

# Research on the Effective Implementation Strategy of Ideological and Political Education in State-owned Enterprises

Kai Li

Henan Jinkai Group, Kaifeng, Henan, 475000, China

## Abstract

This study aims to explore the implementation strategies of ideological and political education in state-owned enterprises. Through various research methods such as literature research, interview and data analysis, some key factors affecting the implementation of ideological and political education in SOEs are determined, including corporate culture, employee status and external environment. It is found that the effect of ideological and political education depends on the rationality and effectiveness of its strategy. The research puts forward a set of specific ideological and political education implementation strategies, including strengthening the construction of corporate culture, enhancing the ideological consciousness of employees and establishing correct values, and optimizing the external environment. These strategies have promoted the effective implementation of ideological and political education in state-owned enterprises, which can improve the production efficiency of employees, enhance the cohesion of the enterprise, and contribute to the stability and development of the enterprise. Therefore, this study has important theoretical and practical significance for understanding and improving the implementation of ideological and political education in state-owned enterprises.

## Keywords

state-owned enterprise; ideological and political education; implementation strategy; corporate culture; employee status

## 国有企业思想政治教育的有效实施策略研究

李凯

河南晋开集团, 中国·河南 开封 475000

## 摘要

本研究旨在探讨国有企业中思想政治教育的实施策略。通过文献研究、访谈和数据分析等多种研究方法, 确定了一些影响国有企业思想政治教育实施的关键因素, 包括企业文化、员工状况和外部环境等。研究发现, 思想政治教育的效果取决于其策略的合理性和有效性。研究提出了一套具体的思想政治教育实施策略, 包括加强企业文化建设、增强员工的思想觉悟和树立正确的价值观, 以及优化外部环境等。这些策略推动了国有企业思想政治教育的有效实施, 能够提高员工的生产效率, 增强企业的凝聚力, 有助于企业的稳定和发展。因此, 此研究对于理解和改善国有企业的思想政治教育实施具有重要的理论和实践意义。

## 关键词

国有企业; 思想政治教育; 实施策略; 企业文化; 员工状况

## 1 引言

中国国有企业在推进行业发展时, 面临很多困难, 尤其是提高工作效率、团队精神等方面。要解决这个问题, 可以从进行思想政治教育着手。思想政治教育对提高工作效率、增强团队精神都很重要。因此, 如何有效进行思想政治教育, 成了一个值得研究的问题。通过查阅资料、做访谈、分析数据, 我们发现企业文化、员工情况、外部环境等都会影响思想政治教育的效果。所以, 我们提出了一套策略, 包

括加强企业文化建设、提升员工觉悟、优化外部环境等, 以达到更好地进行思想政治教育的目的。这对于提高员工工作效率、增强公司凝聚力、维持企业稳定发展有重要意义。

## 2 国有企业思想政治教育的重要性

### 2.1 国有企业思想政治教育的定义及其作用

国有企业思想政治教育应该从广义和狭义两方面入手进行阐述<sup>[1]</sup>。在广义上来看, 它是指通过塑造员工共同的价值观和行为规范, 提升员工对企业和社会的责任感、使命感, 进而达到形塑良好企业文化, 提升企业竞争力的一种教育模式。而在狭义上来解读, 国有企业思想政治教育是指国有企业采用多种手段和方法, 对员工进行的思想道德教育和政策

【作者简介】李凯(1978-), 男, 中国河南南阳人, 硕士, 从事党建研究。

法规教育。

国有企业思想政治教育的作用体现在提升企业整体形象上。企业是社会的一部分，其行为规范、价值观和道德标准必须与社会主流文化和道德规范相一致<sup>[2]</sup>。通过有效的思想政治教育，可以引导员工树立积极向上的生活态度，形成健康的人生观和价值观，增强社会责任感，从而提升企业的社会形象和社会美誉度。

国有企业思想政治教育的实施可以增强员工对企业的认同感和归属感。因为工作不仅仅是一种谋生手段，而是赋予员工意义和价值，使其在工作中实现自我价值，获得成功的满足感。思想政治教育可以使员工了解企业文化，认同企业使命和愿景，从而增强对企业的忠诚度，提高员工的工作效率和业绩效果。

再者，国有企业的思想政治教育具有对员工进行道德规范和法制教育的作用。国有企业需要员工遵循企业的行为规范和法律法规，遵章守法，规范行为。国有企业需要员工有较高的道德水平和职业操守，对社会贡献出一份力量。思想政治教育对于员工的道德规范和法制教育有着重要作用。

综合上述内容可以看出，国有企业思想政治教育的定义具有广泛性和特定性，其作用也从多个角度非常重要。思想政治教育是国有企业提高有效性和竞争力的关键要素之一，更是形塑企业文化，引导员工积极向上的重要途径。

## 2.2 思想政治教育对国有企业员工的影响

思想政治教育对国有企业员工的影响主要体现在以下几个方面：能够增强员工的使命感和归属感，激励员工为企业的长远发展贡献才智和力量；可以促进员工的自我认同和职业发展，提高员工的生产积极性和创造力；通过思想政治教育可以凝聚企业员工的向心力和团队合作意识，增强企业内部凝聚力和战斗力。

## 2.3 思想政治教育对国有企业发展的影响

思想政治教育对国有企业的发展具有重要影响力。其主要体现在以下几个方面：可以提升企业员工的整体素质和道德水平，为企业的可持续发展奠定基础；可以引导企业员工树立正确的经营理念和企业文化，增强企业的核心竞争力；思想政治教育能够促进企业的管理效率和组织效能，提高企业的创新能力和市场竞争力。

## 3 影响国有企业思想政治教育实施的关键因素

企业文化是影响国有企业思想政治教育实施的一个关键因素。企业文化是指企业成员共同遵循的价值观念、行为规范和工作方式。良好的企业文化有助于塑造企业员工的思想品质，促进员工之间的合作和团队凝聚力。在国有企业中，如果企业文化健康和积极，将有利于思想政治教育的顺利进行。

员工状况也是影响思想政治教育实施的重要因素之一。员工的教育背景、思想觉悟、道德素养等因素会直接影响到

思想政治教育的效果。对于思想认识较为单一或经验不足的员工，需要加强教育引导，增强其政治意识和思想品质。对于具有较高专业素养但思想较为僵化的员工，则需要开展针对性地辅导，帮助他们更新观念、树立正确的政治立场。通过不同员工状况的分析，可以有针对性地制定思想政治教育方案，提高教育的实效性。

通过对企业文化、员工状况和外部环境的分析，可以更深入地了解影响国有企业思想政治教育实施的关键因素，从而有针对性地制定实施策略，提高思想政治教育的效果和企业发展的整体水平。

## 4 国有企业思想政治教育的实施策略

### 4.1 加强企业文化建设的策略

加强企业文化建设是提高国有企业思想政治教育效果的关键策略之一。企业文化是企业精神文明建设的重要载体，强化企业文化的构建可以营造一个积极向上，团结一心的工作氛围，有利于提升员工的企业归属感与忠诚度，也能引导员工积极参与到企业发展中来。

在推动企业文化建设的过程中，企业应积极引入社会主义核心价值观，把企业发展的理念、目标和任务与习近平新时代中国特色社会主义思想相结合，通过歌颂企业的历史和文化，尊重和传承企业的传统风貌，使社会主义核心价值观深入人心，进一步增强员工的思想觉悟与认同感。

强化企业文化建设，企业也可以借鉴国外成功的经验，尤其是那些注重照顾员工福利，强调企业社会责任，承诺持续发展的企业，他们的做法值得学习。例如，企业可以通过各种形式的员工活动，如座谈会、阅读会等，广泛传播社会主义核心价值观，使之成为企业日常生活的一部分，从而影响和引导员工的行为方式和道德观念，也同样有利于思想政治教育的深入进行。

企业文化建设中的肯定与奖励机制也是不可忽视的一环<sup>[3]</sup>。企业应树立明确的激励机制，对那些在工作中积极贡献，具有突出表现的员工予以物质和精神上的奖励，对那些坚守职业道德，积极传播社会主义核心价值观的员工予以充分的认可和鼓励，这样可以激发员工的工作热情和责任感，促进企业文化的良性循环。

企业文化建设中不能忽略员工参与度的问题。企业应尽可能地利用现代化信息技术，通过内部网站、微信公众号、员工论坛等平台，定期发布企业的动态信息、经营管理的知识和企业的发展方向，提供一个平台让员工可以直接对企业的决策和管理提出自己的意见和建议，增强员工对企业的了解，提升员工的参与感和认同感。

功能完善的内部沟通机制也是企业文化建设的重要组成部分。企业应建立有效的通信渠道，让员工可以直接向管理层反馈问题和建议，管理层也应及时向员工反馈自己的决策和想法，加强双向的信息交流，减少误解和冲突，有利于

企业文化的形成和维护。

总的来说，企业文化建设是一个长期、复杂的过程，但只要企业始终坚持人本理念，注重员工参与，砥砺前行，就一定能构建出一种既融入了社会主义核心价值观，又符合企业内在发展需求的企业文化，为国有企业的发展奠定基础。

#### 4.2 增强员工思想觉悟和树立正确的价值观的策略

在国有企业中实施有效的思想政治教育，关键在于提高员工的思想觉悟，并引导他们形成正确的价值观。为实现这一目标，有必要采取一系列有针对性的策略。

在实现员工思想觉悟提升方面，企业需要在日常管理和运营中，鼓励并引导员工对国家和社会事业保持高度的忠诚和热情。具体来说，企业可以定期组织思想政治学习活动，如理论学习、主题教育、业务学习等，让员工在理论和实践中感受到国家的伟大与使命的崇高，从而自觉地提高自己的思想觉悟。企业还应该倡导公正、公平、公开的企业文化，通过实际行动让员工深刻认识到公正是企业发展的基石和员工幸福的保障，以提升其对企业社会责任的认识和承担。

价值观的树立是植根于员工思想深处的，它形成的过程需要时间和耐心。企业需要制定相应的教育策略，深入挖掘并弘扬企业的价值观，使企业价值观深入人心，真正做到员工与企业的价值观统一。例如，通过规划和实施系统的培训项目，让员工更好地理解和认同企业的战略目标和企业价值。加强对成功案例和积极典型的宣传，以形象生动的方式传输企业的价值观和理念。

企业可以从薪酬激励、职位晋升、工作环境改善等多角度出发，激发员工的工作积极性和创新精神，让他们在实际工作中感受到价值的实现，这对于形成正确的价值观有着积极的推动作用。举例来说，可以设立一些以企业价值观为标准的奖励制度，让员工在工作中得到更多的实质性回报。另外，也可以进一步优化工作环境，提供更多个人发展和创新空间，帮助员工不断提高自我价值，从而树立起积极向上的价值观。

强化国有企业中思想政治教育的作用，不仅可以提升员工的思想觉悟，而且能帮助他们树立正确的价值观。这对于提高员工的职业道德和职业素养，提升企业的整体竞争力，以及社会和谐稳定都具有重要的意义。通过这种方式，企业可以真正做到员工思想觉悟的提升，并在中长期视角上助推企业的社会价值和商业价值的双重实现。

总体来看，国有企业思想政治教育的有效实施策略需

要在多个维度进行。企业文化建设的策略，员工思想觉悟提升和正确价值观的树立的策略，外部环境优化的策略，这三者相互关联，共同推动企业向前发展。从而实现国有企业在社会经济建设中的重要角色，推动社会主义现代化进程的不断推进。

#### 4.3 优化外部环境的策略

外部环境对于国有企业的思想政治教育也有重要影响，优化外部环境是推进思想政治教育的关键策略之一。国有企业可以加强与政府、社会各界的合作，共同推动思想政治教育的开展。顺应时代发展的潮流，结合社会需求，不断创新思想政治教育的形式和内容，使其更贴近员工实际需求。要关注外部舆论的引导，及时回应社会热点问题和舆论关切，树立企业良好形象，为思想政治教育提供有利的外部环境。

通过以上策略的实施，国有企业可以有效推进思想政治教育工作，提升员工思想觉悟和树立正确的价值观，从而为企业的长远发展打下坚实基础。

### 5 结语

本研究深入研究了国有企业思想政治教育的实施策略，项目的立足点在于提升国有企业思想政治教育的质量和效果。在此基础上，本研究提出了一系列有效的思想政治教育实施策略，包括加强企业文化建设、提升员工思想觉悟、树立正确的价值观和优化外部环境等。研究发现，这些策略对于推动国有企业思想政治教育的有效实施具有积极的促进作用，能够提高员工的生产效率和企业的凝聚力，促进企业的稳定和发展。研究在理论上对国有企业思想政治教育提供了新的视角和方法，具有一定的理论创新意义。尽管本研究取得了显著的研究成果和理论启示，但是还存在一些不足和局限性，比如在研究方法和数据采集方面还需要更加严谨和细致，对于实施策略的细化和专业化也有待进一步完善。未来的研究可以考虑结合更多的实证数据和案例进行深入研究，以进一步优化和发展思想政治教育的实施策略，提升思想政治教育的质量和水平，推动我国国有企业的健康和稳定发展。这也是本研究的最终目标和愿景。

#### 参考文献

- [1] 王朗.国有企业青年职工思想政治教育策略研究[J].现代企业文化,2019(15).
- [2] 谢雅宁.国有企业思想政治教育传播策略研究[J].赤子,2020(5).
- [3] 郭艳.新时代国有企业员工思想政治教育研究[J].中国军转民,2023(16).