

Analysis of University Student Management Strategies under the Background of New Media

Jiayue Liu

Wuhan Optics Valley Vocational College, Wuhan, Hubei, 430000, China

Abstract

With the development and popularization of new media, college student management is facing new opportunities and challenges. Based on the characteristics of new media and the background of university management, this paper analyzes the current status and existing problems of university student management. The research shows that the work strategy of college student management needs to adapt to the new media era, pay attention to the differences of individual students, and give full play to the communication role of new media. Innovative management methods to achieve the timeliness of information dissemination and enhance the forward-looking work. At the same time, this paper also puts forward a series of strategies and suggestions for college student management, such as actively using new media for information release and interaction, timely channelling the questioning and hostile emotions of new media, eliminating the bias of blindly advocating or blindly resisting new media, and improving students' autonomy. The research results will provide effective strategic reference for university student management under the background of new media.

Keywords

new media; college student management; work strategy; information dissemination; strategy suggestion

新媒体背景下高校学生管理工作策略分析

刘佳悦

武汉光谷职业学院, 中国·湖北 武汉 430000

摘要

随着新媒体的发展和普及, 高校学生管理工作面临着新的机遇和挑战。论文基于新媒体的特性, 以高校管理工作为背景, 对当前高校学生管理的工作现状及存在问题进行了剖析。研究表明, 高校学生管理的工作策略需要适应新媒体时代, 需要关注学生个体的差异, 充分发挥新媒体的沟通作用, 创新管理方法, 实现信息传播的及时性, 增强工作的前瞻性。同时, 论文还提出了一系列高校学生管理的策略建议, 如积极利用新媒体进行信息发布和交互, 对新媒体质疑和敌视的情绪及时疏导, 杜绝对新媒体全盲目推崇或全盲目抵制的偏见, 提高学生的自主性。研究结果将为高校学生管理工作在新媒体背景下提供有效的策略参考。

关键词

新媒体; 高校学生管理; 工作策略; 信息传播; 策略建议

1 引言

新媒体是我们所处时代的重要标志之一, 以其独特的特性和广泛的影响力, 正在改变着我们生活和学习的方式, 同时对传统领域带来了新的变革和挑战, 其中包括高校的学生管理工作。新媒体的发展和普及给高校学生管理工作带来了新的机遇和挑战。然而, 在应用新媒体技术进行学生管理的过程中, 也面临着一些问题和挑战, 如何有效利用新媒体的优势, 创新管理策略, 提高工作效率和质量, 是当下高校学生管理工作面临的重要任务。论文将对此进行深入讨论和剖析, 以期构建与新媒体相适应的高校学生管理策略, 提

供有效的理论支持和实践参考。

2 新媒体发展对高校学生管理带来的影响

2.1 新媒体的发展和特性

当代社会中, 新媒体的发展迅速且深远地影响着各个领域, 这种变革同样波及高校学生管理工作^[1]。新媒体通常指通过数字技术和网络技术传播的媒体形式, 包括社交媒体、博客、移动应用、网络视频等。其核心特性主要集中在互动性、即时性、广泛性和多样化。

互动性是新媒体显著的一大特性。不同于传统媒体的单向传播, 新媒体提供了一个多向的交流平台, 师生之间可以通过各种互联网工具即时沟通, 打破了时间和空间的限制。这种特性有助于高校构建更为亲密和及时的师生关系, 促进教学与管理工作的有效开展。

【作者简介】刘佳悦(1994-), 女, 中国湖北荆州人, 硕士, 讲师, 从事教育管理及播音主持研究。

新媒体的即时性使信息可以快速地传播和获取。无论是在教学安排还是活动通知，高校可以通过新媒体平台实现信息的快速传达和及时反馈，减少信息传递中的滞后与误差，提高管理工作的效率。这不仅有助于突发事件的应急处理，还能提高日常工作的顺畅运行。

新媒体具有广泛覆盖的特点^[2]。全球化的互联网使得信息传播不再局限于某一特定区域。通过新媒体平台，不仅可以向学生发布校内信息，还能共享全球范围内的优质教育资源，拓宽学生的视野，提高他们的综合素质。这种全球化的信息获取方式，提高了学校教育的国际化水平。

多样化是新媒体的另一个重要特性，体现在内容和形式上的多样性。新媒体的多种表现形式如文本、图片、音频和视频，使得信息传播更生动，更具吸引力。对于高校学生管理工作，新媒体可以通过多样化的内容和形式，增加信息的吸引力和接受度，增强管理工作的实效性与趣味性。

2.2 高校学生管理工作面临的新的机遇和挑战

新媒体的发展为高校学生管理工作带来了新的机遇和挑战。在机遇方面，新媒体的即时性和广泛传播性使得信息的传递更加便捷。高校管理者可以利用新媒体更快速地发布通知、分享资源、开展活动和进行宣传，提高信息的覆盖率和影响力。新媒体平台如社交媒体和在线论坛为师生之间的互动提供了更多渠道，促进了学生与管理层之间的沟通交流，有助于及时了解和解决学生的需求和问题，从而增强学生的满意度和归属感。

此外，新媒体也带来了一系列挑战。信息的海量和繁杂可能导致信息过载，增加师生辨别真伪信息的难度。不当言论和网络暴力问题在新媒体环境中也更容易蔓延，可能对校园氛围产生负面影响。部分学生在新媒体上的依赖性和过度使用也可能影响学业和生活规律，对学生的心理健康和自律能力提出更高要求。高校管理者需要充分利用新媒体优势制定有效的管理策略，积极应对新媒体带来的各种挑战。

2.3 新媒体对高校学生管理工作的影响与启示

新媒体在高校学生管理工作中发挥着重要的作用。数字化信息传播的迅速性和广泛性促进了院校与学生间的高效沟通，减少了信息传达的时间成本。多媒体平台的介入提供了多种互动方式，使学生管理更加个性化和多元化^[3]。通过分析新媒体的使用效果，能够洞察学生需求，改进管理策略，提高管理工作的科学性和前瞻性。

3 高校学生管理的新策略与方法

3.1 适应新媒体时代的学生管理工作策略

在新媒体时代，高校学生管理工作需要采取适应性策略，以应对传统管理方式在新媒体环境下面临的种种挑战。需要高度重视新媒体在学生管理中的地位与作用。新媒体作为信息传播的重要平台，具有信息传递迅速、覆盖面广、互动性强等特点，这些特性使其在学生管理中的应用价值凸显。管理者需借助新媒体，实现与学生的高效沟通，及时了

解学生的需求和动态。

学生管理策略必须关注学生的个体差异，新媒体技术能提供个性化服务和精准管理的可能性。通过对学生在新媒体上的行为分析，管理者可以获得大量关于学生兴趣、思想动态、学习情况等的数据信息，从而制定针对性地管理措施。例如，针对不同年级、不同专业的学生，定制不同的交流和辅导方案，增强管理的针对性和有效性。

还有，管理工作应鼓励学生主动参与。新媒体提供了丰富的互动工具，如社交媒体平台、即时通信工具、在线论坛等，这些工具不仅能用于发布通知、开展学习辅导和心理咨询等，还能激励学生提出建议、反馈问题，形成有效的双向交流机制，提升学生的参与感和归属感。

通过这些策略的实行，高校学生管理能够更好地适应新媒体时代的需求，提升管理工作的效率和效果，为学生的全面发展提供坚实保障。

3.2 创新管理方法的实现及其必要性

新媒体背景下的高校学生管理创新方法的实现是应对时代需求的关键^[4]。高校需要打破传统管理模式，注重结合新媒体的特点，通过技术手段提升管理工作的效率和效果。具体来说，应建立完善的信息发布和反馈机制，充分利用社交平台和即时通信工具，确保信息传递的及时性和准确性。这不仅有助于管理者迅速了解和回应学生的需求，也能提升学生对管理工作的参与感和满意度。

应开发和利用各种新媒体工具，如在线教育平台、移动应用和数据分析系统，加强对学生行为和需求的洞察。通过精准的数据分析，管理者可以制定更加符合学生个性化需求的管理策略，有助于发现潜在问题并采取有效措施。

鼓励学生积极参与新媒体平台的建设和管理，引导他们在自我管理中发挥更大的主动性和创造性。这不仅增强了学生的责任感，也培养了他们的沟通和合作能力，这是适应未来社会的重要素质。

创新管理方法不仅是对技术的运用，还涉及管理理念的更新和管理模式的转变。只有通过不断创新，才能在新媒体时代更好地实现高校学生管理工作的目标和使命。

3.3 新媒体在高校学生管理中的作用与运用

新媒体在高校学生管理中具有重要作用和多种运用方式^[5]。新媒体平台如微信、微博等可用于信息的实时发布和交流，增强管理工作的即时性和覆盖面。通过新媒体的互动功能，可以方便地收集学生反馈，了解学生需求，从而制定更为精准的管理策略。利用新媒体还能够开展线上活动和教育培训，提高学生参与度和自主学习能力，进一步提升管理工作效果及效率。

4 实施新媒体高校学生管理的策略建议

4.1 积极利用新媒体进行信息发布和交互的必要性

新媒体具有信息传播实时性和广泛性的特点，使其成为信息发布的理想平台。在新媒体环境中，高校可以实时发

布各类通知、公告、活动安排等重要信息，确保学生能够快速获得相关资讯。通过社交媒体平台，高校管理部门可以发布多样化的内容，如图文并茂的宣传资料、直播讲座、视频课程等，从而更生动、直观地传达信息，增加学生的参与度和关注度。

通过新媒体平台，高校可以实现与学生的高效互动。社交媒体中的评论、点赞、分享等功能，使得学生能够及时反馈意见和建议，管理者也可以迅速解答学生的疑问，处理突发事件，收集学生的需求和诉求，从而实现良性互动。这种双向沟通不仅能增强学生的自我表达和参与意识，还能拉近管理者与学生之间的距离，提升管理工作的有效性和亲和力。

为了更好地利用新媒体进行信息发布和交互，高校应制定详细的实施策略。例如，建立专门的新媒体管理团队，制定科学合理的内容发布计划，规范信息发布的流程和标准。还应通过开展培训和交流活动，提高管理团队和学生的媒介素养，使其能够熟练运用新媒体工具，确保信息发布的专业性、及时性和准确性。

在新媒体背景下，积极利用新媒体进行信息发布和交互，不仅有助于提升高校学生管理工作的效率和效果，还能促进学生与管理者之间的双向沟通 and 理解，为营造和谐校园环境提供有力保障。

4.2 对新媒体质疑和敌视的情绪疏导和预防

新媒体时代的高校学生管理面临着学生对新媒体的质疑和敌视情绪，若未及时疏导和预防将影响管理工作的有效开展。针对这种情况，需要采取多方面策略。充分认识新媒体的双刃剑特性，通过专题讲座、案例研究和公开讨论等形式，引导学生客观看待新媒体的利与弊。建立畅通的沟通渠道，及时回应学生在使用新媒体过程中遇到的问题和困惑，增进学生对新媒体的了解和信任。开展多元化的媒体素养教育，增强学生辨别信息真伪的能力，提高其对网络信息的判断力和理解力。通过组织互动活动，如辩论赛、影评等，提升学生对新媒体的积极认识，营造健康的媒体使用环境。积极构建心理咨询机制，及时干预和疏导因新媒体引发的负面情绪，确保学生心理健康。推进对新媒体相关法律法规的普及，帮助学生形成正确的法律意识和行为规范，从根本上预防和减少质疑和敌视情绪的产生。

4.3 提高学生的自主性的策略和意义

提高学生的自主性是新媒体背景下高校学生管理的重

要策略。自主性培养有助于学生更好地适应信息社会，增强自身决策能力和自律意识。策略包括：通过新媒体平台提供丰富的自主学习资源，鼓励学生根据个人兴趣和学术目标制定学习计划；利用在线讨论和互动，增强学生的自我表达和自我管理能力；设置学生自主管理的社团和组织，提供实践机会，促进自我学习和团队协作。这不仅提升了学生的自我效能感，还为未来社会发展培养了创新型人才。

5 结语

论文从学生管理的角度剖析了新媒体时代高校学生管理的现状和存在的问题，指出管理策略需要适应新媒体的发展，关注个体差异，并充分发挥新媒体的沟通作用，突出了及时性和前瞻性的重要性。同时，进一步提出了一系列具有现实指导意义的管理策略，如积极利用新媒体进行信息发布和交互，疏解对新媒体的质疑和敌视情绪，避免盲目地推崇或抵制新媒体，提高学生的自主性。然而，它仍然存在一些局限性。例如，论文主要针对的是中国的高校，对于其他国家和地区的高校，应用可能会有所不同。此外，新媒体本身也在不断发展和变化，需要我们对管理策略进行持续的更新和调整。在未来的研究中，除了持续关注新媒体背景下的学生管理工作，还应当研究新的社会环境对学生管理工作的影响，以及新媒体如何更好地融入学生管理中。同时，还应当关注学生自身的变化，找出更符合学生需求的管理方法。总的来说，本研究为新媒体背景下高校学生管理工作的实践提供了有益的理论参考，对于推动中国高校学生管理工作的发展具有重要的意义。

参考文献

- [1] 王莹.新媒体背景下艺术高校学生管理工作探究[J].艺术家,2021(8):99-100.
- [2] 刘馨阳.新媒体背景下高校学生管理工作研究[J].办公室业务,2021(16):74-75.
- [3] 张凤娟,李继华,郭言杰,等.新媒体背景下高校学生管理工作创新[J].黑龙江科学,2020,11(23):120-121.
- [4] 杨龙鸽.新媒体背景下高校学生管理工作探析[J].山西青年,2022(2):118-120.
- [5] 武浩雨,李恕林.新常态背景下高校学生管理工作创新的策略分析[J].长江丛刊,2021(7):185-186.