

Analysis of the Development Path of Village-level Characteristic Industry under the Background of Rural Industry Revitalization

Daiping Li

Party School of Dachuan District, Dazhou, Sichuan, 635000, China

Abstract

Rural industry is an important part of the national economy, which is of great significance to promoting the overall rural revitalization and realizing agricultural and rural modernization. The Party's 20th annual report points out that the most arduous and onerous task in comprehensively building a modern socialist country is still in the rural areas, and industrial revitalization is the top priority of rural revitalization. Research village characteristic industry, aims to explore through the development of characteristic industry to promote the comprehensive revitalization of rural economy and society, and the present situation of the main problems, discusses the effective path to promote the development of characteristic industry and policy measures, deepen the understanding of the law of rural industry revitalization, provide reference and reference for the rural revitalization of practice.

Keywords

rural industry revitalization; village-level characteristic industry development; characteristic resources

乡村产业振兴背景下村级特色产业发展路径探析

李代萍

达州市达川区委党校, 中国·四川达州 635000

摘要

乡村产业是国民经济的重要组成部分, 对于推动乡村全面振兴, 实现农业农村现代化具有重要意义。党的二十大报告指出, 全面建设社会主义现代化国家, 最艰巨最繁重的任务仍然在农村, 产业振兴是乡村振兴的重中之重。研究村级特色产业振兴, 旨在探讨通过发展特色产业来推动乡村经济社会的全面振兴, 分析乡村特色产业发展的现状和存在的主要问题, 探讨促进特色产业发展的有效路径和政策措施, 深化对乡村产业振兴规律的认识, 为乡村振兴实践提供参考和借鉴。

关键词

乡村产业振兴; 村级特色产业发展; 特色资源

1 引言

民族要复兴, 乡村必振兴。全面推进乡村振兴、加快建设农业强国, 是党中央着眼于全面建成社会主义现代化强国而作出的重大战略部署。党的二十大报告提出要“全面推进乡村振兴”“坚持农业农村优先发展”^[1], 强调实施乡村振兴战略的重要性和必要性。当前乡村产业发展仍面临产业融合发展失衡、产业体系发展滞后等亟待解决的问题。因此, 要有效加强乡村特色产业发展, 找准定位, 切实落实各项工作规划, 为乡村振兴奠定坚实基础^[2]。随着城镇化进程的持续推进, 农村人口不断向城市流动, 农村地区出现了一些经济社会发展的问題, 如产业衰退、就业岗位减少、农民收入

下降等。为了推动乡村全面振兴, 国家出台了一系列政策措施, 鼓励农村地区发展特色优势产业, 提升农民的收入水平和生活质量^[3]。村级特色产业是指立足于本地资源优势 and 传统特色, 集聚当地农民, 发展出的具有地域文化特色和良好市场前景的产业, 不仅能为农民创造就业机会, 增加农民收入, 还能带动相关产业链的延伸和完善, 还有助于传承和发展当地的文化传统, 促进乡村经济社会的全面振兴。

2 乡村产业振兴的背景与意义

2.1 新型城镇化发展对乡村产业的影响

新型城镇化的快速发展给乡村产业带来了全新的机遇和挑战。一方面, 城镇化进程加快了对农产品、农副产品的需求, 为乡村产业提供了广阔的市场; 同时城镇人口增加也带动了对乡村旅游、休闲娱乐等产业的需求。另一方面, 大量劳动力向城镇集中也加剧了农村人口老龄化和空心化问

【作者简介】李代萍(1979-), 女, 中国四川达州人, 本科, 高级讲师, 从事科学社会主义研究。

题,这对乡村产业的发展造成了不利影响。因此,如何在新型城镇化进程中抓住机遇,破解制约乡村产业发展的难题,成为当前亟待解决的重要问题。

2.2 乡村振兴战略对乡村产业的要求

党的十九大提出实施乡村振兴战略,为乡村产业发展指明了前进方向。乡村振兴战略要求优先发展农业农村,推动乡村产业提质增效,促进城乡融合发展^[4]。具体包括:一是提升传统农业效益,增加农民收入,发展现代农业;二是大力发展乡村特色产业,培育新动能;三是改善农村人居环境,提升乡村宜居性;四是推动城乡要素自由流动和公共资源均衡配置,促进城乡融合发展。

2.3 乡村产业发展面临的主要问题

尽管乡村产业振兴面临诸多有利条件,但在实践中仍存在一些问题:一是产业结构单一,缺乏多元化发展;二是产业链条短,缺乏延伸和深度加工;三是科技创新不足,缺乏现代化生产设备和先进技术;四是人才队伍薄弱,创新创业动力不足;五是市场网络不健全,产品销售渠道狭窄;六是基础设施短板明显,制约了产业发展。这些问题制约了乡村产业的发展质量和效益。

2.4 政府支持政策及财政投入情况

近年来,中央和地方政府出台了一系列支持乡村产业发展的政策措施。如实施乡村产业发展专项资金支持、实行税费减免优惠、加大农业科技投入、完善农村基础设施建设等。同时,相关部门也在产业发展、项目扶持、人才培养等方面给予大力支持。但与乡村振兴战略的需求相比,政策支持力度和财政投入仍显不足,需要进一步加大力度。

2.5 乡村产业振兴的必要性和紧迫性

推动乡村产业振兴对于实现乡村振兴战略具有重要的现实意义。一是有利于缩小城乡差距,实现共同富裕;二是有利于保护生态环境,推动绿色发展;三是有利于传承乡村文化,增强乡村归属感;四是有利于吸引人才回乡,推动乡村振兴。当前,随着经济社会发展的新要求,推动乡村产业振兴刻不容缓,必须引起高度重视,采取有力措施加以推进。只有不断增强乡村产业发展活力,才能为乡村振兴提供坚实的支撑。

3 村级特色产业发展现状分析

3.1 村级特色产业的内涵及类型

村级特色产业是指立足于村域内的自然资源、人文资源等禀赋条件,依托当地特色农产品、手工艺品、民族风情等资源要素,通过科技创新和产业化经营而形成的具有鲜明地域特色和市场竞争力^[5]的产业。从产业类型来看,村级特色产业主要包括特色农产品加工业、乡村旅游业、民族手工艺品业、特色文化创意产业等。乡村旅游业则是依托当地独特的自然风光、历史文化、民俗风情等特色资源,开发乡村旅游产品和服务,提供文化体验、休闲娱乐等功能的产业。

民族手工艺品业以当地独特的民族文化为依托,生产具有民族特色的手工艺品,如陶瓷、木雕、刺绣等。特色文化创意产业则是以当地特色文化资源为基础,开发文创产品和服务,如文化创意设计、文化演艺、文化旅游等。

3.2 村级特色产业存在的主要问题

尽管村级特色产业在一些地区取得了较好的发展成绩,但仍然存在一些突出问题有待进一步解决。首先,产业基础薄弱,缺乏核心竞争力。一些村级特色产业受限于资金、技术、人才等要素的制约,难以形成规模效应和集聚效应,产品同质化严重,难以在市场上形成突出的品牌优势。其次,产业链条不完善,缺乏带动作用。村级特色产业多停留在初级加工环节,上下游关联度不高,难以形成完整的产业链条,难以带动相关产业的协同发展。再次,基础设施建设滞后,制约产业发展。最后,市场营销能力不强,难以扩大外部影响力。村级特色产业多以小作坊式经营为主,缺乏有效的品牌营销、产品推广等市场开拓手段,难以在区域乃至全国市场形成较强的影响力。

3.3 村级特色产业发展的资源禀赋分析

村级特色产业的发展,关键在于做好资源禀赋分析,挖掘和利用当地丰富的自然资源、人文资源以及社会资源。一方面,当地的自然资源条件,如气候、土地、矿产等,为特色产业的发展提供了良好的基础。另一方面,当地的人文资源,如民族文化、传统手工艺、乡村风貌等,为特色产业的创新发展注入了内生动力。此外,当地的社会资源,如政策支持、基础设施、社会组织等,也为特色产业的发展创造了良好的外部环境。只有充分挖掘和利用好这些资源禀赋,村级特色产业才能够实现持续健康发展。

3.4 村级特色产业发展中的关键影响因素

村级特色产业的发展,受到多方面因素的影响。首先,政策支持是关键。各级政府应出台针对性强、操作性强的扶持政策,为特色产业提供必要的资金、技术、人才等支持。其次,基础设施建设是基础。加强交通、电力、通信等基础设施建设,为特色产业的集聚发展提供有力保障。再次,产业链整合是关键。推动上下游企业的深度融合,促进产业链的纵向延伸和横向拓展,形成完整的产业体系。最后,人才培养是关键。注重对特色产业从业人员的技能培训和管理能力提升,为产业发展注入持久动力。只有综合运用好这些关键因素,村级特色产业才能实现更好发展。

3.5 村级特色产业发展水平评估

总的来看,中国村级特色产业发展水平参差不齐。一些地区特色产业发展基础较好,产业规模不断扩大,产品质量和市场影响力不断提升,已成为带动当地经济社会发展的重要支柱产业。但也有一些地区特色产业发展较为滞后,产品同质化严重,缺乏核心竞争力,难以形成良好的产业集聚效应。因此,需要针对不同地区的实际情况,采取差异化的政策措施,进一步推动村级特色产业的高质量发展。

4 村级特色产业发展的路径探讨

4.1 依托当地资源优势发展特色产业

农村特色产业是提升乡村经济发展的重要抓手，对于缩小城乡差距、带动农民增收具有关键作用。乡村发展特色产业首先要充分发掘和利用当地自然资源、人文资源等方面的独特优势^[6]。不同地区自然条件、人文传统各有特点，应立足实际，因地制宜地选择适合本地的特色产业。通过深入挖掘和利用本地资源优势，既可实现经济效益，又能彰显乡村文化特色，增强乡村发展的内生动力。

4.2 推动产业链延伸与价值链提升

在发展特色产业的同时，还要注重产业链的延伸和价值链的提升。一方面要加强原料的精深加工，延长产业链条，提高产品附加值，不断拓展产品的市场空间；另一方面要积极引进现代营销手段，加强品牌建设，提升产品的知名度和美誉度，从而推动产业链条向价值链的转型升级。如传统手工艺品，可通过创新设计、精巧制作、产业化运营等方式提高附加值，实现从单一产品向完整产业链的转变。总之，只有推动特色产业向着高附加值的方向发展，才能最大限度地带动农民增收致富。

4.3 发挥产业集聚效应实现规模化发展

产业集聚是特色产业发展的重要路径。通过把同类或相关产业集中在一定区域内，可以充分发挥规模效应，提高整体竞争力。一方面，产业集聚有利于资源要素的集中配置，降低综合成本；另一方面，也有利于生产要素的流动，促进上下游企业的协同发展，形成产业链优势。同时，集聚还可推动相关配套服务的完善，为产业发展营造良好的外部环境。如蔬菜种植户通过入驻专业合作社，享受到了从种子供应、技术指导到产品销售的全产业链服务，大大提高了生产效率和盈利水平。因此，各地可结合本地资源禀赋和市场需求，培育特色产业集群，集中力量打造一二三产业融合发展的特色产业园区，提升整体竞争实力。

4.4 突出品牌培育和营销推广

品牌建设是提升特色产业核心竞争力的关键。一方面要注重产品质量的持续改进，注重产品的独特性和差异化，塑造鲜明的品牌形象；另一方面要加大品牌营销力度，拓展营销渠道，提升产品知名度和美誉度。可通过线上线下相结合的方式，采取电商平台推广、参加行业展会、开展产品推介等多种方式，让优质特色产品走向市场，为农民增收创造条件。如有机农产品通过线上线下全渠道营销，不仅在当地销路畅通，还进入了大城市等高端市场，销售额大幅提升。此外，还可鼓励农民合作社、家庭农场等主体开展自主品牌建设，进一步增强产品的市场影响力。

4.5 完善产业发展的政策支持体系

政府的政策扶持是推动特色产业发展的关键保障。各级政府要健全相关扶持政策，为特色产业发展创造有利条件。可从以下几个方面入手：一是加大财政投入，为基础设施

建设、科技研发、品牌培育等提供资金支持；二是完善金融服务，优化信贷、担保等金融政策，为农民提供融资渠道；三是强化规划引导，统筹各类资源要素，合理布局特色产业集聚区；四是健全产业服务体系，为特色产业发展提供全方位的技术指导、营销推广等服务。只有充分发挥政府的引导作用，完善产业发展的政策支持体系，才能为特色产业发展营造良好的外部环境。

5 政策建议与实施措施

5.1 健全完善乡村产业振兴的政策体系

近年来，国家出台了一系列支持乡村产业振兴的政策措施，为推动乡村产业发展注入了强大动力。但在实际操作过程中，仍存在一些问题有待进一步完善。一方面，需要健全和优化现有的政策体系。当前涉及乡村产业振兴的政策多为部门单独出台，缺乏有效的部门协调和政策衔接，造成政策执行效果不尽如人意。应该建立健全覆盖规划、用地、财税、金融、人才等多个领域的政策体系，并实现各项政策的有机衔接。同时要加强对现行政策的评估分析，针对存在的问题及时进行调整完善。另一方面，要进一步落实和细化政策措施。一些政策往往停留在纸面上，在具体执行中存在操作性不强、针对性不足等问题。应该推动各级政府结合实际情况，制定出更加贴近基层需求、更加可操作的配套措施，切实发挥政策效用。同时加强政策宣传和指导，确保广大农民群众能够充分了解和享受到各项优惠政策。

5.2 提升村级特色产业发展的财政投入

财政资金投入是推动乡村产业振兴的重要保障。当前，地方政府财政资金往往集中在基础设施建设和公共服务领域，对特色产业发展的扶持力度还不够。一方面，需要持续加大对乡村产业发展的财政投入力度。要在现有投入基础上，进一步拓宽资金渠道，健全投入机制，确保财政支持资金规模与乡村产业发展需求相匹配。同时，合理安排资金使用方向，重点支持村级特色产业项目的建设运营，确保资金使用效率。另一方面，要优化财政扶持政策，创新支持方式。除了直接财政拨款，还可以采取贴息、贷款担保、投资补助等多种形式，调动各方积极性。同时，建立健全绩效考核机制，确保财政资金使用与产业发展成效挂钩，切实发挥政府资金撬动作用。此外，要加强财政资金与金融资本的有效对接，发挥财政资金的引导作用，吸引更多社会资本参与到乡村产业振兴中来。同时，建立健全财政资金风险补偿机制，降低金融机构参与的风险，促进产业发展与金融支持的良性互动。

5.3 完善产业发展的基础设施建设

基础设施建设是推动乡村产业发展的重要前提条件。长期以来，农村基础设施建设相对滞后，制约了产业发展的进程。首先，要进一步完善农村交通、水利、电力、通信等基础设施网络。加强县乡村三级公路建设，完善农村水利灌

溉设施,提升农村电网覆盖和通信基础设施水平,为产业发展创造良好的外部环境。同时,注重基础设施的可持续发展,加强运维管理,确保各项基础设施长期稳定运转。其次,要因地制宜规划建设面向产业发展的特色基础设施。如针对不同特色产业,建设相应的仓储、加工、物流等设施,完善产业链条。同时,加强农产品冷藏保鲜、干燥烘焙等新型设施建设,提升产品的储运质量。此外,还要重视农村公共服务设施建设,为各类产业从业者提供配套的教育、医疗、文化、休闲等服务。最后,要创新基础设施建设的投融资机制。政府投入仍是主渠道,同时要积极引导社会资本参与,探索PPP、股权投资等多种合作模式。完善基础设施建设的激励政策,吸引更多市场主体参与。

5.4 加强产业发展的人才培养与引进

人才是实现乡村产业振兴的根本动力。但长期以来,农村地区普遍存在人才流失严重、创新创业氛围不浓等问题,制约了乡村产业发展。首先,要大力培养本土人才队伍。针对不同类型产业,开展针对性的职业技能培训,提升广大农民的专业技能水平。还要注重发掘和培养乡村创新创业人才,为其提供政策支持和资金保障,增强内生发展动力。其次,要大力引进外部优秀人才。可以从高校院所、科研机构等引进农业技术专家和企业经营管理人才,带动乡村产业提升。同时,可以通过人才项目、创新创业大赛等形式,吸引更多城镇青年到乡村创业就业,促进城乡人才融通。最后,要建立健全人才服务保障机制。只有持续不断地培养和引进各类人才,才能为乡村产业振兴提供强有力的智力支撑。

5.5 强化产业发展的组织化和集约化管理

产业发展的组织化和集约化管理是确保乡村产业振兴成效的关键所在。但当前一些地区在这方面还存在短板,亟需进一步加强。首先,要大力推进农村产业组织化建设。

鼓励农民依托合作社、家庭农场等新型经营主体,形成产销联结、利益共享的发展模式。其次,要提高产业发展的集约化管理水平。针对不同产业特点,探索建立适度规模经营、精细化管理的发展路径。最后,要强化对产业发展的统筹规划和全程指导。建立健全涵盖规划编制、项目审批、资金使用、绩效考核等全链条的管理制度,提高管理的系统性和规范性。

6 结语

在乡村振兴战略背景下,要将乡村的特色资源优势变成市场优势,将现代生产要素和乡村特色优势资源有机结合,形成产业链,拓展二三产业为重点,不断延伸产业链,开发特色化、多样化产品,提升乡村特色产业的附加值,增强竞争力,挖掘乡村多元价值,大力培育一批具有示范效应的产业园区、产业集群,发挥好标杆示范作用,带动周边地区产业同步发展。

参考文献

- [1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022.
- [2] 谭欢欢.乡村振兴战略背景下农村电子商务发展路径:以遂昌模式为例[J].乡村科技,2020(21):40-41.
- [3] 孔聪.乡村振兴战略背景下农村职业教育的发展困境及创新路径[J].河北职业教育,2020(45):41-45.
- [4] 郭燕斌,刘嫣.乡村振兴战略背景下乡村饲料产业发展面临的困境及对策[J].中国饲料,2023(24):213-216.
- [5] 刘丹丹,朱亚成,程攀硕.乡村振兴战略背景下乡村体育旅游产业发展研究[J].文体用品与科技,2023(14):55-57.
- [6] 许颖.乡村振兴战略背景下广西边境地区发展特色产业的研究[J].市场论坛,2023(4):88-95.