

Analysis of the Development Ideas of Environmental Consulting Service Industry in the New Era

Peng Gao

Shanghai Qingyu Environmental Protection Technology Co., Ltd., Shanghai, 200000, China

Abstract

With the increasingly prominent global environmental problems, environmental protection and sustainable development have become the key words in the new era. As an important part of the field of environmental protection, environmental consulting service industry is mainly a professional service industry that assists enterprises, institutions and governments to solve environmental problems by providing consulting, evaluation, monitoring and other services. In the new era, the importance of environmental consulting service industry is becoming increasingly prominent, which is not only related to the survival and development of enterprises, but also closely related to the sustainable development of the society. Therefore, this paper analyzes the current problems in the development of environmental consulting services, and puts forward several effective development strategies to promote sustainable development.

Keywords

new era; environmental consulting services; existing problems; development ideas

新时代下环境咨询服务业的发展思路分析

高鹏

上海清煜环保科技有限公司, 中国·上海 200000

摘要

随着全球环境问题的日益凸显, 环境保护和可持续发展已成为新时代的关键词。环境咨询服务业作为环境保护领域的重要组成部分, 其主要是通过提供咨询、评估、监测等服务, 协助企事业单位和政府解决环境问题, 实现绿色发展的专业服务行业。在新时代下, 环境咨询服务业的重要性日益突出, 不仅关乎企业的生存与发展, 更与社会的可持续发展息息相关。因此, 论文通过深入研究分析了当前环境咨询服务业发展中存在的问题, 提出了几点有效的发展策略, 以期促进可持续发展。

关键词

新时代; 环境咨询服务业; 存在问题; 发展思路

1 引言

近年来, 随着环境保护政策的日益严格和市场需求的持续增长, 环境咨询服务业呈现出快速发展的态势。据相关数据显示, 全球环境咨询服务业市场规模不断扩大, 年复合增长率保持在较高水平。竞争格局方面, 市场参与者众多, 包括国际性咨询公司、专业咨询机构、科研机构 and 高校等, 形成了多元化的竞争格局。

2 当前环境咨询服务业发展中存在的问题

2.1 市场供需矛盾突出

环境咨询服务业的市场供需矛盾主要表现在两个方面: 一是供给端存在结构性失衡, 即专业化水平和服务质量参差不齐。目前, 环境咨询服务市场上参与主体众多, 既有大型

跨国咨询公司, 也有众多中小型本土咨询公司。这些企业在专业技术、服务质量、品牌影响力等方面存在较大差异, 难以满足不同客户的个性化需求^[1]。二是需求端呈现多元化趋势, 客户对咨询服务的要求日益提高。随着国家生态文明建设的不断推进, 企事业单位、政府部门等对环境咨询服务的需求日益增加, 但他们对咨询服务的专业性、针对性和创新性等提出了更高的标准。而现有的咨询服务供给在满足这些需求方面存在一定的局限性, 难以完全满足客户的需求。

2.2 行业标准化程度低

目前, 环境咨询服务行业缺乏统一的行业标准, 服务质量良莠不齐。一些从业单位为了追求短期利益, 采取低价竞争的方式抢占市场份额, 导致行业内恶性竞争加剧。同时, 行业内缺乏有效的信用评价和信息共享机制, 使得不法从业者逃避监管, 损害了行业的整体形象。此外, 行业内专业服务标准不统一, 难以满足日益复杂的环境问题诊断和解决需求。这些问题严重影响了行业的健康有序发展。

【作者简介】高鹏(1990-), 男, 中国山西临汾人, 工程师, 从事环保管家服务及环保咨询服务研究。

2.3 数字化转型步伐缓慢

近年来,数字化技术的快速发展为环境咨询服务业的转型升级带来了新的机遇。但从整体上来看,该行业在数字化转型方面的步伐相对较慢。一方面,许多中小型咨询公司缺乏充足的资金和技术支持,难以实现全面的数字化转型。另一方面,行业内缺乏对数字化技术应用的系统性认知和规划^[2]。一些咨询公司仅停留在简单的信息化建设阶段,未能充分利用大数据、人工智能等技术手段来提升服务质量和效率。此外,行业内缺乏数字化转型的标准和指引,也限制了整体数字化水平的提升。

2.4 监管体系有待完善

目前,中国环境咨询服务业的监管主要由环保部门和工商部门共同负责,但监管职责划分不够清晰,监管措施也相对滞后。一些咨询机构在业务开展过程中存在弄虚作假、违规操作等问题,但监管部门的处罚力度往往不够,难以形成有效的震慑。同时,环境咨询服务业涉及的法律法规也相对分散,缺乏系统的监管制度,这给行业的规范发展带来了障碍。因此,需要进一步健全监管体系,明确监管职责,加大处罚力度,为行业健康发展提供制度保障。

2.5 专业管理人才短缺

环境咨询服务业涉及诸多专业领域,如环境工程、生态修复、环境管理等,对从业人员的专业素质要求较高。但目前行业内专业人才供给严重不足,不仅限制了企业的发展,也制约了行业整体水平的提升。一方面,相关专业人才培养滞后,高校培养的毕业生难以满足市场需求。目前,环境相关专业的培养规模和培养质量都难以跟上行业发展的需要,导致大量企业需要自行培养专业人才,增加了运营成本。另一方面,行业内缺乏完善的人才激励机制,难以吸引和留住优秀人才。一些企业由于资金实力有限,难以为员工提供有竞争力的薪酬待遇,使得专业人才流失严重^[3]。

3 新时代下环境咨询服务业发展的有效策略

3.1 转变发展理念,树立可持续发展理念

3.1.1 树立创新驱动发展的理念

创新是引领发展的第一动力,只有不断创新,才能推动行业持续健康发展。环境咨询服务业应该坚持创新驱动,在服务理念、服务模式、服务手段等方面不断创新,提高服务质量和效率,满足社会日益增长的环境咨询需求^[4]。同时,还要鼓励行业内企业加大研发投入,持续推出更加专业、更加智能的环境咨询服务产品,为生态环境保护提供更加精准、更加有效的支撑。

3.1.2 树立绿色发展的理念

绿色发展是实现可持续发展的必由之路,也是新时代生态文明建设的重要要求。环境咨询服务业作为生态环境保护的重要力量,必须牢固树立绿色发展理念,在服务过程中坚持绿色、低碳、循环的发展方式,最大限度地减少自身对环境的影响,为生态环境保护贡献力量。同时,通过为客户

提供更加绿色环保的咨询服务,帮助他们实现绿色转型,推动整个社会向着绿色发展的方向不断前进。

3.1.3 树立协调发展的理念

协调发展是可持续发展的重要内容,也是新时代高质量发展的必然要求。环境咨询服务业要坚持经济发展与生态环境保护的协调统一,在为客户提供高质量服务的同时,也要注重自身的可持续发展,实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。同时,还要注重行业内部的协调发展,促进大中小企业协调发展,推动行业整体水平的提升。

3.2 拓展服务领域,提供全方位环境咨询服务

3.2.1 加强对企业的环境咨询服务

企业作为环境保护的重点领域,其环境管理水平直接影响到整体的环境质量。环境咨询机构可以为企业提供环境合规性评估、清洁生产审核、排污许可申请等服务,帮助企业识别环境风险,提升环境管理能力。同时,还可以为企业提供环境监测、环境检测、环境修复等技术支持,协助企业实现绿色发展。

3.2.2 加强对公众的环境咨询服务

随着人们环保意识的不断增强,普通居民也越来越关注自身生活环境的改善。环境咨询机构可以为公众提供环境知识培训、环境监测服务、环境投诉处理等,帮助公众了解环境状况,参与环境保护。同时,还可以开展环境教育活动,增强公众的环保意识,推动全社会共同参与环境保护。

3.2.3 加强对特殊群体的环境咨询服务

一些特殊群体,如儿童、老年人、残障人士等,由于身体状况或生活环境的特殊性,对环境质量有更高的要求。环境咨询机构应当针对不同群体的需求,提供针对性的环境咨询服务,如儿童健康环境评估、老年人居家环境改造等,切实保障特殊群体的环境权益。

环境咨询服务业细分领域情况如图1所示。

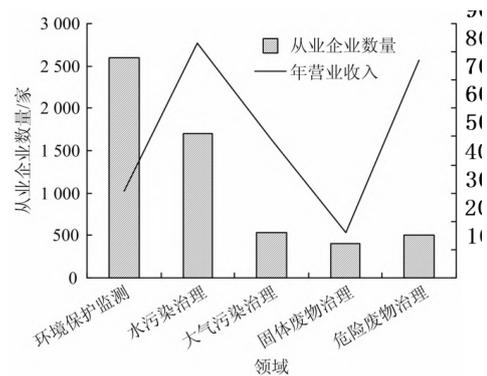


图1 环境咨询服务业细分领域情况

3.3 完善服务模式,提高运营效率

3.3.1 完善环境咨询服务的业务模式。

随着社会需求的不断变化,环境咨询服务业需要不断创新服务模式,拓展服务范围,满足不同客户的个性化需求。一方面,可以加强与政府部门的合作,在环境监管、污染治理等方面提供全方位的专业咨询服务,为政府科学决策提供

有力支撑。另一方面，可以针对企业客户，提供从环境管理体系建立、环境合规性评估到碳交易等全生命周期的环境管理服务，帮助企业实现绿色转型。同时，还可以针对公众，提供环境保护知识普及、环境监测数据发布等公众服务，增强公众的环保意识，增强社会各方的参与度。通过不断拓展服务内容和对象，环境咨询服务业可以满足不同主体的多样化需求，提高自身的市场竞争力。

3.3.2 优化环境咨询服务的运营模式

传统的环境咨询服务业普遍存在人工成本高、运营效率低的问题，这不利于行业的可持续发展。因此，环境咨询服务企业需要积极探索新的运营模式，提高服务效率。一方面，可以充分利用信息化技术，建立健全的数据管理系统，实现环境监测数据的自动采集、实时传输和智能分析，大幅提高工作效率。另一方面，可以采用“平台+服务”的运营模式，通过搭建行业信息共享平台，整合行业资源，为客户提供一站式服务，提高资源配置效率。同时，还可以探索基于云计算、大数据等新技术的服务模式，为客户提供更加智能化、个性化的环境咨询服务。此外，环境咨询服务企业还可以通过人才培养、业务流程再造等措施，提升内部管理水平，切实提高运营效率。

3.4 加强政策扶持，完善行业监管体系

3.4.1 完善环境咨询服务业的法律法规体系

制定出台专门的行业法规，对咨询服务的资质要求、操作规范、质量标准等作出明确规定，为行业发展确立基本遵循。同时，加快修订相关法律法规，与时俱进地完善制度体系，为行业发展营造良好的法治环境。此外，还应建立健全行业自律机制，发挥行业协会在制定行业规范、维护行业秩序等方面的作用，促进行业自我约束和自我发展。

3.4.2 加强对环境咨询服务业的监管力度

一方面，建立完善的准入和退出机制。对咨询服务机构的资质条件、人员配备、技术力量等进行严格审核，只有达到标准的企业才能获得执业资格。对于违法违规的企业，要坚决予以查处，情节严重的则吊销其执业资格^[9]。另一方面，加大对咨询服务过程的监管力度。定期对咨询服务机构开展检查，重点检查其是否按规范操作、是否存在违规行为等，坚决查处弄虚作假、出具虚假报告等违法行为，维护行业信誉。

3.4.3 健全环境咨询服务业的信用体系

一方面，建立咨询服务机构信用档案，如实记录其服务质量、守法情况等，作为监管部门对其实施分类监管的重要依据。对于信用良好的企业，可适当简化审批手续，给予绿色通道；对于失信企业，则要加大惩戒力度。另一方面，加大信用信息公示力度，定期向社会公布失信咨询服务机构名单，接受社会监督，形成守信者受益、失信者受罚的良性循环。

3.5 培养专业人才，加强队伍建设

3.5.1 加大对环境专业人才的培养力度

高校应及时调整教学计划，增设环境咨询相关课程，培养复合型环境咨询人才。同时，鼓励在校生参加社会实践，

了解行业实际需求，提高实操能力。企业则可与高校开展产学研合作，为学生提供实习机会，促进理论与实践的有机结合。此外，还应重视在职人员的继续教育，组织专业培训，帮助员工熟悉新技术、新理念，不断提升专业素养。

3.5.2 注重人才队伍的合理配置

根据业务需求，科学配备不同专业背景的人才，形成多学科交叉融合的人才队伍。如环境影响评价需要环境科学、生态学等专业人员；污染防治需要化学、环境工程等专业人员；节能减排需要能源动力、自动化等专业人员。同时，还应配备法律、经济、管理等辅助人才，为环保咨询提供全方位支持。

3.5.3 重视人才的职业素养培养

良好的职业素养是环保咨询人员的必备品质。一方面，应培养员工的环保意识，增强其保护环境的责任感和使命感；另一方面，应注重职业操守教育，提高员工的职业道德水平，杜绝弄虚作假等违法违规行为。此外，还应加强团队协作能力的培养，促进不同专业人员的良性互动，发挥整体合力。环境咨询服务业与人才培养的对接及联动机制如图2所示。

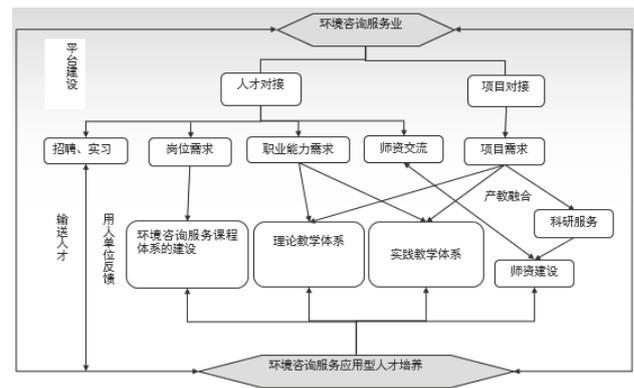


图2 环境咨询服务业与人才培养的对接及联动机制

4 结语

总之，新时代为环境咨询服务业带来了难得的发展机遇，但也存在一些亟须解决的问题和挑战。只有积极应对挑战，创新发展，环境咨询服务业才能真正实现高质量发展，为推动生态文明建设作出应有贡献。

参考文献

- [1] 寇静,朱晓青.新时代加快发展现代服务业的新思路和新战略[J].新视野,2018(1):43-49.
- [2] 杨丽.新时代规范发展社会心理咨询服务业的对策——基于长沙市的调查[J].党政干部论坛,2018(3):22-24.
- [3] 孟伟,罗宏.中国环境咨询服务业的发展现状与对策[J].环境保护,2002,30(7):37-39+45.
- [4] 刘志全.积极推进环境咨询服务业的发展[J].环境保护,2001,29(12):22-24.
- [5] 曹凤中,沈晓悦.加入WTO后我国环境服务业发展的新思路[J].江苏环境科技,2001,14(1):20-22.