

Research on the talent training mode of higher vocational art colleges under the background of new liberal arts

Yajie Liu

Shaanxi Vocational Academy of Art, Xi'an, Shaanxi, 710054, China

Abstract

In the process of talent training in higher vocational art colleges, the traditional teaching mode has been difficult to meet the needs of high-quality art talents in today's society. With the progress of technology and industrial upgrading, art majors should not only have solid creative skills, but also have a sense of innovation, interdisciplinary integration ability and good market adaptability. Therefore, under the guidance of the new liberal arts concept, how to innovate the art education mode, promote the integration of disciplines and improve the quality of education has become an important topic to be solved in higher vocational art colleges. To this end, the following will study and explore the talent training mode of art colleges and universities under the background of new liberal arts, in order to provide a clear direction and path for colleges and universities, provide practical guidance for educators, and finally cultivate high-quality art talents to adapt to the future social development.

Keywords

new liberal arts; higher vocational art college; talent training

新文科背景下高职艺术院校人才培养模式的研究

刘雅洁

陕西艺术职业学院, 中国·陕西 西安 710054

摘 要

高职艺术院校在人才培养过程中,传统的教学模式已难以满足当今社会对高素质艺术人才的需求。随着技术的进步与产业的升级,艺术专业不仅要具备扎实的创作技能,还应具备创新意识、跨学科整合能力及良好的市场适应能力。因此,在新文科理念的引领下,如何创新艺术教育模式,推动学科融合,提升教育质量,成为当前高职艺术院校亟待解决的重要课题。为此,下文将研究和探索新文科背景下艺术院校的人才培养模式,以期能够为院校提供清晰的方向和路径,为教育者提供实践指导,并最终培养出适应未来社会发展的高素质艺术人才。

关键词

新文科; 高职艺术院校; 人才培养

1 引言

作为培养创意型、应用型人才的重要阵地,高等职业院校艺术院校在全球化、数字化时代浪潮下面临的教育需求和产业变革日趋复杂。尤其是在新文科背景下,艺术教育的内涵以及外延在逐步扩大,跨学科融合、数字化转型和创新创业教育成为推动艺术院校发展的关键因素。高等职业院校急需深刻反思和改革人才培养模式,探索出一条符合时代需求的教育路径,以更好地适应文化创意产业、数字艺术、

人工智能等新兴领域的快速发展。

2 新文科背景下高职艺术院校教育的转型需求

2.1 新文科建设的时代背景

“新文科”理念的提出,标志着我国高等教育体系对传统人文社科教育范式的深度重构。教育部于 2018 年启动“新文科”建设,旨在推动学科交叉融合,以适应数字经济与智能技术变革所带来的社会需求变化。在此框架下,高职艺术院校面临学科体系重塑、教学内容优化、人才培养模式创新等多维挑战。这就需要高职艺术院校能够紧紧围绕“新文科”改革要求,创新学科间的交叉融合,既要以最大的尊重和包容延续和维护传统文科建设中的根基和精华,又要变通观念精准地把握社会需要,更新艺术人才培养的理念和策略,探索与实践更符合时代发展要求、契合高职艺术院校的艺术人才培养模式^[1]。

【课题项目】2023 年校级高等教育教学改革研究重点项目《“新文科”背景下高职艺术院校人才培养模式的研究》(项目编号: Y20230103)。

【作者简介】刘雅洁(1986-),女,中国陕西延安人,硕士,讲师,从事历史文博、文化传承研究。

2.2 高职艺术院校人才培养面临的挑战

2.2.1 课程体系相对传统，跨学科融合不足

高职艺术院校的人才培养体系仍以传统专业范畴为核心，课程内容主要围绕美术基础、设计技法、表演训练等模块展开，学科壁垒较为明显，难以有效融入数字技术、智能制造、信息工程等跨学科内容。首先，现有课程体系在知识结构构建上以线性传授为主，强调技能训练，缺乏对前沿技术应用、复合思维培养及交叉学科创新的系统支撑，导致学生在数字文化产业、交互设计、人工智能艺术创作等领域的适应能力受限。其次，课程结构仍然沿用以往的分科模式，部分专业课程设置较为固化，与产业实践的动态需求脱节，难以支撑新兴行业的人才需求。新文科背景下，艺术教育需要打破传统学科边界，但高职院校在跨学科融合方面推进较为缓慢，课程改革多停留在理论层面，缺乏有效的教学实施方案。部分院校虽已引入数字媒体技术、虚拟现实应用等内容，但其课程比例较低，教学方式仍以传统讲授为主，难以形成系统性、应用导向的教学体系，导致学生在多领域融合实践中的竞争力较为薄弱。此外，学科交叉教学资源的整合机制尚不完善，艺术专业与计算机科学、智能交互、人机工程等学科的协同育人模式尚未建立，跨专业课程的衔接性、实用性不足，部分高校虽尝试建立“艺术+科技”方向的复合课程，但课程体系仍处于探索阶段，未形成完整的教学评价与优化机制^[2]。此外，当前的课程体系仍然以手工绘制、实体创作等传统艺术表现形式为主，对人工智能绘图、三维建模、数字特效等前沿技术的覆盖率较低，限制了学生对新兴技术手段的运用能力。

2.2.2 实践教学体系滞后，企业合作深度不够足

高职艺术院校的实践教学体系以技能训练为核心，主要依托课堂实训、校内实验室操作及短期企业实习等方式开展，在教学组织形式、项目实践深度及产业协同机制方面存在一定局限。第一，当前实践教学模式以课程内实验和短期实训项目为主，部分院校的实践环节仍停留在模拟环境或传统媒介应用层面，未能充分对接行业最新需求，导致学生在真实工作场景中的适应能力受到制约。第二，校企合作层面，行业资源的引入机制尚未健全，部分院校与企业的合作主要体现在课程共建、短期实习等环节，未能深入形成长期稳定的产教融合体系。由于企业需求与学校教学目标之间存在一定落差，部分校企合作项目以观摩、基础实践为主，缺乏真实产业项目的深度参与机会，学生在实际工作任务中的角色较为边缘化，难以积累行业所需的综合实践经验。企业对于学校实践教学的参与程度较低，部分合作企业仅提供有限的实习岗位，并未针对艺术类专业学生的特定需求制定针对性培养方案，影响实践教学的有效性。第三，实践教学内容在新技术、新媒介的应用方面更新滞后，数字艺术、交互设计、人工智能辅助创作等新兴领域的实践训练相对薄弱，难以满足文化创意、数字娱乐等行业的人才需求。

2.2.3 创新创业教育薄弱，人才培养模式单一

高职艺术院校的创新创业教育体系尚处于初步探索阶段，整体培养模式仍以专业技能训练为主，课程设置较为单一，缺乏跨学科融合与市场导向的系统设计。目前，创新创业教育多以选修课程或短期培训形式开展，课程内容主要围绕创业基础理论、商业计划书撰写等环节展开，缺乏针对艺术行业特性的深度教学模块。实践环节主要依赖学校主导的创新创业竞赛或孵化项目，但项目资源有限，企业参与度较低，导致学生在实际创业过程中缺乏完整的市场分析、品牌运营及商业模式构建能力。此外，现行人才培养模式以就业导向为主，课程体系在创新能力培养方面投入不足，跨学科协同教学机制尚未健全，艺术专业与管理学、经济学、计算机科学等学科的联动教学模式尚未形成系统化发展路径。部分院校虽已开设与文化创意产业相关的课程，但课程内容仍停留在基础认知层面，未能针对数字艺术、内容创作、艺术IP运营等新兴领域提供针对性的知识体系，导致学生难以在创业实践中精准匹配市场需求。

3 新文科背景下高职艺术院校人才培养模式的策略

3.1 革新课程体系相对传统，实现跨学科融合

在新文科的背景下，高等院校艺术院校必须要打破传统学科边界，对现有的课程体系予以系统性的革新以破除传统学科界限、提高学生跨学科应用能力，以应对艺术与科学技术、工业及商业等领域的深度整合。第一，应注重强化数字、智能化及跨学科的要素相融合的课程体系的创新性。比如，可以将艺术学科与新兴技术，包括人工智能、虚拟现实、大数据等有效融合，设计出较具实践价值的跨学科课程。与此同时，应根据行业需求动态调整课程设计，避免与实际行业脱节，保证培养出来的学生能够较快地适应发展的新领域。对于艺术生来说，要强化学生应用现代技术和创新能力，除了传统的手工创作、绘画技巧等基础课程外，还要增加加强现代技术运用能力的前沿课程，如数字媒体技术、3D建模、数字特效等。第二，构建协同育人的多学科协作模式，建立经济学、管理学、计算机科学等多学科协同的艺术专业教学模式，突破传统的学科界限。学生们通过多学科的合作，可以更全面的掌握经营策略和技术支持，结合艺术创意，为以后的创业之路奠定扎实的基础。例如，美术与数字营销、数据分析等的学科联系在一起，能培养学生在数字化环境下从事美术创作、经营业务的能力。这类学科交叉的课程模块，可以促进美术教育的多元发展，激发学生的综合创新能力。第三，注重更新授课方式。传统的教学方式对讲课、讲理论的教学过分依赖，对学生动手能力的培养有所忽视。基于新的课程体系，教师要更为侧重于培育学生的主动参与、批判性思维和创新能力。例如，采用项目驱动学习（PBL）模式，让学生在项目实践中探索问题、解决问题，提升其综合应用能力。

3.2 及时更新实践教学体系，提高企业合作深度

高职艺术院校应根据行业发展潮流及艺术学科特点，在新文科背景下更新实践教学体系，加深与企业的合作，确保培养出与现代产业需求相适应的复合型人才。首先，艺术院校要积极改革实践教学内容，充分利用如数字艺术、交互设计、人工智能辅助创作等行业发展中的新兴领域，加强学生应用前沿科技以及实践的能力。要想能够给学生提供根据挑战意义的实践机会，现有的实践教学模式要突破传统的课堂实训和模拟环境，并将产业需求以及行业项目引入其中。艺术专业学生可以真正参与实践创意设计到制作执行等行业实践项目的各个流程当中，促使其在复杂工作环境中的适应能力和创新能力的增强。其次，企业合作深度的提升，需要艺术院校和企业建立产教融合的长效稳定机制。目前很多机构和企业的合作都局限在课程建设和短期实习两个方面，很难完全融合到行业的需要中去。为此，艺术院校应与重点行业企业建立深度合作通过校企联合创新项目、艺术与科技结合的跨界合作等方式，促进行业资源的有效引进，给学生创设真实的生产环境，让其能够从中完成实践经验的累积，增强其毕业后的竞争优势。此外，艺术院校应加强与企业、行业协会的合作，建立深度创业教育生态系统。企业和行业专家通过参与课程设计、指导创业项目等方式，既能为学员提供真实的市场分析和商业模式优化建议，又能增强教育的实用性和针对性^[1]。机构可为创业导师提供丰富的创业经验和资源支持，通过引进成功创业者、行业投资人、文创领域专家等方式，帮助学生在实际创业环境下积累实战经验。

3.3 加强创新创业教育，丰富人才培养模式

在新文科背景下，艺术院校的创新创业教育亟需与行业需求和时代发展趋势相适应，推进教育模式的多元化与实践性，增强艺术专业学生的创新意识和创业能力。

首先，艺术院校应当要深层次挖掘艺术行业的创业特点，并将创业思维的培养渗透到课程体系设计中。在新时期

下文化创意产业、数字文化、艺术 IP 运营等新兴领域在创业领域中备受关注。所以艺术院校可以重点关注该类领域的需求，并打造一个与行业特征相符的创业课程，将创业基础理论、艺术创作与商业化、品牌运营、市场营销、项目管理等内容都包括其中，以助于学生构建起较具艺术特色的创业思维^[4]。其次，艺术院校应当要积极构建集创业培训、项目孵化、投资对接等功能于一体的创业孵化平台，给学生提供系统、完善的创业服务，增强其市场适应能力。学生通过该平台不但能够向创业导师寻求帮助，而且还能够在参加企业项目过程中，丰富自身的实践经验，获得较为完善的市场运营方法与技巧。

4 结语

新文科背景下，高职艺术院校的教育改革不单纯的是更新课程内容，还在于积极转变人才培养理念。艺术院校可以通过突破传统学科边界、实现跨学科知识的融合发展、更新实践教学体系以及推动创新创业教育等方式来实现高素质、复合型艺术人才的培养。今后，术院校的人才培养将更多注重培养学生的创新能力、实践能力和市场适应能力，推动教育体系向更加开放、灵活、应用导向的方向发展。这不仅有助于提升学生的核心竞争力，也能为文化创意产业和社会经济发展提供更多创新源泉与实践支撑。

参考文献

- [1] 李龙,孙楠楠.新文科建设背景下高校文科人才培养体系的创新[J].黑龙江高教研究, 2024, 42(11):52-57.
- [2] 孙巍,郑路.新文科背景下艺术设计人才培养研究及实践[J].长春工程学院学报(社会科学版), 2024, 25(2):118-122.
- [3] 朱曦,薛刚.新文科背景下艺术类高校人才培养管理生态链99的探索与实践[J].上海视觉, 2024(1):115-120.
- [4] 何秋颖.新文科下艺术院校管理类课程“融变”模式探究[C]//2023年智慧城市建设论坛深圳分论坛论文集.2023.