

# Research on the Formation Mechanism of Young People's Entrepreneurial Choice under the Background of Digital Economy

Xinru Jie

Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing, Jiangsu, 210046, China

## Abstract

In the era of digital economy, strengthening the construction of digital business environment has become the focus of the government to build a new development pattern and stimulate market vitality, so as to further promote the rapid development of innovation and entrepreneurship. As the main force of innovation and entrepreneurship activities, young people are faced with the dividends and accompanying problems brought by the digital economy. In the context of digital economy, it is of great significance to explore the influencing factors and formation mechanism of young people's entrepreneurial choice to solve the current employment dilemma. Through the macro and micro effects of the digital economy, the macro and micro effects of digital finance, the constraint and promotion of the digital divide, and the trigger mechanism of the Internet, the digital economy carrier, this paper theoretically analyzes the impact of the development of the digital economy on entrepreneurial growth and entrepreneurial intention and its mechanism, analyzes the relationship between the digital economy and youth entrepreneurship, and discusses the transmission mechanism of the digital economy on youth entrepreneurial choice. We should strengthen the construction of digital infrastructure, enhance the cultivation of scientific and technological innovation capabilities, and effectively promote the growth of youth entrepreneurial vitality.

## Keywords

digital economy; youth; start a business

## 数字经济背景下青年创业选择的形成机制研究

介心如

南京邮电大学, 中国·江苏 南京 210046

## 摘要

数字经济时代, 加强数字营商环境建设成为政府构建新发展格局、激发市场活力的着力点, 以进一步促进创新创业快速发展。青年群体作为创新创业活动的主力军, 面临着数字经济带来的红利和伴随的问题。在数字经济背景下探明对青年创业选择的影响因素及形成机制, 对破解当前就业困境具有重要意义。论文通过数字经济的宏观效应、数字金融宏观层面影响、数字鸿沟的约束和促进作用以及数字经济载体互联网触发动力机制, 从理论层面分析数字经济发展对创业增长、创业意向的影响及其机理, 辨析了数字经济与青年群体创业的联系, 探讨了数字经济对青年创业选择的传导机制。应夯实数字基础设施建设, 强化科学技术创新能力培养, 切实促进青年创业活力增长。

## 关键词

数字经济; 青年; 创业

## 1 引言

随着互联网、人工智能和大数据等底层数字技术推动数字经济的迅猛发展, 数字经济作为一种新型经济形态, 其

核心在于以数据资源为关键生产要素, 依托于现代信息网络这一重要载体, 通过高效利用信息通信技术来实现经济效率的显著提升和经济结构的优化升级<sup>①</sup>。党的二十大报告明确指出, 要加快发展数字经济, 促进数字经济和实体经济深度融合, 打造具有国际竞争力的数字产业集群。发展数字经济已成为推进中国式现代化的重要驱动力量<sup>②</sup>。据《中国数字经济发展研究报告(2023年)》的最新数据显示, 中国数字经济在量上实现了合理的增长。具体而言, 2022年, 中国数字经济规模已达到50.2万亿元人民币, 同比名义增长率高达10.3%, 这一增速已连续11年显著超过同期GDP的

【基金项目】江苏省研究生科研与实践创新计划项目“数字普惠金融对老年人健康的影响研究”阶段性研究成果(项目编号: KYCX23\_0904)。

【作者简介】介心如(2000-), 女, 中国河南鹤壁人, 在读硕士, 从事基层社会治理、人口老龄化、社会养老研究。

名义增速。更为显著的是，数字经济在中国 GDP 中的比重已达到 41.5%，中国数字经济实现更高质量发展，进一步向做强做优做大的方向迈进，数字经济已经成为引领经济社会高质量发展的重要引擎<sup>③</sup>。

就业是经济的晴雨表，关乎民生之本，青年就业问题更是重中之重。2021年8月，国务院印发《“十四五”就业促进规划》。该规划指出，“‘十四五’时期，实现更加充分更高质量就业，是推动高质量发展、全面建设社会主义现代化国家的内在要求，是践行以人民为中心发展思想、扎实推进共同富裕的重要基础”，青年就业问题更是牵动着社会的神经。然而，在全球经济环境中，青年就业难的问题愈发凸显，中国也面临着这一严峻挑战。

## 2 数字金融影响创业活跃度的传导机制

多数学者主要从数字金融视角探讨数字经济对创业的影响。数字金融提升金融服务的可得性为创业提供金融支持，催生出新的商业形态和场景释放出大量创业机会。

依托于数字技术和互联网而发展起来的数字普惠金融扩展了金融服务的边界，将金融服务延伸到传统金融难以触及的领域，为更广泛的群体提供金融服务，扩展了金融服务的覆盖面。此模式的演进不仅广泛增进了金融服务受众的多样性，提升了服务的普及程度，而且为更广泛的群体提供了便捷的金融解决方案。进一步而言，数字普惠金融的发展优化了金融资源的配置效率，降低了信息获取和交易成本，为潜在创业者提供了更多融资可能性，进而降低了其创业门槛，增强了创业成功的可能性。

### 2.1 数字金融促进区域青年选择创业的宏观层面

数字金融借助于数字技术的时空穿透力突破了物理网点和人工服务的束缚，将金融服务渗透到传统金融机构无法到达的区域，延展了金融服务的触达范围，弥补了传统金融供给不足，为不发达区域创业提供了有效的金融支持，进而促进地区创业活动。在欠发达地区，数字普惠金融的引入为创新创业活动带来了显著的资金支持。通过提供更加对称的融资信息和拓宽金融服务覆盖范围，有效缓解了这些地区在资金获取上的限制。数字普惠金融通过其独特的传导机制，如提升人力资本水平、优化地区产业结构以及加强基础设施建设，显著地促进了农村地区的创业活跃度。具体而言，当数字普惠金融的细分指数中数字化水平较高时，其对应的信用体系将更为完善，交易流程将更为便捷，且成本得到有效降低。这些因素共同作用于农村创业环境，有效地提升了创业活跃度。此外，数字普惠金融的发展还有助于吸引农民工和大学生等人才返乡创业，通过发展区域经济，为这些地区注入新的活力。因此，数字普惠金融在欠发达地区的推广和应用，不仅为创新创业活动提供了必要的资金支持，还通过其多维度的传导机制，推动了农村创业活动的蓬勃发展，为区域经济的可持续发展奠定了坚实基础。

### 2.2 数字金融促进个体青年选择创业的微观层面

其中数字普惠金融的发展在微观层面的影响主要集中在就业、收入、创新创业等，现有文献的研究表明，数字普惠金融会通过降低融资成本和扩大融资可得性从而促进个体创业。数字普惠金融丰富企业融资渠道，能为创业者缓解创业约束，让被排斥在传统金融服务之外的长尾群体和偏远地区能够享受同样的金融资源。

对于面临严重信贷约束的个体，数字普惠金融的发展对其创业行为产生了显著的正向影响。这种影响主要通过两个方面来改变创业所面临的资金条件。一方面，数字普惠金融的发展显著提高了外部金融的可得性。特别是对于那些原本受到信贷约束的个体，数字普惠金融的普及和深化使得他们更容易获得信贷资源，从而增加了他们创业的机会和成功率。另一方面，数字普惠金融的发展还通过降低融资成本来优化创业环境。随着数字技术的应用和普及，金融服务更加便捷、高效，贷款利率有所下降，这大大降低了创业者的融资成本，提高了创业项目的盈利潜力和竞争力。因此数字普惠金融发展能够显著提升创业概率。

## 3 数字鸿沟对青年创业的约束和促进效应

数字时代背景下，数字鸿沟现象越来越突出。数字鸿沟对青年创业选择的影响主要体现在两个方面。

### 3.1 空间的约束和促进效应

从空间视角研究数字鸿沟问题对青年创业选择的影响，中国地区之间存在互联网使用的地区差异，无论是城乡之间还是城市之间都十分明显。事实上，技术基础设施建设、财富和教育资源在区域上的不均衡分布，会导致信息技术使用在地理空间上的差异，中国地区之间在互联网使用方面存在一定的差异性，这种差异不仅体现在城乡之间，城市内部也呈现出明显的分化。实际上，技术基础设施、财富以及教育资源在地理空间上的不均衡分布，直接导致了信息技术应用的地域性差异，这正是数字鸿沟的主要表现之一。数字鸿沟直接反映了信息技术普及的不平等，基于不同地区数字鸿沟的影响不一致，相较于东部地区，数字鸿沟对于中西部地区的创业活动有更强的抑制作用。则可能表现为不同区域间创业意愿的高低不同，在数字鸿沟的作用下，可能表现为东部地区的青年更可能倾向于选择创业，中西部地区的青年受到数字鸿沟的抑制作用更不会选择创业。

### 3.2 个人素养的约束和促进效应

从数字素养视角研究数字鸿沟问题对青年创业选择的影响，主要体现在青年个体对信息的掌握程度。1990年，托夫勒在其著作《权力的转移》中首次引入了“信息富人”与“信息穷人”的概念，用以描述信息时代下个体在信息获取与利用能力上的差异。在1999年，美国国家远程通信和信息管理局（NTIA）在《在网络中落伍：定义数字鸿沟》的报告中，对数字鸿沟进行了更为详尽的学术定义。该报告

指出,数字鸿沟实质上是那些能够访问并有效利用信息时代工具的人群与那些无法获得或无法有效使用这些工具的人群之间的显著差距。这一定义不仅揭示了信息获取能力的差异,还强调了信息利用能力在数字鸿沟形成中的重要性。相对于互联网使用较少和对数字技术知识掌握较少的老年群体来说,青年群体被认为是相对来说的“信息富人”,但是基于社会阶层等因素的分化,青年群体间也存在数字信息技术掌握的不平等现象。有研究揭示了互联网使用在工资水平上的显著溢价效应。具体而言,相较于低技能青年群体,高技能青年群体在利用互联网时展现出了更为明显的收入提升趋势。这种趋势进一步加剧了高技能与低技能劳动者之间的收入不平等,即产生了所谓的“收入溢价”(丁述磊、刘翠花,2022)。关于家庭创业的相关研究成果表现了数字鸿沟的存在,可能会一方面会减少家庭创业项目的收入,另一方面会减少家庭对于创新活动的资金投入。其中信贷可得性、社会互动水平、风险态度是数字鸿沟影响家庭参与创业的重要渠道,即数字鸿沟问题的加重通过降低家庭正规信贷的可得性、减少家庭的社会互动水平以及增加家庭的风险厌恶程度,进而降低了家庭参与创业的意愿(吴海涛、秦小迪,2022)。

同样地,数字鸿沟现象显著地阻碍了农户家庭选择创业的可能性。其中,信息渠道受限、资金约束加剧、社会资本不足以及风险偏好降低,是数字鸿沟对农户家庭创业产生负面影响的几个核心机制。这些机制共同作用,削弱了农户家庭参与创业的动力和能力。在数字鸿沟对信息获取、社会资本获取渠道的影响下对于创业意愿产生抑制作用。

前文所述数字普惠金融虽以其“普惠”特性被寄予促进广泛金融服务的希望,并预期能形成显著的“数字红利”,但其内在的“数字”性也可能因技术门槛的存在而限制其普惠效应的全面实现。特别地,对于低数字素养者而言,由于他们在接入互联网以及准确获取和理解数字普惠金融产品及政策上可能存在困难,这些群体可能无法充分享受数字普惠金融所带来的潜在福利。因此,数字普惠金融中的数字鸿沟可能成为影响这些低数字素养者做出创业决策的关键因素。

### 3.3 互联网媒介对青年创业选择的触动力

青年创业是青年群体开创事业、达成梦想,实现自我价值的重要途径,更是中国缓解社会就业压力的重要措施。信息网络作为数字经济的重要载体重构人们的生产或生活方式,产生的消费主义倾向以及自我成功幻想意识影响已经蔓延至青年创业场域。

同时数字经济下的网络在拓宽创业信息渠道的同时也增加了创业者对财富的焦虑感相当数量青年的财富追求意识空前高涨,加之市场劳动力的饱和教育和受教育人才的增多等一系列就业、失业问题加重,使青年群体对未来的茫然感和就业焦虑感逐渐加深,触发青年对创业道路的选择。很

明显,在互联网载体下数字经济创业在很大程度上可能被美化,相当数量的青年创业意愿和行为是被制造出来,因而这种创业选择被认为是被刺激起来的欲望的满足。

## 4 讨论与建议

在数字经济的时代背景下,创业活动展现出了其独特的生态特征,包括全面开放性、多用户参与性、无物理边界限制以及强烈的互动性。在这样的环境中,青年创业者群体凭借其庞大的数量和敏锐的商机洞察力,享有着显著的优势。然而,同时他们也面临着多方面的挑战和风险,主要包括在数字技术应用上缺乏经验、融资渠道的有限性、日益激烈的市场竞争,以及网络安全隐患的增多。因此在数字经济环境要制定青年创业的发展策略,助推数字经济和创业活动发展。论文多维度探讨了数字经济对青年创业选择的传导机制,基于上述讨论,论文提出如下几点建议:

①加快数字技术创新与基础设施建设:应加速大数据、人工智能、物联网等前沿数字技术的创新与应用,以夯实数字基础设施的根基。同时,应持续推动产业数字化转型升级,加强区域间在数字技术创新方面的协作与交流,以充分发挥数字经济的创新创业效应,从而激发各区域的创新创业活力。

②优化数字金融支持政策:在数字金融领域,应切实落实针对小微企业的税收优惠和普惠金融等支持政策,以拓宽创新创业的融资渠道。此外,应建立包括担保贷款在内的多样化贷款模式,为青年创业者提供资金支持并降低其资金成本。政府应成立并注资小额贷款担保中心,并在合作银行机构中专门设立“小额贷款担保基金专户”,由政府注入担保资金,以进一步支持青年创业者的资金需求。

③加强数字人才教育与技能培训:应加大对数字人才教育和技能培训的投入力度,强化相关教育和培训体系的建设。这不仅包括培养具备高度数字素养的专业人才,还注重提升广大创业者的数字技能,以适应数字经济环境下的创业需求。虽然高校和政府一直在探索大学生高科技创业之路,但在根本上都只是把大学生创业单纯当作工作或者政治任务去完成,应该把创业当作一项公共事务或者公共政策,让社会更多部门参与改进创业环境,提供各种创业优惠政策,吸纳创业人才和企业资本充分融入创业教育。

### 注释

- ①习近平《扎实推动共同富裕》,中国民政,2021年。
- ②习近平《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》。
- ③中国信息通信研究院发布《中国数字经济发展报告(2023年)》,科技中国。

### 参考文献

- [1] 从静.数字经济对我国创新创业的影响效应研究[J].中国管理信息化,2020,23(18):170-171.

- [2] 陈海龙,李阳.数字经济发展对创业活跃度的空间溢出效应研究[J].统计与信息论坛,2023,38(5):41-52.
- [3] 丁述磊,刘翠花.数字经济时代互联网使用对就业质量的影响研究——基于社会网络的视角[J].经济与管理研究,2022,43(7):97-114.
- [4] 张贺,白钦先.数字普惠金融减小了城乡收入差距吗?——基于中国省级数据的面板门槛回归分析[J].经济问题探索,2018(10):122-129.
- [5] 冯永琦,蔡嘉慧.数字普惠金融能促进创业水平吗?——基于省级数据和产业结构异质性的分析[J].当代经济科学,2021,43(1):79-90.
- [6] 张勋,万广华,张佳佳,等.数字经济、普惠金融与包容性增长[J].经济研究,2019,54(8):71-86.
- [7] 冯大威,高梦桃,周利.数字普惠金融与居民创业:来自中国劳动力动态调查的证据[J].金融经济研究,2020,35(1):91-103.
- [8] 韩雅丽.媒介幻象与社会意识:当代城市青年创业研究的理论视野[J].中国青年研究,2015(8):83-87.
- [9] 惠炜,姜伟.人工智能、劳动力就业与收入分配:回顾与展望[J].北京工业大学学报(社会科学版),2020,20(5):77-86.
- [10] 何宗樾,宋旭光.数字经济促进就业的机理与启示——疫情发生之后的思考[J].经济学家,2020(5):58-68.
- [11] 何婧,李庆海.数字金融使用与农户创业行为[J].中国农村经济,2019(1):112-126.
- [12] 刘刚,张冷然,梁晗,等.互联网创业的信息分享机制研究——一个整合网络众筹与社交数据的双阶段模型[J].管理世界,2021,37(2):107-125+129.
- [13] 刘涛雄,潘资兴,刘骏.机器人技术发展对就业的影响——职业替代的视角[J].科学学研究,2022,40(3):443-453.
- [14] 李建军,彭俞超,马思超.普惠金融与中国经济发展:多维度内涵与实证分析[J].经济研究,2020,55(4):37-52.
- [15] 余玲铮,魏下海,孙中伟,等.工业机器人、工作任务与非正规能力溢价——来自制造业“企业—工人”匹配调查的证据[J].管理世界,2021,37(1):47-59+94.
- [16] 戚聿东,丁述磊,刘翠花.数字经济时代新职业发展与新型劳动关系的构建[J].改革,2021(9):65-81.
- [17] 孙妍.青年就业特征及变动趋势研究[J].中国青年研究,2022(1):5-10.
- [18] 温兴琦,覃谊,彭兰义等.数字鸿沟与个体创业选择——基于城乡差异视角[J].珞珈管理评论,2023(2):35-59.
- [19] 吴海涛,秦小迪.数字金融、家庭创业与城乡财富不平等[J].武汉大学学报(哲学社会科学版),2022,75(6):121-132.
- [20] 于博.大学生创业意愿的演变趋势、驱动因素与效能影响[J].外国经济与管理,2023,45(5):38-52.
- [21] 闫雪凌,朱博楷,马超.工业机器人使用与制造业就业:来自中国的证据[J].统计研究,2020,37(1):74-87.
- [22] 尹志超,彭嫦燕,里昂安吉拉.中国家庭普惠金融的发展及影响[J].管理世界,2019,35(2):74-87.
- [23] 曾艺,韩峰,刘俊峰.生产性服务业集聚提升城市经济增长质量了吗?[J].数量经济技术经济研究,2019,36(5):83-100.
- [24] 赵涛,张智,梁上坤.数字经济、创业活跃度与高质量发展——来自中国城市的经验证据[J].管理世界,2020,36(10):65-76.