索:当代中国生命叙事电影研究[J].传媒论坛,2024,7(11):9-11+16.
- [2] 郭心雅,苏晓芳.以死言生:生命文化的审美表达与现代重构——比较电影《人生大事》与《入殓师》[J].声屏世界,2023(24):105-108.
- [3] 吴谢巍.融媒视域下现实题材电影的温情叙事策略研究——以申奥导演作品为例[J].黑河学院学报,2024,15(5):154-157.

Discussion on Content Generation of Artificial Intelligence and Copyright Protection of News Works

Jing Xu

Beijing Dongwei Law Firm, Beijing, 100027, China

Abstract

With the rapid development of generative artificial intelligence technology, the copyright protection of artificial intelligence generated content has become increasingly prominent. Originality, as the core element of works in the sense of copyright law, determines whether the content generated by artificial intelligence is protected by copyright law, and is also an important criterion for judging whether current news constitutes a work. In the context of the rapid improvement of content output efficiency by generative artificial intelligence, it is an effective way to protect the rights and interests of copyright owners of news works by generating content identification regulations through artificial intelligence and improving the fair use and statutory licensing system of news works.

Keywords

artificial intelligence; generate content; news works; rational use; legal permission

浅谈人工智能生成内容与新闻作品的著作权保护

许静

北京市东卫律师事务所, 中国·北京 100027

摘要

伴随着生成式人工智能技术的快速发展,人工智能生成内容的著作权保护问题日益凸显。独创性作为著作权法意义上作品的核心要件,决定着人工智能生成内容是否受到著作权法保护,也是判定时事新闻是否构成作品的重要标准。在生成式人工智能使内容产出效率快速提高的背景下,通过人工智能生成内容标识规定,完善新闻作品合理使用和法定许可制度,是保障新闻作品著作权人权益的有效方式。

关键词

人工智能; 生成内容; 新闻作品; 合理使用; 法定许可

1 引言

中国2020年修正的《中华人民共和国著作权法》第三条规定,作品是“具有独创性并能以一定形式表现的智力成果”,明确了受著作权法保护的作品范围;第五条将“时事新闻”修改为“单纯事实消息”,扩大了新闻作品的保护范围;同时,第二十四条第(三)项将“为报道时事新闻”修改为“为报道新闻”,扩大了新闻作品的合理使用范围。新著作权法通过此次调整,旨在顺应新兴技术发展趋势,对作品概念做出更为科学的界定,同时平衡新闻作品的保护和合理使用关系。

2 人工智能生成内容的著作权保护

2.1 人工智能生成内容的概念

生成式人工智能(Generative artificial intelligence)是

人工智能(Artificial Intelligence)的一个分支,人工智能生成内容(Artificial Intelligence Generated Content)则是生成式人工智能的具体应用场景之一。从运算智能、感知智能到认知智能的发展进程来看,人工智能生成内容是指在大规模数据里寻找规律,采取预训练模型、多模态技术、生成式对抗网络(GAN)、生成算法等方式学习生成各种内容,包括代码、音乐、视频、图片和文章等。正是因为有算力算法的加持,使得生成式人工智能可以在短时间内生成大量内容,远超自然人作者的创作速度,对传统内容生产行业主体带来冲击和挑战,成为现阶段著作权保护亟须解决的问题。

2.2 人工智能生成内容的独创性认定

独创性是判定作者创作内容是否符合著作权法意义上作品的核心要件,人工智能生成内容是否符合独创性要求,学界存在独创性客观主义标准和独创性主观主义标准的二元判定立场。独创性客观主义标准从创作结果和读者感受两个角度出发,强调作品独创性判断应聚焦于作品的存在形式和读者的感受和理解,而不是创作主体和创作过程,认为人

【作者简介】许静(1983-),女,中国北京人,本科,从事知识产权法学研究。

人工智能生成内容不需要人类干预,其本身具有独立性和自主性,并认为无模板的生成内容更符合独创性要求。而独创性主观主义标准则是从创作主体和创作过程两个角度出发,强调作品独创性是由人的行为产生并由人赋予意义,创作行为是一个过程而不是结果,认为受到著作权保护的人工智能生成内容,其创作过程必须有人的参与和智力贡献,纯人工智能自动生成的内容一般不能获得保护。比较前述两种标准,由于独创性客观主义标准割裂了作者与作品之间的联系,因此独创性主观主义标准成为判断人类智力投入是否具有独创性的必然选择,更能满足著作权来源正当性的要求,也更符合激励公众创作作品的著作权法立法目的^①。

2.3 人工智能创作工具属性下的著作权保护

根据马克思的工具理论,区分人和动物的前提特征是对工具的应用。人工智能通过模拟人类思维过程减轻或替代部分人类脑力劳动,本质上是新技术形式的人力外化工具。人类研发人工智能技术的目的在于推动人类社会生产力的发展,而不是创造出新的主体来取代或主宰人类自己^②。因此,人工智能是人类创作内容的工具而非创作主体,人工智能生成内容的独创性仍然体现着人的智力投入和干预行为。正如摄影师通过取景、构图、设定或调整相机参数获得令人满意的摄影作品一样,相较于直接选择相机预设模式拍摄,摄影师根据创作灵感,经过深思熟虑后通过手动设置拍摄参数,或者通过电脑后期调整视觉效果得到的摄影作品,会更富有独创性。

同理,人工智能对于使用者的创作活动来说,起着辅助和提示作用,为创作带来启发,虽然可以为内容创作带来便利,但是优秀的人工智能生成内容仍然需要使用者投入更多的精力和创意才可以达到较高的作品独创性要求,这样的作品也才更值得著作权法保护。由此可见,人工智能就作品创作而言仅具有工具属性,人工智能生成内容的创作背后仍然是由人来主导和干预,体现着人的思想和创意。

3 新闻作品与人工智能生成内容

3.1 新闻作品的概念

新闻作品同时属于新闻学和法学两种不同学科的研究对象。新闻学意义上的新闻是指报纸、广播以及其他媒介途径所传达的讯息^③,是国家引导舆论的重要手段,在各国都受到严格管控。我国依据《新闻出版许可证管理办法》(2017年修订)等相关规定,新闻采编权仅由报社、广播电台、电视台、通讯社等从事新闻工作的专门机构或个人在取得行政许可资质后享有,新闻记者必须持证上岗^④。著作权法意义上的新闻作品,在我国《中华人民共和国著作权法》第三条规定的作品类型中并没有规定,究其原因是因为新闻作品的表现形式丰富多彩,既可以文字作品、摄影作品形式体现,也可以视听作品形式传播,或几种作品形式相结合的方式展现。对于国际新闻或深度报道而言,其本身也可以是翻译作品。2020年修正的《中华人民共和国著作权法》第五条将

不予保护的“时事新闻”修改为“单纯事实消息”,扩大了新闻作品的保护范围,此次调整意味着新闻作品的商业价值被立法者予以肯定。与非单纯事实消息相对,单纯事实消息仅包括时间、地点、人物和事由,表达形式固定,不需要添加作者的主观内容,所以不满足作品的“思想+表达”要求,因此不是著作权法意义上的作品。而符合作品要求的新闻,往往是作者基于客观事实、真实事件等报道素材,通过加入个人选择、编排、分析或评论,所形成的具有独创性的表达,反映着作者的立意、巧思与格局,是具有著作权法保护价值的作品。需要注意的是,在新闻作品著作权侵权判定中,不能仅因为单纯事实部分没有著作权,就认定以该事实为基础形成的独创性表达不能受到著作权法保护^⑤。

3.2 人工智能生成的新闻作品

由于新闻具有真实性、时效性和技术性特征,生成式人工智能往往无法通过对已有海量数据训练直接生成相应内容。但是,使用者可以借助人工智能技术对已有新闻作品数据进行整合,生成汇编作品,或经过调试后形成新作品。对于人工智能生成的新闻类汇编作品而言,使用者需要在新闻内容的选择或编排上体现独创性,作为汇编作品组成部分的新闻内容本身是否构成作品,一般不影响汇编作品整体受到著作权法保护。对于通过调试、修改形成的新作品,使用者的干预次数和直接参与创作程度的高低,将直接影响新闻作品的独创性。但是,对于创作参与程度比较低的调试作品,其性质往往与“洗稿”行为的结果相同。“洗稿”是指新作品发表后,侵权者通过改变语言结构重新形成新作品的行为。使用者通过调试、修改提示词对人工智能生成内容进行调整,与传统手动“洗稿”相比,人工智能“洗”后的新闻稿件识别难度和产出量级更大,对新闻作品著作权人权益的损害程度将更为严重。

4 新闻作品的著作权保护现状

4.1 新闻作品的合理使用

新闻作品的合理使用规定,起着平衡著作权人利益和公众知情权的作用。中国2020年修正的《中华人民共和国著作权法》第二十四条第(三)项,将“为报道时事新闻”修改为“为报道新闻”,扩大了新闻作品的合理使用范围。同时,在第一款中写入国际上著作权合理使用的一般条款,即“三步检验法”^⑥的后两步,使中国的“三步检验法”条款只能适用于特定情形。但是,因为存在第(十三)项兜底条款,学理上“三步检验法”仍然是我国合理使用制度的一般条款。在司法实践中,法官也将其视为判断合理使用行为是否成立的“阀门”^⑦。除第(三)项规定情形外,与新闻相关的还有第(四)项规定的“关于政治、经济、宗教问题的时事性文章”情形。笔者认为“时事性文章”的表述并不够周严,在不考虑区分作品类型的情况下,因为与该条文规范领域相关的新闻作品都可以称为时事性文章,而实务中多指反映作者观点,以“社评”“时评”“深度报道”等形式

体现的作品类型。正是因为此类作品具有较高的独创性，所以在该项下有“但书”规定，即著作权人声明不许刊登、播放的除外，属于对合理使用的限制。而生成式人工智能采集和使用新闻作品数据的行为是否属于合理使用，现行《中华人民共和国著作权法》中尚未作出规定。

4.2 新闻作品的法定许可

与新闻作品相关的法定许可规定，体现在《中华人民共和国著作权法》第三十五条，对于向报社、杂志投稿的作者，赋予了报酬请求权。在互联网时代，新闻单位采取授权方式许可他人转载的情况比较多，采取法定许可方式的多为有纸媒背景的传统新闻单位。由于实务中缺乏科学、统一的转载、摘编付酬标准，所以著作权人实际获得的报酬普遍偏低。互联网传播的迅捷性和生成式人工智能的迅猛发展，使新闻作品著作权人更难及时获得报酬，更多的是通过向法院起诉侵权损害赔偿的方式寻求事后救济。

5 人工智能生成新闻作品的著作权保护建议

5.1 建立人工智能生成新闻作品的标识规范

2024年9月14日，国家互联网信息办公室发布了《人工智能生成合成内容标识办法（征求意见稿）》（简称办法），其中第三条第二款规定，人工智能生成合成内容标识包括显式标识和隐式标识。虽然该办法尚处在向社会公众征求意见阶段，但是笔者认为通过对人工智能生成的新闻作品添加特殊标识，将能有效区分新闻作品创作方式和来源，有利于对作品独创性的考察和评价，使包括新闻作品在内的作品独创性，得以从作者独立创作深度和“人机”协作程度两个方面进行分析判断，为作品的著作权法保护提供必要指引，对进一步制定人工智能生成内容的独创性评价标准奠定基础，促进人工智能生成内容的规范发展。

5.2 完善合理使用制度

对于人工智能生成的新闻作品，其采集使用的新闻作品数据是否属于著作权合理适用范围，应在《中华人民共和国著作权法》中予以明确，或通过单行立法的方式对人工智能采集数据的合法性和正当性予以规制。同时，为了与《中华人民共和国著作权法》第三条相呼应，考虑到新闻作品类型的多样性，笔者建议将《中华人民共和国著作权法》第二十四条第（四）项的“时事性文章”修改为“时事性报道”，并在“政治、经济、宗教”后面添加“等”字，由于该项有“但书”规定，所以不会不当扩大合理使用范围。通过对新闻作品合理使用制度的完善，可以在促进人工智能生成内容发展的同时，保障作品数据原权利人的合法权益。

5.3 健全法定许可制度

为解决新闻作品著作权人获酬难的问题，可以通过建立新闻作品专门集体管理组织代为实施著作权人权益的管理和保护工作，这样将有利于制定科学、合理的付酬标准和支付机制。同时，允许著作权人个人实施合法授权行为，使其经济权益得到充分保障。由于现行《中华人民共和国著作

权法》缺少新媒体环境下人工智能生成内容的法定许可规定，如果按照传统著作权人单独授权许可方式，那么人工智能研发和使用主体的谈判、支付等交易成本会很高。因此，通过标识人工智能生成内容、集中授权等方式，明确生成式人工智能作品数据原权利人、研发者、使用者的主体地位，不仅有利于新闻作品的传播，也可以保障新闻作品著作权人的经济权益。

6 结论

生成式人工智能使人类社会生产力发生质的飞跃，人工智能生成内容的独创性是著作权法予以保护的核心要件。人工智能作为服务于人类创作的工具，其生成内容的独创性有赖于人类对于作品的干预和智力贡献。新闻作为国家引导舆论的重要手段，其作品表现形式多种多样。我国现行《中华人民共和国著作权法》（2020年修正）明确了单纯事实消息不受著作权法保护，使新闻作品的保护范围更为清晰。人工智能生成新闻作品的著作权保护问题，主要体现在前期新闻作品数据采集的正当性和生成内容的独创性判断，以及新闻作品著作权人经济权益的保障方面。由于现行《中华人民共和国著作权法》合理使用和法定许可制度对人工智能生成内容的规定不足，为使生成式人工智能的研发者、使用者和新闻作品著作权人之间的利益达到平衡，建议通过标识人工智能生成内容，完善新闻作品合理使用和法定许可制度，来保障相关主体合法权益，促进人工智能健康发展。

注释

①方芷格：《人工智能生成内容的独创性主观标准之建构——以“创作工具说”为中心》《2024年世界人工智能大会法治论坛》2024，第148至151页。

②方芷格：《人工智能生成内容的独创性主观标准之建构——以“创作工具说”为中心》《2024年世界人工智能大会法治论坛》2024，第152至153页。

③郑春平：《如何化解维权痛点——从现代快报版权保护事件谈起》《青年记者》2019年第16期，第14至16页。

④王震：《浅议新媒体时代传统媒体记者角色的转变》，载《传播与版权》，2015年第12期，第118至120页。

⑤TRIPS协议第13条规定：各成员对专有权做出的任何限制或例外规定仅限于某些特殊情况，且与作品的正常使用不相冲突，也不得无理损害权利持有人的合法权益。

⑥王慧晶：《〈著作权法〉第二十四条“合理使用”规定分析》，北京工商大学2022年专业硕士学位论文。

参考文献

- [1] 俞宇.论人工智能生成物的著作权法保护[J].中阿科技论坛(中英文),2022(1):183-186.
- [2] 李艾真.美国人工智能生成物著作权保护的探索及启示[J].电子知识产权,2020(11):81-92.
- [3] 张平.数字经济时代人工智能生成物著作权归属探析[J].新闻前哨,2022(4):69-70.

Discussion on the Integration and Development of Traditional Media and New Media under the Internet Thinking

Jing Fang

Yunnan Radio and Television Station, Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

With the rapid development of Internet technology, the integration of traditional media and new media is reshaping the future of the media industry. This paper deeply discusses how traditional media use Internet thinking to transform and upgrade in the new media environment. This paper presents practical development strategies and suggestions, aiming to provide theoretical support and practical guidance for the transformation of traditional media in the digital wave, and realize the sustainable development and innovative prosperity of the media industry.

Keywords

Internet thinking; traditional media; new media; integrated development; intelligent radio and television

互联网思维下传统媒体和新媒体融合发展探讨

方晶

云南广播电视台, 中国·云南昆明 650000

摘要

随着互联网技术的突飞猛进,传统媒体与新媒体的融合正重塑着媒体行业的未来。论文深入探讨了在新媒体环境下,传统媒体如何运用互联网思维进行转型升级。文章依托《融媒体时代电视媒体转型探索》《广电媒体融合发展进行时》以及《融合传播力 新时代智慧广电建设的思考与实践》等权威著作,系统分析了媒体融合的理论基础与实践路径。通过剖析一系列具有代表性的案例,论文提出了切实可行的发展策略和建议,旨在为传统媒体在数字化浪潮中的转型提供理论支持和实践指导,实现媒体行业的可持续发展和创新繁荣。

关键词

互联网思维; 传统媒体; 新媒体; 融合发展; 智慧广电

1 引言

在数字化、网络化、智能化的大背景下,互联网思维正深刻影响着媒体行业的发展方向。传统媒体面临着前所未有的挑战,亟需与新媒体进行深度融合,以实现转型升级。论文旨在探讨互联网思维下传统媒体与新媒体的融合发展路径,分析其理论基础和实践案例,并提出相应的发展策略^[1]。

2 理论基础

2.1 互联网思维的核心要素

用户至上、平台化、数据驱动和创新迭代是互联网思维的核心,为传统媒体的转型提供了新的思路。互联网思维作为一种全新的思考方式,其核心要素在媒体行业的转型和融合发展中扮演着至关重要的角色。

①用户至上: 用户至上是互联网思维的首要原则,它

强调以用户需求为中心,提供个性化、高质量的内容和服务。在媒体领域,这意味着传统媒体需要从“内容为王”转变为“用户体验为王”。广电媒体通过调查、用户反馈、数据分析等手段,深入了解用户偏好,从而生产更符合用户需求的内容。例如,通过社交媒体平台与用户互动,收集反馈,及时调整内容策略。

②平台化: 平台化指的是构建一个开放、共享、互联互通的生态系统,使得内容生产者、分发者和消费者能够在同一个平台上进行交流和合作。广电媒体通过建立或加入媒体平台,如新闻客户端、社交媒体平台等,实现内容的多渠道分发。同时,通过平台化战略,传统媒体可以与新兴媒体、技术公司等进行合作,共同开发新的内容形式和服务。

③数据驱动: 数据驱动是指利用大数据分析、人工智能等技术手段,对用户行为、市场趋势等进行深入分析,以数据为依据进行决策。在媒体行业,数据驱动有助于实现内容的精准推送和个性化服务。广电媒体通过收集和分析用户数据,优化内容推荐算法,提高内容的点击率和用户粘性。

【作者简介】方晶(1983-),女,中国云南昆明人,本科,中级编辑,从事编辑研究。

例如，使用数据分析工具来跟踪用户在网站上的行为，从而提供更加个性化的内容推荐。

④创新迭代：创新迭代强调快速试错、持续创新和不断改进。在媒体行业，这意味着要不断尝试新的传播方式、内容形式和技术应用，以适应不断变化的市场和用户需求。广电媒体通过使用新的报道形式（如数据新闻、互动新闻）、采用新技术（如虚拟现实、增强现实）来吸引用户。同时，媒体机构需要建立快速响应的机制，以便快速迭代更新内容和产品^[2]。

⑤互联网思维的核心要素的典型案例分析：

中央广播电视总台推出的“央视听媒体大模型”（CMG Media GPT）利用人工智能技术进行用户偏好学习和分析，提供个性化节目推荐，展现数据驱动和用户至上理念。该模型是专注于视听内容生产的 AI 大模型，结合了中央广播电视总台的丰富数据和上海人工智能实验室的先进算法，具备视频理解、媒体问答、内容创作和编辑能力。它能够创作文稿、生成节目台本、自动编辑，还能制作短视频，包括标题生成、素材匹配等。此外，模型支持创建“数字人主播”，通过学习真人视频生成逼真的播报视频，使表情和语言更自然。这一模型在节目创作、短视频制作、数字人主播生成等方面有广泛应用。

2.2 融媒体的概念与发展

融媒体是指通过整合不同的媒介形态，实现内容、渠道、平台、经营和管理的深度融合。

①内容创新与深度融合：融媒体时代的来临，使得内容生产不再局限于传统媒体的范畴。通过整合资源，传统媒体可以利用新媒体的互动性和即时性，创新内容形式，如短视频、直播、互动 H5 等，以满足用户多样化的需求。

②技术驱动与平台建设：技术是融媒体发展的重要推动力。5G、大数据、云计算、人工智能等技术的应用，使得媒体能够实现更高效的信息处理和传播。

③经营模式与管理创新：融媒体的发展也带来了经营管理的创新。媒体机构需要构建全新的商业模式，如通过用户数据分析实现精准营销，开发多元化的盈利渠道。同时，媒体管理也需要适应融媒体的特点，建立跨平台、跨终端的一体化运作机制。

④人才培养与团队建设：融媒体的发展对人才提出了新的要求。媒体机构需要培养具备跨媒体操作能力的人才，他们既要有深厚的内容生产能力，也要掌握新媒体技术和运营技能。例如，融媒体技术与运营专业的学生将学习新媒体平台的搭建、内容制作与发布、数据分析与优化等方面的知识，以适应媒体行业的快速发展。

⑤融媒体发展的典型案例：天府融媒联合体是四川全媒体传播的重要举措，旨在整合省、市、县三级媒体资源，推动媒体融合。由四川广播电视台等 4 家单位发起，联合 21 个市（州）和 185 家县级融媒体中心，形成“4+21+185”

的编队。

技术上，联合体发展自主技术，构建开放型融媒技术平台，提供数据分析、AI 应用等，支持成员单位技术运维，已成为全省媒体数据信息技术中心。

传播上，坚持党管媒体原则，整合各级媒体资源，实现协同采访和立体传播，构建省域全媒体传播体系，增强新闻传播力和公信力，支持重要活动宣传。

人才方面，建立专家智库，完善培训机制，打造人才实践基地，促进人才流通，构建融媒人才发展生态。

天府融媒联合体的成立解决了成员单位痛点，提供了区域性支撑平台，其运营模式为全国媒体融合提供经验，天府融媒（四川）科技有限公司的成立进一步推动了技术平台建设和应用，为四川全媒体传播体系建设奠定了基础。

3 融合发展趋势与策略

3.1 内容创新与个性化

加强内容的原创性和互动性，实现内容的多渠道分发。

在媒体融合的背景下，内容创新与个性化成为了传统媒体转型的关键。内容创新不仅仅是创作新颖独特的内容，更在于如何通过多渠道分发，满足用户多样化、个性化的需求^[3]。

①内容创新的多维度发展：媒体机构正通过整合资源，利用新技术，如人工智能、大数据分析等，来创造与用户需求更加贴合的内容。例如，通过用户行为分析，媒体可以更精准地推送个性化新闻、专题报道和深度文章，从而提升用户体验和满意度。

②互动性内容的增强：在内容创作中加入更多互动元素，如在线问答、用户投票、实时评论等，可以提高用户的参与度和忠诚度。这种互动性不仅能够增加用户的粘性，还能为媒体提供宝贵的用户反馈，进一步指导内容的优化和创新。

③多渠道分发策略：内容的多渠道分发是实现个性化服务的重要手段。通过 PC 端、移动 APP、社交媒体等多种平台，媒体能够覆盖更广泛的用户群体，并根据不同平台的特性调整内容形式，如在短视频平台上推出适合移动端观看的短视频内容。

④内容创新与个性化的典型案例。

新华社的 MediaGPT：新华社的 MediaGPT 是专门为中文媒体领域设计的大语言模型，它通过特定领域的预训练和指令微调，具备了深入理解和处理自媒体知识的卓越技能。MediaGPT 的构建专门适用于媒体领域的独特数据集，并开发了专门用于生成式任务的验证方法，以新华社媒体可信数据矩阵为大模型基座训练的规范化数据。这一模型不仅提升了内容生产的效率，还能够快速响应新闻事件，进行实时报道，体现了创新迭代的精神。

3.2 技术应用与智能化

利用大数据、云计算、人工智能等技术提升媒体的服

务智能化水平。

在媒体融合的背景下，技术应用与智能化是推动媒体服务水平提升的关键因素。通过利用大数据、云计算、人工智能等先进技术，媒体机构能够更有效地处理和分析海量信息，提供个性化和精准化的服务。

①大数据的应用：大数据技术可以帮助媒体机构深入分析用户行为，优化内容推荐算法，实现精准营销和用户行为预测。例如，通过分析用户的阅读习惯、偏好和反馈，媒体可以为用户提供更加个性化的内容，增强用户体验。

②云计算的利用：云计算提供了强大的数据存储和计算能力，使得媒体机构能够处理和分析大量数据，同时支持多平台内容的发布和分发。云服务的弹性和可扩展性也为媒体机构提供了成本效益高的解决方案。

③人工智能的融合：人工智能技术，如自然语言处理、机器学习和计算机视觉，正在改变媒体内容的生产和分发方式。AI可以帮助自动化新闻写作、视频剪辑、语音识别和图像识别，提高内容生产效率和质量。

④技术应用与智能化的典型案例：新华网的 AIGC-Safe 平台是与中国科学院计算技术研究所合作开发的，旨在应对 AIGC 技术带来的挑战，特别是在内容安全和模型安全方面。该平台提供文本、图像和音视频的内容安全检测，以及训练数据、模型防攻击和输入安全的模型安全检测，支持多领域的 AIGC 安全治理。

AIGC-Safe 平台以快速准确的检测和易部署性为特点，降低了安全技术成本，提高了保护效率。在实际测试中，平台展现了高准确率和响应速度，有效支持了 AIGC 技术的监管和应用。

3.3 平台建设生态构建

构建全媒体传播平台，实现内容的多屏互动和矩阵传播。

在媒体融合的大背景下，平台建设与生态构建是实现全媒体传播的关键策略。构建全媒体传播平台不仅涉及到技术的创新，还包括内容、用户、服务等多个维度的整合。

①技术整合与创新：全媒体平台需要利用云计算、大数据等技术来处理和分析海量信息，实现内容的精准推送和个性化服务。例如，通过大数据分析用户行为，媒体可以更准确地了解用户需求，从而提供更加个性化的内容推荐。

②内容的多屏互动：多屏互动技术允许用户在不同设备之间无缝切换和共享内容。例如，用户可以在手机上开始观看视频，然后无缝地在电视上继续观看。这种技术的应用提升了用户体验，使得内容消费更加灵活和便捷。

③矩阵传播策略：通过构建媒体账号矩阵，实现内容在多个平台上的同步推广。这种策略可以帮助品牌或个人在

不同的新媒体平台上全面布局，显著提升品牌的曝光率和用户接触机会。例如，抖音矩阵式营销通过在抖音平台上创建多个自媒体账号，形成矩阵结构，共同传播品牌信息，提升品牌影响力。

④生态构建：全媒体传播平台的构建还需要考虑如何构建一个健康的生态系统，包括内容创作者、用户、广告商等多个参与方。这个生态系统应该能够激励各方积极参与，共同推动平台的发展。

3.4 人才培养与团队建设

加强全媒体人才的培养和引进，提升媒体从业人员的新媒体素养和技术应用能力。

在全媒体时代，人才培养与团队建设对于媒体机构的发展至关重要。这不仅涉及到提升媒体从业人员的新媒体素养，还包括技术应用能力的增强，以及构建一个适应数字化、网络化环境的团队。

①加强理论学习与政治水平：全媒体人才首先需要加强理论学习，提高政治水平，坚持正确的政治方向，同党中央保持高度一致，坚持马克思主义新闻观，坚持党和人民立场，坚持中国特色社会主义，做政治坚定的新闻工作者。

②培养用户意识：在全媒体背景下，传播对象从“受众”转变为“用户”。全媒体人才在内容生产过程中，应以用户为中心，通过了解受众的阅读喜好需求，利用各种媒介将信息以多元角度进行展示，适应用户个性化需求。

③把握内容生产与技术支撑：全媒体时代，内容不再匮乏，但高品质内容依然是传统媒体立足的根本。同时，媒体融合离不开先进技术的支撑，先进技术和优质内容都是媒体的核心竞争力。

④新媒体运营能力：优质的内容生产和良好的媒体运营相辅相成。运营能力已经成为传统媒体提高传播效果、增加营收的关键能力。

4 结论

互联网思维为传统媒体和新媒体的融合发展提供了新的方向和动力。通过理论探讨和实践案例分析，论文展示了媒体融合的现实路径和未来趋势。传统媒体应积极拥抱互联网思维，通过内容创新、技术应用、平台建设和人才培养，实现与新媒体的深度融合，以适应数字化时代的挑战。

参考文献

- [1] 骆文文.互联网时代下新闻传媒的发展路径与创新策略[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(16):67-69.
- [2] 牛海英.以互联网思维提升报纸编辑的创新力[J].采写编,2024(8):162-163.
- [3] 刘兰青.融媒体时代图书出版新模式[J].文化产业,2024(27):67-69.

Exploration on the Practical Application of the Nostalgic Style Design Language in Shaping the Brand Visual Image

Desen Jing

Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong, 266555, China

Abstract

This paper aims to deeply explore the practical application and influence of nostalgia design language in contemporary brand visual image building. By analyzing the correlation between nostalgia emotion and consumer behavior, it reveals how nostalgia elements become the bridge of emotional connection between brand and consumers. Through case studies, the article further shows how many well-known brands can skillfully integrate the nostalgic design into their visual image, so as to enhance the brand recognition degree and stimulate the emotional resonance of consumers. The results show that the nostalgic design language can not only effectively enhance the brand image, but also promote the establishment of brand loyalty. Finally, this paper proposes the future research direction to provide new ideas for brand visual image design.

Keywords

nostalgic style design; brand visual image; emotional connection; brand recognition; consumer behavior

探索怀旧风设计语言在塑造品牌视觉形象中的实践应用

靖德森

青岛黄海学院, 中国·山东 青岛 266555

摘要

论文旨在深入探讨怀旧风设计语言在当代品牌视觉形象塑造中的实践应用及其影响,通过分析怀旧情感与消费者行为之间的关联,揭示了怀旧元素如何成为品牌与消费者建立情感连接的桥梁。文章进一步通过案例研究,展示了多个知名品牌如何巧妙地将怀旧设计融入其视觉形象中,从而增强品牌识别度,激发消费者的情感共鸣。研究表明,怀旧风设计语言不仅能够有效提升品牌形象,还能促进品牌忠诚度的建立。最后,论文提出了未来研究的方向,为品牌视觉形象设计提供新的思路。

关键词

怀旧风设计; 品牌视觉形象; 情感连接; 品牌识别度; 消费者行为

1 引言

随着市场竞争的日益激烈,品牌视觉形象成为企业区分自身、吸引消费者的重要手段。怀旧风设计语言,作为连接过去与现在的桥梁,近年来在品牌视觉形象塑造中崭露头角。论文将从理论与实践两个层面,深入探讨怀旧风设计语言在品牌视觉形象中的应用。

2 怀旧风设计语言概述

怀旧风设计,作为一种独特且充满情感色彩的设计语言,近年来在各个领域内愈发受到人们的青睐。它不仅仅是一种设计风格,更是一种对过去时光的追忆与致敬,承载着人们对往昔岁月的深深眷恋。怀旧风设计的核心在于通过特

定的视觉元素、色彩搭配以及材质选择,营造出一种复古、温馨、亲切的氛围,让人们在现代社会的快节奏生活中找到一丝心灵的慰藉。怀旧风设计的定义,简而言之,就是借鉴过去某个时代或某种风格的设计元素,将其融入现代设计中,以创造出具有历史感、文化感和情感共鸣的设计作品。这种设计语言不仅关注形式与功能的结合,更注重情感的传达与文化的传承。它通过对历史元素的重新诠释和现代手法的巧妙融合,使设计作品既具有时代感,又不失历史韵味。

怀旧风设计的特点主要体现在以下几个方面:①怀旧风设计大量运用复古元素,如旧式家具、古董饰品、经典图案等,这些元素往往承载着丰富的历史信息和文化内涵,能够迅速引发人们的情感共鸣。通过将元素与现代设计理念相结合,创造出既古典又时尚的设计效果。②怀旧风设计在色彩运用上倾向于选择温暖、柔和的色调,如米色、棕色、灰色等,这些色彩能够营造出一种温馨、舒适的氛围。同时,在材质选择上,也注重质感和触感的表达,如木质、皮质、

【作者简介】靖德森(1993-),男,中国山东济宁人,硕士,讲师,从事视觉传达设计研究。

棉麻等天然材质，这些材质不仅具有良好的耐用性，还能增添一份质朴与亲切感。

怀旧风设计不仅是一种视觉上的享受，更是一种情感与文化的传达。它通过设计作品，将人们对过去时光的怀念与追忆转化为一种可视化的语言，让人们在欣赏设计的同时，也能感受到那份深厚的文化底蕴和情感共鸣。法国社会学家鲍德里亚在《物体系》中提出了一个重要命题：物必须成为符号，才能成为被消费的，怀旧元素的怀旧产品作为具有符号价值的物品，就更加唤起人们内心深处的记忆，刺激人们的消费欲望^[1]。

3 怀旧情感与消费者行为分析

怀旧情感，作为人类共有的情感体验，其产生往往源于对过去美好时光的追忆与向往。这种情感不仅深深植根于个人的记忆之中，更在集体记忆中占据着重要的地位。它像一座桥梁，连接着过去与现在，让人们在快节奏的现代生活中找到一丝心灵的慰藉。怀旧倾向是怀旧情感的内核，是消费者自身内在的特质，并且会受外界环境影响而内化加深^[2]。怀旧情感的产生，既是对逝去时光的怀念，也是对当前生活状态的一种反思与审视。

在消费者行为中，怀旧情感扮演着举足轻重的角色，随着社会的不断发展和生活节奏的加快，人们越来越渴望在消费过程中找到一种情感上的寄托和共鸣。而怀旧情感恰好满足了这一需求，它让消费者在购买和使用产品时，能够感受到一种与过去相连的情感纽带，从而增强对产品的认同感和归属感。消费者行为中的怀旧倾向表现在多个方面，首先，在购买决策上，消费者往往更倾向于选择那些能够引发怀旧情感的产品。这些产品可能具有特定的历史背景、文化内涵或情感价值，能够唤起消费者的美好回忆，从而激发其购买欲望。其次，在使用体验上，怀旧情感也发挥着重要作用。消费者在使用具有怀旧元素的产品时，往往会感受到一种亲切、温暖和舒适的氛围，这种氛围能够提升产品的使用满意度和忠诚度。

怀旧情感与品牌忠诚度之间存在着密切的联系，品牌忠诚度是指消费者在长期购买和使用某品牌产品的过程中，形成的一种对品牌的偏爱和信任。而怀旧情感则能够加深消费者对品牌的情感连接和认同感，从而提高品牌忠诚度。具体来说，怀旧情感能够让消费者在购买和使用品牌产品时，感受到一种与品牌历史、文化和价值观相连的情感纽带。这种情感纽带能够增强消费者对品牌的认同感和归属感，从而使其更加忠诚于该品牌。怀旧情感往往与美好的记忆和情感相关联。当品牌能够成功地引发消费者的怀旧情感时，其品牌形象也会得到相应的提升。消费者会认为该品牌具有独特的魅力和价值，从而更加愿意选择和购买该品牌的产品。怀旧情感具有强大的感染力。当消费者在购买和使用某品牌产品时感受到怀旧情感时，他们往往会将这种情感分享给身边

的人，从而形成口碑传播。这种口碑传播不仅能够扩大品牌的影响力，还能够吸引更多的潜在消费者，进一步提高品牌忠诚度。

4 怀旧风设计语言在品牌视觉形象中的应用实践

怀旧风设计语言，作为连接过去与现在的桥梁，在品牌视觉形象塑造中发挥着举足轻重的作用。通过巧妙地运用怀旧元素，品牌不仅能够唤起消费者的情感共鸣，还能够强化自身的品牌定位和形象。品牌在进行设计企划前，需要具备“年代感”。通常在两种情况下，品牌会以此为出发点进行设计。一是针对老品牌的复活策略，当品牌本身成立的时间背景是距离现在有一定年数时，品牌方为了突出品牌资产和风格特性而需要强化“年代感”。二是新兴成立的品牌的怀旧路线，品牌方想以怀旧风格来吸引顾客，达到消费目的^[3]。以下，我们将通过具体案例分析，探讨品牌如何运用怀旧元素，以及怀旧风设计语言与品牌定位的契合，最后对怀旧风设计在品牌传播中的效果进行评估。

案例一：可口可乐的复古营销。

可口可乐，作为全球知名的饮料品牌，其悠久的历史 and 深厚的文化底蕴为复古营销提供了丰富的素材。近年来，可口可乐通过一系列精心策划的复古营销活动，成功地在消费者心中强化了品牌的历史传承，并激发了广泛的情感共鸣。其中，限量版复古包装是可口可乐复古营销的一大亮点。这些包装不仅复刻了品牌早期的经典设计，如标志性的红白配色、流畅的字体以及独特的瓶身形状，还融入了不同历史时期的元素，如20世纪20年代的复古风情、50年代的乐观主义精神等，让每一款包装都成为了一件值得收藏的艺术品。此外，可口可乐还通过经典广告复刻的方式，将那些深入人心、耳熟能详的广告语和画面重新呈现给消费者，唤起了他们对美好往昔的回忆，进一步加深了品牌与消费者之间的情感联系。

案例二：Supreme 的跨界联名。

Supreme，作为街头潮流文化的代表品牌，其跨界联名策略一直是业界关注的焦点。Supreme 擅长与经典品牌或文化符号进行联名合作，将怀旧元素与现代潮流相结合，创造出既独特又充满话题性的品牌视觉体验。这些联名合作不仅限于时尚领域，还涵盖了艺术、音乐、电影等多个方面。通过与历史悠久、文化底蕴深厚的品牌或文化符号合作，Supreme 不仅丰富了自身的产品线，还为消费者带来了前所未有的新鲜感和惊喜。例如，Supreme 与迪士尼、LV 等品牌的联名系列，就成功地将这些品牌的经典元素与 Supreme 的街头风格相融合，创造出了既复古又前卫的时尚单品，赢得了众多潮流爱好者的追捧。

5 怀旧风设计语言的挑战与机遇

怀旧风设计语言，在塑造品牌视觉形象中展现出独特

的魅力与价值，然而，其发展过程中也面临着诸多挑战与机遇。如何在创新与传承之间找到平衡点，如何适应不同市场的文化差异与消费者需求，以及如何在数字化时代中焕发新的生机，都是怀旧风设计需要深入探讨的问题。

5.1 怀旧风设计的创新与传承

怀旧风设计的核心在于对过去美好时光的追忆与致敬，但这并不意味着简单地复制或模仿历史元素。真正的创新，是在尊重历史的基础上，融入现代设计理念和技术手段，使怀旧风设计焕发出新的活力。这要求设计师具备深厚的历史文化底蕴，能够准确捕捉不同时代的风格特点，同时又要具备创新思维，敢于突破传统框架，将怀旧元素与现代审美相结合，创造出既具有历史韵味又不失时代感的设计作品。传承，则是怀旧风设计得以延续和发展的关键。在传承过程中，不仅要保留历史元素的精髓，还要注重其文化内涵和精神价值的传递。通过设计作品，让消费者在感受怀旧情感的同时，也能了解到背后的历史故事和文化背景，从而增强对品牌的认同感和归属感。

5.2 怀旧风设计在不同市场中的适应性

怀旧风设计作为一种具有普遍情感共鸣的设计语言，其适应性因市场而异。在不同国家和地区，由于文化背景、历史传统和审美观念的差异，消费者对怀旧风设计的接受程度和喜好也会有所不同。因此，品牌在运用怀旧风设计时，需要充分考虑目标市场的文化差异和消费者需求，进行有针对性的设计和调整。例如，在某些注重传统和历史的国家，怀旧风设计可能更容易引发消费者的情感共鸣；而在某些追求时尚和创新型国家，则需要将怀旧元素中融入更多现代设计元素，以满足消费者的审美需求。此外，不同年龄段和性别的消费者对怀旧风设计的喜好也会有所不同，品牌需要根据目标受众的特点进行精准定位和设计。

5.3 数字化时代怀旧风设计的新趋势

随着数字化时代的到来，怀旧风设计也面临着新的机遇和挑战。一方面，数字化技术为怀旧风设计提供了更多的

表现手法和传播渠道。例如，通过虚拟现实、增强现实等技术手段，可以让消费者在数字空间中体验到更加真实和沉浸式的怀旧情感；通过社交媒体、短视频等平台，可以让怀旧风设计更广泛地传播和触达目标受众。另一方面，数字化时代也要求怀旧风设计不断创新和适应。在快节奏的数字生活中，消费者可能更加追求简洁、明快的设计风格，因此，怀旧风设计需要在保持历史韵味的同时，注重设计的现代感和实用性。此外，数字化时代还带来了更多的跨界合作和融合创新的机会，怀旧风设计可以与其他领域的设计元素相结合，创造出更加独特和具有吸引力的设计作品。

综上所述，怀旧风设计语言在发展过程中既面临着挑战也充满着机遇。通过创新与传承的平衡、适应不同市场的文化差异与消费者需求，以及把握数字化时代的新趋势，怀旧风设计将能够在品牌视觉形象塑造中发挥更加重要的作用，为品牌带来更加深厚的文化底蕴和情感价值。

6 结语

论文通过对怀旧风设计语言在品牌视觉形象塑造中的广泛实践及深入应用进行细致探讨，不仅揭示了其在唤起消费者情感共鸣、增强品牌文化底蕴方面的独特魅力，还着重强调了其对于提升品牌形象、促进品牌忠诚度建立的不可替代的重要作用。展望未来，随着消费者需求的日益多样化和个性化，以及市场环境的不不断变化，怀旧风设计语言凭借其深厚的历史文化底蕴和独特的情感价值，必将继续在品牌视觉形象塑造中扮演重要角色，为品牌的长远发展注入新的活力。

参考文献

- [1] 邓绪文.基于怀旧情感的老字号品牌对消费者购买意愿的影响研究[D].上海:东华大学,2013.
- [2] 董梦星.怀旧元素对消费者文化产品认同感的影响研究[D].上海:东华大学,2017.
- [3] 王在汐,朱文涛.基于怀旧情感体验的品牌设计研究[J].戏剧之家,2018(8):124-126.

Taking “Living on the Left” as an Example to See the Innovative Exploration of Traditional Oriental Culture by Minority Clothing Cultural Creative Brands

Siru Liu Fengyi Liu*

Luxun Academy of Fine Arts, Shenyang, Liaoning, 110004, China

Abstract

Traditional Eastern clothing has a long history and high artistic value, often used by Western designers to create huge commercial value. However, there are few personalized designer brands in our country that can reasonably utilize the artistic value of traditional clothing. Due to various factors such as wearing occasions, traditional clothing is not favored by mainstream clothing brands. The niche clothing brand “Living on the Left” was founded in 2014, with an irreplaceable handmade brand philosophy. It combines traditional Eastern elements with modern fashion, emphasizing the freedom and ease of clothing. According to data from its Tmall flagship store, it has achieved good results in promotion, transaction volume, and positive reviews, successfully challenging the market share of exceptional brands. This paper analyzes its clothing characteristics from the aspects of fabric, craftsmanship, and style, and studies the innovative application of traditional Eastern elements in modern fashion niche brands.

Keywords

niche clothing; Silk; Chang Ran; package style clothing

以“生活在左”为例看小众服装文化创意品牌对东方传统文化的创新探索

刘思如 刘丰溢*

鲁迅美术学院, 中国·辽宁 沈阳 110004

摘要

东方传统服装历史悠久, 具有很高的艺术价值, 经常被西方设计师运用创造出巨大的商业价值, 而我们本国能够将传统服装的艺术价值加以合理利用的个性设计师品牌却为数不多, 因传统服饰受穿着场合等诸多因素限制, 并不被主流服装品牌看好。小众服装品牌“生活在左”成立于2014年, 以不可复制的手工为品牌理念, 将东方传统因素和现代时尚相结合, 讲求服装的自在随心, 从天猫旗舰店的数据来看, 其推广程度以及成交量和好评度都取得了较好的成绩, 成功挑战了例外等品牌的市场占有率, 论文从其面料、手工艺、款式等方面对其服装特点进行分析, 研究东方传统元素在现代时尚小众品牌中的创新运用。

关键词

小众服装; 丝绸; 晕染; 包裹式服装

1 引言

如今的大众服装, 是一种复制粘贴的快餐文化, 以西

【课题项目】2024年教育部产学合作协同育人项目《新文科背景下裁剪与制作工艺人才培养体系建设研究》(项目编号: 231007536265938)。

【作者简介】刘思如(1981-), 女, 中国辽宁大连人, 硕士, 副教授, 从事服装设计研究。

【通讯作者】刘丰溢, 中国辽宁大连人, 硕士, 讲师, 从事空间设计研究。

式裁剪款式为主, 打着价格战, 缺乏个性特色和文化基础, 缺乏施展设计的空间。小众, 也就是少数人, 小众品牌也是一种非主流文化的价值体现, 因其面对的群体大都具有一定的艺术修养, 所以能够容纳的设计风格十分广泛, 尤其在文化创意的表现上有着明显的优势。

文化创意(cultural and creative)核心在于创造力, 把旧有的文化元素用现代手法加以创新和应用。在西方的时尚舞台上, 经常看到东方传统文化元素的惊艳亮相, 如GUCCI的中国风印花系列, 一改其往日的单调乏味, 一上市就大受好评, 获得了很高的商业回报。中国风在时尚界的运用由来已久, 国内设计师们也做了很多尝试, 但因为传统

元素的制作工艺比较复杂,成本较高,不被现代主流市场接纳,大多应用于礼服或定制服装的设计,用于批量生产并面向年轻时尚女性的品牌并不多见。成立于1996年的“例外”率先在此领域大胆尝试,避开主流服装快时尚潮流竞争的冲击,走个性的小众品牌路线,秉持东方本土文化的精神,追求本源、自由、纯净,获得成功,但其高价位令很多喜爱这种风格的年轻人望而却步。2014年,小众服装品牌“生活在左”进驻天猫旗舰店,刚开始风格和例外有些类似,品牌名称却让人印象深刻,服装是以人体为中心的设计学科,人体在左的是人的心脏,当生活在左,便能自在随心,这是在都市繁重的工作和压力下生活的女性来自心灵深处的呐喊,很容易让都市文化女性产生共鸣,经过几年的发展,“生活在左”逐渐脱离例外风格形成自己独到的风格,将东方传统文化元素,民间手工艺元素和现代时尚元素相结合进行时装创新设计,形成自己独特的创意设计理念,逐步累积自己的文化社群,获得喜爱东方古典风格的小众市场占有率,其服饰设计理念值得探索和学习。

2 精致的丝——传统面料的创新运用

在西方,中国被称为丝国,中国蚕丝业的起源之早通过近代的出土文物便可证明,1926年山西夏县西阴村新石器时代遗址中发掘出半个有意切开的蚕茧,这为5000-6000年前仰韶文化时期便开始养蚕提供了证明,桑树的种植在中国最早的农书《汜胜之书》中便有记载,中国的丝绸之路更是誉满全球。

2.1 走过丝绸之路的中国丝

汉武帝时,派张骞出使西域,开辟了一条沟通中原与中亚,西亚文化,经济的大道,因主要经营丝绸生意,被称为丝绸之路,后经过一系列的发展,中国的养蚕制丝技术被传到中亚和欧洲,以丝绸为代表的东西方贸易和文化传播就此展开,通过丝绸之路,中国丝绸被传往日本、韩国、马来西亚、缅甸、印度等国,因此提起东方传统面料,首推丝绸,“生活在左”最常用的面料就是桑蚕丝。

2.2 丝绸的创新应用

2.2.1 肌理再造创新应用

丝绸是一种滑而有光泽的面料,其天然的纤维属性决定了它柔软舒适,透气性佳的特性,为服装面料上乘之选,但因缝制有一定难度,传统的丝绸服装款式大都简单缺乏特色,可以通过现代的面料再造手段制造服装的装饰纹理,生活在左的丝质衬衫,将胸前立体图案用丝绸裁剪成斜丝条,按照自己的设计缝制成山川意象的抽象立体造型,用光滑的丝绸制作粗糙的浮雕质感,将两种本相矛盾的服装因素统一在一件衣服中,在传统的基础上增添趣味感。

2.2.2 利用垂感进行现代裁剪设计

丝绸垂感强,适合用西方的立体裁剪技术表现自然垂

褶造型,用丝绸的悬垂表现褶皱,与其他材质面料相比,具有褶皱流畅,自然飘逸,轻盈高雅的效果,因此受到国内外很多设计大师的垂青。生活在左在真丝T恤衫的前胸加入分割线,在分割线处加入坠褶设计,使平淡的T恤立刻有了生机与活力。

3 精湛的技——非物质文化遗产“艸染”的现代应用

服色制度是我国古代社会文化中礼制的重要组成部分,《尚书》中《易·系辞下》有“黄帝、尧、舜垂衣裳而天下治”,“彰施于五色,作服”等说法,可见服饰染色本身就是传统文化不可忽视的一部分,这种不可复制的手工艺也是生活在左的主要品牌理念。

3.1 天然的有机染料“艸染”

艸染是一种流传已久的植物染色方式,由于取材方便,方法简单,色彩牢固等优点而成为传统染色材料的主流。使用最为广泛的为“蓝染”,《荀子》中“青取之于蓝,而青于蓝”说的就是蓝草染色问题,生活在左的“蓝”系列,用的便是艸染,但在审美风格上采取了现代创新风格。

3.2 区别于传统的审美创新

中国的传统手造物,一面是手法,一面是智慧,植物染色的效果,会随着染色者的心境不同而有所不同,正所谓千人千色,达到心手合一的境界。现代的设计师和染色师以当代的审美为基调进行古法染色,手法相同,艺术效果却大大不同了,主要区别在于:

①图案由规则的连续性变为具有视觉冲击力的不稳定性,图案的题材也更为广泛。古代染色图样,受当时社会环境,审美观念的影响,图案细小精致,采用了四方连续的形式加以重复,而现代的审美倾向于简洁直观,如生活在左“蓝”系列中的裙摆图案,则用大块的非重复性图案提升视觉效果,具有主次疏密对比的现代主义风格。

②由图案周围的晕染渐变效果发展为整体服装的渐变效果,增加留白的面积,追求留白带来的无限遐想,随意的几处染缬,自由灵动,与造型繁密复杂的传统服饰图案大相径庭。图1采用了真丝抽褶和立体的贴片绣为装饰进行整体的服装吊染,将真丝的飘逸与艸染的柔和相互融合,采用立体装饰增加服装的层次感(见图1)。

4 精炼的形——东方的包裹式直线服装风格的创新应用

东方古典服装以直线裁剪著称,服装宽大,造型精炼。它并不贴合人体,而是像一个包袱一样把人体藏在里面,起到遮掩性别的作用。东方传统服饰并不强调里面所包裹的人体,而是强调服装所蕴含的精神,淡化服装的造型,显示服装图案色彩等的内涵和意义,也就是说,功能性要服从于文化性。



图1 晕染渐变效果

4.1 现代定义东方美的T台秀

现今，能够在世界时装舞台上定义东方风格的时装设计师主要有川久保玲，山本耀司，三宅一生等日本设计师，川久保玲以填充物遮挡人体固有的曲线造型，山本耀司讲求宽松的服装带来的余韵生动，三宅一生将人体装进构成的套子，这些都是以包裹式的服装来定义东方服装高于功能性的文化精神。

4.2 “生活在左”对于传统包裹式在现代实用服装中的应用

去除服装复杂烦琐的造型，用大的几何形构建服装，以服装廓形再塑人体之美，是现代独立设计师表现东方服装精神的一种新尝试，如几何拼形，茧轮廓形，膨胀材料塑性，3D打印技术等都对东方包裹式传统服装的创新应用，生活在左用宽松的几何形状拼接的裁剪方式制作羽绒披肩，为人体提供正反上下多种穿着形式，不按人体体型裁剪的服装也不受固定穿着方式的束缚，使服装真正做到随心而动，任性而穿。

5 精深的意——东方的“露”在现代服装中的创新应用

东方传统艺术的精髓不在于形而在于神，这是和西方细腻真实的古典风格大相径庭的，东方精神讲求的是形象背后的意。东方服饰形象也是如此，强调的是一种含蓄的美，一种有遮掩的露，以及这种“露”背后的精神文化。

5.1 东方藏不住的性感之美

东方对人体的遮掩主要是出于一个礼字，东方不同国家因礼的规章制度不同，遮掩的位置有所不同，虽然无法与紧身合体的西方立体服装一样显露人体的曲线之美，但袒露与遮掩，是服饰心理学中一对相辅相成的构成对象，就服饰遮挡面积而言，袒露和遮掩是相对存在的，遮盖的面积越大，

露出的部位就越吸引，如日本的和服，将女性的身体裹得严严实实，腰部缠绕，看不到一丝的人体曲线，只是后颈处露出一丝女性的皮肤，成为最体现日本女性迷人性感的地方，中国历史上也出现过两次露出部分皮肤体现女性身体之美的时期，一为唐朝的袒领装；二为民国时期的开衩旗袍。

唐朝女装是中国服饰进入文明社会之后第一次允许对女性身体的裸露，露出前领至胸上的部分，正如唐朝诗人方干在《赠美人》中所写“粉胸半掩疑晴雪”说的就是女性袒领衣，此风格从《簪花仕女图》和《捣练图》中可见一斑。前者为贵妇阶层的生活服饰，造型雍容华贵，丝绸薄可见肤，内着抹胸袒领，后者描绘了劳动妇女的生活，服装款式基本相同，都着裙、衫、被三件套，腰线上提，只是没有采用透明的丝质面料。值得一提的是，虽然唐朝服饰对女性的上半身服装采用了开放的袒露造型，但胸以下到脚依然是严格而保守的状态，而民国的旗袍则正好相反，领口收紧，一丝不露，下身的开叉露出腿部优美的曲线，由此可见中国传统中对露的概念一直是一种若即若离，以退为进的露，一种雅致的性感，这种传统的东方审美精神在现代设计理念下得到了新的发展。

5.2 犹抱琵琶半遮面的性感理念的应用

善于遮和善于露是服装设计中的一个问题的两个方面，有时候，半遮半掩，欲露还遮的朦胧美才是最具诱惑力的性感美。生活在左的服装秉承古典审美精神，大多长衣飘飘，人体覆盖面积大，对肢体的暴露很少，它对性感一词的表达，一方面是通过半透明的纱来完成的，纱下所呈现的若隐若现，若即若离的人体美，有一种神秘莫测的力量，吸引观赏者产生进一步探索的欲望，唤起视觉快感和心理快感；另一方面，生活在左的服装坚持个性又不裸露，简约大方的自然风情，这种追求舒适的简约之美也被定义为新时代一种性感之美，总之，由于遮，使露出的部分产生了新的效果，这便是东方关于露的传统理念核心。

6 精准的群——小众品牌对东方传统文化群体的凝聚力

6.1 小众服装品牌设计的优势与劣势

小众品牌因其个性独到，标新立异，脱离主流文化，喜欢的人求之若鹜，不喜欢的人嗤之以鼻，其劣势主要是穿着场合受到局限，尤其对于有固定装束的职业女性，能穿的机会少，其次个性化的服装通常对顾客的身材体形有一定要求，如生活在左的服装，为凸显传统文化色彩，服装大都很长，对于喜欢这种风格但个子娇小的顾客并不适合，另外，相对于大宗品牌的大批量生产，小众品牌因为其个性化制作的难度（如晕染），价位较高，因此很多年轻女性即使喜欢也不一定购买，造成在无意中失去很多隐形支持者的情况。然而矛盾的是，其优势也在于此，适合的消费群体的人数越少，凝聚力就更高。

6.2 小众品牌的社群文化凝聚力

追求小众品牌个性的群体，通常具有收入水平高，受教育水平高的特点，他们追求高品位来彰显个人社会地位，而且有自己的社群生活圈，其中一部分人对传统服饰中所体现的精神文化和美学思想很是喜爱，并有着希望传统服装能够复兴的愿望，因此他们一旦被某个小众品牌的文化理念吸引并产生共鸣，会形成很强的社群凝聚力，并通过自身影响，使得该产品得以口碑相传，尤其在网络自媒体发展的今天，社交软件使得小众品牌的推广渠道更加广阔，形成强有力的文化社交群体。

7 推广小众服装文化创意品牌的意义以及对校企合作教育的思索

2018年，生活在左成立了11个研究工坊，分别对传统生活文化，中西式传统服饰，植物染及蓝印花工艺，传统纹样与刺绣，传统工艺与版型，服装材料等进行研究，对传统文化的收集，整理，继承和发扬起到了重大的推动作用。如果能将这些研究工坊发展成学生的校外实习基地，将会对本科教学产生很大的推动作用，学生通过学习完成的设计作品也能为品牌的文化创意提供有价值的参考。

8 结论

对传统文化的继承主要分为两部分，一种是直接的继承，如穿着和服的女子和身着西服的女子同时走在日本大街

上，毫无违和感，反而成为富有国家特色的独到的风景，另一种则是创新的继承，将传统元素融入品牌文化，例如著名品牌FDMTL就是融合了日本传统织物boro风格，很受年轻一代的喜爱。我国古代被称为衣冠王国，关于服饰的传统文化博大精深，历史渊远，但因战乱等历史原因使文化的继承和传播出现断层，但其美学价值依旧不可忽视，如果能立足本土文化，将传统服饰文化和服装创意品牌结合，能够很大程度提高品牌价值。随着现今网络经济的快速发展，很多独立服装设计师不愿自己的创意和才华被大众主流服装所淹没，通过O2O的模式进行小众文化创意品牌的推广，对传统文化进行创新的继承，在业界享有很好的口碑和社群影响力，小众创意文化品牌在对传统文化的传播上贡献着自己的力量。

参考文献

- [1] 顾文娟.基于丝绸面料特性的服装结构创意设计方法[J].丝绸,2011(12):34.
- [2] 董静.中国传统植物染色工艺知识体系研究[J].贵州社会科学,2012(9):20.
- [3] 华梅.东方服饰研究[M].北京:商务印书馆,2018.
- [4] 张晓黎,陈艾.立足于性感美学的现代服装艺术研究[J].四川戏剧,2016(4):110.
- [5] 阮雅婷,孙虹.社群时代下小众服饰营销策略[J].美术大观,2018(10):120.