

# Exploration of AIGC Empowered Blended Teaching Mode in Business Courses

Min Wei

Nantong Institute of Technology, Nantong, Jiangsu, 226000, China

## Abstract

In the era of artificial intelligence, particularly under the influence of Artificial Intelligence Generated Content (AIGC) technology, the digital wave has exerted a profound impact on higher education. Due to issues such as overly narrow teaching objectives, insufficient content, and a lack of interactive high-level teaching systems and environments in traditional business blended learning, the multimodal characteristics of AIGC technology have brought significant adjustments to the presentation of educational content, classroom management, and interactive teaching. The advantages of personalized learning, teaching resource expansion, and automatic evaluation based on AIGC technology have facilitated the implementation of blended learning models. The innovative application of AIGC in teaching has propelled the steady progression of business course instruction towards intelligence. This transformation plays an indispensable role in promoting the diversity, personalization, and comprehensive development of talents, as well as fostering lifelong learning habits.

## Keywords

AIGC; business studies; teaching model

# AIGC 赋能商科课程混合式教学模式的探究

韦敏

南通理工学院, 中国·江苏 南通 226000

## 摘要

人工智能时代,特别是人工智能生成内容(Artificial Intelligence Generated Content, AIGC)技术的影响下,数字化浪潮对高等教育产生了深刻影响。由于传统的商科混合式教学仍然存在教学目标过于单一,内容不够丰富,缺少交互的高水平教学系统和环境等问题,AIGC技术的多模态特征为教育内容的呈现、课堂管理和互动教学带来显著调整,基于AIGC技术的个性化学习、教学资源扩展和自动评估等方面的优势促进了混合教学模式的实施。AIGC在教学应用上的新思路,推动了商科课程教学向着智能化方向稳健发展,这种变革对于促进人才的多样性、个性化和全面发展,以及培养终身学习的习惯,具有不可忽视的作用。

## 关键词

AIGC; 商科; 教学模式

## 1 引言

新一轮科技革命和产业变革正在蓬勃兴起,人工智能正加速向教育领域渗透融合,深刻重塑人才培养的理念、模式和路径。作为人工智能技术发展的前沿,AIGC具备多模态内容生成能力,有助于生成多样化的教学资源,加快教育资源开发效率。因此,迫切需要将生成式人工智能融入商科教学中,构筑科学合理的新型教学模式,从而提升商科学生的数字技术应用能力。论文以金融风险管理课程为例,探究AIGC工具支持下的专业课教学模式。

## 2 智能工具在教学中的应用

智能工具是能够代替人类从事重复性工作,根据周围环境感知采取合理行为的设备,它能够模拟人类思维方式和行为。智能工具在教学中的运用非常广泛,它们通过人工智能、大数据、云计算等先进技术,为教学带来了诸多便利和创新。

如GPT-4利用自然语言处理技术,能够生成高质量的文字内容和教学课件;如DALL-E 2基于文字描述生成高质量的图像,教师可以利用这些工具快速生成符合教学场景的图片;如Wolfram Alpha、Smart Sparrow等这些平台为学生提供个性化的学习路径和教学资源。

## 3 智能工具的新发展

### 3.1 生成式人工智能技术演进路径

生成式人工智能在技术范畴上属于大规模语言模型,

【作者简介】韦敏(1994-),女,中国江苏兴化人,硕士,讲师,从事金融风险研究。

隶属于人工智能领域。生成式人工智能并非凭空出现，而是经过了数种神经网络的更迭。根据其技术特点，可推知其发展历程主要经历了多层感知器（MLP）→卷积神经网络（CNN）→循环神经网络（RNN）→生成式人工智能（AIGC）的演进路线。在实际的人类语境中，一个词语的意义不只与时序的前一个词语相关，而且与前面甚至后面很长一段词语都相关，运用 Transformer 算法的生成式人工智能（AIGC）因此孕育而生，AIGC 按照生成的内容可以分为两类：

### 3.1.1 AI 文本生成

AIGC 文本生成工具可以通过分析大量的市场数据和新闻资讯，生成风险评估报告，帮助金融机构预见可能的市场风险，并制定相应的应对策略。例如，通过分析历史价格走势、宏观经济指标和市场情绪等因素，AIGC 可以预测市场波动，提前发出预警，还可以分析借款人的个人信息、财务状况、历史信用记录等数据，生成信用评级报告。

### 3.1.2 AI 绘画与视频生成工具

AI 绘画与视频创作工具，通常是构建在广泛而深入的语料库或数据集之上的产物，它们利用深度学习等先进技术进行训练，旨在模拟并超越人类的艺术创造力，生成出兼具创意又贴近需求的视频片段或图像作品。利用 AIGC 视频生成工具能够根据预设的脚本和风格，快速生成高质量的金融知识普及和风险防范宣传视频。这些视频可以通过网络、社交媒体等渠道广泛传播，提高公众对金融风险的认知和防范意识。

## 3.2 AIGC 工具在商科课程教学中的潜力

### 3.2.1 优化教学目标

①知识目标。利用 AIGC 工具生成丰富多样的教学案例和模拟场景，帮助学生深入理解商科理论知识，如市场营销、财务管理、金融风险管理等。通过 AIGC 技术生成的数据分析报告，让学生学习如何解读市场趋势、财务数据等，增强数据分析和决策能力。

②能力目标。引入 AIGC 工具进行实践操作，如使用智能平台进行市场调研、财务分析、商业计划书撰写等，提升学生的实践能力和问题解决能力。鼓励学生利用 AIGC 工具进行创意性内容创作，如商业策划案、广告文案等，培养其创新思维和表达能力。

③情感态度和价值观。通过 AIGC 工具展示商业伦理、社会责任等案例，引导学生树立正确的商业价值观和职业道德观。利用 AIGC 技术模拟商业环境，让学生在实践中体验团队合作、沟通协调等重要性，培养其合作精神和团队意识。

### 3.2.2 支持教学资源与环境

①高效生成教学资源。AIGC 工具能够根据特定的输入指令（如关键词、主题等），快速生成多样化的教学资源，如教案、课件、练习题、案例分析等。这种高效生成能力极大地减轻了教师的工作负担，提高了教学资源的产出效率。

例如，教师可以利用 ChatGPT 等 AIGC 模型，输入课程要点和学生特征，快速生成一份详细的教案或课件。同时，学生也可以利用 AIGC 工具生成个性化的学习材料，如练习题、作文提纲等，以满足自己的学习需求。

②整合多样化资源。AIGC 工具能够整合来自不同渠道的教学资源，如网络课程、学术论文、行业报告等，为教师和学生提供丰富多样的学习材料。这种整合能力有助于拓宽学生的知识面，增强学习的广度和深度。

### 3.2.3 提升教学环境的智能化水平

AIGC 工具可以应用于智能教室、在线学习平台等教学环境中，提供智能化的教学支持。例如，智能教室可以利用 AIGC 技术进行自动点名、作业批改、学习数据分析等操作，提高教学效率和管理水平。在线学习平台则可以利用 AIGC 技术提供智能推荐、个性化学习路径规划等功能，为学生提供更加便捷、高效的学习体验。

### 3.2.4 重构教学评价体系

①知识掌握评价。AIGC 工具可以通过智能测评系统，对学生的知识掌握情况进行全面评估。这种评估不仅限于传统的选择题、填空题等客观题，还可以包括简答题、论述题等主观题的自动批改和评分。通过对学生作业、测试等数据的分析，AIGC 能够精准识别学生的知识盲点和薄弱环节，为教师提供针对性的教学反馈。

②能力素养评价。除了知识掌握情况外，AIGC 工具还能够评价学生的能力素养，如批判性思维、创新思维、团队协作能力等。这些能力素养的评价可以通过案例分析、项目作业、团队合作等多种形式进行。AIGC 工具能够分析学生的作业完成情况、团队协作表现等数据，生成能力素养评价报告，帮助教师全面了解学生的综合素质。

③学习态度与习惯评价。AIGC 工具还可以关注学生的学习态度和习惯，如学习积极性、自主学习能力、时间管理能力等。这些方面的评价可以通过学生的学习行为数据、在线学习时长、互动参与度等指标进行量化分析。通过对学生学习态度和习惯的评价，教师可以及时发现并纠正学生的不良学习习惯，引导学生形成良好的学习态度和习惯。

## 4 AIGC 工具在“金融风险管理”课程中的应用

“金融风险管理”课程是金融工程专业核心课程，学生需要了解金融风险的定义、分类、特征以及其在金融市场中的表现形式，熟悉各类金融风险的识别与度量，掌握这些风险的识别方法、度量模型以及管理工具，随着大数据和金融科技的发展，学生需要了解大数据技术的基本原理及其在风险识别、评估、预警等方面的应用，同时关注金融科技对金融风险管理带来的变革和挑战。

本课程内容经过项目化教学改革以后，以上市企业信用风险评估项目为例，结合风控岗工作任务分析，整合优化

该项目内容。通过学习和实操，学生可以掌握影响企业信用风险的数据采集和分析、人工智能预测方法。学生是金融工程三年级学生，具有较强的动手能力和风控意识，对各风险的特点比较熟悉，但是衡量风险的模型不清晰。针对以上教学内容和学情分析，在课前、课中和课后分别应用不同的智能工具提升学生的学习效果和教师的工作效率。

#### 4.1 课前阶段

教学资源准备上利用 AIGC 工具生成或整合金融风险管理的案例、数据、研究报告等教学资源，这些资源可以包括历史风险事件案例、金融市场波动数据、金融机构风险管理策略等，为课堂教学提供丰富的素材。根据课程大纲和学生特点，AIGC 工具可以智能推荐个性化的预习材料，帮助学生提前了解课程重点和难点，提高学习效率。

学习环境构建上，通过 AIGC 技术构建虚拟实验室或模拟金融市场环境，让学生在课前就能进行初步的风险管理实践，这种虚拟环境可以让学生模拟操作风险管理流程，感受风险管理的复杂性和挑战性。

#### 4.2 课中阶段

强调知识讲解与互动，利用 AIGC 工具展示金融风险管理的理论知识、模型和方法。通过图表、动画等形式直观展示风险管理的原理和过程，帮助学生更好地理解和掌握相关知识。引入智能问答系统，鼓励学生提出问题并参与讨论。AIGC 工具可以快速响应学生的问题，并提供相关的解答和拓展知识，增强课堂互动性。

同时利用 AIGC 工具生成的案例进行课堂讨论，这些案例可以是真实的金融风险事件或模拟的金融场景，通过分析案例中的风险因素、风险事件和风险管理措施，帮助学生理解风险管理的实际应用。组织学生进行小组讨论或角色扮演，模拟风险管理决策过程。AIGC 工具可以提供实时的反馈和建议，帮助学生更好地掌握风险管理技能。

#### 4.3 课后阶段

布置与金融风险管理的作业和练习题，利用 AIGC 工具进行自动批改和评分。同时，提供个性化的复习建议和资源推荐，帮助学生巩固课堂所学知识。

利用 AIGC 工具对学生的学习情况进行全面评估，包括知识掌握情况、能力素养提升等方面。通过数据分析技术生成学习评估报告，为教师提供教学反馈和改进建议。鼓励学生通过 AIGC 平台进行自我评估和反思，总结学习过程中的收获和不足，为未来的学习制定更合理的计划。

### 5 教学实践中遇到的问题和挑战

#### 5.1 学生对智能工具的依赖

智能工具的引入，通过个性化学习资源的提供与自主学习能力的培养，为学生开辟了一条更为高效且富有成效的学习路径，尤其在文案设计优化等创造性任务上，显著提升了学生的参与热情与自我效能感。然而，这一变革也伴随着

潜在的风险：在高度自动化的学习环境中，学生可能不自觉地陷入对智能工具的过度依赖，导致他们在执行任务时忽视了深层次的认知参与与独立思考。

若学生未经审慎筛选便全盘接受 AIGC（人工智能生成内容）技术提供的信息，可能会削弱他们至关重要的批判性思维能力——即质疑信息真伪、评估信息价值的能力。长此以往，学生可能会丧失对知识的全面探索欲，仅满足于表面信息的获取，而错失了深入理解复杂概念、拓宽知识边界的宝贵机会。

因此，智能工具作为辅助学习的强大工具，其存在本身具有积极意义，关键在于如何引导学生正确使用。教师应当成为这一过程中的引路人，鼓励学生在享受智能工具带来的便利时，不忘培养自身的创造力、想象力和批判性思维。

#### 5.2 学生个人自主性的弱化

智能工具在教育领域的普及，虽然极大地丰富了教学手段与资源，但也悄然影响着学生的自主性发展。当智能推荐系统成为学习过程中的一部分时，学生面临的信息选择往往被算法所引导，这可能导致所谓的“信息茧房”现象——学生仅被暴露于符合其既有兴趣或偏好的信息中，而多样化的观点与见解则被无形中屏蔽。长此以往，学生的选择范围变得狭窄，自主性在无形中受到限制，难以培养出全面、客观的决策能力。因此，教育者的角色变得尤为重要。他们应当积极引导，不仅依赖智能工具的便捷性，更要注重培养自主判断与独立思考的能力。

#### 5.3 学生人际交流和小组合作意识下降

智能工具在课堂中的广泛应用，虽然极大地提升了教学效率与便利性，但其对课堂人际关系及学生交流模式的潜在影响亦不容忽视。当智能工具成为小组讨论的常规辅助时，学生可能会倾向于将更多的注意力与互动转向这些技术工具，而非直接的人际交流。这种趋势若不加以引导，可能会削弱学生之间面对面的沟通，减少他们建立深厚人际关系的机会，进而影响学生社交技能与合作能力的发展。教师在课堂管理中应扮演更加积极的角色，他们应当精心设计教学活动，不仅利用智能工具的优势，更要注重促进学生之间的直接对话与合作。

#### 参考文献

- [1] 江婷.AIGC工具在电商专业教学中的有效融合与实践[J].科技资讯,2024,22(15):215-218.
- [2] 平凯磊.人工智能背景下影视制作课程教学方式探究[J].中国广播电视学刊,2024(8):51-54.
- [3] 陶炜,沈阳.从ChatGPT到Sora:面向AIGC的四能教育和范式革新[J].现代教育技术,2024,34(4):16-27.
- [4] 胡小勇,孙硕,杨文杰,等.人工智能赋能教育高质量发展:需求、愿景与路径[J].现代教育技术,2022,32(1):5-15.
- [5] 孙静.人工智能赋能的教师发展[J].中国现代教育装备,2022(20):68-70.