

Reflection on the Employment and Education of Computer Graduates from the Perspective of Counselors

Bangjun Sun

Wuhan Textile University, Wuhan, Hubei, 430000, China

Abstract

In the public perception, computer science is often considered to have broad employment prospects. However, against the backdrop of the impact of the pandemic in previous years and the current slowdown in macroeconomic growth, the advantages of computer science in the job market have gradually weakened. The number of job opportunities and salary levels have shown a downward trend, and the contradiction between supply and demand structure has become prominent. In this context, the number of graduates majoring in computer science is still increasing year by year, which poses new challenges to the employment work of our universities. As the backbone of employment work in universities, counselors should carry out more targeted and forward-looking employment and education work, and make every effort to provide strong support for high-quality employment of computer science graduates.

Keywords

computer major; graduate; counselor; employment education

辅导员视域下关于计算机专业毕业生就业育人工作的思考

孙榜骏

武汉纺织大学, 中国·湖北 武汉 430000

摘要

在大众认知里, 计算机专业往往会被认为会拥有广阔的就业前景。但在前些年疫情的冲击和如今宏观经济增速放缓的大背景下, 计算机专业在就业市场中的优势逐渐减弱, 就业岗位数量、薪资水平都呈下降趋势, 供需结构矛盾已然突显。在此背景下, 计算机专业的毕业生人数却依然逐年增长, 这也给我们高校的就业工作提出了新的挑战。辅导员作为高校就业工作的中坚力量应更有针对性和前瞻性地开展就业育人工作, 全力保障广大计算机专业毕业生高质量就业提供有力支撑。

关键词

计算机专业; 毕业生; 辅导员; 就业育人

1 引言

高校毕业生是国家宝贵的人才资源, 是保就业、稳就业的重点群体, 高校毕业生就业工作事关高质量发展、民生福祉和社会稳定。总书记在党的二十大报告中发表了一系列重要论述, 强调要把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置。现如今, 随着信息技术飞速发展, 计算机技术开始为各行各业赋能, 甚至成为当今高素质人才所需具备的基础技能。计算机专业的关注度持续升温, 使得近几年全国高校计算机类专业招生人数屡创新高。这虽为中国计算机领域的发展提供了充足的人才支持, 但在目前国内宏观经济增速放缓的背景下, 计算机专业的毕业生人数依然在逐年增长, 这给高校的就业工作提出了新的挑战。

2 就业市场行情发生变化

计算机行业算得上是当下最热门的行业之一, 在就业市场中往往会用“缺口大”“岗位多”“薪资高”来形容计算机专业毕业生的就业前景。但是近几年来, 计算机行业受到了疫情的冲击和经济大环境的影响, 随之而来的是全球互联网大厂裁员缩招和计算机技术遭遇发展瓶颈的各种负面舆论。计算机行业开始从增量市场转变到了存量市场, 短期内可能很难再看到各大计算机厂商如几年前那样倾力投资开拓市场的景象了。然而在行业人才优势慢慢缩小, 就业岗位数量、薪资水平都呈下滑趋势的情况下, 每年涌入就业市场的计算机专业的高校毕业生人数还在逐年递增, 导致就业市场中的供需结构矛盾已然突显^[1]。

3 当前存在的就业问题

3.1 专业能力与市场需求不匹配

目前, 计算机相关企业的经营模式普遍由开拓市场, 转变为降本增效和开源节流, 导致很多用人单位减少了人员

【作者简介】孙榜骏(1993-), 男, 中国湖北咸宁人, 硕士, 助教, 从事高校思政教育研究。

需求,提高了应届毕业生的入职门槛。毕业生是否具备完整的项目经历,或者是否有交叉学科的技术背景,似乎成为每一位计算机专业毕业生在面试中必须回答的问题。企业更希望聘用那些具备一定工作经验的应用型人才,让他们尽快上岗创造价值,而这对于计算机专业的应届毕业生的实际情况来说是有一定差距的^[2]。一方面,中国大多数高校计算机专业的人才培养方案更侧重于专业理论知识的学习,大学生仅依靠课堂上所学的知识无法满足目前市场上相关岗位需求。另一方面,计算机是一种实操性非常强的专业,但大多数学生在校学习期间主动参加学科竞赛、岗位实习实训等专业实践活动的意向不高,仅满足于完成课堂内的学习任务,导致动手能力差,使得他们难以匹配应用性极高的计算机专业的相关岗位。

3.2 个人期望与岗位实际不匹配

很多学生或学生家长在填报志愿时决定选择计算机专业的出发点是“好就业”和“高薪资”,但计算机岗位所谓的“高薪资”,其实对应的是“高难度”,很多人只看到了结果的美好而忽略了过程的艰辛,根据近几年的就业形势来看,能够顺利拿到学位且最终找到一份高薪工作的毕业生屈指可数。在当前经济形势复杂多变,计算机技术发展放缓的大环境下,学生从入学到毕业的过程中,计算机专业的就业形势和就业机会也在发生变化,之前人们所看到的很多“高薪”岗位在当下已经成为过去式。大多数计算机专业的在校生仅会把重心放在完成学业上,无法直观感受到就业形势的变化,所以他们对于工作岗位和薪资的预期依然停留在之前,结果当他们走进就业市场时,可能更多地感到失望和迷茫。

3.3 职业生涯规划不清晰

缺少职业生涯规划是目前所有高校毕业生面临的一个共性问题。职业生涯规划能帮助高校毕业生更清晰地了解自身的兴趣、能力、职业倾向和目前最新的就业动态,增强毕业生在就业市场中的竞争力,更高效地匹配到合适的工作岗位。尤其是计算机专业的毕业生,在目前就业市场需求呈明显下降的环境下,如果不在入学时就做好个人职业生涯规划并根据行业就业形势有针对性地调整,不参加校内外不同类型的专业实践、学科竞赛努力提升专业技能应用水平,就极可能在今后的求职阶段处于被动。

3.4 “慢就业”现象愈发凸显

“慢就业”指的是一些大学生毕业之后并不打算立刻求职就业,或是因为考研失利而选择脱产“二战”。从2021年开始,计算机行业就业的“风口期”因为经济大环境的影响正在逐渐消失,直接导致相关岗位减少、薪资水平降低、竞争压力倍增,使毕业生自信心受挫,产生逃避心理,甚至不少毕业生盲目放弃就业选择考研,导致近几年计算机专业的考研人数逐年递增。除此之外,笔者随机访谈过一部分选择“慢就业”的毕业生,有相当一部分的家长对学生的

“慢就业”选择是支持和包容的,他们的家庭具备支持学生“非好不就”的物质保障。在主、客观因素的双重影响下,使计算机专业毕业生的就业工作显得更加棘手。

4 辅导员在就业育人工作方面的思考

4.1 如何帮助学生制定科学的职业生涯规划

前文提到,目前很多大学生缺少职业生涯规划,导致在择业时出现岗位目标不清晰或是缺少就业竞争力的情况。高校辅导员作为学生成长成才的人生导师理应主动承担起就业指导工作,帮助学生制定好此项规划^[3]。

布局要早。一份好的职业生涯规划一定要从学生入校后就开始制定,贯穿学生学习生涯始末。而重中之重则是要让学生知晓选择计算机专业毕业后能从事何种领域中的何种工作,辅导员要引导学生清晰认识到自身所学习的专业方向中“他喜欢做什么”和“他想要做什么”,要让学生带着自己的思考开启大学学习生涯。在此过程中辅导员要在不同的学习阶段给予学生建议和指导,让学生将“学业”和“就业”摆在同等重要的位置。

形势要明。辅导员作为学生的引路人,在通过各方面的学习实践之后,要具备先行了解行业就业市场和就业形势的能力,同时也要广泛收集当前形势下和计算机专业相关的岗位职责和求职门槛。这样才能将最新的就业信息和就业形势传达给学生,让学生早做调整,积极应对,避免在学生求职时出现较大心理落差,产生消极和逃避就业的情绪。

计划要清。毕业生想要提升自己在就业市场中的竞争力就一定要在大学生涯中提前做好各方面的计划,有针对性的提升。计算机专业的学生仅仅只是完成书本和课堂上的学习内容是远远不够的,大部分计算机的相关岗位都需要学生具备一定的动手实践能力甚至是一段项目实操经历,所以需要学生主动争取课外实践机会。辅导员可以引导学生做如下规划,在大一学年完成一次企业认知实践,在大二学年参加一次学科竞赛,在大三学年去争取一次相关岗位的实习机会。这些都可以为其在求职市场中提升竞争力。在这个过程中辅导员除了要帮助学生科学制定提升计划外还需组织动员学生积极参加学科竞赛和岗位实习,为其最终走向就业市场打下良好基础。

4.2 如何帮助学生树立正确就业观

“量体裁衣”,帮助学生了解最新就业行情,根据自身能力合理匹配就业岗位。辅导员要通过各种信息渠道摸清最新就业行情,做好市场调研,要让学生对目前的就业市场,薪资水平有较为理性的认识。从学生的日常表现、专业强项、性格特点等多方面出发,帮助其做出合理定位,匹配合理薪资区间,坦然面对差距,切勿盲目追求“大厂”“高薪”。同时对于考研、考公、考编失利的学生及时进行沟通,帮助其尽快调整状态,重返就业市场,不盲目选择“二战”或“躺平。”

“朋辈领航”，邀请应、往届就业“积极分子”分享求职成功经验，充分发挥传、帮、带作用。笔者在从事计算机专业学生就业工作时发现，如果有同学愿意分享自身成功求职经验，或是成立一个就业小组，各组员之间共勉共进，往往会形成比较好的辐射作用，成功带动一批同学就业。但前提是辅导员要对毕业生有较为充分的认识，如专业分布、班级分布、求职意向，甚至是性格特点。同时辅导员要对分享就业经验的学生进行仔细甄别，该生的就业经历是否具备代表性和广泛性，是否能在毕业生群体中起到积极的带动作用。

4.3 如何帮助学生重塑就业信心

加强思想引领，坚定就业信念。随着时间的推移，有关计算机专业就业形势持续下降的消息已经通过各种渠道传到了毕业生群体中。如“互联网寒冬来临”“大厂裁员浪潮”等^[4]，这些舆论难免会对即将走向就业市场的毕业生带来一定心理压力，甚至让一些毕业生产生逃避就业心理，出现缓就业现象。针对此类情况辅导员应该利用好班会、小组会、座谈会，将目前就业市场中的最新供需情况传达给毕业生，同时对地方政府、企业出台的相关激励政策进行宣讲，如“三支一扶”“西部计划”等，让学生了解到在当前形势下计算机专业的高薪岗位虽有所减少，求职门槛相对提高^[5]，但社会对计算机专业的人才需求依然有很大缺口。同时要引导学生将压力转为动力，避免学生产生悲观情绪。

积极搭建平台，帮助学生收获自信。除了学生自身发挥主观能动性积极就业之外，学院应该建立完善的就业服务平台。一方面，学院除了开设就业指导方面的理论课程外，还要通过不断地开展“访企拓岗”增加友好企业库，搭建实习实践平台，广泛动员学生参加企业实践、生产实习、项目实践等专业实践活动。让学生将课堂上学到的东西运用到实践中，这样可以提升学生的专业实践能力，还能让学生直观感受到计算机行业的变化和发展，增加就业自信。另一方面，学院应该畅通求职情况反馈平台，毕业生初次走进求职市场，会碰到各种各样的问题，产生很多疑惑，学院应该建立毕业生就业跟踪反馈机制，有针对性地为毕业生们答疑解惑，同时结合毕业生“一生一档”及最新的企业招聘信息，将优质岗位信息按需求精准地推送给他们，提升学生进面概率和求职成功率。

4.4 如何帮助学生完成高质量就业

总的来说，大学生的毕业去向选择是多种多样的，同

时也是在主客观因素双重影响下得出的结果，一个合理的选择是毕业生能否完成高质量就业的关键因素。在当前社会形势下，学生如果能在学习生涯即将结束时做出科学合理的定位和选择，往往能抢占成功先机。辅导员在此过程中需要做好毕业生就业档案，结合学生的实际情况帮助学生在就业、考研、考公等方向做出合理选择^[6]。随后，需要根据不同的学生群体提供精准的就业服务，如给想要就业的毕业生提供企业实习实践机会，推送意向岗位的用人单位招聘信息等，提高学生在就业市场中的核心竞争力。对于考研考公的学生要为其创造更好的学习条件，鼓励学生安心备考，同时提供考研报考院校、考公笔试面试技巧指导，提高学生上岸率。除此之外，辅导员要鼓励毕业生们不要仅局限于选择“专业对口”的岗位，对于和计算机学科交叉的岗位也可以选择，目前国家的宏观政策方面，计算机专业的基层就业岗位也存在非常大的缺口，可以通过政策宣讲的方式动员学生积极填报，多渠道提升高质量就业率。

5 结语

虽然当下计算机行业的就业整体形势出现了毕业生人数存量增多、高薪岗位减少、求职门槛提升等现象，但与其他行业相比，计算机岗位的缺口仍然可观。作为计算机专业的辅导员在此新常态下，要厘清工作思路，抓住工作重点，立足于高校立德树人的根本任务，在就业工作中充分发挥就业育人引领作用，合理制定个性化激励政策，整合优质企业资源，联合学校、学院为广大毕业生搭建就业平台。帮助学生在求职过程中积极应对新挑战，提升广大毕业生在就业市场中的竞争力，为社会培养更多优质的计算机人才。

参考文献

- [1] 薛小瑞, 张晓帅. 计算机专业就业现状分析与趋势探究[J]. 科技资讯, 2021, 19(18): 154-156.
- [2] 茹春平, 赖韩江. 计算机专业毕业生就业情况分析——以华南某985高校为例[J]. 大学, 2022(22): 177-180.
- [3] 黄慧慧. 高校辅导员就业育人工作的思考[J]. 就业与保障, 2023(5): 157-159.
- [4] 田江含. 互联网行业真的迎来寒冬了吗? [J]. 留学, 2022(8): 56-58+77.
- [5] 余飞. 头部电商裁员 互联网寒冬将至[J]. 中国储运, 2022(5): 44.
- [6] 程希羲, 程兴. 辅导员在优化高校就业育人体系构建工作中的思考[J]. 就业与保障, 2023(5): 166-168.