

# Research on the Influence of Broadcasting and Hosting Creative Course on College Students' Creative Thinking

Lu Gao

Shaanxi Youth Vocational College, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

## Abstract

This paper takes the students of broadcasting and hosting major in colleges and universities as the research object to explore the influence of broadcasting and hosting courses on creative thinking. First of all, from the perspective of curriculum setting, teaching methods, practical activities, to analyze the characteristics of broadcasting and hosting creative curriculum. Secondly, the students were visited and studied in the professional courses, and the data obtained show that it has a very obvious positive impact on the development of students' creative thinking, especially in the innovation consciousness, independent thinking, problem solving and other aspects. In addition, the richness and novelty of practical activities can also exercise and improve students' innovative practical abilities. Finally, this paper puts forward the strategy of how to further stimulate and cultivate the creative thinking of students majoring in broadcasting and hosting, which provides a reference for the design of related courses and educational teaching strategies. In general, the creative design and teaching practice of broadcasting and hosting courses have a significant impact on the cultivation of students' creative thinking and has important educational significance.

## Keywords

broadcasting, hosting, and creative courses; creative thinking; teaching methods; practical ability; innovation consciousness

## 播音主持创作课程对高校学生创造性思维的影响研究

高璐

陕西青年职业学院, 中国·陕西 西安 710000

## 摘要

论文以高校播音主持专业的学生为研究对象, 探寻播音主持课程对创造性思维的影响。首先, 从课程设置、教学方式、实践活动等多角度出发, 剖析播音主持创作课程的特点。其次, 对播音主持专业课程中的学生进行了走访研究, 得到的数据表明, 对于发展学生的创造性思维有极其明显的正向影响, 尤其在创新意识、独立思考、问题解决等方面表现突出。此外, 实践环节的丰富性和新颖性更是能够锻炼和提高学生的创新实践能力。最后, 论文提出了如何进一步激发和培养播音主持专业学生创造性思维的策略, 为相关课程的设计和教育教学策略提供了参考。总的来说, 播音主持课程的创作设计和教学实践对于培养学生的创造性思维有着显著影响, 具有重要的教育意义。

## 关键词

播音主持创作课程; 创造性思维; 教学方式; 实践能力; 创新意识

## 1 引言

随着社会的发展, 播音主持人不仅需要具备良好的语言表达能力, 还需要具有丰富的创新能力和高度的创造性思维。播音主持课程作为高校专业教育的重要一环, 其如何为学生提供更利于创新、更利于深度独立思考和问题解决的教学环境和课程设计, 对于播音主持专业学生的职业发展具有直接影响。因此, 对播音主持创作课程对学生创造性思维的影响进行深入研究有着重要意义。然而, 当前对播音主持创作课程在培养学生创造性思维方面的研究主要集中在理论

分析, 对其实际效果的深入研究尚不充分。为此, 本研究围绕播音主持创作课程对高校学生创造性思维的影响进行了一系列实践和研究, 从课程设置、教学方式、实践活动等多角度出发, 对课程特点进行了深入剖析, 并结合定性和定量的研究方法, 对相关课程的实际效果进行了深入探讨。本研究旨在对播音主持创作课程对学生创造性思维的具体影响进行深入研究, 界定和澄清播音主持创作课程与学生创造性思维之间的关系, 提出进一步激发和培养播音主持专业学生创造性思维的实践策略。

## 2 播音主持创作课程对创造性思维的理论背景

### 2.1 播音主持创作课程的课程特点

播音主持创作课程是指通过针对播音主持领域的知识和技能进行教学, 培养学生在创造性思维方面的能力<sup>[1]</sup>。该

【作者简介】高璐(1983-), 女, 中国陕西西安人, 本科, 讲师, 从事现代礼仪、播音主持艺术、播音主持创作、普通话语音、新媒体传播研究。

课程具有以下几个特点：

播音主持创作课程注重培养学生的创意和创新能力。通过让学生参与创作活动，如节目创意的构思和编写、话题的探索与挖掘等，培养学生的独立思考和创新意识。

播音主持创作课程具有实际操作性强的特点。学生在课程中会接触到真实的播音主持情境，并通过实际的练习和表演，提高自身的表达能力、语言组织能力和声音艺术表现能力。

播音主持创作课程注重学生的综合能力培养。除了注重学生的口头表达能力，还将培养学生在时间管理、团队合作、资源整合等方面的能力，使其具备全面的播音主持能力。

## 2.2 创造性思维的理论解析

创造性思维是指个体在面对问题时能够产生新颖、独特和有价值的想法和解决方法的思维过程。其核心特点包括开放性、灵活性、着眼未来和主动性等。

创造性思维是开放性的。与传统思维方式相比，创造性思维更注重新的视角和思维路径，能够从多个角度审视问题，并勇于打破既定的思维模式和框架，以突破传统的思维局限。

创造性思维是灵活性的<sup>[2]</sup>。创造性思维能够在面对多样性和复杂性的问题时，迅速调整思维方向和采用不同的思维方式，以更好地适应问题的解决需求<sup>[3]</sup>。

创造性思维着眼于未来。它能够通过对问题的全面思考和对未来趋势的预判，提出更具前瞻性和可持续性的解决方案。

创造性思维是主动性的。在面对问题时，创造性思维能够主动主导思维过程，以寻求新的思路和创意，而不是被约束于传统和常规的观念。

## 2.3 播音主持创作课程与创造性思维的关联

播音主持创作课程与创造性思维之间存在紧密的关联。播音主持创作课程注重培养学生的创新能力，而创新能力是创造性思维的重要组成部分。通过参与创作活动，学生可以锻炼自己的创造性思维，提高其在播音主持领域的创新能力。

播音主持创作课程的实际操作性使学生能够在实践中运用创造性思维。在课程中，学生需要面对各种真实的播音主持情境，并通过创新的方式解决问题，这要求他们灵活运用创造性思维，寻找独特的表达方式和创作方法。

播音主持创作课程培养了学生的综合能力，这与创造性思维的要求相契合。创造性思维注重在解决问题时的全面思考和综合运用各类资源的能力，而播音主持创作课程帮助学生培养了时间管理、团队合作和资源整合等方面的能力，促进学生在播音主持活动中更好地发挥创造性思维。

通过深入理解播音主持创作课程的特点和创造性思维的理论解析，可以更好地理解两者之间的关联，并为后续的实证研究提供理论依据。

## 3 播音主持创作课程对高校学生创造性思维的实证研究

### 3.1 研究方法的选择与设计

研究以问卷调查、访谈和观察为主要方法，设计符合科学性和可信度的研究。在问卷设计上，主要包含两个部分：一是评价学生在接受播音主持创作课程后的创造性思维改变；二是评价教师从教学角度看待播音主持创作课程对学生创造性思维的影响。访谈和观察主要用于收集具体的个案信息和实例，以更好理解研究现象。

### 3.2 研究数据的获取与处理

在对播音主持创作课程对高校学生创造性思维的影响进行实证研究时，研究数据的获取与处理工作是至关重要的环节。针对题目，数据的获取主要依赖于两方面的方式：一是直接来自院校开设的播音主持创作课程的学生成绩数据；二是对相关学生进行的问卷调查和访谈。

通过对播音主持创作课程的学生成绩进行收集，可以获取到学生在相关课程学习方面的专业性和技术性层面的数据。这类数据具有明确的获得手段，是最直接反映学生在播音和主持方面基础知识和技能掌握程度的数值。这类数据并无法直接反映学生的创造性思维能力，因为创造性思维并不只是基于理论知识的掌握，而更多表现在更深层次的思考和理解之中。即便如此，通过分析这类数据的变化趋势，依然可以从侧面反映出播音主持创作课程对学生创新思维的影响。

在通过问卷调查和访谈获悉数据的方法具有更强的主观性，它通常涉及更多的因素，如学生对课程的满意度、观感，以及他们自我感知的创造性思维的改善情况等。这类数据的获取难度相对较大，但其分析的结果能为研究者提供很大的启发。这类数据能直观地反映出播音主持创作课程对学生创造性思维的影响，从而为教育者和研究者提供较高的决策参考价值。

在数据处理环节，研究者将利用统计学方法进行定量分析，如描述统计、卡方检验、T检验等以确定数据的统计特性和显著性，以便得出更准确和公正的结论。对于回归分析、聚类分析等更为精细的统计分析方法，也可在数据充足和可行的情况下采用，为分析结果提供更强的论证力。

不应忽视对于问卷和访谈中获取的定性数据的处理，普适的处理方法是编码和主题分析。这类数据处理方法旨在通过从原始信息中提取关键信息，并将之组织和阐述，以得出研究问题的深层理解并提出有解方案。这会让研究者更好地理解播音主持创作课程对高校学生创造性思维的影响。

在数据的获取与处理过程中，研究者秉持着尊重事实、严谨求实的精神，以求研究结果的准确性和公正性。从而保证在讨论播音主持创作课程对高校学生创造性思维影响的研究时，能提供真实、可信的数据支持，为日后的教学改革以及课程设定提供科学的依据。

### 3.3 研究结果与分析

研究结果显示,播音主持创作课程对学生的创造性思维产生积极影响。从教师角度看,他们认为该课程有助于提高学生的创造性思维能力,尤其在语言创造、现场解决问题等方面表现出色。从学生角度看,他们普遍认为参与播音主持创作课程后,自己的想象力和创造力得到提升,思维方式也更加自由和开放。

进一步分析,研究者发现播音主持创作课程的一些特点有利于创造性思维的培养:其一,该课程强调实践,使学生有机会实际操作和尝试新的主持方案,从而鼓励他们产生新的想法;其二,该课程注重团队合作,学生在交流与合作中互相刺激,促进创造性思维的发展;其三,该课程通过案例研究,启发学生从多角度、多层次看问题,有助于塑造他们的多元思维。

这些发现对于理解播音主持创作课程对高校学生创造性思维的影响,以及如何进一步提升其教学效果具有重要意义。

## 4 播音主持创作课程激发和培养高校学生创造性思维的策略

播音主持创作课程是培养高校学生广播主持技能和创造性思维能力的重要途径。现有的播音主持创作课程的设置和教学方式满足学生对广播主持技能的学习需求尚有不足,需要充分调动学生参与实践活动的积极性,引导学生运用创新思维来解决问题。

课程设置和教学方式的改革显得非常重要。修改播音主持创作课程的教学内容,将更多关于创新思维训练的内容添加到教学中,如通过组织辩论比赛、模拟访谈等活动引导学生理解和掌握创新思维的运用。将教学方式从单一的形式转向多元化的形式,结合网络教学、讨论式课堂等形式开展教学,鼓励学生通过自我探究和团队合作,锻炼其广播主持技能和创新能力。

实践活动的设计与指导也是关键。提高播音主持创作课程的实践性是激发学生创新思维的重要手段。课程应包含大量的实践环节,让学生有机会施展自己的才华和创新思维。教师需要量身定制一系列的实践活动,如组织模拟的电视、电台节目制作,或参与到相关的社团活动中,这将为学生提供大量锻炼创新思维和主持技能的机会。

对创新意识、独立思考、问题解决能力的培养对提升

播音主持创作课程的效果极为重要。创新意识是创新思维的基础,它体现了个体对于新颖问题或现象的敏感度和反应能力。教师应在课堂教学中注重培养学生的创新意识,提高其对新问题、新现象的敏感性和反应能力。独立思考是思维创新的关键,只有具有独立思考的能力,才能有条件自我驱动不断进行创新活动。问题解决能力是创新思维的重要手段,需要通过教育引导,使学生能够具备利用创新方法解决问题的能力,提高其问题解决效率和质量。

播音主持创作课程重在开发学生的创新潜力,通过改革教学方式、设计实践活动和培养创新意识、独立思考和问题解决能力等方法,可以有效提高学生的创新思维能力,达到培养高质量播音主持人才的目标。在知识经济时代,这种培养模式对于提升高校学生的创新素质和应对社会变革的能力具有十分重要的意义。

## 5 结语

此次研究全方位地探寻了播音主持创作课程对高校学生创造性思维的推动作用,包含课程设计、教学策略以及实践活动等诸多视角。研究发现播音主持创作课程对提升学生的创新意识、独立思考、问题解决等方面的创造性思维能力具备显著效果,尤其是课程实践环节的新颖性和多样性能进一步提高学生创新实践能力。然而,尽管播音主持创作课程能帮助学生提升创造性思维,但是如何根据具体课程设置和学生特点来选择合适的教学方法、如何进一步激发和刺激学生的创新精神和想象力等问题仍然值得进一步探索和研究。未来,基于本研究结果,更应该继续探求如何通过改进课程设计和教学方法,创新实践活动形式来最大限度地提升播音主持创作课程未培养学生创造性思维的效果。同时,也应该扩大研究样本范围,将研究深入到更广泛的领域,以期对大学生的创新思维培养有更多的启示和贡献。总的来说,这项研究不仅为播音主持创作课程教学提供了新的思路,也为教育工作者如何有效地培养学生创造性思维提供了有益的参考。

## 参考文献

- [1] 张春雨,吴勇.发展创造性思维培养创新意识[J].太原理工大学学报:社会科学版,2005,23(B12):2.
- [2] 吴雄鹰.拓宽创新意识,培养创造性思维能力[J].当代家庭教育,2019(3):1.
- [3] 付腾辉.激发创新意识 培养学生创造性思维[J].宁德师专学报:自然科学版,2004,16(4):3.