

Investigation on the Status Quo of Positive Psychological Capital of Higher Vocational Students under the Background of Network Pan-entertainment—Taking a Higher Vocational College in Guizhou Province as an Example

Ruihua Zeng Fangping Li

Guizhou Vocational College of Electronic Science and Technology, Guiyang, Guizhou, 550000, China

Abstract

Through a questionnaire survey of 887 students in a higher vocational college in Guizhou province, this paper understands the current situation of the positive psychological capital of higher vocational students under the background of network pan-entertainment. The results show that higher vocational students mainly obtain information through the Internet, and their positive psychological capital is not only influenced by gender, major and grade, but also by the daily online duration and the understanding of “online pan-entertainment”. Therefore, according to the above findings, the possible reasons are analyzed, and the ideas and specific measures of student management are put forward, so as to enhance students’ self-efficacy, improve their cognition and thinking ability of “pan-entertainment”, establish a correct value system, and prevent sliding into the situation of spiritual emptiness and declining mental health level.

Keywords

network pan-entertainment background; positive psychological capital; higher vocational students

网络泛娱乐化背景下高职生积极心理资本现状调查——以贵州某高职院校为例

曾瑞华 李芳苹

贵州电子科技职业学院，中国·贵州 贵阳 550000

摘要

论文通过对贵州某高职院校887位学生开展问卷调查，了解网络泛娱乐化背景下高职生的积极心理资本现状。结果显示，高职学生主要通过网络获取信息，其积极心理资本不仅受到性别、专业及年级的影响，同时也受到每日上网时长及对“网络泛娱乐化”了解程度的影响。因此，根据上述发现，分析可能的原因，提出学生管理工作思路及具体措施，增强学生自我效能感，提升其对“泛娱乐化”的认知程度与思辨能力，树立正确的价值体系，防止滑入精神空虚、心理健康水平下降的境地。

关键词

网络泛娱乐化背景；积极心理资本；高职生

1 引言

随着网络信息传播方式及信息获取方式的改变，在国民娱乐需求扩大及资本力量的推动下，网络信息传播呈现出

【基金项目】2021年贵州电子科技职业技术学院立项课题研究项目“网络泛娱乐化现象下高职生心理健康教育研究——以贵州电子科技职业学院为例”（项目编号：2021RW03）。

【作者简介】曾瑞华（1993-），女，中国贵州毕节人，硕士，助教，从事学生心理健康教育研究。

“泛娱乐化”现象。“泛娱乐化”是一种借助新媒体技术，以缺乏深度、新奇的内容刺激大众的感官，迎合大众的欲望，使得整体社会氛围呈现出“娱乐至上”的倾向，这对于可以“随时随地”通过智能手机、平板等移动新媒体获取网络信息的高职生而言，无疑会对其身心发展产生消极影响。有学者认为，网络泛娱乐化误导大学生的价值取向，固化其思维方式并弱化其责任担当^[1]。有的研究发现网络媒体泛娱乐化滋生了享乐主义、利己主义和拜金主义等不良价值取向，对高职学生的就业价值取向产生了消极影响^[2]。

2004年，Luthans等人在积极心理学基础上，提出了“积极心理资本”概念，其包含四个核心部分：自我效能、乐观、希望和韧性，这四个部分在人的成长过程中均具有可测量性

与可开发性。过往研究发现大学生的心理资本与其心理健康水平、生活满意度及自主学习能力均呈现显著的正相关^[3-5]。当前研究侧重讨论网络泛娱乐化对大学生思想层面的影响，但对于网络泛娱乐化环境下高职生的心理品质呈现何种状态，尚缺少实证研究。因此，本研究旨在了解网络泛娱乐化背景下高职生的积极心理资本情况，进而为培养高职生积极心理资本，提升心理健康水平提出更有针对性的建议。

2 对象与方法

2.1 对象

本研究的调查对象为贵州省某高职院校学生，采取随机抽样的方式进行匿名问卷调查，共发放 1125 份问卷，回收有效问卷 887 份，其中男生 556 人，女生 331 人；理科生 545 人，文科生 129 人，工科生 213 人；大一 554 人，大二 268 人，大三 65 人。

2.2 研究工具

①泛娱乐化背景调查表。采用泛娱乐化背景调查表进行调查，该调查表包括 4 个方面：学生使用最多的媒体、每天在网络媒体上花费的时间、对于“泛娱乐化”现象的了解情况、对网络媒体所传递价值观的看法。

②积极心理资本问卷。采用张阔等人编制的积极心理资本问卷（PPQ）进行调查，该问卷包括自我效能、乐观、希望、韧性 4 个维度 26 个条目，采用 Likert 7 点评分法，总分介于 26~182 分之间，问卷得分越高则心理资本状况越好。本研究中，该问卷整体 α 系数为 0.87，自我效能感维度系数 0.93，乐观维度系数 0.81，韧性维度系数 0.81，希望维度系数 0.87，具有良好的内部一致性信度。

2.3 研究方法

采用 spsspro 统计分析软件，对调查数据进行描述统计、

T 检验分析和单因素方差分析等处理，以了解网络泛娱乐化背景下高职生积极心理资本现状。

3 结果

3.1 高职生网络使用情况及对网络泛娱乐化背景的认知情况

本次调查发现，94.5% 高职生通过网络媒体接触外界信息，74.4% 高职生的每日上网时长为 2~6 小时，即网络在高职生与外界交换信息的渠道中占据了主要位置。另外，72.4% 的高职生对“泛娱乐化”一词有所了解，但其中 483 名高职生对“泛娱乐化”的具体含义不算清晰，超过半数的高职生觉察到网络环境中的拜金主义、享乐主义、功利主义的倾向突出。

3.2 高职生积极心理资本的整体分析

如表 1 所示，高职生积极心理资本条目均分为 4.793，大于理论中值 4，各维度均值均大于理论中值 4，其中希望维度均值最高（5.10），韧性均值最低（4.48）。

表 1 高职生心理资本的总体情况

维度	最大值	最小值	平均值	标准差	峰度	偏度
自我效能	7	1.429	4.578	0.956	0.209	-0.093
韧性	7	1	4.478	1.155	-0.109	-0.002
希望	7	1.667	5.104	1.054	-0.284	-0.151
乐观	7	1	5.1	1.009	0.619	-0.458
积极心理资本	7	1.346	4.793	0.869	0.16	-0.054

3.3 高职生积极心理资本的差异性分析

通过独立样本 T 检验和单因素方差分析，对积极心理资本及各维度在性别、专业和年级上做差异性分析，结果如表 2 所示。

表 2 高职生积极心理资本的性别、专业和年级差异（M ± SD）

		N	自我效能	韧性	希望	乐观	积极心理资本
性别	男	556	33.09 ± 6.62	32.78 ± 7.75	31.06 ± 6.32	30.72 ± 6.16	127.65 ± 22.27
	女	331	30.29 ± 6.44	28.95 ± 8.07	29.90 ± 6.28	30.39 ± 5.86	119.52 ± 22.23
	T		6.168***	7.007***	2.656***	0.777	5.258***
专业	工科	213	32.82 ± 6.86	32.28 ± 8.36	30.87 ± 6.37	30.67 ± 5.9	126.64 ± 22.84
	理科	545	32.2 ± 6.52	31.3 ± 7.94	30.74 ± 6.18	30.66 ± 6.06	124.9 ± 22.18
	文科	129	30.12 ± 6.82	30 ± 8.08	29.74 ± 6.78	30.21 ± 6.3	120.07 ± 23.44
	F		6.975***	3.241**	1.526	0.31	3.53**
年级	2023 级（大一）	554	32.26 ± 6.75	32.46 ± 8.31	31.11 ± 6.53	30.99 ± 6.10	126.81 ± 23.48
	2022 级（大二）	268	31.97 ± 6.56	29.93 ± 7.34	29.99 ± 5.86	30.09 ± 5.98	121.98 ± 20.91
	2021 级（大三）	65	30.52 ± 6.65	27.74 ± 7.11	29.11 ± 6.01	29.4 ± 5.70	116.77 ± 18.52
	F		1.994	17.954***	5.101***	3.387**	10.13***
			0.137	0.000	0.007	0.034	0.000

注：*P<0.05；**P<0.01；***P<0.001（下同）。

男生与女生在整体积极心理资本、自我效能、韧性、希望维度上均存在显著差异,且男生分数显著高于女生。不同专业的高职生在整体积极心理资本、自我效能和韧性上存在显著差异。其中工科生在积极心理资本及各维度上的均值最高,文科生在积极心理资本及各维度上的均值最低。不同年级的高职生在整体积极心理资本、韧性、希望和乐观上存在显著差异。其中大一学生在积极心理资本及各项维度上的均值最高,大三学生在积极心理资本及各项维度上的均值最低。

3.4 网络泛娱乐化背景下高职生积极心理资本的差异性分析

本次调查中,对每日不同上网时长高职生的积极心理资本进行单因素方差分析,结果如表3所示,每日不同上网

时长学生在积极心理资本及各维度上存在显著差异。进一步分析发现,每日上网时长超过6小时的高职生积极心理资本($t=4.538^{***}$)、自我效能($t=4.36^{***}$)、韧性($t=3.383^{***}$)、希望($t=4.097^{***}$)及乐观($t=3.189^{***}$)分数都显著低于研究中高职生的平均分数。

对“泛娱乐化”的不同了解程度的高职生积极心理资本进行单因素方差分析,结果如表3所示,对“泛娱乐化”不同了解程度的学生在积极心理资本及各维度上存在显著差异。通过事后分析发现,在积极心理资本上,对泛娱乐化了解程度为“了解”的高职生积极心理资本显著大于其余了解程度的高职生。进一步将两个因素进行相关分析,相关系数为0.018,相关不显著。

表3 每日不同上网时长和对“泛娱乐化”的不同了解程度的高职生积极心理资本比较(M±SD)

		N	自我效能	韧性	希望	乐观	积极心理资本
每日不同上网时长	1小时以内	51	34.37±7.27	34.61±7.81	32.86±5.75	30.67±7.39	132.51±22.57
	2~3小时	299	33.14±6.61	32.33±7.71	31.61±6.01	31.09±5.61	128.17±21.55
	4~5小时	361	31.97±6.52	31.17±8.23	30.54±6.43	30.96±5.98	124.63±23.02
	6小时以上	176	29.66±6.35	29.1±7.93	28.49±6.21	28.99±6.3	116.24±21.13
	F		12.707***	9.094***	11.633***	5.29***	13.125***
对“泛娱乐化”的不同了解程度	未听说过	245	30.62±6.78	30.62±8.67	29.73±6.28	29.94±5.99	120.89±22.41
	听说过但不了解意义	403	31.74±6.3	31.12±7.56	30.11±6.26	30.41±5.89	123.38±22.16
	听说过,但理解有偏差	80	32.29±6.08	30.79±7.74	31.04±5.83	31±5.98	125.11±20.49
	了解	159	34.91±6.98	33.33±8.36	33.11±6.21	31.88±6.43	133.23±22.93
	F		14.351***	4.125***	11.241***	3.634**	10.671***

4 综合讨论

4.1 高职生在网络泛娱乐化背景下的网络使用特点

网络成为高职生使用最多的媒介,每日普遍使用时间在2~6小时,使用网络已成为高职学生生活的常态。大部分高职生对“泛娱乐化”一词有所了解,并对网络环境中的拜金主义、享乐主义和功利主义等倾向有所觉察。因此,高职学校一方面要增强对学生的思想引领,自觉抵制不良网络信息的传播,提升学生的网络行为自律水平,预防网络使用成瘾;另一方面,高职学校也要充分利用好优质网络资源开展教育教学,发挥网络育人作用。

4.2 高职生在积极心理资本上的差异分析及建议

4.2.1 性别特点

本研究发现,高职男生和女生在乐观方面不存在显著差异,但在整体积极心理资本、自我效能、韧性和希望维度上男生均显著高于女生。这与李志洋的研究结果一致^[6]。这可能与家庭及社会对男性的要求和期许更高有关,男生的自信心和希望感更强,在挫折面前表现出更好的韧性。因此高职学校要重视女生的心理健康工作,通过女生心理讲座、团体心理辅导和各类心理健康活动,唤起女生积极情绪体验,

提升其自信心和自我效能感,完善其人格。

4.2.2 专业特点

本研究发现,文科生、理科生、工科生之间的积极心理资本、自我效能及韧性上存在显著差异,其中,文科生的各项分数最低,这可能和不同专业学生的不同思维方式、不同人格特质及不同的求职压力有关系。文科生普遍较为感性,对外界刺激更为敏感,更易出现自我效能和韧性不足的情况;另外,在求职时,文科生的求职困难度普遍高于理工科学生,文科生对求职更容易感到焦虑与自信不足。因此,高职学校可根据文科专业特点,设计一系列积极心理健康活动,为文科生减压的同时“积极赋能”,同时立足于文科生的专业特色与市场需求,为文科生积极搭建就业平台,减少求职压力,减轻求职焦虑,促进文科生就业。

4.2.3 年级特点

本研究发现,不同年级的高职生在自我效能感维度上不存在显著差异,但在整体积极心理资本、韧性、希望和乐观维度上存在显著差异,大一学生最高,大三学生最低。这可能与高年级的学业压力和就业焦虑逐步加重有关。因此高职学校需加大对二年级、三年级学生在学业和就业方面的帮助与支持力度;学生心理健康中心围绕学业压力管理、就业

焦虑等主题开展心理讲座或团体辅导活动，并在各类心理健康活动中培育学生的积极心理品质；辅导员要加强与学生的谈心谈话，及时了解掌握学生的心理困扰，为学生提供及时有效的帮助。

4.2.4 网络泛娱乐化背景下高职生积极心理资本差异

本研究发现，每日不同上网时长高职生的积极心理资本存在显著差异，且每日上网时长越长的高职生，其积极心理资本、自我效能、韧性及希望维度上的分数都越低，其中上网时长超过6小时的高职生积极心理资本及各维度分数显著低于本研究中高职生的分数均值。另外，对“泛娱乐化”有不同了解程度的高职生，其积极心理资本也存在显著差异，随着对泛娱乐化了解程度的加深，其积极心理资本分数也在上升。而进一步分析发现，每日上网时长和对“泛娱乐化”了解程度之间并无相关关系，即高职生每日上网时长和对“泛娱乐化”的了解程度是对高职生的积极心理资本产生差异的两个独立因素。因此，建议高职学校对高职生的上网时长定期进行调研管理，面对每日上网时长超过6小时的高职生，应及时采取谈心谈话、朋辈帮扶等干预措施，引导其增加线下社交、学习的时间，增加其线下活动的积极体验。

另外，建议高职学校通过课堂教学、主题班会、宣传报道、主题活动等方式增强学生对“泛娱乐化”的认知程度，引导学生树立正确的价值观与价值标准体系，提升其思辨能力，自觉抵制“泛娱乐化”带来的功利主义、拜金主义、享乐主义等，防止滑入精神空虚、心理健康水平下降的境地。

参考文献

- [1] 李紫娟,李海琪.网络“泛娱乐化”倾向对青年大学生的危害及其应对[J].中国青年社会科学,2021,40(6):56-62.
- [2] 冯露.网络媒体“泛娱乐化”对高职学生就业价值取向的消极影响及对策研究[D].贵阳:贵州师范大学,2020.
- [3] 张阔,张赛,董颖红.积极心理资本:测量及其与心理健康的关系[J].心理与行为研究,2010,8(1):58-64.
- [4] 闫赞慧,高震.积极心理学视角下的大学生生活满意度影响因素分析[J].卫生职业教育,2024,42(3):117-121.
- [5] 朱宏锐,涂爱仙,万峰静.护理专业学生积极心理资本对自主学习能力的影晌及职业认同感的中介作用[J].中国高等医学教育,2023(12):69-72.
- [6] 李志洋.新时代高职生心理资本现状调查研究[J].安徽水利水电职业技术学院学报,2023,23(3):59-64.