

# Research on Innovative Cultivation of E-commerce Talents in Vocational Colleges under the Background of Digital Transformation

Xiaoqing Deng

Guangzhou Urban Construction Vocational College, Guangzhou, Guangdong, 510925, China

## Abstract

Against the backdrop of accelerated digital transformation, this paper focuses on the innovative cultivation of e-commerce talents in vocational colleges. Firstly, it analyzes the new requirements of digital transformation for e-commerce talents, including equal emphasis on technology and literacy, data insight and creativity driven, cross-border integration and professional cultivation, team collaboration and self-learning. Furthermore, it is pointed out that there are difficulties in adapting the curriculum system, lacking innovative teaching methods, lacking practical platforms, and weak teaching staff in the current cultivation of e-commerce talents in vocational colleges. Subsequently, innovative strategies were proposed, such as optimizing the curriculum system, innovating teaching methods, strengthening practical teaching, and cultivating the teaching staff. Finally, the effectiveness of innovative practices was elaborated, including the improvement of students' comprehensive quality, the enhancement of teachers' quality, and the deepening of school enterprise cooperation. Vocational colleges' e-commerce majors should continue to explore innovative talent training models to provide talent support for the development of the e-commerce industry.

## Keywords

digital transformation; electronic commerce; talent cultivation; innovation research

# 数字化转型背景下高职院校电子商务人才培养创新研究

邓小清

广州城建职业学院, 中国·广东广州 510925

## 摘要

在数字化转型加速的背景下, 论文聚焦高职院校电子商务人才的创新培养, 首先分析了数字化转型对电子商务人才的新要求, 包括技术与素养并重、数据洞察与创意驱动、跨界融合与专业深耕、团队协作与自主学习。接着指出当前高职院校电子商务人才培养存在课程体系难适配、教学方法缺创新、实践平台匮乏、师资力量薄弱等现状。随后提出创新策略, 如优化课程体系、创新教学方法、强化实践教学、锻造教师队伍等。最后阐述了创新实践成效, 包括学生综合素质提高、教师队伍素质提升、校企合作深化。高职院校电商专业应持续探索创新人才培养模式, 为电商行业发展提供人才支撑。

## 关键词

数字化转型; 电子商务; 人才培养; 创新研究

## 1 引言

当今时代, 数字化浪潮席卷全球, 电子商务作为数字经济的重要组成部分, 正在快速发展和演进, 数字化转型不仅改变了电子商务的商业模式和经营方式, 也对高职院校电子商务人才培养提出了更高的要求。为了适应电子商务行业在数字化转型背景下对人才需求的变化, 职业院校必须积极探索创新电子商务人才培养模式, 以培养具有创新精神、实践能力和数字化素养的高素质电子商务人才。

【作者简介】邓小清(1989-), 女, 中国广东雷州人, 本科, 讲师, 从事电子商务专业教学改革研究。

## 2 数字化转型背景下的对电子商务人才培养的新要求

### 2.1 技术为先, 素养为基

电子商务人才要适应激烈的市场竞争, 首先要具备精湛的技术能力, 在数字化转型的大趋势下, 要掌握各类电子商务平台的运营技术、数据分析技术、网络营销技术等。同时, 具备诚信、责任、创新等素养, 能以更积极的态度投入工作, 具备更高的道德水准, 为企业创造更大价值, 为社会创造更大价值的电子商务人才, 良好的职业素养也是不可或缺的基础。

### 2.2 数据洞察, 创意驱动

数字化时代, 数据成为电子商务行业的核心资源。电

商人才需要具备从海量数据中提取有价值信息的数据洞察力, 提为电商企业运营决策提供数据依据。通过数据分析, 制定更精准的了解消费者需求与行为的营销策略。而创意则是电子商务发展的动力源泉, 在竞争激烈的市场中, 富有创意的营销方案、产品设计和服务模式能够吸引消费者的关注, 提升企业的竞争力。

### 2.3 跨界融合, 专业深耕

数字化转型促进电子商务不断与其他领域融合, 如人工智能、大数据、物联网等。电商人才需要具备对不同领域的知识和技术的了解, 并在电商领域应用的跨界融合能力。同时也要深耕电子商务专业领域, 掌握电子商务的核心理论和方法, 不断提升自己的专业水平。只有既具备跨界融合的视野, 又有专业深耕的能力, 才能成为适应数字化转型的电子商务人才。

### 2.4 团队协作, 自主学习

电商的发展与团队的协作是分不开的, 电商项目运营需要不同岗位人员的齐心协力, 因此要具备良好的团队协作能力, 是电商人才所需要具备的基础能力。自主学习能力也在快速变化的数字化改造中显得尤为重要。与时代同步, 与市场变化相适应的电子商务人才, 要不断学习新知识、新技术。只有具备团队协作和自主学习能力的电子商务人才, 才能在不断变化的环境中持续发展。

## 3 数字化转型背景下高职院校电子商务人才培养现状

### 3.1 课程体系难适配, 转型需求未满足

目前大多数高职院校的电子商务专业课程体系还是以传统的电子商务知识和技能为核心, 对于数字化前沿技术的集成极其有限, 对于新兴商业模式的探讨也不够深入, 所以电子商务专业课程体系对于电子商务这一新兴商业模式的学习和实践仍然是十分有限的。因此, 电子商务专业的课程体系对于电子商务这一新兴商业模式这使得课程体系很难跟上数字化转型的快速节奏, 在课程设置上, 数字化素养和创新能力的培养力度不够, 学生在学习过程中无法接触到最新的行业动态和技术应用, 毕业后面面对日新月异的电商市场, 往往显得力不从心。

### 3.2 教学方法缺创新, 学习动力难激发

目前的电子商务专业教学方法主要是课堂讲授, 以教师传授知识为主, 缺乏互动性和创新性。在数字化时代, 学生望更渴加多元化的学习体验, 如沉浸式虚拟教学、线上线下混合教学等。而且传统的教学无法营造出浓厚的创新氛围, 难以激发学生的创造力和探索精神, 不利于培养适应数字化转型需求的创新型电商人才。

### 3.3 实践平台匮乏, 实战能力不足

电子商务人才培养关键是学生实际操作能力的提升。但多数高职院校的实践平台建设在数字化转型的大背景下显得滞后。一方面, 实践教学设施更新缓慢, 设备老旧, 无

法满足数字化电商实践的需求; 另一方面, 与企业合作的深度和广度不够, 学生缺乏真实的电商项目实践机会。这就造成了学员的实战能力很难有效提升, 也很难在电商企业毕业后的实际工作中迅速融入。

### 3.4 师资力量薄弱, 转型引领不够

数字化改造要求更高电商师资力量。掌握先进的数字化技术和丰富的实践经验, 不仅需要具备扎实的电子商务专业知识。但现实中, 很多高校的电子商务教师队伍在数字化素养和实践经验方面存在明显不足。他们难以在教学中为学生提供具有前瞻性的指导, 也无法引领学生紧跟数字化转型的步伐, 成为制约电子商务人才培养的重要因素。

## 4 数字化转型背景下电子商务人才培养的创新策略

为了适应数字化转型新要求, 广州城建职业学院电子商务专业积极探索数字化转型背景下电子商务人才培养的创新策略, 拥抱市场变化, 不断积极开发企业资源, 深化校企合作, 分别与多家企业开展校企合作, 对电商专业人才培养进行创新改革, 旨在培养新时代发展的电商专业人才。

### 4.1 课程体系精雕琢, 知识架构焕新颜

在电子商务专业课程体系中巧妙融入数字课程, 精心增设大数据分析、人工智能应用、社交电商、直播电商等前沿课程, 也可以在原有课程基础上融入数字化学习内容, 如在视频剪辑课程中新增 AI 生成视频学习单元。这不仅能让学

生紧跟时代步伐, 提升数字化素养, 还能使其深入了解新型商业数字化的运作机制。学生通过对这些课程的系统学习, 将有能力对数字化电子商务领域的问题进行分析和解决, 为今后的职业生涯发展打下扎实的基础。

跨专业整合拓展视野, 积极开设计算机科学、市场营销、法律等多个专业的跨专业选修课程, 为学生开启新的知识大门。这种多学科交叉的学习模式, 非常有助于学生开阔知识视野, 更有助于学生进行多学科交叉的思考。例如, 在电子商务与计算机科学的融合课程中, 学生可以学习到如何运用编程技术搭建电商平台、优化用户体验; 在电子商务与管理学的交叉课程里, 学生能够掌握电商企业的管理策略和运营模式。

双创教育注重活力, 将创新创业教育与课程体系充分融合, 开设了丰富多样的创新创业课程和实践项目。学生的创新精神和创业能力将通过这些课程和项目得到激发。鼓励学生为其提供展示才华的舞台, 积极参加电子商务创新创业大赛、创业实践活动等。学生在实践过程中, 不仅能提高动手操作能力, 还能积累宝贵的创业经验, 提高创业成功率。

### 4.2 教学方法勇创新, 课堂活力尽绽放

真实项目驱动促学生成长, 以实际的电子商务项目为核心载体, 巧妙地将课程内容融入项目实施的各个环节。学生可以在完成项目的过程中, 对实际运用的知识和技巧进行亲身体验, 从而更好地掌握所学的专业知识。项目带动教学

法可以使学生的学习热情和主动性得到很大的提高,团队合作精神和实际操作能力得到很好的培养。例如,在直播电商课程中,学生可以分工合作,分别负责选品、视频剪辑与推广、直播销售、直播策划等工作,在实践中提升自己的综合能力。

充分利用数字化平台提升效率,借助学习通等在线数字化教学平台,开展线上线下混合式教学,学生可以通过在线课程平台进行自主学习和交流互动,充分利用碎片化时间提升自己的知识水平。教师在实践教学和项目指导中可以使用真实项目实践或虚拟仿真实验平台,给学生更真实的练习环境。数字化教学平台的使用,将显著提高教学效率和教学质量。

创新教师方法,通过互动教学激发学习热情,增加师生互动交流,学生与教师之间的互动交流,采用小组讨论、课堂辩论、角色扮演等互动式教学手段。这种寓教于乐、寓教于乐的教方式,既能激发学生的兴趣,又能激发他们学习的积极性,对学生创新思维和表达能力的培养起在分组讨论中,同学们可以各抒己见,针对问题共同探讨解决的办法;学生在课堂辩论中,既能锻炼逻辑思维,又能锻炼自己的辩论功底;在角色扮演环节,同学们可以在实际工作中模拟不同的电商企业角色,亲身体会挑战和乐趣。

#### 4.3 实践教学重强化,能力提升展锋芒

为了适应数字化转型发展需求,我们加大对电子商务实践教学设施改造升级投入,教学建设电子商务现代化实验室、创新创业实习基地等。为学生提供一个良好的实践环境,使之在设施设备先进的情况下能够实际操作。同时加强与企业的深度合作,以丰富的实践教学内容,引进企业的实际项目。例如,直播课程中,我们引入澳慈公司的直播项目,让学生参与企业的实际直播项目运营与推广,积极开展电子商务创新创业大赛、企业项目实战、社会实践等活动,让同学们在创新创业中锻炼能力,在丰富多彩的实践活动中锻炼创业精神。

深层次推进校企合作,我们不仅与企业共建产 苡花农业直播产教融合基地,而且携手多家企业建立稳定的校外实习实训基地,开展订单式培养等项目,加强与电子商务企业的紧密合作,学校为实现校企双赢的企业提供人才支持和技术服务,企业为学生提供实习实训机会和就业岗位。通过校企合作让学生更了解企业的需求,更了解行业的趋势,也让学生在就业的时候能够更好的提高自己的竞争能力。

#### 4.4 教师队伍精锻造,育人水平攀新高

教师是数字化转型的关键,为了更好适应电商数字化要求,我们引进一些具有电子商务实战经验的数字化技术应用能力的企业师资队伍,充实教师力量,这些老师能将最新的行业动态和有效经验的实践经验带给学生,并且能够带动和指导其他教师进行数字化转型。

我们大力支持与鼓励教师参与数字化素养和实践经验提升,组织教师参与数字化技术培训,企业参观学习,支持

教师进行教改研究和创新实践,使其数字化教学水平和创新能力得到提高。暑假期间,安排教师到电商企业进行实战演练,了解企业运营管理和市场需求。团队协作共成长:在课程教学、实践指导等方面共同努力,组建一支由专业教师、企业导师和技术人员组成的教师队伍。教师班子成员之间能相互取长补短,相互交流,群策群力,使教学质量上台阶、实践水平上台阶,共同为学生提供全方位的教育服务。

## 5 数字化转型背景下电子商务人才培养创新实践成效

### 5.1 学生的综合素质得到提高

通过创新人才培养策略的实施,学生的数字化素养、创新能力、跨学科知识水平和团队协作能力得到了显著提高。特别是同学们在就业竞争力明显增强,同时电子商务创新创业大赛、学科竞赛等活动中取得了优异的成绩。

### 5.2 教师队伍素质得到提升

教师通过参加培训、企业实践等项目合作等活动,数字化素养和实践经验得到了提高,不仅为学生提供高质量教学服务,而且提高教师队伍的教学水平和创新能力,有力地支持了电子商务人才的培养。

### 5.3 校企合作得到深化

通过校企合作平台的搭建和项目合作的开展,学校与企业、科研机构之间的联系更加紧密,资源共享、优势互补的效果更加明显。校企合作成果不断涌现,为电子商务人才培养贡献力量。

## 6 结语

当今时代,互联网等信息技术的快速发展,促进电商行业不断变化,电子商务专业人才创新培养势在必行,通过实践的分析可以看出,这些创新策略在提高学生综合素质、提升教师队伍素质和校企合作等方面取得了显著成效。未来,电子商务人才培养将不断面临新的挑战 and 机遇,高职院校应持续探索创新人才培养模式,为电子商务行业的发展提供有力的人才支撑。

## 参考文献

- [1] 陈贤博.数字化转型背景下职业院校电子商务专业群的优化[J].北京经济管理职业学院学报,2024,39(2):58-65.
- [2] 张华.数字化转型背景下电商专业课程教学的改革实践研究——以电子商务数据分析课程为例[J].河北软件职业技术学院学报,2024,26(1):42-46.
- [3] 刘寒,邓洋阳,李晓华.数字化转型背景下高校师生协同发展研究——以电子商务专业为例[J].江苏科技信息,2024,41(14):75-78.
- [4] 赵勃.产业数字化转型背景下电商人才培养模式研究[J].成才之路,2024(12):13-16.
- [5] 狄俊锋,万静,刘军辉.服务区域产业发展的商贸专业群数字化转型研究与实践[J].商场现代化,2024(15):104-106.