

# Exploration on the construction strategy of applied university hotel management talent training mode based on the idea of supply chain management

Feifei Ye Kexin Yang Zhan Wang\*

Hunan Institute of Applied Technology, Changde, Hunan, 415000, China

## Abstract

The idea of supply chain management emphasizes overall optimization, collaboration and customer needs, which provide a new perspective for university talent training. Based on this, this paper uses the literature research method to study the construction strategy of the applied university hotel management talents training mode under the idea of supply chain management. The paper first summarizes the basic connotation of supply chain management, analyzes the characteristics of the hotel management talents in applied universities, and the idea. Through research, through the application of supply chain management ideas, it can effectively improve the quality of hotel management in universities, meet the demand of the hotel industry for high-quality talents, and realize the win-win development of universities, enterprises and students.

## Keywords

supply chain management thought; application-oriented university; hotel management major; education mode

# 基于供应链管理思想的应用型高校酒店管理人才培养模式构建策略探索

叶飞飞 杨可欣 王展\*

湖南应用技术学院，中国·湖南 常德 415000

## 摘要

供应链管理思想强调整体优化、协同合作和以客户需求为中心，这些理念为高校人才培养提供了新的视角。基于此，本文运用文献研究法等，针对供应链管理思想下的应用型高校酒店管理人才培养模式构建策略展开了研究。文章首先概述了供应链管理思想的基本内涵；接着，分析了在供应链管理思想下，应用型高校酒店管理人才培养模式的特点；在此基础上，提出了具体的构建策略。本文通过研究提出，通过供应链管理思想的应用，可以有效提升高校酒店管理专业的人才培养质量，满足酒店行业对高素质人才的需求，实现高校、企业和学生三方的共赢发展。

## 关键词

供应链管理思想；应用型高校；酒店管理专业；教育模式

## 1 引言

随着全球化进程的加速和市场经济的不断发展，酒店行业面临着日益激烈的竞争环境。高素质的酒店管理人才成

为推动酒店企业持续发展的重要动力。然而，传统的高校酒店管理人才培养模式往往存在与市场需求脱节的问题，导致毕业生在实际工作中难以迅速适应岗位需求。为解决这一问题，本文引入供应链管理思想，探索其在应用型高校酒店管理人才培养中的应用。

## 2 供应链管理思想概述

供应链是指从原料采购、原料加工，并将最终产品送到顾客手中这一过程所涉及的供应商、制造商、批发商、零售商直至最终用户连成的一个整体功能网络的结构模式<sup>[1]</sup>（如下图所示）。



【基金项目】《产教文化融合视角下地方应用型高校酒店产业人才培养生态供应链构建研究》（项目编号：202401000182）。

【作者简介】叶飞飞（1984-），男，中国湖南常德人，本科，副教授，从事酒店管理研究。

【通讯作者】王展（1995-），女，中国湖南岳阳人，硕士，讲师，从事文旅融合研究。

供应链管理思想包含丰富的内容。这一理念把供应链当作一个统一的有机体系，强调环节间的和谐及互助，并非单纯追求单一节点的完善。运用整体性思维，可以更深入地掌握供应链内各部分的关联性，从而促进整体利益的最大化。它还特别重视供应链中各个环节企业的协作，摒弃传统的竞争观念，追求多方共赢的合作路径。协作可以促进信息的交流、资源的合理分配以及风险的共同承担，从而增强整个供应链的运行效率和竞争力。该理念主张以客户需求为管理重心，围绕这一核心进行产品开发、生产制造、库存调控以及物流配送等环节的精细化管理。深入探究客户需求有助于更好地满足他们的预期，提升客户的满意度和忠诚度。此外，它还着重于提升供应链的灵活性，确保其能迅速适应市场波动和客户需求的变动。通过流程优化、信息传递加速以及加强合作伙伴间的配合，实现高效的响应机制<sup>[2]</sup>。

### 3 供应链管理思想下应用型高校酒店管理人才培养模式的特点

### 3.1 人才与用人单位的需求更符

自供应链构建之始，便极度注重终端用户的需求。上游供应商若想获得进一步的成长，必须全力迎合下游用户的期望，这样才能推动整个供应链的持续进步。同理，高等教育机构亦然。大学的终端“消费者”即为职场雇主。因此，为了获得雇主的青睐，大学需培育出符合职场需求的毕业生。这就需要强化校企合作，共同制定人才培育目标、培养计划、课程设置、实习模式及评估体系等。这样的做法，不仅确保了毕业生在数量上满足企业的需求，同时也在质量上达到了用人单位的要求<sup>[3]</sup>。

### 3.2 强注重信息的交流与传递

为了达成培育高素质人才的目的，高等院校不仅需要掌握下游企业的具体需求，同时也受限于上游生源地的学生素质。作为连接供应链上下游的关键枢纽，高等院校有责任全面掌握供应端与需求端的信息。这就要求高校与酒店业、生源地之间开展深入的信息交流，以解决因信息传递不畅所导致的供应链内部稳定性问题。

### 3.3 学生、学校、企业紧密协作

在当今时代，协作共赢已成为供应链环节中每一名成员的共识。将供应链管理理念融入高等教育之中，院校不仅为社会培育了合乎需求的优秀人才，同时也为学生解决了实习与就业的难题。宾馆通过与学校的携手育人，既有利于增强自身人才库的储备，又能展现其良好的社会责任形象。学生们所修课程更具针对性与实际应用价值，从而提升了他们毕业时的职场竞争力。总体而言，企业招募到了称心如意的人才，实现了利益最大化；院校输送了社会所需的人才，提升了自身的声誉和影响力；学生们则找到了理想的工作岗位，回报了自己多年的努力学习。

#### 4 供应链管理思想下应用型高校酒店管理人才培养模式的构建策略

#### 4.1 打造并融合人才培育链条中的各个环节

如同企业供应链模式，高等教育的人才培育链条同样存在诸多环节。学生来源地，即渴望接受高等教育的群体，可以类比为原料的提供端；高校的招生过程相当于原料的采购阶段；高校对学生进行的教育和培训则可比作产品的加工制造环节；学生的就业情况则可视作产品的销售阶段；而雇佣毕业生的企业则扮演着终端消费者的角  
[4]。

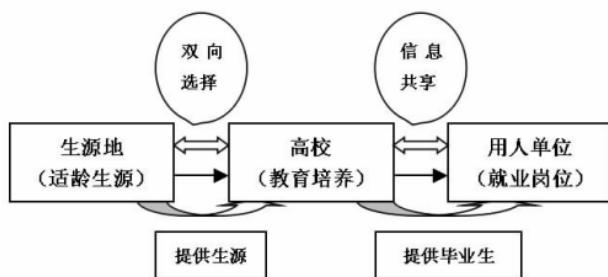


图 2 酒店管理专业人才培养供应链

#### 4.1.1 生源地

高等教育机构对酒店管理领域人才的培育，其供应链的起点位于这些院校在各自招生区域内的选拔活动。这一环节对于院校教育质量的高低具有决定性意义，因为优秀的入学新生是教育成功的关键因素之一。随着我国高等教育不断扩张，院校已从昔日的“卖家市场”缓缓过渡到“买家市场”，学生及其家长拥有了更多的自主选择机会，院校则处于被挑选的境地。众多院校，甚至是一些知名高校，都面临着日益严峻的招生压力。若院校想要吸引优质新生，就需要依靠其优秀的教育成果和声誉。学生在挑选学校和课程时，非常重视毕业后的就业前景，因此，院校的就业声誉成为提高其社会声望、吸引优质新生的重要手段。由此可见，招生与就业是互相促进的两个环节，在供应链中并非单向流动，招生工作的成效直接受到就业环节的反馈和影响<sup>[5]</sup>。

#### 4.1.2 高校

在酒店管理领域人才培育体系中，高等教育机构的培育环节扮演着至关重要的角色，它联结着人才的来源与社会需求，承担着关键性的纽带作用。为确保人才培养的高效对接，高等教育机构需依据社会对人才的具体需求，有效地将毕业生引导至职场中的合适岗位。鉴于此，深刻理解各用人单位的人才需求，并将其纳入人才培养目标的制定过程中显得尤为重要。同时，在确立人才培养目标时，也应当兼顾高校自身的特色定位以及学生对于四年大学生涯自我能力提升的期待。

#### 4.1.3 用人单位

在高等教育链条中，承担酒店管理专业人才输出的最终环节便是“企业雇主”，这一环节对于高等教育产品（即

毕业生)的归宿至关重要。毕业生的素质是否满足企业雇主的标准,决定了高等教育人才培养的成功与否。高等教育机构与企业雇主之间需进行深入的交流,高等教育机构不仅要洞察企业雇主要求,企业雇主同样需要把对毕业生的满意程度、存在的问题及改进建议及时反馈给教育机构,以便校方做出适时的调整。双方应深化合作,在人才培养规划、课程安排、实践指导与评价体系等方面增强交流,促进教育培养质量的提升。酒店从业人员的素质直接受到高等教育人才培养质量的影响,同时,人才培养的质量与招生质量紧密相连。各个环节紧密相扣,因此,必须基于社会需求调研与分析,整合供应链上的各个关键点,构建一个由终端用户需求驱动的整体体系。

#### 4.2 做好相关的技术工作

为确保供应链顺畅与高效,以下几项关键工作不可或缺:首先,对酒店人才需求进行细致的分析,涵盖人才需求的类别、所需技能、职业成长路径以及酒店所能提供的资源等方面。其次,探究教育机构的人才培育模式,涉及培育目标的确立、课程体系的构建、教学策略的制定、实践基地的配备以及教师队伍的建设等。接着,研究学校与酒店间联合培育人才的策略与手段,包括合作的范围与层次、实践与实习的评价准则及实施方法等。此外,对酒店专业毕业生的就业状况进行持续的跟踪调研。最后,构建高效的信息交流与反馈体系。

#### 4.3 依托现代技术推进人才培养方式的创新

常规的酒店培训或实操训练往往使学生难以获取充分的实际操作机会和理论辅导,导致他们无法对酒店的运营过程有一个全面深刻的认识,也不能在各个岗位的工作中掌握酒店发展的动向和管理精髓。鉴于此,高等职业技术学院应当采取与企业合作的方法,与酒店联手打造实训实习计划、人才培养计划以及管理体系,保障学生在酒店实训期间能够切实学到实用的知识和技能。

同时,学校需依托于网络化手段、信息处理技术,达成在线辅导、协助以及服务的目的,指导学生在企业实践过程中能够即时接收到教师在创业创新教学、酒店岗位实训以及管理等方面的辅导。在提供在线服务、辅导与帮助方面,职业院校应当合理规划酒店实训与远程辅导的课程、目的与

导向,促使酒店实训与专业课程、创新创业教育相互渗透,帮助学生更有效地吸收、把握并运用理论知识和技能,以应对实际问题<sup>[6]</sup>。

具体来说,一是打造一个校企资源交流体系。在此体系中,酒店根据自身的成长方向和具体要求,向院校提出定制化的指导意见,并将促进酒店人才成长的优质资源注入教育体系。院校则可以将这些资源纳入教师授课和学生的自学材料,使课堂教学更加贴近企业的实际需求,同时助力院校全面掌握现代酒店业对人才技能的具体要求。

二是构建线上与线下相结合的教学模式。在开展线上教学活动时,教师应当鼓励学生以自我学习为核心,辅以知识的拓展,重视学生之间的互动与对话,借此提高学生的信息化素养、应用能力以及整体素质。至于线下教学环节,教师应把线上教学所取得的效果融入到理论教学和实操训练中,增强学生的学习目的性和满足感。

### 5 结语

综上所述,在供应链管理理念指导下,构筑酒店管理人才培育体系,旨在将涉及人才培养供应链的教育对象、高等教育机构、以及企业雇主等核心主体紧密联结,并形成战略联盟合作关系。通过高校系统培养,确保毕业生能满足酒店业的人才需求。通过供应链管理思想的应用,可以有效提升高校酒店管理专业的人才培养质量,满足酒店行业对高素质人才的需求,实现高校、企业和学生三方的共赢发展。

### 参考文献

- [1] 何凌,黎明珠.酒店管理专业现代学徒制人才培养模式探索[J].四川劳动保障,2024,(09):126-127.
- [2] 徐琳,周霞,韦海情.酒店管理专业高技能人才培养模式课程开发的研究[J].成才,2024,(17):149-151.
- [3] 贾梦茹.数字化背景下中职酒店管理专业人才培养质量提升研究[J].中国培训,2024,(09):110-111.
- [4] 张智,钟华.酒店管理专业创新创业实践课程开设现状及发展思路[J].高教学刊,2024,10(13):41-45.
- [5] 庞莲荣,刘坤章.转型发展背景下提升酒店管理人才培养质量的路径研究[J].旅游纵览(下半月),2018,(14):226-227.
- [6] 程相叶.[J].文教资料,2017,(06):126-127+178.