

# Innovative Universities under the Perspective of Marxism Study on the Path of Propaganda and Ideological Work

Miao Yu

Dalian University, Dalian, Liaoning, 116000, China

## Abstract

The 20th National Congress of the Communist Party of China put forward the major task of opening up a new realm of Marxism in China and the times. This is the solemn mission of the contemporary CPC, the only way to comprehensively build a modern socialist power and realize the great rejuvenation of the Chinese nation, and the fundamental adherence to the path of innovative ideological work in colleges and universities in the new era. In the new era, the propaganda and ideological work in universities is facing a series of complex and severe risks and challenges. The “dark tide” in the ideological field, the “information explosion” brought by the wave of media integration, and the frequent changes in communication technology have all brought tests to the propaganda and ideological work team in universities. In the face of the environment where change leads to progress and unchanging leads to retreat, we need to break through the previous fixed cognition, remember the mission and purpose of “cultivating virtue and nurturing people”, draw spiritual nourishment and action guidelines from the theoretical system of Marxism’s sinicization and modernization, and open up a new pattern of propaganda and ideological work on the basis of innovative paths.

## Keywords

adapt Marxism to the Chinese context and the needs of our times; university; propaganda thought

## 马克思主义中国化时代化视域下创新高校宣传思想工作的 路径研究

于淼

大连大学, 中国·辽宁 大连 116000

## 摘要

党的二十大提出开辟马克思主义中国化时代化新境界的重大任务,这是当代中国共产党人的庄严使命,是全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的必由之路,更是新时代创新高校宣传思想工作路径的根本遵循。新时代,高校宣传思想工作面临一系列复杂而严峻的风险挑战,意识形态领域的“暗潮汹涌”、媒介融合浪潮带来的“信息爆炸”、传播技术手段的频频更迭等均为高校宣传思想工作队伍带来了考验。面对变则进,不变则退的大环境,我们需要突破以往的固化认知,牢记“立德树人”使命宗旨,从马克思主义中国化时代化的理论体系中汲取精神养料和行动指南,在创新路径的基础上打开宣传思想工作新格局。

## 关键词

马克思主义中国化时代化; 高校; 宣传思想

## 1 引言

高校宣传思想工作是高等教育实施培根铸魂、启智润心工程的关键抓手,是积聚力量、凝聚人心、统一思想行动的重要法宝,以与时俱进的思维推动当代宣传思想工作提质增效是十分必要。研究发现,新时期宣传思想战线以马克思主义中国化时代化理论体系为指导能够有效应对新形势新变化,有力破解发展瓶颈,为我们高质量开展好舆论引导、思想武装、价值引领、文化浸润等工作开辟有益路径。

【作者简介】于淼(1995-),女,中国辽宁大连人,硕士,研究实习员,从事党建、思想政治研究。

## 2 将马克思主义中国化时代化视域引入高校 宣传思想工作的意义

### 2.1 切实提高高校宣传思想工作的质量与效果

马克思主义理论是党做好宣传思想工作的活力源泉,马克思主义理论为什么“行”,马克思主义理论为什么“好”,是因为其在中国革命和社会改革建设过程中不断与时俱进、不断推陈出新,形成了适合中国国情的特色理论体系,而对高校宣传思想工作而言,运用好这一闪耀着时代光辉的理论“法宝”,将有助于打开工作新天地。把马克思主义中国化时代化作为高校宣传思想工作的总依据,能够帮助学校站稳政治立场、把握理论武装主线、守稳意识形态阵地,促使理想信念教育提质增效

效,进而帮助学校高质量发展迈上新台阶<sup>[1]</sup>。

## 2.2 有利于牢牢掌握高校宣传思想工作的主动权、话语权

高校宣传思想工作肩负着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的重要作用,在学校各项事业中占据着举足轻重的位置,通过开展本研究,能够将党的理论瑰宝融入宣传战线各领域、各方面,使广大从业人员在开展思想教育、理论武装、舆论引导、文化传播等事业中有迹可循、有据可依,从而坚守党的路线方针、纲领政策不动摇,保证宣传思想工作“不变调”“不褪色”“不打折扣”,引导广大师生同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定“四个自信”,培养师生的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识<sup>[2]</sup>。

## 2.3 有利于创新马克思主义理论进校园的落脚点和着力点

马克思主义中国化时代化不是“空中楼阁”、更不是“海市蜃楼”,而是具有现实指导意义的“实景画”和“施工图”,其落实落细落地是做好新时代宣传思想工作的核心命题。本文有利于突破以往高校传播马克思主义理论的普遍框架,将宣传思想工作作为马克思主义中国化时代化的实践应用场景,切实在顶层设计上创新了马克思主义理论进校园的落脚点和着力点,有利于推动马克思主义中国化时代化理论体系在高校走深走实、入脑入心,进一步夯实了高校马克思主义理论研究的相关基础。

## 3 马克思主义中国化时代化视域与宣传思想工作体系融合的现实条件

从理论连接的角度来看,马克思主义理论体系是宣传思想工作理论体系的精神内核,而宣传思想工作体系是马克思主义理论体系的重要分支,二者之间的融合有着深厚的基础条件。从实践角度来看,宣传思想工作是检验马克思主义中国化时代化光辉成果的重要园地,也是马克思主义中国化时代化开辟新境界的“传声筒”,因而宣传思想工作体系与该理论视域有着多维度的现实关联。为获得直观、具体且生动的行动指南,本研究将宏大的马克思主义中国化时代化理论体系凝缩到习近平新时代中国特色社会主义思想上来,一方面习近平新时代中国特色社会主义思想丰富和发展了马克思主义理论,是马克思主义中国化时代化的最新理论成果,另一方面它是推动中国式现代化建设的“压舱石”<sup>[3]</sup>,囊括了党的十八大以来我国在宣传思想方面取得的历史性成就。笔者以习近平新时代中国特色社会主义思想为切入点,以习近平总书记对宣传思想工作作出的重要指示批示为分析对象,从中汲取做好新时代高校宣传思想工作的经验与智慧。

## 4 利用马克思主义中国化时代化视域解决高校宣传思想工作困境的路径

### 4.1 当前高校宣传思想工作面临的困境和问题

当前高等教育改革浪潮汹涌不息,学校宣传思想工作

面临的环境和局势都在发生深刻的变革,实际工作中存在的问题也逐渐凸显,既影响着学校思想育人的效果,也在一定程度上制约着学校高质量发展的进程。经过调查研究,论文将现阶段高校宣传思想工作面临的困境梳理总结如下。

#### 4.1.1 政治理论武装方面动力不足

高校宣传思想工作肩负着举旗定向的使命任务,宣传党的路线纲领、传播国家大政方针、以党的科学理论武装头脑,引导青年学生增强四个意识、坚定四个自信、自觉做到两个维护,是高校开展宣传思想工作的第一要务。在实际工作开展过程中,部分高校依然存在理论武装“一知半解”“浮于表面”“照猫画虎”的现象,具体表现为对党中央精神和上级文件指示的理解还没有完全“吃透”,没有结合学校实际而机械性的执行“传达”任务,学习宣传贯彻活动没有真正沉下去,导致学生们对政治理论知识缺乏系统性、深入性的掌握,理想信念教育的效果受到影响<sup>[4]</sup>。

#### 4.1.2 目标导向没有完全贴近学生诉求

高校宣传思想工作归根结底是一项育人事业,其目标是培养一代又一代能够堪当民族复兴大任的时代新人,因而学生本位思想是至关重要的。当前高校在传播新闻资讯、弘扬社会主义核心价值观、打造校园品牌文化等方面存在一定短板,究其原因,主要是目标导向的偏离所致。有些高校对宣传工作进行顶层设计时忽略了学生的兴趣诉求和情感倾向,忽视了宣传对象本身的特点,仅仅从学校宏观层面出发考虑问题、制定计划、策划方案,其宣传活动和作品往往呈现“空洞性”“刻板性”,缺少直抵人心的震撼力和春风化雨般的感染力。

#### 4.1.3 工作方式方法“老套”僵化

内外部环境的变化催生了许多新事物,融媒体的聚合式发展、互联网的急剧演进、新时代高校学生心理特点的变化等等都给高校宣传思想工作带来了不小的压力。面对这些挑战,部分高校没有及时作出正确的战略调整,仍然套用老方法、旧经验去应对新问题,久而久之就会使宣传思想工作失去新鲜感和吸引力。实际工作中,比较常见的是采用单向的灌输模式对某一重大主题展开集中大面积的宣传,或者对某些常规主题模仿甚至沿用其他院校的宣传手段,方式方法趋于僵化、工作局面难以打开、业务思路难以突破<sup>[5]</sup>。

#### 4.1.4 队伍素质良莠不齐

队伍素质参差也是制约高校宣传思想工作的关键因素。由于工作局势和条件的改变,宣传思想工作对从业人员的要求也日益严格,除了需要掌握丰富的理论知识外,还需要具备坚定的政治立场、敏锐的互联网思维、较高的媒介素养以及过硬的专业技术。然而当前很多高校正处于融媒体中心的建设阶段,部分从业人员还不具备上述综合能力,专业型人才非常欠缺,在工作过程中难以应对复杂情况,进而导致工作效率低下、宣传效果大打折扣。

### 4.2 该视域下解决高校宣传思想工作困境的可行举措

解决高校宣传思想工作存在的短板问题并不是一蹴而

就的,也不是简单的“修修补补”便能实现的,需要有一个长期而艰难的“阵痛过程”。本研究在马克思主义中国化时代化视域下思考弥补之法,主要是透过习近平新时代中国特色社会主义思想中的宣传文化理论审视现状、挖掘路径、提出举措,内容如下。

#### 4.2.1 坚持党对宣传工作的全面领导,把稳政治方向

马克思主义中国化时代化视域要求加强党对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。这就要求高校在开展宣传思想工作时必须把党的政治建设摆在首位,压实校党委的主体责任,始终坚持正确的政治站位、保持坚定的政治立场和清晰的政治头脑,坚决反对和抵制错误思潮。一方面,在组织理论学习、理论研究与理论阐释时要始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧密结合党中央部署和学校实际做好理论武装,在“学深学透”“深学深思”上下功夫,切实提高师生思想站位、增强能力本领。另一方面,在举办文化活动过程中,应当注重融入党建元素,通过打造党建类文化品牌将理想信念教育做在平时、做出亮点,从而引领学生知党史、听党话、跟党走,厚植家国情怀,切实推动宣传思想工作提质增效<sup>[6]</sup>。

#### 4.2.2 坚持服务宗旨,开展学生喜闻乐见的宣传活动

“宣传思想工作是做人的工作的,要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责”,这是习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示,同时也是马克思主义中国化时代化视域下提高宣传工作品质的必由之路。对于高校宣传思想工作而言,必须牢记“服务学生”的初心使命,大兴“调查研究”之风,深入学生群体中,听取他们的意见建议,尊重他们作为受众的主体地位和多元需求,针对学生的兴趣诉求和情感偏好组织策划大家喜闻乐见的优质活动。同时也要注意遵循教育规律,善用新技术新平台,从而使宣传思想工作从“被动接受”向“易于接受”和“乐于接受”转变,实现与青年学生的同频共振。

#### 4.2.3 坚持守正创新,从中华优秀传统文化中寻找革新之法

文化是民族的根脉,是一所大学的灵魂,更是检验宣传思想工作的试金石,习近平总书记在庆祝中国共产党成立

100周年大会上的重要讲话中明确提出“两个结合”,这为高校宣传思想指明了前进方向。想要打破工作僵局,文化方面大有文章可做,我们不仅要从中汲取智慧,同时也要用实际的宣传工作成果反哺文化、发展和繁荣文化。因而,当前高校宣传思想工作要始终坚持“以文化人、以文育人”的基础路线,将优秀传统文化请进校园、请进课堂、请进教材,从中凝练中华民族精神标识,充分展示千年文明的累累硕果,并寻找创新工作方法的“金点子”,为思想引领工作注入源源不断的活力。

#### 4.2.4 坚持以人为本,锻造能力过硬的工作队伍

由于高校宣传思想工作的特殊属性,对其从业人员的求也亦必须与时俱进。首先,队伍建设需要有严格的标准,无论是业务能力、理论储备还是道德素养,都应当设立考核评价体系,不断激励从业人员对照标准提升自我价值。其次,要经常性地提供学习培训机会,增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治可靠、能力过硬、脚踏实地、开拓进取的宣传思想工作队伍。最后,各高校之间应当形成参照系,对标国内一流高校的优秀做法,在宣传队伍建设过程中守好“引育留”责任田,充分调动大家的热情和主观能动性。

## 5 结语

将马克思主义中国化时代化视域充分引入高校宣传思想工作是一个长期的、渐进式的过程,需要高校宣传工作者提高重视、加强学习,不断从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取养分,注意把握好现实规律,在实践中下好“先手棋”,打好“主动仗”,为学校宣传思想工作迈上新台阶做出更大担当作为。

## 参考文献

- [1] 习近平.论党的宣传思想工作[M].北京:中央文献出版社,2020.
- [2] 马克思恩格斯选集:第3卷[M].北京:人民出版社,2012.
- [3] 开辟马克思主义中国化时代化新境界[J].奋斗,2022(23).
- [4] 柴方国.深刻把握不断推进马克思主义中国化时代化的重大意义[J].中国纪检监察,2022(22).
- [5] 杨国良.加强和改进高校宣传思想工作[J].社会主义论坛,2017(1).
- [6] 黄秋洁.新时代高校宣传思想工作的守正创新探析[J].湖北开放职业学院学报,2021(11).