

Practice and Research on Higher Vocational Education Serving Rural Revitalization Strategy—Taking the Teaching Practice of Tourism Management as an Example

Yang Bai

Inner Mongolia Vocational College of Chemical Engineering, Hohhot, Inner Mongolia, 010010, China

Abstract

As an important component of China's education system, vocational education has the advantages of being close to industries and serving local areas, and shoulders an important mission in rural revitalization. As a profession closely related to the development of rural tourism, tourism management is of great significance in promoting the development of rural tourism and rural revitalization. Vocational education should actively adapt to the needs of rural revitalization, build an effective path to serve the development of rural tourism industry, inject new impetus into the high-quality development of rural tourism, and help achieve the strategic goals of rural revitalization. This paper aims to analyze in depth the important role played by higher vocational education in serving the rural revitalization strategy, as well as the opportunities and challenges it faces, from the perspective of teaching practice in tourism management. It also proposed solutions to the existing problems from three aspects: talent cultivation, curriculum design, and teacher team construction, in order to provide solid support for rural tourism and provide useful reference and guidance for promoting the implementation of rural revitalization strategies.

Keywords

vocational education; rural revitalization; tourism management; teaching practice

高职教育服务乡村振兴战略实践与研究——以旅游管理专业教学实践为例

白杨

内蒙古化工职业学院, 中国·内蒙古 呼和浩特 010010

摘要

高职教育作为中国教育体系的重要组成部分,具有贴近产业、服务地方的优势,在乡村振兴中肩负着重要使命。旅游管理作为与乡村旅游发展密切相关的专业,对于推动乡村旅游发展、促进乡村振兴具有重要意义。高职教育应积极适应乡村振兴的需求,构建服务乡村旅游行业发展的有效路径,为乡村旅游的高质量发展注入新动力,助力实现乡村振兴战略目标。论文旨在以旅游管理专业教学实践为视角,深度剖析高职教育在服务乡村振兴战略中所发挥的重要作用以及所面临的机遇与挑战,并从人才培养、课程设置及教师队伍建设三个方面对存在问题提出了解决方法,以期更好地为乡村旅游提供坚实的支撑及推动乡村振兴战略的实施提供有益的参考和借鉴。

关键词

高职教育; 乡村振兴; 旅游管理; 教学实践

1 引言

教育部在《高等学校乡村振兴科技创新行动计划(2018—2022年)》中提出高等职业院校承担着区域技能

【**课题项目**】内蒙古化工职业学院院级科研项目《高职教育服务乡村振兴战略实践与研究——以旅游管理专业教学实践为例》(项目编号:HYRWYB2311)。

【**作者简介**】白杨(1991-),女,中国内蒙古呼和浩特人,硕士,讲师,从事旅游管理、会展策划与管理研究。

型人才供给的重要责任,在积极推动乡村旅游经济发展过程中,要充分发挥高职教育的力量,按照乡村旅游经济建设中的人才需求设置相关专业课程,开展人才培养工作,促进乡村产业蓬勃发展和农村经济建设,巩固脱贫攻坚成果,为乡村振兴贡献职教力量。

2 高职教育服务乡村振兴战略实践与研究的现状

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出全面推进乡村振

兴。乡村振兴战略为高职院校旅游管理专业毕业生提供了广阔的发展舞台。因此,探索和创新高职旅游教育服务乡村振兴战略的实践与研究模式,对于新形势下学生就业和旅游管理专业的高质量发展具有重要意义。凌默利(2023)提出旅游管理专业要求将理论与实践相结合,不仅能够显著提升学生的学习兴趣,还可以锻炼学生解决问题的能力^[1]。刘亮(2023)指出在乡村振兴的大背景下,为了更好地促进乡村旅游业发展,高校需要积极践行“三全育人”理念,将职业教育、劳动教育、审美教育贯穿学校教育始终,促使他们运用所学知识更好地支持乡村振兴^[2]。刘立红(2021)指出乡村旅游人才培养存在人才培养目标与乡村旅游业发展需求不一致、“双师型”教师队伍缺乏、乡村旅游类创新创业实践开展不够等问题^[3]。詹艳杰(2022)认为高校要对乡村旅游人才需求进行分析,然后通过课程体系改革、加强与乡村旅游企业合作等方式提高人才培养质量^[4]。现阶段,部分高职院校旅游管理专业的教学理念和教学实践不符合乡村振兴战略目标的要求,在教学实践内容中很少涉及乡村旅游,教学方式缺乏合理性与多样化,教学资源过于笼统与单一,缺少理论知识与实践的结合,在教学过程中忽略了丰富多元的乡村文化,阻碍了旅游管理专业学生综合素养能力的提升,导致旅游管理专业教学实践与乡村振兴战略对接受到影响。因此,在乡村振兴背景下,探索高职教育旅游人才培养服务乡村振兴的新路径具有一定的理论价值和实践指导意义。

3 高职教育服务乡村振兴的重要性

随着中国乡村振兴战略的深入实施,旅游业作为乡村振兴的重要支柱产业,日益受到广泛关注。高职旅游教育作为培养旅游人才的重要途径,对服务乡村振兴具有重要的现实意义。

3.1 高职教育有助于优化乡村人才结构

乡村要振兴,人才是关键。乡村旅游的高质量发展离不开高素质的从业人员,高职教育为乡村旅游提供了坚实的人才保障,乡村旅游人才涉及乡村旅游规划、市场营销、项目运营、导游讲解、民宿管理等多个方面。旅游管理专业不仅可以为乡村旅游从业人员提供系统化和专业化的知识和技能培训,拓宽他们的视野,还可以促进乡村旅游人才的交流与合作,在行业内形成协同效应。此外,旅游管理方面的科研成果还可以转化为实际应用,为乡村旅游产业的迭代升级提供强有力的技术支撑。总之,高职旅游教育在促进乡村旅游人才发展方面发挥着重要作用,它不仅满足了乡村产业发展的迫切需求,更在优化乡村人才结构、提升整体竞争力方面发挥了不可替代的重要作用。

3.2 高职教育有助于推动乡村产业升级

乡村产业是乡村振兴的基础和关键。高职院校拥有与乡村产业链联系最紧密的人才与技术资源,应立足于乡村振兴开展科研和社会服务,将科研成果和专利成果转化到田间

地头、工厂车间。高职院校通过校企合作,激发企业活力,推动企业参与乡村振兴,促进乡村产业发展。首先,旅游管理专业的深入发展可以为乡村提供可持续发展的策略和方案,确保旅游业的发展不会对乡村生态环境造成破坏,保障自然资源的可持续利用。其次,旅游管理专业还可以促进农业与旅游业的深度融合,推动生态旅游、休闲农业等业态的发展,为培育绿色产业提供了有力支撑。最后,旅游管理专业的发展可以为乡村开发和规划更多更好的旅游线路,提升游客对生态环境的关爱与责任感。由此可见,旅游管理专业在乡村产业升级方面发挥着积极作用,实现了旅游业与生态环境的双赢。

3.3 高职教育有助于创新乡村文化传承

乡村文化是乡村的灵魂,是乡村振兴的精神支撑。只有实现文化振兴才能将乡村特色文化弘扬出去,让乡土特色文化受到更多人的喜爱和认可。然而,随着现代化进程的加快,乡村文化面临着传承中断、创新乏力等困境。因此,高职院校应成为传承与培育乡土文化的主阵地,培养具备传统文化素养的专业人才,有助于推动乡村文化的传承与创新,为乡村振兴注入新的文化动力。高职教育可以充分发挥其文化传承与创新功能,一方面,高职院校在挖掘和研究地方历史文化和特色民俗方面具有明显优势,通过开设相关课程、举办文化活动,深入挖掘乡村优秀传统文化资源,打造“一村一品”的文化特色,让乡村文化焕发新的活力。另一方面,高职院校应引导学生深入学习和理解传统文化,提升他们文化素养和创新能力,将现代文化元素与乡村文化相融合,创新乡村文化表现形式和传播方式,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,增强乡村文化软实力,为乡村振兴提供精神动力和智力支持。

4 高职教育服务乡村振兴的现实困境

4.1 人才培养与市场需求不匹配

乡村振兴,人才是关键。随着旅游业的快速发展和乡村振兴战略的稳步实施,对高职旅游专业人才的需求日益增加。目前,大多数高职院校都开设了旅游专业,吸引了众多学生报考。然而个别高职院校在招生过程中存在一定盲目性,仅以增加学生人数为目标,在旅游相关专业的增设上似乎缺乏深思熟虑,未能同步制定出一套系统化、全面性、科学严谨且针对性强的人才培养方案。与此同时,一些高职院校在旅游专业的教育目标上显得模糊不清,导致学生在专业知识的掌握上虽然体系完善,但忽视了与实际工作紧密相关的实践技能培训。这种教育模式培养出的学生,往往难以契合用人单位的要求,忽视了乡村振兴战略需求侧的诉求,造成其不能与农村的区域特色、资源优势、劳动力市场等实际需求进行有效匹配,从而与乡村振兴的需求脱节。

4.2 教学课程与实践设置不合理

高职院校的旅游专业作为一门实践性较强的学科,对学生的语言能力、沟通能力和人际交往能力有着很高的要

求。这些能力往往需要学生通过实际应用逐步提高,单纯的课堂理论教学并不能满足学生对这些实践能力锻炼的需求。然而,在当前的高职院校课程体系构建中,一部分院校在旅游专业课程的设置上,未能充分融入实际的旅游实践活动,导致学生在课堂上仅能偶尔参与模拟练习,这与学生对于实践操作的渴望相去甚远。这种课程设置的局限性,使得学生难以深入体验旅游工作的实际应用,严重影响了高职院校旅游专业教育的质量,同时也制约了学生实践能力的提升。

4.3 “双师型”教学师资力量不充足

高职教育要培养一线应用型人才,教师自身的知识结构和技能结构既要满足现代高职教育对教师的要求,也应符合现实社会环境中教师工作岗位的需求,即应达到“学术”和“技术”上的双高要求^[2]。从目前高职旅游教育的师资状况来看,具备跨学科、兼顾理论与实践教学的“复合型”“双师型”教师相对短缺。在目前的师资构成中,一部分教师虽然具有跨专业背景,但在旅游理论知识的系统掌握方面存在明显不足,同时亦缺少旅游产业管理与服务工作的实践经验,这无疑限制了他们高质量完成教学任务的能力。另一部分教师虽拥有丰富的实践经验,但他们在教育教学的理论探索和规律把握上显得力不从心。这种人才的缺失,严重制约了中国高职旅游教育的规模扩张和质量提升,影响了旅游教育事业的健康发展。

5 高职教育助力乡村振兴的实践路径

5.1 明确人才培养目标

推进乡村振兴,人才是基本保障。高职院校要坚持以需求为导向,积极融入地方产业规划和发展,优化或调整专业方向,有效培育“本土”新农匠,实现职业教育专业建设与地方特色产业集群同步规划发展,形成双向支撑。要优化专业设置、加快培养适配人才需要充分考虑地方产业的人才需求和高职院校的专业布局,顺应数字乡村、乡村旅游等新业态的发展趋势,结合乡村产业对人才知识、技能和素养的要求,加强课程建设开发,将农村经济建设相关教学内容融入人工智能、数字媒体等成熟专业,提高课程建设的针对性,加强教学模式创新,以任务为导向,坚持学做结合,培养新型专业人才和技术复合型人才,提高面向乡村振兴领域就业的适应性和广阔性^[4]。

5.2 优化教学课程设置

高等职业教育是一种“应用导向”的教育模式,需要紧密结合实际需求,设置适应性强、实用性强的课程。在推进乡村振兴的过程中,应该优化高职教育课程设置。高职院校的旅游管理专业,应依据自身独特的旅游资源优势,构建

一套系统、科学、有针对性的专业教学体系,明确教学目标,旨在使教师的教学方向清晰明了,学生的学业路径透明易懂,从而实现教学相长,知识传承与学生吸收的有效对接。此外,在课程体系的构建与教学目标的设定上,应全面贯彻实施乡村振兴战略的总体要求,将推动乡村经济的全面振兴纳入教学目标的范畴,并在相关专业课程的设计与实践中,以培养出适应乡村发展需要的高素质技能人才。积极开设与乡村振兴深度融合的实践课程,将乡村旅游路线规划、农产品包装设计、宣传视频拍摄、农产品直播等融入专业课程,有助于培养学生全面掌握乡村旅游相关知识和技能,激发他们参与乡村振兴战略的积极性^[5]。

5.3 加强教师队伍建设

师资队伍是高职教育高质量发展的关键,高职教育的教育质量与师资队伍素质密切相关。在乡村振兴战略的背景下,应加强高职教育师资队伍建设,提高教育质量。首先,培养职业素质过硬的教师队伍。高职教育需要有高水平的专业教师队伍,应该从教学资质、实践经验和专业技能等方面进行综合评估。同时鼓励和支持教师走进农村社区开展课堂教学,推动乡村培训工作。其次,建立教师培养机制,提高教学质量。高职教育应建立健全教师培训机制,邀请行业专家和资深教学人员开展教学指导和培训,提高教师的教学水平与技能。最后,打造“双师型”教学团队,通过“走出去”和“引进来”相结合的方式进行教师培训。通过参加培训、会议、交流访问等方式,鼓励教师深入乡村实践,探索创新,加强教学与科研相结合,提高教学质量和科研水平,加强“双师型”教师队伍建设。

6 结语

随着乡村振兴战略的进一步实施,乡村旅游将面临更多的发展机遇和挑战,构建高职教育服务乡村旅游的路径,可以有效促进乡村旅游的可持续发展,推动乡村经济的繁荣,实现城乡融合发展,让乡村焕发新的活力。

参考文献

- [1] 凌默利.乡村振兴背景下职业院校旅游管理专业的有效教学策略研究[J].西部旅游,2023(7).
- [2] 刘亮.乡村振兴背景下提升旅游教育教学质量的实践路径探究[J].旅游与摄影,2023(5).
- [3] 刘立红,刘增安,张素娟.职业教育服务乡村旅游人才培养存在的问题与策略[J].教育与职业,2021(23):70-74.
- [4] 詹艳杰.乡村振兴背景下吉林省高校乡村旅游人才培养创新研究[J].智慧农业导刊,2022,2(4):101-103.
- [5] 林绍贵.高职教育旅游管理专业教学改革初步探索与实践[J].中州大学学报,2010(4).