

Research on International Communication Ability and Cross Cultural Ability in Japanese Language Education

Li Luo

Chengdu International Studies University, Chengdu, Sichuan, 611844, China

Abstract

With the deepening development of globalization, language education is increasingly closely linked to international communication and cross-cultural exchange. The international influence of Japan's economy, culture, technology and other fields is expanding, and more and more people are choosing to learn Japanese in order to better integrate into Japanese society, understand Japanese culture, or engage in deep cooperation with Japan in related fields. This trend has brought new opportunities and challenges to Japanese language education, especially in cultivating Japanese language talents with international communication and cross-cultural abilities. This paper conducts in-depth research and analysis on the current situation of Japanese language teaching, and proposes several effective talent cultivation strategies, in order to provide useful reference for future Japanese language education.

Keywords

Japanese language education; international communication capability; cross cultural competence; effective strategy

日语教育中的国际传播能力与跨文化能力研究

罗黎

成都外国语学院, 中国·四川成都 611844

摘要

随着全球化的深入发展, 语言教育与国际传播、跨文化交流日益紧密地联系在一起。日本经济、文化、科技等领域的国际影响力扩大, 越来越多的人选择学习日语, 以便更好地融入日本社会, 理解日本文化, 或在相关领域与日本进行深度合作。这一趋势为日语教育带来了新的机遇与挑战, 尤其是在培养具备国际传播能力和跨文化能力的日语人才方面。论文通过深入研究分析了当前日语教学的现状, 提出了几点有效的人才培养策略, 以期能够为今后的日语教育提供有益的借鉴。

关键词

日语教育; 国际传播能力; 跨文化能力; 有效策略

1 引言

在当今信息化时代, 日语学习者需要能够利用各种媒体和渠道, 有效地传播信息、传播思想。同时, 在国际交流中, 学习者还需要具备灵活的跨文化适应能力, 以应对不同文化背景下的交流需求。因此, 加强日语教育中国际传播能力和跨文化能力的培养, 不仅有助于丰富和完善日语教学理论, 也有利于提升学习者的国际交流能力, 增进中日两国的文化交流与合作, 具有重要的理论和实践意义。

2 国际传播能力和跨文化能力

2.1 国际传播能力

国际传播能力指的是个体在国际环境中, 能够有效地传递和接收信息, 与不同文化背景的人进行有效沟通的能

力。国际传播能力不仅涉及语言技能, 更包括跨文化理解、批判性思维、创新思维等多方面内容, 是一种综合性的能力^[1]。首先, 语言技能是国际传播能力的基础, 包括听、说、读、写四个方面, 需要熟练掌握相关语种。其次, 跨文化理解能力是国际传播能力的核心, 需要全面了解不同文化的价值观、思维方式、行为模式等, 从而做到理解和尊重文化差异。再次, 批判性思维和创新思维也是国际传播能力的重要组成部分, 能够帮助我们客观分析问题、提出创新解决方案。最后, 沟通技巧、人际交往能力、谈判能力等也是国际传播能力的重要内容。

2.2 跨文化能力

跨文化能力是指个人或组织在跨文化环境中有效沟通、理解和适应不同文化的能力。它主要包括以下几个方面: 一是文化敏感性, 即对不同文化的差异性有深刻认识和尊重; 二是文化学习能力, 即主动学习和理解其他文化的意愿和能力; 三是跨文化沟通能力, 即在跨文化环境中进行有效沟通的能力; 四是文化适应能力, 即在异文化环境中融入和适应

【作者简介】罗黎(1982-), 女, 中国四川成都人, 硕士, 副教授, 从事日语教育研究。

的能力。跨文化能力对个人和组织的发展至关重要。在个人层面,良好的跨文化能力有助于提高在跨文化环境中的工作效率和生活质量,扩展国际视野,增强跨文化理解和包容力。在组织层面,跨文化能力是企业和机构开拓国际市场、吸引国际人才、提升国际竞争力的必备条件。

3 当前日语教育现状

当前,日语教育在全球范围内呈现出蓬勃发展的态势,但同时也面临着一些新的挑战和问题。首先,日语学习人数不断增加,日语教育的需求日益旺盛。随着中日经济文化交流的深入,日语在商务、旅游、教育等领域的应用越来越广泛,学习日语的人数持续增长。其次,日语教育资源在全球范围内分布不均衡。发达国家和地区的日语教育资源相对丰富,师资力量雄厚,教学设施完备,而在一些发展中国家和地区,日语教育资源则相对匮乏,师资短缺、教材滞后、设施陈旧等问题较为突出。这种资源分布的不均衡性,在一定程度上影响了日语教育的整体质量和水平。此外,日语教育内容和方式有待进一步创新。传统的日语教学过于注重语法知识的传授,忽视了语用能力的培养,而当前,国际交流日益频繁,对日语人才综合素质要求越来越高,单纯掌握语法知识已经不够,还需要具备良好的跨文化交际能力、批判性思维能力和创新能力。因此,日语教育内容和方式亟须创新,以适应时代发展的需求。最后,日语教师队伍的专业化建设也是一个值得关注的问题。由于日语教育需求的快速增长,一些地区存在日语教师数量不足、素质参差不齐的现象。如何加强日语教师的专业培养,提高其语言能力、教学能力和跨文化交际能力,是日语教育发展亟须解决的问题。

4 日语教育中进行国际传播能力与跨文化能力培养的重要性

在当前的全球化时代,国际交流与合作日益频繁,培养学生的国际传播能力和跨文化能力已经成为日语教育的一个重要目标。将这两项能力有机融入日语教育过程,对于促进中日乃至国际间的相互理解与合作具有重要意义。

首先,国际传播能力和跨文化能力是学生今后从事国际交流和工作的基础素质。日语不仅是一种语言工具,更是一种文化载体。学习日语不仅需要掌握语言知识和技能,更需要了解日语文化背景,培养跨文化理解和交际能力。只有具备扎实的语言基础、丰富的文化知识和良好的跨文化交际能力,学生才能在未来的工作和生活中与日本人顺利沟通,高效开展国际合作^[2]。

其次,培养国际传播能力和跨文化能力有助于学生树立正确的文化观念,增进对不同文化的理解与包容。通过日语教育,学生可以全面了解日本的社会文化、传统习俗、价值观念等,从而消除文化偏见和误解,培养开放包容的文化态度。同时,也可以促使学生反观本国文化,增强文化自信,在理解差异的基础上实现文化互鉴。

最后,培养国际传播能力和跨文化能力有利于提高日语教育质量,满足社会对复合型人才的需求。当前,社会对日语人才的要求已经不再局限于语言技能,更加注重综合素质的培养。通过融入国际传播能力和跨文化能力的培养,可以使学生掌握批判性思维、创新思维、沟通协调等能力,成为具有国际视野和跨文化素养的复合型人才。

5 日语教育中国际传播能力与跨文化能力培养的有效策略

5.1 适时调整人才培养目标

首先,适时调整人才培养目标有助于更好地适应社会发展需求。过去,日语教育更多侧重培养口译、笔译等传统语言人才。但随着中日经贸合作的不断深入,对于具备较强商务能力的复合型日语人才需求日益增长。因此,日语教育应当将培养学生的商务能力、管理能力、营销能力等列为重要目标,使学生不仅精通日语,还掌握国际商务知识和技能,从而能够高效开展对日经贸活动^[3]。其次,适时调整人才培养目标有利于提高教学质量和效率。传统的日语教学过于注重语言知识和技能的传授,忽视了学生实际运用语言的能力培养。通过调整目标,将重心转移到培养学生的实践应用能力上,不仅有助于激发学生的学习动机,还能促进教学内容和方式的创新,从而提高教学质量和效率。最后,适时调整人才培养目标有利于学生个性化发展。每个学生的兴趣爱好、职业规划都不尽相同,因此人才培养目标也应当体现多元化和差异化。通过调整目标,可以为学生提供更加丰富和灵活的选择,使他们能够根据自身特点和需求,选择合适的发展方向,实现个性化发展。

5.2 合理拓展专业课程设置

首先,需要增设跨文化交际相关课程。跨文化交际能力是开展国际交流和传播的基础,因此在课程设置中应当重点加强这一方面的内容。可以开设日本社会文化、日本传统文化、日本商务文化等课程,帮助学生深入了解日本的文化背景、思维方式和行为习惯,提高他们的文化敏感性和适应性,为日后的跨文化交际奠定坚实基础。其次,需要加强国际传播相关课程。随着中国日益走向世界舞台中心,日语人才不仅需要掌握语言技能,更需要具备国际视野和传播能力。因此,在课程设置中应当增加国际新闻传播、跨文化沟通、国际谈判等相关内容,拓宽学生的国际视野,培养他们运用语言进行国际交流和传播的综合能力。再次,需要开设专业拓展课程。为满足社会对复合型日语人才的需求,在课程设置中应当增加相关专业知识和技能的培养,如商务日语、旅游日语、翻译理论与实践等,使学生具备除语言技能之外的其他专业素养,成为真正的复合型人才。此外,还需要加强实践教学环节。理论知识和实践能力同等重要,因此在课程设置中应当充分重视实践教学,如增设模拟商务谈判、跨文化交流情景体验等实践课程,为学生提供充分的实

实践锻炼机会,提高他们的实际运用能力。最后,需要注重课程设置的系统性和连贯性。各门课程之间应当相互衔接、相互支撑,形成一个有机整体,避免出现知识碎片化的情况。同时,还应当根据社会需求的变化,及时调整和优化课程设置,与时俱进,确保课程设置的先进性和实效性。

5.3 搭建中日文化资料库

在日语教育中培养学生的国际传播能力和跨文化能力,搭建中日文化资料库是一个重要且有效的策略。通过建立这样一个资料库,可以从中日文化对比的角度,加深学习者对中华文化的理解,为他们开展跨文化交流奠定坚实的文化基础。要实现这一目标,在搭建资料库的过程中需要注意以下几个方面:

首先,资料库的内容应当全面、系统,覆盖中日两国文化的各个方面。包括历史文化、宗教信仰、风俗习惯、艺术审美、生活方式等,并对两国文化在这些领域的异同进行详细对比分析,全面呈现中日文化的独特性和差异性。同时,还应当注重内容的时效性,及时补充和更新相关资料,确保资料库内容的新鲜度和前沿性。

其次,资料库的形式应当生动活泼、多种多样。除了文字资料外,还应当包含图片、视频、音频等多媒体形式,使资料库内容更加生动形象,增强学习者的学习兴趣和体验感。同时,还可以考虑采用虚拟现实、增强现实等新兴技术,为学习者提供沉浸式的文化体验,提高他们对文化差异的感知度。

最后,资料库的建设应当注重实用性和操作性。资料库不应只是一个简单的数据堆积,而应当设计合理的检索系统和分类体系,方便学习者快速准确地查找所需资料。同时,还应当提供相应的学习指导和实践活动,将资料库真正融入日语教学中,发挥其应有的教学功能。资料库的建设还应当注重中日双方的参与和互动。在收集和整理资料的过程中,不仅需要中方学者的参与,还应当邀请日方专家学者提供建议和支持,确保资料库内容的权威性和客观性。同时,还可以考虑建立资料共享和交流的平台,促进中日双方在文化领域的深入交流,增进相互了解和认同。

5.4 强化师资队伍建设,创新教学模式

第一,师资队伍建设是提高日语教育质量的基础。优

秀的师资队伍不仅需要扎实的语言基础和专业知识,更需要具备宽阔的国际视野和跨文化交际能力。因此,日语教师队伍建设应当注重以下几个方面:一是加强对现有教师的培训,定期组织赴日本进修、参加国际学术会议等,不断提升教师的专业水平和国际视野。二是在教师招聘时,除了考察语言水平和专业知识外,还应重视考查申请人的跨文化交际能力和国际经历。三是鼓励教师多参与国际合作交流项目,增加实践锻炼机会。四是积极引进具有国际背景的外籍日语教师,为学生提供更多的跨文化交流机会。

第二,与师资队伍建设同等重要的是教学模式的创新。传统的填鸭式教学模式已无法适应培养复合型日语人才的需求。日语教育必须大胆创新教学模式,采取多种教学手段来提高教学实效性。首先,要充分运用现代信息技术,采用多媒体教学、在线教学、虚拟现实教学等多种形式,提高学生的学习兴趣 and 参与度。其次,要注重案例教学和情景模拟教学,让学生在模拟商务谈判、跨文化交流等真实场景中锻炼实战能力。再次,要加强理论与实践的结合,安排学生参加企业实习、社会实践等,增强实战经验。最后,还应当鼓励学生参与国际交流项目,如交换生项目、海外游学营等,促进跨文化交流和理解。

6 结语

总之,在日语教育中,国际传播能力与跨文化能力的培养至关重要。只有深入了解文化差异,提高跨文化能力,才能在日语教育中实现真正的国际传播。中国日语教育者应把握这一时代脉搏,不断探索创新,为培养具有国际视野的日语人才贡献力量。

参考文献

- [1] 张英淑.跨文化教育在日语教学中的应用[J].延边大学学报(社会科学版),2015,48(6):97-101.
- [2] 曲洁.日语教学中跨文化交际能力的培养探究[J].吉林省教育学院学报,2016,32(1):53-55.
- [3] 于亮,刘艳伟.中华文化国际传播能力在大学日语教学中的培养路径研究[J].创新教育研究,2024,12(1):239-243.