

Thoughts on the Innovation of Talent Cultivation Model in Advertising Art Design Teaching under the Application of Artificial Intelligence

Xuehua Fen¹ Xiaodong Suo²

1. Ganzhou Vocational and Technical College, Ganzhou, Jiangxi, 341000, China

2. Jiangxi Vocational College of Applied Technology, Ganzhou, Jiangxi, 341000, China

Abstract

In today's society, artificial intelligence is widely used in all aspects of life, production and learning, such as smart home, voice recognition, intelligent translation, etc. The innovation of talent cultivation mode in advertising art design teaching under the application of artificial intelligence is in line with the progressive education philosophy and helps to develop students' self-study ability, enhance their innovative ability and promote teaching reform innovation. Schools and teachers should start from students' pre-class learning, actively create micro-classroom, flexibly introduce enterprise projects, appropriately adjust teaching content, scientifically set up basic courses, enhance students' innovative thinking, proactively innovate the teaching model, clarify the talent cultivation path, attach great importance to practical teaching, strive to build a theory-practice integrated classroom, and maximize the teaching assistance and advantage of artificial intelligence technology in multiple measures, thereby injecting vitality and vigor into advertising art design teaching and striving to cultivate excellent and qualified advertising art design talents.

Keywords

application of artificial intelligence; advertising art design teaching; talent cultivation mode; innovative thinking

人工智能应用下广告艺术设计教学中人才培养模式的创新思考

冯雪华¹ 索晓东²

1. 赣州职业技术学院, 中国·江西 赣州 341000

2. 江西应用技术职业学院, 中国·江西 赣州 341000

摘要

当今社会,人工智能广泛应用于生活、生产及学习的方方面面,如智能家居、语音识别、智能翻译等,人工智能应用下的广告艺术设计教学人才培养模式创新符合与时俱进的教育理念,有助于发展学生自学能力,提升学生创新能力并推进教学改革。学校及教师应从学生课前学习着手,积极打造微课堂,灵活引入企业项目,适当调整教学内容,科学设置基础课程,提升学生创新思维,主动创新育人模式,明确人才培养路径,高度重视实践教学,着力打造理实一体课堂,在多措并举中最大限度地发挥人工智能技术的教学辅助作用及优势,为广告艺术设计教学注入生机及活力,着力培养优秀合格的广告艺术设计人才。

关键词

人工智能应用;广告艺术设计教学;人才培养模式;创新思考

1 引言

随着人工智能技术的迅速发展,人们的生活方式和思维习惯产生了明显的变化,广告艺术设计领域迎来了新的发展阶段,传统的创作模式逐步被突破,自动化设计成为主流,引领着行业发展新潮流。在新的现实背景下学校在顶层设计中主动改革传统的育人模式,立足于广告艺术设计教学属性

以及人才培养目标探索新的育人路径,始终坚持创新导向,灵活运用人工智能技术突破时空限制,丰富教育资源并挖掘学生潜能。确保广告艺术设计专业的学生能够在基本不受限的时空范围中认真探索专业理论知识,快速习得专业核心技能,顺利从“学校人”过渡到“社会人”,在广告艺术设计领域中发光发热。

2 人工智能的具体应用

人工智能是时代发展的产物,具有高效性、便捷性、智能性的特征,在现代广告艺术设计中发挥着关键性的作

【作者简介】冯雪华(1991-),女,中国江西赣州人,硕士,高职讲师,从事广告艺术设计专业教学研究。

用,能够为设计师提供灵感。对于广告艺术设计领域来说,人工智能的应用优势较为明显,应用领域非常广泛。首先,人工智能技术能够辅助字体设计。基于人工智能技术的字体生成技术以计算机为依托,在深度分析真实书写的基础上简单模仿书写风格,逐步形成相似风格库,字体设计质量和效率迅速提升^[1]。设计师不需要逐一设计常用字,传统的程式化工作逐步被人工智能所取代,广告艺术设计效果也可以得到保障。其次,人工智能在绘画图像生成中扮演着关键性的角色,该技术能够依托计算机将原图生成灰度图案并进行加工处理,设计师可以利用“锐化”以及“平滑”等功能提取边界并形成图画,广告艺术设计时间被压缩,物力、人力得到了节省,整体的设计效率和设计质量迅速提升。再次,人工智能能够直接生成实物图像,勾勒简单线条。设计师可以借助计算机融入具体的颜色和特定形状,在输入图片以及按照像素进行分类的过程中渲染实物图像,图像界限更加明确和清晰,广告艺术设计效果较为可观。最后,人工智能能够结合音频以及文字描述生成图像。在进入信息时代后,人工智能技术迅速发展,AI绘画备受瞩目,在未来广告艺术设计领域中人工智能技术将会有更多的应用。

3 人工智能应用下广告艺术设计教学中人才培养模式的创新思考

3.1 加强课前学习,积极打造微课课堂

艺术设计是艺术家的灵感、经验、情感等的综合表现,在艺术创作过程中,融入了艺术家对事物的认识,人工智能在艺术设计领域的应用备受关注,两者互相影响、互相成就。在人工智能迅速发展的今天,智能技术水平迅速提升,广告艺术设计领域面临新的挑战及冲击。在灵活利用人工智能的过程中,广告艺术设计教学质量改观较为明显,许多学校加大技术投入,积极引入人工智能技术,为广告艺术设计教学提供扎实的技术基础,逐步增强教学活力及生命力。在教书育人中教师应高度关注学生主体地位,将人工智能作为教学工具,主动为学生提供学习支架,鼓励学生完成课前学习任务,培养学生主人翁意识并提升学生信息技术素养^[2]。

首先,教师可以依托网络教学平台提前下发教学任务,坚持任务导向,用任务驱动学生探索广告艺术设计知识,确保学生独立利用人工智能技术完成课前预习任务。相较于其他专业的学生,广告艺术设计专业的学生学术水平有待提升,艺术素养和艺术基础不够理想,自主学习能力较弱。在组织开展广告艺术设计教学活动时教师应引起重视,做好摸底工作,确保所设计的课程任务单能够契合学生认知期待,满足学生个性化学习诉求。

其次,学生的个体差异性客观存在的,不同学生对人工智能技术的熟练度各有不同。教师应全面分析基本学情,科学设计分层预习任务,确保不同层次和水平的学生能够深入体验和自主感知人工智能技术的运用作用和优势,自

觉完成技术训练任务,熟练掌握人工智能技术,出色完成广告艺术设计作业。

最后,教师应高度重视微课教学,提炼教学重难点,精心设计微视频,打造可视化课堂,转变单一机械的学—练—式教学模式。受传统育人理念的影响,有的广告艺术设计专业教师以理论教学为主导,实践教学不被重视,学生的广告艺术设计能力得不到提升,难以灵活利用人工智能技术快速生成图像并完成个性化设计和创作任务。基于此,教师可以紧密融合人工智能技术与学生实际操作,提前设计微视频并上传到线上平台,指导学生自主利用碎片化时间认真演练和实操。为了减轻学生学习压力,确保学生集中注意力认真探索广告艺术设计知识,教师应控制微视频时间,紧密融合人工智能技术,在满足学生认知期待的同时为学生自主学习和个性化学习提供帮助,培养学生主人翁意识。

3.2 引入企业项目,灵活调整教学内容

广告艺术设计教学旨在提升学生广告艺术设计能力,培养学生艺术素养和实践动手能力。教师应主动拉长战线,高度重视实践练习,给予学生专业系统的教育指导,确保学生透彻掌握广告艺术设计知识,迅速习得关键技能,灵活利用人工智能技术出色完成学习任务,充分发挥聪明才智^[3]。首先,学校应站在宏观视角,聚焦于实践教学全面加大教学投入和支持力度,主动与人工智能技术广告艺术设计领域一流企业建立长效合作关系,在产教融合和校企合作的过程中实现互利共赢,协同培养德才兼备的广告艺术设计人才。其次,教师应遵循实事求是的教育准则,理性分析学生课内外学习表现,高度关注学生在企业实习实践中的真实表现,积极调整及优化广告艺术设计教学模式,最大限度地发挥工学结合教学模式的育人优势。确保学生身临其境,快速进入企业角色,近距离接触广告艺术设计领域,高效利用人工智能技术,独立完成实践项目。在学生手脑并用的过程中教师应扮演学习顾问的角色,尊重学生主体地位,利用人工智能技术优化课堂教学环节,主动回归教学正轨。确保学生能够在小组探讨、项目接单、材料收集以及初稿设计的过程中自主利用人工智能技术,形成较强的技术能力和职业素养,充分发挥聪明才智并掌握真才实学。最后,教师应灵活调整及优化升级教学内容。随着现代信息技术水平的不断改革,广告艺术设计行业也实现了迅速发展,辅助广告设计的技术越来越先进和高效。作为先进的广告艺术设计技术,人工智能技术的运用范围越来越广,实用性较强。在积极开发及研究广告艺术设计课程的过程中,学校应及时更新课程内容,用先进前沿的人工智能技术整合优质教育内容,优化教育资源,丰富教学活动载体,促使学生快速吸收和绿化迁移广告艺术设计知识。教师需要理性分析广告艺术行业发展现状,利用人工智能技术优化学生认知结构,提升学生认知高度,夯实学生未来职业发展基础,确保学生获得更多专业成长的机会。

3.3 设置基础课程，提升学生创新思维

为了确保所培养出来的人才符合时代发展趋势以及行业需求，学校应立足于广告艺术设计教学目标着力培养具备较强核心竞争力的广告艺术设计人才，确保学生能够在人工智能时代中站稳脚跟，积极施展才华。其中人工智能基础课程的设置是第一步，学校首先应以强化学生技术能力基础为起点，积极开设相关课程，为学生提供系统专业的教育服务，确保学生透彻掌握和灵活应用专业技术技能^[4]。在制定教学计划时，学校应注重顶层设计，理性分析广告艺术设计行业在人工智能时代下的具体变化，以人工智能基本原理和应用方法为主要课程内容，结合专业对口岗位的工作内容以及工作要求深入浅出地讲解人工智能技术的具体应用，将人工智能基础知识与广告艺术设计知识融为一体，强化学生对数据处理以及算法等核心概念的理解及认知，确保学生能够利用人工智能技术探索新的广告艺术设计路径。

在设计课程内容时教师应注重理实一体，坚持项目驱动，灵活利用经典案例，设置真实情境。确保学生身临其境自主体会和灵活应用人工智能技术，形成较强的创新能力和技术能力。最后，教师需要结合大数据时代发展趋势针对性地培养学生数据素养。在进入大数据时代后，数据素养成为时代新人的重要衡量标准。学校应将数据分析、数据处理等内容融入广告艺术设计课程，鼓励学生自主学习和分析数据挖掘方法，提升学生数据应用能力，鼓励学生灵活利用大数据分析用户行为，了解市场发展趋势及行业动态，如在设计产品包装时，学生可以自主利用大数据分析消费者购买偏好，了解消费者的消费习惯、地域以及年龄段，针对性地设计具有一定吸引力的广告艺术作品。

3.4 创新育人模式，明确人才培养路径

为了实现与时俱进，学校应主动创新育人模式，理性分析人工智能应用下广告艺术设计教学的新变化、新要求以及新内容，以培养复合型广告艺术设计人才为目标，积极开展工学商一体化教学活动，主动探索新的人才培养路径，实现高效教学。

一方面，学校需要高度重视人工智能与广告艺术设计复合型人才培养工作的紧密融合，践行数字创意设计理念。结合“五育并举”的教育要求构建工学商一体化育人模式及框架，在校企合作过程中灵活融入企业项目，设置真实项目情境，确保学生顺利从“学生”过渡到“设计师”^[5]。在课堂教学中教师应理性分析市场需求，科学定位多个广告艺术设计项目，提升实践课程板块的课时比例，主动与数字技术专业教师以及企业教师合作互助，在互通有无的过程中结合

方案形成、创意展开、概念提炼以及成果发布等核心环节指导学生深度分析符合市场需求的广告艺术作品。在工学商一体化复合型人才培养中激活学生思维，鼓励学生近距离接触新工艺、新技术以及新规范，出色完成广告艺术设计项目任务，形成较强的实践动手能力以及核心竞争力。

另一方面，学校需要以培养复合型人才为目标，紧密融合广告艺术设计专业与人工智能，科学设置多个教学项目，强化学生对广告艺术设计方法的理解及认知，提升学生创意设计能力以及数字技术素养。其中进阶式教学不容忽略，是创新育人模式中的一部分。在第一阶段中，学校可以以专业基础课程以及数字创意基础课程为主导，以提升学生数字技术应用能力为目标，带领学生分析广告艺术设计行业发展面貌，指导学生学习产品建模、设计素描、平面构图、色彩构图等专业理论知识。在第二阶段中学校可以导入真实企业项目，组织开展项目实践活动，在工学结合中提升广告艺术设计专业学生的综合素养，确保学生能够了解设计方法、数字创意思维、产品手绘、用户调研、后期处理、产品建模等专业理论知识。在第三阶段中学校应结合校企合作突破时空限制，带领学生亲身体验真实的广告艺术设计岗位，丰富学生实践经验，提升学生问题解决能力。

4 结语

综上所述，在广告艺术设计教学中人工智能技术的整合应用非常有必要，能够提升人才培养质量，推进学科教学改革和创新。教师应结合时代发展潮流，找准人工智能技术在广告艺术设计教学中的应用点及突破口，结合基本学情和教情灵活利用人工智能技术直观生动地呈现专业理论知识，突破教学时空限制。确保学生能够在广阔的时空范围中积极参与广告艺术设计实践活动，积累丰富的实践经验，透彻掌握理论知识，实现知行合一和融会贯通。

参考文献

- [1] 樊超,王贵财,杨铁军,等.产教融合视域下的人工智能应用型人才培养模式构建[J].计算机教育,2023(9):14-19.
- [2] 姚卜月,陶垠颖,陶奕轩.人工智能时代下交互设计人才培养的创新研究——以浙江科技大学艺术设计与服装学院“动态界面设计”课程为例[J].纺织报告,2024,43(1):86-88.
- [3] 谢乾坤.生成式人工智能背景下艺术设计人才培养研究——以喀什大学为例[J].绿色包装,2024(5):53-57.
- [4] 马俊.基于人工智能的计算机专业课程教学与人才培养模式的创新[J].移动信息,2022(3).
- [5] 湛琪.人工智能背景下艺术设计专业创新型人才培养模式的探索[J].大观,2020(3):106-107.