

他们在实际生活中灵活运用所学知识。

3.3 评价体系的改革

基于核心素养的英语阅读教学模式需要建立一个更为全面的评价体系。传统的单一评价方法,如纸笔测试,往往侧重于对学生语言知识的考察,而忽略了对学生综合能力的评价。在新的教学模式下,评价应更加关注学生语言运用能力、批判性思维能力、文化理解能力及自主学习能力。

新的评价体系应包括对学生语言表达能力的评估,例如通过口语表达、写作等方式,考查学生在实际情境中的语言运用能力。此外,文化理解能力也应成为评价的重要维度,教师可以通过让学生分析和讨论不同文化背景下的语言和行为,评估其跨文化理解的深度和广度。批判性思维能力的评估则可以通过学生对阅读材料的分析与评价,评估其独立思考和分析问题的能力。最后,自主学习能力的评估应通过学生在课外阅读和研究活动中的表现,评估其自我学习和解决问题的能力。

通过这样全面、多元的评价体系,教师可以更准确地了解学生的学习进展和综合能力,进而针对性地调整教学策略,提高学生的核心素养水平。

4 基于核心素养的英语阅读教学实践案例分析

4.1 案例一:基于任务型教学法的英语阅读教学实践

任务型教学法是一种注重学生自主学习和任务完成的教学模式。在这一教学实践中,教师设计了一个基于学生兴趣的英语阅读任务,要求学生通过小组合作进行课文分析,最后以小组报告的形式展示阅读成果。通过这一教学模式,学生不仅提高了英语阅读能力,还培养了团队合作和问题解决能力。

4.2 案例二:利用多媒体教学资源促进英语阅读能力的提升

在现代教育技术日新月异的背景下,多媒体技术在英语阅读教学中的应用越来越广泛。通过使用视频、音频等多媒体资源,教师可以创造更加真实和生动的语言环境,帮助学生更好地理解阅读材料中的语言和文化背景。例如,在阅读英语新闻时,教师可以配合相关的新闻视频,帮助学生更直观地理解内容,提高他们的语言理解能力。

4.3 案例三:文化意识的培养与阅读教学结合的实践

文化意识是核心素养的一个重要组成部分。在英语阅读教学中,教师应注重将文化背景与语言教学相结合,通过比较不同文化背景下的语言表达方式,提高学生的跨文化交际能力。在这一案例中,教师通过阅读不同国家的文化背景故事,帮助学生理解不同文化之间的异同,培养他们的文化包容性。

5 基于核心素养的英语阅读教学模式的实施策略

5.1 教师专业发展的支持

为了有效实施基于核心素养的英语阅读教学模式,教师的专业发展是至关重要的。教师应不断提升自己的教育理念和教学能力,了解核心素养的最新研究成果,参与相关的培训与学习,提升自己的教学方法和技巧。

5.2 学校与教育部门的支持

学校和教育部门应为教师提供充足的教学资源,支持教师在课堂上进行创新性教学。同时,应加强对教师教学效果的评估,及时反馈教学中存在的问题,并为教师提供改进的建议和支持。

6 结语

基于核心素养的初中英语阅读教学模式的构建,是提高学生综合能力、促进其全面发展的重要途径。通过本文的探讨,既为英语教师提供了具体的教学设计思路,又为教育决策者提供了关于课程改革的思考。未来,随着核心素养在教育中的进一步深入,英语阅读教学将朝着更加灵活、多元和创新的方向发展。

参考文献

- [1] 王明珍.让学生在广泛涉猎中提升英语素养——初中报刊英语阅读课的探索与实践[J].考试(教研版),2009,(05):102-103.
- [2] 何锋,马黎,李娜.江苏省初中英语学业质量分析报告[J].江苏教育研究,2012,(06):28-33.
- [3] 曾有名.解读农村初中英语教学改革的价值取向[J].科技创新导报,2014,11(18):154.
- [4] 李湛荣,张琳琳.“生本三位一体”英语话题作文有效教学模式的建构[J].课程.教材.教法,2014,34(07):66-71.

“5C in-depth teaching classroom” teaching pattern—Take junior high school English teaching as an example

Jilin Tang

Chongqing Dianjiang Middle School, Chongqing, 408300, China

Abstract

Deep learning is an important way to strengthen subject practice and improve students' core literacy. “5C in-depth teaching classroom” aims to take students as the center, make classroom teaching combined with students' reality, teaching content with real life, and students have deep cooperation, in-depth thinking and effective feedback. This paper takes the advertising teaching in unit 7 of volume 7 of grade 7 as an example to elaborate on the sample of junior middle school English teaching classroom under “5C in-depth teaching classroom”.

Keywords

5C deep teaching classroom; English classroom; Real scenario; deep cooperation

“5C 深度教学课堂” 教学样态——以初中英语教学为例

汤继琳

重庆市垫江中学校, 中国 · 重庆 408300

摘 要

深度学习是强化学科实践, 提升学生核心素养的重要途径, “5C深度教学课堂”旨在以学生为中心, 让课堂教学结合学生实际, 教学内容与现实生活相结合, 课堂当中学生有深度的合作, 有深入的思考, 有有效的反馈。本文以人教版英语教材 go for it 七年级上册第七单元的广告教学为例, 详细阐述“5C深度教学课堂”下的初中英语教学课堂样态。

关键词

5C深度教学课堂; 英语课堂; 真实情景; 深度合作

1 引言

《义务教育课程方案(2022年版)》(教育部, 2022)指出要强化学科实践, 注重“做中学”, 引导学生参与学科探究活动, 经历发现问题、解决问题、建构知识、运用知识的过程, 体会学科思想方法。加强知识学习与学生经验、现实生活、社会实践之间的联系, 注重真实情境的创设, 增强学生认识真实世界、解决真实问题的能力。

我们认为, 深度学习能有效助推落实这一精神, 为了全面深化教学改革, 培养学生核心素养, 结合我校实际情况, 我校提出了“5C深度教学课堂”教学要求。旨在通过这一教学要求, 让教师在日常教学中注重引入和利用多种资源, 设计开放的、具有挑战性的项目式学习、研究性学习、创造性学习等活动, 激发学生主动参与, 在学习的过程当中积极与他人合作,

分享感受、经历、看法和个人创作, 从而达到调动学生的学习潜能, 并在学习的过程当中提升核心素养的目的。

2 “5C 深度教学课堂” 内涵

学习可以分为浅层学习和深度学习。浅层学习包括“记忆、理解”, 主要是知识的简单描述、记忆或模仿; 深度学习包括“应用、分析、评价、创造”, 更注重知识的应用和问题的解决, 涉及高阶思维活动(安富海, 2014)。郭华(2016)认为, 深度学习是指在教师引领下, 学生围绕具有挑战性的学习主题, 全身心积极参与、体验成功、获得发展的有意义的学习过程。

我校地处渝东北地区县城, 教师教学理念及教学方式相对发达地区还比较落后, 我校提出了区别于传统课堂的以学生为中心的“5C深度教学课堂”要求, 该要求旨在打造从日常生活实际问题出发, 以学生为中心确定教学目标, 设计教学活动, 在教学当中培养学生合作、探究以及独立思考能力的课堂, (如图1所示)。即每一节课从学生实际、生活实际出发(Connection with life), 确定明晰的目标任务(Clear objective), 设计能让学生进行优质的合作

【基金项目】重庆市新领军工程项目“5C深度教学卓越课堂建设基地”(渝教基函〔2024〕23号)阶段性成果。

【作者简介】汤继琳(1975-), 女, 中国重庆人, 本科, 中学高级教师, 从事教育教学研究。

探究 (Collaboration) 和深度、独立的批判性思考 (Critical thinking) 教学活动, 过程当中要做到教—学—评一致, 课后有有效的反馈总结 (Conclusion), 以有助于学生反思与提高。这是一个源自生活, 最终回归生活的课堂, 在这样的课堂当中, 实现提升学生核心素养的目的^[1]。



图 1: 5C 深度教学课堂架构图

3 “5C 深度教学课堂” 下的英语课堂

英语是一门具有工具性和人文性的课程。《义务教育英语课程标准 2022 年版》(教育部, 2020) 指出, 英语要践行学思结合、用创为本的英语学习活动观。倡导学生围绕真实情境和真实问题, 激活已知, 参与到指向主题意义探究的学习理解、应用实践和迁移创新等一系列相互关联、循环递进的语言学习和运用活动中^[2]。结合我校提出的教学要求, 我校建构了“5C 深度教学课堂”下的英语课堂样态。下面, 笔者尝试以人教版英语教材 go for it 七年级上册 Unit 7 How much are these socks? Section B 2a-2c 为例, 说明“5C 深度教学课堂”下的英语教学样态。

3.1 研读语篇, 让教学内容与真实生活相关联 (connection with life)

本单元题目是 How much are these socks? 通过学习 how much 跟 what color 等引导的问句以及回答, 学生能够学会询问价格和颜色, 学会谈论对服装的喜好以及如何购物。本课时的文本内容是基于服装的广告写作, 属于人与社会主题范畴下社会服务与人际沟通、日常生活的子主题内容^[3]。这一个话题本身来源于生活, 教学内容相当真实。为了与生活有更进一步的联系, 让教学情景更真实, 同时也再现前面的知识, 结合上课的时间是 12 月上旬, 逢“双 12”到来, 本节课将会联系前面所学习过的体育用品、食品、学习用品等等, 学习如何更好地对商品进行促销^[4]。

3.2 确定目标, 让教学目标清晰具体 (clear objectives)

核心素养导向下的教学目标设计一般都包含着四个方面, 即: 行为主体 (A)、行为动词 (B)、行为条件 (C)、目标达成程度 (D)。因此, “5C 深度学习课堂”下的教学目标要求教师要明确课堂的主体是学生 (A); 目标的设

置要可观察、可检测 (B); 在确立教学目标的时候, 要清楚影响学生产生学习结果的特定的限制或范围等 (C); 目标达成程度指学生对目标所达到的表现水准, 用以测量学生学习的结果所达到的程度 (D)。

根据语篇的研读结果, 结合对学生学情的分析, 本节课的教学目标确定为: 1、通过本节课的学习, 学生知道广告的基本要素, 通过反复阅读, 能使用不同的方式谈论价格, 并通过对比和归纳概括提炼广告文本的用语和结构; 2、通过听录音, 结合日常生活, 能从语音、语调、重音等形式上关注商家叫卖的呈现形式; 3、在语言支架的帮助下, 将所学的语言迁移到项目任务中, 根据评价量表较为客观的评价同伴的广告内容。

3.3 锚定目标, 让合作探究优质深入 (collaboration)

在以学生为中心的英语学习活动观的引领下, 教师需要重新审视课堂教学设计的合理性和有效性, 以促进学生核心素养的形成和提升为目标, 重组教学内容诸要素, 改革内容的呈现形态, 优化学生的学习方式, 积极主动地为学生设计结构化、情境化、过程化的活动, 设计一系列具有关联性、综合性、实践性等特点的学习活动(梅德明, 王蕾, 2022a^[5])。

本节课的教学目标确定之后, 笔者把本节课的主要任务设计为 How can you make a good ad? 在这一个主要任务的引领之下, 为学生设计结构化、情境化、过程化的活动。

教师告诉学生 Double Twelve is coming. All clothes are on sale. All shop owners are having a great sale. They are selling clothes at very good prices. What else can you do to attract the customers? 学生在这一个问题的指引下展开思考。由此进入今天的主任务 How can you make a good ad? 学生需要在合作探究当中从内容、语言和呈现三个维度去寻求以下问题的答案, 学生需要通过在合作探究当中学习理解、运用实践完成三个维度的任务。

What elements does an ad have? (内容)

How can you attract people to come to your store? (语言)

How can you sell things well? (呈现)

3.3.1 从内容和语言维度, 设计学习理解活动

学生初读广告, 在多模态的帮助下, 发现广告的要素——店名, 图片, 文字; 梳理广告的结构——beginning, body, ending, 再读广告, 从内容上了解一篇广告里面所蕴含的要素: products, price, people。

再读广告, 从价格呈现方式和商品售卖对象梳理广告当中语言的呈现方式, 发现诸如 Sb have/has + 衣服 for \$; 衣服 is/are...\$; How much is/are...? Only... 句子结构。

3.3.2 从呈现的维度, 设计运用实践活动

教师播放录音, 让学生体验并发现广告用语的语音语调有什么不同, 学生在这一个过程不仅仅感知, 还需要模仿。

通过前面的各种探究活动, 学生知道了一篇广告的要素、结构, 也知道了为了让自己的广告能更有吸引力, 需要