

The New Characteristics and Governance Path of the Network Public Opinion in Colleges and Universities from the Perspective of All Media

Junhui Li

School of Marxism, Xi'an Academy of Fine Arts, Xi'an, Shaanxi, 710065, China

Abstract

With the advent of the all media era, the media, forms, and methods of information dissemination have undergone significant changes, which have profoundly affected the generation and development process of online public opinion, and also brought new challenges to the governance of online public opinion in universities. Faced with the new characteristics of diversified public opinion dissemination, hierarchical public opinion subjects, and labeled public opinion events, universities need to re-examine the practical difficulties of online public opinion governance, and build a complete online public opinion governance system from improving emergency response capabilities, accurately responding to external demands, improving the public opinion governance team, and strengthening the construction of campus public opinion platforms, in order to respond to practical concerns. In the highly developed era of online self media, how to scientifically respond to online public opinion, timely and effectively resolve online public opinion crises, and thus minimize the frequency of online public opinion has become a pressing issue that universities must face.

Keywords

all media; university network public opinion; new features; governance

全媒体视域下高校网络舆情的新特点及治理进路

李军慧

西安美术学院马克思主义学院, 中国·陕西 西安 710065

摘要

随着全媒体时代的到来, 信息传播的媒介、形态和方式发生了重大改变, 这深刻影响了网络舆情的产生和发展过程, 也对高校网络舆情治理带来了新的挑战。面对舆情传播多元化、舆情主体圈层化、舆情事件标签化的新特点, 高校需要重新审视网络舆情治理的现实困境, 从提升应急响应能力、精准回应外界诉求、完善舆情治理工作队伍、强化校园舆论阵地建设等方面构建完备的网络舆情治理体系, 以期回应现实关切。在网络自媒体高度发达的当下, 如何科学应对网络舆情, 及时有效化解网络舆情危机, 从而最大限度地降低网络舆情的发生频次, 已成为高校必须面对的时代课题。

关键词

全媒体; 高校网络舆情; 新特点; 治理

1 引言

移动互联网技术的疾速变革和广泛应用, 催生了各式各样的网络信息平台, 打通了现实世界信息传播的堵点, 塑造了互联互通共享的网络信息世界。习近平总书记指出“全媒体不断发展, 出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体, 信息无处不在、无所不及、无人不用, 导致舆论生态、

媒体格局、传播方式发生深刻变化, 新闻舆论工作面临新的挑战^[1]。”全媒体时代下, 高校网络舆情事件发生频次增多, 这不仅对涉事高校造成极大的困扰和损害, 而且引发了社会公众对高等教育的负面评价。

2 全媒体时代高校网络舆情的新特点

目前普遍的观点认为高校网络舆情具有突发性、暂时性、不可预测性、自由性、交互性等特征。随着人工智能、区块链技术的变革, 尤其是算法推荐技术在网络空间的广泛应用, 使得高校网络舆情又呈现出一些新的特点。

2.1 舆情传播多元化, 治理难度加大

根据第52次《中国互联网发展状况统计报告》显示, 截至2023年6月, 中国网民规模为10.79亿, 使用手机上

【基金项目】2024年度西安美术学院人文社会科学一般项目《网络“泛娱乐化”对大学生价值观的冲击及应对研究》(项目编号: 2024RY05)。

【作者简介】李军慧(1994-), 男, 中国山西泽州人, 硕士, 从事思想政治教育理论与实践研究。

网的比例达99.8%^[2]。手机端微信、微博、抖音等社交媒体平台的广泛使用,极大满足了人们的信息获取需求,同时也使得舆情传播方式和样态发生了深刻变化。过去舆情传播的渠道主要集中于QQ群、贴吧、论坛,形式多以文字、图片为主。而短视频、直播的出现则进一步拓展了舆情传播途径,相较于前者,后者具备更强的瞬间爆发力和感官冲击力。在大数据和算法推荐技术的加持下,舆情的传播速度、曝光量、转发量呈现指数级的增长,原本只是发生在某个高校的舆情事件,经由一些网红大V、网络意见领袖的评论、解读、转发,短短几十分钟就能上升为社会热点事件。

2.2 舆情主体圈层化, 极端化倾向明显

“圈层化”是网络社群发展的新趋势。网络社群的阶层分化改变了人们以血缘、地缘、业缘为基础的传统圈子。作为校园网络舆情的主体,“00后”大学生由于年龄相近,角色身份相仿,在大数据分析和算法“精准画像”的助推下,以兴趣、情感等“趣缘”为纽带极易形成新的网络社交圈子。对于网络热点事件,同一圈层内的成员往往具有一致的态度和观点。一旦受到圈层内部负面情绪的感染和裹挟,就会丧失自己理性判断和独立思考的能力,做出盲目化、情绪化、极端化的非理性表达。网络舆情中群体极化现象常表现为上帝式的道德审判、党同伐异式的口诛笔伐、剧情式的舆情反转,风暴式的人肉搜索。这些极端现象的发生非但不利于舆情的疏导和化解,还会给涉事者造成精神上的和心理上的巨大伤害。

2.3 舆情事件标签化, 持续影响力深远

一般而言,一起舆情事件的发生要经历潜伏期、发酵期、爆发期、消退期等多个阶段,整个过程对所在学校的影响是最大的,受外界关注度也是最高的。对于影响力较大的舆情事件,公众会自然而然地贴上各种各样的标签。当一个标签形成甚至根深蒂固之后,极易产生以偏概全的认知偏见,形成的对某个群体、某类事物的专属印象,如发生在2021年的“黑龙江某高校教室404事件”,至今网络上还能看到各种恶意外评论和调侃,对该高校师生产生较大负面影响。站在网络数字社会的风口,大量的舆情数据被记录储存在云端数据库,在智能算法的精准制导和个性化推荐下,在一次次相关联的舆情节点被反复翻出炒作,出现二次传播甚至多次传播,给大学生群体带来反复的思想冲击,给学校带来巨大的舆论压力。

3 全媒体时代高校网络舆情治理的现实困境

信息技术的疾速变革,网络生态的不断演变,年轻一代趋向“圈层化”的认知特点等,给高校舆情治理带来了新的挑战,传统的舆情治理方式在应对这些冲击和挑战时难免捉襟见肘。只有正视当下高校网络舆情治理中的存在问题,及时查漏补缺,从而不断提升高校舆情治理能力和水平。

3.1 舆情研判滞后难以有效做出回应

现代社会网络舆情风险瞬息万变,对高校舆情应对能力提出了更高的要求。部分高校对此缺乏足够的了解和重视,未能充分把握舆情事件的发生规律和传播规律。存在“侧重事后处置,轻视事前引导的理念错位”^[3]。相关部门在舆情处置时,响应时间过长,回应不到网民关切的点子上,暴露出应对能力不足的现实问题。如在潜伏期缺少预案准备,信息收集存在偏差,错失最佳介入节点;在爆发期,不能在第一时间公布真相,无法及时回应外界诉求;在发展期,难以引导舆论走向等,这就容易造成事态扩大,使高校自身处于非常被动的地位。

3.2 传统手段低效难以引导舆情走向

在非网络时代,信息传播是单向度的、点对点的,学校官方拥有绝对的权威,用简单的行政手段就能控制舆论走向。而全媒体时代,单向度的传播方式被打破,信息传播的自由度更高、扩散速度更快、传播范围更广,传统的应对方式俨然已经失效。可在实际的工作中,仍然存在用传统“一刀切”式的行政办法和行政手段,通过删帖、封堵、关闭留言等冷暴力的手段处理问题,更有甚者,选择失语、失声,任由事态发展,抵制外界的信息诉求,没有进行有针对性的舆论引导,引起了社会公众的不满,使网络舆情进一步扩大,给高校形象和声誉带来较大损害。

3.3 阵地管理缺失难以形成应对合力

中国共产党第十八次全国代表大会自召开以来,习近平总书记反复强调舆论阵地建设的重要性,强调“必须始终坚持党管媒体原则不动摇,坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事”^[4],为新时代的高校新闻舆论工作提供了重要的行动遵循。在实际中,仍然存在主流舆论阵地建设缺失,主流媒体引导力弱化等问题。2021年一则“某高校女生偷耳机却被保研”的帖子在网上引发轩然大波。舆情发生后,第一时间发声的不是学校官方媒体,而是具有一定影响力的“校园表白墙”等此类草根自媒体。其本身无法代表学校官方立场,却试图凭借自身影响力化解舆论危机,由于观点偏颇,反而造成事态进一步恶化,引发网络上口水大战。暴露出高校在网络媒体阵地管理方面存在疏漏,未能有效整合校园网络媒体资源,无法形成统一合力。

4 全媒体时代高校网络舆情的治理进路

全媒体时代下,网络舆情呈现出一系列新特点和新变化,对高校网络舆情治理能力无疑提出了更高的要求。为此,需要从提升应急反应能力、精准回应外界诉求、完善舆情治理工作队伍、强化校园舆论阵地建设等四个方面形成科学高效的舆情治理系统,推进网络舆情治理能力现代化。

4.1 提升应急反应能力

身处信息高速运转的网络空间,面对复杂多变的网络舆情,高校必须未雨绸缪,对潜在的有突发风险的议题进行

预测研判,模拟部署应急预案。一方面,要善于总结分析,不断提升应急能力。对于先前发生过的高校网络舆情事件要进行全方位的分析复盘,总结经验,对于好的做法要虚心学习,积极借鉴,为我所用。对于不妥当的做法要吸取教训,力求规避。通过反复模拟演练,增强舆情判断力和第一反应能力。另一方面,要主动对标自身查找问题,逐步增强预警能力建设。如师德师风问题、研究生科研压力问题、学生心理问题、性侵害问题等,每当此类事件发生,总会被各类媒体、社会公众置于聚光灯之下,是高校要重点关注的领域。除此之外,要充分使用数据挖掘、机器学习、人工智能等舆情监测技术,对大学生日常关注的热门议题进行精准监测和把控,增强应对突发网络舆情的针对性和有效性,尽可能降低网络舆情的发生概率。

4.2 精准回应外界诉求

网络舆情事件发生具有突发性、随机性,一旦爆发产生的社会影响难以估量。科学把握网络舆情发生发展的全过程,对于提升舆情应对能力,有效化解舆情危机,意义重大。一是找准重心,精确发力。舆情一旦爆发,应迅速启动预案,控制网络舆情发展。在信息饥渴期,高校要第一时间发布权威消息,正本清源,把控舆情主导权,反馈各界诉求。可采取线上和线下相结合的形式,线上及时果断回应,线下高效冷静处理,消解网络上的负面情绪。二是掌握技巧,有效回应。回应外界信息时,除了把握科学适度原则,还要掌握一定的技巧。要谨言慎行,遵循新闻传播规律。面对媒体表态时,说话要留有余地,不能过于绝对。面对民意要求,不应过于承诺。三是要坚持以人为本,以青年学生需求为导向。充分考虑学生心理承受能力,对事件进行妥善处置,灵活安抚学生情绪,避免随意定性引发舆情危机再生。

4.3 完善舆情治理工作队伍

现实表明,打造一支精细化、专业化的网络舆情工作队伍在全媒体时代至关重要。高校必须建立专业的网络舆情工作机制,调动各方积极性,打通各个部门之间的堵点,形成党委统一领导,各部门分工协作、齐抓共管的网络舆情工作格局。重点组建三支队伍:一是网络舆情研判团队,主要负责网络热点分析追踪、流量预警监测、大数据筛查及潜在风险评估。二是网络思想政治教育团队,思政课教师、辅导员、心理工作室等均可参与其中,负责大学生的网络思政教育工作,引导大学生树立正能量的价值取向,抵制拜金主

义、享乐主义、历史虚无主义等错误思潮的影响。三是学生意见领袖团队,在学生中挖掘培养一批理想信念坚定、品学兼优、数字素养较高且有一定号召力和感染力的学生代表,如班干部、“国奖”人物、“十佳”学生就是较好的人选,这些人本身就是学生立场,可以很好发挥舆情疏解和舆论导向作用。

4.4 强化网络舆论阵地建设

网络空间已成为意识形态斗争和网络话语交锋的主阵地和最前沿。在媒体融合发展的大趋势下,部分高校未能充分整合校内各类媒体资源,无法形成统一合力,构建统一战线,成为束缚高校舆情治理效能提升的一大掣肘。这就要求高校必须紧跟时代要求,因势利导,顺势而为,善于聚各类新媒体之合力,转化为高效应对网络舆情的强大效能。为此,必须高度重视新形势下促进校园媒体融合发展,深化新媒体矩阵建设的任务性和紧迫性。要统筹学校官媒、学生团体组织、各类网红自媒体平台及应用的整合与联动,加强新媒体集群阵地建设,形成统一战线。同时,还需进行统一的管理与监督。没有规矩不成方圆,试想一下,如果任由各类媒体平台竞相发声,野蛮生长,那么一个健康向上的校园网络文化生态将难以保证。

5 结语

为此,必须加强阵地管理,坚持党性原则,将党管媒体落到实处,守好高校舆论阵地,将学校官媒与各类自媒体有机集合起来,网上网下画出最大“同心圆”,做大做强主流思想舆论,全力打造全方位、立体化、全时域的“大思政”宣传工作格局。推动形成弘扬主旋律,传递正能量的强大声势。建立舆情信息联动机制,针对网络舆情热点统一发布信息,进行舆情应对,统一口径,统一行动,形成合力。

参考文献

- [1] 习近平.推动媒体融合向纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础[EB/OL].人民网,<http://cpc.people.com.cn/n1/2019/0125/c64094-30590946.html>.
- [2] 第52次《中国互联网发展状况统计报告》[EB/OL].<https://www.cnnic.net.cn/n4/2023/0828/c88-10829.html>.
- [3] 王晨,王海稳.“四全”媒体视域下高校网络舆情引导新策略[J].天津大学学报(社会科学版),2021,23(5):403-406.
- [4] 深入贯彻党中央关于网络强国的重要思想 大力推动网信事业高质量发展[N].人民日报,2023-07-16(001).