

Advantages and Implementation Path of the Platform Development of Environmental Protection Consulting Enterprises

Lin Chen^{1,2}

1. Administrative Approval Service Management Bureau of Yanhu District, Yuncheng City, Yuncheng, Shanxi, 044000, China
2. Yanhu District Government Service Center, Yuncheng City, Shanxi, Yuncheng, Shanxi, 044000, China

Abstract

Environmental protection consulting, in fact, is to provide environmental protection consulting services for government departments, enterprises or individuals from the technical, management and legal levels. In recent years, China's social and economic development speed has been accelerating, and the problem of environmental pollution is becoming more and more serious. And this, just for the rise and development of environmental protection consulting industry to create convenient conditions. However, in the face of increasingly complex environmental pollution situations, the development of environmental consulting enterprises is also facing unprecedented pressure and challenges. In the future period of time, only by realizing platform development, and meeting the needs of all walks of life for environmental protection work from the aspects of technological innovation, service upgrading and information sharing, can we achieve healthy development. Based on this, this paper focuses on the detailed analysis of the advantages and implementation paths of environmental protection consulting enterprises for reference.

Keywords

environmental protection consulting enterprises; platform development; environmental protection

环保咨询企业平台化发展的优势及实施路径

陈琳^{1,2}

1. 运城市盐湖区行政审批服务管理局, 中国·山西 运城 044000
2. 山西省运城市盐湖区政务服务中心, 中国·山西 运城 044000

摘要

环保咨询, 其实就是从技术、管理以及法律等层面为政府部门、企业单位或个人提供环境保护咨询服务。近几年来, 中国社会经济的发展速度不断加快, 环境污染问题也越来越严重。而这, 正好为环保咨询产业的兴起与发展创造了便利条件。但是, 面对日益复杂的环境污染形势, 环保咨询企业的发展也面临着前所未有的压力与挑战。在未来的一段时间内, 只有实现平台化发展, 并从技术创新、服务升级以及信息共享等层面满足社会各行各业对于环境保护工作的开展需求, 才能够实现健康发展。基于此, 论文重点针对环保咨询企业平台化发展的优势及实施路径进行了详细的分析, 以供参考。

关键词

环保咨询企业; 平台化发展; 环境保护

1 引言

环保咨询企业是近几年来才兴起的一种新型服务企业, 主要业务就是为政府部门、企业单位或个人提供环境保护方面的咨询与分析服务, 并协助这些部门、企业或个人解决环境保护方面的问题, 促进社会经济的可持续发展。在中国环境保护需求不断提高的今天, 将平台化发展模式引入到环保咨询企业当中, 不仅可以促进环保咨询企业的稳定健康发

展, 还可以提高中国的环境保护工作水平。但是, 环保咨询企业如何实施平台化发展, 却是一个值得深入思考的问题。环保技术咨询内容如图 1 所示。



图 1 环保技术咨询内容

【作者简介】陈琳 (1989-), 女, 中国山西运城人, 本科, 工程师, 从事生态环境研究咨询研究。

2 环保咨询企业平台化发展的优势

2.1 增强环保意识

在中国城市人口数量不断增多，工业化进程不断推进的形势下，环境污染问题也越来越严重。环保咨询企业的平台化发展，则能够利用各种方式和渠道，将最实用、最浅显易懂的环保知识灌输给人民群众，增强人们的环保意识。另外，环保咨询企业的平台化发展，还可以进一步增强企业的环保意识，帮助企业在开发或实施建设类项目的同时，采取更加有效、更具针对性的环境保护措施，为企业的可持续发展提供保证。

2.2 推动环保科技的创新

促进环保咨询企业的平台化发展，可以让环保咨询企业在环境保护科技的研究与推广方面投入更多的精力和资源，进而从技术、服务与信息等方面，为政府部门、企业单位和个人提供更加优质的环保咨询服务。在中国环境污染问题日益严重的今天，环保咨询企业在环保科技创新方面的重要性也越来越突出。

2.3 促进环保经济的发展

环保咨询企业是我国环保产业的重要组成，促进环保咨询企业的平台化发展，可以为政府部门、企业单位和个人提供更加优质的环保技术和服 务，为中国环保经济的稳定发展打好基础。另外，环保咨询企业的平台化发展，还可以帮助企业单位更好地开拓环保领域，为环保产业的转型发展提供保障。

2.4 促进社会的进步

促进环保咨询企业的平台化发展，可以使其更加深入地研究中国甚至世界范围内的环保问题，帮助更多的企业单位或个人了解环境污染现状，增强企业或个人的环保意识。另外，这些环保咨询企业在平台化发展过程中，还可以与相关部门、组织进行合作，然后彼此的相互配合与协调下，推动环保事业的进步，为社会的进步打好基础。

2.5 增强企业的社会责任意识

环保咨询企业的主要任务就是为众多企业单位提供环保咨询服务，并根据企业单位在日常经营发展过程面临的环保问题，给出切实可行的环保方案，辅助企业制定出合理的可持续发展战略，进而帮助企业单位更好地履行自身的社会责任。另外，环保咨询企业还可以让企业单位更好地了解中国及其他国家的环保标准与环保规范，提高企业经营发展的环保性。

3 环保咨询企业平台化发展要点

3.1 构建相关法律体系

在中国环保咨询产业兴起的 同时，相关部门也开始制定相应的法律法规体系。但是，这些法律法规以政策为主，涉及范围比较广泛，不具有较强的针对性。尤其在中国开放

政策的支持下，各地的大型企业如雨后春笋般涌现出来。这些大型企业的经营与发展所带来的环境污染问题非常多^[1]。只有加大环保咨询企业的扶持力度，完善相应的法律法规体系和监督监管体系，才能够从制度层面提高环保咨询企业的环境评估能力，为环保咨询企业的平台化发展保驾护航，使其能够为这些大型企业提供更多的环保咨询服务。

3.2 采用多元化的投资方式

环保咨询企业的平台化发展，需要以多元化的投资方式为前提。在中国越来越重视环境污染治理和环境保护的形势下，环保咨询企业的平台化发展前景也非常广阔。但是，结合中国环保咨询企业的发展现状，发现招商引资能力比较薄弱。很多环保咨询企业的生存与发展离不开国家的扶持政策。由于其投资能力较弱，所以一旦失去投资，将无法应对日益激烈的市场竞争，甚至在短时间内被淘汰。只有采用多元化的投资方式，提升环保咨询企业的招商引资能力，才能够为其实现平台化发展提供保证。

3.3 制定合理的运营机制

一套完善的运营机制，是环保咨询企业的核心，能够通过企业日常经营发展活动的规范与约束，推进企业的健康稳定发展。环保咨询企业要想实现平台化发展，就需要制定出一套科学合理的运营机制，然后利用运营机制的约束力度对企业内部管理进行强化，对企业管理理念进行创新，并通过国内外先进环保技术的引进与学习，提高其环保咨询服务质量。只有这样，环保咨询企业才能够更快更好地实现平台化发展。

4 环保咨询企业平台化发展的策略

4.1 加强环保咨询企业与政府部门的合作

要想有效促进环保咨询企业的平台化发展，需要加强环保咨询企业与政府部门的合作。一方面，在环境保护问题的处理与解决方面，环保咨询企业能够给出针对性的意见和建议。政府部门参考环保咨询企业给出的意见和建议，就可以制定出可行、合理，且具有针对性的法律政策，提高环境保护工作质量。同时，政府部门制定出的法律政策，还可以为环保咨询企业的平台化发展提供保障。另一方面，政府部门在环境污染治理与环境保护方面，具有较强的权威性，但是其专业性却不如环保咨询企业。加强二者之间的合作，可以通过二者之间的协作与交流，构建出更加专业、权威的法律制度，为环保咨询企业的平台化发展提供更加有力的保障。

4.2 推进环保咨询企业的市场化进程

要想有效促进环保咨询企业的平台化发展，需要重点推进环保咨询企业的市场化进程。首先，在中国环保意识不断增强，环保力度不断加大的形势下，环保咨询企业也迎来了前所未有的发展机遇。但是，面对日益激烈的市场竞争，环保咨询企业要想实现平台化发展，还是要持续提高自身的市场竞争力。其次，扩大环保咨询企业的业务范围，分散环

保咨询企业的经营风险，以此来提高环保咨询企业对竞争市场的适应能力^[2]。最后，加强民间投资资本的应用，加快企业治理理念的更新，加大企业管理制度的创新，加快推进企业的市场化进程，确保环保咨询企业能够在竞争日益激烈的市场中占据一席之地。图2为环保管理服务平台。



4.3 提高企业员工的专业素养

要想促进环保咨询企业的平台化发展，还需要重点提高企业员工的专业素养。首先，对企业员工进行专业的培训，重点提高其在环境实地勘察以及环保问题分类等方面的能力。其次，定期组织开展环境保护与治理讲座活动，重点提升企业员工工作行为的标准度与规范性。最后，加大环保专业人才的引进力度，并借助科学合理的人才管理制度，加强企业员工的约束与管理，激发员工在环境保护专业领域中的潜力，使其能够为环保咨询企业的平台化发展以及环保领域的进一步发展贡献力量。

4.4 加强环保咨询企业与各行各业之间的合作

加强环保咨询企业与各行各业之间的合作，也有利于环保咨询企业的平台化发展。一方面，加强环保咨询企业与各行各业之间的合作，能够通过企业与行业剩余资源的充分利用，来实现行业与环保咨询企业的共赢与发展。例如，环保咨询企业在与行业企业合作的过程中，借助行业剩余资源，加大潜在客户的挖掘力度，然后根据行业的反馈，调整自身的业务开展方式，通过环保咨询服务能力的提高。另一方面，加强环保咨询企业与各行各业的合作，还可以对行业之间的合作成本进行合理的利用。这样不仅可以降低环保咨询企业的成本支出控制在合理范围内，还可以帮助行业企业改善环境保护治理效果，降低行业企业在项目开发与运营过程中的环保风险，提高行业企业的经济效益。

5 环保咨询企业的平台化发展趋势

5.1 数字化与信息化发展趋势

大数据技术、人工智能技术和信息化技术的发展，为环保咨询企业的平台化发展提供了便利。加强这些先进技术的应用，是环保咨询企业未来发展的必然趋势。首先，传统的环保咨询企业主要通过人力的方式完成相关咨询与服务工作，而在数字化技术的支持下，环保咨询企业的咨询服务必然会更加数字化、智能化^[3]。其次，在未来的一段时间内，环保咨询企业能够利用数字化技术优化企业的环保咨询服务流程，提高客户系统管理、项目管理和财务管理等工作的效率与质量。最后，环保咨询企业还可以利用数字化技术和信息化技术，为客户提供更加便捷、高效、有针对性的环保咨询服务，为环保咨询企业的平台化发展打好基础。

5.2 专业化与多元化发展趋势

在环保咨询需求越来越高的形势下，市场上涌现出来的环保咨询企业也越来越多，环保咨询服务的专业性与多元性特征也越来越明显。一方面，环保咨询服务除了传统的环境影响评价与环境治理规划之外，还增加了很多针对性服务，如企业排污管理、能源管理与节能减排、环保风险评估等。另一方面，在环保咨询企业面临的市场竞争压力不断增大的形势下，其也越来越注重自身的多元化发展。例如，某些环保咨询企业已经开始与金融行业、法律行业、工程咨询行业等建立深度合作关系，专门为这些行业企业提供一体化咨询服务。

6 结语

加强环保咨询企业与政府部门的合作、推进环保咨询企业的市场化进程、提高企业员工的专业素养、加强环保咨询企业与各行各业之间的合作，则是有效促进环保咨询企业平台化发展的策略与方法。在未来的一段时间内，环保咨询企业不仅要加强数字化技术与信息化技术的应用，还要重点拓展自身的业务范围，提高自身的专业素养。

参考文献

- [1] 郭健敏.新形式下环保咨询企业平台化发展战略[J].大科技,2021(20):337-338.
- [2] 管丽波,许小攀,沐斯佳.关于环保咨询企业平台化发展的思考[J].皮革制作与环保科技,2023,4(6):166-167+170.
- [3] 温巧文.环境咨询服务在经济发展与环境保护中的应用分析[J].黑龙江环境通报,2023,36(7):23-25.