

Research on the Digital Transformation of Economics Curriculum Teaching in the Context of New Liberal Arts

Mingfeng Lin

Guangzhou City Construction College, Guangzhou, Guangdong, 510900, China

Abstract

The digital transformation has brought new challenges to teaching. To improve the quality of course teaching, it is necessary to implement individualized teaching and enhance student learning efficiency. This paper studies the path of digital transformation in the teaching of the course *Fundamentals of Economics* under the background of new liberal arts construction. The path of digital transformation in curriculum teaching should start with curriculum construction that adapts to digital teaching in the context of new liberal arts, improving the digital literacy of teaching teachers, and building a diversified and process oriented curriculum assessment and evaluation system, curriculum design is the starting point, integrating teaching content, using smart teaching tools to achieve blended online and offline teaching, providing students with an interactive learning environment, and comprehensively enhancing their learning interest, economic ability, and innovation ability through the above methods.

Keywords

new liberal arts, digital economy, digitalization

新文科背景下经济学课程教学数字化转型研究

林明凤

广州城建职业学院, 中国·广东广州 510900

摘要

数字化转型给教学带来了新的挑战。为提高课程教学质量, 需要实现因材施教, 提升学生学习效率。论文研究新文科建设背景下《经济学基础》课程教学数字化转型的路径。课程教学数字化转型的路径要从适应新文科背景下数字化教学的课程建设、提升授课教师数字化素养和构建多元化、过程化的课程考核评价体系入手, 课程设计是起点, 对教学内容进行整合, 利用智慧教学工具实现线上线下混合教学, 为学生提供交互式学习环境, 通过以上方法以期全面提升学生的学习兴趣, 提高学生的经济能力、创新能力。

关键词

新文科; 数字经济; 数字化

1 引言

新文科是在传统文科的基础上进行文理交叉, 形成学科专业课程重组, 适应全球新科技革命, 把现代信息技术等融入哲学、文学等课程中, 为学生提供综合性的跨学科学习, 突破传统文科的思维模式, 扩展知识、培养新文科人才的创新思维。2019年4月中华人民共和国教育部等部门联合“六卓越一拔尖”计划2.0大会标志着“新文科”建设的正式启动。数字经济和传统经济的生产要素不同, 以信息和数字化知识为生产要素, 数字经济构建新型经济形态, 数字产业化、产

业数字化、数字化治理和数据价值化, 以网络为载体, 以数字技术为驱动, 深度融合实体经济。2022年中国数字经济规模达50.2万亿元, 占GDP的比重为41.48%, 而2022年中国第二产业占GDP的比重为39.92%, 数字经济在经济发展当中的地位不断的稳固。数字经济作为国民经济“稳定器”“加速器”的作用日益凸显。随着数字经济的快速发展, 更加需要具备数字化知识结构的人才。将新技术融入传统文科进行数字化转型, 可以改变传统的知识传授和获取方式, 推动教学关系的变革, 改变当前的高职教育形态, 促进高职教育向数字化和智能化升级, 也有利于新文科的建设^[1]。

2 研究现状

习近平总书记在清华大学考察时强调, 要用好学科交叉融合的“催化剂”, 加强基础学科培养能力, 打破学科专业壁垒, 对现有学科专业体系进行调整升级, 瞄准科技前沿和关键领域, 推进新文科建设, 加快培养紧缺人才, 为新文

【基金项目】广州城建职业学院2023年教育教学改革研究与实践项目资助(项目编号: JGXZZD202345)。

【作者简介】林明凤(1984-), 女, 中国广东阳江人, 硕士, 讲师, 从事区域经济研究。

科建设指明了方向。查阅文献资料,现有新文科背景下的研究多从宏观角度出发,注重新文科建设背景下学科建设、人才培养、课程思政等路径探索,将目前新文科背景下的研究综述如下:

一是新文科建设与中国国情的结合。樊丽明指出立足中国实际,解决中国问题,提出中国方案,新文科建设深入推动学科融合与知识交叉,推进知识创新、方法创新、理论创新、实践创新,推动中华优秀传统文化创造性转化,构建中国特色的人才自主培养体系、中国特色哲学社会科学自主知识体系。

二是立足专业建设,新文科背景下如何对专业建设进行数字化转型。孟凡生等分析大数据思维能力对新文科建设的重要作用,从理论和实践两个方面构建新文科背景下培育大数据思维能力的课程设计,提出基于大数据思维能力的以创新创业为导向,课程改革为重点,高校、政府和企业等多渠道协同合作的新文科培育模式。唐运舒提出“双新驱动、分层分类构建专业创新教育生态以及立足会计专业本质走特色发展之路”的一流会计专业建设的战略定位、路径和举措。宋春霞认为完善数智化会计人才培养机制,需要高校大力度推进培养方案与教学大纲修订,打造线上线下联动新课堂,优化师生评价机制。于海峰等认为数字化发展对新文科人才的能力发展提出了新的需求。通过价值引导铸魂、双创融合拓新、学科交叉强基、数字赋能提质、服务地方增效探索自主发展路径,培养数字化背景下引领经济社会发展、担当民族复兴大任的时代新人。何瑛等旅游管理专业应紧抓产业需求变化、适应新技术革命和国情的新要求,通过重构专业课程体系、改革单一教学方式,探索跨专业、跨学科的人才培养模式,提升旅游管理类专业学生的综合素质,增强学生的核心竞争力和可持续发展能力^[2]。

三是课程教学改革,新文科背景下如何对单一课程进行数字化转型建设。张俊发以新文科背景下知识产权实务课程建设为起点,改革知识产权实务课程教学,提升课程地位、重建课程教学体系、更新课程教学方式,培养跨界性、实践性、融合性的知识产权专业人才。潘丹丹引入成果导向教育理念,对教学改革建设探索提出了教材云资源池建设、混合式教学、产教融合和差异化考核方式。杜文胜对“应用随机过程”课程进行改革,进行学科交叉与重组,应用新技术,加强师资队伍建设,提升自身专业素养与实践能力,进行课程内容与教学方法改革。房小可等强调文理交叉及学科融合,融合新文科中的3个“新”和课程思政的内涵,对档案学教学进行课程思政设计,实现文科精神创新、学科融合创新和教学方式创新。陈欣以新文科背景下“新闻采访与写作”课程为研究对象,以项目驱动方式促进学生创新能力的培养、开设课外线上补充课程等新的教学方法,从课堂教学、课外教学与终身学习三个方面探讨了课程教学改革。高玲玲等基于“以学生为中心,以能力为导向”的培养理念,

采取混合教学模式,推进学科交叉,拓宽学生的视野,提升学生的专业能力、创新能力。

2022年《“十四五”数字经济发展规划》提出了实施国家教育数字化战略行动,数字化是教育改革发展的重要内容。2022年中国数字经济规模达50.2万亿元,占GDP的比重为41.48%,而2022年中国第二产业占GDP的比重为39.92%,数字经济在经济发展当中的地位不断的稳固。数字经济的高速发展,产业数字化、数字产业化使高职教育面临诸多挑战,又面临前所未有的发展机遇。推进教育教学改革的主阵地是课堂,探索课堂教学过程的各种数字化方式。从教学目标、教学内容、教学模式等路径进行教学数字化转型,是提升课堂教学质量和效果的必然选择,也是实现培养学生新文科能力的重要路径。

陈张杭健认为中国新文科建设研究在学科分布上存在不均衡性,多数研究集中在语言类、新闻传播类和艺术类等学科,较少涉及应用经济学等领域。经济学是研究人类社会在各个发展阶段上的各种经济活动和各种相应的经济关系及其运行、发展的规律的学科,有很强的应用性与实践性。结合新文科建设背景以《经济学基础》课程为例,根据教学数字化转型的要求,深化课程设计理念、重建课程授课内容、提升授课教师数字化素养、构建多元化和过程化的课程考核评价体系、交叉学科融合、课程思政、创新教学模式等方面的教学改革,培养具有扎实的专业基础知识,掌握现代经济学的基本方法,理解中国经济运行与改革实践,具有良好的思想品德和道德修养的经济人才,提高教学质量提升人才培养质量,以应对人工智能、大数据等技术发展给传统经济工作带来的挑战。

3 经济学课程教学数字化转型的路径研究

3.1 适应新文科背景下数字化教学的课程建设

重建课程授课内容。新文科建设背景下,课程需加强多学科融合、融入信息技术,新文科背景下的课程涉及的知识面广、难度大、体系复杂,需要改变教学方式,适应学生的个性化学习需求,推动课堂教学活动高效、高质量开展,才能在有效时间内实现课程的教学目标。《经济学基础》课程在进行数字化教学中,进行交叉学科融合,采用场景模拟等呈现教学内容,利用智能化教学手段重新呈现供求均衡分析、效用、厂商分析等授课内容,提升授课过程中学生的积极性,推动授课效率的提升、课堂授课的高质量发展。

提升授课教师数字化素养。教师数字素养框架包括5个一级维度、13个二级维度和33个三级维度。新文科建设背景下经济学课程教学的数字化转型,授课教师是很关键的因素。教师需要具备良好的思想政治品质、坚定文化自信,储备交叉学科知识,提升数字化素养。对授课教师进行区块链、金融大数据处理、RPA机器人等信息技术的学习。信息技术的便利,教师也可以学习课程所涉及的跨学科知识,

教师之间相互学习、相互协作，以此提升知识储备量。提升项目组教师数字化意识、数字技术知识与技能、数字化应用、数字社会责任，以及专业发展。培养教师应用数字技术资源开展教学活动的的能力，包括数字化教学设计，数字化教学实施，数字化学业评价，以及数字化协同育人等。教师引入或建设数字化资源，使教学内容不再局限单一教材。提升授课教师数字化素养，不以“教”为主导，利用数字化素养帮助学生在浩瀚的知识海洋里获取需要的学习信息。丰富的数字技术工具与虚实融合的数字教学空间，便利了师生的多样化交流^[1]。

构建多元化、过程化的课程考核评价体系。目前的课程考核评价体系主要是由考勤、实训、作业等平时成绩和期末成绩两部分组成，评价模式比较普遍。经济学课程数字化教学的转型，构建多元化、过程化的课程考核评价体系是数字化教学方式、提升学生学习兴趣的尝试，重视专业知识的掌握，教学实践项目实施过程、实施结果、创新能力水平等全面素质的考核。

课程考核评价体系见表1。

表1 课程考核评价体系

课程成绩						
平时成绩 (50%)			期末成绩 (50%)			
课前 (10%)	课中 (20%)	课后 (20%)	期末考试成绩			
学习通	教师评价	学生评价实训				
MOOC	学生互评					

授课途中通过问卷调查的方式收集学生的反馈意见，动态改进教学资源及教学方式，以适应教学要求，最终实现具有数字思维、数字能力、创新复合型人才的培养。

3.2 《经济学基础》课程教学数字化转型的路径

课程设计是起点。经济学基础课程设计坚持把“立德树人”作为根本任务，将历史、经济法等学科交叉知识融入经济学基础的授课中，将经济理论和中国的经济运行实践相结合，提升学生学习的兴趣，培养学生的道路自信等意识，为学生提供跨学科的学习环境。建设网课资源，共享数字资源等数字化课堂教学方式，能为学生提供多样的学习途径，促进学生搜集、分析、处理信息等能力的发展，最终提升学生数字化素养。数字化教学方式激发学生学习的兴趣、对知识探索的欲望、提升课堂教学效率，使得课程教学高质量发展。

教学内容整合。教师结合教材，设计主次分明的线上、线下的课程内容，确定教学顺序。充分利用学习通、MOOC等多平台的数字资源，结合经济实践不断充实数字教学资源，让学生可以利用数字资源，选择合适的学习资源进行学习。学生利用数字教学资源进行个性化学习，适应学生不同需求的课程内容，提升教学效率，实现因材施教。

交叉学科知识融合。人工智能、云计算、大数据等技术对经济领域渗透，科技重塑商业经济，更需要既懂科技又懂经济的跨学科复合型人才。

课程思政。“知行合一”和“经世致用”，给学生传递理论和实践的统一，学以致用，改善社会民生，在授课过程中努力践行课程思政、德育智育并重。课程教学中结合现行经济状况引入案例分析、政策解读等，将思政元素融入教学，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

3.3 数字化教学实施

数字化背景下，教学活动可以超越教室的空间局限，转向无边界、泛在的各类实体与虚拟的教学空间。借助人工智能、区块链等技术推动课堂教学转型。以学生为中心，通过智能化教学工具、情景实践、实验模拟等教学手段，实现课堂教学的提质增效。利用“学习通”“学银在线”等智慧教学工具实现线上线下混合教学，课堂上开展“抢答”“讨论”等教学活动，为学生提供交互式学习环境。

4 结语

在“新文科”建设的大背景下，经济学课程教学进行数字化转型，需要有适应新文科背景下数字化教学的课程建设，教学数字化转型的路径起点在课程建设、整合教学内容、交叉学科融合、引入课程思政，坚持“以学生为中心，以能力为导向”，充分利用学习通等线上线下平台资源，因材施教、因趣学习，进行多元化、动态化的教学评价体系，全面提升学生的学习兴趣，培养学生用所学经济的专业能力、创新能力。

参考文献

- [1] 冯小舟,卢丹.数字化转型背景下互联网金融专业课程体系的重构研究[J].江苏商论,2023(11):112-115.
- [2] 王红满.新文科建设背景下“金融学”课程混合式教学探究[J].科技创业月刊,2024(4):1.
- [3] 张俊发.新文科背景下知识产权实务课程教学改革路径[J].西部素质教育,2023,9(20):155-158.