

Research on the Application Value and Measures of “Environmental Housekeeper” in Enterprise Environmental Management

Wei Jiang Yitong Hou

Yunnan Tianbo Environmental Protection Service Co., Ltd., Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

With the proposal of environmental protection target concepts such as “carbon neutrality and carbon peak”, the national awareness of environmental protection has been gradually enhanced, which has played a transforming role in the pursuit of profit-oriented production and operation mode under the market economic system, most enterprises also pay more attention to environmental management in their operation and management. “Environmental housekeeper” is a new business model of environmental pollution control. Through the use of the Internet, big data and other technologies to meet the environmental management needs of customers, it can comprehensively coordinate and solve the environmental problems of enterprises, which is of great significance in the current enterprise environmental management. This paper through the analysis of the problems existing in the process of enterprise environmental management, expounds the content of the “environmental housekeeper”, “environmental housekeeper” able to meet the needs of diversified market, meet the enterprise production and management environment quality management, promote environmental quality improvement and ensure the concept of low carbon life landing provide diversified advice measures.

Keywords

environmental housekeeper; enterprises; environmental management; application value; measure

“环保管家”在企业环境管理中的运用价值与措施研究

姜薇 侯宜彤

云南天礪环保服务有限公司, 中国·云南 昆明 650000

摘要

随着“碳中和、碳达峰”等环境保护目标理念的提出, 国民环保意识逐步增强, 对市场化经济体制下追求以营利为目的的生产经营模式起到了转换作用, 多数企业在经营中也更加注重环境管理。“环保管家”是当前一种环境污染治理的新商业模式, 通过利用互联网、大数据等技术满足客户的环境管理需求, 能够综合协调解决企业环境问题, 在当前企业环境管理中具有重要意义。论文通过分析目前企业环境管理过程中存在的问题, 阐述“环保管家”的内容特点, 为“环保管家”能够适应多样化的市场需要, 满足企业生产经营环境质量管理, 促进环境质量提升和保证低碳生活理念的落地落实提供多样化的建议措施。

关键词

环保管家; 企业; 环境管理; 运用价值; 措施

1 引言

近年来, 低碳经济和绿色生活理念已越来越深入人心, 且成为全球生产经营管理的新模式。而“环保管家”作为一种新兴的第三方环境服务模式, 为企业或者政府、事业单位等提供合同化的环保服务, 探索出了一种环保经济新路径, 同时对传统环境保护服务行业和企业经营管理起到了颠覆性的“环保革命”^[1]。

【作者简介】姜薇(1983-), 女, 中国辽宁葫芦岛人, 硕士, 工程师, 从事环保咨询、环境工程、土壤等环境相关研究。

2 当前企业环境管理所存在的问题

如今, 随着低碳经济的长远考虑, 结合中国供给侧结构性改革等大政方针的影响, 部分企业开始尝试产业绿色转型升级, 以期获得长远的经济生存发展。但在环保管理中, 多数企业依然存在一些主客观问题。

其一, 在政策理解方面, 国家在对于环保的顶层设计方面有了拓展和革新, 但企业管理人员在对政策的主动学习和理解上存在意愿不强烈、主动性不足等表现, 无法正确认识政策知识并有效运用到企业管理上, 与国家的大政方针有所偏差。

其二，在人员技术方面，针对企业行业差异带来的污染指数和排污、防污设施所带来的不同，企业专门环境管理人员的技术水平有限，无法对环境保护设施和技术实施有效、规范的技术操作，另外，只有极少数企业有专业化的环境管理专家小组，使企业在绿色生产上缺乏专业化的培训指导，不利于企业环境管理的长远发展^[2]。

3 环保管家的概况

3.1 环保管家的概念

“环保管家”，是一种新的环境污染治理模式，是指第三方的环保服务企业为政府、事业单位和企业提供综合环保服务，并通过环境治理成效或收益来收费。在企业经营管理中，环保管家是企业环境管理的有效补充力量，能够全方位帮助企业实施管理服务，减少企业用人成本，改善生产经营环境，提升企业面貌，为企业良性发展提供良好的管理基础。

3.2 环保管家的服务对象和内容

环保管家的服务对象和内容如表1所示。

表1 服务对象和服务内容

序号	服务对象	服务内容
1	政府（环保部门）	环境监测、环境治理 环境评估、环保工程 环保培训、环保咨询、环保产品
3	事业单位（环保机构）	
2	企业	

环境监测：对环境中的空气、水、土壤等载体进行监测，分析环境质量情况，提供环境监测报告。

环境评估：对企业、生产生活项目等进行环境影响评价，评估其对环境的影响程度，提出环境保护建议。

环境治理：针对环境相关问题，为政府、企事业单位提供相应的治理方案和技术支持，协助企业或政府部门实施环境治理举措。

环保培训：开展环保知识普及和技能培训，增强公众和从业人员的环保意识和技能水平。

环保咨询：为企业、政府部门等提供环保咨询服务，解答环保相关问题，提供环保政策和法规咨询。

环保工程：设计和实施环保工程，如废水处理、废气处理、垃圾处理等。

环保产品：开发和销售环保产品，如节能灯具、太阳能产品、环保材料等。

4 企业管理中引入“环保管家”的必要性

在安全生产和低碳经济等综合要求下，企业环境管理革新成为亟待解决的任务，实施“环保管家”的环境管理模式成为一项兼具经济价值和社会价值的重要举措。其中，图1为“环保管家”在企业环境管理运用的优势占比。

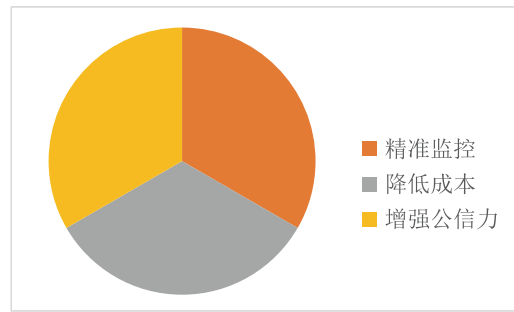


图1 “环保管家”在企业环境管理运用的优势

4.1 实施精准监控，提升企业环境管理成效

环保管家采用专业化的智能设备能够帮助企业精准实施监控，同时，对企业的资源数据进行整合，制定出适合企业绿色经营生产的治理措施，为企业实施绿色发展战略提供良好的环保服务。例如，在企业选址建厂初期，能对企业的选址进行评估，并对接下来的环境污染排放等做好预案规划，帮助企业降低资金成本和环保管理风险。另外，通过第三方“环保管家”协助企业进行方案措施的制定，能够帮助企业在经营管理过程中提升环境保护工作的质量和效果，体现企业环境管理成效^[3]。

4.2 降低生产成本，提升企业环境管理水平

传统的工业型企业为了生产效益，往往只注重将成本投入在生产上和经营上，从而忽视了对企业的环保管理。实际情况来看，做好环保管理不仅能实现节能降耗，还能从客观上促进企业生产效益。因此，通过引入“环保管家”的第三方环境污染治理模式能够实现专业管理，由“环保管家”第三方公司的专业人员对企业的环保生产进行数据分析和方案制定，降低了企业对环境保护所投入的人、物等成本，进一步提升企业环境管理水平。

4.3 增强公信力，提升企业综合服务能力

在多数社会污染事件发生时，企业需要承担的责任也更为沉重，对污染事件进行处理的方式和结果为公众所关注，引入“环保管家”的模式，让具有行业环保资质的第三方公司参与精细化的调查和数据分析，能够从专业化、透明度和公信力方面为污染事件的后期处理情况进行良性干预，也有利于提升企业的公信度和综合服务能力。

5 “环保管家”在企业环境管理运用的有效措施

5.1 强化宣传力度，保证政策实施

政府以及相关的环保、监管部门应该通过官方渠道，加强对引入“环保管家”形式的宣传和推广，使更多传统型企业了解这项新型环保服务模式的优势。例如，政府可在当地开展“环保管家”的试点，打造试点服务平台，尤其是要结合当地企业的特点和生产经营情况，以政府为主导为企业引入“环保管家”提供思路，可结合实际制定指导性意

见或者工作提示,助力企业绿色高质量发展。“环保管家”在宣传阶段可以为政府、企事业单位提供专业化、精细化的环保信息咨询、环保设施运营维护等作为宣传的要点,并和政府相关部门一起将环保相关法律法规、行业标准规范等作为常态化普及的知识点,不断加深企业对环保热点问题的关注。

5.2 强化技术支持,保证专业人才

环境保护是行业所需要遵循的重要措施,企业应该从专业技术支撑方面为环保管理进行优化设计。所以,企业除了要从硬件设施上强化对环境监测系统、排污技术设备等进行升级,还要加强从内部管理上对技术人员进行环保理论知识的学习,尤其是对于“环保管家”第三方公司技术人员的不管理上,要强化对环保专业人才资质的认证和选拔,同时对企业内部的工作人员进行培训,开展企业环保专题培训,综合分析加强环境保护的重要意义,针对当前环境形势下环保法规、案例分析等相关生态环保内容进行集中讲解,促进企业切实履行生态环保工作职责,不断提升做好环保工作的思想自觉和行动自觉。此外,还可以按照日常环保管理方面存在的问题,邀请专家、学者举办讲座和答疑。

5.3 强化适应能力,保证可持续发展

企业在引入“环保管家”模式上要找准发展方向,杜绝盲目发展,要从顺应经济转型升级的大政方针和市场需要,紧跟国家环保政策,走向符合自身特点的发展方向。同时,要加强企业自我约束。现阶段,中国“环保管家”经营模式发展还比较缓慢,很多地方政府牵头刚开始“试点”运行,环保因素涉及的市场经济效益的发展,故涉及法律法规政策实施。因此,“环保管家”早引入企业环境管理中,要强化自身的底线意识,遵守法律法规政策的实施,杜绝行业“潜规则”等违法犯罪行为。一方面,“环保管家”环境污

染治理模式的引入能够使这批第三方公司协助当地企业进一步增强企业环保意识,帮助企业在发展中消除发展隐患;另一方面,当前环保经济下生长和发展的一批“环保管家”第三方公司得以经营管理和完善发展,能够在当前全力助推企业提升环境治理水平实现发展和环保“双赢”。

5.4 强化定制服务,保证一站式管理

针对企业环境管理的实际情况,“环保管家”可以为企企业制定和提供环境影响评价文件编制、突发环境污染事件预案编制以及环保工程竣工验收、安全清洁生产等方面的报告编制和风险评估,开展诸如环境监测、环保税的申报以及排污许可证等申报,提供“一站式”服务的完备流程,为更多传统型企业解决环保问题带来的后顾之忧。

6 结语

综上所述,在低碳经济时代,“环保管家”环境治理模式的出现和引入发展能够为企业的生产经营管理提供更长远的发展思路。但当前,传统企业转型升级依然处于“瓶颈期”,传统生产经营模式向环保经济转换面临着一些困难。政府和相关环保、市场监管部门应着重大力宣传“环保管家”引入对企业环保管理、生产经营所带来的优势,同时从企业强化技术升级和人才队伍专业化方面入手,强调企业要从政策理解深入,与“环保管家”共创互利共赢的新经济形式,促进绿色经济时代的发展。

参考文献

- [1] 雷玺.大型企业环保措施的管理与研究[J].环境科学与管理,2018(7):27-30.
- [2] 韩冬妮.环保管家在环境监察执法中的应用研究[J].资源节约与环保,2018(3):170+174.
- [3] 郭小玲.环保管家探讨及案例[J].污染防治技术,2019(2):76-78.