

Practice and Application of Low Carbon Lifestyle in Reducing Carbon Emissions

Xinxin Yu

Beijing University of Civil Engineering and Architecture, Beijing, 102616, China

Abstract

Excessive human consumption has led to climate degradation, which not only threatens the sustainability of natural resources, but also causes damage to the human living environment and poses a threat to human health. Therefore, building a low-carbon and environmentally friendly lifestyle is a necessary step towards achieving sustainable development of human society. At present, the majority of the public in China still have insufficient understanding of low-carbon living. In actual life, most people's behaviors and concepts contradict low-carbon living. Therefore, public media and educational institutions need to convey the concept of low-carbon living to consumers, while also requiring government policy guidance and protection. Enterprises need to provide product support, and consumers need to take the initiative to assume social responsibility.

Keywords

low carbon lifestyle; carbon emissions; path analysis

低碳生活方式在减少碳排放中的实践与应用

于昕鑫

北京建筑大学, 中国·北京 102616

摘要

人类的过度消耗导致了气候的恶化, 这不只使得自然资源的可持续性受到威胁, 也对人类的生活环境造成了破坏, 对人类的健康构成了威胁。因此, 构建一种低碳、环保的生活方式是实现人类社会的可持续发展的必要步骤。目前, 中国大部分公众对于低碳生活的认识仍然不足, 实际生活中, 大多数人的行为和观念与低碳生活相悖。因此, 公共媒体和教育机构需要向消费者传递低碳生活的理念, 同时也需要政府的政策指导和保障, 企业需要提供产品支持, 消费者也需要主动承担社会责任。

关键词

低碳生活方式; 碳排放; 路径探析

1 引言

“节约资源”实际上意味着我们在日常生活中需要努力降低消耗的能源, 以此来降低碳, 尤其是二氧化碳的释放, 进一步降低对空气的污染, 并且可以延缓动物的健康状况下滑。现在, “低碳”已然演化为全球面临的经济增长和生态环境维护的一致呼吁。这种低碳的进步不只是包括了低碳科技的开发、国家产业政策的调整、目前的贸易规则的调整, 还和我们每一个人的生活习惯和价值取向的改变有着密切的关系。这需要我们适时地调整不恰当的生活习惯和生活观点, 以便形成低碳的生活习惯, 并且付诸行动。

2 低碳经济时代的来临

低碳经济其实质就是在可持续发展观念的引领之下, 运用各种方法如科技创新、政策改革、行业变革, 以及新能源的研究和利用, 来最大限度地降低对于像煤、石油这样的高碳能源的使用, 以及降低温室气体的排放, 从而实现经济和社会的进步以及对于生态环境的有效保护。“低碳经济”最初是由 2003 年英国的能源报告《我们的未来: 构建低碳经济》中首次引入的。低碳排放经济模式, 基于低能耗、低污染和低排放的原则, 是人类社会在农业文明和工业文明之后的又一次重大发展。推动低碳经济的发展是一场影响到我们生产方式、生活习惯、价值理念以及国家利益的全球性变革。自 20 世纪下半叶起, 伴随着世界经济的持续繁荣, 同时随着, 全球人口的持续增多, 大规模的能源利用引发了一系列的环保难题, 这些难题主要涉及烟雾、光化学烟雾、酸雨等, 还有由于大气中的二氧化碳含量上升引起的全球性的气候变暖, 这些都给我们的生活与进步带来了巨大的考验。

【作者简介】于昕鑫 (2004-), 女, 中国山东泰安人, 在读本科生, 从事环境科学研究。

为了解决这个问题，我们所付出的努力已经构建起了低碳经济进步的历史基础。全球都在关注 2009 年末哥本哈根的气候变化峰会。拉维塔，一位出身于斐济这岛国的女性，在首次的新闻发布会上中，眼含热泪，因为海平面的增长使得她所居住的岛屿正处于濒临灭绝的边缘。但是，全球气候变化所引发的影响绝对超过了几个小岛的灭亡。由于全球气候的急剧变暖，产生了许多负面影响——冰川的溶蚀、海拔的增加、山体的反弹、冻结的土地被解除、湖泊的消逝、强烈的飓风、森林的大规模火灾以及生态系统的严重威胁。拉维塔的泪水向我们展示了“降低温室气体排放，阻止气候变暖”这个理念并非仅仅是政治家们口头上的宣言，而是一个与人类生活息息相关、需要全世界的人们持续付出努力才能达成的目标。

3 中国在发展过程中所遇到的低碳生活模式的困难

目前，各国的经济发展状况各不相同，对于一些国家来说，低碳生活已经实现，而其他国家可能还在努力实现。在我国的发展历程中，推动“低碳生活方式”可能会遇到各种问题和挑战。这个问题的核心在于两个关键点。

3.1 思想意识薄弱，生活方式粗放

许多人对“低碳”的认知仍然只停留在表面，他们的低碳意识尚未足够深入，对于低碳生活模式的详细含义也尚未充分理解，缺少主动减少碳排放和节约资源的观念。人们更倾向于寻找那些能够提供便利、满足个体需求的生活，他们的关注点主要集中在享受和舒适度上。然而，他们对于由高能耗、高排放引发的环境污染问题并未给予足够的重视，也未考虑到日常生活可能会因环境破坏引发的生态成本过高的问题。人们对于高碳生活方式的理解偏颇，这主要源于他们的观念。他们过度依赖电气化、自动化和机械化技术带来的舒适和便利，却忽视了对大量排放温室气体和消耗能源的动力技术系统的重视。在现代社会的高速生活中，由于个人的面子问题，人们常常进行大量的消费，这使得对于高档商品的需求增长，商品的包装也变得更加华丽。同样，大家都在寻找自己的私家车，并在购物的过程中进行大量的竞争^[1]。

3.2 中国的经济增长和生活方式对其产生了重要的影响

对于满足实际经济增长的内部需求，我们始终致力于实现经济社会的迅猛进步。尽管当前的经济增长仍然主要依靠大量的资源投入，但推广节能、环保的生活方式，显然需要不断升级设备并加强对科技的关注。这必将增加公司的制造成本，进而使得产品的售卖价格也相对上涨，进一步拉高了消费者的购物成本，这与大众的常规消费模式形成冲突。所以，如果我们不能彻底解决高碳排放的主要原因，只是盲目地推广低碳的生活模式，并且试图通过增加产品的售价以牺牲消费者的权益来达到减少碳排放的目标，那么在真正

执行的时候，无疑会面临着各种实际的挑战和阻碍。此外，许多人持有这样的观点，即随着科技的提升和生活水平的提高，我们的生活目标是寻找快乐，我们有责任分享科学技术以及经济增长带来的好处，而非接纳低碳生活方式所带来的生活约束，这与现代社会对快乐的渴望形成了鲜明的反差。

4 低碳生活方式在减少碳排放中的实践与应用

4.1 优化低碳生活的行政管理策略，强化低碳行政管理

加大对新成立公司的技术标准、生产范围等的准入标准，并根据现存公司的生产技术层级和生产范围，执行累加的税收政策，旨在减少中小型的过时产能，同时也激发了环保和节能产品的普及。构建低碳标准体系能够刺激低碳商品的开发与普及，同时也能增强公司的环保观念与职责。近期，《平板 TV 能效标识实施规则》已经被国家发布，并计划在 2011 年 3 月 1 日正式实施。在未来，平板 TV 的能效级别将被划分为三个等级：一级是能效最高级别，二级是节能评估值，三级是能效限制值，这是市场的最低入场门槛。推动这一政策必然会促使制造商改良产品，将高能耗的彩电淘汰出市场。低碳产品是低碳生活的基础，它覆盖了日常生活的所有领域和环节，没有低碳产品和相关的技术和服务，低碳生活就只是空谈。公司在降低碳排放方面的职责就是持续推动科技创新，以便向消费者提供更多更优质的环保型低碳产品，从而为低碳生活打下稳固的物质根基。另外，公司需要增强对于环保和法制的认知，承担起其应有的社会义务，防止产生不良影响，以达到经济和社会利益的共享。为了实现这个目标，公司需要遵守“三个”原则，也就是降低能源消耗、重复利用和循环使用，同时通过技术的提升来增加废物的回收和再利用，并且持续推动低碳技术的创新，以此来为社会的发展和壮大贡献力量。在上海世博会的举行过程中，超过一千辆新能源车的使用成功地节省了 1 万吨的传统燃料，并降低了 118 吨的有害物质排放，同时也减少了大约 2.84 万吨的二氧化碳排放。根据数据，新能源车在过去两个月里累计接待了超过 3400 万人次的乘客，为实现低碳生活做出了重要贡献^[2]。

4.2 提倡低碳消费和环保生活，公众需要改变思维方式

目前，低碳生活仍然是一个新兴的观念，大众对其的理解并不深入。所以，我们需要首先通过推广教育和示例来普及低碳的理念，帮助大众摆脱误解，改变思维方式，认识到低碳生活的重要性以及高碳生活对人类和环境的威胁。接下来，我们需要引导大众了解并掌握低碳生活的基础知识和技巧，以此获取实际的好处和方便，让他们在日常生活中逐步融入低碳的环境。如果缺少了这个步骤，所有的努力都将付诸东流。因此，2007 年，国家科技部把包括衣、食、住、行、用在内的 36 种常规生活习惯转变为可以衡量节能和降低排

放的数值,并制作成《全民节能减排手册》,向整个社区发布。若是每个人都主动采纳这本手册中提到的36项措施,那么年度的节能总量预计可达7700万吨标准煤,同时,这样做可以降低2亿吨的二氧化碳,这种效益非常明显。2006年,上海市还发布了《居民节能36计》,以增进对这一理念的推广和教育。实际上,低碳消费的简单理解就是节省。例如,70%的中国电力都是依赖于燃烧煤炭获取的。因此,我们应该在日常生活中尽量降低电力消费,这样不仅能够降低碳排放,还有助于减轻环境污染。据美国能源部的预测,使用紧凑型高效荧光灯相较于传统的白炽灯,其消耗的电量会下降75%。这样一来,就有望避免4亿吨的二氧化碳排放。同样,我们还应该定期清理和更新家中的空调,并且及时更新过滤设备,这样一年下来,二氧化碳排放总量可以降至350kg。

4.3 建立全民的低碳生活观念,构建低碳文明体系

对于提升公众的低碳和环保意识,进行宣传教育是不可避免的,没有基础的认识,低碳生活方式永远无法建立。推广低碳的生活理念,强调这种生活方式对我们的生态环境和个体健康的好处,让低碳、环保的观念深入人们的日常生活,逐步转变人们的奢华消费习惯和挥霍无度的生活方式。我们需要持续进行规范化管理,防止过度追求高消费,通过媒体的推广来引导大家实现适度消费和低碳消费。我们应该逐渐指导每一位成员去调整他们的日常生活和购物模式,让他们能够主动地从自我调整开始,以此来有效地管理碳排放。

4.4 利用政府的政策指导公众进行节约资源和降低污染

通过吸纳其他国家在环保和低碳排放方面的先进政策,我们可以逐渐优化政府的职责,引导公众的行为。比如,我们可以采取新的环保税收政策,配合环保税收和税务优惠的抵扣机制,或者给予补助等手段,使那些依靠低碳排放来维护环境的人们获得实质性的好处。参考全球各地执行环保税的经验,中国可以学习日本的循环经济模式,让生产大型家电或经营商负起回收和再利用废旧物品的义务,并确定物品的回收利用比例。若未能在设定的期限内实现预设目标,将会面临相关的惩罚。对于超额完成的部分,将会给予奖励,并在贷款、税收等方面提供优惠政策。为了指导公众形成积极的购物习惯,并限制他们过度的购物行为。推广低碳生活模式需要全方位的付出,政府应该引导低碳的消费模式,率先实施节能减排,以此来实现低碳的消费模式^[3]。

4.5 建立个体碳排放配给制度,形成制度约束

国家需要计算出合适的平均碳消耗量,并且将这个数值分发给每个个体。国家需要把公众每天所消耗的资源 and 产品所带来的污染转化为标准的碳排放量。然后,我们以月或年为单位来计算每个家庭的碳消费量。如果超过了预设的使用限额,我们将会被征收高额的税款或者被罚款。而如果没有超过预设的使用限额,那么他们就能够得到财政的补助或者是减少碳排放的奖励。利用奖惩明确的管理体系,来构建低碳的生活模式。这个管理机制涵盖了两个主要部分:一是它依赖于政府的数据来设定适宜的碳供应量给各类人群,并在全面评估了各类消费者的多元性之后,根据具体状况来决定碳的供应量,需要特别关注不同等级的消费者之间的差异。二是通过奖励和处罚的方法激发消费者主动建立低碳的理念,转变他们的高碳生活习惯,通过对高碳排放的行为进行惩罚以弥补其对环境的破坏,同时也能起到预防的效果。

5 结语

低碳生活更多的是一种观念,而非技能。我们需要从日常生活中的小事如节约煤炭、电力和水资源开始,低碳的生活模式是我们需要构建的健康且有益的生活方式。只需我们付诸实践,并鼓励周围的人也去实践这种低碳的生活方式,就能显著减少温室气体的排放,甚至可以达到预设的低碳生活的准则,从而实现广阔的环境保护目标。构建生态文明,达成环保目标需要许多微小的积累,我们每一个人都应该意识到这些“微小的”不仅仅是国家和企业的行动,还涵盖了普通公众的日常生活习惯中许多节能的小事。作为全球第一人口国家,中国每个人在日常生活中消耗的能源和排放的碳量,一旦与大量人口相加,就会形成庞大的数字。我们不应该只把低碳的生活理念当作当前社会的热门话题,而应该积极落实即将出台的环保政策,这需要我们每个人的共同付出。

参考文献

- [1] 韩去非. 略谈低碳概念下的碳排放应对策略[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2021(23):57-59.
- [2] 武澎,于会敏. 试论低碳概念下的碳排放应对策略[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2018(28):55-57.
- [3] 瞿辛. 略谈低碳概念下的碳排放应对策略[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2019(30):33-35.