

Research on the Innovation Path of Vocational Education Talents Serving Modern Cultural Tourism Industry

Wei Fan Yunjie Wei

Beijing Polytechnic College, Beijing, 100042, China

Abstract

Based on the research theme of “Innovation in Vocational Education Cultural and Tourism Talent Training” and the in-depth implementation of “promoting high-quality development of vocational education industry education integration”, this paper explores the innovative path of the vocational education cultural and tourism talent training system from the perspective of serving the modern cultural and tourism industry, guided by the important issue of talent training in the development of tourism vocational education. In response to the “two skin” of vocational education talent training and industrial development, the low matching degree between talent training supply and industry demand, and the concept of “narrow employment” in tourism vocational education, and further promotes the high-quality development of tourism vocational education industry education integration.

Keywords

culture and tourism industry; vocational education; talent training

服务现代文旅产业的职业教育人才培养创新路径研究

范薇 魏云洁

北京工业职业技术学院, 中国·北京 100042

摘要

以“职业教育文旅人才培养创新”为研究主题,在深入落实“推动职业教育产教融合高质量发展”的基础上,从服务现代文旅产业视角,以旅游职业教育发展中人才培养的重要问题为导向,针对职业教育人才培养与产业发展“两张皮”,人才培养供给侧与产业需求侧匹配度不高、旅游职业教育“窄就业”观念等现实问题,探索职业教育文旅人才培养体系的创新路径,进而推动旅游职业教育产教融合高质量发展。

关键词

文旅产业; 职业教育; 人才培养

1 引言

为贯彻落实党的二十大精神和党中央、国务院决策部署,推动职业教育产教融合高质量发展,由国家发展改革委和教育部等其他相关部门于2023年6月印发实施《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》,要求拓展产教融合培养内容;2022年12月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》提出,打造行业产教融合共同体;《“十四五”旅游业发展规划》中亦提到,促进旅游职业教育高质量发展;

【基金项目】中国职业技术教育学会2023年度课题《服务现代文旅产业的职业教育人才培养创新研究研究成果》(项目编号:ZJ2023B080)。

【作者简介】范薇(1983—),女,中国河北肃宁人,硕士,副教授,从事旅游管理、旅游规划、旅游资源开发研究。

实施创新型旅游人才培养计划。

政策文件的颁布实施对旅游职业教育产教融合和人才培养高质量发展提出了更高要求,亟须将职业教育与行业进步、产业转型、区域发展联系在一起,创新良性互动机制,破解职业教育滞后于快速发展的文旅产业、人才培养供给侧与产业需求侧匹配度不高等问题。职业教育需要顺应新时代文旅产业变革的需求,明晰高质量文旅人才培养的目标定位,创新教学方式和人才培养方案,明确人才高质量发展所需的核心素养。

2 现代文旅产业体系和职业教育人才培养综述

2.1 现代文旅产业体系综述

党的二十大提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。《“十四五”文化和旅游发展规划》提出,健全现代文化产业体系和完善现代旅游产业体系。相对于公益性文化事业等传统形态文化产业,以及提供食、住、行、游、购、娱等基础服务的传统旅游产业而言,现代文旅产业包括

具有科技性、创意性、引领性、低消耗、可持续等特点的现代文化产业，新技术赋能的传统旅游产业和旅游新要素、新业态，以及二者的深度融合。现代文旅产业体系是文化和旅游全产业链融合发展形成的较为完善的产业生态，是现代生产要素协同且价值显著的产业集成，是文化和旅游公共服务、产品、标准体系、行业管理等全方位优化提升的产业系统。现代文旅产业体系具备现代生产要素的市场化配置和协同化供给、跨界融合形成新的旅游文化产业链条、多维度的协调联动和融合共建、产业竞争力显著提升与实体经济做大做强等主要特征^[1]。现代文旅产业是现代服务业的重要组成部分，具有现代互联网经济特征，与其他产业关联度高^[2]。

因此，推动面向市场的产业创新、引导多形态的产业集聚、扩大多维度的产业开放^[3]，以及推动产业要素现代化、产品现代化、管理体系现代化等构成了完善现代文旅产业体系的必由之路和应有之义。已有国内外研究发现，现代文旅产业发展注重数字技术和社交媒体赋能下的文旅创新，推动文旅业从“门票经济”“观光经济”向综合消费的“体验经济”转变。

2.2 职业教育人才培养综述

国内研究方面，有学者从技能型社会建设角度，厘清职业教育人才培养目标，确立职业教育人才培养路径。职业教育人才培养需要应对国家治理要求、职业教育办学多元化、产业需求和人民期盼高层次职业教育等各种挑战。还有学者提出从弹性课程体系设置、创新教学团队组建、实践教学生态重构等方面研究“大数据+X”创新人才培养路径；建议建立职业教育供给同步体系、培养适应时代的学生数字化素养、智慧升级职业教育课程体系、打造职业教育数字治理闭环。

国外研究方面，现代意义上的大学产生于中世纪后期的欧洲。公元10世纪和11世纪，随着欧洲手工业和商业的繁荣和发展，大学逐渐形成，其主要任务是职业训练，培养专业性应用型人才；在二元教育领域，为应对全球的数字化、气候变化等巨大挑战，劳动者需要掌握“未来技能”，包括传统素养、变革素养、数字关键素养以及技术素养；欧洲已消除了职业教育与高等教育彼此隔离的传统壁垒，探索出纵向贯通与横向结合的职业教育模式，对中国实现职普融通类似发展目标具有参考价值；以德国、英国、日本为代表的发达国家，正通过“双元制”课程、学位学徒制、发展技术科学大学等途径，积极探索本科层次职业教育人才培养模式。

旅游职业教育方面，2021年3月，教育部印发《职业教育专业目录（2021年）》；同年9月，教育部发布新版《职业教育专业简介》，对推动旅游职业教育专业升级与数字化改造具有重要指引价值和意义。要求旅游职业教育针对性人才培养精准预判产业发展趋势，适度超前增设新专业，适应旅游市场发展和游客消费需求新特征。产业转型升级背景下，提出旅游类跨界融合型人才培养要突出“四融”，即

融合文旅、融汇德技、融通校企、融入国际。

总体看，关于从哪个层面界定人才培养质量、如何改革和创新旅游职业教育人才培养等问题，并没有统一的观点。这种状况在一定程度上影响了对职业教育人才培养的理性认识与创新实践。基于此，现代文旅产业视域下的职业教育人才培养体系仍有进一步完善和优化的空间：亟须加强跨学科视角，有必要从学理上深入探究现代文旅产业与职业教育人才培养体系之间的关系，提出人才培养创新路径，为高质量职业教育人才培养提供理论研究与实践指导。

3 旅游职业教育人才培养现状分析

如何提高旅游职业教育人才培养质量，更好地为现代文旅产业发展服务是每一个开展旅游职业教育的院校和工作者认真思考的问题。笔者经过问卷调查，访企拓岗，专家访谈等方式对旅游企业、行业协会、高职院校开展了较为充分的调研。经调研发现，职业教育人才培养与产业发展出现“两张皮”的问题比较明显。具体表现在人才培养过程中忽视了产业对人才的需求，专业建设、课程体系仅从院校角度出发，停留在传统的课程体系架构上；数字化、智能化在人才培养方案和课程标准中体现不多，院校对文旅产业新要素、新业态的内涵和特征理解不足；教学模式重讲授，轻实践，学生动手实操的机会有限；院校和教师不了解企业的用工时间需求和技能需求，培养出来的学生进入企业很难在短时间内胜任岗位；校企合作流于表面，不能深入开展等等。这些问题严重阻碍了旅游职业教育人才培养健康稳定持续发展，亟须解决。

4 服务现代文旅产业的职业教育人才培养创新路径

北京工业职业技术学院智慧文旅专业群近几年致力于深入了解现代文旅产业发展现状和趋势，以教育部现代学徒制和北京市特高智慧文旅工程师学院项目建设为依托，打造出职业教育人才培养创新的新思路和新模式。专业群服务首都“四个中心”和“国际一流和谐宜居之都”建设，面向文化旅游服务业全产业链，覆盖文旅产品设计研发、智慧酒店管理经营、景区和主题公园智慧管理、研学旅行策划与管理、旅行社智慧管理、导游与领队服务、文旅产品智慧营销、旅游运输出行、文旅安全管理、旅游电子商务等，培养文旅产业高素质技术技能型人才，推动文化旅游产业转型升级，助力国际一流旅游城市建设。面向职业岗位群主要为文旅产品开发、智慧酒店管理、旅游运输服务、主题公园管理、旅行社经营管理、定制旅游管家、研学旅行指导师、导游讲解服务、旅游智慧营销等。

4.1 校企共强组织运行和保障机制建设

智慧文旅学院专业群的领导决策机构是由校企联合成立的协同育人理事会。校企双方共同设计人才培养方案、制定教学计划、开发课程，共同培养智慧文旅高端技术技能人

才。双方共同为智慧文旅学院提供导师组建教学团队，校企双向培养、双向服务。融入企业智慧文旅技术、标准和文化，共建实训基地、云在线教学资源、服务基地。合作企业优先接受学生实习和毕业生就业。联合开展产品研发、教研科研、社会服务，开展企业员工提升培训和转岗培训等。

学院还拓展了校企合作领域，与环球影城度假区、携程国际有限公司、首旅集团公司和亲子猫（北京）国际教育科技有限公司等多家优质企业合作，在学生实训、企业导师、教师企业实践、课题开发、课程开发、教材开发、顶岗实习、学生就业、技能认证等方面发挥重要作用。学院专业教学指导机构由专业建设指导委员会负责，成员包括理事会成员单位企业专家、高校专家、行业协会专家、科研院所专家，日常教学运行由校企共同完成。

4.2 校企共建“四双六融合两培养”人才培养模式

学校深入行业调研，明确现代文旅产业的产业链和岗位群，形成《专业社会契合度调研报告》，重构《人才培养方案》和课程体系，探索实践“四双六融合两培养”的学徒制人才培养模式。以提升学生思想道德修养、人文素养和综合职业能力为核心，依据职业成长轨迹，重构课程体系，为全面培养适应现代文旅行业需求的复合型专业人才奠定基础。

4.2.1 “四双”体系定向“塑造”专业紧缺人才

在校企联合招生的基础上，双方确定了“办学双主体，学生双身份，育人双导师，教学双任务”的人才培养体系。明确了智慧文旅专业群学生的“学生与员工”双身份，校企双方导师共同完成实践、理论的教学双任务的量化指标，定向塑造专业紧缺人才。

4.2.2 “六融合”机制“孵化”岗位“吃香”人才

“六融合”的机制是指人才培养规格与企业岗位要求融合、产教融合应用型课程体系与岗位典型任务融合、“6421”企业情景实践教学体系与行业岗位融合、实训环境与真实岗位情境融合、教学过程与工作过程融合和专业文化与企业文化融合。

“6421”企业情景实践教学体系是专业群人才培养的一大创新。该体系依据企业运行规律、学生认知规律，本着“认岗—跟岗—轮岗—顶岗”的主线组织实践教学，根据合作企业运行情况灵活调整。6指六个学期；4指认岗、跟岗、轮岗、顶岗四个阶段；2指前五个学期的实践教学时长，分

别为2的1次、2次、3次即2周，4周，4周，8周，8周；1指第六学期整个学期为顶岗实习。此外，校内外双导师分工协作，依托互联网技术，适应“互联网+职业教育”需求，完善“互联网+职场化”教学模式。依托校内外多个实训基地开展情景实践教学，毕业后90%的学生进入文旅行业，在主要岗位发挥职业专长。

4.2.3 “两培养”工作锻造企业“匠士”人才

校企依托双导师与良好的教学环境条件，强化学生专业能力的培养与人文素养培养，锻造企业“匠士”人才。组织完成3批教育部“1+X”定制旅游管家服务和研学旅行策划与管理职业技能等级证书培训及考试，学员通过率达90%以上；孵化创新创业项目10余项，通过多种手段推动学生的能力拓展。

4.3 校企共享双方优质资源

教学资源同创共用，引入企业多个培训包，用于学生学习、教师培训、员工培养，校企双方共同开发新型数字化立体化活页教材，建设示范精品课程，推动教育链与产业链无缝衔接。实训基地共建共享，助力企业研发和转型升级，为企业提供覆盖“食宿行游购娱”全产业链，可供开展文旅产业智慧服务、智慧营销、智慧管理训练的校外实训基地和相关设施设备开展实践教学。依托双方共享的设备设施，依据智慧文旅产业发展需要，开展文旅新项目、新产品的设计和研发。

5 结语

职业教育作为与经济社会发展结合最为紧密的教育类型，必须与不同教育要素开放重组、与各类产业要素和创新要素互动融合。围绕服务国家文化旅游发展战略，紧密对接文旅产业升级和技术变革趋势，联合行业骨干企业，加快发展多学科门类、符合市场需求的新兴专业，形成紧密对接产业链、创新链的专业建设和人才培养体系，是破解产教融合、文旅融合人才培养难题的重中之重。

参考文献

- [1] 韦俊峰,陆保一,史鹏飞.现代旅游文化产业体系的内涵、特征与使命任务[J].学术探索,2022(4):82-87.
- [2] 李柏文.新时代旅游产业体系的特征与建设[J].旅游学刊,2018(10):7-9.
- [3] 胡建伟.构建现代旅游产业体系:背景、认知和路径[N].中国旅游报,2021-03-24(003).