

Reflection and Practice on the Talent Training Program for Digital Economy Major—Exploration Based on the Integration of Industry and Education with Tonghuashun

Shenglong Liu

Wuhan University of Arts and Sciences, Wuhan, Hubei, 430345, China

Abstract

In recent years, the strategic height of the digital economy has been continuously raised, and the development of the digital industry has received increasing global attention. Development cannot be separated from talent, and universities are the key to talent cultivation. Good talent cultivation methods and models need to be constantly considered and polished, especially for applied universities, which need to practice in thinking and continue to think in practice in order to accurately position and cultivate the talents that enterprises truly need. On the one hand, universities need to develop practical and feasible talent cultivation plans, and on the other hand, they also need to actively cooperate with high-quality enterprises and explore a suitable path for their own development of industry education integration. This paper investigates the talent training programs for digital economy majors in 20 universities across the country, reflects on the existing talent training programs, points out the common problems in the current talent training programs for digital economy majors, and summarizes and reflects on the practical problems of the talent training programs for digital economy majors, taking the integration of industry and education practices of Wuhan University of Arts and Sciences and Tonghuashun (a listed company) as examples.

Keywords

digital economy major; talent cultivation; school enterprise cooperation

数字经济专业人才培养方案的思考与实践——基于与同花顺的产教融合探索

刘圣龙

武汉文理学院, 中国·湖北 武汉 430345

摘要

近年来, 数字经济的战略高度不断提升, 数字产业的发展日益受到全球关注, 发展离不开人才, 高校是人才培养的重镇, 好的人才培养方式和模式需要不断思考和打磨, 特别是应用型高校, 需要在思考中实践, 在实践中持续思考, 才能精准定位, 培养企业真正需要的人才, 这一方面需要高校制定切实可行的人才培养方案, 另一方面, 还需要高校积极和优质企业开展合作, 积极探索出一条适合自身发展的产教融合道路。论文调研了全国20所高校的数字经济专业人才培养方案, 对该专业现有的人才培养方案进行了思考, 指出了当前数字经济专业人才培养方案存在的共性问题, 并以武汉文理学院和同花顺(上市公司)的产教融合实践为例, 总结和反思了数字经济专业人才培养方案在实践中的问题。

关键词

数字经济专业; 人才培养; 校企合作

1 应用型高校与企业联合培养数字经济专业人才的必要性

2024年4月, 《加快数字人才培育支撑数字经济发展

行动方案(2024-2026年)》发布, 文件指出: “深化产学研融合, 支持高校、科研院所与企业联合培养复合型数字人才。”截至2024年, 已有224所高校设置数字经济专业, 为数字经济产业的发展提供了重要支持。然而, 数字经济专业作为一门新兴复合型学科, 它涵盖了信息技术和经济学的内容, 涉及到两门学科的融合型内容, 这不仅给学生的学习提高了难度, 更是给高校的教学提出了重要课题, 特别是对于应用类高校来说, 除了传授学生理论知识, 更应注重培养学生的实操技能。

【基金项目】教育部供需对接就业育人项目(第三期)(项目编号: 2023122791547)。

【作者简介】刘圣龙(1988-), 男, 中国河北人, 硕士, 讲师, 从事高等教育、证券投资研究。

2 现有数字经济专业人才培养方案课程体系

课题组随机选取了全国 20 所开设数字经济专业的高校的人才培养方案,包括桂林电子科技大学、浙江财经大学、哈尔滨商业大学、武汉工商学院等,统计了不同课程性质的专业课程的开课频率,如表 1 所示。

表 1 数字经济专业人才培养方案专业课程开课频率

| 课程名称 | 课程性质 | 开课频率 |
|-------------|-------|-------|
| Python 程序设计 | 专业基础课 | ★★★★★ |
| 数据库原理与应用 | 专业基础课 | ★★★★ |
| 数字经济学 | 专业必修课 | ★★★★ |
| 大数据分析 | 专业必修课 | ★★★ |
| 互联网+运营管理 | 专业必修课 | ★★★ |
| 人工智能导论 | 专业必修课 | ★★★ |
| 区块链原理 | 专业选修课 | ★★★★ |
| 云计算原理 | 专业选修课 | ★★ |

我们发现,20 所高校开设课程大体一致,如图中 5 颗星的课程是每个院校都开设的,4 颗星代表八成的院校开设,3 颗星代表六成的院校开设的课程。

3 数字经济专业人才培养方案制定的现实问题

3.1 复合型学科专业学分限制较大

数字经济涉及经济学、金融学、统计学、计算机科学等多学科,目前该专业划为经济学类,理科招生,根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》,培养方案总学分应控制在 150 分左右,其中理论教学课程为 125 学分左右,包括专业基础课程 25 学分左右,专业必修课程 21 学分左右,专业选修课程 18 学分左右,任意选修课程 15 学分左右,而计算机类专业总学分可在 140 至 180 学分之间浮动,文件指出“实践约占 20%,学科基础知识和专业知识课程约占 30%”,即理论约占 80%,也就是说理论课程的学分最高为 144 学分,专业知识课最高为 54 学分。两个专业的专业课学分都在 50 分以上,也就是说,要把两个学科门类都掌握并融会贯通,形成数字经济的专业能力,在理论上学分应在 100 学分左右,这还不包括实践类课程。因此,高校在设置数字经济专业课程时必须有所取舍,如湖北汽车工业学院针对汽车行业特色设置了数字经济课程体系,但大多数高校面对较为庞杂的复合学科还是较为迷茫的。

3.2 跨学科教学难度较大

一是师资人才短缺。培养复合型人才,首要条件就是教师本身也是复合型人才,但是现实往往是经济学类教师不懂计算机科学,计算机类教师不懂经济学,就好比“六脉神剑”每人各使一脉,不能融会贯通,其“功力”自然大打折扣。当然,在 AI 时代,很多经济学类教师也具备一定计算机能力,但计算机类教师在教授 Python 等编程基础类课程时就会较为迷茫,如何使用经济类案例讲授编程语言?学习编程课是为了实现什么经济类功能?这些问题都会影响实际教学效果。

二是人才培养方案课程设置应当集中探讨,但涉及两个学院的多名教师,需要探讨应安排什么课程、多少学时的课程、课程的先后逻辑、每学期经济和计算机类课程的占比等等,而数字经济又归属于经济学专业,计算机类教师的积极性自然不高,组织难度较大。

3.3 新兴学科定位不明确

数字经济作为新兴学科,“到底是干什么的”,这是绝大多数人的灵魂发问,经济学本身就是一个大类,范畴涵盖非常广,数字赋能经济,怎么赋能,如果是单纯的赋能,为什么学习计算机专业的同学不能胜任?一个衍生的问题是,数字经济专业的学生学成毕业,就业去向何方?这不仅是学生应该考虑的,更是高校人才培养方案制定应考虑的问题。

3.4 理论课程根基较浅

今天的数字经济有些类似于当年的互联网金融和金融科技,都是复合型学科、新兴学科,应用型高校在开设了这些专业后,往往就发现,单独开设经济类课程和计算机类课程很简单,但是开设复合型课程就很难,互联网金融开设互联网金融概论,金融科技开设金融科技概论,数字经济也开设数字经济学或数字经济概论,看似讲授内容非常全面,实则内容庞杂,学生学习后实操性不强,对就业的帮助也非常有限。

3.5 实验课程和现实有距离

实验课程的核心就是软件,数字经济是复合型学科,又是新兴学科,还涉及到新兴产业,这就给数字经济类软件开发提出了现实问题。

一是开发什么样的功能才能代表数字经济?实验课程市场上多数软件供应商,号称已开发出数字经济实验,无论实验本身质量好坏,大多数实验本质上还是开发的宏观经济学实验,最终开发的产品功能较为理论化,也没有体现数字经济的岗位技能。二是定制化功能不足。多数软件商以供应软件为主,没有针对不同高校需求开发特色定制化软件,也没有和现实产业有机融合。三是软件的技能导向不足,对于应用类高校来说,培养就业相关的技能是第一位的,如果学生毕业掌握不了一定就业技能,那么人才培养方案的实验课程设置一定是存在问题的。

4 武汉文理学院与同花顺的产教融合探索

武汉文理学院是一所应用型民办本科高校,近年来一直以 OBE 为基本理念、以校企合作为途径,和中软国际集团、天源迪科等企业成立了三个产业学院,不断探索和深化产教融合办学模式。同花顺是国内互联网金融信息服务行业龙头企业,深耕互联网业务三十年,在金融投资、计算机、人工智能和大数据等领域有着丰富的经验和重要影响力。

2023 年武汉文理学院和同花顺通过教育部供需对接就业育人项目平台,开展了产教融合探索。

4.1 共同制定人才培养方案

2024 年,武汉文理学院制定了 OBE 理念下的人才培养

方案,数字经济专业当年9月份首次招生,此次人才培养方案的编写在年初完成初稿,随后同多家业内领先企业展开了多轮培养方案的深入探讨,包括同花顺、东方财富、天源迪科等,并获得了多名高校专家的认可。

武汉文理学院商学院和同花顺的行业专家关于2025级人才培养方案达成了共识,公司在经济数据分析、行业研究、金融科技和金融营销全面开花,而武汉文理学院商学院在投资学领域有较深积淀,因此,本校的数字经济专业应当注重量化投资分析,就业去向定为证券公司的投资顾问或银行的理财经理。

4.2 遴选学生组成数字经济特色班

2024年9月,武汉文理学院商学院招收了30余名数字经济专业本科生,学生进班后,学院竞赛指导教师组织学生参加了数字经济相关的竞赛,学生积极性高涨,全员报名参与,最后遴选部分学生参加了2024年“畅享杯”全国数字商业技能大赛,以竞赛为依托,以学习技能为导向,组织学生参与了为期一周的线上培训,弥补了大学本科一年级专业课较少的短板。另外,定制课外培训内容,引进内部职工培训方法,目前针对大一新生已开展职业生涯规划教育,未来拟开展业务培训和就业研究,共同编写校内实训课程指南。

4.3 实施校企“双导师”制度

武汉文理学院数字经济专业开班后,同花顺派遣企业导师进班,和学校班主任老师共同指导日常学习并组织学生积极报名专业相关学科竞赛,以赛促学,提升专业自主学习动力和技能。企业导师定期组织开展专业讲座,邀请同花顺讲师和券商讲师进校园,提升学生专业认知度,并在学期末考核学生课外学习情况,调研学生学习质量。

4.4 共同打造以就业为导向的实习基地

同花顺AI模拟面试实战演练平台目前主要针对毕业班学生,该平台能够为学生提供面试真题、优化简历和诊断陪练等功能,可以让学生反复模拟面试场景,而不必在有限的面试实战中浪费宝贵的就业机会,从而在求职中抢占先机。

同花顺总部位于杭州,每年均提供实习生招聘专场,可为高校毕业班学生提供丰富的实习岗位。另外,同花顺和90多家证券公司开展业务合作,覆盖范围广,岗位需求消息更为灵通,具备推荐优秀学生进入证券公司或证券服务商企业实习和就业的条件。

5 总结与反思

5.1 供需对接就业育人项目为OBE人才培养方案提供重要保障

教育部供需对接就业育人项目首先由企业端发布项目,

明确了企业端能提供的资源以及对人才需求,高校的人才培养目标更明确、更具体,也更有助于落实OBE理念。当前最需要注意的问题在于,近几轮供需对接就业育人项目均以一年为周期,但有些专业,比如数字经济为新专业,一年的建设周期显然只能完成部分目标。因此,育人项目周期应具有自主灵活性,针对大一到大四的学生,以一年为基础建设周期,以四年为最长建设周期,“放长线钓大鱼”。

5.2 以OBE理念为指导,提升学生的自主创新创业能力

既然是产教融合,那么大学生从进入高校以来,就应该以能力为导向,以能解决企业的问题为导向,以为企业创造价值为导向,这就要求企业在协同高校的合作中,多给学生锻炼机会,如学科竞赛、企业实习项目等,激发学生主观能动性,探索数字经济新可能,毕业后具备自主创业能力。

5.3 应持续提升师资队伍建设水平,落实人才培养方案

数字经济产业的发展日新月异,数字经济专业的理论知识和实践技能也不断更新,这就对师资队伍建设提出了更高的要求。一方面,现有教师要及时“充电”,加强和业内龙头企业的沟通交流,理论联系实际,通过培训和自学等渠道提升自身的理论水平和实践能力,特别是交叉学科领域的理论前沿和技术迭代要及时掌握,不断更新和升级教案。另一方面,应用型高校应利用好企业资源,包括软硬件设施和讲师资源,以校企合作为基本模式,做好师资队伍建设,如加强师资培训、落实“双导师”制度,落实人才培养方案,培养新常态下数字经济新人才。

参考文献

- [1] 何璇,杨星星,徐丽莎,等.产教融合背景下“金融风险管理”课程教学研究——基于与证券公司合作角度[J].老字号品牌营销,2024(11):206-208.
- [2] 韩克鹏,唐开军.“岗课赛证”模式下高职工程造价专业人才培养方案的制定思路与实践应用研究[J].贵州开放大学学报,2024,32(3):37-43.
- [3] 夏淑媛.AI赋能产业背景下人工智能类专业群人才培养实验改革实践[J].数字通信世界,2024(6):155-157.
- [4] 刘俊.人工智能赋能高校人才培养的发展现状[J].黑龙江科学,2024,15(19):135-137.
- [5] 卢尚坤.新商科背景下数字经济专业人才培养体系构建研究[J].对外经贸,2024(3):153-156.
- [6] 孙宝军,赵俊岚.面向新文科建设的数字经济专业融合数据科学课程链研究[J].内蒙古财经大学学报,2023,21(1):27-30.